

Master Privato

Processi Sociali: Società,
Cultura e Diversità



Master Privato

Processi Sociali: Società, Cultura e Diversità

- » Modalità: **online**
- » Durata: **12 mesi**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/scienze-umanistiche/master/master-processi-sociali-societa-cultura-diversita

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Competenze

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 28

06

Titolo

pag. 36

01

Presentazione

La crescente democratizzazione dei media e dell'intrattenimento ha creato un contesto di evoluzione sociologica in pieno svolgimento. L'incertezza che circonda i processi sociali moderni sfida anche i sociologi più preparati, poiché i movimenti e i processi si muovono così rapidamente che per affrontarli in modo efficace è necessaria una prospettiva apertamente ampia e aggiornata. Per questo motivo, TECH ha creato questo programma accademico in cui sono raccolti i più importanti precetti moderni per un'analisi completa dei processi sociali. In questo modo, il sociologo analizzerà dettagliatamente la società, la sua cultura e la diversità prevalente. Inoltre, la modalità 100% online di questo corso post-laurea consente una flessibilità totale per distribuire il carico di studio come si desidera, senza dover rinunciare alle responsabilità personali o professionali.





“

Specializzati nei processi sociali odierni e dai una svolta alla tua carriera aggiungendo al tuo CV questo Master Privato"

In un contesto sociale in continuo cambiamento, non solo demografico, ma anche culturale e d'identità, il campo d'azione dei sociologi è immenso. La comunicazione, l'istruzione, la cultura e la famiglia hanno un ruolo di primo piano, essendo spesso al centro del dibattito per questioni diverse come la disuguaglianza di genere, i flussi migratori o l'esclusione sociale.

Di conseguenza, i ricercatori e gli operatori coinvolti nello studio delle società sono spinti a condurre studi sempre più approfonditi e dettagliati su questi temi. La pluralità di voci oggi, unita a una capacità di diffusione senza precedenti, fa sì che seguire l'evoluzione dei processi sociali non sia semplice.

Proprio per questo motivo, TECH ha creato il presente programma, dedicato ai Processi Sociali da una prospettiva culturale, diversificata e comunitaria. Il suo approccio teorico-pratico, che intreccia la teoria più attuale e rigorosa con i casi reali più diffusi, lo rende uno studio particolarmente utile con applicazioni pratiche ben definite.

Questa guida di riferimento consentirà al sociologo di applicare le prospettive classiche e contemporanee ai processi attuali, nonché di svelare gli aspetti educativi, familiari e culturali delle società moderne. Un'opportunità unica per specializzarsi in un settore in continua crescita e guidato da esperti e sociologi sempre più competenti in aree specifiche di analisi sociale e culturale.

Al fine di facilitare l'adattamento di questo Master Privato a tutti i ritmi e gli impegni possibili, il suo formato è completamente online. Questo significa che tutti i contenuti sono accessibili 24 ore su 24 da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet, consentendo di conciliare lo studio con le responsabilità personali o professionali dello studente.

Questo **Master Privato in Processi Sociali: Società, Cultura e Diversità** possiede il programma educativo più completo e aggiornato del mercato.

Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Sociologia e Processi Sociali
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni scientifiche e pratiche sulle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Approfondisci i più recenti studi sociologici su cultura, educazione, famiglia e comunicazione per specializzarti sulle moderne sfide sociali che richiedono professionisti come te"

“

Avrai accesso a casi reali e a un ampio materiale audiovisivo sui processi sociali attuali, con una prospettiva pratica unica su tutti i contenuti”

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Scarica tutti i contenuti, disponibili nel campus virtuale, e decidi tu quando, dove e come seguire l'intero corso.

Pianifica progetti di inclusione e uguaglianza di genere da una prospettiva contemporanea, senza dimenticare la più importante teoria sociologica classica.



02

Obiettivi

Data la crescente difficoltà di analizzare in modo rigoroso i processi e i cambiamenti sociali più importanti, l'obiettivo di questo programma non poteva che essere quello di offrire al sociologo e allo specialista gli strumenti più efficaci per districarsi tra società, cultura e diversità. L'intero programma si concentra sui più importanti moduli di conoscenza della teoria sociologica, della prospettiva di genere, della diversità razziale e culturale o della sociologia urbana, oltre a molti altri argomenti di interesse per i professionisti del settore.



“

Raggiungi i tuoi obiettivi professionali più ambiziosi grazie ad un piano di studi creato appositamente per te, che tratta le tematiche più rilevanti della Sociologia contemporanea odierna"



Obiettivi generali

- ♦ Analizzare i Processi Sociali attuali da una prospettiva sia classica che contemporanea
- ♦ Comprendere la sociologia contemporanea della comunicazione, dell'educazione, della famiglia e della cultura
- ♦ Studiare la crescente importanza del genere e della diversità nelle società odierne



Grazie alla metodologia dedicata di TECH supererai le tue aspettative più alte, fornendo una visione unica e moderna al tuo lavoro sociologico"



Obiettivi specifici

Modulo 1. Teoria sociologica classica

- ♦ Comprendere e strutturare i contenuti fondamentali dell'argomento e ricavarne le tesi principali
- ♦ Identificare i dibattiti classici e i concetti fondamentali della Sociologia nel tempo
- ♦ Interpretare e formulare commenti su testi di teoria sociologica

