



Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/scienze-motorie/specializzazione/specializzazione-marketing-comunicazione-organizzazione-eventi-sportivi

# Indice

 $\begin{array}{c} \textbf{O1} & \textbf{O2} \\ \textbf{Presentazione} & \textbf{Obiettivi} \\ \hline \textbf{Direzione del corso} & \textbf{O4} & \textbf{O5} \\ \hline \textbf{Direzione del corso} & \textbf{Struttura e contenuti} & \textbf{Metodologia} \\ \hline \textbf{Pag. 12} & \textbf{Pag. 16} & \textbf{Pag. 20} \\ \hline \end{array}$ 

06

Titolo





### tech 06 | Presentazione

Lo sport è una disciplina trasversale che negli ultimi anni è cresciuta a livello internazionale, diventando un settore economico di grande impatto sul PIL. Per questo motivo, è necessaria la presenza di professionisti specializzati che possiedano una conoscenza specifica dell'ambiente sportivo, dei suoi protagonisti, delle normative di base applicabili, nonché di tutti i settori che hanno un impatto sullo sport: finanza, diritto, marketing, comunicazione, eventi e nuove tendenze.

Una delle caratteristiche che distinguono questo corso dagli altri è la relazione tra le varie tematiche dei moduli a livello teorico, e soprattutto a livello pratico, in modo che lo studente possa studiare esempi reali di Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi, così come del mondo dello sport professionistico, per ottenere così una conoscenza davvero completa.

Il personale docente ha selezionato attentamente ciascuna delle materie da svolgere durante questa specializzazione, per offrire allo studente un'opportunità di studio il più completa possibile e sempre legata all'attualità.

TECH ha ideato quindi contenuti di altissima qualità didattica che consentano di trasformare gli studenti in professionisti di successo, secondo i più alti standard di qualità internazionali in materia di insegnamento. Abbiamo messo a punto, perciò, questo Esperto Universitario ricco di contenuti che li aiuterà a raggiungere i più alti livelli in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi. La modalità online di questo programma consente allo studente di non avere orari fissi né la necessità di accudire a un luogo fisso, giacché ha la possibilità di accedere ai contenuti in qualsiasi momento e di combinare così la sua vita professionale o personale con quella accademica.

Questo Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali sono:

- Lo sviluppo di numerosi casi pratici presentati da specialisti in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi in cui il processo di autovalutazione può essere realizzato per migliorare l'apprendimento
- Il sistema di apprendimento interattivo basato su algoritmi che favoriscono il processo decisionale
- La sua speciale enfasi sulle metodologie innovative in ambito di personal training
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Addentrati nello studio di questo Esperto Universitario e migliora le tue competenze in materia di Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi"

### Presentazione | 07 tech



Questo Esperto Universitario in può essere il miglior investimento che tu possa fare nella scelta di un programma di aggiornamento per due motivi: oltre a rinnovare le tue conoscenze come personal trainer, otterrai una qualifica rilasciata da TECH Global University"

Il personale docente del programma comprende rinomati specialisti delle Scienze Motorie, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama e con un'ampia esperienza in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi.

Questo Esperto Universitario è imprescindibile per i professionisti che vogliano raggiungere il successo nel mondo dello sport professionistico.

Questo percorso di studi davvero aggiornato mette a tua disposizione un personale docente composto da straordinari esperti del mondo sportivo e accademico.







## tech 10 | Obiettivi



### Obiettivi generali

- Fornire conoscenze sull'ambiente e sul mercato dello sport
- Preparare i professionisti a lavorare nell'industria dello sport
- Diventare un manager sportivo di successo
- Preparare manager, leader e futuri manager di enti sportive
- Conoscere il mercato nazionale e internazionale, grazie alle esperienze pratiche dei professionisti che fanno parte del personale docente
- Capire che lo sport è un settore economico e imprenditoriale diverso da qualsiasi altro, con le sue specificità e particolarità



Il settore sportivo ha bisogno di professionisti sempre più preparati ed è per questo che ti offriamo gli strumenti per entrare a far parte di questa élite di specialisti"







