

Esperto Universitario

Comunicazione, Cultura e Società





Esperto Universitario Comunicazione, Cultura e Società

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/scienze-umanistiche/specializzazione/specializzazione-comunicazione-cultura-societa

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 18

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

Gli umani sono esseri sociali, che comunicano e interagiscono, generando un'identità individuale e collettiva, che porta alla nascita di una cultura che perdura, si trasforma ed evolve. In questo scenario, cambiamenti come il movimento femminista, la globalizzazione e i nuovi media sono emersi e stanno esercitando un'influenza sulla popolazione. Pertanto, nel campo della sociologia, la comprensione di questa realtà richiede che i ricercatori e i professionisti del settore abbiano una visione globale, ma allo stesso tempo critica, delle teorie sociologiche del XX secolo. In risposta a questa esigenza, TECH ha creato un corso che prevede uno studio approfondito di 6 mesi sulla sociologia della comunicazione e della cultura. A tal fine, mette a disposizione degli studenti un interessante materiale didattico, in un formato accademico 100% online, a cui si può accedere comodamente da qualsiasi dispositivo elettronico dotato di connessione a Internet.





“

Iscriviti a questo Esperto Universitario e approfondisci lo studio delle prospettive sociologiche della cultura e della comunicazione attraverso interessanti risorse didattiche"

Il campo della sociologia e la comprensione della società non sarebbero possibili senza gli studi e le analisi condotte da autori importanti come Castells, Appadurai, Foucault, Stuart Hall e John Fiske. La loro visione ha inciso notevolmente sulla comprensione di concetti quali la globalizzazione, le relazioni culturali o l'interazione tra le persone.

Inoltre, la natura critica e le capacità analitiche dei professionisti della sociologia fanno sì che questi profili siano sempre più richiesti da enti pubblici e privati, che cercano di fornire nuove soluzioni e approcci ai grandi cambiamenti sociali, economici, politici e culturali derivanti dallo sviluppo. TECH ha creato pertanto questo Esperto Universitario in Comunicazione, Cultura e Società, che fornisce allo studente le conoscenze essenziali sulle teorie sociologiche del XX secolo, sulla divulgazione della comunicazione o sui fondamenti teorici e le caratteristiche che definiscono l'identità della sociologia della cultura.

A tal fine, questa istituzione accademica ha progettato un programma di studio con un approccio teorico-pratico, al quale gli studenti possono accedere comodamente in qualsiasi momento della giornata, da un computer, un tablet o un telefono cellulare con una connessione a Internet. Grazie anche a risorse didattiche innovative (video riassuntivi e dettagliati, diagrammi, letture riflessive e casi di studio), lo specialista otterrà una visione molto più interessante sugli studi che riguardano gli effetti della comunicazione sulla società.

Il professionista ha quindi a disposizione un Esperto Universitario di qualità e flessibile, insegnato in modalità 100% online. Gli studenti non dovranno seguire lezioni con orari fissi e avranno la libertà di distribuire il carico didattico in base alle loro esigenze. Una scelta accademica ideale per chi desideri conciliare un programma universitario con i propri impegni.

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione, Cultura e Società** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Sociologia e Processi Sociali
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Acquisisci un apprendimento intensivo in cui, in soli 6 mesi, diventerai un esperto delle teorie di Stuart Hall, John Fiske o Nick Couldry e del loro impatto sul campo della sociologia"

“

Iscriviti ora a un Esperto Universitario che ti darà l'opportunità di crescere professionalmente nel campo della sociologia grazie a un piano di studi all'avanguardia accademica"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti del settore, nonché specialisti riconosciuti appartenenti a società e università prestigiose, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Senza obbligo di frequenza o orari prestabiliti. Potrai accedere così alle ultime conoscenze in materia di Comunicazione, Cultura e Società ogni volta che lo desideri.

Questo Esperto Universitario ti consentirà di approfondire l'analisi empirica degli effetti dei media, dell'agenda setting, delle teorie di coltivazione e della spirale del silenzio.



02

Obiettivi

TECH ha ideato questo corso in Comunicazione, Cultura e Società per fornire ai professionisti della sociologia conoscenze avanzate che consentano loro di comprendere i cambiamenti in atto nella società odierna, attraverso un apprendimento intensivo che li porterà a conoscere le diverse teorie e gli autori che hanno plasmato il pensiero sociologico nel corso del XX secolo. Questo sarà possibile grazie a un programma che riunisce le informazioni più esaustive e dettagliate in 450 ore di lezione.





