

校级硕士 体育实体管理MBA

得到了NBA的认可



tech 科学技术大学



校级硕士 体育实体管理MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

网页链接: www.techitute.com/cn/sports-science/professional-master-degree/master-mba-sports-entities-management

目录

01

介绍

4

02

目标

8

03

能力

12

04

课程管理

16

05

结构和内容

22

06

方法

28

07

学位

36

01 介绍

体育已经成为现代社会的一个基这个支柱。出于这个原因,无数的体育实体都需要有训练有素的管理人员来面对这个工作领域的任何挑战或突发事件。考虑到这一点,为这一科目设计的课程将使体育人员能够培训成为一名精英经理,利用法律-体育领域的知识,发展沟通和领导技能,当然还有与重要活动的组织和规划有关的一切。在这几个月中,专业人员将获得体育实体管理的一般知识,以便能够在这一全球性的、有趣的部门中应用,并以灵活的方式通过在线方式进行。



“

通过成为董事会的一员, 达到体育专业人员的优秀水平”

体育是一门横向学科,近年来在国际上不断发展,成为一个对国内生产总值有巨大影响的经济部门。出于这个原因,沉浸在这种环境中的体育专业人士必须具备管理知识,以帮助他们提高自己的专业形象。他们还必须熟悉所有对体育有影响的领域,如金融、法律、营销、通信、活动和新趋势。

这个课程是专门为满足教练员、运动员和与体育界有关的专业人士的需求而设计的,他们希望为体育实体的管理带来新鲜和创新的视野。为此,每个模块将为学生提供高质量和深入的理论内容。每个主题的设计都是以建立学生的逻辑和有序的知识为基础,以便更好地理解 and 吸收内容,能够在实践中成功的应用体育组织管理。

这个课程有别于其他课程的特点之一是各模块的不同科目在理论层面上的关系,但首先是在实践层面上的关系,因此,学生可以获得体育实体管理的真实案例,以及来自体育专业领域的案例,从而使学生能够以最完整的方式积累知识。

此外,它由一个非常完整的法律-体育内容组成,以便拥有这个领域的相关信息。学生将获得体育环境的概述,以及构成体育实体管理的所有领域的知识:法律、财务、战略、活动、营销、沟通,同时不忘提供应用于体育的基这个管理技能。

这个**体育实体管理 MBA校级硕士**包含了市场上最完整和最新的科学课程。主要特点是:

- 由体育实体管理方面的专家提出的许多案例研究的发展
- 图形化、示意图和突出的实用内容旨在为专业实践提供基这个信息
- 可以进行自我评估过程的练习,以推进学习
- 基于算法的互动学习系统对所进行决策
- 他特别强调神经外科的创新方法
- 提供理论课程、专家解答问题、有争议话题的讨论论坛以及个人思考作业等
- 可以在任何连接互联网的固定或便携设备上访问课程内容



沉浸在这个硕士学位的研究中,提高你在体育实体管理方面的技能"

“

该硕士学位是您在选择更新计划时可以做出的最佳投资,原因有两个:除了更新您作为私人教练的知识之外,您还将获得全球科技大学的学位”

校级硕士允许您在模拟环境中练习,这提供了身临其境的学习计划,在真实情况下进行训练。

这个100%在线的校级硕士将使你在增加这一领域的知识的同时,将你的学习与你的专业工作结合起来。

教学人员包括来自体育科学领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到了这项培训中,还有来自领先公司和著名大学的公认专家。

它的多媒体内容是用最新的教育技术开发的,将允许专业人员进行情景式学习,即一个模拟的环境,提供一个身临其境的专业培训,为真实情况进行培训。

该计划设计以问题导向的学习为中心,专业人士将在整个学年中尝试解决各种实践情况。为此,专业人员将得到由公认的、经验丰富的体育组织管理专家创建的创新互动视频系统的帮助。



02 目标

TECH始终站在学术界的最前沿,这就是为什么它的课程是为满足学生的专业目标而设计的。因此,体育实体管理的MBA课程旨在发展理论与实践的学习,使体育专业人员掌握属于这个学科所有领域的不同行为者,寻找最高质量的体育总监。考虑到这一点,未来的毕业生有一系列具体和一般的目标,将随时指导他们。



