

Master Privato

Sociologia Applicata



tech università
tecnologica

Master Privato Sociologia Applicata

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/scienze-umanistiche/master/master-sociologia-applicata

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 28

06

Titolo

pag. 36

01

Presentazione

La sociologia deve affrontare sfide sempre più complesse e impegnative anche per i professionisti più preparati. La volatilità politica ed economica provoca una reazione inevitabile nella società, che si adatta alle nuove realtà cambiando il modo in cui si relaziona con l'ambiente di lavoro. Il sociologo deve quindi creare gerarchie organizzative, gestire una comunicazione efficiente ed essere il pilastro su cui si costruiscono le relazioni sociali e si risolvono i conflitti. Questo programma di TECH tratta le aree di intervento più importanti della Sociologia Applicata e fornisce agli specialisti strumenti particolarmente utili per rafforzare il loro lavoro. Un'esplorazione imperdibile delle tendenze sociologiche odierne e future con una modalità 100% online, senza lezioni presenziali e orari prefissati.



“

Approfondisci la Sociologia del diritto e del lavoro, nonché le tendenze future, l'Agenda 2030 e i più importanti cambiamenti sociali"

Oggi il sociologo sta diventando una figura sempre più preziosa presso tutte le organizzazioni e istituzioni. La complessità di sfide come il telelavoro o i progressi dell'integrazione sociale e culturale hanno portato le aziende di tutti i settori a rivolgersi ai sociologi per stabilire linee guida, gerarchie e modelli di comunicazione efficaci che tengano conto delle sensibilità dei lavoratori e dei consumatori stessi.

In questo contesto, il professionista della Sociologia deve dimostrare non solo una conoscenza sviluppata basata sulla teoria più aggiornata, ma anche la capacità di applicare queste competenze nelle aree in cui è particolarmente necessaria la sua presenza. Sulla base dei concetti sopra citati, nasce questo Master in Sociologia Applicata, che racchiude fondamenti teorici più efficaci delle correnti e della metodologia di lavoro grazie al contenuto di ampi moduli di conoscenze che trattano gli ambiti di azione più comuni per il sociologo.

La teoria e la pratica vengono riunite in un quadro accademico unico mediante casi di studio basati su esempi reali ed innumerevoli risorse audiovisive che rendono l'intero processo di insegnamento molto più accattivante.

Si tratta, quindi, di un titolo di studio orientato alla situazione attuale del mercato del lavoro, che permetterà ai sociologi di dare un vero e proprio impulso ad aspirazioni professionali più ambiziose. Grazie alla metodologia di lavoro di TECH e alla disponibilità dei contenuti, in modalità totalmente online, gli studenti possono completare il corso in base ai propri ritmi, scegliendo dove, quando e come affrontare l'intero carico di studio.

Questo **Master Privato in Sociologia Applicata** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Sociologia Applicata e organizzativa
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Esplora le trasformazioni del mercato del lavoro, le relazioni sociali e lavorative prevalenti e la gestione di team di qualsiasi dimensione per diventare un professionista essenziale"

“

Iscriviti ora e avrai accesso a una biblioteca di contenuti ricca di video di approfondimento, riassunti interattivi e ulteriori letture che ti aiuteranno ad approfondire la Sociologia Applicata”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Specializzati nelle aree più avanzate dell'azione sociologica e dai maggior peso alla tua proposta di valore grazie a questo Master Privato.

Accedi al Campus Virtuale dal tuo tablet o smartphone, disponibile 24 ore su 24 da qualsiasi dispositivo dotato di connessione internet.



02 Obiettivi

TECH ha fissato una serie di obiettivi precisi per questo Master Privato, in modo che i sociologi non solo acquisiscano maggiori competenze in campo pratico, ma abbiano anche una visione molto più ampia per orientare i propri sforzi professionali. I moduli spaziano quindi dalle tecniche e analisi della Sociologia Applicata a una rassegna dell'innovazione sociale, del comportamento organizzativo e della pianificazione dell'intervento sociale.





“

Potrai raggiungere comodamente i tuoi obiettivi professionali grazie all'approccio teorico-pratico di tutti i contenuti di questo programma, ottenendo il massimo da ogni argomento"



Obiettivi generali

- ♦ Esplorare la Sociologia Applicata in diversi campi della ricerca, dell'organizzazione e del cambiamento sociale
- ♦ Analizzare le tendenze sociologiche attuali per identificare le aree di intervento e di azione
- ♦ Utilizzare i metodi e le tecniche più rigorosi nel campo della Sociologia Applicata



Immergiti nella Sociologia del lavoro, giuridica e organizzativa per imparare come si costruiscono le relazioni e le gerarchie negli ambienti di lavoro più prestigiosi"



Obiettivi specifici

Modulo 1. Introduzione alla Sociologia

- ♦ Padroneggiare la prospettiva sociologica necessaria per approfondire la conoscenza e la pratica della disciplina, nel contesto delle scienze sociali e della conoscenza in generale
- ♦ Sviluppare l'immaginazione sociologica, fondata sulla diversità dei paradigmi
- ♦ Essere in grado di collocare la Sociologia all'interno del sapere

Modulo 2. Metodi e tecniche in ricerca sociale

- ♦ Conoscere e saper applicare le tecniche di ricerca sociale più comunemente utilizzate e i limiti della loro applicazione
- ♦ Riflettere sul lavoro di ricerca e sulle circostanze specifiche in cui viene condotto il lavoro di ricerca

Modulo 3. Sociologia del lavoro

- ♦ Analizzare le varie prospettive teoriche sul mercato del lavoro
- ♦ Studiare l'impresa e le relazioni di lavoro come sistema socio-economico

