

Университетский курс

Дигитализация и личный бренд в спортивной психологии

Одобрено NBA



tech технологический
университет



Университетский курс Дигитализация и личный бренд в спортивной психологии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/sports-science/postgraduate-certificate/digitalization-personal-branding-sports-psyhology

Оглавление

01

Презентация

стр. 4

02

Цели

стр. 8

03

Структура и содержание

стр. 12

04

Методология

стр. 16

05

Квалификация

стр. 20

06

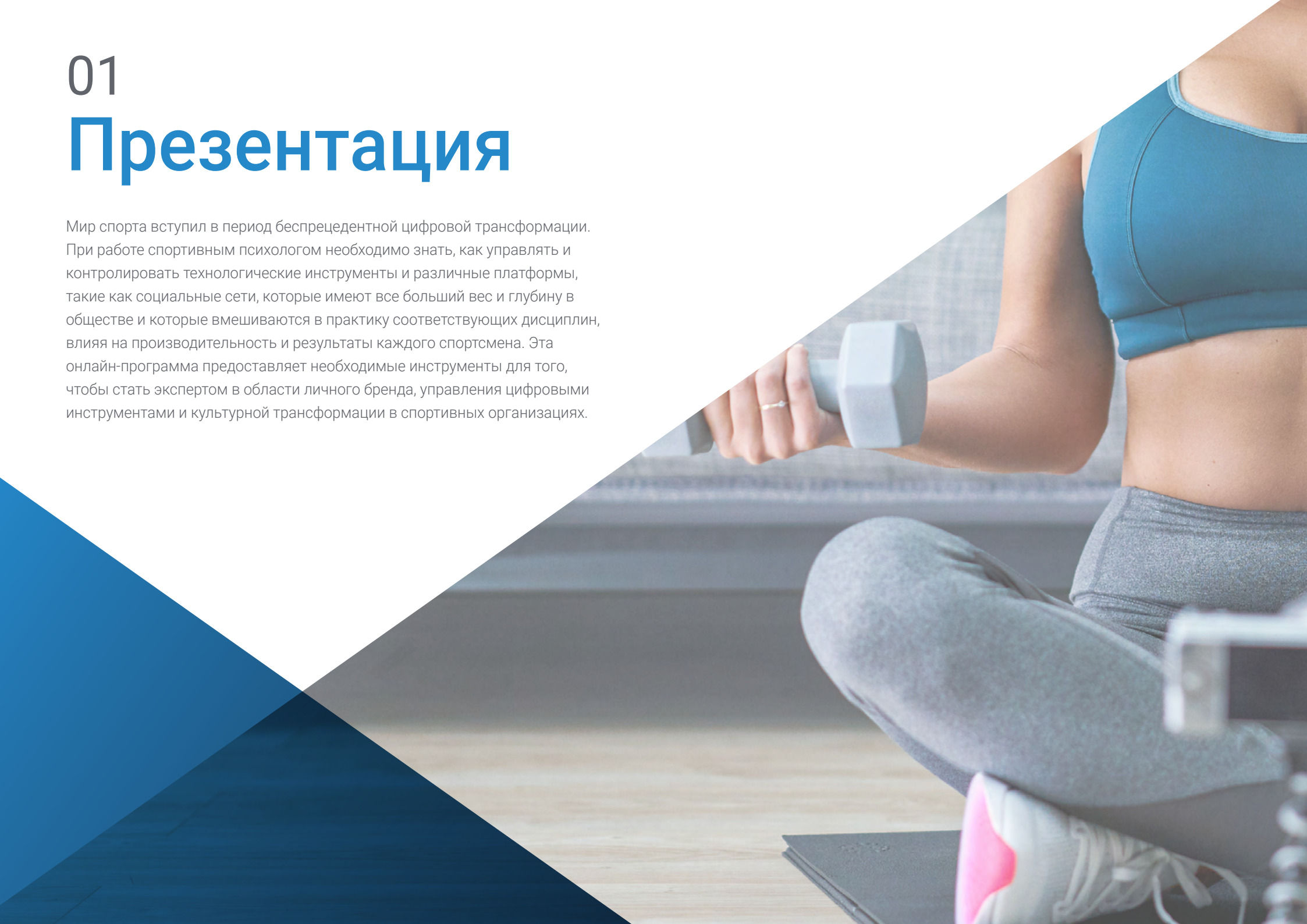
Квалификация

стр. 28

01

Презентация

Мир спорта вступил в период беспрецедентной цифровой трансформации. При работе спортивным психологом необходимо знать, как управлять и контролировать технологические инструменты и различные платформы, такие как социальные сети, которые имеют все больший вес и глубину в обществе и которые вмешиваются в практику соответствующих дисциплин, влияя на производительность и результаты каждого спортсмена. Эта онлайн-программа предоставляет необходимые инструменты для того, чтобы стать экспертом в области личного бренда, управления цифровыми инструментами и культурной трансформации в спортивных организациях.



“

Получите специализацию в области дигитализации и личного бренда и составьте свое резюме для поиска лучших предложений работы в области спортивной психологии”

Этот Университетский курс готовит студентов к работе в качестве профессионалов в области наук о спорте, специализирующихся на управлении цифровым миром, окружающим спортсменов, и всеми элементами, необходимыми для создания их личного бренда, углубляясь в новейшую динамику и методы вмешательства в спортивную организацию.

Эта программа включает в себя сочетание теоретического и практического материала, обработанного с уникальной дидактикой и глубиной в текущем академическом ассортименте, с целью, чтобы студент испытал свой собственный процесс дигитализации и личного бренда, чтобы понять, как эта отрасль спортивной психологии работает в профессиональной жизни.

Более того, так как это онлайн-программа подготовки, студенты не будут обременены фиксированным расписанием или необходимостью физического перемещения в другое место. Все, что им необходимо, — это устройство с выходом в интернет, с которого они смогут ознакомиться с богатым содержанием, которое поможет вам развить свой личный бренд и приобрести лучшие цифровые навыки. Все это в любое время суток, совмещая в своем собственном темпе работу и личную жизнь с учебой.