Modulo 2. Teoria sociologica contemporanea

- ♦ Riconoscere le teorie sociologiche del XX secolo
- ♦ Conoscere i principali autori che hanno plasmato il pensiero sociologico nel corso del XX secolo e i loro testi più significativi
- ♦ Analizzare i principali concetti della teoria sociologica ed essere in grado di fare confronti tra di essi

Modulo 3. Struttura sociale nelle società contemporanee

- ♦ Comprendere i principali concetti relativi alla disuguaglianza sociale e ai sistemi di stratificazione sociale
- ♦ Comprendere le principali prospettive teoriche e pratiche da cui è stato affrontato lo studio dei diversi aspetti della stratificazione sociale, della disuguaglianza sociale ed economica
- ♦ Interpretare i processi storici che hanno dato forma ai principali sistemi storici di stratificazione sociale e comprenderne le caratteristiche distintive

Modulo 4. Analisi sociologica da una prospettiva di genere

- ♦ Impegnarsi eticamente contro la disuguaglianza di genere
- ♦ Conoscere i fattori sociali e culturali coinvolti nella costruzione del genere
- ♦ Riconoscere le principali correnti teoriche del pensiero femminista
- ♦ Saper analizzare le disuguaglianze di genere, le loro cause e gli indicatori per misurarle

Modulo 5. Sociologia della comunicazione

- ♦ Acquisire una comprensione critica del ruolo dei media nella società
- ♦ Distinguere i principali cambiamenti sociali, economici, politici e culturali derivanti dallo sviluppo e dalla diffusione della comunicazione digitale
- ♦ Sviluppare le competenze necessarie per lo studio di effetti, contenuti, utenti e pubblico

Modulo 6. Sociologia dell'educazione

- ♦ Analizzare le organizzazioni, le istituzioni e i sistemi di istruzione ed educazione come prodotti sociali, culturali e storici
- ♦ Studiare il contesto degli agenti educativi, con particolare attenzione agli studenti, agli insegnanti e alle famiglie

Modulo 7. Sociologia della famiglia

- ♦ Studiare la transizione delle famiglie nella società odierna

- ♦ Analizzare i cambiamenti nella costruzione sociale dell'infanzia e della vecchiaia
- ♦ Esaminare i conflitti e i cambiamenti nella famiglia odierna

Modulo 8. Sociologia della cultura

- ♦ Conoscere i fondamenti teorici, concettuali ed euristici della sociologia della cultura
- ♦ Analizzare le caratteristiche che definiscono l'identità della sociologia della cultura come disciplina scientifica e umanistica all'interno delle diverse tradizioni intellettuali

Modulo 9. Sociologia urbana

- ♦ Comprendere i processi storici che hanno interessato la città e le loro ripercussioni sulla situazione odierna
- ♦ Conoscere le fonti di dati e le forme di rappresentazione (mappe) che facilitano la ricerca nel campo della città
- ♦ Sviluppare le competenze necessarie per la ricerca sulla città

Modulo 10. Sociologia della diversità

- ♦ Spiegare il concetto di diversità da una prospettiva sociologica
- ♦ Riconoscere i fattori di disuguaglianza e di esclusione sociale
- ♦ Valorizzare l'importanza della diversità come arricchimento sociale

03 Competenze

Per eccellere nel campo sempre più contestato e diversificato della Sociologia, è necessario possedere un insieme unico di competenze che abbracciano le realtà più importanti degli attuali Processi Sociali. Per questo motivo, TECH ha posto particolare enfasi nel corso del programma non solo sull'aspetto teorico, ma anche sui vantaggi pratici derivanti dall'applicazione di tutte queste conoscenze in contesti reali di ricerca e di lavoro analitico. In questo modo, lo studente vedrà accrescere notevolmente le proprie competenze in vari ambiti di lavoro sociologico, garantendo qualità alla propria proposta di valore.



“

Incorpora nei tuoi abituali strumenti di lavoro la più esaustiva metodologia di ricerca e analisi dei processi sociali, con le ultime tendenze delle correnti teoriche e pratiche"



Competenze generali

- ♦ Studiare i gruppi e i Processi Sociali basati sulla cultura, la diversità e i movimenti attuali
- ♦ Avere una comprensione completa dei fattori più importanti che influenzano l'evoluzione della società contemporanea
- ♦ Usare un'ampia prospettiva sociologica per analizzare i processi sociali da differenti punti di vista

“

Conferisci al tuo lavoro come sociologo il tratto distintivo che cercavi grazie alle competenze che acquisirai durante lo studio di questo Master Privato"





Competenze specifiche

- ♦ Mettere in relazione correnti teoriche e autori in base al loro orientamento teorico o all'argomento trattato
- ♦ Comprendere l'evoluzione della teoria sociologica nelle società complesse del XX secolo
- ♦ Analizzare le caratteristiche fondamentali delle società industriali avanzate
- ♦ Identificare le determinanti sociali e culturali e le conseguenze della violenza di genere
- ♦ Analizzare l'importanza e l'influenza dei media nelle moderne tendenze sociologiche
- ♦ Discernere come i cambiamenti sociali e culturali influenzano l'istruzione
- ♦ Sviluppare strategie di lavoro e formazione professionale
- ♦ Saper contestualizzare, confrontare e spiegare i fenomeni socioculturali come chiavi di lettura della struttura e del processo sociale
- ♦ Padroneggiare le teorie esistenti sui processi urbani
- ♦ Comprendere gli sviluppi sociologici della diversità al fine di realizzare progetti inclusivi

04

Struttura e contenuti

Al fine di garantire la massima efficienza dell'intero piano di studi, TECH utilizza la metodologia del *Relearning* nella creazione di tutti i suoi contenuti. Ciò significa che i concetti e la terminologia chiave dei Processi Sociali sono ripetuti in tutto il programma, con il risultato di un apprendimento molto più naturale ed efficiente. Lo studente, quindi, non dovrà dedicare molte ore di studio per superare tutti i contenuti proposti, poiché questi sono rafforzati da una grande quantità di materiale audiovisivo e complementare di alta qualità.