### **Obiettivi specifici**

#### Modulo 1. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

- Imparare la strategia nello sport
- Identificare un percorso di monitoraggio per l'organizzazione sportiva
- Strutturare e fare piani strategici per la crescita delle organizzazioni sportive

#### Modulo 2. Marketing e comunicazione nello sport

- Acquisire conoscenze sul marketing sportivo e sulla creazione e lo sviluppo di un piano di marketing
- Riconoscere i mezzi principali per promuovere lo sport
- Creare percorsi e stabilire una comunicazione con agenti sportivi e media che promuovono lo sport

#### Modulo 3. Organizzazione di eventi sportivi

- Comprendere l'importanza della comunicazione nello sport
- Conoscere le fasi e i passaggi per la preparazione di un evento sportivo
- Identificare la corretta pianificazione di un evento
- Indagare gli eventi più importanti del mondo dello sport e analizzarne la realizzazione

#### Modulo 4. Leadership e gestione delle persone nello sport

- Risvegliare l'interesse per l'innovazione e le nuove tendenze nella gestione delle entità sportive
- Migliorare le capacità di leadership all'interno di un'organizzazione sportiva e imparare a gestire correttamente le persone in questo settore





### tech 14 | Direzione del corso

#### Direzione



#### Dott.ssa Bellver Alonso, Reyes

- Avvocatessa sportiva e socia fondatrice di Bellver Sports Legal Boutique
- Fondatrice e presidentessa della piattaforma Leadership Woman Football
- Socia fondatrice e presidentessa dell'Associazione di Diritto Sportivo di Madrid
- Coordinatrice dell'Associazione Internazionale WISLaw Women in Sports Law, in Spagna
- Membro e fondatrice dell'Associazione Spagnola per la Qualità Etica nello Sport
- Laurea in Giurisprudenza, con specializzazione in Diritto dell'Unione Europea presso l'Università CEU San Pablo
- Master in International Relations presso l'Università CEU San Pablo di Madrid
- Master in Fiscalità d'Impresa presso ICADE
- · Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- Premio Miki Roqué "La pace attraverso lo sport" per il suo lavoro associativo, la preparazione e il miglioramento del settore sportivo, in particolare per le questioni di genere e la difesa delle donne nello sport
- Certificazione da parte della FIFA attraverso il suo programma di sviluppo della leadership femminile (FIFA Female Leadership Development Programme)
- Membro del prestigioso elenco internazionale Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), come uno dei principali avvocati nel settore del Diritto Sportivo



#### Personale docente

#### Dott.ssa Díaz Marí, Montse

- Avvocatessa specializzata in Diritto Sportivo presso il Club Inter Movistar Futsal
- Allenatrice di basket di Il livello presso la FBPA
- Avvocatessa presso Samsung Electronics Iberia
- Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Oviedo
- Specializzazione in Diritto Sportivo presso l'Università San Pablo CEU di Madrid
- Master in Mercati e Industria dello Sport e dello Spettacolo presso ISDE
- Master universitario in Diritto Sportivo presso INEFC
- Master di Accesso alla Professione Legale e Diritto d'Impresa presso l'Università CEU San Pablo

#### Dott. Novo, Andrés

- Responsabile del marketing istituzionale e degli eventi del Gruppo PRISA
- Responsabile della produzione di eventi presso Innevento e Innevento Sports
- Responsabile di campo, assistente logistico, team manager e responsabile delle cerimonie e del protocollo presso MicFootball
- Laurea in Medicina e Chirurgia presso l'Università dei Paesi Baschi
- Corso in Pubblicità e Pubbliche Relazioni presso l'Università dei Paesi Baschi

#### Dott. González Graña, Carlos

- Fondatore e amministratore delegato di Callander Sport & Business
- Cofondatore e direttore operativo di Business Hub Innovation
- Partner dell'area sportiva professionale del Raheem GL Business Club
- Direttore commerciale dell'area sportiva presso Riskmedia Insurance Brokers
- Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di La Coruña
- Specializzazione in Diritto del Lavoro e dello Sport