Данный **Университетский курс в области дигитализации и личного бренда в спортивной психологии** содержит самую полную и современную научную программу на рынке. Основными особенностями обучения являются:

- ♦ Разработка практических кейсов, представленных экспертами в области коучинга и психологии спорта
- ♦ Наглядное, схематичное и исключительно практичное содержание курса предоставляет практическую информацию по тем дисциплинам, которые необходимы для осуществления профессиональной деятельности
- ♦ Практические упражнения для самооценки, контроля и улучшения успеваемости
- ♦ Особое внимание уделяется инновационным методологиям
- ♦ Теоретические занятия, вопросы эксперту, дискуссионные форумы по спорным темам и самостоятельная работа
- ♦ Учебные материалы курса доступны с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет



Пройдите этот Университетский курс и выделитесь среди других спортивных психологов, адаптируя вашу подготовку к каждому спортсмену в индивидуальном порядке"

“

Получите специализацию в области методов убеждения и влияния, применимых к различным блог-платформам, подкастам и видеоблогам”

В преподавательский состав программы входят профессионалы из данного сектора, которые приносят в обучение опыт своей работы, а также признанные специалисты из ведущих сообществ и престижных университетов.

Мультимедийное содержание программы, разработанное с использованием новейших образовательных технологий, позволит специалисту проходить обучение с учетом контекста и ситуации, т.е. в симулированной среде, обеспечивающей иммерсивный учебный процесс, запрограммированный на обучение в реальных ситуациях.

Структура этой программы основана на проблемно-ориентированном обучении, с помощью которого специалисты должны пытаться решить различные ситуации из профессиональной практики, возникающие в ходе программы. В этом им поможет инновационная интерактивная видеосистема, созданная признанными экспертами.

Научитесь управлять самыми инновационными цифровыми инструментами на рынке и изменить ситуацию в области спорта.

Глубоко изучите динамику и методы вмешательства в спортивную организацию.