“

我们的目标是达到学术上的卓越，
并帮助你们也实现这一目标"不要再
考虑了，到我们这里来报名吧"



总体目标

- ◆ 提供有关体育环境和市场的知识
- ◆ 培养准备在体育行业工作的专业人员
- ◆ 成为一名成功的体育经理
- ◆ 培训体育实体的管理者、领导者和未来的管理者
- ◆ 了解国际市场,了解构成教师队伍一部分的专业人士的实际经验
- ◆ 理解体育是一个不同于其他任何部门的经济和商业部门,有其特殊性和特点



运动场需要训练有素的专业人士,我们为你提供让自己成为专业精英的钥匙”



具体目标

模块 1. 体育法律和管理简介

- ◆ 获得体育部门的法律依据
- ◆ 确定体育管理的最重要的法律规定
- ◆ 根据体育机构中存在的法律制定标准

模块 2. 国际体育的组织结构

- ◆ 国际体育的生态系统的
- ◆ 理解在国际层面上参与体育的不同行为者
- ◆ 确定主要体育机构内的主要体育支柱

模块 3. 体育界的劳资关系

- ◆ 了解体育界现有的劳动关系
- ◆ 识别体育内部的联系和不同渠道
- ◆ 识别寻求有利于体育界的体育盟友

模块 4. 体育组织的战略规划

- ◆ 学习体育运动中的策略
- ◆ 确定体育组织的监测途径
- ◆ 为体育组织的发展构建和制定体育组织的战略规划

模块 5. 体育的财务管理和税务问题

- ◆ 识别体育的主要税收问题
- ◆ 认识到促进体育发展的最有效的财务计划
- ◆ 理解体育机构的财务观点

模块 6. 体育管辖区

- ◆ 对体育管辖权有一个愿景
- ◆ 深入调查举办这个运动的管辖区

模块 7. 体育的营销和交流

- ◆ 掌握体育营销的知识以及营销计划的创建和发展
- ◆ 认识到推广体育的主要媒体
- ◆ 创建路线并与推广体育的体育经纪人和媒体进行沟通

模块 8. 体育活动的组织

- ◆ 解释在转诊者沟通的重要性
- ◆ 了解实现体育赛事的步骤和阶段
- ◆ 识别事件的正确规划
- ◆ 研究体育界最重要的事件并分析其执行情况

模块 9. 体育的新趋势 大数据与体育

- ◆ 了解体育业务的新形式和最创新的技术
- ◆ 分析结果和适当的新技术
- ◆ 识别体育界的新趋势, 以及技术的发展

模块 10. 体育领域的领导力和人员管理

- ◆ 唤起人们对体育实体管理的创新和新趋势的兴趣
- ◆ 提高在体育组织中的领导能力, 知道如何正确管理这个部门的人

模块 11. 企业领导力、伦理与社会责任

- ◆ 分析全球化对治理和公司治理的影响
- ◆ 评估有效领导在企业管理和成功中的重要性
- ◆ 定义跨文化管理策略及其在多样化商业环境中的相关性

- ◆ 发展领导技能, 了解领导者面临的当前挑战
- ◆ 确定商业伦理原则和实践及其在公司决策中的应用
- ◆ 制定实施和改进企业可持续性和社会责任的策略

模块 12. 人力资源管理与人才管理

- ◆ 确定战略管理与人力资源管理的关系
- ◆ 深入探讨胜任能力为基础的人力资源管理所需的能力
- ◆ 探讨绩效评估和绩效管理的方法
- ◆ 融合人才管理创新及其对员工保留和忠诚度的影响
- ◆ 制定激励和发展高绩效团队的策略
- ◆ 提出有效的变革管理和组织冲突解决方案

模块 13. 经济金融管理

- ◆ 分析宏观经济环境及其对国内外金融系统的影响
- ◆ 定义信息系统和商业智能在财务决策中的作用
- ◆ 区分关键财务决策和财务管理中的风险管理
- ◆ 评估财务规划和企业融资策略

模块 14. 商业管理与战略营销

- ◆ 构建商业管理的概念框架及其在企业中的重要性
- ◆ 探讨营销的基本要素和活动及其对组织的影响
- ◆ 确定战略营销规划过程的各个阶段
- ◆ 评估提高公司沟通和数字声誉的策略

