

# Certificat Avancé

## Direction de Centres Vétérinaires



**tech** université  
technologique

## Certificat Avancé Direction de Centres Vétérinaires

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 600 h.

Accès au site web: [www.techtitute.com/veterinaire/diplome-universite/diplome-universite-direction-centres-veterinaires](http://www.techtitute.com/veterinaire/diplome-universite/diplome-universite-direction-centres-veterinaires)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Direction de la formation

---

*page 12*

04

Structure et contenu

---

*page 18*

05

Méthodologie

---

*page 26*

06

Diplôme

---

*page 34*

# 01 Présentation

Le travail dans un centre vétérinaire requiert une attention particulière, car le succès des professionnels dépend de la possibilité de sauver la vie des animaux de compagnie. Mais nous ne devons pas oublier l'idée que, comme toute autre entreprise, elle nécessite une gestion adéquate pour être économiquement viable. Dans ce programme, nous vous donnons les clés pour accroître vos compétences dans la gestion des centres vétérinaires.





“

*Nous vous offrons la formation la plus complète du marché pour que vous puissiez amener la gestion commerciale de votre centre vétérinaire au même niveau que la pratique clinique et sanitaire, en offrant à vos clients la plus haute qualité dans les deux services"*

Le directeur d'un centre vétérinaire doit avoir des connaissances approfondies dans tous les aspects liés à son activité, tant dans le domaine de la santé que dans celui des affaires, car c'est en combinant les deux qu'il est possible d'assurer le succès du centre dans tous ses aspects. En outre, il est important de se rappeler que, dans de nombreuses occasions, ce sont les professionnels vétérinaires qui décident de démarrer et de créer leurs propres centres, il est donc important qu'ils soient également formés aux questions commerciales.

Il ne faut pas oublier que l'absence de formation universitaire en gestion d'entreprise dans les diplômes de vétérinaires a une grande influence sur le manque de sensibilisation du futur entrepreneur lorsqu'il s'agit de professionnaliser la gestion de son centre vétérinaire, en donnant la priorité, en réalité, à la pratique médicale et chirurgicale.

C'est dans ce contexte qu'intervient ce Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires, qui vise à former le professionnel vétérinaire dans le domaine des affaires, en mettant l'accent sur des sujets tels que la finance et les plans d'affaires appliqués aux cliniques vétérinaires ou les compétences de leadership et de gestion que doit posséder le responsable de ces centres.

À l'heure actuelle, l'un des problèmes qui conditionnent la formation continue postuniversitaire est sa conciliation avec le travail et la vie personnelle. Les exigences professionnelles actuelles rendent difficile la mise en place d'une formation de qualité, spécialisée et en face à face. C'est pourquoi le format en ligne permettra aux étudiants de concilier cette formation spécialisée avec leur pratique professionnelle quotidienne, sans perdre le lien avec la formation et la spécialisation.

Ce **Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires** contient le programme éducatif le plus complet et le mieux adapté du marché actuel. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Direction de Centres Vétérinaires
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique du programme fournit des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les nouveautés en Direction de Centres Vétérinaires
- ♦ Exercices pratiques permettant de réaliser le processus d'auto-évaluation afin d'améliorer l'apprentissage
- ♦ Il se concentre sur les méthodologies innovantes en matière de Direction de Centres Vétérinaires
- ♦ Leçons théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Plongez dans cette formation pédagogique de grande qualité, qui vous permettra de faire face aux futurs défis de la Direction de Centres Vétérinaires"*

“

*Ce Certificat Avancé est le meilleur investissement que vous puissiez faire dans le choix d'un programme de remise à niveau pour actualiser vos connaissances en Direction de Centres Vétérinaires"*

Son corps enseignant comprend des professionnels du domaine de la direction et gestion de centres vétérinaires, qui apportent leur expérience professionnelle à cette formation, ainsi que des spécialistes reconnus par des sociétés de premier plan et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

Le design de ce programme est basée sur l'Apprentissage par Problèmes. Ainsi l'étudiant devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent à lui tout au long du programme. Pour cela, le professionnel aura l'aide d'un système innovant de vidéos interactives réalisées par des experts renommés en Direction de Centres Vétérinaires avec une grande expérience.

*Cette formation dispose du meilleur matériel didactique, ce qui vous permettra d'étudier d'une manière contextuelle qui facilitera votre apprentissage.*

*Ce Certificat Avancé 100% en ligne vous permettra de combiner vos études avec votre travail professionnel tout en améliorant vos connaissances dans ce domaine.*



# 02 Objectifs

Le Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires vise à faciliter la performance du professionnel vétérinaire avec les avancées les plus innovantes du secteur.





“

*Notre objectif est d'atteindre l'excellence académique et de vous aider à réussir professionnellement”*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Identifier la complexité du secteur vétérinaire dans le contexte socio-économique actuel.
- ◆ Générer des connaissances spécialisées sur le secteur des services vétérinaires: environnement, défis et tendances
- ◆ Recenser et analyser les domaines d'innovation dans le secteur vétérinaire
- ◆ Identifier les besoins en formation dans le secteur des services vétérinaires dans un environnement en mutation
- ◆ Examiner les concepts financiers nécessaires pour gérer avec succès un centre vétérinaire
- ◆ Développer les outils financiers nécessaires à la gestion d'un centre vétérinaire
- ◆ Identifier et évaluer les comportements et les tendances de consommation des clients d'un centre vétérinaire
- ◆ Compiler les données nécessaires pour générer un tableau de bord financier
- ◆ Concevoir, générer et interpréter les résultats d'un tableau de bord financier
- ◆ Établir une méthodologie pour l'élaboration d'un plan d'affaires annuel
- ◆ Identifier et analyser les différentes sections
- ◆ Analyser les sources permettant d'obtenir les données et les informations nécessaires pour compléter les documents pertinents
- ◆ Générer des connaissances spécialisées afin que le ou les propriétaires d'un centre vétérinaire soient capables de produire eux-mêmes ce document écrit
- ◆ Assimiler qu'il s'agit d'un document dynamique qui doit nous accompagner tout au long de l'année
- ◆ Développer les compétences nécessaires pour être un bon leader
- ◆ Proposer une méthodologie pour assurer l'efficacité et l'efficacités nécessaires d'un manager
- ◆ Promouvoir et renforcer les équipes professionnelles performantes
- ◆ Permettre au manager de gérer avec succès les conflits au sein des équipes professionnelles



