

# Universitätskurs

## Sportmarketing und Sponsoring

Von der NBA unterstützt





## Universitätskurs

### Sportmarketing und Sponsoring

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

Internetzugang: [www.techtitute.com/de/sportwissenschaften/universitatskurs/sportmarketing-sponsoring](http://www.techtitute.com/de/sportwissenschaften/universitatskurs/sportmarketing-sponsoring)

# Index

01

Präsentation

---

Seite 4

02

Ziele

---

Seite 8

03

Kursleitung

---

Seite 12

04

Struktur und Inhalt

---

Seite 16

05

Methodik

---

Seite 20

06

Qualifizierung

---

Seite 28

# 01

# Präsentation

Sportmarketing und Sponsoring sind heute für den Rugbysport von grundlegender Bedeutung. Da der Sport weltweit immer beliebter wird, sind Marken und Unternehmen zunehmend daran interessiert, Partnerschaften mit namhaften Teams und Spielern einzugehen, um die riesige Fangemeinde des Sports zu erreichen. Aus diesem Grund hat TECH einen Studiengang entwickelt, der es den Studenten ermöglicht, ihr Wissen über Aspekte wie Marketing, Sportorganisationen, Sponsoring, Förderung und Veranstaltungsorganisation zu maximieren, um nur einige zu nennen. All dies dank einer 100%igen Online-Modalität und den meisten dynamischsten und praktischsten Multimedia-Materialien auf dem akademischen Markt.





“

*Werden Sie Experte für Sportmarketing und Sponsoring in der Welt des Rugby, dank der laut Forbes besten Online-Universität der Welt, dank TECH“*

Sportmarketing und Sponsoring im Rugby sind zwei Schlüsselemente für die Entwicklung und Förderung des Sports weltweit. Marketing beinhaltet den Einsatz verschiedener Techniken, um den Bekanntheitsgrad und das Markenimage einer Sportmannschaft oder eines Sportereignisses zu erhöhen, während sich Sponsoring auf die Zusammenarbeit einer Marke mit einer Sportmannschaft oder einem Sportereignis zum gegenseitigen Nutzen bezieht.

Aus diesem Grund hat TECH einen Universitätskurs in Sportmarketing und Sponsoring entwickelt, um den Studenten die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, damit sie ihre Arbeit als Spezialisten mit der größtmöglichen Effizienz und Qualität ausführen können. Daher werden in diesem Programm Aspekte wie Branding, Werbung, erfolgreiche Fälle, Personal Branding und Bildrechte behandelt.

Und das alles dank eines bequemen 100%igen Online-Modus, der es den Studenten ermöglicht, ihren Stundenplan und ihr Studium zu organisieren und mit ihrer täglichen Arbeit und ihren Interessen zu kombinieren. Darüber hinaus verfügt dieser Studiengang über die umfassendsten theoretischen und praktischen Ressourcen auf dem Markt, die den Studenten den Studienprozess erheblich erleichtern und es ihnen ermöglichen, ihre Ziele effizient zu erreichen.

Dieser **Universitätskurs in Sportmarketing und Sponsoring** enthält das vollständigste und aktuellste Programm auf dem Markt. Seine herausragendsten Merkmale sind:

- ♦ Die Entwicklung von Fallstudien, die von Experten in Sportmarketing und Sponsoring vorgestellt werden
- ♦ Der anschauliche, schematische und äußerst praxisnahe Inhalt vermittelt alle für die berufliche Praxis unverzichtbaren Informationen
- ♦ Die praktischen Übungen, bei denen der Selbstbewertungsprozess zur Verbesserung des Lernens durchgeführt werden kann
- ♦ Sein besonderer Schwerpunkt liegt auf innovativen Methoden
- ♦ Theoretische Vorträge, Fragen an den Experten, Diskussionsforen zu kontroversen Themen und individuelle Reflexionsarbeit
- ♦ Die Verfügbarkeit des Zugriffs auf die Inhalte von jedem festen oder tragbaren Gerät mit Internetanschluss



*Erreichen Sie Ihr maximales Potenzial im Sportmarketing, in nur 6 Monaten und mit völliger Freiheit bei der Gestaltung Ihres Zeitplans“*

“

*Sie werden in der Lage sein, Ihr Wissen über digitale Präsenz und Trends im Sportmarketing zu jeder Tageszeit und ohne Ihr Haus zu verlassen, zu erweitern”*

Das Dozententeam des Programms besteht aus Fachleuten aus der Branche, die ihre Erfahrungen aus ihrer Arbeit in diese Fortbildung einbringen, sowie aus anerkannten Spezialisten von führenden Gesellschaften und renommierten Universitäten.

