

大学课程

体育营销和赞助

得到了NBA的认可





大学课程 体育营销和赞助

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 教学时数: 16小时/周
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

网页链接: www.techtitute.com/cn/sports-science/postgraduate-certificate/sports-marketing-sponsorship

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

课程管理

12

04

结构和内容

16

05

方法

20

06

学位

28

01 介绍

体育营销和赞助是当今橄榄球运动的基础。随着这项运动在世界各地的普及，品牌和公司越来越有兴趣与大牌球队和球员合作，以利用其庞大的粉丝群。为此，TECH 设计了一个学位，让学生最大限度地掌握市场营销、体育组织、赞助、赞助和活动组织等方面的知识。所有这一切，都要归功于 100% 的在线模式和学术市场上最动态、最实用的多媒体材料。





“

成为橄榄球世界的体育营销和赞助专家, 这要归功于福布斯评选出的全球最佳在线大学, 归功于 TECH”

橄榄球的体育营销和赞助是这项运动在全球范围内发展和推广的两个关键因素。营销是指利用各种手段提高运动队或赛事的知名度和品牌形象，而赞助则是指品牌与运动队或赛事开展互惠互利的合作。

因此，TECH 设计了体育营销和赞助大学课程，旨在为学生提供必要的技能，使他们能够以最高的效率和质量开展专业工作。因此，在整个课程中，将涉及品牌、广告、成功案例、个人品牌或肖像权等方面。

所有这一切，都要归功于方便的 100% 在线模式，这个模式允许学生安排自己的时间表和学习，使他们能够将学习与其他日常工作和兴趣结合起来。此外，这个学位拥有市场上最完整的理论和实践资源，极大地便利了学生的学习过程，使他们能够高效地实现目标。

这个**体育营销和赞助大学课程**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是：

- ◆ 由体育营销和赞助专家介绍案例研究的发展情况
- ◆ 这个书的内容图文并茂、示意性强、实用性强为那些视专业实践至关重要的学科提供了科学和实用的信息
- ◆ 可以进行自我评估过程的实践，以推进学习
- ◆ 其特别强调创新方法
- ◆ 理论课、向专家提问、关于有争议问题的讨论区和个人反思性论文
- ◆ 可以从任何有互联网连接的固定或便携式设备上获取内容

“

只需 6 个月，就能在体育营销领域发挥你的最大潜能，并且完全自由地安排你的时间表”

“

你可以随时随地、足不出户地扩展有关体育营销中的数字展示和趋势的知识”

这个课程的教学人员包括来自这个行业的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这一培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的培训,为真实情况进行培训。

该课程的设计侧重于基于问题的学习,通过这种方式,专业人员必须尝试解决整个学年中出现的不同专业实践情况。由知名专家开发的创新型互动视频系统将为其提供支持。

从第一天起,你就可以通过任何联网设备访问数字革命和电子竞技的所有内容。

现在就报名参加,通过完整的赞助和赞助课程,充分发挥你在体育界的潜力。



02 目标

体育营销和赞助大学课程的目标是让学生掌握全面更新的技能。使学生能够以尽可能高的质量和效率开展工作。所有这一切，都要归功于 TECH 和 100% 的在线模式，它为学生提供了完全自由的组织和时间安排。





“

通过这一创新而完整的资格证书, 你可以实现最苛刻的目标, 这也是在该领域的劳动力市场上脱颖而出的独特机会”



总体目标

- ◆ 深入了解橄榄球XV和VII, 以及其他模式的知识
- ◆ 知道如何深化、发展和开发身体和技术技能
- ◆ 根据球员的运动方式和位置, 掌握橄榄球营养学的专业知识
- ◆ 如何管理情绪并将心理学应用到运动环境中
- ◆ 学习如何管理球队和球员
- ◆ 如何将橄榄球作为一种产品向消费者销售
- ◆ 深入了解球员控制情绪以获得最佳表现的工具





具体目标

- ◆ 学会将橄榄球视为一种产品
- ◆ 学习不同的分销渠道
- ◆ 区分并确定目标受众

“

通过 100% 在线资格认证, 深入了解橄榄球世界的重要方面, 如赛事管理和电子竞技, 实现你的梦想目标”