## Objectifs spécifiques

---

### Module 1 Le secteur économique des établissements de soins vétérinaires

- ◆ Définir et analyser les nouveaux défis dans un environnement d'économie verte et sociale
- ◆ Préciser et analyser les informations sur le changement climatique et son impact sur le secteur vétérinaire
- ◆ Déterminer le concept "One Health" et réaliser son développement en collaboration comme une opportunité de marché
- ◆ Examiner la santé animale numérique et analyser son potentiel disruptif dans les pratiques vétérinaires
- ◆ Différencier les différents acteurs de l'industrie des animaux de compagnie et les interrelations au sein d'un même marché
- ◆ S'accorder sur l'importance des associations d'entreprises et analyser les possibilités d'agir comme levier de changement dans un secteur principalement composé de micro-entreprises
- ◆ Identifier les nouveaux concepts et besoins, les nouvelles formes de communication et d'interaction entre les clients et les travailleurs du secteur
- ◆ Examiner les nouveaux défis de santé publique générés par le changement climatique, la perte de biodiversité, la mondialisation, le commerce international d'animaux exotiques, etc

### Module 2. Finance appliquée aux centres vétérinaires

- ◆ Identifiez les coûts fixes et variables d'un centre vétérinaire
- ◆ Définir les marges commerciales des services et produits proposés dans un centre vétérinaire
- ◆ Gérer efficacement le Stock de produits dans l'entrepôt
- ◆ Évaluer les ratios de vente d'un centre vétérinaire, afin d'analyser le comportement de consommation de ses utilisateurs.
- ◆ Analyser le seuil de rentabilité d'une activité commerciale

- ♦ Examinez les différents indicateurs qui peuvent être générés par l'activité commerciale d'un centre vétérinaire.
- ♦ Analyser et évaluer les différents indicateurs afin de sélectionner ceux qui seront clés dans la gestion du centre vétérinaire et des coûts des différents services fournis dans un centre vétérinaire.
- ♦ Utiliser des outils financiers pour contrôler la trésorerie et les budgets d'une entreprise vétérinaire.
- ♦ Analyser et interpréter les comptes de pertes et profits et le bilan d'un centre vétérinaire.
- ♦ Proposer des évaluations d'entreprises dans le secteur des centres de santé vétérinaires.

### **Module 3. Le plan d'affaires appliqué aux centres vétérinaires**

- ♦ Réflexion sur la nécessité et l'obligation de fidéliser les bons clients
- ♦ Développez, de manière logique et raisonnée, chacune des parties de cette
- ♦ Proposer une méthodologie pour réaliser une analyse de l'environnement et une analyse concurrentielle externe.
- ♦ Se former à la réalisation d'une analyse SWOT et de l'analyse SWOT correspondante.
- ♦ Établir une méthodologie pour fixer des objectifs SMART
- ♦ Examiner une méthodologie pour définir une stratégie et pour traduire chaque stratégie en au moins une action spécifique.
- ♦ Planifier les actions en fonction des priorités liées à l'activité
- ♦ Réfléchir à la nécessité d'un suivi périodique du plan d'affaires.
- ♦ Établir une méthodologie pratique pour le contrôle et le suivi du plan d'affaires.
- ♦ Analyser les conditions dans lesquelles un plan d'urgence doit être établi et comment le faire
- ♦ Examinez quelques modèles pour faciliter la saisie des données et la préparation du plan d'affaires

### **Module 4. Compétences en matière de leadership et de gestion appliquées dans les établissements vétérinaires**

- ♦ Analyser les valeurs à développer nécessaires chez un manager
- ♦ Proposer une méthodologie pour devenir un bon leader
- ♦ Faire face à un processus de négociation avec confiance et sécurité
- ♦ Générer la confiance dans les personnes avec lesquelles un manager travaille et en lui-même
- ♦ Développer les compétences nécessaires à une excellente autogestion du temps
- ♦ Proposer une méthodologie adaptée pour optimiser la productivité du manager
- ♦ Avantages des équipes professionnelles d'équipes performantes
- ♦ Identifier et analyser les conflits internes dans un centre vétérinaire
- ♦ Diriger des équipes professionnelles pour les aider à trouver des solutions à leurs conflits internes



*Donnez un coup de pouce à votre carrière grâce à ce Certificat Avancé"*

03

# Direction de la formation

Le corps enseignant du programme comprend des experts de premier plan en Direction de Centres Vétérinaires, qui apportent l'expérience de leur travail. Il s'agit de professionnels de renommée mondiale, originaires de différents pays et possédant une expérience professionnelle théorique et pratique avérée.



“

*Nous disposons de la meilleure équipe pédagogique, avec des années d'expérience et déterminée à transmettre toutes ses connaissances sur ce secteur"*

## Direction



### M. Barreneche Martínez, Enrique

- Diplômé en Médecine Vétérinaire de l'Université Complutense de Madrid en 1990
- Directeur de la société de conseil VetsPower.com, une société de conseil aux entreprises exclusivement dédiée aux centres de santé vétérinaires pour animaux de compagnie
- Vice-président de l'association patronale provinciale du secteur vétérinaire d'Alicante, AEVA, et trésorier de la Confédération des associations patronales du secteur vétérinaire d'Espagne (CEVE)
- Co-fondateur du Groupe de Travail Gestion et Administration de l'AVEPA, (GGA) dont il a été le président entre 2011 et 2013
- Expérience d'une entreprise personnelle. Fondateur et propriétaire du centre vétérinaire Amic à Alicante de 1991 à 2018, transféré pour se consacrer exclusivement à la gestion d'entreprise dans le secteur des centres de santé vétérinaire pour animaux de compagnie
- Auteur des livres sur la gestion des affaires dans les centres vétérinaires "Qui a pris mon centre vétérinaire ?" (2009) et "J'ai trouvé mon centre vétérinaire!" (2013)
- Co-auteur de deux livres et auteur de chapitres spécifiques dans d'autres publications visant à former des assistants de clinique vétérinaire (ACV)
- Intervenant dans divers cours et ateliers sur la gestion commerciale des centres vétérinaires, sur place et en ligne, en Espagne et à l'étranger
- Depuis 1999, il a donné de nombreuses conférences, cours et webinaires pour les assistants de cliniques vétérinaires