“

Potrai usufruire di video riassuntivi, video di approfondimento, letture supplementari e altre risorse didattiche per rendere l'esperienza accademica molto più piacevole e vantaggiosa"

Modulo 1. Teoria sociologica classica

- 1.1. Auguste Comte
 - 1.1.1. Le profonde ambizioni di Auguste Comte
 - 1.1.2. La Sociologia di Auguste Comte
 - 1.1.3. Teoria e pratica
 - 1.1.4. L'eredità di Auguste Comte
- 1.2. Herbert Spencer
 - 1.2.1. Evoluzionismo e organicismo sociale
 - 1.2.2. L'evoluzione delle istituzioni sociali
 - 1.2.3. Etica e politica
- 1.3. Karl Marx
 - 1.3.1. La dialettica
 - 1.3.2. Il potenziale umano
 - 1.3.3. Il concetto di alienazione
 - 1.3.4. Strutture della società capitalista
 - 1.3.5. Aspetti culturali della società capitalista
- 1.4. Emile Durkheim
 - 1.4.1. Metodologia. Fatti sociali e regole di metodo
 - 1.4.2. Il problema dell'ordine sociale
 - 1.4.3. La divisione del lavoro. Lo studio del suicidio e la sociologia della religione
 - 1.4.4. Riformismo sociale. L'attore nel pensiero di Durkheim
- 1.5. Max Weber
 - 1.5.1. Metodologia
 - 1.5.2. Storia e Sociologia
 - 1.5.3. Causalità, tipi ideali e valori
- 1.6. Georg Simmel
 - 1.6.1. Principali preoccupazioni
 - 1.6.2. Interazione sociale
 - 1.6.3. Strutture sociali
 - 1.6.4. La filosofia del denaro e la sociologia della segretezza

- 1.7. George Herbert Mead
 - 1.7.1. La priorità delle questioni sociali
 - 1.7.2. L'atto e i simboli di significato
 - 1.7.3. Processi mentali e pensiero
 - 1.7.4. Spirito, persona e società
- 1.8. Alfred Schütz
 - 1.8.1. Scienza e mondo sociale
 - 1.8.2. Il mondo della vita
 - 1.8.3. Sfere del mondo sociale
 - 1.8.4. Coscienza, significati e motivazioni
- 1.9. Hannah Arendt
 - 1.9.1. Concetti di potere, violenza e dominio
 - 1.9.2. Idea di totalitarismo
 - 1.9.3. Il pluralismo
- 1.10. Erving Goffman
 - 1.10.1. Teorie dell'azione sociale
 - 1.10.2. Modello drammaturgico
 - 1.10.3. Interazionismo simbolico

Modulo 2. Teoria sociologica contemporanea

- 2.1. Funzionalismo strutturale e neofunzionalismo
 - 2.1.1. Talcott Parsons
 - 2.1.2. Merton
 - 2.1.3. Teoria del conflitto
- 2.2. Varietà della teoria neo-marxiana
 - 2.2.1. Determinismo economico
 - 2.2.2. Teoria critica
 - 2.2.3. Teoria post-marxista

- 2.3. Teoria dei sistemi
 - 2.3.1. Vantaggi della teoria
 - 2.3.2. Principi generali
 - 2.3.3. Applicazioni nel mondo sociale
- 2.4. Interazionismo simbolico
 - 2.4.1. Pragmatismo
 - 2.4.2. Comportamentismo
 - 2.4.3. Critiche
- 2.5. Teoria dello scambio e della scelta razionale
 - 2.5.1. Psicologia sociale dei gruppi
 - 2.5.2. Teoria della scelta razionale
 - 2.5.3. Richard Emerson e i suoi discepoli
- 2.6. Teoria femminista contemporanea
 - 2.6.1. Il femminismo dal 1960 ad oggi
 - 2.6.2. Varietà della teoria femminista contemporanea
 - 2.6.3. Sociologia del sapere femminista
- 2.7. Integrazione micro-macro
 - 2.7.1. Estremismo micro-macro
 - 2.7.2. Paradigma sociologico integrato
 - 2.7.3. Livelli di analisi soggettivi
- 2.8. Teorie contemporanee della modernità
 - 2.8.1. Teorici classici della modernità
 - 2.8.2. La modernità e le sue conseguenze
 - 2.8.3. Modernità e identità
- 2.9. La mac-donalizzazione della società
 - 2.9.1. Nuovi media e modelli di consumo
 - 2.9.2. La globalizzazione
- 2.10. Etnometodologia
 - 2.10.1. Definizioni
 - 2.10.2. Diversificazione
 - 2.10.3. Analisi conversazionale