02

Цели

Структура программы этого Университетского курса позволит студенту обновить управление различными цифровыми инструментами для продвижения личного бренда и углубления культурной трансформации спортивных организаций. Курс также рассматривает управление и работу с социальными сетями для достижения профессиональных целей. Все это благодаря знаниям о разработке планов вмешательства, которые осуществляются в командах и организациях.





“

По мере обучения и обновления
знаний вы станете экспертом в
области спортивной психологии”



Общие цели

- ♦ Рассмотреть различные стили лидерства, которые наиболее успешны в спорте
- ♦ Изучить управление высокоэффективными командами на психологическом и мотивационном уровне
- ♦ Изучить основные принципы, на которых базируется психология спорта
- ♦ Проанализировать возможные варианты применения наиболее распространенных техник и методик в спортивном коучинге
- ♦ Ознакомиться с психологическими техниками, наиболее часто используемыми в области спорта
- ♦ Познакомиться с фигурой лидера в индивидуальном и коллективном спорте
- ♦ Понять значение личного бренда для успешного профессионального развития
- ♦ Обновить управление различными цифровыми инструментами для распространения личного бренда
- ♦ Изучить культурную трансформацию спортивных организаций
- ♦ Изучить различные междисциплинарные инструменты психолога и спортивного тренера
- ♦ Рассмотреть работу психолога как посредника в контексте спорта





Конкретные цели

- ♦ Изучить базовые основы и позиционирование личного бренда
- ♦ Изучить управление и работу с социальными сетями для достижения профессиональных целей
- ♦ Узнать, как правильно использовать социальные сети спортсменами
- ♦ Изучить методы убеждения и влияния, применимые к различным платформам блогов, подкастов или видеоблогов
- ♦ Изучить психологическую пирамиду спортивных результатов
- ♦ Руководить командой в качестве спортивного коуча
- ♦ Проанализировать ценности, которые движут спортивными организациями
- ♦ Научиться разрабатывать планы вмешательства, которые осуществляются в командах и организациях

