

ماجستير خاص

إدارة المؤسسات الرياضية MBA

مُعتمد من قبل: الدوري الأميركي للمحترفين (NBA)





الجامعة
التكنولوجية

ماجستير خاص MBA إدارة الكيانات الرياضية

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 12 شهر

المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/sports-science/professional-master-degree/master-mba-sports-entities-management

الفهرس

01	المقدمة	صفحة 4
02	الأهداف	صفحة 8
03	الكفاءات	صفحة 14
04	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 18
05	الهيكل والمحتوى	صفحة 42
06	المنهجية	صفحة 50
07	المؤهل العلمي	صفحة 58

المقدمة



أصبحت الرياضة ركيزة أساسية من ركائز المجتمع الحديث. لهذا السبب، يحتاج عدد لا يحصى من المؤسسات الرياضية إلى مدربين مهرة لمواجهة أي تحدٍ أو احتفال في هذا المجال من العمل. من هذا المنطلق، فإن البرنامج الذي تم وضعه لهذا الموضوع سيتمكن العاملين في المجال الرياضي من التدريب ليكونوا مدراء نبوغين، مستفيدين من المعرفة في المجال القانوني الرياضي، وتطوير مهارات التواصل والقيادة، وبالطبع كل ما يتعلق بتنظيم وتحفيظ الأحداث الكبرى. على مدار الأشهر، سيكتسب المحترف المعرفة العامة في إدارة المؤسسات الرياضية ليتمكن من تطبيقها في هذا القطاع العالمي والمثير للاهتمام، بطريقة مرنّة بفضل الوضع عبر الإنترنت.

حقق مستوى من التميز كمحترف رياضي
من خلال الجلوس في مجلس الإدارة"



يتضمن هذا ماجستير خاص في MBA إدارة المؤسسات الرياضية البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق. من أهم الميزات ما يلي:

- تطوير العديد من الحالات العملية المقدمة من قبل المختصين في إدارة المنشآت الرياضية
- يجمع المحتوى الرسومي والتخطيطي والعملي البازر الذي تم تصميمه به والمعلومات الأساسية للممارسة المهنية
- التمارين التي يمكنك من خلالها إجراء عملية التقييم الذاتي لتحسين التعلم
- نظام التعلم التفاعلي القائم على الخوارزميات لتخاذل القرار
- تركيزها الخاص على المنهجيات المبتكرة في التدريبات الشخصية
- كل هذا سيتم استكماله بدورس نظرية وأسئلة للخبراء ومنتديات مناقشة حول القضايا المثيرة للجدل وأعمال التفكير الفردية
- توفر المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

ستتمكن من الوصول إلى مجموعة فريدة من 10 صحف رئيسية متقدمة إضافية في إدارة Masterclasses الشراكات المؤسسية في مجال الرياضة.



تعد الرياضة تدخلاً شاملاً نما على المستوى الدولي في السنوات الأخيرة، حيث أصبح قطاعاً اقتصادياً له تأثير كبير على الناتج المحلي الإجمالي. لذلك، يجب أن يكون لدى المتردف الرياضي المنغمس في هذه البيئة معرفة إدارية تساعد على تحسين ملته المهني. كما يجب أن يكون على دراية بجميع المجالات التي لها تأثير على الرياضة، مثل التمويل والقانون والتسويق والاتصالات والأحداث والاتجاهات الجديدة.

تم تصميم هذا البرنامج المصمم خصيصاً لتلبية احتياجات المدربين والرياضيين والمهنيين المرتبطين بعالم الرياضة الذين يرغبون في تقديم رؤية جديدة ومتقدمة لإدارة منظمة رياضية. لهذا السبب، ستزود كل واحدة دراسية الطالب بمحتوى نظري عالي الجودة ومتعمق. تم تصميم كل موضوع لبناء معرفة منطقية ومرتبة للطالب من أجل فهم واستيعاب أفضل للمحتويات من أجل تطبيق إدارة ناجحة للكيانات الرياضية على المستوى العملي.

من الخصائص التي تميز هذا البرنامج عن غيره من البرامج الأخرى هي العلاقة بين المواد المختلفة للوحدات الدراسية على المستوى النظري، ولكن قبل كل شيء على المستوى العملي، بحيث يحصل الطالب على أمثلة حقيقة لإدارة الكيانات الرياضية، وعالم الرياضة الاحترافي، بحيث يتمكن الطالب من بناء المعرفة بطريقة متكاملة.

بالإضافة إلى ذلك، فهو يتألف من محتوى قانوني-رياضي كامل للغایة، من أجل الحصول على المعلومات ذات الصلة في هذا المجال. سيتم تزويد الطلاب بلecture عامة عن البيئة الرياضية ومعرفة مجالات إدارة المؤسسات الرياضية: القانونية والمالية والاستراتيجية والفعاليات والتسويق والاتصالات، دون إغفال المهارات الإدارية الأساسية المطبقة على الرياضة. بالإضافة إلى ذلك، سيمتمكن الخريجون من حضور سلسلة حصرية من 10 صفوف دراسية متقدمة Masterclasses تكميلية من المحاضرات التكميلية التي يقدمها محاضر مشهور عالمياً، وهو متخصص حقيقي في إدارة الجمعيات المؤسسية في مجال الرياضة.

يتيح لك برنامج الماجستير الخاص التدرب في بيئات محاكاة، والتي توفر تعليماً غامراً مبرمجاً من أجل تدريب في موافق حقيقة.

إن درجة الماجستير الخاص هذه هي أفضل استثمار يمكنك القيام به في اختيار برنامج تحديسي لسبعين: بالإضافة إلى تحديث معرفتك كمدرس شخصي، ستحصل على شهادة من TECH الجامعة التكنولوجية"

ستسمح لك درجة الماجستير الخاص 100% عبر الإنترنت بهذه بدمج دراستك مع عملك المهني مع زيادة معرفتك في هذا المجال.

يشتمل البرنامج بين أعضاء هيئة التدريس الخاصة به على متخصصين منتمين إلى مجال علوم الرياضة والذين يصيرون كل خبراتهم العملية في هذا التدريب، بالإضافة إلى متخصصين مشهورين منتمين إلى جمعيات ذات مرتبة رائدة وجامعات مرموقة.

بفضل محتوى البرنامج من الوسائل المتعددة المُعد بأحدث التقنيات التعليمية، سوف يسمحون للمهني بتعلم سياقي، أي بيئة محاكاة ستتوفر تخصصاً غامراً مبرمجاً للتدريب في موافق حقيقة.

يركز تصميم هذا البرنامج على التعلم القائم على حل المشكلات، والذي يجب على المهني من خلاله محاولة حل مختلف موافق الممارسة المهنية التي تنشأ على مدار العام الدراسي. لهذا، سيحصل المدرب على مساعدة من نظام فيديو تفاعلي جديد تم إنشاؤه بواسطة خبراء معترف بهم في إدارة المؤسسات الرياضية وذوي خبرة كبيرة.



الأهداف

تبُوأ TECH دائمًا موقع الصدارة في العالم الأكاديمي، ولهذا السبب تضم برامجها لتلبية الأهداف المهنية لطلابها. وبالتالي، تسعى MBA إدارة المؤسسات الرياضية إلى تطوير التعلم النظري والعملي، بحيث يتقن المحترف الرياضي مختلف الجهات الفاعلة التي تشكل جزءاً من هذا الشخص في جميع مجالاته، ويبحث عن مدير رياضي على أعلى مستوى من الجودة. من هذا المنطلق، يكون لدى الخريج المستقل سلسلة من الأهداف المحددة وال العامة التي ستوجهه في جميع الأوقات.





هدفنا هو تحقيق التميز الأكاديمي ومساعدتك
على تحقيق النجاح المهني. فلا تتردد وانضم إلينا"

الأهداف المحددة



الوحدة 1. مقدمة في قانون الرياضة والإدارة

- الحصول على الأساس القانوني للقطاع الرياضي
- تحديد أهم اللوائح القانونية للإدارة الرياضية
- وضع معايير تستند إلى القوانين الموجودة في الهيئة الرياضية

الوحدة 2. الهيكل التنظيمي للرياضة الدولية

- التعرف على النظام البيئي الرياضي الدولي
- فهم الجهات الفاعلة المختلفة التي تشكل جزءاً من الرياضة على المستوى الدولي
- تحديد الركائز الرياضية الرئيسية داخل الهيئات الرياضية الرئيسية

الوحدة 3. علاقات العمل في مجال الرياضة

- فهم علاقات العمل الموجودة في عالم الرياضة
- تحديد الروابط والقنوات المختلفة داخل الرياضة
- الاعتراف بالحلفاء الرياضيين الذين يسعون إلى إفادة عالم الرياضة

الوحدة 4. التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الرياضية

- تعلم الاستراتيجية في الرياضة
- تحديد مسار المتتابعة لمنظمة الرياضة
- هيكلاة ووضع خطط استراتيجية لنمو المنظمات الرياضية

الوحدة 5. الإدارة المالية والجوانب الضريبية في الرياضة

- تحديد الجوانب الضريبية الرئيسية للرياضة
- التعرف على الخطط المالية الأكثر فعالية لنمو الرياضي
- إلقاء نظرة مالية على الهيئة الرياضية

الأهداف العامة



- توفير المعرفة حول البيئة والسوق الرياضي
- تدريب المهنيين المؤهلين للعمل في صناعة الرياضة
- التحول إلى مدير رياضي ناجح
- تدريب المدربين والقادة والمدربين المستقلين لكيانات الرياضة
- معرفة السوق الدولية من خلال الخبرات العملية للمهنيين الذين يشكلون جزءاً من هيئة التدريس
- إدراك أن الرياضة قطاع اقتصادي وتجاري يختلف عن أي قطاع آخر، له خصوصياته وخصائصه

الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

- تحليل تأثير العولمة على حوكمة الشركات وإدارة الشركات
- تقييم أهمية القيادة الفعالة في إدارة ونجاح الشركات
- تحديد استراتيجيات الإدارة متعددة الثقافات وأهميتها في بيان الأعمال المتنوعة
- تطوير المهارات القيادية وفهم التحديات الحالية التي تواجه القيادة
- تحديد مبادئ ومهارات أخلاقيات العمل وتطبيقها في عملية اتخاذ القرارات المؤسسية
- هيكلاة استراتيجيات تنفيذ وتحسين الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات

الوحدة 12. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

- تحديد العلاقة بين التوجه الاستراتيجي وإدارة الموارد البشرية
- تعزيز المهارات اللازمة لإدارة الموارد البشرية الفعالة القائمة على الكفاءة
- تعزيز منهجيات تقييم الأداء وإدارة الأداء
- دمج ابتكارات إدارة المواهب وأثرها على الاحتفاظ بالموظفين وولائهم
- تطوير استراتيجيات لتخفيض وتطوير فرق العمل عالية الأداء
- اقتراح حلول فعالة لإدارة التغيير وحل النزاعات في المؤسسات

الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية

- تحليل بيئة الاقتصاد الكلي وتأثيرها على النظام المالي والدولي
- تحديد نظم المعلومات وذكاء الأعمال لاتخاذ القرارات المالية
- التفريق بين القرارات المالية الرئيسية وإدارة المخاطر في الإدارة المالية
- تقييم استراتيجيات التخطيط المالي وزيادة تمويل الأعمال التجارية

الوحدة 7. التسويق والتواصل في مجال الرياضة

- اكتساب المعرفة حول التسويق الرياضي وإنشاء وتطوير خطة تسويق
- التعرف على الطرق الرئيسية للترويج للرياضة
- إنشاء مسارات والمشاركة في التصالات مع وكلاء الرياضة ووسائل الإعلام التي تروج للرياضة

الوحدة 8. تنظيم المناسبات الرياضية

- فهم أهمية الاتصال في الرياضة
- التعرف على خطوات ومراحل تحقيق حدث رياضي
- تحديد التخطيط الصحيح لحدث ما
- البحث عن أهم الأحداث في عالم الرياضة وتحليل تنفيذها

الوحدة 9. اتجاهات جديدة في الرياضة: Big data & sports

- فهم الأشكال الجديدة للأعمال الرياضية، فضلاً عن التقنيات الأكثر ابتكاراً
- تحليل النتائج وتولي ملكية التقنيات الجديدة
- تحديد الاتجاهات الجديدة في عالم الرياضة، وكذلك التطورات في مجال التكنولوجيا

الوحدة 10. القيادة وإدارة الأشخاص في مجال الرياضة

- إثارة الاهتمام بالابتكار والاتجاهات الجديدة في إدارة المؤسسات الرياضية
- تعزيز المهارات القيادية داخل الكيان الرياضي وتعلم كيفية إدارة الأشخاص في هذا القطاع بشكل صحيح



الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

- هيكلة الإطار المفاهيمي وأهمية إدارة الأعمال في الشركات
- الخوض في العناصر والأنشطة الرئيسية للتسويق وتأثيرها على المؤسسة
- تحديد مرادل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي
- تقييم استراتيجيات تحسين الإعلام المؤسسي وسمعة الرقمية للشركة

الوحدة 15. الإداري Management

- تحديد مفهوم الإدارة العامة وصلتها بإدارة الأعمال
- تقييم أدوار ومسؤوليات المدير في الثقافة المؤسسية
- تحليل أهمية إدارة العمليات وإدارة الجودة في سلسلة القيمة
- تطوير مهارات التواصل بين الأشخاص ومهارات التحدث أمام الجمهور لتدريب المتدربين الرسميين

يحتاج المجال الرياضي إلى مهنيين مدربين لهذا نحنك
المفاتيح الأساسية لوضع نفسك بين النخبة المحترفة"



03

الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات MBA إدارة المؤسسات الرياضية، سيكتسب المدرب المهارات الالزمة لتطبيق عملية ذو جودة محددة بناءً على المنهجية التعليمية الأكثر ابتكاراً. نتيجة لذلك، فإنك تحصل على برنامج يجمع بين أفضل ما في خبرة هيئة تدريس ممتازة وأحدث محتوى في السوق.





سوف تكون قادراً على أن تصبح مديرًا رياضيًّا من النخبة
من خلال استيفاء اشتراطات درجة الماجستير الخاص هذه"





الكفاءات العامة



- اكتساب المعرفة القائمة على أحدث الأدلة العلمية مع إمكانية التطبيق الكامل في المجال العملي
- إتقان كافة الأساليب المتقدمة في مجال إدارة الكيانات الرياضية

”
زد من مهاراتك بفضل تدريينا عالي الجودة
وامنح حياتك المهنية دفعة إلى الأمام“

الكفاءات المحددة



- ♦ معرفة السوق الدولية من خلال الخبرات العملية للمهنيين الذين يشكلون جزءاً من هيئة التدريس
- ♦ امتلاك رؤية حول الاختصاص الرياضي
- ♦ التعرف على النظام البيئي الرياضي الدولي
- ♦ استخدام المهارات القيادية داخل كيان رياضي ومعرفة كيفية إدارة الأشخاص في هذا القطاع بشكل صحيح



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية



الرياضة هي تخصص مستعرض مما في السنوات الأخيرة على الصعيدين الوطني والدولي، وأصبح قطاعاً اقتصادياً له تأثير كبير على الناتج المحلي الإجمالي. يتمتع فريق التدريس، الخبير في إدارة المؤسسات الرياضية، بمكانة واسعة في المهنة وهم محترفون يمتلكون سنوات من الخبرة في التدريس وقد اجتمعوا لمساعدة الطلاب على تعزيز مهنتهم. للقيام بذلك، قاموا بتطوير برنامج الماجستير الخاص هذا مع التدريّبات الأخيرة حول هذا الموضوع والتي ستتيح لك التدريب وزيادة مهاراتك في هذا القطاع.



تعلم من أفضل المدربين
وكن نفسك مدربًا ناجحًا

المدير الدولي المستضاف

يُعد Brad Burlingame مدرباً متميزاً يمتلك بحصريّة مهنية راسخة في مجال الرياضة، حيث ترك بصمة بازرة على المستوى الدولي. بفضل خبرته التي تزيد عن 15 عاماً في إدارة الشركات المؤسسية، أثبتت أنه قائد استثنائي في توليد الإيرادات من خلال الاستراتيجيات المبتكرة وإنشاء تحالفات الاستراتيجية.

وبهذه الصفة، شغل منصب مدير مبيعات الرعاية لنادي Dallas Cowboys لكرة القدم، وهو أحد أعرق المنظمات الرياضية في العالم. قد قاد خلال مسيرته المهنية فرقة مكرسة لتجاوز الأهداف المالية، مما جعل النادي رائداً بلا منازع في إيرادات الرعاية في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية (NFL). في الواقع، كان لقدراته على الاستفادة الكاملة من حقوق الملكية الفكرية وشبكة الفريق التلفزيونية والإذاعية الواسعة، بالإضافة إلى المنصات الرقمية والاجتماعية، دوراً فعالاً في الحفاظ على مكانة النادي الرائدة في السوق.

كما شغل أيضاً منصب مدير تحالفات الشركات في فريق Miami Heat لكرة السلة، وكذلك مدير المبيعات في شركة Palace Sports & Entertainment، مما أكسبه خبرة واسعة في مجال الرياضة الاحترافية. وفي هذا الصدد، فإن قدراته على تطوير أفكار مبتكرة تدفع أعمال الرعاية إلى الأمام، بالإضافة إلى تركيزه على قيادة فرق العمل التي تركز على النتائج، قد جعلته شخصية رئيسية في مجال المبيعات الرياضية العالمية.

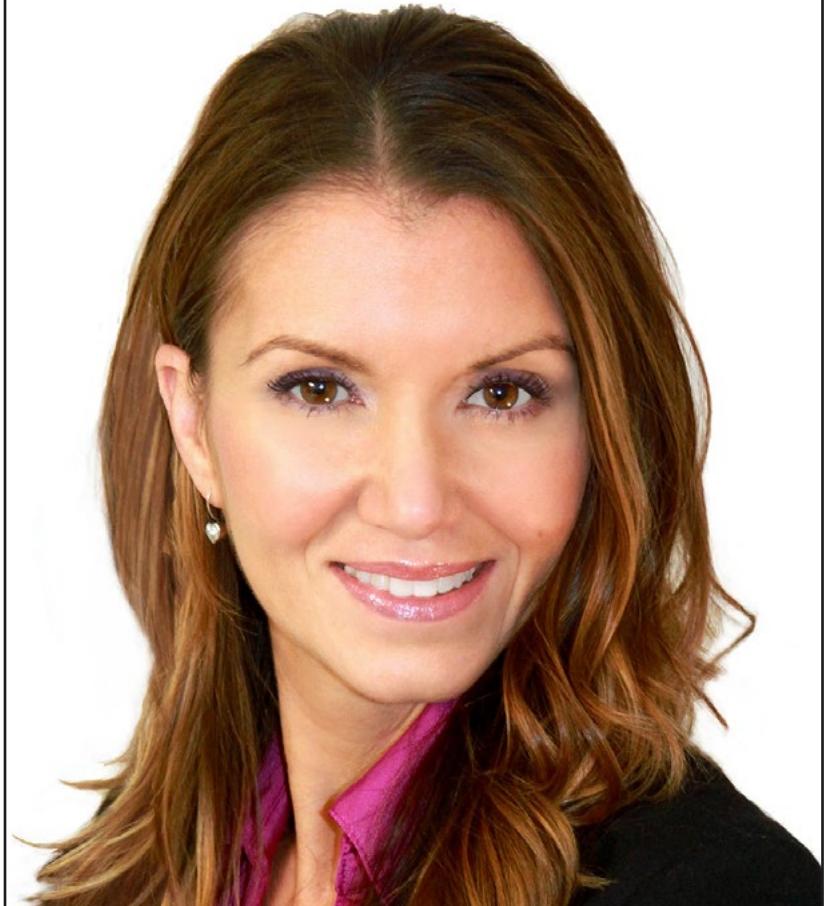


Burlingame, Brad . أ.