Modulo 3. Struttura sociale nelle società contemporanee

- 3.1. Struttura sociale, disuguaglianza e stratificazione sociale
 - 3.1.1. Strutture sociali
 - 3.1.2. Visioni della struttura sociale
 - 3.1.3. Disuguaglianze sociali
 - 3.1.4. Fonti di disuguaglianza
- 3.2. Sguardo sociologico sulla disuguaglianza
 - 3.2.1. La stratificazione sociale
 - 3.2.2. Classe, status e potere
 - 3.2.3. Teorie della stratificazione
- 3.3. La stratificazione nelle società umane
 - 3.3.1. Sistemi di stratificazione
 - 3.3.2. Società primitive: schiavitù, casta, classe e status
 - 3.3.3. Società industriale: classe
- 3.4. La classe sociale nelle società contemporanee
 - 3.4.1. Definizioni e schemi
 - 3.4.2. Modelli di capitalismo
 - 3.4.3. Deindustrializzazione
- 3.5. Disuguaglianze economiche
 - 3.5.1. Concetti, misure e unità di analisi
 - 3.5.2. Indicatori di disuguaglianza
 - 3.5.3. Il ruolo distributivo degli Stati
- 3.6. Povertà, deprivazione ed esclusione sociale
 - 3.6.1. Concetti
 - 3.6.2. Povertà nelle società sviluppate
 - 3.6.3. Relazione tra disuguaglianza e povertà
- 3.7. Mobilità sociale
 - 3.7.1. Concetto e tipi
 - 3.7.2. Teorie della mobilità sociale
 - 3.7.3. Tasse

- 3.8. Conseguenze della disuguaglianza sociale
 - 3.8.1. Effetti di classe e di stato
 - 3.8.2. Classe sociale e disoccupazione
 - 3.8.3. Classe e migrazione
- 3.9. Gestione della crisi
 - 3.9.1. Neoliberismo
 - 3.9.2. Scambi di capitale/lavoro
 - 3.9.3. Cambiamenti culturali
- 3.10. Globalizzazione storica e contemporanea
 - 3.10.1. Dimensioni della globalizzazione
 - 3.10.2. Capitalismo
 - 3.10.3. Un mondo in transizione

Modulo 4. Analisi sociologica da una prospettiva di genere

- 4.1. Il sistema sesso-genere
 - 4.1.1. Il genere come categoria analitica
 - 4.1.2. Il genere come principio organizzativo di base delle società
 - 4.1.3. Concetti associati (sessismo, patriarcato, androcentrismo, produzione-riproduzione, lavoro-occupazione, ecc.)
 - 4.1.4. Intersezionalità
- 4.2. Socializzazione e ruoli di genere
 - 4.2.1. La socializzazione differenziata di uomini e donne
 - 4.2.2. La scuola. Il linguaggio come veicolo di differenziazione
 - 4.2.3. L'immagine della donna nei mezzi di comunicazione
 - 4.2.4. Lo studio della mascolinità
 - 4.2.5. La sfera privata e la maternità
 - 4.2.6. La sessualità come veicolo di disuguaglianza
- 4.3. Il lavoro retribuito e non retribuito
 - 4.3.1. Divisione del lavoro in base al genere
 - 4.3.2. Partecipazione della forza lavoro femminile
 - 4.3.3. L'assistenza e il suo valore sociale
 - 4.3.4. Uso del tempo
 - 4.3.5. Povertà ed esclusione sociale



- 4.4. Genere e politica
 - 4.4.1. La partecipazione di uomini e donne alla vita politica
 - 4.4.2. Il potere decisionale e di rappresentanza
 - 4.4.3. Politiche di parità
 - 4.4.4. Interventi e valutazioni sensibili al genere
 - 4.4.5. *Mainstreaming* di genere
 - 4.4.6. Azioni delle organizzazioni internazionali
- 4.5. Violenza di genere contro le donne
 - 4.5.1. Definizione e chiavi di lettura della violenza
 - 4.5.2. Tipi di violenza
 - 4.5.3. Le cause e le conseguenze sulla vittima
 - 4.5.4. Intervento e quadro giuridico
- 4.6. Stato e cittadinanza: le donne come soggetti politici
 - 4.6.1. I diritti di cittadinanza nelle società
 - 4.6.2. Critica all'universalità dei concetti di cittadinanza e democrazia
 - 4.6.3. La costruzione di forme di cittadinanza diseguali
- 4.7. La divisione del lavoro in base al genere
 - 4.7.1. Revisioni del concetto di lavoro
 - 4.7.2. Uomini e donne nelle diverse aree produttive
 - 4.7.3. Il mercato del lavoro e le disuguaglianze di genere
 - 4.7.4. Gli spazi di lavoro maschili e femminili
- 4.8. Le nuove forme di organizzazione sociale del lavoro
 - 4.8.1. I rapporti di lavoro e il capitale umano
 - 4.8.2. Disuguaglianze di classe, genere ed etnia
- 4.9. La costruzione della mascolinità
 - 4.9.1. Nuove mascolinità
 - 4.9.2. Il ruolo degli uomini nell'assistenza
 - 4.9.3. La crisi di genere
- 4.10. Donne e sociologia
 - 4.10.1. Principali esponenti femminili
 - 4.10.2. Bioetica
 - 4.10.3. Altre questioni di genere