模块 15. 高级管理

- ◆ 定义综合管理的概念及其在企业管理中的相关性
- ◆ 评估管理者在组织文化中的职能和责任
- ◆ 分析运营管理和质量管理在价值链中的重要性
- ◆ 发展人际沟通和演讲技能以培养代言人

03 能力

通过小体育组织管理的MBA评估后, 专业人员将获得必要的技能, 在最创新的教学方法基础上进行高质量和最新的实践。因此, 你得到的课程结合了优秀教师队伍的最佳经验和市场上最先进的内容。





“

通过完成这个硕士学位的能力,你将能够成为一名精英体育总监”



总体能力

- 获得基于最新的科学证据的知识,并在实际领域中完全适用
- 掌握体育实体管理领域的所有最先进方法

“

通过我们的高质量培训
提高你的能力,并给你
的职业生涯带来推动力”





具体能力

- ◆ 了解国际市场, 了解构成教师队伍一部分的专业人士的实际经验
- ◆ 对体育管辖权有一个愿景
- ◆ 国际体育的生态系统的
- ◆ 提高在体育组织中的领导能力, 知道如何正确管理这个部门的人

04 课程管理

体育是一门跨领域的学科,近年来在国内和国际上都有所发展,成为对国内生产总值有重大影响的经济部门。教学团队是体育实体管理方面的专家,在这个行业有广泛的声望,是具有多年教学经验的专业人士,他们共同帮助未来的毕业生为他们的专业提供助力。为此,他们以这个领域的最新动态开发了这个硕士学位,让你在这一领域进行培训并提高你的技能。



“

向最好的专业人士学习,自己也成为一名成功的专业人士”

国际客座董事

Brad Burlingame是一位在领域中具有卓越职业生涯的专业人士,他在国际上留下了显著的印记。他拥有超过15年的企业协会管理经验,通过创新策略和建立战略合作伙伴关系,在收入生成方面展现出卓越的领导力。

他曾担任达拉斯牛仔橄榄球俱乐部的赞助销售总监,这是世界上最负盛名的体育组织之一。在这里,他领导团队超越财务目标,确立了俱乐部在美国国家橄榄球联盟(NFL)中作为赞助商收入的无可争议领导者地位。事实上,他充分利用了球队的知识产权、广泛的电视和广播网络,以及数字和社交平台的能力,这些都是保持俱乐部在市场上领先地位的关键因素。

此外,他还曾担任迈阿密热火队的企业合作伙伴经理,以及Palace Sports & Entertainment的销售经理,在职业体育行业积累了丰富的经验。在这方面,他发展了推动赞助业务的创新思路,并专注于领导结果导向团队,使他成为全球体育销售领域的关键人物。



Burlingame, Brad 医生

- 达拉斯牛仔橄榄球俱乐部赞助销售总监, 美国德克萨斯州
- 迈阿密热火队企业合作伙伴经理, 美国佛罗里达州
- Palace Sports & Entertainment销售经理, 美国密歇根州
- 东密歇根大学市场营销与商业学士学位

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Bellver Alonso, Reyes 女士

- Bellver Sports–Legal Boutique 的体育律师和创始合伙人
- 领导力妇女足球平台的创始人和主席
- 马德里体育法协会的创始成员和现任主席
- 在西班牙担任国际协会WISLaw-体育法中的妇女的协调人员
- 西班牙体育道德质量协会的成员和创始成员
- 毕业于中欧圣巴勃罗大学法学专业, 主攻欧盟法
- 马德里CEU圣巴勃罗大学的国际关系硕士学位
- 在ICADE获得商业税收的硕士学位
- 塞维穆大学的种植在高级硕士学位
- Miki Roqué "通过体育实现和平"奖, 以表彰她在体育领域的联合工作、培训和改进, 特别是在性别问题和捍卫妇女参与体育方面
- 通过国际足联女性领导力(力发展计划得到国际足联的认证)
- 列入著名的国际法律名人录 (WWL: 体育和娱乐), 作为体育法领域的领先律师之一