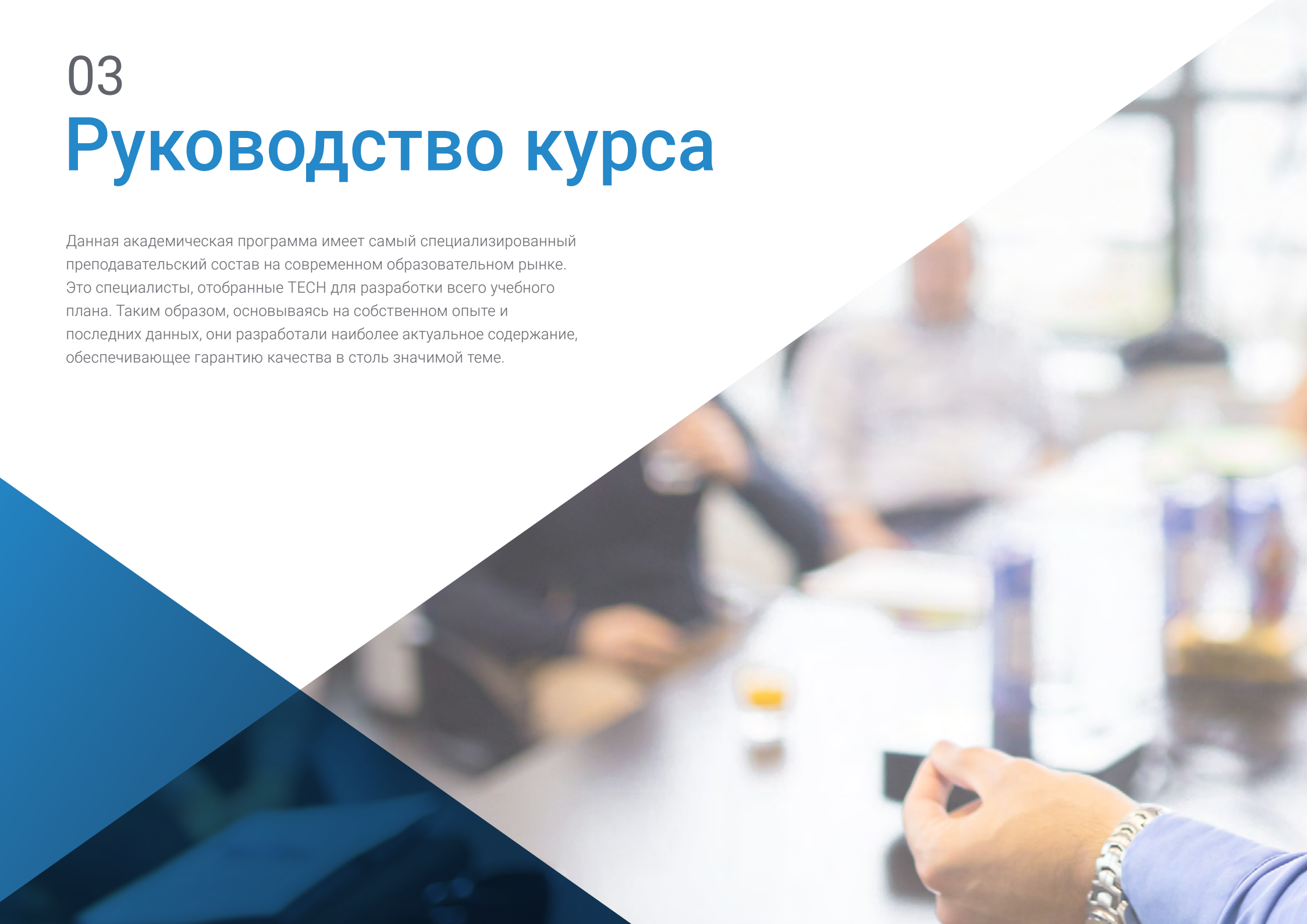


Воспользуйтесь возможностью и сделайте шаг, чтобы ознакомиться с последними достижениями цифровой мир в области цифрового мира в спорте"

03

Руководство курса

Данная академическая программа имеет самый специализированный преподавательский состав на современном образовательном рынке. Это специалисты, отобранные TESH для разработки всего учебного плана. Таким образом, основываясь на собственном опыте и последних данных, они разработали наиболее актуальное содержание, обеспечивающее гарантию качества в столь значимой теме.



“

*TECH предлагает вам самый
специализированный преподавательский
состав в области обучения. Поступайте
прямо сейчас и наслаждайтесь
качеством, которого вы заслуживаете”*

Приглашенный международный руководитель

Доктор Барбара Робертс - ведущий клинический психолог с признанным во всем мире послужным списком в области **спортивного психического здоровья**. Она занимала важную должность **директора по оздоровлению и клиническим исследованиям** в футбольной команде **Washington Commanders**- должность, которая сделала ее одним из немногих специалистов с докторской степенью по **клинической психологии**, работающих на полную ставку во франшизе **NFL**. Здесь ее работа была сосредоточена на внедрении проактивного подхода к управлению **психическим здоровьем**, стремлении заложить прочный фундамент для хорошего самочувствия игроков и его влияния на **результативность и общее состояние здоровья**.

Кроме того, в его профессиональной карьере были значительные роли **в Федеральном бюро тюрем** и на **Абердинском полигоне армии США**, где он разрабатывал программы поддержки заключенных и военнослужащих с проблемами злоупотребления психоактивными веществами. Кроме того, она работала в **Управлении по борьбе со злоупотреблением психоактивными веществами и психическим здоровьем** и в **Управлении национальной политики по контролю над наркотиками Белого дома**, что позволило ей оценить и усовершенствовать программы лечения по всей стране.

Доктор Барбара Робертс также применяет свои знания и опыт в области научно обоснованных методов, таких как **мотивационное интервью**, для создания доверительной атмосферы в отношениях с игроками, помогая им справиться с проблемами в карьере и личной жизни. В этом отношении ее подход уникален своей способностью нормализовать **психическое здоровье в спортивной среде** и предложить постоянную индивидуальную поддержку. В свою очередь, она преуспела в своем стремлении помочь игрокам на различных этапах их карьеры, начиная с первых лет в **NFL** и заканчивая жизнью после выхода на пенсию.