Modulo 5. Sociologia della comunicazione

- 5.1. La comunicazione
 - 5.1.1. Comunicazione come processo sociologico
 - 5.1.2. L'oggetto dell'analisi sociologica
 - 5.1.3. Aree e strategie di ricerca
- 5.2. La comunicazione di massa
 - 5.2.1. Importanza della comunicazione di massa
 - 5.2.2. Gli inizi negli Stati Uniti e in Europa
 - 5.2.3. Il ruolo attuale dei media
- 5.3. L'analisi empirica degli effetti mediatici
 - 5.3.1. Dalla pallottola magica agli effetti limitati
 - 5.3.2. Revisione del concetto di effetto
 - 5.3.3. *Agenda-Setting, Framing*, teorie culturali e la spirale del silenzio
- 5.4. Il rinnovamento del paradigma critico
 - 5.4.1. Che cos'è il paradigma critico?
 - 5.4.2. Studi culturali
 - 5.4.3. La teoria politico-economica dei mezzi di comunicazione
- 5.5. Comunicazione e partecipazione politica
 - 5.5.1. Il contesto della partecipazione politica
 - 5.5.2. La democrazia mediatica
 - 5.5.3. Comunicazione per il cambiamento sociale
- 5.6. I mezzi di comunicazione
 - 5.6.1. Mezzi di comunicazione e socializzazione
 - 5.6.2. Agenti di socializzazione
 - 5.6.3. Valori e stile di vita
- 5.7. La teoria degli effetti
 - 5.7.1. Il modello epidemico
 - 5.7.2. Il modello degli effetti "limitati"
 - 5.7.3. La comunicazione persuasiva

- 5.8. Teoria degli usi e delle gratificazioni
 - 5.8.1. Rapporto tra media e pubblico
 - 5.8.2. Origini sociali
 - 5.8.3. Esigenze e aspettative
- 5.9. Studi culturali e derivazioni contemporanee
 - 5.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry e ampi filoni di Studi Culturali
 - 5.9.2. Post-modernismo: Fredric Jameson, Jean Baudrillard, Michael Foucault
 - 5.9.3. Globalizzazione: Manuel Castells, Arjun Appadurai
- 5.10. La società dell'informazione
 - 5.10.1. Importanza della società dell'informazione
 - 5.10.2. Scuola di Palo Alto
 - 5.10.3. Scuola di Toronto: Marshall McLuhan

Modulo 6. Sociologia dell'educazione

- 6.1. Lo studio sociologico dell'educazione
 - 6.1.1. Il campo della sociologia dell'educazione
 - 6.1.2. Il sistema educativo come parte dell'organizzazione sociale complessiva
 - 6.1.3. La dimensione sociale dell'educazione: psicologia e didattica
- 6.2. Educazione, socializzazione e soggettivazione
 - 6.2.1. Socializzazione primaria e secondaria
 - 6.2.2. Agenti di socializzazione
 - 6.2.3. Scuola e socializzazione
 - 6.2.4. La Sociologia del programma
- 6.3. Struttura sociale e disuguaglianza sociale
 - 6.3.1. Classe sociale, genere, etnia e diversità culturale
 - 6.3.2. Discriminazione inclusione sociale
 - 6.3.3. L'istituto comprensivo: segregazione per livelli di prestazione
 - 6.3.4. Contesto sociale e rendimento scolastico
 - 6.3.5. Scuola pubblica e privata

- 6.4. Cambiamenti sociali, genere e sessualità nell'educazione
 - 6.4.1. Coeducazione ed educazione affettivo-sessuale
 - 6.4.2. Politiche educative per la parità
 - 6.4.3. Integrazione degli studenti immigrati e pari opportunità
 - 6.4.4. Nuove sfide per le società multiculturali
- 6.5. Educazione, società e famiglia
 - 6.5.1. Importanza della famiglia
 - 6.5.2. Fattori culturali e familiari
 - 6.5.3. Stile di vita
- 6.6. Scuola e comunità
 - 6.6.1. Coinvolgimento della famiglia nell'educazione
 - 6.6.2. L'associazionismo delle famiglie
 - 6.6.3. Il contesto sociale
 - 6.6.4. La società come agente educativo di base
 - 6.6.5. La filosofia del movimento "Città Educanti"
 - 6.6.6. Il Progetto Educativo della Città
- 6.7. Sociologia dell'infanzia e dell'adolescenza
 - 6.7.1. Sociologia delle fasi della vita e delle relazioni intergenerazionali
 - 6.7.2. L'infanzia e l'adolescenza come costruzione sociale
 - 6.7.3. Il valore dell'adolescenza secondo la cultura
- 6.8. Il personale docente
 - 6.8.1. Cambiamenti sociali
 - 6.8.2. Gli insegnanti come gruppo di status e agente educativo
 - 6.8.3. Famiglia vs. Professori
- 6.9. I media nell'educazione
 - 6.9.1. Educazione formale
 - 6.9.2. Educazione informale
 - 6.9.3. Teorie dell'influenza dei media
- 6.10. L'insuccesso scolastico
 - 6.10.1. Impatto dell'insuccesso scolastico
 - 6.10.2. Approccio multi-causale
 - 6.10.3. Il rendimento scolastico