## Professeurs

### M. Martín González, Abel

- ◆ Diplôme de Médecine Vétérinaire de l'Université Complutense de Madrid, 1989
- ◆ Études de Doctorat, sans présentation de la thèse
- ◆ Enseignant collaborant avec la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha dans le cadre de cours sur la Gestion des Exploitations d'Elevage
- ◆ Conférences sur l'Echographie et le Contrôle de la Reproduction Organisées par AESLA (Asociación de Criadores de Raza Lacaunne) dans différents endroits en Espagne
- ◆ Conférencier au Cycle de Conférences sur la Lutte contre les Maladies des Taureaux organisé par le Collège des Vétérinaires de Madrid
- ◆ Conférences sur la Gestion des Centres Vétérinaires Organisées par le Groupe de Gestion de l'AVEPA
- ◆ Intervenant à plusieurs Congrès Nationaux organisés par l'AVEPA (GTA-AVEPA, IVEE-AVEPA, IVEE-AVEPA)
- ◆ Expert INCUAL dans la rédaction de la qualification professionnelle d'assistance et d'aide sanitaire dans la gestion des animaux de ferme
- ◆ Vétérinaire en pratique clinique libre dans des exploitations d'élevage, en tant que directeur technique d'exploitations bovines, ovines, équines et porcines
- ◆ Directeur technique de l'ADSG à Castilla La Mancha (Espagne) : ADSG Bovino Castillo de Bayuela, ADSG Bovino La Jara, ADSG Extensivo Belvis, ADSG Bovino Los Navalmorales, ADSG Porcino La Jara
- ◆ Directeur Technique de la Marque de Qualité de Viande Sierra de San Vicente
- ◆ Directeur du Centre vétérinaire de Talavera et de la Clinique vétérinaire Veco à Talavera de la Reina (Tolède)
- ◆ Directeur de l'Hôpital de la Clinique Vétérinaire de Talavera

- ◆ Membre fondateur de la CEVE (Confédération espagnole des entreprises vétérinaires), dont il est actuellement vice-président. Membre de la Commission Santé et de la Commission Numérique du CEVE
- ◆ Membre fondateur de CEVE-CLM (Confederación Empresarial Veterinaria de Castilla La Mancha, dont il est actuellement président
- ◆ Membre de plusieurs associations professionnelles nationales et internationales telles que AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO
- ◆ Membre de la Commission Numérique de la CEOE (Confédération des organisations patronales espagnoles)

### M. Rotger Campins, Sebastià

- ◆ Ingénieur Supérieur en Télécommunications
- ◆ Diplôme en Nautisme et Transport Maritime
- ◆ Capitaine de la Marine Marchande
- ◆ Instructeur de Plongée Professionnelle
- ◆ Secrétaire de la Confédération Espagnole des Entreprises Vétérinaires CEVE
- ◆ Chef du Département du Travail, de l'Organisation et de la Formation du CEVE
- ◆ Secrétaire de Empresararis Veterinaris des Illes Balears EMVETIB (Entrepreneurs vétérinaires des îles Baléares)
- ◆ Président de la Commission des Services de la Confédération des Associations d'Entreprises des Îles Baléares CAEB
- ◆ Membre du Comité Exécutif de la CAEB
- ◆ Président du Comité National de Négociation de la Convention Collective des Centres et Services de Santé Vétérinaire
- ◆ Gérant de la Clinique Vétérinaire Veterinari Son Dureta SLP

### **M. Muñoz Sevilla, Carlos**

- ♦ Diplôme de Médecine Vétérinaire de l'Université Complutense de Madrid Promotion 1985-1990
- ♦ MBA de l'Université Jaime I-(UJI), cours 2017-18
- ♦ Professeur d'Anesthésiologie et de Gestion des Cliniques Vétérinaires à l'Universidad Cardenal Herrera CEU, de novembre 2011 à aujourd'hui
- ♦ Membre d'AGESVET depuis sa fondation, jusqu'en 2018
- ♦ Participant au développement et à la formation du module des ressources humaines d'AGESVET

### **Mme Saleno, Delia**

- ♦ Études de doctorat (2000-2003) sans présentation de thèse
- ♦ Diplôme de Médecine Vétérinaire, Université des Sciences Agricoles et de Médecine Vétérinaire, Cluj-Napoca (Roumanie)
- ♦ Diplôme d'Etudes Supérieures en Clinique des Petits Animaux (2000)
- ♦ Maîtrise de la Recherche en Cytogénétique à l'Université de Cordoba (2005) avec une étude sur l'Infertilité Equine
- ♦ Cours pour entrepreneurs (500h), par EOI en 2007 à Palma de Mallorca (Espagne)
- ♦ Cours de qualification comme évaluateur dans les procédures d'accréditation des compétences professionnelles par l'expérience professionnelle dans la famille professionnelle de l'agriculture
- ♦ Chercheur pré-doctoral au Département de la Reproduction Animale, Faculté de Médecine Vétérinaire, Cluj-Napoca (Roumanie)
- ♦ Chercheur pré-doctoral au Département de Génétique de l'Université de Cordoba (Espagne)

- ♦ Elle a exercé une activité clinique en médecine canine et féline pendant plus de 20 ans, d'abord à l'hôpital vétérinaire universitaire de Cluj-Napoca, puis dans plusieurs cliniques et hôpitaux en Espagne
- ♦ En 2008, elle a commencée son activité professionnelle avec une clinique vétérinaire à Palma de Majorque: Clinique vétérinaire de Son Dureta
- ♦ Il est membre fondateur d'Empresaris Veterinaris de les Illes Balears (EMVETIB) et de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE). Il occupe la présidence d'EMVETIB depuis novembre 2012 et la présidence de CEVE depuis mars 2017
- ♦ Depuis septembre 2018, il est membre du conseil d'administration de CEOE
- ♦ Représentant du secteur vétérinaire dans différents forums économiques nationaux et internationaux et dans les observatoires et groupes de travail sectoriels du ministère de l'éducation, du ministère du travail et du ministère de l'agriculture