教师

Rubio, Francisco 博士

- ◆ 巴达霍斯省法院的替代治安法官
- ◆ 多个相关学科学术机构与劳动法和社会保障的教授
- ◆ 体育仲裁院 (CAS/CAS) 调解员
- ◆ 欧洲仲裁协会体育娱乐产业专家委员会裁判员
- ◆ 顾问和学术委员会 在 Lemat Abogados
- ◆ 埃斯特雷马杜拉大学的法学博士
- ◆ 巴埃斯特雷马杜拉西亚大学的权利学位
- ◆ 塞维穆大学的种植在高级硕士学位

Díaz Marí, Montse 女士

- ◆ DíazMari 法律顾问
- ◆ 三星电子伊比利亚律师
- ◆ ISDE 体育和娱乐法市场与产业硕士
- ◆ INEFC 官方体育法硕士学位
- ◆ 圣巴勃罗 CEU 大学法律职业和商业法硕士
- ◆ 圣巴勃罗 CEU 大学体育法硕士

Barras García, Pedro J 先生

- 马德里Consultores Sayma的高级税务顾问
- 五人制足球和草根国际象棋领域的学校和体育俱乐部的协调人员和发起人
- 与巴利亚多利德市议会的市政体育委员会合作,担任几所国际象棋学校的主任和这项运动的宣传活动协调员
- 全国FEDA国际象棋教练和地区五人制足球教练
- 在税收和会计领域发表过多篇著作

Valiño Arcos, Alejandro 博士

- 巴伦西亚大学法律系教授
- 瓦伦西亚社区体育法院院长
- 瓦伦西亚社区网球联合会竞赛委员会主席
- 特尼斯体育俱乐部的体育总监
- 巴伦西亚省法院候补法官,作为报告员作出了一百多份裁决
- 巴伦西亚大学法学博士
- 巴伦西亚大学的权利学位
- 撰写关于法律事务的书籍、文章和评论(罗马法、古代史、瓦伦西亚大陆法的历史和现状、西班牙民法、体育法、比较法和欧洲私法)
- 在意大利大学(锡耶纳和帕维亚)、德国(弗赖堡、哥廷根、明斯特和波恩)、奥地利(萨尔茨堡)和乌拉圭(蒙得维的亚)从事研究活动



Esperidião Hasenclever, Mônica 女士

- ◆ 首席营销官和LWF学院院长
- ◆ 女性体验运动的创始人和CEO
- ◆ LVN体育的执行董事
- ◆ 西班牙电信Vivo公司体育营销和赞助部门负责人
- ◆ 巴西圣保罗麦肯锡长老会大学的工商管理学位
- ◆ 体育管理专业研究生 Anhembi Morumbi 圣保罗大学, 巴西
- ◆ 欧洲大学皇家马德里大学体育营销硕士

Novo, Andrés 先生

- ◆ PRISA集团的机构营销和活动负责人
- ◆ Innevento和Innevento Sports的活动制作经理
- ◆ 在MicFootball担任场务经理、后勤助理、球队经理以及仪式和礼宾经理
- ◆ 毕业于巴斯克地区大学视听传播专业
- ◆ 在巴斯克地区大学获得广告和公共关系大学课程

González Graña, Carlos 先生

- ◆ Callander Sport & Business 创始人兼董事总经理
- ◆ 商业中心创新联合创始人兼运营总监
- ◆ Raheem GL商业俱乐部职业体育领域合作伙伴
- ◆ Riskmedia保险经纪体育领域商业总监
- ◆ 拉科鲁尼亚大学法律学士
- ◆ 劳动和体育法专业

Carmona Ramos, Sara 女士

- ◆ Movistar Plus 节目“El Día Despues”分析和大数据部分的主持人
- ◆ 穆尔西亚圣安东尼奥天主教大学体育营销、数字环境和电子竞技硕士学位学术主任
- ◆ Atresmedia集团联赛比赛的体育报道
- ◆ 卡斯蒂利亚莱昂电视台“Deportes Valladolid”体育统计和大数据直播栏目主持人
- ◆ 毕业于巴利亚多利德大学语言治疗专业
- ◆ 巴亚多利德大学的体育数据分析和大数据专家

Pascual, Mónica 女士

- ◆ CEO兼Making Talent Happen创始人
- ◆ 处理GSE经理在瑞士港口处理马德里UTE
- ◆ Inpropack的研发经理和项目经理
- ◆ 播客IMARABLES的创造者
- ◆ AS日记中“不可阻挡的心态”博客的作者
- ◆ 阿方索十世智者大学工业工程学士
- ◆ 工业组织学院国际专利法硕士
- ◆ 高级法律和经济研究所调解专家