- ♦ مدير مبيعات الرعاية، نادي Dallas Cowboys لكرة القدم، تكساس، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير تحالفات الشركات في Miami Heat، فلوريدا
- ♦ المدير العام لشركة Palace Sports & Entertainment، ميشيغان
- ♦ بكالوريوس في التسويق والأعمال من جامعة ميشيغان الشرقية



بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المدربين في العالم"



المدير الدولي المستضاف

بُشربة تزيد عن 20 عاماً في تصميم وقيادة فرق عالمية لاستقطاب المواهب، Jennifer Dove هي خبيرة في التوظيف واستراتيجية التكنولوجيا. وقد شغلت طوال حياتها المهنية مناصب عليا في العديد من المؤسسات التكنولوجية في العديد من الشركات المدرجة على قائمة Fortune 50، بما في ذلك Comcast و NBCUniversal و وقد مكّنها سجلها الحافل من التفوق في بيئة تنافسية وعالية النمو.

بصفتها نائبة رئيس قسم استقطاب المواهب في Mastercard، تشرف على استراتيجية استقطاب المواهب وتنفيذها، وتعاون مع قادة الأعمال ومسؤولي الموارد البشرية لتحقيق أهداف التوظيف التشغيلية والاستراتيجية. هي تهدف على وجه الخصوص إلى إنشاء فرق عمل متنوعة وشاملة ذات أداء عالي تدفع الابتكار والنمو في منتجات الشركة وخدماتها. كما أنها خبيرة في استخدام الأدوات اللازمة لجذب أفضل المهنئين من جميع أنحاء العالم والاحتفاظ بهم. كما تتولى مسؤولية تعزيز علامة صاحب العمل التجارية والقيمة التي تقدمها Mastercard من خلال المنشورات والفعاليات ووسائل التواصل الاجتماعي.

أثبتت Jennifer Dove التزامها بالتطوير المهني المستمر، حيث شاركت بنشاط في شبكات المتخصصين في مجال الموارد البشرية وساهمت في توظيف العديد من الموظفين في شركات مختلفة. بعد حصولها على اجازة في التواصل التنظيمي من جامعة Miami، شغلت مناصب عليا في مجال التوظيف في شركات في مجالات متعددة.

من جهة أخرى، قد اشتهرت بقدرتها على قيادة التحولات التنظيمية، ودمج التكنولوجيا في عمليات التوظيف، وتطوير برامج القيادة التي تُعد المؤسسات للتحديات المقبلة. قد نجحت أيضاً في تنفيذ برامج العافية المهنية التي زادت بشكل كبير من رضا الموظفين والاحتفاظ بهم.

تضم جامعة TECH مجموعة متميزة ومتقدمة
من المديرين الدوليين المستضافين الذين
يشغلون مناصب قيادية مهمة في أكثر
الشركات تطوراً في السوق العالمية".



Dove, Jennifer .أ.

- نائب الرئيس، استقطاب المواهب، Mastercard، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- مدير اسقاط المواهب، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- رئيسة قسم التوظيف Comcast
- رئيسة قسم التوظيف في شركة Rite Hire Advisory
- نائب الرئيس التنفيذي، قسم المبيعات في شركة Ardor NY Real Estate
- مدير التوظيف في شركة Valerie August وشركاه
- مدير تنفيذية للحسابات في شركة BNC
- مدير تنفيذية للحسابات في Vault
- خريجة في الإعلام المؤسسي من جامعة Miami

المدير الدولي المستضاف



رائد تقني مع عقود من الخبرة في مجال التكنولوجيا في كبرى شركات التكنولوجيا متعددة الجنسيات، طور بشكل باز في مجال الخدمات السحابية وتحسين العمليات من البداية إلى النهاية. وقد تم الاعتراف به كقائد ومدير فريق ذو كفاءة عالية، حيث أظهر موهبة طبيعية لضمان مستوى عالٍ من الالتزام بين موظفيه.

فهو يتمتع بموهبة فطرية في الاستراتيجية والابتكار التنفيذي، وتطوير أفكار جديدة ودعم نجاحها ببيانات عالية الجودة. وقد أتاحت له مسيرته المهنية في Amazon إدارة ودمج خدمات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بالشركة في الولايات المتحدة. قاد في شركة Microsoft فريقاً مكوناً من 104 أشخاص، وكان مسؤولاً عن توفير البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات على مستوى الشركة ودعم أقسام هندسة المنتجات في جميع أنحاء الشركة.

وقد مكنته هذه الخبرة من البروز كمدير عالي التأثير يتمتع بقدرات ملحوظة على زيادة الكفاءة والإنتاجية ورضا العملاء بشكل عام.

Gauthier, Rick . أ.

- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات الإقليمي في Seattle, Amazon, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم البرامج العليا في Amazon
- ♦ نائب رئيس شركة Wimmer Solutions
- ♦ المدير الأول لخدمات هندسة الإنتاجية في Microsoft
- ♦ شهادة في الأمان السيبراني من Western Governors University
- ♦ شهادة تقنية في الخوض التجاري من Divers Institute of Technology Commercial Diving
- ♦ شهادة في الدراسات البيئية من The Evergreen State College

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث
التطورات في هذا الشأن لتطبيقها
في ممارستك اليومية"





المدير الدولي المستضاف

هو خبير دولي شهير يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي، والتسويق، والاستراتيجيات والاستشارات. وطوال مسيرته المهنية الطويلة، قام بالعديد من المخاطر، وهو مدافع دائم عن الابتكار والتغيير في بيئة الأعمال. وبفضل هذه الخبرة، عمل مع رؤساء تنفيذيين وشركات في جميع أنحاء العالم، ودفعهم إلى الابتعاد عن نماذج الأعمال التقليدية. وهكذا، قد ساعد شركات مثل Shell للطاقة على أن تصبح شركات رائدة حقيقة في السوق، مع التركيز على عملائها والعالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها Arman لها تأثير كامن، حيث مكنته العديد من الشركات من تحسين تجرب المستهلكين، والموظفين والمساهمين على حد سواء. نجاح هذا الخبير يمكن قياسه كمياً من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، ومشاركة الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي للأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء في كل منها.

كما قام أيضاً برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت على جوائز تقديراً لإنجازاتها التدويلية.. مع شركة Shell، بالتحديد، شرع المدير التنفيذي في التغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات من أجل إزالة الكربون المعقدة للعملاء، ودعم "إزالة الكربون الفعالة من حيث التكلفة" و إصلاح مشهد مجزأ للبيانات، والرقمية والเทคโนโลยيا. وبالتالي، فقد أظهرت جهودهم أنه من أجل تحقيق النجاح المستدام، من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين وإرساء أسس التحول في العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

من ناحية أخرى، يتميز المدير التنفيذي بإتقانه لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال، وهو موضوع يحمل فيه شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرة متراكمة في مجال إنترنت الأشياء و Salesforce.

Arman, Romi .أ.

- مدير التحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- الرئيس العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات والتجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لدى شركة Accenture من سنغافورة
- خريج جامعة Leeds
- الدراسات العليا في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الأعمال لكبار التنفيذيين من كلية لندن للأعمال
- شهادة مدترف تجربة العملاء CCXP
- دورة التحول الرقمي التنفيذي من IMD

هل ترغب في تحدثي معرفتك بأعلى جودة
تعليمية؟ تقدم لك جامعة TECH أحدث محتوى في
السوق الأكاديمي، صممته خبراء مشهورون دولياً"





المدير الدولي المستضاف

Manuel Arens هو خبير متخصص في إدارة البيانات وقاد فريق عمل على درجة عالية من الكفاءة. في الواقع، يشغل منصب مدير المشتريات العالمية في قسم البنية التحتية التقنية ومركز البيانات في Google، حيث قضى معظم حياته المهنية. وقد قدمت الشركة، التي يقع مقرها في Mountain View، حلولاً للتحديات التشغيلية التي تواجه عملاق التكنولوجيا، مثل تكامل البيانات الرئيسية، وتحديثات بيانات البائعين وتحديد أولويات بيانات البائعين. وقد قاد عملية تخطيط سلسلة التوريد في مركز البيانات وتقييم مخاطر الموردين، مما أدى إلى تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى تحقيق وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عشر سنوات من العمل في تقديم الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، يتمتع بخبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق، وتحليلات الوسائل، والقياس والإسناد. في الواقع، حصلت الشركة على العديد من الجوائز عن عملها، بما في ذلك جائزة الريادة، BIM، وجائزة الريادة في البحث، جائزة برنامج توليد العملاء المحتملين للتصدير وجائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

كما شغل Arens منصب مدير المبيعات في Dublin، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاثة سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما عمل أيضاً كمدخل أول للصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث قام بإعداد خطوط سير لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وخارجية لدعم التحليل، تطوير وكتابة تقارير متعمقة لبيانات اتقان الموضوع، بما في ذلك فهم العوامل الاقتصادية الكلية والسياسية/التنظيمية التي تؤثر على تبني التكنولوجيا ونشرها.

