

Corso Universitario

Analisi Sociologica del Turismo



Corso Universitario Analisi Sociologica del Turismo

- » Modalità: online
- » Durata: 6 settimane
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techitute.com/it/scienze-umanistiche/corso-universitario/analisi-sociologica-turismo

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01

Presentazione

Il turismo è diventato una delle principali attività economiche globali, con un impatto significativo sull'Economia, sulla Società e sulla Cultura dei Paesi. Tuttavia, oltre ai suoi benefici, ha generato anche una serie di effetti negativi, tra cui la Gentrificazione, i casi di Sfruttamento del Lavoro, la perdita del Patrimonio Culturale, le Disuguaglianze Sociali o l'impatto ambientale. Questa specializzazione tratterà questa situazione e fornisce strumenti e competenze per analizzare criticamente gli impatti sociali e culturali del turismo in diversi contesti. La caratteristica principale di questo programma è che verrà insegnato in modalità 100% online e utilizza la metodologia pedagogica del *Relearning*, facilitando la specializzazione degli studenti.



“

*Sviluppa la visione più avanzata e completa
del turismo come attività fondamentale
nell'Economia dei Paesi"*

Al giorno d'oggi il turismo è una delle principali fonti di reddito per molti Paesi e regioni. Tuttavia, il suo impatto non si limita alla sfera economica, ma ha anche implicazioni sociali, culturali e ambientali. L'Analisi Sociologica del Turismo si concentra sull'esame di come questo fenomeno influenzi la società e la Cultura, identificando i suoi effetti positivi e negativi e cercando soluzioni alle sfide che ne derivano.

Per questo motivo, il Corso Universitario in Analisi Sociologica del Turismo offre agli studenti una rigorosa specializzazione in questa disciplina, attraverso una serie di materie che affrontano punti fondamentali come il rapporto tra Turismo e Cultura, l'impatto del Turismo sulle comunità locali, la gestione sostenibile del turismo e la Gentrificazione.

Con una modalità 100% online e l'utilizzo della metodologia didattica *Relearning*, la specializzazione offre agli studenti un'esperienza di apprendimento flessibile e personalizzata, consentendo loro di organizzare le risorse accademiche in base alle proprie esigenze e al proprio ritmo di studio. Gli studenti avranno inoltre accesso a numerose risorse complementari, tra cui riassunti interattivi, video di approfondimento o esercizi di autovalutazione.

Questo **Corso Universitario in Analisi Sociologica del Turismo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Analisi Sociologica del Turismo
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi speciale sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet

“

Eccelli nell'applicazione delle prospettive sociologiche nella realizzazione di ricerche avanzate sul Turismo"

“

Compi una panoramica completa delle diverse attività turistiche e dei loro fondamenti”

Stabilisci le caratteristiche del Turismo e le fondamenta del sistema turistico.

Metti alla prova le tue competenze sociologiche applicate al campo del turismo attraverso casi di studio dinamici.

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

TECH ha stabilito una serie di obiettivi nel Corso Universitario in Analisi Sociologica del Turismo per garantire che gli studenti acquisiscano una visione dettagliata ed esperta in materia di Turismo da una prospettiva sociologica. Di conseguenza, gli studenti saranno in grado di interpretare la realtà sociale attuale con solvibilità, applicando le conoscenze avanzate che acquisiranno in una varietà di scenari che daranno il via alla loro carriera professionale.





“

Raggiungi gli obiettivi della specializzazione e ottieni tutte le chiavi di lettura dei fenomeni turistici”



Obiettivi generali

- ♦ Studiare il fenomeno della gentrificazione e il suo impatto sulle società contemporanee
- ♦ Disimparare i processi migratori e turistici in una prospettiva sociologica moderna
- ♦ Comprendere il ruolo dei sociologi di fronte ai nuovi sviluppi delle comunità, con un approccio diversificato e pluralistico





Obiettivi specifici

- ♦ Fornire una visione del turismo e del tempo libero come attività dinamica all'interno del quadro sociale
- ♦ Acquisire conoscenze scientifiche, metodi e concetti di base per l'analisi dei fenomeni turistici e del tempo libero come parte del contesto sociale, dei loro effetti su di esso e del ruolo dei suoi professionisti
- ♦ Sviluppare la capacità personale di analizzare la realtà del turismo e del tempo libero attraverso lo studio della sua natura sociale

“

Sviluppa una capacità analitica eccezionale della natura sociale della realtà turistica grazie a TECH”

03

Struttura e contenuti

Con l'obiettivo di arricchire e consolidare la specializzazione degli studenti, TECH ha integrato nel Corso Universitario in Analisi Sociologica del Turismo diverse risorse complementari e audiovisive. In questo modo, gli studenti potranno approfondire gli argomenti che più li interessano e massimizzare così il rendimento delle ore di studio investite. Il tutto in un'esperienza accademica condensata in sole 150 ore, gestendo il materiale didattico a completa disposizione dello studente.