#### Dott.ssa Esperidião Hasenclever, Mônica

- Marketing Officer e Direttrice dell'Accademia LWF
- Fondatrice e CEO di Women Experience Sports
- Executive Manager di LVN Sport
- Responsabile marketing sportivo e sponsorizzazioni di Telefónica Vivo
- Laurea in Economia e Commercio presso l'Università Presbiteriana Mackenzie di San Paolo, Brasile
- Corso post-laurea in Gestione dello Sport presso l'Università Anhembi Morumbi di San Paolo, Brasile
- Master in Marketing Sportivo presso la Scuola Universitaria Real Madrid dell'Università Europea

#### Dott.ssa Pascual, Mónica

- CEO e fondatrice di Making Talent Happen
- Handling GSE Manager presso Swissport Handling Madrid UTE
- I&D+i Manager e Project Manager presso Inpropack
- Autrice del podcast "Imparables"
- Autrice del blog "Mentalidad Imparable" in Diario AS
- Laurea in Ingegneria Industriale presso l'Università Alfonso X El Sabio
- Master in Diritto Internazionale dei Brevetti presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- Esperta in Mediazione presso l'Istituto Superiore di Diritto ed Economia





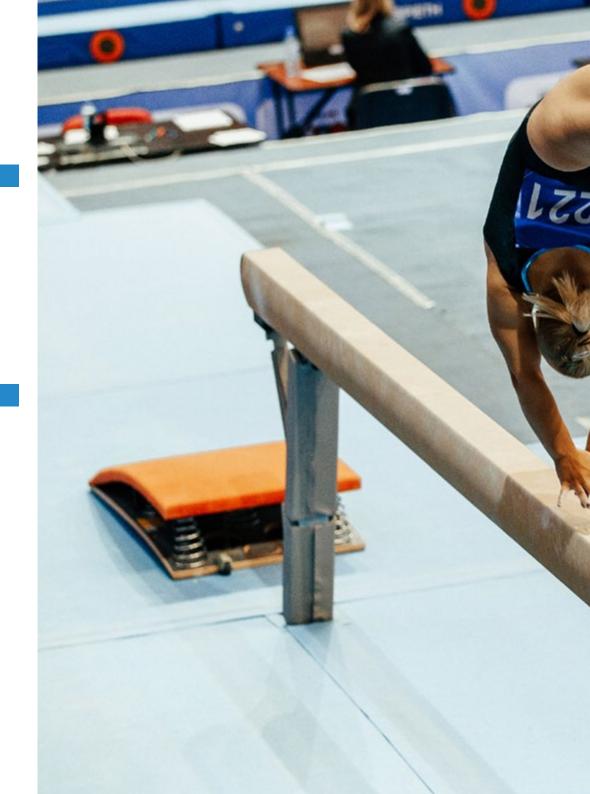
### tech 18 | Struttura e contenuti

#### Modulo 1. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

- 1.1. Introduzione alla pianificazione e all'analisi strategica nello sport professionistico
- 1.2. Compravendita di entità sportive
- 1.3. Gestione di club calcistici
- 1.4. Struttura e pianificazione dello sport
- 1.5. Sviluppo commerciale e gestione degli stadi
- 1.6. Sviluppo del marchio e diritti commerciali
- 1.7. Diritti televisivi
- 1.8. Internazionalizzazione delle entità sportive
- 1.9. Holding company e fondi di investimento
- 1.10. Modelli di business pratici

#### Modulo 2. Marketing e comunicazione nello sport

- 2.1. Introduzione al marketing sportivo
- 2.2. Piano di Marketing
- 2.3. Branding e sviluppo del marchio
- 2.4. Sponsorizzazione sportiva
- 2.5. Ambush Marketing
- 2.6. Comunicazione sportiva
- 2.7. Marketing digitale e sport
- 2.8. Specializzazione nello sport femminile
- 2.9. Marketing sportivo e altri settori
- 2.10. Tendenze del marketing sportivo