Д-р Робертс, Барбара

- Директор по оздоровительным и клиническим услугам в Washington Commanders, Вашингтон, округ Колумбия, США
- Клинический психолог в Медицинском центре Джорджтаунского университета
- Аналитик и координатор политики в области здравоохранения в Управлении национальной политики контроля над наркотиками Белого дома
- Клинический психолог в Управлении по оказанию услуг в области злоупотребления психоактивными веществами и психического здоровья (Substance Abuse and Mental Health Services Administration)
- Степень доктора клинической психологии в Университете Оклахомы
- Степень бакалавра психологии в Университете Фиска

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

04

Структура и содержание

Была разработана учебная программа, модули которой предлагают широкую перспективу личного бренда и управления цифровыми инструментами в спортивной психологии. Этот Университетский курс охватывает основные принципы цифрового маркетинга, веб 2.0 и 3.0, корпоративную стратегию и технологическую стратегию, а также управление социальными сетями и навыки общения в СМИ и др.



“

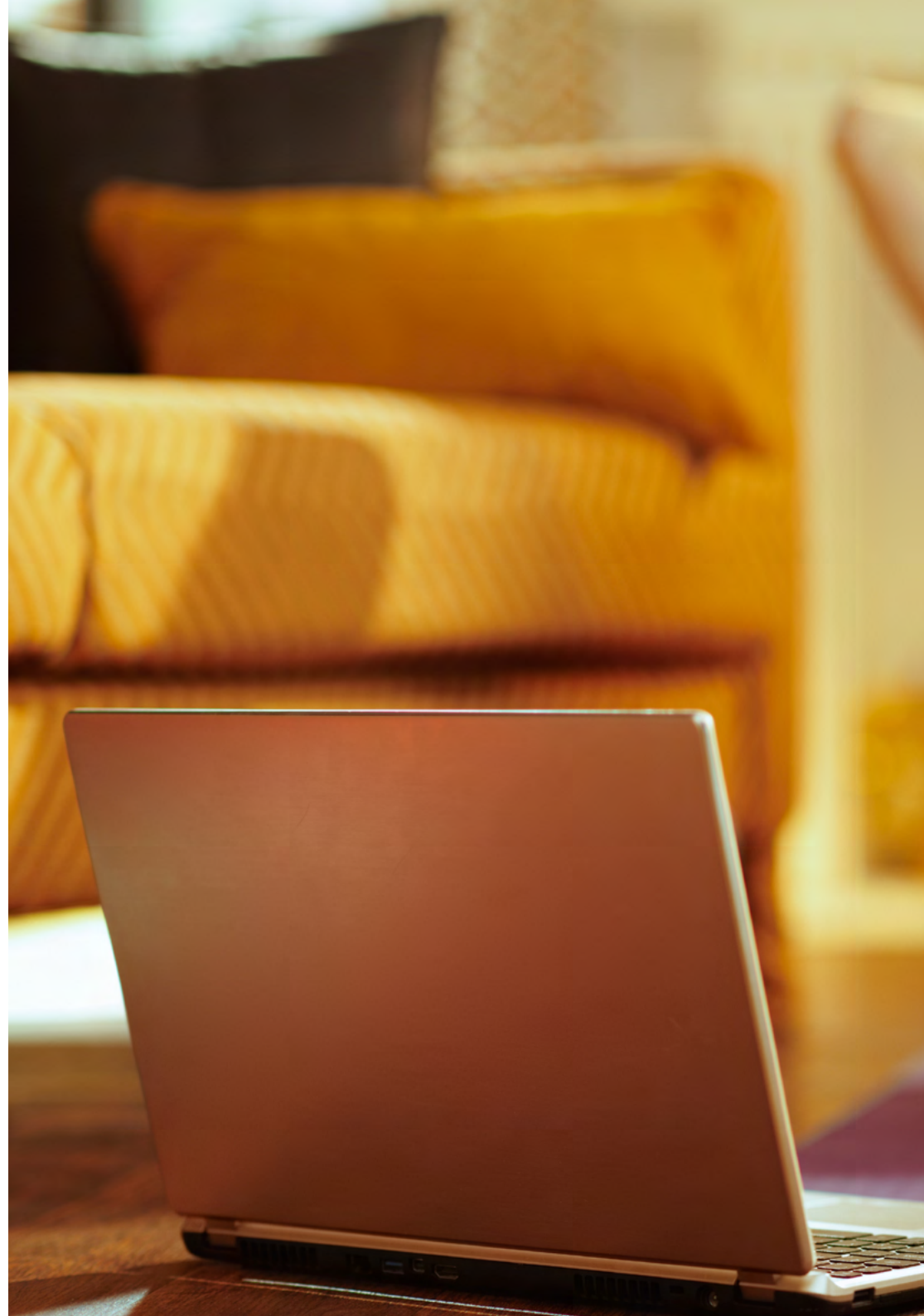
Этот 100% онлайн Университетский курс содержит самую полную и современную программу на рынке”