### **M. Villaluenga, José Luis**

- ♦ Diplôme en Sciences Biologiques de l'Université Complutense de Madrid (1979)
- ♦ Master en Marketing Numérique, EAE et Université de Barcelone (2016)
- ♦ Master Universitaire en Gestion des Ressources Humaines, EAE et Université de Barcelone (2018)
- ♦ Professeur Associé depuis 2012 à la Faculté de Médecine Vétérinaire de l'Université Alfonso X El Sabio, Madrid (Espagne) dans le diplôme de Médecine Vétérinaire, dans les matières de Génétique Vétérinaire 1er Cours et Ethnologie 2ème (Module: Gestion et marketing dans le domaine vétérinaire)
- ♦ Conférencière dans le domaine du " Service à la clientèle", depuis 2017, à FORVET, Centre de Formation Vétérinaire pour les Assistants Techniques Vétérinaires, à Madrid (Espagne)

- ♦ Chargé de cours du Master en Médecine Sportive Equine à l'Université de Cordoue (Espagne), depuis 2019. Module: Marketing et Gestion de l'Entreprise Vétérinaire Equine
- ♦ Conférencier au titre propre d'Expert en Physiothérapie et Réhabilitation des Petits animaux: Chiens et chats, zone : Gestion commerciale d'un centre de réhabilitation de petits animaux, depuis 2017, à l'Université Complutense de Madrid (Espagne)
- ♦ 2016 - Présent: Création comme l'un des 2 associés fondateurs de la société Rentabilidad Veterinaria, SL. Cette société se consacre à la gestion commerciale de centres vétérinaires pour animaux de compagnie. Elle développe des travaux de consultance, de formation, de conseil, d'évaluation d'entreprise, de gestion des RH, de gestion économique-financière et de nouvelle constitution d'entreprises

#### **Mme Navarro Ferrer, María José**

- ♦ Diplôme de Psychologie de l'Université de Valence, UV) 1987-1992
- ♦ Maîtrise en Psychologie Clinique CTMC Valence (1992-1994)
- ♦ Postgradué de Gérontologie Sociale Université de Valence, 1994-1994
- ♦ Postgraduate en Mindfulness et psychothérapies IL3 UB (2014-2015)
- ♦ Formateur et ateliers pour les entreprises et les organisations privées
- ♦ Enseignant dans le Recull d'activitats per als Serveis Locals d'Ocupació: Personnes et Entreprises de Barcelone
- ♦ Collabore aux processus de gestion des personnes, à la formation aux soft skills (communication efficace, gestion des conflits et gestion des conflits)
- ♦ Communication efficace, techniques de gestion des conflits et de négociation, attention portée au client difficile), formateur en pleine conscience, analyse et transformation des croyances pour la gestion du stress

#### **Mme Tabares, Nuria**

- ♦ Combine sa passion pour le conseil et le coaching de travail et de direction chez Coaching Ability, avec ses autres passions en tant que conférencière (Espagne et Amérique latine).
- ♦ Enseignement (Professeur associé à l'Université Autonome de Barcelone, Faculté d'Economie et de Commerce)
- ♦ Chargé de cours au Master Dual Citius de l'UAB
- ♦ Directrice Technique de la Clinique Vétérinaire Terra San Fernando.

#### **M. Albuixech Martínez, Miguel**

- ♦ Directeur de l'Hôpital Vétérinaire AniCura Valencia Sur
- ♦ Consultant Indépendant en Gestion de Centres Vétérinaires
- ♦ Integral Consultancy dans Grupo Audit, Deloitte & Touche ou Sealco Consultores
- ♦ Diplômé en Administration et Direction des Entreprises (ADE) de la Faculté d'Economie et d'Etudes Commerciales de l'Université de Valence
- ♦ Maîtrise en Gestion des Ressources Humaines de l'ADEIT (Fondation Université-Entreprise)

#### **M. Vilches Sáez, José**

- ♦ Chef de projet - CursoACV.com
- ♦ Responsable de la plate-forme de formation - Cursoveterinaria.es
- ♦ Chef de Projet - Duna Formación
- ♦ Directeur Commercial - Gesvilsa
- ♦ Directeur chez Formación Profesional Duna, SL
- ♦ Responsable de la Vommunauté
- ♦ Gestion du Secrétariat - AGESVET
- ♦ Directeur des Ventes - Guerrero Coves
- ♦ Directeur des Ventes techniques - Guerrero Coves

# 04

## Structure et contenu

La structure des contenus a été conçue par les meilleurs professionnels du secteur en matière de Direction de Centres Vétérinaires, dotés d'une grande expérience et d'un prestige reconnu dans la profession, étayé par le volume de cas examinés et étudiés, et d'une connaissance approfondie des nouvelles technologies.



“

*Nous disposons du programme scientifique le plus complet et le plus récent du marché. Nous visons l'excellence et nous voulons que vous y parveniez aussi"*

## Module 1 Le secteur économique des établissements de soins vétérinaires

- 1.1. Le rôle de l'animal de compagnie dans la société d'aujourd'hui
  - 1.1.1. Les animaux de compagnie et leurs bienfaits sur la santé physique et émotionnelle des personnes
  - 1.1.2. Les animaux de compagnie et le développement sain des enfants
  - 1.1.3. Les animaux de compagnie et le vieillissement en bonne santé
  - 1.1.4. Les animaux de compagnie et les avantages de la coexistence dans la communauté
  - 1.1.5. La maltraitance des animaux et son lien avec la violence dans l'environnement familial
  - 1.1.6. Les animaux dans le contexte thérapeutique et de soins
- 1.2. Le rôle de l'entreprise dans le contexte social actuel
  - 1.2.1. Responsabilité sociale des entreprises
  - 1.2.2. Le changement climatique et le Green New Deal
  - 1.2.3. Les objectifs de développement durable (ODD) et l'Agenda 2030
  - 1.2.4. Les défis de l'entreprise de services vétérinaires
- 1.3. Le marché des animaux de compagnie
  - 1.3.1. Industrie, commerce de détail et distribution
  - 1.3.2. Services
    - 1.3.2.1. Services vétérinaires cliniques
    - 1.3.2.2. Services de dressage de chiens
    - 1.3.2.3. Services de toilettage
    - 1.3.2.4. Contrôle des populations d'animaux sauvages
  - 1.3.3. Vente de médicaments vétérinaires
  - 1.3.4. Élevage et vente d'animaux de compagnie
  - 1.3.5. ONG
- 1.4. Typologie des centres et services de santé vétérinaire
  - 1.4.1. Établissements de soins de santé vétérinaires
  - 1.4.2. Services de santé vétérinaire
  - 1.4.3. Partenariats public-privé