Modulo 4. Cambiamenti sociali e tendenze future

- ♦ Introdurre nei concetti fondamentali, i problemi metodologici e le varianti discorsive nello studio del cambiamento sociale
- ♦ Apprendere le basi dell'analisi storica sociologica e le teorie generali e speciali del cambiamento sociale
- ♦ Introdurre alla teoria e alla pratica degli studi sul futuro

Modulo 5. Innovazione sociale

- ♦ Definire e descrivere l'evoluzione del concetto di innovazione sociale nel corso della storia
- ♦ Differenziare i diversi approcci metodologici che accompagnano lo sviluppo storico dell'innovazione
- ♦ Riconoscere le opportunità di innovazione nel settore pubblico, privato e del terzo settore
- ♦ Identificare i nuovi contesti sociali dell'innovazione sociale

Modulo 6. Antropologia sociale applicata

- ♦ Esaminare gli sviluppi dell'antropologia sociale
- ♦ Analizzare la metodologia sociologica nell'intraprendere una ricerca e l'etica che la sottende
- ♦ Valorizzare il ruolo delle donne nello sviluppo e quello delle popolazioni indigene nei nuovi movimenti ecologici

Modulo 7. Sociologia della famiglia

- ♦ Conoscere le relazioni sociali e il pensiero sociologico al fine di integrarli nello sviluppo della propria attività, individuando gli elementi che caratterizzano la struttura e l'organizzazione sociale, la crescita e l'evoluzione della sociologia del diritto, nonché le istituzioni giuridiche sociali
- ♦ Indicare gli elementi che influenzano la società in cui è immersa

Modulo 8. Pianificazione dell'intervento sociale

- ♦ Comprendere il significato di interdisciplinarietà, intersectorialità, sostenibilità e partecipazione nell'intervento sociale
- ♦ Conoscere le principali metodologie di pianificazione sociale
- ♦ Assumere un impegno etico nella pianificazione dell'intervento sociale

Modulo 9. Sociologia delle organizzazioni

- ♦ Imparare l'importanza della gestione e la responsabilità sociale
- ♦ Considerare lo sviluppo dei messaggi in base al pubblico specifico
- ♦ Comprendere a fondo il funzionamento di una campagna elettorale
- ♦ Adattare il messaggio politico verbale a quello non verbale
- ♦ Conoscere le principali piattaforme di interazione con il pubblico

Modulo 10. Comportamento organizzativo

- ♦ Definire i diversi tipi di comportamento organizzativo
- ♦ Conoscere la gestione della conoscenza in ambienti collaborativi e di apprendimento
- ♦ Pianificare una strategia efficace che comprenda la sociologia dell'organizzazione

03

Competenze

Le competenze che i sociologi devono sviluppare nel contesto attuale non sono secondarie. È proprio l'alto livello di competizione che spinge i professionisti e gli analisti sociali di tutti i settori a specializzarsi sempre di più e ad acquisire competenze mirate ai campi d'azione più rilevanti. Nel corso del programma, lo studente incorporerà nel suo compendio di competenze l'interpretazione sociologica più utile, la pianificazione e la valutazione dei bisogni e dei conflitti nel mondo di oggi.



“

Distinguiti nel tuo campo d'azione grazie ad un programma dedicato esclusivamente alla Sociologia Applicata, rafforzando le tue argomentazioni per accedere a posizioni di maggior prestigio e importanza”



Competenze generali

- ♦ Applicare efficacemente i metodi analitici e sociologici in diversi ambiti sociali
- ♦ Sviluppare piani strategici per affrontare problemi sociologici di vario tipo
- ♦ Utilizzare una metodologia sociologica all'avanguardia

“

Distinguiti dalla massa fornendo al tuo CV una spinta distintiva, grazie ad un Master Privato che tratta i più importanti cambiamenti sociali, le tendenze e le innovazioni sociologiche”





Competenze specifiche

- ♦ Interpretare i paradigmi sociologici come mappe della realtà sociale
- ♦ Produrre, comprendere e utilizzare strategicamente le informazioni per la ricerca
- ♦ Riflettere criticamente sul passato, sul presente e sul futuro del lavoro
- ♦ Attingere alle attuali tendenze sociali per discernere le sfide del futuro
- ♦ Distinguere i fattori che agiscono da motore dell'innovazione sociale
- ♦ Impiegare la Sociologia Applicata a temi quali lo sviluppo, gli indicatori di povertà o i vari movimenti sociali
- ♦ Sviluppare piani, programmi e progetti di intervento sociale
- ♦ Valutare la necessità di pianificazione nei processi di intervento sociale
- ♦ Riconoscere gli strumenti comunicativi di base della comunicazione politica
- ♦ Progettare strutture di autorità e responsabilità in organizzazioni di tutti i tipi

04

Struttura e contenuti

Tutti i contenuti di questo programma sono stati redatti secondo la metodologia *Relearning*, utilizzati da TECH per garantire la massima efficienza nell'affrontare il carico didattico. Essendo la Sociologia Applicata è un campo ampio e complesso, i concetti più importanti sono spiegati ripetutamente nel corso del programma di studio, con il risultato di un processo di apprendimento molto più proficuo e organico per lo studente. In questo modo si risparmiano molte ore di studio, che possono essere dedicate all'esplorazione dei contenuti aggiuntivi delle materie di maggiore interesse.