Модуль 1. Личный бренд и управление цифровыми инструментами

- 1.1. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ)
- 1.2. Основные принципы цифрового маркетинга
- 1.3. Интернет, веб, веб 2.0 и веб 3.0
- 1.4. Позиционирование личного бренда
- 1.5. Управление социальными сетями
- 1.6. Спортсмены и использование их сетей и выступлений в СМИ
- 1.7. Создание контент-маркетинга через различные платформы: блог, подкаст, видеоблоги и т.д.
- 1.8. Навыки коммуникации со СМИ
- 1.9. Техники убеждения и влияния

Модуль 2. Культурная трансформация в спортивных организациях

- 2.1. Спортивные организации, руководствующиеся ценностями. Миссия и видение
- 2.2. Бизнес-инструменты для коммуникации и координации
- 2.3. Корпоративная стратегия и технологическая стратегия
- 2.4. Организационная культура и климат
- 2.5. Организационное лидерство
- 2.6. Инструменты исполнительного коучинга
- 2.7. Динамика и методы вмешательства в спортивную организацию





“

*Этот Университетский курс призван
помочь вам обновить ваши
знания в области дигитализации
с использованием новейших
образовательных технологий”*

05

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Исследование кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Вы получите доступ к системе обучения, основанной на повторении, с естественным и прогрессивным обучением по всему учебному плану.



В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля, которая предлагает самые сложные задачи и решения в этой области на международном уровне. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и профессиональным реалиям.

“*Наша программа готовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере*”

Кейс-метод является наиболее широко используемой системой обучения лучшими преподавателями в мире. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает 8 различных дидактических элементов в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

В 2019 году мы достигли лучших результатов обучения среди всех онлайн-университетов в мире.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*. Наш университет - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерия, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебные материалы