### Struttura e contenuti | 19 tech

#### Modulo 3. Organizzazione di eventi sportivi

- 3.1. Introduzione agli eventi sportivi
- 3.2. Origine e storia degli eventi sportivi
- 3.3. Gestione di eventi sportivi
- 3.4. La pianificazione come fattore di successo
- 3.5. Piano generale dell'evento sportivo
- 3.6. Forme di guadagno
- 3.7. Sponsorizzazione
- 3.8. Comunicazione
- 3.9. Turismo sportivo e promozione locale
- 3.10. Casi di successo di eventi sportivi

#### Modulo 4. Leadership e gestione delle persone nello sport

- 4.1. Stili di leadership
- 4.2. Abilità manageriali
- 4.3. Imprenditorialità
- 4.4. Gestione delle risorse umane e dei talenti
- 4.5. Gestione delle squadre
- 4.6. Il coaching applicato allo sport
- 4.7. Negoziazione
- 4.8. Risoluzione di conflitti
- 4.9. Abilità comunicative
- 4.10. Gestione della pressione





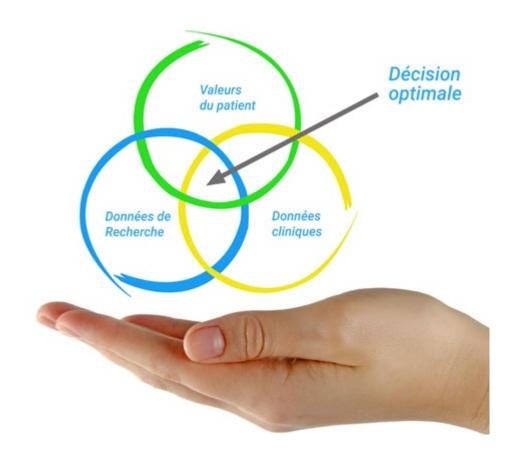
### tech 22 | Metodologia

#### Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

#### Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.



#### Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



### Metodologia | 25 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



#### Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



#### **Master class**

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



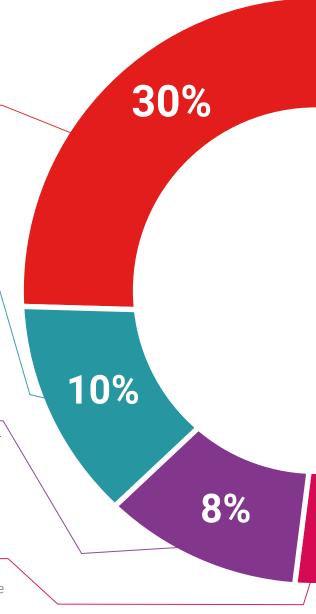
#### Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



#### Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



### Metodologia | 27 tech



Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questa situazione. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



#### Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

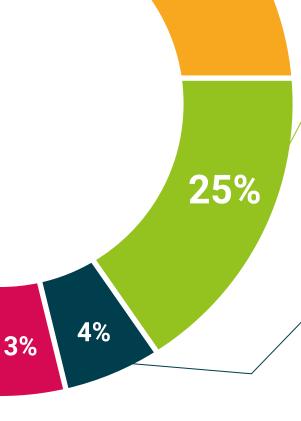


Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

#### **Testing & Retesting**

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.





20%





### tech 30 | Titolo

Questo programma ti consentirà di ottenere il titolo di studio di **Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi** rilasciato da **TECH Global University**, la più grande università digitale del mondo.

**TECH Global University** è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra (*bollettino ufficiale*). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di **TECH Global University** è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi

Modalità: online

Durata: 6 mesi

Accreditamento: 24 ECTS

Approvato dall'NBA





Dott \_\_\_\_\_\_, con documento d'identità \_\_\_\_\_ ha supera con successo e ottenuto il titolo di:

### Esperto Universitario in Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi

Si tratta di un titolo di studio privato corrispondente a 720 horas di durata equivalente a 24 ECTS, con data di inizio dd/mm/aaaa e data di fine dd/mm/aaaa.

TECH Global University è un'università riconosciuta ufficialmente dal Governo di Andorra il 31 de gennaio 2024, appartenente allo Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA).

In Andorra la Vella, 28 febbraio 2024



tech global university **Esperto Universitario** Marketing, Comunicazione e Organizzazione di Eventi Sportivi

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 24 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