“

Scaricati tutti i contenuti del Campus Virtuale per averli a disposizione ogni volta che vuoi, potendoli utilizzare anche una volta terminato il corso"

Modulo 1. Introduzione alla Sociologia

- 1.1. La natura della Sociologia
 - 1.1.1. Origini della Sociologia
 - 1.1.2. Dibattiti classici
 - 1.1.3. Esponenti principali
- 1.2. Teorie sociologiche
 - 1.2.1. Principali teorie contemporanee
 - 1.2.2. Teorie dell'ordine e del conflitto
 - 1.2.3. Funzionalismo strutturale
- 1.3. La Sociologia come disciplina scientifica
 - 1.3.1. Che cos'è la ricerca?
 - 1.3.2. Il metodo di ricerca
 - 1.3.3. Fasi del processo di ricerca
- 1.4. Individuo e società
 - 1.4.1. La persona e il mondo
 - 1.4.2. Stato, polis e individuo
 - 1.4.3. Soggettività e oggettività
- 1.5. Il ruolo della cultura nella società
 - 1.5.1. Trasformazione culturale: acculturazione
 - 1.5.2. Il Modernismo
 - 1.5.3. Il Post-modernismo
- 1.6. Il processo di socializzazione e della personalità
 - 1.6.1. Il processo di socializzazione
 - 1.6.2. Tipi di socializzazione
 - 1.6.3. Meccanismi di socializzazione
- 1.7. Deviazione sociale, criminalità e controllo sociale
 - 1.7.1. Concetto di deviazione
 - 1.7.2. Teoria della deviazione e della delinquenza
 - 1.7.3. Teorie funzionaliste: anomia
 - 1.7.4. Teoria del controllo sociale





- 1.8. La stratificazione sociale e le classi sociali
 - 1.8.1. Il concetto di classe sociale: origini
 - 1.8.2. Conflitto di classi
 - 1.8.3. Le classi sociali nel secolo XX
- 1.9. Vita quotidiana e relazioni sociali
 - 1.9.1. Interazionismo simbolico
 - 1.9.2. Identità sociale
 - 1.9.3. Nuove forme di relazione e socievolezza
- 1.10. La famiglia come istituzione sociale
 - 1.10.1. Famiglia vs. Società
 - 1.10.2. Definizioni sociologiche della famiglia
 - 1.10.3. Famiglia e cultura

Modulo 2. Metodi e tecniche in ricerca sociale

- 2.1. La ricerca sociale
 - 2.1.1. Importanza della ricerca nelle scienze sociali
 - 2.1.2. Risorse e fonti
 - 2.1.3. Tendenze della ricerca
- 2.2. L'osservazione nella ricerca sociale
 - 2.2.1. Metodi di osservazione
 - 2.2.2. Osservazione non partecipante
 - 2.2.3. Osservazione partecipante
- 2.3. L'intervista
 - 2.3.1. Rapporto intervista-ricerca
 - 2.3.2. Usi e metodi di applicazione
 - 2.3.3. Tipi. Colloquio approfondito. Semistrutturato
- 2.4. Tecniche di gruppo per la ricerca sociale applicata
 - 2.4.1. Gruppi di discussione
 - 2.4.2. Tecnica del gruppo di discussione
 - 2.4.3. Tecnica Delphi
- 2.5. Tecniche di utilizzo e ricerca delle informazioni
 - 2.5.1. Fonti
 - 2.5.2. Riferimenti
 - 2.5.3. Bibliografia

- 2.6. Il concetto di campione
 - 2.6.1. Tipi di campioni e campionamento
 - 2.6.2. Concetto di popolazione
 - 2.6.3. Concetto di universo
- 2.7. Progetti di ricerca
 - 2.7.1. Descrittivi
 - 2.7.2. Esplorativi
 - 2.7.3. Sperimentali
 - 2.7.4. Quasi-sperimentali
- 2.8. Analisi documentale
 - 2.8.1. Che cos'è l'analisi documentale
 - 2.8.2. Strategie di sintesi
 - 2.8.3. Strategie di analisi
- 2.9. L'analisi dei discorsi
 - 2.9.1. Analisi dei contenuti
 - 2.9.2. Mappe concettuali
 - 2.9.3. Programmi di analisi N-Vivo e Atlas.ti
- 2.10. Analisi statistica
 - 2.10.1. Introduzione alla statistica
 - 2.10.2. Presentazione di SPSS
 - 2.10.3. Sociologia matematica

Modulo 3. Sociologia del lavoro

- 3.1. Fondamenti storici della Sociologia
 - 3.1.1. Origine
 - 3.1.2. Concetto e finalità
 - 3.1.3. Preliminari della sua costituzione
 - 3.1.3.1. Auguste Comte
 - 3.1.3.2. Herbert Spencer
 - 3.1.3.3. Émile Durkheim
 - 3.1.3.4. Karl Marx
 - 3.1.3.5. Max Webber
 - 3.1.4. Sociologia e scienze sociali

- 3.2. Relazioni sociali predominanti
 - 3.2.1. Società e popolazione
 - 3.2.2. Gruppi sociali
 - 3.2.3. Ruolo sociale
 - 3.2.4. Tipi di relazioni sociali
 - 3.2.5. Classi sociali
- 3.3. Struttura e organizzazione sociale
 - 3.3.1. La famiglia
 - 3.3.2. La scuola
 - 3.3.3. I mezzi di comunicazione
 - 3.3.4. La Nazione e lo Stato
 - 3.3.5. La Chiesa
 - 3.3.6. Educazione e processi di socializzazione
 - 3.3.7. Cultura, società e individuo
 - 3.3.8. Istituzioni sociali
- 3.4. Sviluppo ed evoluzione della Sociologia del diritto
 - 3.4.1. Concetti di base
 - 3.4.1.1. Potere
 - 3.4.1.2. Legittimità
 - 3.4.1.3. Legalità
 - 3.4.2. Politica e sue implicazioni
 - 3.4.3. Origine e sviluppo della sociologia del diritto
- 3.5. Correnti della Sociologia giuridica
 - 3.5.1. Vita sociale e vita giuridica
 - 3.5.2. Funzioni sociali del diritto
 - 3.5.3. La Sociologia e la sua relazione con il diritto
- 3.6. Norme e ruoli
 - 3.6.1. Dell'avvocato
 - 3.6.2. Del giudice
 - 3.6.3. Della polizia
 - 3.6.4. Ruoli e parti nei procedimenti legali
 - 3.6.5. Fiscali
 - 3.6.6. Attori
 - 3.6.7. Interrogati