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



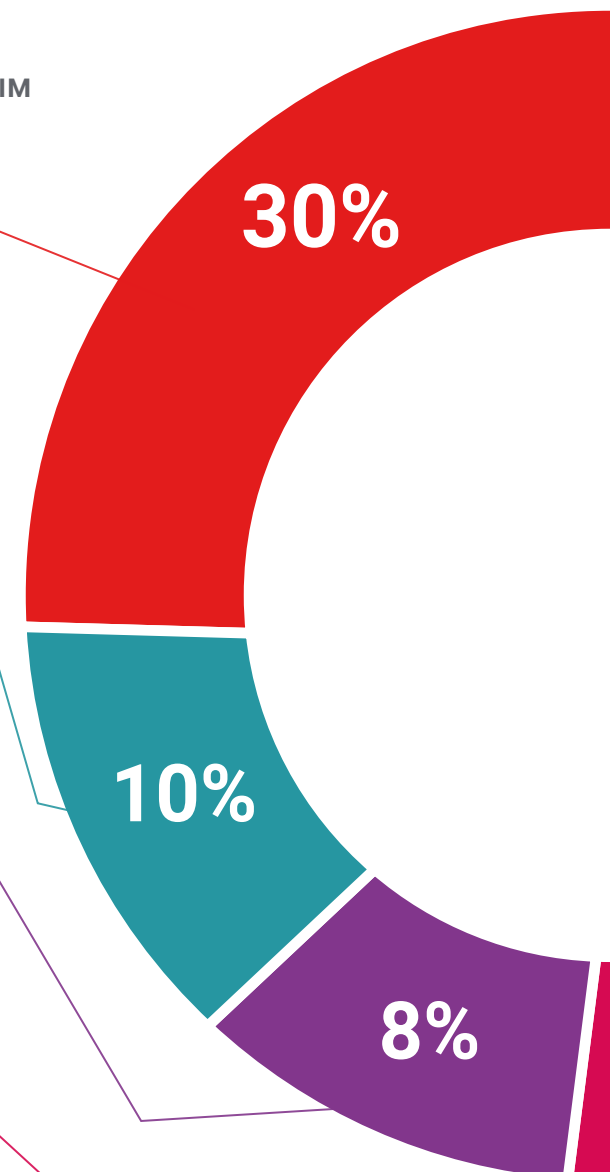
Практика навыков и компетенций

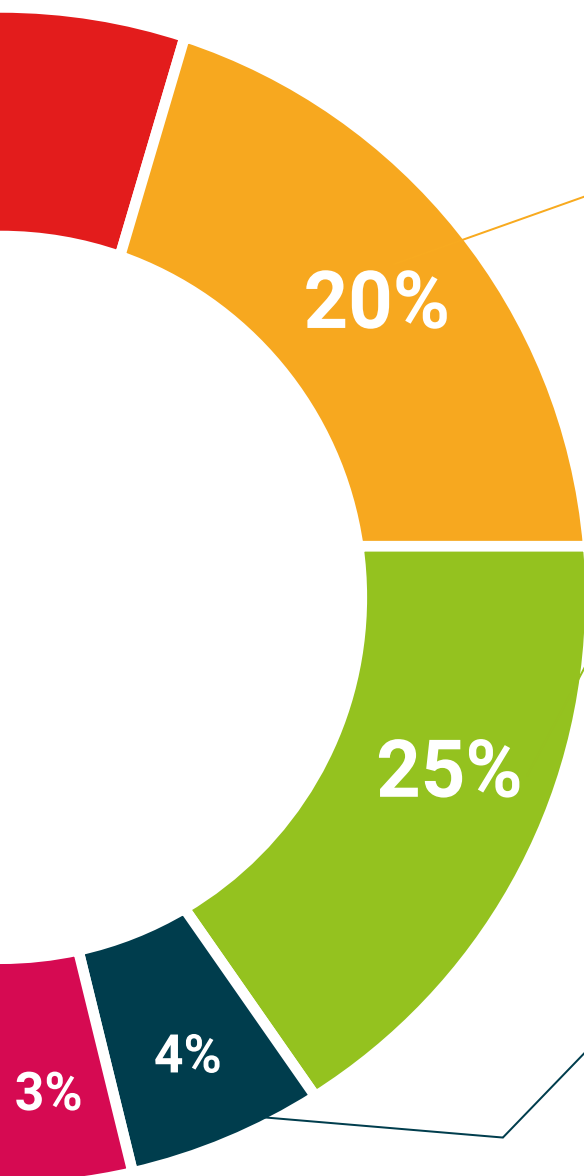
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных компетенций и навыков в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых специалисту в рамках глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой ситуации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



05

Квалификация

Университетский курс в области Дигитализация и личный бренд в спортивной психологии гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Университетский курс в области Дигитализация и личный бренд в спортивной психологии** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетский курс в области Дигитализация и личный бренд в спортивной психологии**

Количество учебных часов: **300 часов**

Одобрено NBA



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее
Здоровье Доверие Люди
Образование Информация Тьюторы
Гарантия Аккредитация Преподавание
Институты Технология Обучение
Сообщество Обязательство
Персональное внимание Институты
Знания Настоящее Качество
Веб обучение
Развитие Институты
Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Университетский курс
Дигитализация и личный бренд
в спортивной психологии

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 недель
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Университетский курс

Дигитализация и личный бренд в спортивной психологии

Одобрено NBA



tech технологический
университет