# NESS PLAN



- 1.5. Situation macro-économique du secteur vétérinaire clinique
  - 1.5.1. Situation socio-économique sectorielle
  - 1.5.2. Situation sectorielle de l'emploi
- 1.6. La santé en ligne dans le secteur vétérinaire
  - 1.6.1. Numérisation du secteur vétérinaire
  - 1.6.2. Les facteurs et les outils numériques qui soutiendront le changement
  - 1.6.3. Facteurs freinant le développement numérique
  - 1.6.4. Différenciateurs numériques
  - 1.6.5. Situation actuelle et défis numériques dans le secteur vétérinaire
- 1.7. Le concept "One Health" appliqué aux établissements de soins vétérinaires
  - 1.7.1. Le concept général d'une seule santé - un seul bien-être
  - 1.7.2. Le rôle du vétérinaire clinicien dans "One Health"
- 1.8. La formation des catégories professionnelles dans les établissements de soins vétérinaires
  - 1.8.1. Le contexte actuel de la formation dans le secteur et les besoins réels des établissements de soins vétérinaires
  - 1.8.2. Formation continue
  - 1.8.3. Double formation
- 1.9. Stratégie commerciale sectorielle
  - 1.9.1. Associationnisme commercial: Qu'est-ce que c'est, comment est-il exercé et à quoi sert-il?
  - 1.9.2. Intervention proactive dans la création de réglementations affectant le secteur.
- 1.10. Temps d'incertitude, temps de changement et tendances du marché
  - 1.10.1. Travailleur avec de nouveaux concepts et sensibilités
  - 1.10.2. Le client avec de nouvelles demandes et de nouveaux besoins
  - 1.10.3. Nouveaux défis en matière de santé publique
  - 1.10.4. Nouvelles formes de communication

## Module 2. Finance appliquée aux centres vétérinaires

- 2.1. Dépenses et recettes dans un centre vétérinaire
  - 2.1.1. Coûts fixes
  - 2.1.2. Coûts variables
  - 2.1.3. Coûts directs
  - 2.1.4. Coûts indirects
  - 2.1.5. Revenus des services
  - 2.1.6. Revenus des ventes de produits
  - 2.1.7. Marge brute
  - 2.1.8. Marge nette
  - 2.1.9. Marge à l'achat
  - 2.1.10. Marge sur la vente
- 2.2. Le compte de profits et pertes d'un établissement vétérinaire
  - 2.2.1. EBITDA
  - 2.2.2. EBIT ou EBII
  - 2.2.3. Rentabilité
  - 2.2.4. Productivité
  - 2.2.5. Résultat net
- 2.3. Gestion du Stock d'entrepôt dans un centre vétérinaire
  - 2.3.1. Coût des ventes
  - 2.3.2. Caractéristiques d'un système de gestion des Stocks
  - 2.3.3. Approvisionnement et contrôle des Stocks
  - 2.3.4. Point d'alerte du Stock
  - 2.3.5. Stock de sécurité
  - 2.3.6. Point de commande
  - 2.3.7. Rotation des stocks
- 2.4. Les ratios de vente dans un centre vétérinaire. Le seuil de rentabilité
  - 2.4.1. Principaux rapports pratiques dans un centre vétérinaire
    - 2.4.1.1. Fréquence des transactions
    - 2.4.1.2. Montant moyen des transactions
    - 2.4.1.3. Dépenses moyennes par client
    - 2.4.1.4. Nombre de transactions par jour
    - 2.4.1.5. Nombre de transactions par an
  - 2.4.2. Concept de seuil de rentabilité
  - 2.4.3. Calcul prospectif du seuil de rentabilité
  - 2.4.4. Calcul rétrospectif du seuil de rentabilité
- 2.5. Analyse du coût des services dans un centre vétérinaire. Investissements technologiques
  - 2.5.1. Fondements de l'analyse des coûts dans les établissements vétérinaires
    - 2.5.1.1. Analyse des coûts du cabinet vétérinaire
    - 2.5.1.2. Analyse des coûts des autres services professionnels
  - 2.5.2. Calcul du rapport coût-efficacité d'un investissement technologique
- 2.6. Contrôle de la trésorerie et gestion budgétaire dans les établissements vétérinaires
  - 2.6.1. Principes fondamentaux du contrôle de la trésorerie
  - 2.6.2. Outils de contrôle de la trésorerie
  - 2.6.3. Principes fondamentaux de la gestion budgétaire
  - 2.6.4. Outils de gestion budgétaire
- 2.7. Évaluation économique d'un établissement vétérinaire
  - 2.7.1. Principes fondamentaux de l'évaluation économique d'un établissement vétérinaire
  - 2.7.2. Méthodologie pour l'évaluation d'un établissement vétérinaire
  - 2.7.3. Le fond de commerce
- 2.8. Indicateurs clés de gestion dans les centres vétérinaires
  - 2.8.1. Concepts
  - 2.8.2. Informations de base
  - 2.8.3. Indicateurs communs dans les établissements vétérinaires
  - 2.8.4. Indicateurs de base des ressources humaines
  - 2.8.5. Indicateurs de base de la qualité des soins aux clients
  - 2.8.6. Sélection d'indicateurs clés de gestion
- 2.9. Le tableau de bord financier appliqué aux établissements vétérinaires
  - 2.9.1. Principes fondamentaux du tableau de bord financier
  - 2.9.2. Analyse des tendances et comparaisons entre les périodes
  - 2.9.3. Opérationnalisation du tableau de bord prospectif
  - 2.9.4. Interprétation des résultats de la carte de pointage
- 2.10. Le bilan dans un établissement vétérinaire
  - 2.10.1. Concept
  - 2.10.2. Structure d'un bilan
  - 2.10.3. Composition du bilan
  - 2.10.4. Valorisation des actifs
  - 2.10.5. Diagnostic du bilan et du compte de résultat
  - 2.10.6. Etude des ratios les plus intéressants d'un bilan comptable
  - 2.10.7. Analyse dynamique des actions
  - 2.10.8. Analyse dynamique des actifs
  - 2.10.9. Analyse du compte de résultat
  - 2.10.10. Indicateurs du compte de résultat