03 课程管理

这个大学课程的所有专业教师都是 TECH 体育营销与赞助领域著名专家团队的成员。这些专家在整个教学大纲中运用了丰富的经验和最新的知识,设计出全面、最新的教材,超越了最苛刻的期望。此外,这些杰出的专业人士将全程陪伴学生,以促进和提高学习过程的效率。





“

体育界体育营销和赞助领域的优秀专业人士将随时为你答疑解惑”

管理人员



De Juan Roldán, Javier 先生

- 西班牙国家队的职业橄榄球运动员VII
- 两次欧洲橄榄球冠军VII
- 独立橄榄球俱乐部的职业球员
- Ciencias橄榄球俱乐部的职业球员
- 在Ciencias橄榄球俱乐部和Independiente橄榄球俱乐部学校担任教练



Lliteras Ruiz, Marta 女士

- 女子VII人制橄榄球和男子XV人制橄榄球的教练
- 巴利阿里军队总指挥部女子VII人制和男子XV人制橄榄球教练
- All&Go的共同创始人
- 职业橄榄球妇女协会的协调人
- 国际十五人制和七人制橄榄球运动员
- 欧洲橄榄球冠军
- 里约热内卢奥运会文凭
- 政治学学位, 人力资源管理和行政管理硕士
- 团队管理硕士



04

结构和内容

体育营销和赞助大学课程的结构和内容均由组成 TECH 专家团队的知名专业人士设计。这些专家利用其丰富的经验和最先进的知识,编写了实用且完全最新的内容。所有这些都是基于最有效的教学方法--TECH的再学习。



“

现在就享受最完整、最新的数字大使和数字存在课程, 只在 TECH 科技大学”

模块1. 体育营销和赞助

- 1.1. 体育营销
 - 1.1.1. 营销
 - 1.1.2. 公司与体育组织的区别
 - 1.1.3. 体育营销的趋势
- 1.2. 赞助
 - 1.2.1. 使命与价值
 - 1.2.2. 差异化
 - 1.2.3. 战略
- 1.3. 赞助 II
 - 1.3.1. 活动
 - 1.3.2. 测量
 - 1.3.3. 监测
- 1.4. 赞助
 - 1.4.1. 定义
 - 1.4.2. 差异
 - 1.4.3. 优势和劣势
- 1.5. 赞助
 - 1.5.1. 定义
 - 1.5.2. 演变和版本
 - 1.5.3. 优势和劣势
- 1.6. 活动的组织
 - 1.6.1. 受众细分
 - 1.6.2. 内容
 - 1.6.3. 招聘和留住人才
- 1.7. 分销渠道
 - 1.7.1. 数字化存在
 - 1.7.2. 激活
 - 1.7.3. 电子邮件营销



- 1.8. 数字生态系统中的个人品牌
 - 1.8.1. 价值观
 - 1.8.2. 目标
 - 1.8.3. 品牌建设
- 1.9. 个人品牌 II
 - 1.9.1. 宣传
 - 1.9.2. 图像权
 - 1.9.3. 成功案例
- 1.10. 数字革命
 - 1.10.1. 电子竞技
 - 1.10.2. Apps
 - 1.10.3. 数字大使

“

理论和实践材料将极大地提升你在市场营销和广告领域的形象, 让你在体育界脱颖而出”

05 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法 与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH, 你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