- 3.6.8. Vittime
- 3.6.9. Pluralismo giuridico e gruppi indigeni
- 3.6.10. Validità ed efficacia della legge
- 3.6.11. Controllo sociale
- 3.6.12. Ordine contro repressione
- 3.6.13. Il diritto come strumento di controllo
- 3.7. Classi sociali e stratificazione sociale
 - 3.7.1. Concetto di stratificazione sociale
 - 3.7.2. Teoria delle classi sociali
- 3.8. Cambiamento sociale
 - 3.8.1. Evoluzione e cambiamento sociale
 - 3.8.2. Fattori e condizioni del cambiamento sociale
 - 3.8.3. Agenti di cambiamento sociale
- 3.9. Istituzioni giuridiche sociali
 - 3.9.1. Rapporto Stato-Costituzione
 - 3.9.2. Amministrazione e applicazione della giustizia
 - 3.9.3. Forze conservatrici e riformatrici della legge
 - 3.9.4. Forze sociali che agiscono sulla legislazione
 - 3.9.5. L'influenza sociale sul processo della creazione normativa
 - 3.9.6. Visione sociale dell'applicazione della legge
- 3.10. Pensiero contemporaneo in Messico
 - 3.10.1. Principali scuole sociologiche e i suoi esponenti
 - 3.10.2. Tendenze sociologiche contemporanee
 - 3.10.3. Sviluppo ed evoluzione del pensiero sociale in Messico

Modulo 4. Cambiamenti sociali e tendenze future

- 4.1. Il cambiamento sociale
 - 4.1.1. Importanza, approcci, concetti e aspetti fondamentali
 - 4.1.2. Il cambiamento sociale in Sociologia e viceversa
 - 4.1.3. Il contesto sociale della sociologia: l'industrializzazione
- 4.2. Approcci sociologici
 - 4.2.1. Principali teorie del cambiamento sociale
 - 4.2.2. Caratteristiche del cambiamento sociale
 - 4.2.3. Fattori e aspetti chiave

- 4.3. Prospettive teoriche sul cambiamento sociale
 - 4.3.1. Evoluzionismo classico
 - 4.3.2. Neoevoluzionismo e funzionalismo
 - 4.3.3. Sociobiologia
- 4.4. Teorie del modernismo
 - 4.4.1. Il modernismo liquido
 - 4.4.2. Dal modernismo al post-modernismo
 - 4.4.3. Altre teorie del cambiamento
- 4.5. Teorie cicliche
 - 4.5.1. Prospettiva ciclica della storia
 - 4.5.2. Il cambiamento sociale come cambiamento culturale
 - 4.5.3. La circolazione delle élite
- 4.6. Le teorie costruttiviste
 - 4.6.1. Lo sviluppo sociale
 - 4.6.2. David Ausubel
 - 4.6.3. Jean Piaget
- 4.7. Cause e tipi di cambiamento sociale
 - 4.7.1. Progresso e realtà
 - 4.7.2. Tempo e società
 - 4.7.3. Patrimonio e tradizione
- 4.8. Movimenti sociali
 - 4.8.1. Importanza dei movimenti sociali
 - 4.8.2. Altri agenti di cambiamento sociale
 - 4.8.3. Rivoluzioni e controrivoluzioni
- 4.9. Tecniche e fonti per lo studio del cambiamento sociale
 - 4.9.1. Indicatori sociali
 - 4.9.2. Analisi storica e comparativa
 - 4.9.3. Prognosi
- 4.10. Previsione e cambiamento sociale
 - 4.10.1. Studi futuri
 - 4.10.2. Cambiamenti tecnologici, cicli economici e cambiamenti sociali
 - 4.10.3. Origine ed evoluzione degli studi prospettici

Modulo 5. Innovazione sociale

- 5.1. Concetto di innovazione sociale
 - 5.1.1. Definizioni
 - 5.1.2. Prospettive teoriche
 - 5.1.3. Modelli teorici
- 5.2. Evoluzione storica dell'innovazione sociale
 - 5.2.1. Importanza dell'innovazione sociale nella storia
 - 5.2.2. Ambito educativo e sanitario
 - 5.2.3. Strutture e istituzioni sociali
- 5.3. Dinamiche di cambiamento ed azione sociale
 - 5.3.1. Processi sociali
 - 5.3.2. Impatto sociale ed economico
 - 5.3.3. Prospettiva di genere ed opportunità
- 5.4. Inclusione, partecipazione e intervento nei processi di innovazione sociale
 - 5.4.1. Partecipazione dei cittadini all'elaborazione delle politiche pubbliche
 - 5.4.2. Metodologie per i processi partecipativi di innovazione sociale
 - 5.4.3. Buone pratiche innovative di inclusione comunitaria
- 5.5. I nuovi contesti sociali dell'innovazione sociale
 - 5.5.1. La società della rete
 - 5.5.2. L'economia sociale, cooperativa e solidale
 - 5.5.3. Il sistema-mondo
- 5.6. Metodi e tecniche di ricerca sociale per l'innovazione sociale
 - 5.6.1. Codificazione della realtà sociale
 - 5.6.2. Identificazione e costruzione degli indicatori
 - 5.6.3. Tecniche di modellazione delle tendenze
- 5.7. Strumenti per la gestione di team interdisciplinari
 - 5.7.1. Miti sulla creatività
 - 5.7.2. Organizzazione orizzontale
 - 5.7.3. Componenti dell'innovazione individuale
- 5.8. Pianificazione strategica per l'innovazione sociale
 - 5.8.1. Tipi di innovazione e strumenti di integrazione
 - 5.8.2. Identificazione di problemi e opportunità
 - 5.8.3. Fare innovazione: dall'idea al progetto