وقد قاد أيضاً فرق عمل في شركات مثل Siemensg Eaton، Airbus، حيث اكتسب خبرة قيمة في إدارة الحسابات وسلسلة التوريد. وقد اشتهر بشكل خاص بعمله على تجاوز التوقعات باستمرار من خلال بناء علاقات قيمة مع العملاء و العمل بسلسلة مع الأشخاص على جميع مستويات المؤسسة، بما في ذلك أصحاب المصلحة والإدارة وأعضاء الفريق والعملاء. لقد جعله نهجه القائم على البيانات وقدرته على تطوير حلول مبتكرة وقابلة للتطبيق لتحديات الصناعة رائداً بارزاً في مجاله.

Arens, Manuel . أ.

- ♦ مدير المشتريات العالمية في Google, Mountain View, الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير أول، تحالفات وتكنولوجيا B2B، Google، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google, أيرلندا
- ♦ كبير مهندسي الصناعة في Google, ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google, أيرلندا
- ♦ مدير حساب في Eaton Accounts Payable، المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في شركة Airbus، ألمانيا

”

راهن على جامعة TECH! ستتمكن من الوصول إلى أفضل الموارد التعليمية، في طبيعة التكنولوجيا والتعليم، والتي ينفذها متخصصون مشهورون دولياً في هذا المجال"

المدير الدولي المستضاف



Andrea La Sala هو مدير تنفيذي في مجال التسويق كان لمشاريعه معنى مؤثر في بيئة الأزياء. وطوال مسيرته المهنية الناجحة قام بتطوير مجموعة متنوعة من المهام المتعلقة بالمنتجات، والتسويق والإعلامات. كل هذا مرتبط بعلامات تجارية مرموقة مثل Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein وغيرها.

وقد ارتبطت نتائج هذا المدير من أعلى المستويات الدولية بقدرته المثبتة على تجميع المعلومات في إطار عمل واحدة وتنفيذ إجراءات ملموسة تتماشى مع أهداف العمل المحددة. بالإضافة إلى ذلك، فهو معروف باستباقيته وقد رتبطت تأثيراته بقدرة على التكيف مع الإيقاع السريع للعمل. ومع كل هذا، يضيف هذا الخبر وعيًا تجاريًا قوياً ورؤوية للسوق وشغفًا حقيقياً بالمنتجات.

كمدير عالي للعلامات التجارية والتسويق في Giorgio Armani، أشرف على استراتيجيات تسويقية مختلفة للملابس والإكسسوارات. كما ركزت تكتيكاتهم أيضًا في مجال البيع بالتجزئة واحتياجات المستهلكين وسلوكهم. في هذا كان La Sala مسؤولاً أيضًا عن تشكيل تسويق المنتجات في الأسواق المختلفة، حيث عمل كقائد فريق في أقسام التصميم والإعلامات والمبيعات.

ومن ناحية أخرى، قام في شركات مثل Calvin Klein أو Gruppo Coin، بمشاريع تعزيز هيكلية، لكلا التطوير والتسيير لمجموعات مختلفة. كما كان مسؤولاً عن إنشاء تقويمات فعالة لكل من حملات البيع والشراء.

كما كان مسؤولاً عن شروط، وتكليف، وعمليات ومواعيد تسليم العمليات المختلفة.

وقد جعلت هذه الخبرات من Andrea La Sala أحد أهم والأكثر تأهيل لقيادة الشركات في مجال الأزياء والرفاهية. قدرة إدارية عالية معنّن من خلالها بطريقة فعالة من تنفيذ التموضع الإيجابي لعلامات التجارية المختلفة وإعادة تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs).

La Sala, Andrea . أ.

- المدير العالمي للعلامة التجارية والتسويق العالمي لعلامة ألماني المصرافة في جورجيو أرماني، ميلانو، إيطاليا
- مدير التسويق التجاري في Calvin Klein
- مدير العلامة التجارية في Gruppo Coin
- مدير العلامة التجارية في Dolce&Gabbana
- مدير العلامة التجارية في Sergio Tacchini S.p.A
- مدال السوق في Fastweb
- خريج كلية إدارة الأعمال والاقتصاد في جامعة Piemonte الشرقية

ينتظرك أكثر المتخصصين الدوليين تأهيلًا
وخبرة في جامعة TECH ليقدموا لك تعليمًا
من الدرجة الأولى ومدحًى ومبنيًّا على أحدث
الأدلة العلمية. ما الذي تنتظره بعد؟





المدير الدولي المستضاف

مරادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال لى المستوى الدولي. ترتبط مسيرة المهنية الناجحة بمناصب قيادية في شركات متعددة الجنسيات مثل Red Bull و Walmart. كما أنه معروف برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها تأثير دائم على المدى الطويل على بيئه الشركات.

من ناحية أخرى، يعتبر المدير التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تبسيط المجموعات المعقدة وتجعلها في متناول الجميع وتسهل عملية اتخاذ القرار. وقد أصبحت هذه المهارة الداعمة الأساسية لملفه المهني، مما جعله رصيداً مرجوحاً فيه لدى العديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات وتوليد إجراءات ملموسة بناءً عليها.

ومن أبرز مشاريعها في السنوات الأخيرة منصة Walmart Data Cafe، وهي أكبر منصة من نوعها في العالم تعتمد على السحابة لتحليل البيانات الضخمة Big Data. وقد شغل أيضاً منصب مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence في شركة Red Bull، حيث غطى مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. وقد تم تكريمه فردياً مؤخراً لابتكاراته المستمرة في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminate API الجديدة الخاصة بالمتسوقين وقنوات التسويق.

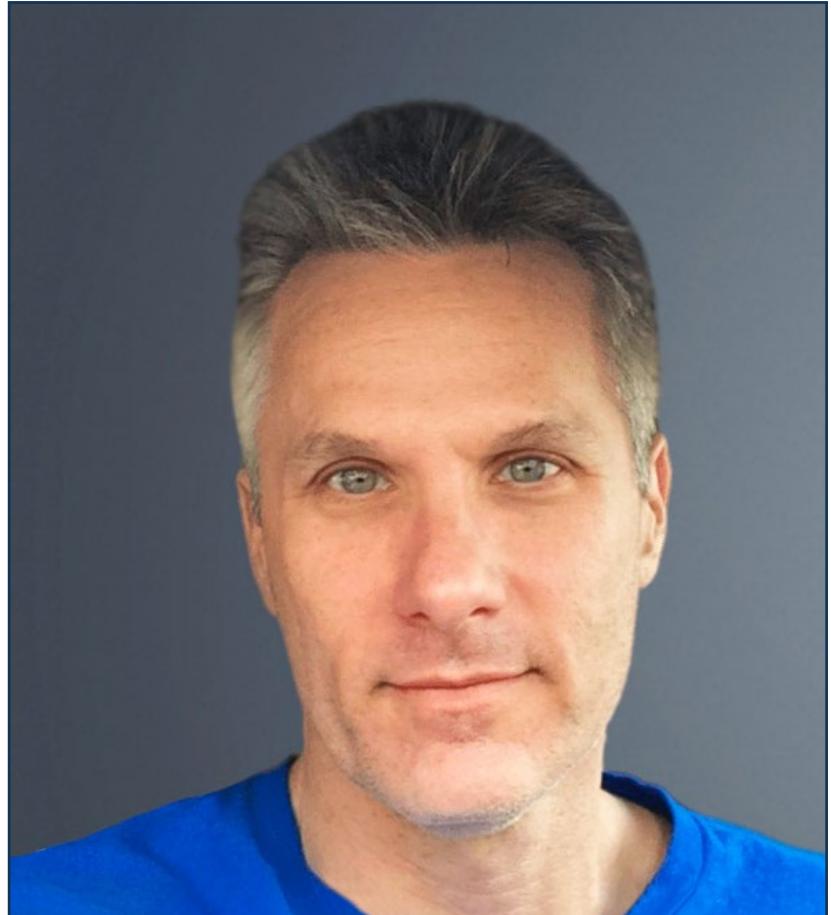
أما بالنسبة إلى تعليمه، فقد حصل المدير التنفيذي على العديد من شهادات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley في الولايات المتحدة وجامعة Copenhague في الدنمارك. ومن خلال هذا التحدث المستمر، يكون الخبر قد حقق أحد الكفاءات. وعلى هذا النحو، فقد أصبح يُنظر إليه على أنه قائد مولود للاقتصاد العالمي الجديد، الذي يتمحور حول السعي وراء البيانات وإمكانياتها اللاحقة.

Gram, Mick . أ.

ادرس في أفضل جامعة أونلاين في العالم حسب مجلة فوربس! ستمكن في MBA هذا من الوصول إلى مكتبة واسعة من موارد الوسائل المتعددة التي طورها أساتذة مشهورون عالمياً"



- مدير ذكاء الأعمال Business Intelligence والتحليلات في Red Bull, الولايات المتحدة الأمريكية
- مهندس حلول ذكاء الأعمال في Walmart Data Cafe
- استشاري مستقل لذكاء الأعمال وعلوم البيانات Data Science Business Intelligence
- مدير ذكاء الأعمال Capgemini في Business Intelligence
- محلل أول في Nordea
- استشاري أول ذكاء الأعمال SAS في Bussiness Intelligence
- التعليم التنفيذي في IA Machine Learningg في UC Berkeley College of Engineering
- MBA التنفيذي في التجارة الإلكترونية في جامعة Copenhague
- إجازة وماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhague



المدير الدولي المستضاف

Scott Stevenson هو خبير متخصص في قطاع التسويق الرقمي Marketing Digital ارتبط لأكثر من 19 عاماً بواحدة من أقوى الشركات في مجال الترفيه، وهي شركة Warner Bros. Discovery. في هذا المنصب، لعب دوراً رئيسياً في الإشراف على الخدمات اللوجستية وسير العمل الإبداعي عبر مجموعة متنوعة من المنصات الرقمية، بما في ذلك وسائل الإعلام الاجتماعي والبحث والعرض والوسائط الخاطئة.