05 结构和内容

内容的结构是由一个熟悉日常培训意义的专业团队设计的, 意识到当前体育实体管理MBA领域的质量专业的相关性; 并致力于通过新的教育技术进行高质量的教学。所有这些, 都是为了在国际层面上的应用而从全球角度出发, 包含专业发展所涉及的所有工作领域。



“

我们拥有市场上最完整和最新的科学方案。我们希望为你提供最好的培训服务”

模块 1. 体育法律和管理简介

- 1.1. 体育环境
 - 1.1.1. 体育法的历史背景
- 1.2. 国家体育法规
 - 1.2.1. 运动许可
 - 1.2.2. 体育惩戒制度。特别提到反对使用兴奋剂的斗争
- 1.3. 地区体育法规
- 1.4. 与体育设施有关的法规
- 1.5. 西班牙的体育管理和体育管理形式简介
- 1.6. 组织体育赛事所产生的管理和法律问题：民事和刑事责任
- 1.7. 体育赛事的广播。法律方面
- 1.8. 体育合同：体育合同结构纲要
- 1.9. 体育中介
- 1.10. 体育实体的治理纪律制度体育

模块 2. 国际体育的组织结构

- 2.1. 联合会
- 2.2. 高级体育理事会
- 2.3. 西班牙奥林匹克和残疾人奥林匹克委员会
- 2.4. 国际体育组织
- 2.5. 欧盟的体育
- 2.6. 国家层面的冲突解决方式
- 2.7. 国际领域的冲突解决方式

模块 3. 体育界的劳资关系

- 3.1. 职业体育的法律框架
- 3.2. 专业运动人士
- 3.3. 教练员
- 3.4. 裁判员和体育裁判
- 3.5. 运动员的就业合同
- 3.7. 集体协议
- 3.8. 临时任务和调动

模块 4. 体育组织的战略规划

- 4.1. 职业体育的战略规划和分析简介
- 4.2. 购买和出售体育实体
- 4.3. 足球俱乐部的管理
- 4.4. 体育结构和规划
- 4.5. 业务发展和体育场馆运营
- 4.6. 品牌发展和商业权利
- 4.7. 电视权
- 4.8. 体育实体的国际化
- 4.9. 控股公司和投资基金
- 4.10. 实用的商业模式

模块 5. 体育的财务管理和税务问题

- 5.1. 体育财务简介
- 5.2. 财务报告的解释
- 5.3. 无形资产及其估价
- 5.4. 预算的编制和控制。收入来源和监管
- 5.5. 体育的投资和融资机制。赞助、赞助和其他数字
- 5.6. 投资项目的估价。可行性计划的拟订和可能的结构
- 5.7. 运动员的税收和遗产规划方法



模块 6. 体育管辖区

- 6.1. 所谓体育管辖权的简介
- 6.2. 国际体育之祸：兴奋剂、作弊和赌博

模块 7. 体育的营销和交流

- 7.1. 体育营销简介
- 7.2. 营销计划
- 7.3. 品牌和品牌发展
- 7.4. 体育赞助
- 7.5. 埋伏式营销
- 7.6. 体育中的沟通
- 7.7. 数字营销和体育
- 7.8. 妇女运动的专业性
- 7.9. 体育营销和其他领域
- 7.10. 体育营销的趋势

模块 8. 体育活动的组织

- 8.1. 体育赛事简介
- 8.2. 体育赛事的起源和历史
- 8.3. 体育活动的管理层
- 8.4. 计划是成功的因素
- 8.5. 体育赛事的总体规划
- 8.6. 收入的形式
- 8.7. 赞助活动
- 8.8. 沟通

- 8.9. 体育旅游和地方推广
- 8.10. 来自体育赛事的成功案例

模块 9. 体育的新趋势大数据与体育

- 9.1. 简介大数据在体育中的应用。链接和当前情况
- 9.2. 数据分析的方法。阶段和战略
- 9.3. 开放的数据源和供应商
- 9.4. 付费数据提供者和来源
- 9.5. 报告和信息图表:抽样的极端重要性
- 9.6. 数据处理工具
- 9.7. 应用于大数据的通信。寻找卓越的材料及其样这个
- 9.8. 电子竞技简介
- 9.9. 电竞的管理