Die multimedialen Inhalte, die mit der neuesten Bildungstechnologie entwickelt wurden, werden der Fachkraft ein situiertes und kontextbezogenes Lernen ermöglichen, d. h. eine simulierte Umgebung, die eine immersive Fortbildung bietet, die auf die Ausführung von realen Situationen ausgerichtet ist.

Das Konzept dieses Programms konzentriert sich auf problemorientiertes Lernen, bei dem die Fachkraft versuchen muss, die verschiedenen Situationen aus der beruflichen Praxis zu lösen, die während des gesamten Studiengangs gestellt werden. Zu diesem Zweck wird sie von einem innovativen interaktiven Videosystem unterstützt, das von renommierten Experten entwickelt wurde.

*Greifen Sie vom ersten Tag an auf alle Inhalte über Digital Revolution und E-Sports über jedes Gerät mit Internetanschluss zu.*

*Schreiben Sie sich jetzt ein und erreichen Sie Ihr volles Potenzial in der Welt des Sports durch ein umfassendes Programm über Sponsoring und Förderung.*



# 02 Ziele

Das Ziel dieses Universitätskurses in Sportmarketing und Sponsoring ist es, den Studenten eine vollständige Aktualisierung ihrer Fähigkeiten zu ermöglichen. Eine Aktualisierung die es den Studenten ermöglicht, ihre Arbeit mit der höchstmöglichen Qualität und Effizienz auszuführen. All dies dank TECH und einem 100%igen Online-Modus, der dem Studenten völlige Freiheit bei der Organisation und der Zeitplanung gibt.







“

*Erreichen Sie Ihre anspruchsvollsten Ziele dank einer innovativen und umfassenden Qualifikation, die eine einzigartige Möglichkeit darstellt, sich auf dem Arbeitsmarkt in diesem Bereich hervorzuheben“*



## Allgemeine Ziele

- ◆ Vertieftes Verstehen von Rugby XV und VII sowie der übrigen Modalitäten
- ◆ Wissen, wie man körperliche und technische Fähigkeiten vertieft und entwickelt
- ◆ Erwerben einer Spezialisierung in rugbyorientierter Ernährung, je nach Modalität und Position des Spielers
- ◆ Wissen, wie man mit Emotionen umgeht und Anwenden der Psychologie auf das sportliche Umfeld
- ◆ Lernen, Teams und Spieler zu managen
- ◆ Wissen, wie man Rugby als Verbraucherprodukt verkauft
- ◆ Gründliches Kennen der Instrumente, mit denen der Spieler seine Emotionen kontrollieren kann, um Höchstleistungen zu erzielen





## Spezifische Ziele

- ◆ Lernen, Rugby als Produkt zu sehen
- ◆ Kennen der verschiedenen Vertriebskanäle
- ◆ Differenzieren und Identifizieren des Zielpublikums



*Erreichen Sie Ihre Traumziele dank einer 100%igen Online-Qualifikation, die wesentliche Aspekte in der Welt des Rugbysports wie Eventmanagement und E-Sports behandelt“*

# 03

## Kursleitung

Alle Experten, die dieses Programm unterrichten, gehören zum renommierten TECH-Expertenteam für Sportmarketing und Sponsoring. Diese Spezialisten haben ihre umfassende Erfahrung und ihr aktuelles Wissen in den gesamten Lehrplan einfließen lassen, um umfassendes und aktuelles Unterrichtsmaterial zu entwickeln, das die höchsten Erwartungen übertrifft. Darüber hinaus werden diese hervorragenden Profis die Studenten während des gesamten Programms begleiten, um den Studienprozess zu erleichtern und effektiver zu gestalten.