لقد كانت قيادة هذا المدير التنفيذي حاسمة في قيادة استراتيجيات الإنتاج في الإعلامي المدفوع، مما أدى إلى نتائج ملحوظة أفضل في معدلات التحويل في شركته. وفي الوقت نفسه، تولى في الوقت نفسه مناصب أخرى، مثل مدير خدمات التسويق ومدير حركة المرور في نفس الشركة متعددة الجنسيات خلال فترة إدارته السابقة.

شارك أيضاً في التوزيع العالمي للألعاب الفيديو وحملات الملكية الرقمية. كما كان مسؤولاً أيضاً عن تقديم الاستراتيجيات التشغيلية المتعلقة بتشكيل ووضع اللمسات الأخيرة على محتوى الصوت والصورة للإعلانات التلفزيونية والمقاطع الدعائية.

بالإضافة إلى ذلك، يحمل الخبراء اجازة في الإعلامات السلكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا والماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا، مما يدل على مهاراته في الإعلام ورواية القصص. بالإضافة إلى ذلك، شارك في كلية التطوير المهني بجامعة Harvard في برنامج متتطور حول استخدام الذكاء الاصطناعي في الأعمال التجارية. وبالتالي، فإن ملفه المهني هو أحد أكثر الملفات المهنية أهمية في مجال التسويق والإعلام الرقمي الحالي.

أ. Stevenson, Scott

- ♦ مدير التسويق الرقمي في Warner Bros. Discovery, Burbank, الولايات المتحدة
- ♦ مدير حركة المرور Warner Bros. (ترفيه) (Entertainment)
- ♦ ماجستير في الكتابة الإبداعية من جامعة كاليفورنيا
- ♦ إجازة في الإعلامات السلكية واللاسلكية من جامعة فلوريدا



حقق أهدافك الأكademية والمهنية مع
أفضل الخبراء المؤهلين في العالم!
سيرشدك أستاذة MBA هذا، خلال
عملية التعلم بأكملها"



المدير الدولي المستضاف

الدكتور Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بني مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلام والتأثير في NASCAR، في Florida, Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عدًّا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي والمدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بين التطوير الاستراتيجي والتسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. وبصفته نائب الرئيس التنفيذي للأمتيازات Chicago White Sox و Chicago Bulls فقد أثبتت قدراته على قيادة الأعمال الناجحة والاستراتيجية في عالم الرياضة الاحترافية.

أخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك ك محلل استراتيجي رئيسي لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية وقبل ذلك كمدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.

Nyquist, Eric . أ.

بفضل هذا المؤهل الجامعي 100%،
ستتمكن من الجمع بين دراستك
والتزاماتك اليومية، بمساعدة كبار الخبراء
الدوليين في مجال اهتمامك. سجل الآن!



- مدير الإعلامات والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- نائب رئيس التخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- المدير العام لشؤون الأعمال في NASCAR
- نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago Bulls
- مدير تطبيق الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية
- الشؤون التجارية/مدرب الشؤون التجارية/القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم من جامعة شيكاغو
- ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال في جامعة شيكاغو Carleton
- إجازة في الآداب في الاقتصاد الدولي من كلية Carleton

هيكل الإدارة

Bellver Alonso, Reyes . أ.

- محامية رياضية وشريكة مؤسسة في Bellver Sports - Legal Boutique
- مؤسسة ورئيسة منصة الريادة لكرة القدم النسائية
- عضوة مؤسسة ورئيسة اتحاد الفانون الرياضي في مدرب
- منسقة الرابطة الدولية WISLaw - المرأة في قانون الرياضة، في إسبانيا
- عضوة مؤسسة في الرابطة الإنسانية للجودة الأخلاقية في الرياضة
- إجازة في القانون مع تخصص في الاتحاد الأوروبي من جامعة CEU San Pablo
- ماجستير في العلاقات الدولية من CEU International Relations من جامعة سان بابلو في مدريد
- ماجستير في ضرائب الأعمال من المعهد الكاثوليكي لإدارة الأعمال والإدارة Leida
- ماجستير في قانون الرياضة من جامعة Leida
- جائزة ميكى روكي "السلام من خلال الرياضة" لعملها الجماعي وتدريبها وتحسينها لقطاع الرياضة، خاصةً فيما يتعلق بقضايا النوع الاجتماعي والدفاع عن المرأة في الرياضة
- معتمدة من الاتحاد الدولي لكرة القدم من خلال برنامج FIFA لتطوير القيادات النسائية
- مرتبطة في القائمة الدولية المرموقة Who's Who Legal (WWL)، الرياضة والترفيه، كأحد المدامين المرجعيين في مجال قانون الرياضة





الأستاذة

أ. Díaz Marí, Montse .

- مستشارة قانونية في DíazMarí
- محامية في Samsung Electronic Iberia
- الماجستير في أسواق وصناعة قانون الرياضة والترفيه من المعهد الدولي لقانون الرياضة والترفيه ISDE
- الماجستير المعتمد في قانون الرياضة من المعهد الوطني للتدريب المهني والتكنولوجيا الرياضي INEFC
- الماجستير في الوصول إلى المهنة القانونية وقانون الأعمال من جامعة San Pablo CEU
- الماجستير في قانون الرياضة من جامعة San Pablo CEU

د. Rubio, Francisco

- قاض بديل لمحكمة مقاطعة Badajoz
- أستاذ في مختلف المؤسسات الأكademية للمواد المتعلقة بقانون العمل والضمان الاجتماعي
- وسيط محكمة التحكيم الرياضية
- حكم في لجنة الخبراء في صناعة الرياضة والترفيه التابعة لرابطة التحكيم الأوروبية
- استشاري ومستشار أكاديمي في Lemat Abogados
- دكتوراه في القانون من جامعة Extremadura
- ليسانس في القانون من جامعة Extremadura
- ماجستير في قانون الرياضة من جامعة Lleida



.A. Barras García, Pedro J.

- كبير مستشاري الفرائض في شركة Consultors Sayma Madrid
- منسق ومروج للمدارس والتوادي الرياضية في مجال كرة القدم في الصالات المغطاة والشطرنج الأساسي
- مدير العديد من مدارس الشطرنج ومنسق حملات الترويج لهذه الرياضة بالتعاون مع المجلس الرياضي بلدية بلد الوليد
- مراقب الشطرنج FEDA الوطني ومراقب كرة قدم الصالات المستقلة
- مؤلف للعديد من المنشورات في مجال الفرائض والمحاسبة

.D. Valiño Arcos, Alejandro

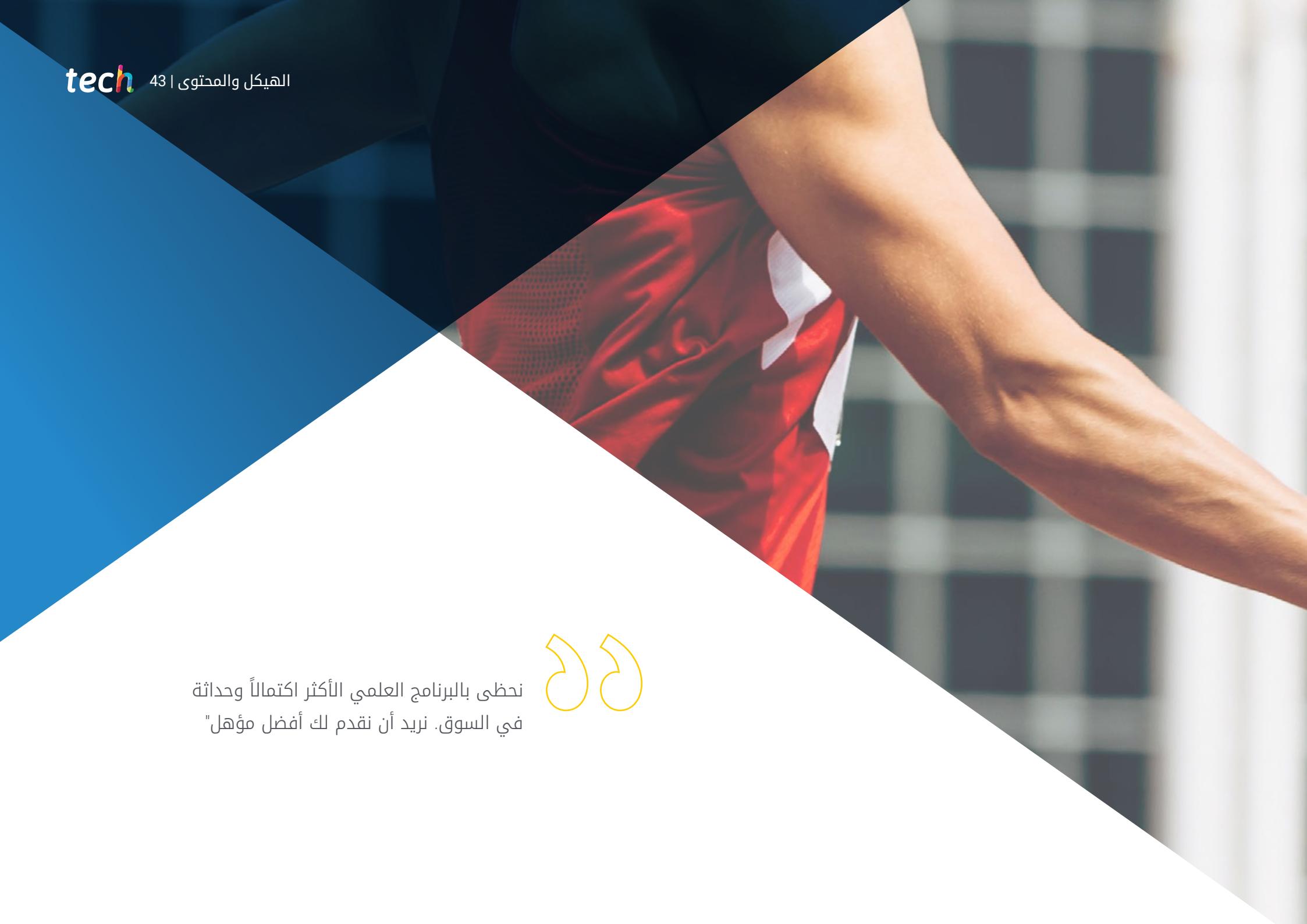
- أستاذ بكلية الحقوق بجامعة فالنسيا
- رئيس المحكمة الرياضية في منطقة Valenciana
- رئيس لجنة المنافسة في اتحاد التنس في منطقة Valenciana
- المدير الرياضي لنادي التنس الرياضي
- قاضي بديل للمحكمة الإقليمية في فالنسيا مع أكثر من مائة قرار كرئيس
- دكتوراه في القانون من جامعة فالنسيا
- ليسانس القانون من جامعة فالنسيا
- مؤلف كتب ومقالات حول المسائل القانونية (القانون الروماني والتاريخ القديم والتاريخ والشؤون الحالية لقانون فورال فالنسيا والقانون المدني الإسباني وقانون الرياضة والقانون المقارن والقانون الأوروبي الخاص)
- نشاط بحثي في الجامعات الإيطالية (Salzburg,Göttingen, Münser,Bonn) وألمانيا (Siena,Pavia) والنمسا (Freiburg) (Montevideo) وأوروغواي