- 5.9. Valutazione e revisione dell'approccio
 - 5.9.1. Indicatori per il design
 - 5.9.2. Misurazione dell'impatto
 - 5.9.3. Inclusione e uguaglianza
- 5.10. Previsione partecipativa per l'innovazione sociale
 - 5.10.1. Analisi della realtà sociale
 - 5.10.2. Visione del futuro
 - 5.10.3. Scenari e alternative futuri

Modulo 6. Antropologia sociale applicata

- 6.1. Evoluzione dell'antropologia applicata
 - 6.1.1. Il ruolo degli antropologi
 - 6.1.2. Sviluppo storico
 - 6.1.3. Fasi dell'antropologia applicata
- 6.2. Antropologia e pianificazione sociale
 - 6.2.1. Importanza dell'antropologia nel contesto sociale
 - 6.2.2. Antropologia applicata
 - 6.2.3. Antropologia pratica
- 6.3. Metodi ed etica della ricerca applicata
 - 6.3.1. Etnografia e osservazione partecipante
 - 6.3.2. L'intervista con informatori chiave
 - 6.3.3. La quantificazione tramite indicatori sociali
 - 6.3.4. Tecnica di triangolazione
 - 6.3.5. Ricerca partecipativa
 - 6.3.6. Etica nella ricerca applicata
- 6.4. Concetto di sviluppo e istituzionalizzazione
 - 6.4.1. Istituzionalizzazione e sviluppo
 - 6.4.2. Prospettiva antropologica
 - 6.4.3. Sviluppo sostenibile: concetti, vincoli, basi ecologiche
- 6.5. Teorie e metodi di misurazione dello sviluppo
 - 6.5.1. Teorie dello sviluppo economico
 - 6.5.2. Sviluppo come modernizzazione
 - 6.5.3. Sviluppo come dipendenza
 - 6.5.4. Lo strutturalismo latinoamericano

- 6.6. Ecologia e sviluppo rurale nel terzo mondo
 - 6.6.1. Rivoluzione verde vs. Agroecologia
 - 6.6.2. La conoscenza locale: etnocentrismo tecnologico
 - 6.6.3. Il processo di sviluppo comunitario
 - 6.6.4. La riscoperta dell'iniziativa locale
- 6.7. Metodi e indicatori di misurazione della povertà
 - 6.7.1. Contributi e critiche dall'antropologia
 - 6.7.2. Forme di misurazione: indici tradizionali e moderni e relativi indicatori
 - 6.7.3. Riflessioni antropologiche sui metodi di misurazione e la concettualizzazione della povertà e dello sviluppo
- 6.8. L'antropologia applicata allo sviluppo partecipativo
 - 6.8.1. Acculturazione, modernizzazione e cambiamento socio-culturale indotto
 - 6.8.2. Cambiamento socio-culturale e modernizzazione diretta (1960-1970)
 - 6.8.3. Lo sviluppo partecipativo
- 6.9. Le donne nello sviluppo
 - 6.9.1. Donne, genere e sviluppo
 - 6.9.2. La visibilità delle donne nello sviluppo
 - 6.9.3. L'approccio "Donne nello sviluppo" (DNS)
- 6.10. Popolazioni indigene e nuovi movimenti sociali
 - 6.10.1. Lo sviluppo sostenibile
 - 6.10.2. L'ecologia politica: obiettivi e temi di studio
 - 6.10.3. L'ecologia politica dell'estrattivismo in America Latina
 - 6.10.4. Popolazioni indigene e sviluppo

Modulo 7. Sociologia della famiglia

- 7.1. La persona e il contesto sociale
 - 7.1.1. Introduzione
 - 7.1.2. I sistemi sociali: strutture e processi
 - 7.1.3. Il modello ecologico dello sviluppo umano
- 7.2. La famiglia: concetto, forme e funzioni
 - 7.2.1. La famiglia
 - 7.2.2. Tipologie di famiglia
 - 7.2.3. Funzioni della famiglia
 - 7.2.4. La famiglia oggi