### Module 3. Le plan d'affaires appliqué aux centres vétérinaires

- 3.1. Le plan d'affaires dans les centres vétérinaires
  - 3.1.1. Planification et contrôle : les deux faces d'une même médaille
  - 3.1.2. Pourquoi et pourquoi avoir un plan?
  - 3.1.3. Qui doit le faire?
  - 3.1.4. Quand le faire?
  - 3.1.5. Comment faire?
  - 3.1.6. Doit-il être écrit?
  - 3.1.7. Questions auxquelles il faut répondre
  - 3.1.8. Sections du plan d'affaires
- 3.2. Analyse externe I : l'environnement des centres vétérinaires
  - 3.2.1. Que doit-il contenir?
  - 3.2.2. Environnement politique
  - 3.2.3. Environnement Économique
  - 3.2.4. Environnement social
  - 3.2.5. Environnement technologique
  - 3.2.6. Environnement écologique
  - 3.2.7. Environnement juridique
- 3.3. Analyse externe II: Environnement concurrentiel appliqué au secteur des centres vétérinaires
  - 3.3.1. Clients
  - 3.3.2. Compétences
  - 3.3.3. Fournisseurs
  - 3.3.4. Autre
- 3.4. Analyse interne d'un établissement vétérinaire
  - 3.4.1. Installations et équipements
  - 3.4.2. Personnel
  - 3.4.3. Recettes/Dépenses
  - 3.4.4. Clients
  - 3.4.5. Prix
  - 3.4.6. Services
  - 3.4.7. Communication avec les clients
  - 3.4.8. Formation
  - 3.4.9. Fournisseurs
  - 3.4.10. Compétences
- 3.5. Analyse SWOT et CAME appliquée aux centres vétérinaires
  - 3.5.1. Faiblesses
  - 3.5.2. Points forts
  - 3.5.3. Menaces
  - 3.5.4. Opportunités
  - 3.5.5. Corriger
  - 3.5.6. Affronter
  - 3.5.7. Maintenir
  - 3.5.8. Exploiter
- 3.6. Objectifs des établissements vétérinaires en tant qu'entreprises
  - 3.6.1. Qu'est-ce que c'est?
  - 3.6.2. Caractéristiques: SMART
  - 3.6.3. Types
- 3.7. Stratégies commerciales dans les centres vétérinaires
  - 3.7.1. Les 7 P du Marketing de service
  - 3.7.2. Produit- Service
  - 3.7.3. Prix
  - 3.7.4. Distribution
  - 3.7.5. Communication
  - 3.7.6. Personnes
  - 3.7.7. Procédures
  - 3.7.8. Preuves
- 3.8. Plan d'action pour une stratégie de centre vétérinaire
  - 3.8.1. En quoi consiste-t-il?
  - 3.8.2. Comment élaborer une stratégie
  - 3.8.3. Ce qu'il faut prendre en compte dans chaque action
  - 3.8.4. Priorité des actions en fonction de leur pertinence pour l'entreprise
  - 3.8.5. Programmation
- 3.9. Plan de contrôle et de suivi du plan d'affaires d'un centre vétérinaire
  - 3.9.1. Planification et contrôle
  - 3.9.2. En quoi il consiste et pourquoi il est nécessaire?
  - 3.9.3. Qui et comment contrôler ?
  - 3.9.4. Suivi basé sur des indicateurs
  - 3.9.5. Prise de décision
- 3.10. La planification d'urgence appliquée au plan d'affaires d'un centre vétérinaire
  - 3.10.1. Qu'est-ce que et à quoi sert-elle?
  - 3.10.2. Comment faire?
  - 3.10.3. Comment l'utiliser?

## Module 4. Compétences en matière de leadership et de gestion appliquées dans les établissements vétérinaires

- 4.1. Compétences essentielles de gestion d'un gestionnaire et/ou d'un propriétaire d'établissement vétérinaire
  - 4.1.1. La direction
  - 4.1.2. Prise de décision
  - 4.1.3. Capacité de résolution
  - 4.1.4. Flexibilité
  - 4.1.5. Conscience de soi
  - 4.1.6. Assertivité
  - 4.1.7. Communication
  - 4.1.8. Intelligence émotionnelle
- 4.2. Le leadership appliqué aux établissements vétérinaires
  - 4.2.1. Caractéristiques du leader
  - 4.2.2. Les avantages du leadership
  - 4.2.3. Exercices de l'animateur
  - 4.2.4. Délégation
    - 4.2.4.1. Stratégie de délégation
    - 4.2.4.2. Sélection des tâches
    - 4.2.4.3. Processus d'autonomisation
  - 4.2.5. Entretiens de motivation avec les employés
    - 4.2.5.1. Méthode GROW/MAPA
- 4.3. Négociation pour le vétérinaire pour le responsable du centre vétérinaire
  - 4.3.1. Compétences en matière de négociation
  - 4.3.2. Types et styles de négociation
  - 4.3.3. Les étapes de la négociation
    - 4.3.3.1. Préparation
    - 4.3.3.2. Discussion et argumentation
    - 4.3.3.3. Proposition
    - 4.3.3.4. Échange
    - 4.3.3.5. Fermeture
    - 4.3.3.6. Suivi
  - 4.3.4. Tactiques et techniques de négociation
  - 4.3.5. Stratégies
- 4.4. Gestion du temps du responsable de l'établissement vétérinaire
  - 4.4.1. Ralentir, réfléchir, analyser et décider
  - 4.4.2. Connaissances d'initiés
  - 4.4.3. Comment établir des priorités ?
  - 4.4.4. Agir
  - 4.4.5. Planification et organisation
  - 4.4.6. Voleurs de temps
- 4.5. Comment établir la confiance dans le personnel d'un cabinet vétérinaire
  - 4.5.1. Confiance en soi
  - 4.5.2. Faire confiance aux autres
  - 4.5.3. Autocritique constructive
  - 4.5.4. Respect et responsabilité
  - 4.5.5. Honnêteté
  - 4.5.6. Essais et erreurs
- 4.6. Gestion de la productivité du responsable de l'établissement vétérinaire
  - 4.6.1. Les voleurs de productivité
  - 4.6.2. La méthode Getting Things Done® (GTD)
    - 4.6.2.1. Principes fondamentaux
    - 4.6.2.2. Collecter ou capturer
    - 4.6.2.3. Traiter ou clarifier
    - 4.6.2.4. Organiser
    - 4.6.2.5. Consultez le site
    - 4.6.2.6. Faire
- 4.7. Haute performance professionnelle des équipes performantes dans les établissements vétérinaires
  - 4.7.1. Groupes de travail
  - 4.7.2. Caractéristiques des équipes professionnelles
  - 4.7.3. Avantages des équipes professionnelles d'équipes performantes
  - 4.7.4. Exemples pratiques
- 4.8. Identifier et résoudre de conflits internes dans les établissements vétérinaires
  - 4.8.1. La méthode des cinq dysfonctionnements d'équipes professionnelles
    - 4.8.1.1. Manque de confiance
    - 4.8.1.2. La peur du conflit
    - 4.8.1.3. Manque d'engagement
    - 4.8.1.4. Évitement de la responsabilité
    - 4.8.1.5. Désintérêt pour les résultats
  - 4.8.2. Les causes d'échec des équipes professionnelles