<p>Carmona, Sara . أ.</p> <ul style="list-style-type: none"> مقدمة قسم التحليل Big Data في برنامج "El Día Despues" على قناة Movistar Plus المديرة الأكاديمية للماجстير في التسويق الرياضي والبيانات الرقمية والرياضات الإلكترونية في جامعة سان أنطونيو دي مورسيا الكاثوليكية الخطيبة الرياضية لباريات الليجا لمجموعة أتريسيميدا Castilla y León TV مقدمة القسم المباشر للإحصاءات الرياضية Big Data في "Deportes Valladolid" على قناة TV بكالوريوس في الصحافة من جامعة بلد الوليد خبرة في تحليل البيانات الرياضية Big Data في جامعة بلد الوليد 	<p>Esperidião Hasenclever, Mônica . أ.</p> <ul style="list-style-type: none"> LWF كبيرة مسؤولة التسويق ومديرة أكademie الاتحاد الوليري العالمي المؤسسة والرئيسة التنفيذية في Women Experience Sports المديرة التنفيذية في LVN Sport رئيسة التسويق والرعاية الرياضية في Telefónica Vivo بكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة Presbiteriana Mackenzie de São Paulo, البرازيل دراسات عليا في الإدارة الرياضية، جامعة Anhembi Morumbi de São Paulo, البرازيل ماجستير في التسويق الرياضي من كلية جامعة ريال مدريد التابعة للجامعة الأوروبية
<p>Pascual, Mónica . أ.</p> <ul style="list-style-type: none"> الرئيسة التنفيذية ومؤسسة شركة Making Talent Happen مدير إدارة Swissport Handling Madrid UTE مدبرة البحث والتطوير ومديرة مشروع Inpropack صانعة بودكاست "Unstoppables" مؤلفة مدونة "عقلية لا يمكن إيقافها" في Diario AS إجازة في الهندسة جامعة Alfonso X El Sabio ماجستير في القانون الدولي لبراءات الاختراع في مدرسة Organización Industrial خبرة الوساطة في المعهد العالي للقانون والاقتصاد 	<p>Novo, Andrés . أ.</p> <ul style="list-style-type: none"> رئيس التسويق المؤسسي والأحداث في Grupo PRISA مدير إنتاج الفعاليات في Innevento Sports و Innevento مدير ميداني ومساعد لوجستي ومدير رعاية الفريق ومدير البروتوكول في MicFootball بكالوريوس في الاتصال السمعي البصري من جامعة País Vasco دبلوم في الدعاية والإعلان والعلاقات العامة من جامعة País Vasco
<p>González Graña, Carlos . أ.</p> <ul style="list-style-type: none"> مؤسس ومدير عام Callander Sport & Business مؤسس شريك ومدير العمليات في Business Hub Innovation شريك في منطقة الرياضة الاحترافية في نادي Raheem GL Business المدير التجاري لمنطقة الرياضية في Riskmedia Insurance Brokers ليسانس الحقوق من جامعة لاكورونيا تخصص في قانون العمل والرياضة 	

الهيكل والمحتوى

تم تصميم هيكل المحتويات من قبل فريق من المهنيين المطاععين على آثار البرنامج في الممارسة اليومية، مدركين لأهمية تخصص الجودة في مجال MBA إدارة الكيانات الرياضية وملتزمون بجودة التدريس من خلال التقنيات التعليمية الجديدة. كل هذا من وجهة نظر عالمية من أجل تطبيقه على المستوى الدولي، متضمناً جميع مجالات العمل المتضمنة في تطوير المحترف في إدارة مؤسسة رياضية.





نحظى بالبرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحداثة
في السوق. نريد أن نقدم لك أفضل مؤهل



الوحدة 4. التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الرياضية

- 1.4 مقدمة في التخطيط الاستراتيجي والتحليل في الرياضات الاحترافية
- 2.4 شراء وبيع الكيانات الرياضية
- 3.4 إدارة أندية كرة القدم
- 4.4 الهيكل والتخطيط الرياضي
- 5.4 تطوير الأعمال وتشغيل الملاعب
- 6.4 تطوير العلامة التجارية والحقوق التجارية
- 7.4 حقوق التلفزيون
- 8.4 تمويل الكيانات الرياضية
- 9.4 الشركات القابضة Holding وصناديق الاستثمار
- 10.4 نماذج الأعمال العملية

الوحدة 5. الإدارة المالية والجوانب الضريبية في الرياضة

- 1.5 مقدمة في التمويل الرياضي
- 2.5 تفسير التقارير المالية
- 3.5 الأصول غير الملموسة وتقييمها
- 4.5 إعداد ومراقبة الميزانيات. مصادر الدخل والتنظيم
- 5.5 آليات الاستثمار والتمويل في الرياضة. الرعاية والشخصيات الأخرى
- 6.5 تقييم المشاريع الاستثمارية. الإعداد والهيكل المحتمل لخطة الجدوى
- 7.5 نهج للتخطيط الضريبي والتراثي للرياضي

الوحدة 1. مقدمة في قانون الرياضة والإدارة

- 1.1 البيئة الرياضية
- 1.1.1 الخلفية التاريخية لقانون الرياضة
- 4.1 اللوائح المتعلقة بالمنشآت الرياضية
- 6.1 الجوانب الإدارية والقانونية المستمدّة من تنظيم الأحداث الرياضية: المسؤولية المدنية والجنائية
- 7.1 بث الأحداث الرياضية. الجواب القانونية
- 8.1 العقود الرياضية: رسم تخطيطي للهيكل التعاقدية الرياضي
- 9.1 الوساطة الرياضية
- 10.1 الحكومة في الكيانات الرياضية

الوحدة 2. الهيكل التنظيمي للرياضة الدولية

- 1.2 النواحي الرياضية والشركات الرياضية المحدودة
- 2.2 الانتحادات
- 3.2 الدوريات
- 4.2 المجلس الأعلى للرياضة
- 6.2 المنظمة الرياضية الدولية
- 7.2 الرياضة في الاتحاد الأوروبي
- 8.2 منظمات أخرى خارج الهرم الانتاجي: أمثلة في كرة السلة والتنس
- 10.2 صيغ تسوية المنازعات على الصعيد الدولي

الوحدة 3. علاقات العمل في مجال الرياضة

- 1.3 الإطار القانوني للرياضة الاحترافية
- 2.3 الرياضيين المحترفين
- 3.3 المدربون
- 4.3 الحكم والقطادة الرياضيين
- 5.3 عقد توظيف الرياضيين
- 6.3 الحقوق والواجبات
- 7.3 اتفاقيات جماعية
- 8.3 الحالات المؤقتة والتنقلات
- 9.3 إنهاء العقد
- 10.3 الضمان الاجتماعي

الوحدة 9. اتجاهات جديدة في الرياضة: Big Data & Sports

- 1.9 مقدمة في استخدام البيانات الضخمة في الرياضة. الروابط والسيناريوهات الحالية
- 2.9 منهجية تحليل البيانات. المراحل والاستراتيجيات
- 3.9 الموردين ومصادر البيانات المفتوحة
- 4.9 الموردين ومصادر البيانات المدفوعة
- 5.9 التقارير والرسوم المعمولمانية: الأهمية الحيوية للعينة
- 6.9 أدوات معالجة البيانات
- 7.9 الاتصالات المطبقة على البيانات الضخمة. بحثاً عن امتياز المواد وعيتها
- 8.9 مقدمة في الرياضات الإلكترونية
- 9.9 إدارة الرياضات الإلكترونية
- 10.9 الجوانب القانونية والتنظيمية للرياضات الإلكترونية

الوحدة 10. القيادة وإدارة الأشخاص في مجال الرياضة

- 1.10 أساليب القيادة
- 2.10 مهارات الإدارة
- 3.10 ريادة الأعمال
- 4.10 الموارد البشرية وإدارة المواهب
- 5.10 إدارة الفرق
- 6.10 التدريب المطبق على الرياضة
- 7.10 التفاوض
- 8.10 تسوية المنازعات
- 9.10 مهارات التواصل
- 10.10 إدارة الضغط