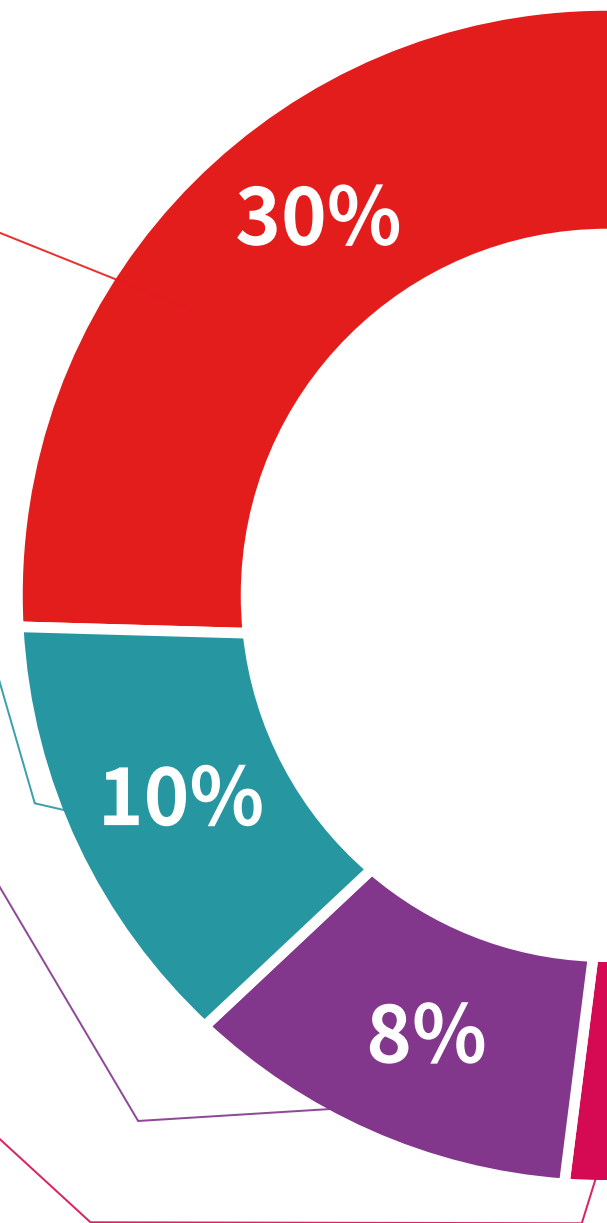
技能和能力的实践

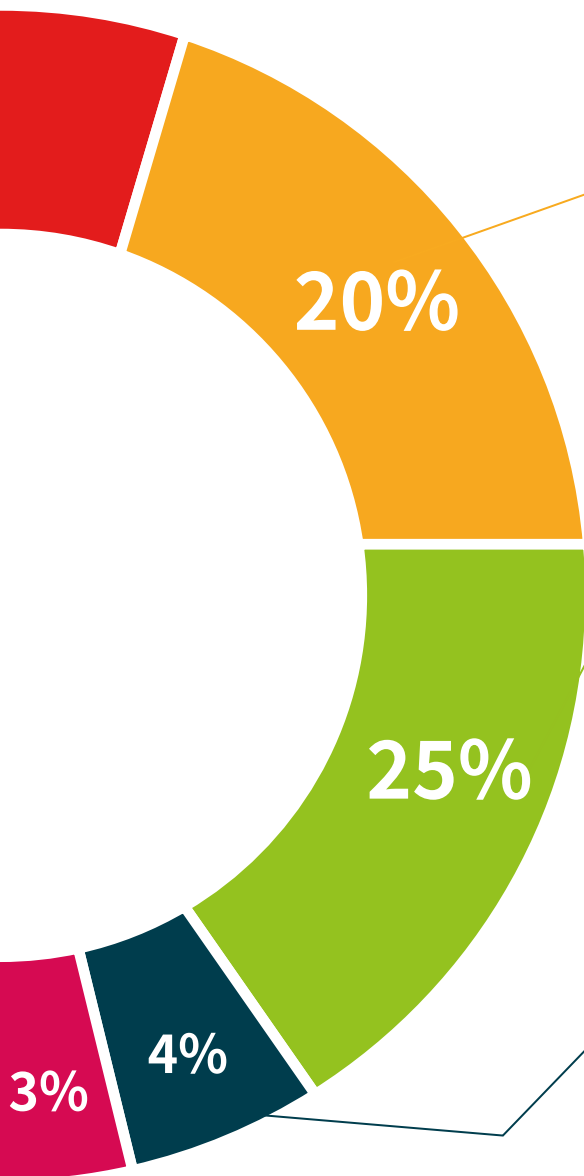
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这种情况选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



06 学位

体育营销和赞助大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学历, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**体育营销和赞助大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程学位**。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **体育营销和赞助大学课程**

官方学时: **150小时**

得到了**NBA**的认可



*海牙认证。如果学生要求有海牙认证的毕业证书, TECH EDUCATION将作出必要的安排, 并收取额外的费用

健康 信心 未来 人 导师
教育 信息 教学
保证 资格认证 学习
机构 社区 科技 承诺
个性化的关注 现在 创新
知识 网页 质量
网上教室 发展 语言 机构

tech 科学技术大学

大学课程
体育营销和赞助

- » 模式: 在线
- » 时长: 6周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 教学时数: 16小时/周
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

大学课程

体育营销和赞助

得到了NBA的认可