模块 10. 体育领域的领导力和人员管理

- 10.1. 领导风格
- 10.2. 管理技能
- 10.3. 控制论社交媒体研究的理论和方法建议
- 10.4. 人力资源和人才管理
- 10.5. 团队管理
- 10.6. 应用于体育的教练
- 10.7. 谈判
- 10.8. 解决冲突
- 10.9. 沟通技巧
- 10.10. 压力管理

模块11.企业领导力、伦理与社会责任

- 11.1. 全球化与治理
 - 11.1.1. 治理与公司治理
 - 11.1.2. 企业公司治理的基础
 - 11.1.3. 董事会在公司治理框架中的角色
- 11.2. 跨文化管理



- 11.2.1. 跨文化管理的概念
- 11.2.2. 对国家文化知识的贡献
- 11.2.3. 多样性管理
- 11.3. 企业伦理
 - 11.3.1. 伦理与道德
 - 11.3.2. 企业伦理
 - 11.3.3. 领导力与企业伦理
- 11.4. 可持续性
 - 11.4.1. 可持续性与可持续发展
 - 11.4.2. 2030议程
 - 11.4.3. 可持续企业
- 11.5. 企业社会责任
 - 11.5.1. 企业社会责任的国际维度
 - 11.5.2. 企业社会责任的实施
 - 11.5.3. 企业社会责任的影响与衡量
- 11.6. 负责管理的系统与工具
 - 11.6.1. 企业社会责任(RSC)
 - 11.6.2. 实施负责管理策略的基本要素
 - 11.6.3. 实施企业社会责任管理系统的步骤
 - 11.6.4. 企业社会责任的工具与标准
- 11.7. 跨国公司与人权
 - 11.7.1. 全球化、跨国公司与人权
 - 11.7.2. 跨国公司与国际法
 - 11.7.3. 跨国公司在人权领域的法律工具
- 11.8. 法律环境与公司治理
 - 11.8.1. 国际进出口法规
 - 11.8.2. 知识产权与工业产权
 - 11.8.3. 国际劳动法

- 12.1.1. 潜力分析
- 12.1.2. 薪酬政策
- 12.1.3. 职业发展与接班计划
- 12.2. 绩效评估与绩效管理
 - 12.2.1. 绩效管理
 - 12.2.2. 绩效管理:目标与流程
- 12.3. 人才管理与创新
 - 12.3.1. 战略人才管理模型
 - 12.3.2. 人才的识别、培训与发展
 - 12.3.3. 忠诚度与留任
 - 12.3.4. 积极性与创新
- 12.4. 激励
 - 12.4.1. 激励的本质
 - 12.4.2. 期望理论
 - 12.4.3. 需求理论
 - 12.4.4. 激励与经济补偿
- 12.5. 高绩效团队发展
 - 12.5.1. 高绩效团队:自我管理团队
 - 12.5.2. 高绩效自我管理团队的管理方法
- 12.6. 变革管理
 - 12.6.1. 变革管理
 - 12.6.2. 变革管理过程类型
 - 12.6.3. 变革管理的阶段与步骤
- 12.7. 经营沟通
 - 12.7.1. 企业内外沟通
 - 12.7.2. 通讯部门
 - 12.7.3. 企业通讯负责人:Dircom的角色与资历

模块12.人力资源管理与人才管理

- 12.1. 能力驱动的人力资源管理

- 12.8. 生产力、人才吸引、留任与激活
 - 12.8.1. 生产力
 - 12.8.2. 人才吸引与留任的支柱

模块13.经济金融管理

- 13.1. 经济环境
 - 13.1.1. 宏观经济环境与国家金融系统
 - 13.1.2. 金融机构
 - 13.1.3. 金融市场
 - 13.1.4. 金融资产
 - 13.1.5. 其他金融部门
- 13.2. 管理会计
 - 13.2.1. 基本概念
 - 13.2.2. 企业资产
 - 13.2.3. 企业负债
 - 13.2.4. 净资产
 - 13.2.5. 损益表
- 13.3. 信息系统与商业智能
 - 13.3.1. 基础与分类
 - 13.3.2. 成本分摊阶段与方法
 - 13.3.3. 成本中心选择及其效果
- 13.4. 财务管理
 - 13.4.1. 企业财务决策
 - 13.4.2. 财务部门
 - 13.4.3. 现金盈余
 - 13.4.4. 与财务管理相关的风险
 - 13.4.5. 财务管理风险管理
- 13.5. 财务规划
 - 13.5.1. 财务规划定义