“

Non perdere l'occasione di iscriverti ad una specializzazione che ti offre la visione più aggiornata sull'Analisi Sociologica del Turismo"

Modulo 1. Sociologia del turismo

- 1.1. Turismo e società
 - 1.1.1. Lo studio della società
 - 1.1.2. La realtà sociale
 - 1.1.3. Le prospettive sociologiche
 - 1.1.4. Strumenti fondamentali della sociologia
- 1.2. Concettualizzazione e tipologie di turismo
 - 1.2.1. Delimitazione del concetto di turismo
 - 1.2.2. Caratteristiche del turismo
 - 1.2.3. Il sistema turistico
 - 1.2.4. Tipologie di turismo. Attività turistiche
- 1.3. Metodologia di ricerca sociale per il turismo
 - 1.3.1. Il processo circolare della ricerca scientifica
 - 1.3.2. Fonti di informazione nel turismo
 - 1.3.3. Tecniche di raccolta dati
 - 1.3.4. Il processo di ricerca
 - 1.3.5. L'indagine e il questionario
- 1.4. Il turismo in un quadro di analisi sociologica
 - 1.4.1. Sociologia, sociologia globale e sociologia del turismo
 - 1.4.2. Viaggi e tempo libero con il sistema dei trasporti nelle società umane
 - 1.4.3. I classici
 - 1.4.4. Studi iniziali sul turismo
 - 1.4.5. La sociologia del turismo
- 1.5. Turismo, società e sviluppo. Gli effetti del turismo sulle società odierne
 - 1.5.1. Il turismo come agente di cambiamento sociale
 - 1.5.2. Impatti sociali e culturali sulle popolazioni e le aree turistiche
 - 1.5.3. Impatto ambientale e ripercussioni economiche
- 1.6. Motivazioni di viaggio e turistiche
 - 1.6.1. Turismo e scelta razionale
 - 1.6.2. Il significato soggettivo del viaggio
 - 1.6.3. Le aspettative del turista: esperienza e autenticità



- 1.7. Internalizzazione e globalizzazione del turismo
 - 1.7.1. Caratteristiche del turismo internazionale
 - 1.7.2. Caratteristiche del turismo internazionale: evoluzione e principali tendenze regionali
 - 1.7.3. Osservatorio internazionale delle statistiche, degli studi e del turismo
- 1.8. Sfide del turismo di oggi
 - 1.8.1. Turismo sostenibile
 - 1.8.2. L'accessibilità universale del turismo
 - 1.8.3. Distribuzione equa dei benefici economici del turismo
- 1.9. La sociologia dell'ozio
 - 1.9.1. Ozio e ricreazione nelle società
 - 1.9.2. Sociologia dell'ozio: manifestazioni e funzioni sociali
 - 1.9.3. Motivazione, soddisfazione e consumo nel turismo e ozio
- 1.10. La società del consumo
 - 1.10.1. Usi e valori dei consumatori
 - 1.10.2. Necessità acquisite
 - 1.10.3. Forme di consumo

“ *Un programma di grande valore per approcciare le sfide del Turismo dei prossimi anni*”

04

Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: *il Relearning*.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il *New England Journal of Medicine*.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“ *Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera* ”

Il Metodo Casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori Scuole di Scienze Umanistiche del mondo da quando esistono. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle.

Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH imparerai con una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019 siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.



Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questo corso. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Analisi Sociologia del Turismo garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Corso Universitario in Analisi Sociologica del Turismo** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Corso Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Corso Universitario in Analisi Sociologica del Turismo**

N° Ore Ufficiali: **150 o.**



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Corso Universitario
Analisi Sociologica
del Turismo

- » Modalità: **online**
- » Durata: **6 settimane**
- » Titolo: **TECH Università Tecnologica**
- » Dedizione: **16 ore/settimana**
- » Orario: **a scelta**
- » Esami: **online**

Corso Universitario

Analisi Sociologica del Turismo