“

*Questo corso ti permetterà di
approfondire il ruolo attuale dei media
e il concetto di globalizzazione”*



Obiettivi generali

- ♦ Conoscere il femminismo contemporaneo
- ♦ Comprendere la sociologia contemporanea della comunicazione, dell'educazione, della famiglia e della cultura
- ♦ Comprendere il ruolo dei media come agenti di socializzazione

“

Questa opzione accademica offre uno sguardo approfondito sui principali cambiamenti sociali, politici ed economici avvenuti nel XX secolo”





Obiettivi specifici

Modulo 1. Teoria sociologica contemporanea

- ♦ Riconoscere le teorie sociologiche del XX secolo
- ♦ Conoscere i principali autori che hanno plasmato il pensiero sociologico nel corso del XX secolo e i loro testi più significativi
- ♦ Analizzare i principali concetti della teoria sociologica ed essere in grado di fare confronti tra di essi

Modulo 2. Sociologia della comunicazione

- ♦ Acquisire una comprensione critica del ruolo dei media nella società
- ♦ Distinguere i principali cambiamenti sociali, economici, politici e culturali derivanti dallo sviluppo e dalla diffusione della comunicazione digitale
- ♦ Sviluppare le competenze necessarie per lo studio di effetti, contenuti, utenti e pubblico

Modulo 3. Sociologia della cultura

- ♦ Conoscere i fondamenti teorici, concettuali ed euristici della sociologia della cultura
- ♦ Analizzare le caratteristiche che definiscono l'identità della sociologia della cultura come disciplina scientifica e umanistica all'interno delle diverse tradizioni intellettuali

03

Struttura e contenuti

Il programma di studi di questo corso introduce alla conoscenza degli strumenti pedagogici più innovativi della teoria sociologica contemporanea, nonché dei concetti principali della sociologia della comunicazione e della cultura. Inoltre, i casi di studio forniti dal team di docenti specializzati che ha creato i contenuti di questo programma permetteranno agli studenti di ottenere una visione più pratica e di integrare queste metodologie nelle loro prestazioni professionali.



“

Riduci il tempo dedicato allo studio grazie al sistema Relearning che TECH utilizza in tutti i suoi programmi accademici”

Modulo 1. Teoria sociologica contemporanea

- 1.1. Funzionalismo strutturale e neofunzionalismo
 - 1.1.1. Talcott Parsons
 - 1.1.2. Merton
 - 1.1.3. Teoria del conflitto
- 1.2. Varietà della teoria neo-marxiana
 - 1.2.1. Determinismo economico
 - 1.2.2. Teoria critica
 - 1.2.3. Teoria post-marxista
- 1.3. Teoria dei sistemi
 - 1.3.1. Vantaggi della teoria
 - 1.3.2. Principi generali
 - 1.3.3. Applicazioni nel mondo sociale
- 1.4. Interazionismo simbolico
 - 1.4.1. Pragmatismo
 - 1.4.2. Comportamentismo
 - 1.4.3. Critiche
- 1.5. Teoria dello scambio e della scelta razionale
 - 1.5.1. Psicologia sociale dei gruppi
 - 1.5.2. Teoria della scelta razionale
 - 1.5.3. Richard Emerson e i suoi discepoli
- 1.6. Teoria femminista contemporanea
 - 1.6.1. Il femminismo dal 1960 ad oggi
 - 1.6.2. Varietà della teoria femminista contemporanea
 - 1.6.3. Sociologia del sapere femminista
- 1.7. Integrazione micro-macro
 - 1.7.1. Estremismo micro-macro
 - 1.7.2. Paradigma sociologico integrato
 - 1.7.3. Livelli di analisi soggettivi
- 1.8. Teorie contemporanee della modernità
 - 1.8.1. Teorici classici della modernità
 - 1.8.2. La modernità e le sue conseguenze
 - 1.8.3. Modernità e identità

- 1.9. La mac-donalizzazione della società
 - 1.9.1. Nuovi media e modelli di consumo
 - 1.9.2. La globalizzazione
- 1.10. Etnometodologia
 - 1.10.1. Definizioni
 - 1.10.2. Diversificazione
 - 1.10.3. Analisi conversazionale