الوحدة 7. التسويق والتواصل في مجال الرياضة

- 1.7 مقدمة في التسويق الرياضي
- 2.7 خطة التسويق
- 3.7 BrANDING وتطوير العلامة التجارية
- 4.7 الرعاية الرياضية
- 5.7 Ambush Marketing
- 6.7 التواصل في الرياضة
- 7.7 التسويق الرقمي والرياضة
- 8.7 التخصص في الرياضة النسائية
- 9.7 التسويق الرياضي ومحالات أخرى
- 10.7 اتجاهات التسويق الرياضي

الوحدة 8. تنظيم المناسبات الرياضية

- 1.8 مقدمة لفعاليات الرياضية
- 2.8 أصل وتاريخ الفعاليات الرياضية
- 3.8 إدارة الفعاليات الرياضية
- 4.8 التطبيق كعامل نجاح
- 5.8 الخطة العامة لفعالية الرياضية
- 6.8 أشكال الدخل
- 7.8 رعايات
- 8.8 تواصل
- 9.8 السياحة الرياضية والترويج المحلي
- 10.8 قصص نجاح الفعاليات الرياضية



الوحدة 11. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركة

1.11 العولمة والحكامة

1.1.11. الحكامة وإدارة الشركات

2.1.11. أساسيات حوكمة الشركات في الشركات

3.1.11. دور مجلس الإدارة في إطار حوكمة الشركات

Management Cultural Cross 2.11

Management Cultural Cross 1.2.11

2.2.11. مساهمات في معرفة الثقافات الوطنية

3.2.11. إدارة التنوع

3.1.11. أخلاقيات العمل

1.3.11. الأخلاق والأخلاقيات

2.3.11. أخلاقيات الأعمال التجارية

3.3.11. القيادة والأخلاقيات في الشركة

4.11. الاستدامة

1.4.11. الاستدامة والتنمية المستدامة

2.4.11. أجندة 2030

3.4.11. الشركات المستدامة

5.11. المسؤولية الاجتماعية للشركة

1.5.11. البعد الدولي للمسؤولية الاجتماعية للشركات

2.5.11. زرع المسؤولية الاجتماعية للشركة

3.5.11. التأثير وقياس درجة المسؤولية الاجتماعية للشركات

6.11. أنظمة وأدوات الإدارة المسؤولة

1.6.11. المسؤولية الاجتماعية للشركات:

2.6.11. القضايا الرئيسية في تنفيذ استراتيجية الإدارة المسؤولة

3.6.11. خطوات تطبيق نظام إدارة المسؤولية الاجتماعية للشركات

4.6.11. أدوات ومعايير المسؤولية الاجتماعية للشركات

7.11. الشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان

1.7.11. العولمة والشركات متعددة الجنسيات وحقوق الإنسان

2.7.11. الشركات متعددة الجنسيات مقابل القانون الدولي

3.7.11. الصكوك القانونية للشركات المتعددة الجنسيات فيما يتعلق بحقوق الإنسان

البيئة القانونية و
لوائح الاستيراد والتصدير الدولية
الملكية الفكرية والصناعية
قانون العمل الدولي

الوحدة 12. قيادة الأفراد وإدارة المواهب

- 1. إدارة الموارد البشرية حسب الكفاءات
 - 1.1. تحليل الكفاءة
 - 2. سياسة المكافآت
 - 3. خطط التوظيف / التعاقب الوظيفي
- 2. تقييم الأداء وإدارة الأداء
 - 2.1. إدارة الأداء وإدارة الأداء
 - 2.2. إدارة الأداء: الأهداف و العمليات
 - 3. الابتكار في إدارة المواهب والأفراد
- 3. نماذج إدارة المواهب الإستراتيجية
 - 1.3. نماذج إدارة المواهب والأفراد
 - 2. تحديد المواهب والتدريب والتطوير
 - 3. الولاء والاحتفاظ
 - 4. المبادرة والابتكار
- 4. تطوير
 - 4.1. تطبيعة الدافع
 - 2.4. نظرية التوقعات
 - 3.4. نظريات الحاجيات
 - 4.4. الدافع والتغويض المالي
 - 5.1. تطوير فرق عالية الأداء
 - 1.5. فرق عالية الأداء: فرق تدار ذاتيا
 - 2.5. منهجيات إدارة الفريق ذاتية الإدارة عالي الأداء
- 6. إدارة التغيير
 - 1.6. إدارة التغيير
 - 2.6. أنواع عملية إدارة التغيير
 - 3.6. فترات أو مراحل في إدارة التغيير



<p>5.13 التخطيط المالي</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.5.13 تعريف التخطيط المالي 2.5.13 الإجراءات الواجب اتخاذها في التخطيط المالي 3.5.13 إنشاء استراتيجية العمل ووضعها 4.5.13 جدول التدفق النقدي 5.5.13 الجدول الحالي 6.13 الاستراتيجية المالية للشركة 1.6.13 الاستراتيجية المؤسسية ومصادر التمويل 2.6.13 المنتجات المالية لتمويل الأعمال 7.13 التمويل الاستراتيجي 1.7.13 التمويل الذاتي 2.7.13 زيادة الأموال الخاصة 3.7.13 الموارد الهجينة 4.7.13 التمويل عن طريق الوسطاء 8.13 التحليل المالي والتخطيط 1.8.13 تحليل الميزانية العمومية 2.8.13 تحليل قائمة الدخل 3.8.13 تحليل الربحية 9.13 تحليل وحل الحالات/ المشاكل 1.9.13 المعلومات المالية لشركة التصميم وصناعة النسيج (INDITEX) S.A. 	<p>7.12 التواصل الإداري</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.7.12 الإعلام الداخلي والخارجي في الأعمال التجارية 2.7.12 أقسام التواصل 3.7.12 مدير الإعلانات في الشركة ملف تعريف مدير التواصل في الشركة 8.12 إنتاجية المواهب وجذبها والاحتفاظ بها وتفعيلاها 1.8.12 الإنتاجية 2.8.12 عوامل جذب المواهب والاحتفاظ بها
الوحدة 13. الإدارة الاقتصادية والمالية	
<p>1.13 البيئة الاقتصادية</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.13 بيئة الاقتصاد الكلي والنظام العالمي 2.1.13 المؤسسات المالية 3.1.13 الأسواق المالية 4.1.13 الأصول المالية 5.1.13 الجهات الأخرى في القطاع المالي 2.13 المحاسبة الإدارية 1.2.13 مفاهيم أساسية 2.2.13 أصول الشركة 3.2.13 التزامات الشركة 4.2.13 الميزانية الرئيسية للشركة 5.2.13 كشف الدخل 3.13 أنظمة المعلومات وBusiness Intelligence (ذكاء الأعمال) 1.3.13 الأساسية والتصنيف 2.3.13 مرادل وطرق تقاسم التكاليف 3.3.13 اختيار مركز التكاليف والتأثير 4.13 الإدارة المالية 1.4.13 القرارات المالية للشركة 2.4.13 قسم المالية 3.4.13 الفوائض النقدية 4.4.13 المخاطر المرتبطة بالإدارة المالية 5.4.13 إدارة مخاطر الإدارة المالية 	

الوحدة 14. الإدارة التجارية والتسويق الاستراتيجي

<p>1.14 الإدارة التجارية</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.14 الإطار المفاهيمي للإدارة التجارية 2.1.14 استراتيجية الأعمال والتخطيط 3.1.14 دور المديرين التجاريين 2.14 إدارة التسويق الاستراتيجي 1.2.14 مفهوم التسويق الاستراتيجي 2.2.14 مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق 3.2.14 مرادل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي

<p>3.15 إدارة العمليات</p> <p>3.1.15 أهمية الإدارة</p> <p>3.2.15 سلسلة القيمة</p> <p>3.3.15 إدارة الجودة</p> <p>4.15 الخطابة وتشكيل متخصصين رسميين</p> <p>1.4.15 التواصل بين الأشخاص</p> <p>2.4.15 مهارات التواصل والتأثير</p> <p>3.4.15 حواجز التواصل</p> <p>5.15 أدوات الاتصالات الشخصية والتنظيمية</p> <p>1.5.15 التواصل بين الأشخاص</p> <p>2.5.15 أدوات التواصل بين الأشخاص</p> <p>3.5.15 التواصل في المنظمات</p> <p>4.5.15 الأدوات في المنظمة</p> <p>6.15 الإعلامات في حالات الأزمات</p> <p>1.6.15 الأزمات</p> <p>2.6.15 مراحل الأزمات</p> <p>3.6.15 الرسائل: المحتويات واللحظات</p> <p>7.15 إعداد خطة للأزمات</p> <p>1.7.15 تحليل المشاكل المحتملة</p> <p>2.7.15 التخطيط</p> <p>3.7.15 تكيف الموظفين</p> <p>8.15 الذكاء العاطفي</p> <p>1.8.15 الذكاء العاطفي والإعلام</p> <p>2.8.15 الحزم والتعاطف والاستماع الفعال</p> <p>3.8.15 الثقة بالنفس والإعلام العاطفي</p> <p>9.15 خلق العلامات التجارية الشخصية Branding</p> <p>1.9.15 استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية</p> <p>2.9.15 قوانيين العلامات التجارية الشخصية</p> <p>3.9.15 أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية</p>	<p>3.14 إدارة الحملات الرقمية</p> <p>1.3.14 ما هي الحملة الإعلانية الرقمية؟</p> <p>2.3.14 خطوات إطلاق حملة تسويق عبر الإنترنت</p> <p>3.3.14 أخطاء في الحملات الإعلانية الرقمية</p> <p>4.14 استراتيجية المبيعات</p> <p>1.4.14 استراتيجية المبيعات</p> <p>2.4.14 طرق البيع</p> <p>5.14 التواصل المؤسساتي</p> <p>1.5.14 المفهوم</p> <p>2.5.14 أهمية الإعلام في المؤسسة</p> <p>3.5.14 نوع التواصل في المنظمة</p> <p>4.5.14 وظائف الإعلام في المؤسسة</p> <p>5.5.14 عناصر التواصل</p> <p>6.5.14 مشاكل التواصل</p> <p>7.5.14 سيناريوهات التواصل</p> <p>6.14 التواصل والسمعة الرقمية</p> <p>1.6.14 السمعة عبر الإنترنت</p> <p>2.6.14 كيفية قياس السمعة الرقمية؟</p> <p>3.6.14 أدوات السمعة عبر الإنترنت</p> <p>4.6.14 تقرير السمعة عبر الإنترنت</p> <p>5.6.14 عبر الإنترنت Branding</p>
الوحدة 15 . الإداري Management	
General Management 1.15 مفهوم إدارة العامة 1.1.15 lareneG reganaM 2.1.15 عمل العام ومهامه 3.1.15 المدير العام ووظائفه 4.1.15 تمويل عمل الإدارة 4.1.15 المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها 2.1.15 المدير ووظائفه. الثقافة التنظيمية ومقارباتها 1.2.15	

06

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المركزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ."