“

*Hervorragende Fachkräfte auf dem Gebiet des Sportmarketings und des Sponsorings in der Welt des Sports werden Ihnen zur Verfügung stehen, um Ihre Fragen zu beantworten”*

## Leitung



### Dr. De Juan, Javier

- ♦ Professioneller Rugbyspieler der spanischen Rugby VII-Nationalmannschaft
- ♦ Zweimaliger Rugby VII-Europameister
- ♦ Profi des Rugbyclubs Independiente
- ♦ Profi des Rugbyclubs Ciencias
- ♦ Trainer an den Schulen Ciencias Rugby Club und Independiente Rugby Club



### Fr. Lliteras Ruiz, Marta

- ♦ Trainerin der Frauen-Rugby 7er und der Männer-Rugby XV
- ♦ Trainerin des Generalkommandos der Balearenarmee, Frauen 7 und Männer XV.
- ♦ Mitbegründerin von All&Go
- ♦ Koordinatorin der Vereinigung für Frauen in der Berufswelt
- ♦ Internationaler Rugby-XV- und Rugby-7-Spielerin
- ♦ Rugby-Europameisterin
- ♦ Olympisches Diplom in Rio de Janeiro
- ♦ Hochschulabschluss in Politikwissenschaft, Masterstudiengang in Personalmanagement und -verwaltung
- ♦ Masterstudiengang in Team Management



# 04

# Struktur und Inhalt

Die Struktur und der Inhalt dieses Universitätskurses in Sportmarketing und Sponsoring wurden von den renommierten Mitgliedern des TECH-Expertenteams entwickelt. Diese Fachkräfte haben ihre umfassende Erfahrung und ihre fortschrittlichsten Kenntnisse genutzt, um praktische und absolut aktuelle Inhalte zu schaffen. All dies basiert auf der effizientesten Lehrmethodik, dem *Relearning* von TECH.





“

*Genießen Sie jetzt das umfassendste und aktuellste Programm zu den Themen Digitale Botschafter und Digitale Präsenz, nur bei TECH Technologische Universität“*

## Modul 1. Sportmarketing und Sponsoring

- 1.1. Sportmarketing
  - 1.1.1. Marketing
  - 1.1.2. Unterschiede zwischen einem Unternehmen und einer Sportorganisation
  - 1.1.3. Trends im Sportmarketing
- 1.2. Sponsoring I
  - 1.2.1. Auftrag und Wert
  - 1.2.2. Differenzierung
  - 1.2.3. Strategie
- 1.3. Sponsoring II
  - 1.3.1. Aktivierung
  - 1.3.2. Messung
  - 1.3.3. Follow-up
- 1.4. Mäzenatentum
  - 1.4.1. Definition
  - 1.4.2. Unterschiede
  - 1.4.3. Vor- und Nachteile
- 1.5. Patenschaft
  - 1.5.1. Definition
  - 1.5.2. Entwicklung und Versionen
  - 1.5.3. Vor- und Nachteile
- 1.6. Organisation von Veranstaltungen
  - 1.6.1. Segmentierung des Publikums
  - 1.6.2. Inhalt
  - 1.6.3. Anwerbung und Bindung
- 1.7. Vertriebskanäle
  - 1.7.1. Digitale Präsenz
  - 1.7.2. Aktivierungen
  - 1.7.3. E-Mail-Marketing



- 1.8. *Personal Branding* im digitalen Ökosystem
  - 1.8.1. Werte
  - 1.8.2. *Target*
  - 1.8.3. *Branding*
- 1.9. Persönliches Branding II
  - 1.9.1. Werbung
  - 1.9.2. Bildrechte
  - 1.9.3. Erfolgsgeschichten
- 1.10. Digitale Revolution
  - 1.10.1. E-Sports
  - 1.10.2. Apps
  - 1.10.3. Digitale Botschafter

“

*Heben Sie sich in der Welt des Sports ab, dank der theoretischen und praktischen Materialien, die Ihr Profil im Bereich Marketing und Werbung deutlich verbessern werden“*

# 05 Methodik

Dieses Fortbildungsprogramm bietet eine andere Art des Lernens. Unsere Methodik wird durch eine zyklische Lernmethode entwickelt: **das Relearning.**

Dieses Lehrsystem wird z. B. an den renommiertesten medizinischen Fakultäten der Welt angewandt und wird von wichtigen Publikationen wie dem **New England Journal of Medicine** als eines der effektivsten angesehen.