- 13.5.2. 财务规划执行措施
 - 13.5.3. 制定与建立企业战略
 - 13.5.4. 现金流量表
 - 13.5.5. 流动性表
- 13.6. 企业财务战略
 - 13.6.1. 企业战略与融资来源
 - 13.6.2. 企业融资金融产品
- 13.7. 战略融资
 - 13.7.1. 自筹资金
 - 13.7.2. 扩大自有资本
 - 13.7.3. 混合资源
 - 13.7.4. 通过中介融资
- 13.8. 财务分析与规划
 - 13.8.1. 资产负债表分析
 - 13.8.2. 损益表分析
 - 13.8.3. 盈利能力分析
- 13.9. 案例分析与问题解决
 - 13.9.1. 工业设计与纺织股份有限公司 (INDITEX) 财务信息

模块14.商业管理与战略营销

- 14.1. 商业管理
 - 14.1.1. 商业管理的概念框架
 - 14.1.2. 商业战略与规划
 - 14.1.3. 商业总监的角色
- 14.2. 市场营销战略管理
 - 14.2.1. 市场营销战略概念
 - 14.2.2. 市场营销战略规划概念
 - 14.2.3. 市场营销战略规划过程阶段

- 14.3. 数字营销管理
 - 14.3.1. 数字广告活动的定义
 - 14.3.2. 发布在线营销活动的步骤
 - 14.3.3. 数字广告活动中的常见错误
- 14.4. 销售战略
 - 14.4.1. 销售战略
 - 14.4.2. 销售方法
- 14.5. 企业沟通
 - 14.5.1. 概念
 - 14.5.2. 组织中沟通的重要性
 - 14.5.3. 组织中的沟通类型
 - 14.5.4. 组织中沟通的功能
 - 14.5.5. 沟通的要素
 - 14.5.6. 沟通中的问题
 - 14.5.7. 沟通场景
- 14.6. 数字沟通与声誉
 - 14.6.1. 网络声誉
 - 14.6.2. 如何衡量数字声誉
 - 14.6.3. 网络声誉工具
 - 14.6.4. 网络声誉报告
 - 14.6.5. 网络品牌建设

模块15.管理执行

- 15.1. 总管理
 - 15.1.1. 总管理概念
 - 15.1.2. 总经理的行动
 - 15.1.3. 总经理及其职能
 - 15.1.4. 管理工作的转变
- 15.2. 管理者及其职能。组织文化及其方法论
 - 15.2.1. 管理者及其职能。组织文化及其方法论

- 15.3. 运营管理
 - 15.3.1. 管理的重要性
 - 15.3.2. 价值链
 - 15.3.3. 质量管理
- 15.4. 演讲与发言人培训
 - 15.4.1. 人际沟通
 - 15.4.2. 沟通技巧与影响力
 - 15.4.3. 沟通中的障碍
- 15.5. 个人与组织沟通工具
 - 15.5.1. 人际沟通
 - 15.5.2. 人际沟通工具
 - 15.5.3. 组织内沟通
 - 15.5.4. 组织工具
- 15.6. 危机沟通
 - 15.6.1. 危机
 - 15.6.2. 危机阶段
 - 15.6.3. 消息:内容与时机
- 15.7. 危机计划准备
 - 15.7.1. 潜在问题分析
 - 15.7.2. 计划
 - 15.7.3. 人员配备
- 15.8. 情商
 - 15.8.1. 情商与沟通
 - 15.8.2. 自信、移情和积极倾听
 - 15.8.3. 自尊与情感沟通
- 15.9. 个人品牌建设
 - 15.9.1. 发展个人品牌的策略
 - 15.9.2. 个人品牌法则
 - 15.9.3. 个人品牌建设工具

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用, 并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