- 4.9. Prévention de la toxicité interne dans les établissements vétérinaires
  - 4.9.1. Santé organisationnelle
  - 4.9.2. Mesures préventives
    - 4.9.2.1. Créer une équipe de direction cohérente
    - 4.9.2.2. Créer de la clarté au sein de l'entreprise
    - 4.9.2.3. Surcommuniquer la clarté
    - 4.9.2.4. Renforcer la clarté
- 4.10. La gestion du changement dans la gestion des établissements vétérinaires
  - 4.10.1. Audit de croyance
  - 4.10.2. Développement du caractère
  - 4.10.3. Actions pour le changement

“

*Cette formation vous permettra de progresser professionnellement de manière confortable car elle est dispensée à distance”*

05

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***Le Relearning.***

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine.***





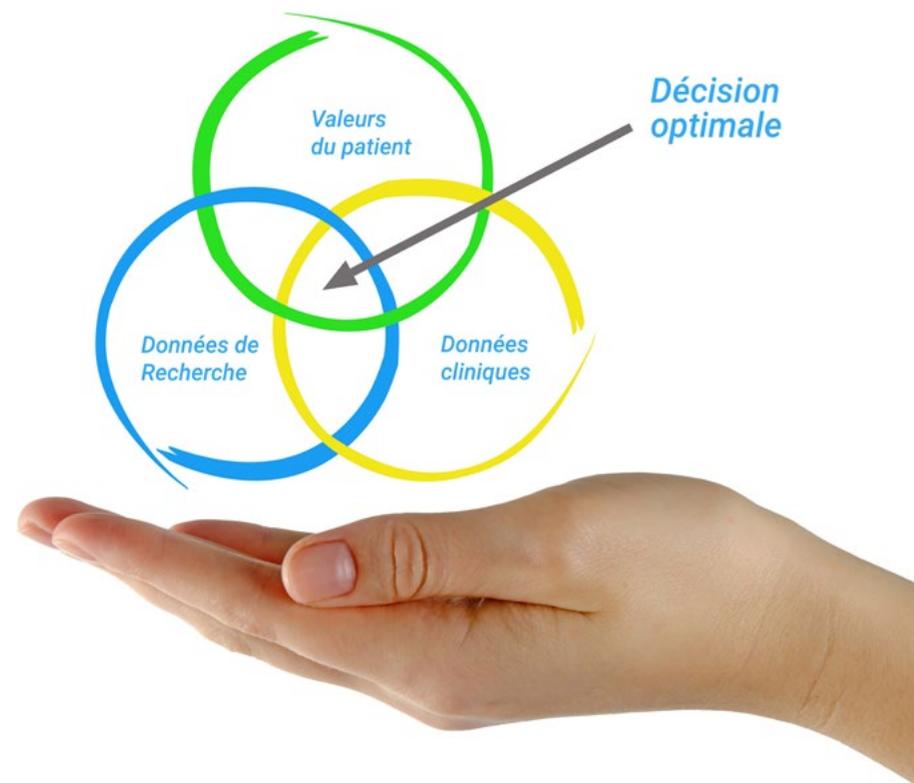
“

*Découvrez le Relearning, un système qui abandonne l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui nécessitent une mémorisation"*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas cliniques simulés, basés sur des patients réels, dans lesquels vous devrez enquêter, établir des hypothèses et, enfin, résoudre la situation. Il existe de nombreuses preuves scientifiques de l'efficacité de cette méthode. Les spécialistes apprennent mieux, plus rapidement et plus durablement dans le temps.

*Avec TECH, vous ferez l'expérience d'une méthode d'apprentissage qui révolutionne les fondements des universités traditionnelles du monde entier.*



Selon le Dr Gérvas, le cas clinique est la présentation commentée d'un patient, ou d'un groupe de patients, qui devient un "cas", un exemple ou un modèle illustrant une composante clinique particulière, soit en raison de son pouvoir pédagogique, soit en raison de sa singularité ou de sa rareté. Il est essentiel que le cas soit ancré dans la vie professionnelle actuelle, en essayant de recréer les conditions réelles de la pratique professionnelle vétérinaire.

“

*Saviez-vous que cette méthode a été développée en 1912 à Harvard pour les étudiants en Droit? La méthode des cas consiste à présenter aux apprenants des situations réelles complexes pour qu'ils s'entraînent à prendre des décisions et pour qu'ils soient capables de justifier la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme une méthode d'enseignement standard à Harvard"*

#### L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les vétérinaires qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. Grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité, on obtient une assimilation plus simple et plus efficace des idées et des concepts.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les vétérinaire, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps consacré au travail sur le cours.



## Relearning Methodology

TECH renforce l'utilisation de la méthode des cas avec la meilleure méthodologie d'enseignement 100% en ligne du moment: Relearning.

Cette université est la première au monde à combiner des études de cas cliniques avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, combinant un minimum de 8 éléments différents dans chaque leçon, ce qui constitue une véritable révolution par rapport à la simple étude et analyse de cas.



*Le vétérinaire apprendra par le biais de cas réels et de la résolution de situations complexes dans des environnements d'apprentissage simulés. Ces simulations sont développées à l'aide de logiciels de pointe pour faciliter l'apprentissage par immersion.*

Selon les indicateurs de qualité de la meilleure université en ligne du monde hispanophone (Columbia University). La méthode Relearning, à la pointe de la pédagogie mondiale, a réussi à améliorer le niveau de satisfaction globale des professionnels finalisant leurs études.

Cette méthodologie a permis de former plus de 65.000 vétérinaires avec un succès sans précédent dans toutes les spécialités cliniques, quelle que soit la charge chirurgicale. Notre méthodologie d'enseignement est développée dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire mais il se déroule en spirale (nous apprenons, désapprenons, oublions et réapprenons). Par conséquent, ils combinent chacun de ces éléments de manière concentrique.