“

*Entdecken Sie Relearning, ein System, das das herkömmliche lineare Lernen hinter sich lässt und Sie durch zyklische Lehrsysteme führt: eine Art des Lernens, die sich als äußerst effektiv erwiesen hat, insbesondere in Fächern, die Auswendiglernen erfordern"*

## Fallstudie zur Kontextualisierung aller Inhalte

Unser Programm bietet eine revolutionäre Methode zur Entwicklung von Fähigkeiten und Kenntnissen. Unser Ziel ist es, Kompetenzen in einem sich wandelnden, wettbewerbsorientierten und sehr anspruchsvollen Umfeld zu stärken.

“

*Mit TECH werden Sie eine Art des Lernens erleben, die an den Grundlagen der traditionellen Universitäten auf der ganzen Welt rüttelt"*



*Sie werden Zugang zu einem Lernsystem haben, das auf Wiederholung basiert, mit natürlichem und progressivem Unterricht während des gesamten Lehrplans.*



*Der Student wird durch gemeinschaftliche Aktivitäten und reale Fälle lernen, wie man komplexe Situationen in realen Geschäftsumgebungen löst.*

## Eine innovative und andersartige Lernmethode

Dieses TECH-Programm ist ein von Grund auf neu entwickeltes, intensives Lehrprogramm, das die anspruchsvollsten Herausforderungen und Entscheidungen in diesem Bereich sowohl auf nationaler als auch auf internationaler Ebene vorsieht. Dank dieser Methodik wird das persönliche und berufliche Wachstum gefördert und ein entscheidender Schritt in Richtung Erfolg gemacht. Die Fallmethode, die Technik, die diesem Inhalt zugrunde liegt, gewährleistet, dass die aktuellste wirtschaftliche, soziale und berufliche Realität berücksichtigt wird.

**“** *Unser Programm bereitet Sie darauf vor, sich neuen Herausforderungen in einem unsicheren Umfeld zu stellen und in Ihrer Karriere erfolgreich zu sein“*

Die Fallmethode ist das von den besten Fakultäten der Welt am häufigsten verwendete Lernsystem. Die Fallmethode wurde 1912 entwickelt, damit Jurastudenten das Recht nicht nur auf der Grundlage theoretischer Inhalte erlernen. Sie bestand darin, ihnen reale komplexe Situationen zu präsentieren, damit sie fundierte Entscheidungen treffen und Werturteile darüber fällen konnten, wie diese zu lösen sind. Sie wurde 1924 als Standardlehrmethode in Harvard etabliert.

Was sollte eine Fachkraft in einer bestimmten Situation tun? Mit dieser Frage werden wir bei der Fallmethode konfrontiert, einer handlungsorientierten Lernmethode. Während des gesamten Programms werden die Studenten mit mehreren realen Fällen konfrontiert. Sie müssen ihr gesamtes Wissen integrieren, recherchieren, argumentieren und ihre Ideen und Entscheidungen verteidigen.

## Relearning Methodology

TECH kombiniert die Methodik der Fallstudien effektiv mit einem 100%igen Online-Lernsystem, das auf Wiederholung basiert und in jeder Lektion 8 verschiedene didaktische Elemente kombiniert.

Wir ergänzen die Fallstudie mit der besten 100%igen Online-Lehrmethode: Relearning.

*Im Jahr 2019 erzielten wir die besten  
Lernergebnisse aller spanischsprachigen  
Online-Universitäten der Welt.*

Bei TECH lernen Sie mit einer hochmodernen Methodik, die darauf ausgerichtet ist, die Führungskräfte der Zukunft zu spezialisieren. Diese Methode, die an der Spitze der weltweiten Pädagogik steht, wird Relearning genannt.

Unsere Universität ist die einzige in der spanischsprachigen Welt, die für die Anwendung dieser erfolgreichen Methode zugelassen ist. Im Jahr 2019 ist es uns gelungen, die Gesamtzufriedenheit unserer Studenten (Qualität der Lehre, Qualität der Materialien, Kursstruktur, Ziele...) in Bezug auf die Indikatoren der besten spanischsprachigen Online-Universität zu verbessern.