案例研究, 了解所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



你将进入一个以重复为基础的学习系统, 在
整个教学大纲中采用自然和渐进式教学。



学生将通过合作活动和真实案例，学习如何解决真实商业环境中的复杂情况。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的教学计划，从零开始，提出了该领域在国内和国际上最苛刻的挑战和决定。由于这种方法，个人和职业成长得到了促进，向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的技术基础，确保遵循当前经济，社会和职业现实。

“我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战，并取得事业上的成功”

案例法一直是世界上最好的院系最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律，案例法向他们展示真实的复杂情况，让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年，它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下，专业人士应该怎么做？这就是我们在案例法中面临的问题，这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中，学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识，研究，论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了8个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

在2019年, 我们取得了世界上所有西班牙语在线大学中最好的学习成绩。

在TECH, 你将采用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我校是唯一获准使用这一成功方法的西班牙语大学。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



技能和能力的实践

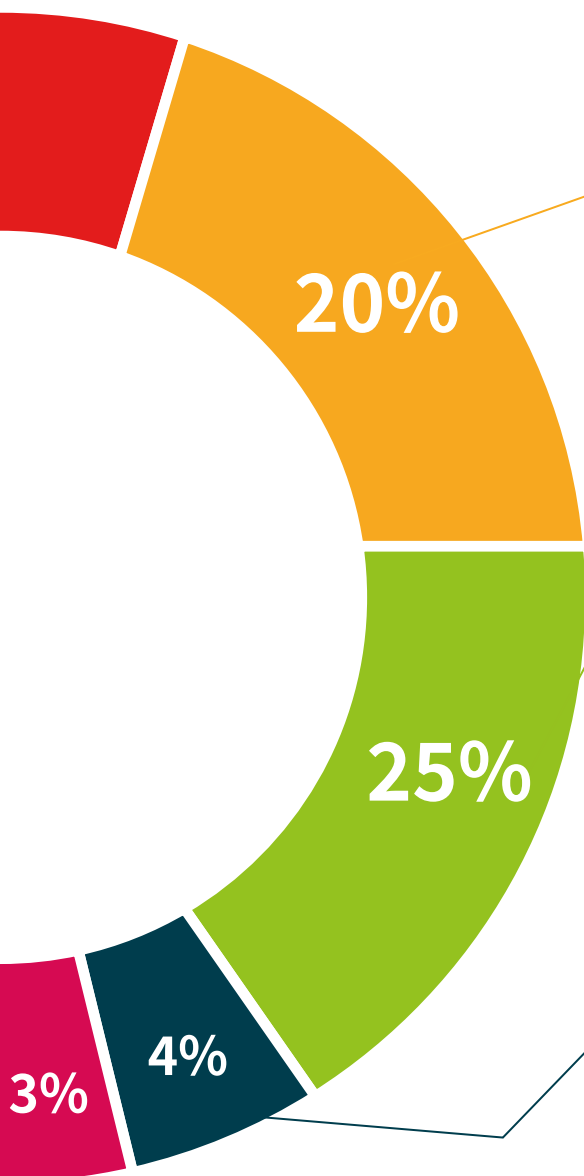
你将开展活动以发展每个学科领域的具体能力和技能。在我们所处的全球化框架内,我们提供实践和氛围帮你取得成为专家所需的技能和能力。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这种情况选择的最佳案例研究。由国际上最好的专家介绍,分析和辅导案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07 学位

体育实体管理 MBA校级硕士除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH科技大学颁发的校级硕士学位证书。



“

顺利完成这个课程并获得大学学位, 无需旅行或通过繁琐的程序”

这个**体育实体管理 MBA校级硕士**包含了市场上最完整和最新的科学课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**校级硕士**学位。

学位由**TECH科技大学**颁发, 证明在校级硕士学位中所获得的资质, 并满足工作交流, 竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位:**体育实体管理 MBA校级硕士**

模式: **在线**

时长: **12个月**

得到了**NBA**的认可



*海牙加注。如果学生要求为他们的纸质资格证书提供海牙加注, TECH EDUCATION将采取必要的措施来获得, 但需要额外的费用。

tech 科学技术大学

校级硕士
体育实体管理MBA

- » 模式:在线
- » 时长: 12个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

校级硕士 体育实体管理MBA

得到了NBA的认可



tech 科学技术大学