- 7.3. La famiglia come sistema
 - 7.3.1. Le funzioni della famiglia
 - 7.3.2. Concetti relativi alla comprensione della famiglia come sistema
 - 7.3.3. Autorità e potere in famiglia
 - 7.3.4. Il ciclo di vita della famiglia
- 7.4. Influenza della famiglia sullo sviluppo psicologico I: infanzia e adolescenza
 - 7.4.1. Introduzione
 - 7.4.2. Le necessità nell'infanzia
 - 7.4.3. I bisogni nell'adolescenza
- 7.5. Influenza della famiglia sullo sviluppo psicologico II: età adulta e vecchiaia
 - 7.5.1. Introduzione
 - 7.5.2. I cambiamenti nel legame
 - 7.5.3. Il legame nei giovani adulti che costituiscono nuovi nuclei familiari
 - 7.5.4. Il legame nell'adulto di mezza età e negli anziani
 - 7.5.5. Differenze individuali e familiari nel legame
 - 7.5.6. Diventare adulto in famiglia
- 7.6. Disturbi delle relazioni familiari I: maltrattamento infantile
 - 7.6.1. Introduzione
 - 7.6.2. L'aggressione psicologica: ricatto emotivo
 - 7.6.3. Maltrattamento infantile nell'infanzia
 - 7.6.4. Eziologia del maltrattamento infantile
 - 7.6.5. Trasmissione intergenerazionale del maltrattamento Infantile
- 7.7. Disturbi delle relazioni familiari II: la violenza contro le donne nel contesto familiare
 - 7.7.1. Introduzione
 - 7.7.2. Tipi di violenza di coppia
 - 7.7.3. Sviluppo di comportamenti di violenza di coppia
 - 7.7.4. Epidemiologia della violenza di coppia
 - 7.7.5. Conseguenze della violenza nelle relazioni di coppia
 - 7.7.6. Caratteristiche delle vittime di violenza di coppia
 - 7.7.7. Valutazione delle vittime di violenza di coppia
 - 7.7.8. Trattamento psicologico

- 7.8. Disturbi nelle relazioni familiari III: comportamento di delinquenza nell'adolescenza
 - 7.8.1. Introduzione
 - 7.8.2. Caratterizzazione delle famiglie che subiscono violenza ascendente
 - 7.8.3. Prevenzione della violenza ascendente
 - 7.8.4. Trattamento della violenza ascendente
 - 7.8.5. Dalla famiglia alla delinquenza
- 7.9. La comunità da un approccio psicosociale: la psicologia di comunità
 - 7.9.1. Introduzione
 - 7.9.2. L'emergere della psicologia di comunità
 - 7.9.3. La psicologia comunitaria in America Latina
 - 7.9.4. La psicologia comunitaria nel contesto spagnolo
- 7.10. Concetto e sentimento di comunità
 - 7.10.1. Introduzione
 - 7.10.2. Concetto di comunità
 - 7.10.3. Senso di comunità
 - 7.10.4. Azione comunitaria
 - 7.10.5. Benessere e qualità di vita
 - 7.10.6. Benessere e comunità

Modulo 8. Pianificazione dell'intervento sociale

- 8.1. Il ruolo della Sociologia nell'intervento sociale
 - 8.1.1. Obiettivo e finalità
 - 8.1.2. L'interdisciplinarietà
 - 8.1.3. Principali prospettive teoriche
- 8.2. Gli agenti dell'intervento sociale
 - 8.2.1. Occupazioni
 - 8.2.2. Livelli
 - 8.2.3. Caratteristiche
- 8.3. Fasi della pianificazione
 - 8.3.1. Contesti di applicazione
 - 8.3.2. Diagnosi e prognosi
 - 8.3.3. Progetto iniziale ed emergente
- 8.4. Progetti partecipativi
 - 8.4.1. Importanza dei progetti partecipativi
 - 8.4.2. La ricerca-azione partecipativa
 - 8.4.3. Processi partecipativi
- 8.5. Strumenti e tecniche per la pianificazione dell'intervento sociale
 - 8.5.1. Pianificazione dell'intervento sociale
 - 8.5.2. Metodo Delphi
 - 8.5.3. Tecniche partecipative per la progettazione
- 8.6. La valutazione nell'intervento sociale
 - 8.6.1. Importanza della valutazione
 - 8.6.2. Tipi di valutazioni
 - 8.6.3. Tipologie di indicatori
- 8.7. L'approccio del quadro logico e i progetti di cooperazione
 - 8.7.1. La mappatura dei risultati
 - 8.7.2. L'assistenza incentrata sulla persona
 - 8.7.3. Lo studio dei bisogni
- 8.8. Indicatori di qualità
 - 8.8.1. Importanza degli indicatori
 - 8.8.2. Indicatori nella progettazione
 - 8.8.3. Indicatori per la pianificazione e l'attuazione
- 8.9. Chiavi trasversali nella progettazione
 - 8.9.1. Cosa sono le chiavi trasversali?
 - 8.9.2. Creazione di piani, programmi e progetti
 - 8.9.3. Teoria di un programma: cambiamento e azione
- 8.10. Applicazione della psicologia e della sociologia di comunità nello studio dei settori di intervento
 - 8.10.1. Terza età
 - 8.10.2. Famiglia e minori
 - 8.10.3. Conflitti culturali

Modulo 9. Sociologia delle organizzazioni

- 9.1. Approccio alla psicologia del lavoro e delle organizzazioni
 - 9.1.1. Definizione e concettualizzazione storica
 - 9.1.2. Applicazione della psicologia del lavoro e delle organizzazioni
 - 9.1.3. Condizioni psicologiche sul posto di lavoro
- 9.2. Struttura delle organizzazioni
 - 9.2.1. Struttura organizzativa: l'organigramma
 - 9.2.2. Struttura di gruppo: tipi di gruppi aziendali
 - 9.2.3. Processo e scambio di informazioni nell'organizzazione
- 9.3. Clima organizzativo
 - 9.3.1. Concetto di clima organizzativo
 - 9.3.2. L'importanza di stabilire una cultura organizzativa in azienda e il suo impatto sul lavoratore
 - 9.3.3. Valutazione del clima organizzativo
- 9.4. Il contesto positivo e creativo nelle organizzazioni
 - 9.4.1. Introduzione al contesto positivo
 - 9.4.2. Gestione di contesti turbolenti e dispensativi
 - 9.4.3. Azioni di mediazione
 - 9.4.4. Cambiamento organizzativo
- 9.5. Psicologia sociale del conflitto e della negoziazione
 - 9.5.1. Conflitto sociale (il gruppo umano e le sue componenti cognitive in un gruppo)
 - 9.5.2. Il gruppo umano: processi collettivi
 - 9.5.3. Stimolazione dei conflitti
- 9.6. Fondamenti psicosociali del comportamento umano
 - 9.6.1. Fondamenti psicologici del comportamento umano
 - 9.6.2. Valori
 - 9.6.3. Percezione
 - 9.6.4. Apprendimento
 - 9.6.5. Impegno
- 9.7. Orientamento lavorativo
 - 9.7.1. Contestualizzazione dell'orientamento nel mondo del lavoro
 - 9.7.2. L'orientamento professionale nell'apprendimento lavorativo durante il corso della vita: abilità
 - 9.7.3. La trasformazione digitale nell'orientamento lavorativo
 - 9.7.4. Organizzazioni internazionali di orientamento professionale e di carriera