In unserem Programm ist das Lernen kein linearer Prozess, sondern erfolgt in einer Spirale (lernen, verlernen, vergessen und neu lernen). Daher wird jedes dieser Elemente konzentrisch kombiniert. Mit dieser Methode wurden mehr als 650.000 Hochschulabsolventen mit beispiellosem Erfolg in so unterschiedlichen Bereichen wie Biochemie, Genetik, Chirurgie, internationales Recht, Managementfähigkeiten, Sportwissenschaft, Philosophie, Recht, Ingenieurwesen, Journalismus, Geschichte, Finanzmärkte und -instrumente fortgebildet. Dies alles in einem sehr anspruchsvollen Umfeld mit einer Studentenschaft mit hohem sozioökonomischem Profil und einem Durchschnittsalter von 43,5 Jahren.

*Das Relearning ermöglicht es Ihnen, mit weniger Aufwand und mehr Leistung zu lernen, sich mehr auf Ihre Spezialisierung einzulassen, einen kritischen Geist zu entwickeln, Argumente zu verteidigen und Meinungen zu kontrastieren: eine direkte Gleichung zum Erfolg.*

Nach den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen der Neurowissenschaften wissen wir nicht nur, wie wir Informationen, Ideen, Bilder und Erinnerungen organisieren, sondern auch, dass der Ort und der Kontext, in dem wir etwas gelernt haben, von grundlegender Bedeutung dafür sind, dass wir uns daran erinnern und es im Hippocampus speichern können, um es in unserem Langzeitgedächtnis zu behalten.

Auf diese Weise sind die verschiedenen Elemente unseres Programms im Rahmen des so genannten Neurocognitive Context-Dependent E-Learning mit dem Kontext verbunden, in dem der Teilnehmer seine berufliche Praxis entwickelt.



Dieses Programm bietet die besten Lehrmaterialien, die sorgfältig für Fachleute aufbereitet sind:



#### Studienmaterial

Alle didaktischen Inhalte werden von den Fachleuten, die den Kurs unterrichten werden, speziell für den Kurs erstellt, so dass die didaktische Entwicklung wirklich spezifisch und konkret ist.

Diese Inhalte werden dann auf das audiovisuelle Format angewendet, um die Online-Arbeitsmethode von TECH zu schaffen. All dies mit den neuesten Techniken, die in jedem einzelnen der Materialien, die dem Studenten zur Verfügung gestellt werden, qualitativ hochwertige Elemente bieten.



#### Meisterklassen

Die Nützlichkeit der Expertenbeobachtung ist wissenschaftlich belegt.

Das sogenannte Learning from an Expert festigt das Wissen und das Gedächtnis und schafft Vertrauen für zukünftige schwierige Entscheidungen.



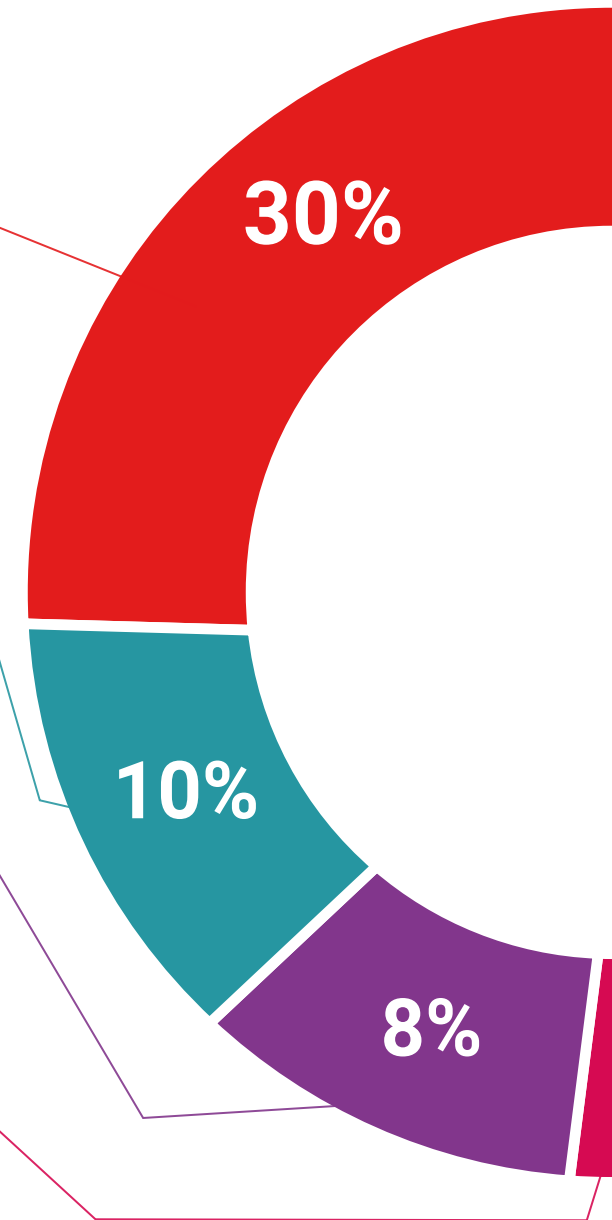
#### Übungen für Fertigkeiten und Kompetenzen