Modulo 7. Sociologia della famiglia

- 7.1. Analisi della famiglia
 - 7.1.1. Tre approcci alla famiglia occidentale
 - 7.1.2. Sociologia della famiglia: Sociologia nordamericana
 - 7.1.3. Dalla funzione familiare alle strategie familiari
 - 7.1.4. Sociologia della famiglia, un punto d'incontro tra storia ed etnologia
- 7.2. Storia della famiglia
 - 7.2.1. La famiglia e il matrimonio come istituzioni universali della società umana
 - 7.2.2. Le grandi famiglie contadine e i gruppi familiari di un tempo
 - 7.2.3. Sistemi di filiazione, alleanza e discendenza
 - 7.2.4. Il mito della famiglia europea
 - 7.2.5. Dall'antichità alla modernizzazione
- 7.3. La famiglia contemporanea
 - 7.3.1. Rete di parentela e famiglia nucleare nella società di oggi
 - 7.3.2. Sessualità, amore ed erotismo nelle società moderne
 - 7.3.3. Amore romantico e amore confluyente
 - 7.3.4. La famiglia nel contesto dell'individualizzazione
 - 7.3.5. La pluralizzazione delle modalità di convivenza
- 7.4. Strategie familiari
 - 7.4.1. Capitale umano: istruzione e riproduzione
 - 7.4.2. Professione e genere
 - 7.4.3. Strategie di negoziazione
 - 7.4.4. La famiglia di Stato: il controllo sociale delle nascite
 - 7.4.5. Cambiamenti nei modelli riproduttivi
- 7.5. La convivenza
 - 7.5.1. Aspetti legali del diritto di famiglia e patrimoniale
 - 7.5.2. Il lavoro domestico, una nuova frontiera per l'uguaglianza
 - 7.5.3. Il lavoro, la disoccupazione e la famiglia
 - 7.5.4. La casa e la famiglia

- 7.6. I processi di socializzazione nella famiglia
 - 7.6.1. Ruoli di genere
 - 7.6.2. Aspettative professionali
 - 7.6.3. Ambiti di socializzazione
- 7.7. La famiglia come chiave ermetica della sociabilità umana
 - 7.7.1. Importanza della sociabilità umana
 - 7.7.2. Relazione persona-famiglia
 - 7.7.3. La chiave ermetica della famiglia
- 7.8. Tipi di famiglie oggi
 - 7.8.1. La famiglia allargata e nucleare
 - 7.8.2. La monogenitorialità
 - 7.8.3. Altri tipi di famiglie
- 7.9. Modelli di famiglia
 - 7.9.1. Importanza dei modelli familiari
 - 7.9.2. Il concetto di familismo culturale
 - 7.9.3. Altri modelli di famiglia internazionali
- 7.10. Trasformazione dell'intimità, della sessualità e dell'amore nelle società moderne
 - 7.10.1. L'amore nelle società moderne
 - 7.10.2. Tipi di amori: l'amore passionale, l'amore romantico e l'amore confluyente.
 - 7.10.3. La famiglia nel contesto dell'individualizzazione

Modulo 8. Sociologia della cultura

- 8.1. Cultura e società
 - 8.1.1. Concetto di cultura
 - 8.1.2. Importanza della cultura nella società
 - 8.1.3. Quadri culturali di pensiero
- 8.2. Prospettive umanistiche
 - 8.2.1. Scuola di Francoforte
 - 8.2.2. Studi culturali
 - 8.2.3. Pierre Bordieu

- 8.3. La cultura nelle scienze sociali
 - 8.3.1. Origini
 - 8.3.2. Evoluzione
 - 8.3.3. Espansione
- 8.4. Il concetto di civiltà
 - 8.4.1. Concezione sociale della civiltà
 - 8.4.2. Norbert Elias
 - 8.4.3. Il processo di globalizzazione
- 8.5. Sociologia dell'arte
 - 8.5.1. Concezione e importanza dell'arte
 - 8.5.2. Rapporto tra arte e società
 - 8.5.3. Avanguardie e arte contemporanea
- 8.6. L'industria culturale
 - 8.6.1. Importanza e contesto
 - 8.6.2. Pratiche culturali nel mondo
 - 8.6.3. La cultura di massa
- 8.7. Le ideologie
 - 8.7.1. Discorsi
 - 8.7.2. Credenze
 - 8.7.3. La componente culturale
- 8.8. Prospettive sociologiche sulla cultura
 - 8.8.1. Prospettiva funzionalista
 - 8.8.2. Prospettiva del conflitto
 - 8.8.3. Prospettiva interazionista
- 8.9. Tendenze culturali attuali
 - 8.9.1. Cambiamenti negli scenari culturali
 - 8.9.2. Cultura e globalizzazione: conflitto e dialogo
 - 8.9.3. Democratizzazione della cultura

- 8.10. La cultura digitale
 - 8.10.1. La cultura di massa
 - 8.10.2. Industrie culturali
 - 8.10.3. Cultura e patrimonio culturale
- 8.11. Stratificazione culturale e pratiche culturali
 - 8.11.1. Definizioni
 - 8.11.2. Stratificazione per classe sociale
 - 8.11.3. Scale di prestigio professionale o di status

Modulo 9. Sociologia urbana

- 9.1. La città nella storia
 - 9.1.1. L'uso degli spazi pubblici
 - 9.1.2. La funzionalità degli spazi
 - 9.1.3. Processi di urbanizzazione
- 9.2. Teorie sulla città
 - 9.2.1. Precursori
 - 9.2.2. Evoluzione
 - 9.2.3. Il pensiero contemporaneo
- 9.3. I problemi della città
 - 9.3.1. Abitazione
 - 9.3.2. Segregazione sociale
 - 9.3.3. Processi di gentrificazione
- 9.4. La città vissuta
 - 9.4.1. Ecologia umana
 - 9.4.2. Formazione dei quartieri
 - 9.4.3. Stili di vita
- 9.5. Spazio e potere
 - 9.5.1. Il rapporto tra spazio e potere
 - 9.5.2. Intervento nella città
 - 9.5.3. Privatizzazione dello spazio urbano