- 9.8. Leadership, cambiamento, innovazione e sviluppo
 - 9.8.1. Introduzione e definizione di leadership
 - 9.8.2. Tipologie di leadership
 - 9.8.3. Competenze di leadership incentrate sul cambiamento e sull'innovazione
- 9.9. Personalità, atteggiamenti e valori nell'ambiente di lavoro
 - 9.9.1. Concettualizzazione della personalità
 - 9.9.2. Teorie della personalità
 - 9.9.3. Relazione tra atteggiamenti e personalità
 - 9.9.4. Personalità e ambiente di lavoro
- 9.10. Motivazione e soddisfazione sul lavoro
 - 9.10.1. Motivazione: tipi (estrinseca e intrinseca)
 - 9.10.2. Motivazione e personalità
 - 9.10.3. Soddisfazione e soddisfazione sul Lavoro

Modulo 10. Comportamento organizzativo

- 10.1. Comportamento organizzativo
 - 10.1.1. Le organizzazioni
 - 10.1.2. Teoria dell'organizzazione
 - 10.1.3. Le imprese, le persone e la società
 - 10.1.4. Evoluzione storica del comportamento aziendale
- 10.2. Cultura organizzativa
 - 10.2.1. Valori e cultura organizzativa
 - 10.2.2. Elementi chiave del cambiamento nelle organizzazioni
 - 10.2.3. Evoluzione del pensiero scientifico e dell'organizzazione come sistema
 - 10.2.4. Cultura e trasformazione
- 10.3. L'individuo e le organizzazioni
 - 10.3.1. Personalità, emozioni, abilità e apprendimento
 - 10.3.2. Scelte decisionali individuali
 - 10.3.3. Valori, attitudini e soddisfazione lavorativa
 - 10.3.4. Motivazione
- 10.4. Direzione dell'organizzazione
 - 10.4.1. Intelligenza Collettiva vs. Gestione della conoscenza
 - 10.4.2. Prospettive e strumenti per la gestione della conoscenza
 - 10.4.3. Ambienti collaborativi e comunità di apprendimento

- 10.5. Le persone nelle organizzazioni
 - 10.5.1. Qualità di vita lavorativa e benessere psicologico
 - 10.5.2. Team di lavoro e conduzione di riunioni
 - 10.5.3. *Coaching* e gestione di team
- 10.6. Struttura dell'organizzazione
 - 10.6.1. Principali meccanismi di coordinazione
 - 10.6.2. Dipartimenti e organigramma
 - 10.6.3. Autorità e responsabilità
 - 10.6.4. Il potenziamento
- 10.7. Struttura organizzativa
 - 10.7.1. Il contesto
 - 10.7.2. La strategia
 - 10.7.3. La tecnologia
 - 10.7.4. Risorse umane
- 10.8. Processo organizzativo
 - 10.8.1. Implicazioni della valutazione delle prestazioni per il comportamento organizzativo
 - 10.8.2. Cultura organizzativa
 - 10.8.3. Stress da lavoro e adattamento all'ambiente
- 10.9. Potere e politica
 - 10.9.1. Il potere all'interno delle organizzazioni
 - 10.9.2. Fonti di potere strutturale
 - 10.9.3. Tattiche politiche
- 10.10. Il comportamento organizzativo e il suo contributo ad altre discipline
 - 10.10.1. Rapporti umani
 - 10.10.2. Pubbliche relazioni
 - 10.10.3. La psicologia applicata

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Scienze Umanistiche del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle.

Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



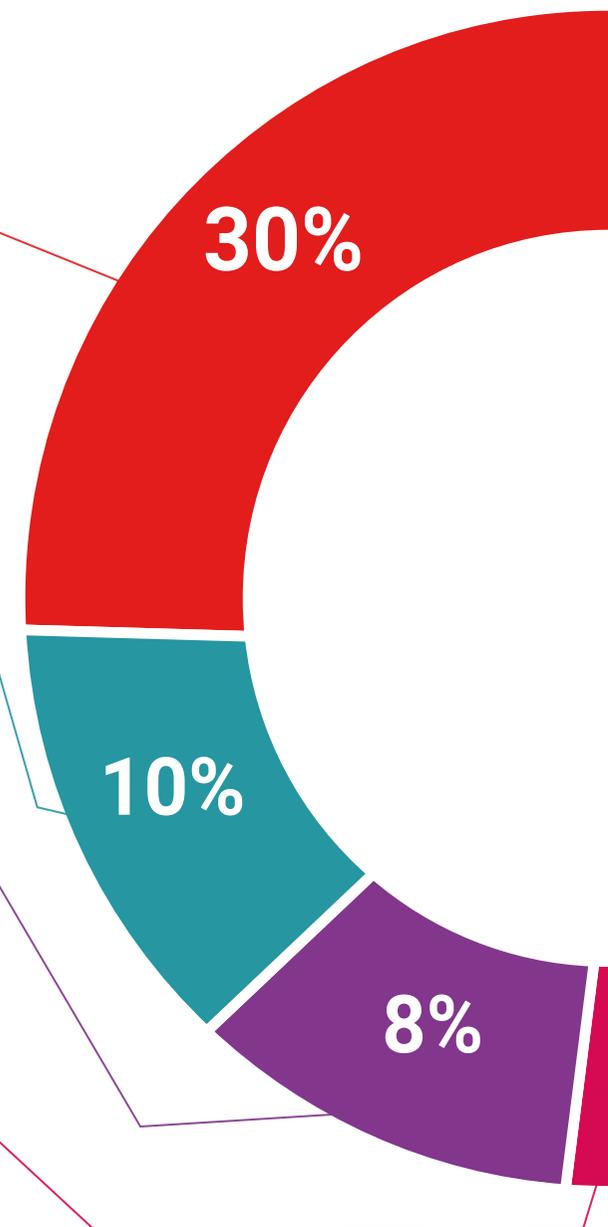
Pratiche di competenze e competenze

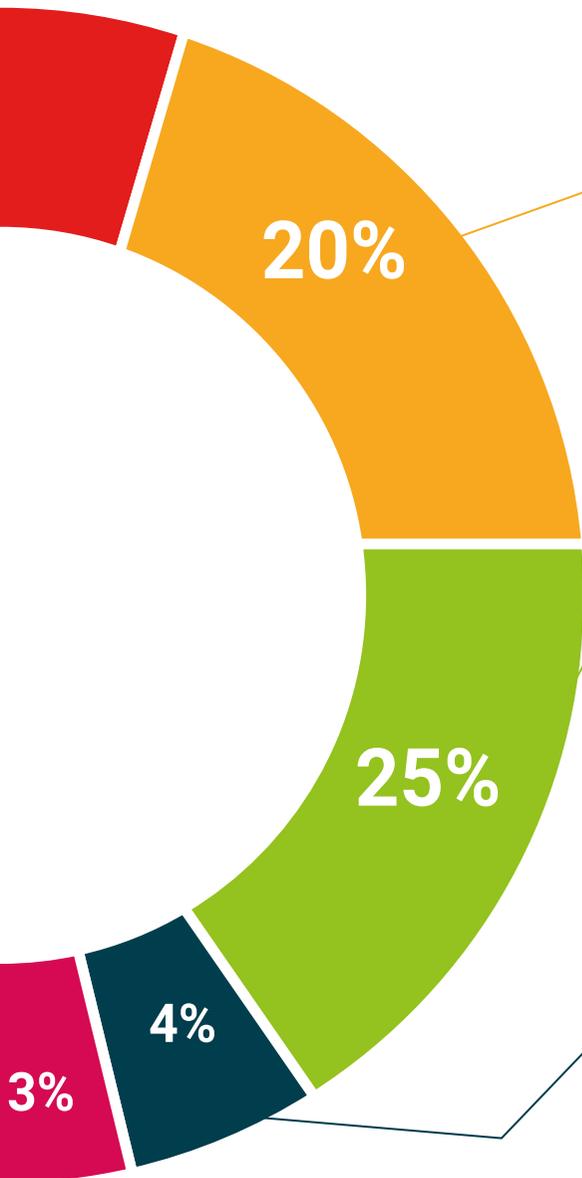
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Master Privato in Sociologia Applicata garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

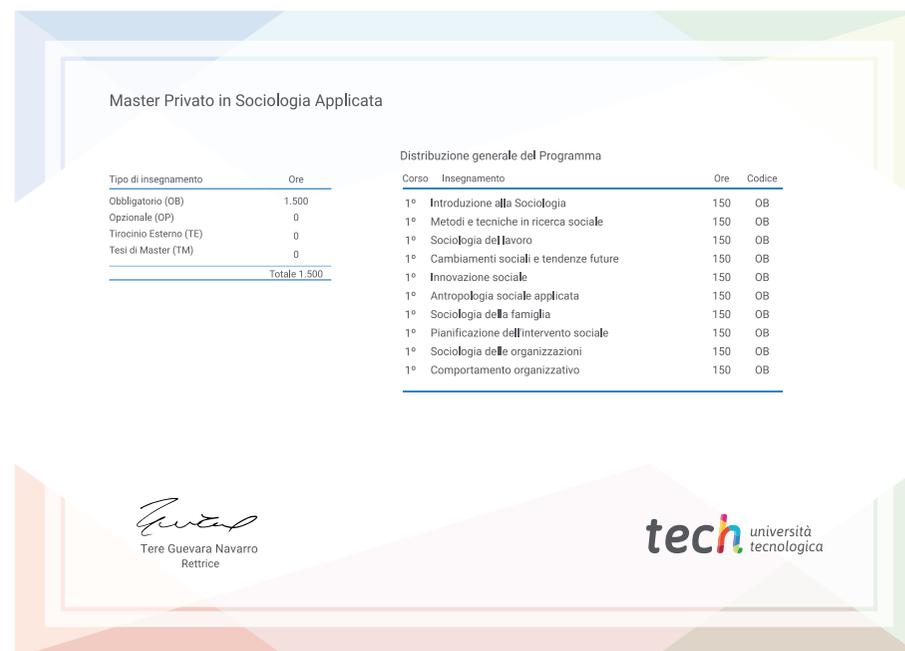
Questo **Master Privato in Sociologia Applicata** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel Master Privato e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Sociologia Applicata**

N. Ore Ufficiali: **1.500 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Master Privato

Sociologia Applicata

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Master Privato

Sociologia Applicata