Modulo 2. Sociologia della comunicazione

- 2.1. La comunicazione
 - 2.1.1. L'oggetto dell'analisi sociologica
 - 2.1.2. Aree e strategie di ricerca
- 2.2. La comunicazione di massa
 - 2.2.1. Gli inizi negli Stati Uniti e in Europa
 - 2.2.2. Il ruolo attuale dei media
- 2.3. L'analisi empirica degli effetti mediatici
 - 2.3.1. Dalla pallottola magica agli effetti limitati
 - 2.3.2. Revisione del concetto di effetto
 - 2.3.3. *Agenda-Setting, Framing*, teorie culturali e la spirale del silenzio
- 2.4. Il rinnovamento del paradigma critico
 - 2.4.1. Studi culturali
 - 2.4.2. La teoria politico-economica dei mezzi di comunicazione
- 2.5. Comunicazione e partecipazione politica
 - 2.5.1. La democrazia mediatica
 - 2.5.2. Comunicazione per il cambiamento sociale
- 2.6. I mezzi di comunicazione
 - 2.6.1. Agenti di socializzazione
 - 2.6.2. Valori e stile di vita
- 2.7. La teoria degli effetti
 - 2.7.1. Il modello epidermico
 - 2.7.2. Il modello degli effetti "limitati"
 - 2.7.3. La comunicazione persuasiva

- 2.8. Teoria degli usi e delle gratificazioni
 - 2.8.1. Rapporto tra media e pubblico
 - 2.8.2. Origini sociali
 - 2.8.3. Esigenze e aspettative
- 2.9. Studi culturali e derivazioni contemporanee
 - 2.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry e ampi filoni di Studi Culturali
 - 2.9.2. Il post-modernismo: Jameson, Baudrillard. Foucault
 - 2.9.3. Globalizzazione: Castells, Appadurai
- 2.10. La società dell'informazione
 - 2.10.1. Scuola di Palo Alto
 - 2.10.2. Scuola di Toronto: McLuhan

Modulo 3. Sociologia della cultura

- 3.1. Cultura e società
 - 3.1.1. Concetto di cultura
 - 3.1.2. Quadri culturali di pensiero
- 3.2. Prospettive umanistiche
 - 3.2.1. Scuola di Francoforte
 - 3.2.2. Studi culturali
 - 3.2.3. Bourdieu
- 3.3. La cultura nelle scienze sociali
 - 3.3.1. Origini
 - 3.3.2. Evoluzione
 - 3.3.3. Espansione
- 3.4. Il concetto di civiltà
 - 3.4.1. Norbert Elias
 - 3.4.2. Il processo di globalizzazione
- 3.5. Sociologia dell'arte
 - 3.5.1. Rapporto tra arte e società
 - 3.5.2. Avanguardie e arte contemporanea
- 3.6. L'industria culturale
 - 3.6.1. Pratiche culturali nel mondo
 - 3.6.2. La cultura di massa

- 3.7. Le ideologie
 - 3.7.1. Discorsi
 - 3.7.2. Credenze
 - 3.7.3. La componente culturale
- 3.8. Prospettive sociologiche sulla cultura
 - 3.8.1. Prospettiva funzionalista
 - 3.8.2. Prospettiva del conflitto
 - 3.8.3. Prospettiva interazionista
- 3.9. Tendenze culturali attuali
 - 3.9.1. Cambiamenti negli scenari culturali
 - 3.9.2. Cultura e globalizzazione: conflitto e dialogo
 - 3.9.3. Democratizzazione della cultura
- 3.10. La cultura digitale
 - 3.10.1. La cultura di massa
 - 3.10.2. Industrie culturali
 - 3.10.3. Cultura e patrimonio culturale
- 3.11. Stratificazione culturale e pratiche culturali
 - 3.11.1. Definizioni
 - 3.11.2. Stratificazione per classe sociale
 - 3.11.3. Scale di prestigio professionale o di status



Iscriviti ora a un corso che ti farà conoscere la cultura digitale e le nuove pratiche culturali attraverso risorse didattiche innovative"

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Scienze Umanistiche del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle.

Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.





Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

L'Esperto Universitario in Comunicazione, Cultura e Società garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Comunicazione, Cultura e Società** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da TECH Università Tecnologica esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Comunicazione, Cultura e Società**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata inn
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingu

tech università
tecnologica

Esperto Universitario
Comunicazione, Cultura
e Società

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Comunicazione, Cultura e Società