سيتم توجيهك من خلال نظام التعلم القائم على إعادة التأكيد على ما تم تعلمه، مع منهج تدريس طبيعي وتقديمي على طول المنهج الدراسي بأكمله.

منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب
يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومطلوب للغاية.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



منهج تعلم مبتكرة ومتقدمة

إن هذا البرنامج المقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر طلباً في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والمهنية.

يعدك ببرنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة في بيانات
غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية ”



كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقة لهم للتخاذل قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدرис في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتقدمة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطالب عدة حالات حقيقة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقة، حل المواقف المعقدة في بيانات العمل الحقيقة.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الانترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين 8 عناصر مختلفة في كل درس.

نن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الانترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم المعروفة بـ *Relearning*.

في عام 2019، حصلنا على أفضل نتائج تعليمية متتفوقيين بذلك على جميع الجامعات الافتراضية الناطقة باللغة الإسبانية في العالم.

في TECH تتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طليعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها باستخدام هذا المنهج الناجح في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الانترنت باللغة الإسبانية.

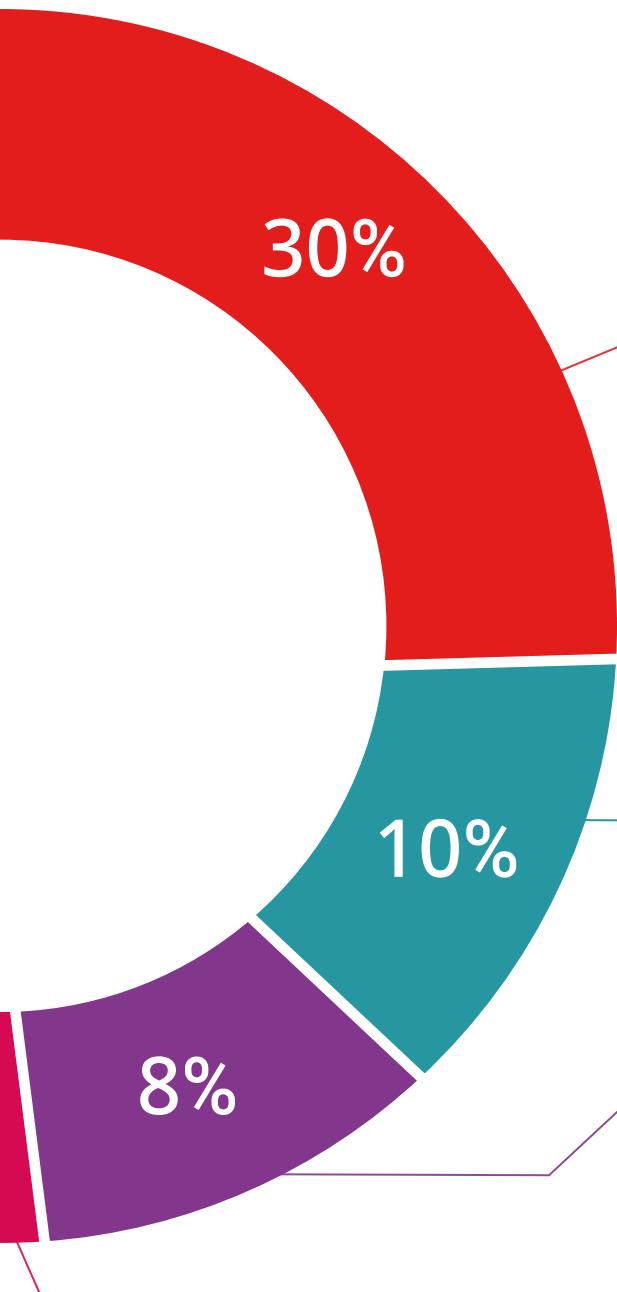
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ما تعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متعددة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، الصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بعوامل اجتماعية واقتصادية مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعرفة بـ *Relearning* التعلم بجهد أقل و المزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباعدة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسيقان الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضروريًا لكي تكون قادرین على تذكرها وتذكرنها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلاً المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السيقان العصبية، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسيقان الذي يطور فيه المشاركون مهاراتهم المهنية.





يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية

يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حفماً.



ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. التدريب العملي والдинاميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنمoho في إطار العولمة التي نعيشها.



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال دربيه.





دراسات الحال (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحال المختارة خصيصاً لهذا الموقف. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

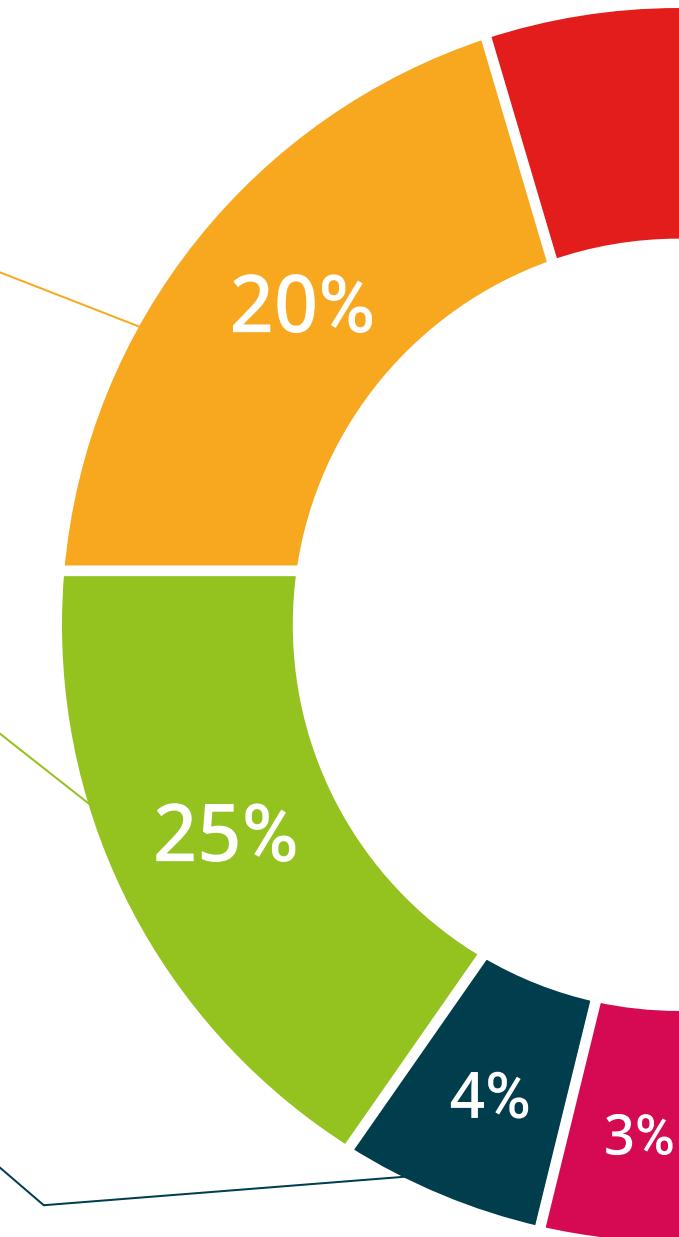
يقدم فريق جامعة TECH للمحتويات بطريقة ذكية وдинاميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوف特 بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية ذاتية التقييم حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



المؤهل العلمي

تضمن ماجستير خاص في MBA إدارة البيانات الرياضية التدريب الأكثر دقة وحداثة بالإضافة إلى الحصول على مؤهل الماجستير الخاص الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون
النecessity الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



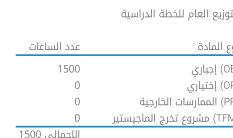
إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهنـي.

المؤهل العلمي: ماجستير خاص في MBA إدارة الكيانات الرياضية

الإنترنت على المطبعة

مدة: 12 شهر

ماجستير خاص في MBA إدارة الكيانات الرياضية



تесьم الحامدية

يحتوي هذا ماجستير خاص في MBA إدارة الكيانات الرياضية على البرنامج الأكثر اكتمالاً وحداثة في السوق. بعد اجتياز الطالب للتقديرات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مصحوب بعلم وصول مؤهل ماجستير خاص ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.





الجامعة
التكنولوجية

MBA إدارة الكيانات الرياضية

طريقة التدريس: أونلاين

مدة الدراسة: 12 شهر

المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة
التكنولوجية

مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
الامتحانات: أونلاين



ماجستير خاص إدارة المؤسسات الرياضية MBA

مُعتمد من قبل: الدوري الأميركي للمحترفين (NBA)