Selon les normes internationales les plus élevées, la note globale de notre système d'apprentissage est de 8,01.



Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



#### Les dernières techniques et procédures en vidéo

À TECH, nous vous rapprochons des dernières techniques, des dernières avancées pédagogiques et de l'avant-garde des techniques et procédures vétérinaires actuelles. Tout cela, à la première personne, expliqué et détaillé rigoureusement pour atteindre une compréhension complète et une assimilation optimale. Et surtout, vous pouvez les regarder autant de fois que vous le souhaitez.



#### Résumés interactifs

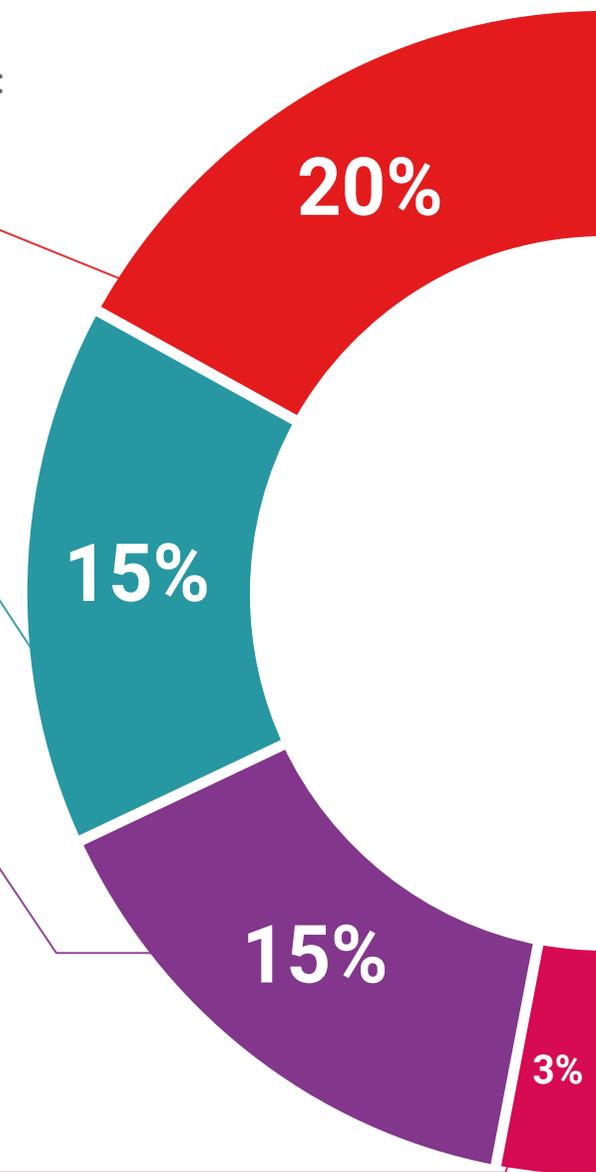
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

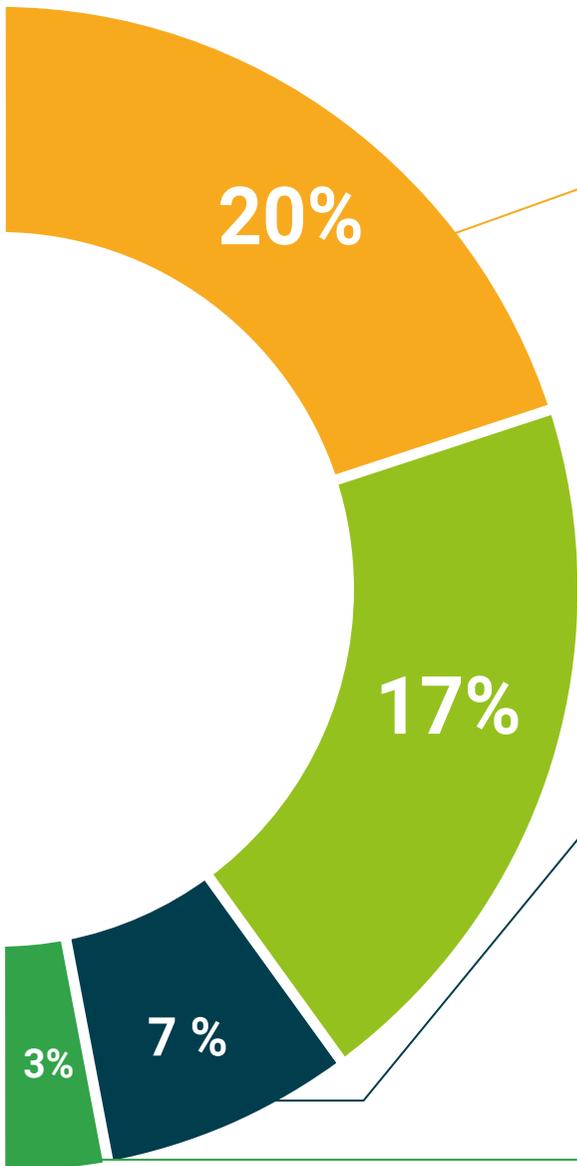
Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Études de cas dirigées par des experts

Un apprentissage efficace doit nécessairement être contextuel. Pour cette raison, TECH présente le développement de cas réels dans lesquels l'expert guidera l'étudiant à travers le développement de la prise en charge et la résolution de différentes situations: une manière claire et directe d'atteindre le plus haut degré de compréhension.



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Guides d'action rapide

À TECH nous vous proposons les contenus les plus pertinents du cours sous forme de feuilles de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



# 06 Diplôme

Le Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires, en plus d'une formation des plus rigoureuses et actualisées, l'accès à un diplôme de Certificat Avancé délivré par TECH Université technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès et recevez votre Certificat Avancé sans avoir à vous soucier des déplacements ou de la paperasserie”*

Ce **Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi les évaluations, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception le diplôme de **Certificat Avancé** par **TECH Université technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat Avancé en Direction de Centres Vétérinaires**

N.º d'heures officielles: **600 h.**



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat Avancé**  
Direction de Centres  
Vétérinaires

Modalité: En ligne

Durée: 6 mois

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 600 h.

**Certificat Avancé**  
Direction de Centres  
Vétérinaires