- 9.6. Rapporto tra società e urbanistica
 - 9.6.1. Urbanistica e dinamismo sociale
 - 9.6.2. Interazione sociale nella città
 - 9.6.3. Pianificazione interdisciplinare della città
- 9.7. Spazio e società urbana
 - 9.7.1. Dalla città industriale fordista alla città post-industriale
 - 9.7.2. La città dei servizi globalizzata
 - 9.7.3. L'urbanistica egemonica e la sua critica
- 9.8. Produzione sociale e pianificazione del territorio urbano
 - 9.8.1. Strumenti di pianificazione urbanistica
 - 9.8.2. Piani strategici di sviluppo urbano
 - 9.8.3. Apparecchiature e beni di consumo collettivi
- 9.9. Movimenti sociali urbani
 - 9.9.1. Movimenti sociali della modernità
 - 9.9.2. Modalità, strumenti ed evoluzione
 - 9.9.3. La partecipazione dei cittadini nella città
- 9.10. Strategie di integrazione sociale nella città
 - 9.10.1. Il diritto alla città
 - 9.10.2. La città inclusiva
 - 9.10.3. Disegno della città del futuro

Modulo 10. Sociologia della diversità

- 10.1. Diversità e pari opportunità
 - 10.1.1. Importanza della diversità e dell'uguaglianza
 - 10.1.2. Dalla segregazione all'inclusione
 - 10.1.3. Principi di normalizzazione sociale
- 10.2. Coesione sociale, esclusione e disuguaglianza
 - 10.2.1. Identità normative
 - 10.2.2. Identità di genere e sessualità
 - 10.2.3. Disfunzioni e funzioni sociali

- 10.3. Cittadinanza e partecipazione democratica
 - 10.3.1. Che cos'è la partecipazione democratica?
 - 10.3.2. Esclusione sociale territoriale
 - 10.3.3. Diversità e politiche pubbliche
- 10.4. Reti e comunità di fronte alla crisi
 - 10.4.1. Concetto di resilienza sociale
 - 10.4.2. Importanza del comunitarismo
 - 10.4.3. Riconfigurazione del comunitarismo
- 10.5. L'identità nella configurazione della cultura
 - 10.5.1. Cos'è la cultura e quanto è importante?
 - 10.5.2. La cultura come motore dell'identità individuale
 - 10.5.3. Identità collettive: dalla sicurezza al rischio
- 10.6. L'evoluzione dell'identità
 - 10.6.1. L'identità e il suo rapporto con la diversità
 - 10.6.1. Identità come progetto
 - 10.6.2. Dialettica globalizzazione-localizzazione
- 10.7. Contesti e fonti di diversità
 - 10.7.1. Mediazione sociale: classe, genere e salute mentale
 - 10.7.2. Età, etnia e disabilità
 - 10.7.3. Intervento socio-comunitario
- 10.8. I processi di esclusione sociale
 - 10.8.1. Che cos'è l'esclusione sociale e qual è il suo impatto?
 - 10.8.2. Dall'educazione formale e non formale
 - 10.8.3. Aspetti differenziali e immagini della diversità
- 10.9. Buone pratiche nelle politiche di inclusione sociale
 - 10.9.1. Trasferimento di informazioni
 - 10.9.2. La divulgazione
 - 10.9.3. Incentivare la riflessione





- 10.10. Caratteristiche dei progetti inclusivi
 - 10.10.1. Ambiti, spazi e fattori di esclusione
 - 10.10.2. Finalità sociali
 - 10.10.3. Metodologia e strumenti
- 10.11. Le basi dell'inclusione sociale
 - 10.11.1. L'innovazione nella strategia
 - 10.11.2. L'integrità dei metodi
 - 10.11.3. Pluralismo e reintegrazione

“*Puoi scaricare tutti i contenuti dal campus virtuale e accedervi direttamente dal tuo tablet, smartphone o computer*”

05

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Scienze Umanistiche del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle.

Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



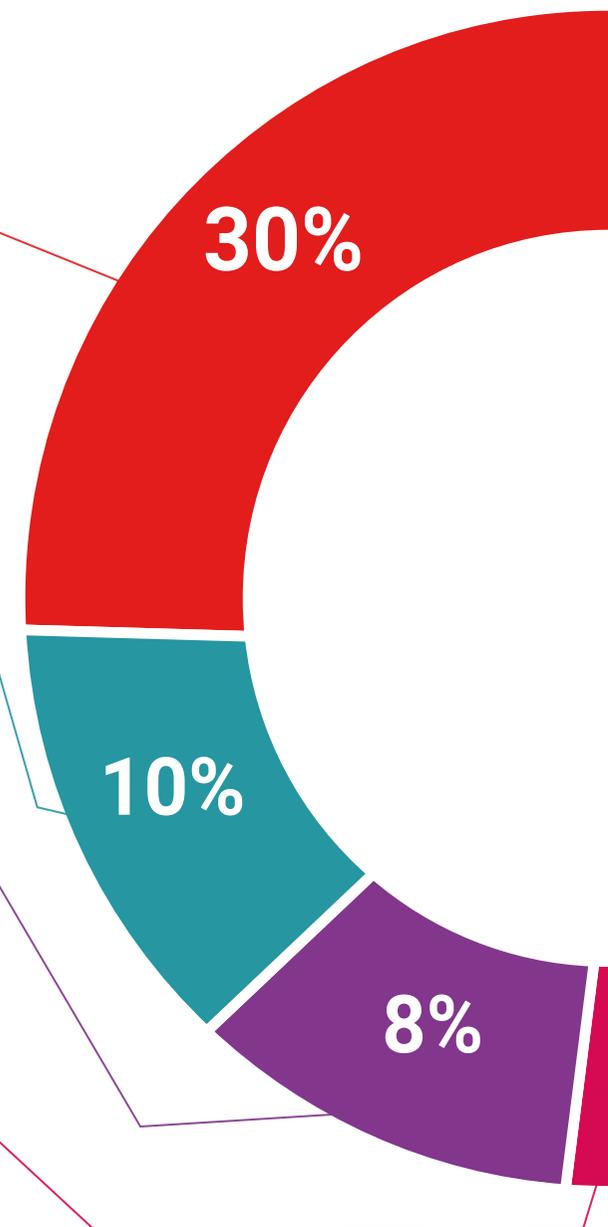
Pratiche di competenze e competenze

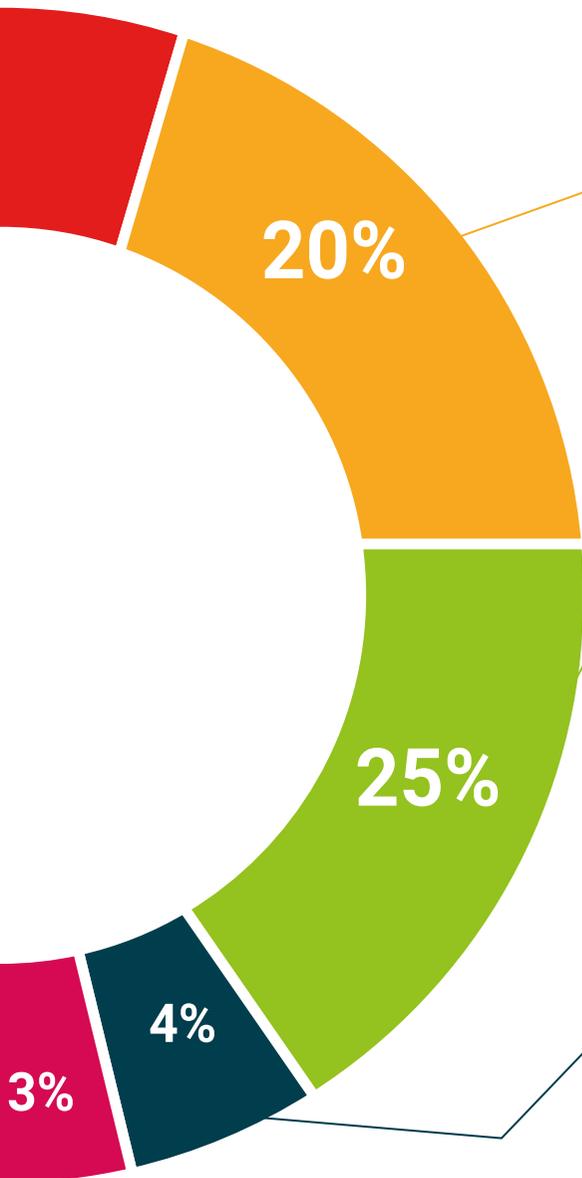
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

Il Master Privato in Processi Sociali: Società, Cultura e Diversità garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Privato rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

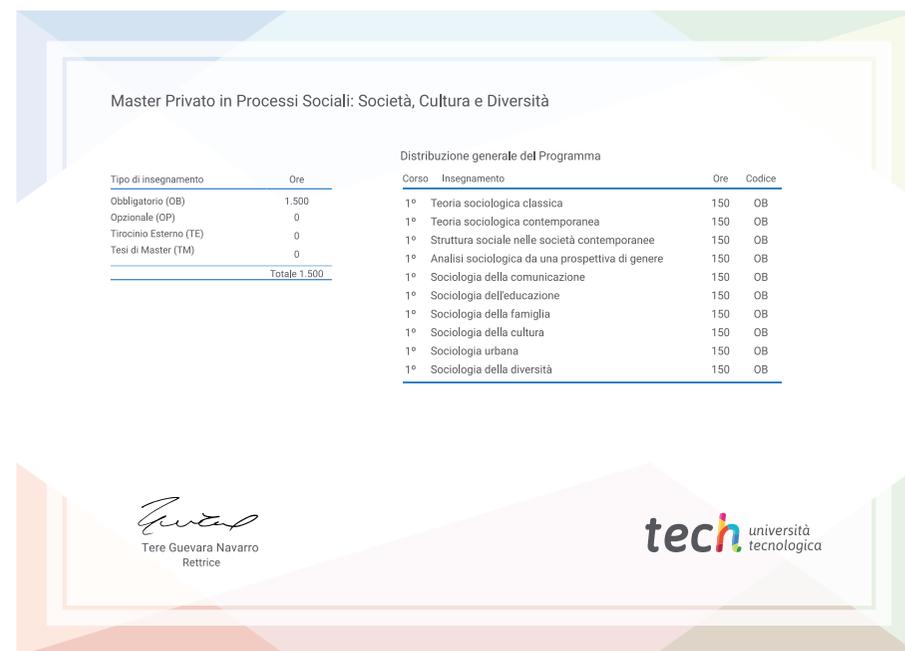
Questo **Master Privato in Processi Sociali: Società, Cultura e Diversità** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Master Privato** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nel **Master Privato**, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Master Privato in Processi Sociali: Società, Cultura e Diversità**

N. Ore Ufficiali: **1.500 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Master Privato

Processi Sociali: Società,
Cultura e Diversità

- » Modalità: online
- » Durata: 12 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Master Privato

Processi Sociali: Società,
Cultura e Diversità