Sie werden Aktivitäten durchführen, um spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten in jedem Fachbereich zu entwickeln. Übungen und Aktivitäten zum Erwerb und zur Entwicklung der Fähigkeiten und Fertigkeiten, die ein Spezialist im Rahmen der Globalisierung, in der wir leben, entwickeln muss.



#### Weitere Lektüren

Aktuelle Artikel, Konsensdokumente und internationale Leitfäden, u. a. In der virtuellen Bibliothek von TECH hat der Student Zugang zu allem, was er für seine Fortbildung benötigt.





#### Case Studies

Sie werden eine Auswahl der besten Fallstudien vervollständigen, die speziell für diese Situation ausgewählt wurden. Die Fälle werden von den besten Spezialisten der internationalen Szene präsentiert, analysiert und betreut.



#### Interaktive Zusammenfassungen

Das TECH-Team präsentiert die Inhalte auf attraktive und dynamische Weise in multimedialen Pillen, die Audios, Videos, Bilder, Diagramme und konzeptionelle Karten enthalten, um das Wissen zu vertiefen.

Dieses einzigartige Bildungssystem für die Präsentation multimedialer Inhalte wurde von Microsoft als "Europäische Erfolgsgeschichte" ausgezeichnet.



#### Testing & Retesting

Die Kenntnisse des Studenten werden während des gesamten Programms regelmäßig durch Bewertungs- und Selbsteinschätzungsaktivitäten und -übungen beurteilt und neu bewertet, so dass der Student überprüfen kann, wie er seine Ziele erreicht.



06

# Qualifizierung

Der Universitätskurs in Sportmarketing und Sponsoring garantiert neben der präzisesten und aktuellsten Fortbildung auch den Zugang zu einem von der TECH Technologischen Universität ausgestellten Diplom.



“

*Schließen Sie dieses Programm erfolgreich ab  
und erhalten Sie Ihren Universitätsabschluss  
ohne lästige Reisen oder Formalitäten“*

Dieser **Universitätskurs in Sportmarketing und Sponsoring** enthält das vollständigste und aktuellste wissenschaftliche Programm auf dem Markt.

Sobald der Student die Prüfungen bestanden hat, erhält er/sie per Post\* mit Empfangsbestätigung das entsprechende Diplom, ausgestellt von der **TECH Technologische Universität**.

Das von **TECH Technologische Universität** ausgestellte Diplom drückt die erworbene Qualifikation aus und entspricht den Anforderungen, die in der Regel von Stellenbörsen, Auswahlprüfungen und Berufsbildungsausschüssen verlangt werden.

**Titel: Universitätskurs in Sportmarketing und Sponsoring**

Anzahl der offiziellen Arbeitsstunden: **150 Std.**

Von der NBA unterstützt



\*Haager Apostille. Für den Fall, dass der Student die Haager Apostille für sein Papierdiplom beantragt, wird TECH EDUCATION die notwendigen Vorkehrungen treffen, um diese gegen eine zusätzliche Gebühr zu beschaffen.

zukunft

gesundheit vertrauen menschen  
erziehung information tutoren  
garantie akkreditierung unterricht  
institutionen technologie lernen  
gemeinschaft verpflichtung  
persönliche betreuung innovation  
wissen gegenwart qualität  
online-Ausbildung  
entwicklung institutionen  
virtuelles Klassenzimmer

**tech** technologische  
universität

## Universitätskurs

Sportmarketing und Sponsoring

- » Modalität: online
- » Dauer: 6 Wochen
- » Qualifizierung: TECH Technologische Universität
- » Aufwand: 16 Std./Woche
- » Zeitplan: in Ihrem eigenen Tempo
- » Prüfungen: online

# Universitätskurs

## Sportmarketing und Sponsoring

Von der NBA unterstützt

