

Esperto Universitario

Gestione di Squadre, Marketing Sportivo e Sponsorizzazione nel Rugby

Approvato dall'NBA





Esperto Universitario Gestione di Squadre, Marketing Sportivo e Sponsorizzazione nel Rugby

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/scienze-motorie/specializzazione/specializzazione-gestione-squadre-marketing-sportivo-sponsorizzazione-rugby

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Direzione del corso

pag. 12

04

Struttura e contenuti

pag. 16

05

Metodologia

pag. 22

06

Titolo

pag. 28

01

Presentazione

Il Rugby è uno sport che può essere giocato secondo diverse varianti, che si differenziano l'una dall'altra sia per le regole che per le caratteristiche. Inoltre, il Rugby a VII si posiziona come la modalità di gioco più veloce ed emozionante, mentre il Rugby a XV è caratterizzato da una modalità maggiormente fisica. Tuttavia, la sopravvivenza delle squadre può essere compromessa se non vi sono abbastanza sponsor, pertanto è necessaria una specializzazione in tutti questi aspetti. Attraverso questa specializzazione, lo studente passerà in rassegna le regole generali del Rugby, le basi della gestione di un club e l'evoluzione delle sponsorizzazioni nel tempo. Tutto questo sulla base di una modalità 100% online e di contenuti innovativi progettati da grandi ex giocatori d'élite.



“

Aggiornati grazie a TECH sulle tecniche di leadership più efficaci nel Rugby per ottimizzare la gestione delle squadre”

Un allenatore di rugby deve possedere la capacità di motivare la squadra, favorire il cameratismo e sviluppare un senso di responsabilità e impegno in ogni giocatore. Questo obiettivo può essere raggiunto creando un ambiente positivo e solidale in cui ogni atleta si senta valorizzato e sostenuto. La gestione della squadra in questo sport implica anche lo sviluppo di un piano di allenamento ben strutturato che affronti tutte le aree importanti del gioco, tra cui la tecnica individuale, la strategia collettiva e la forma fisica.

Per padroneggiare tutti i fondamenti della gestione ottimale della squadra, nonché del Marketing Sportivo e della Sponsorizzazione, TECH offre ai professionisti dello sport una qualifica unica sul mercato. Grazie ad essa, lo studente approfondirà l'importanza della comunicazione nei club di Rugby, nonché le competenze individuali, collettive e di Staff necessarie per gestire una squadra. Inoltre, verranno affrontate le ultime tendenze del Marketing Sportivo in questo sport, incluse le basi dell'organizzazione di eventi e dei canali di distribuzione e l'importanza dell'Email Marketing.

Questo Esperto Universitario è sviluppato in modalità 100% online, offrendo agli studenti la possibilità di studiare comodamente, da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento. A tal fine, sarà necessario solo un dispositivo dotato di connessione a internet, grazie al quale sarà possibile promuovere la propria carriera sportiva. L'eccellente personale docente avrà un ruolo molto importante in questo senso, poiché ha trasferito la propria esperienza nel Rugby Professionistico nei contenuti accademici innovativi a disposizione degli studenti.

Questo **Esperto Universitario in Gestione di Squadre, Marketing Sportivo e Sponsorizzazione nel Rugby** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Gestione di Squadre, Marketing Sportivo e Sponsorizzazione nel Rugby
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni sportive e pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio professionale
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Particolare enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutor, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o portatile provvisto di connessione a internet



Esamina le tecniche più efficaci per affrontare l'emergere di conflitti nel Rugby mediante la Negoziazione”

“ *Eccelli nelle migliori strategie di Marketing Sportivo attraverso utili casi di studio o video per rendere redditizio il Rugby*”

Incoraggia l'ascolto attivo e la partecipazione agli allenamenti grazie a questo Esperto Universitario.

Guida la rivoluzione digitale nel Rugby padroneggiando l'ambito degli E-Sports o delle App mobili.

Il personale docente comprende professionisti del settore, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.



02

Obiettivi

L'impostazione del programma di questo Esperto Universitario consentirà allo studente di acquisire una padronanza completa relativa a tutti gli aspetti rilevanti per la corretta gestione delle squadre di Rugby Professionistico. Inoltre, gli obiettivi della specializzazione permetteranno allo studente di concepire questo sport come un prodotto, sempre con l'obiettivo di migliorarne la redditività e di aumentare l'interesse del pubblico. Tutto questo sulla base delle ultime tendenze del Marketing Sportivo.





“

Dai alla tua carriera la spinta di cui ha bisogno diventando un esperto nella gestione di squadre di Rugby e nella ricerca di sponsorizzazioni”



Obiettivi generali

- ♦ Approfondire la conoscenza del Rugby a XV e a VII, oltre che delle altre modalità
- ♦ Saper approfondire, sviluppare e potenziare le capacità fisiche e tecniche
- ♦ Acquisire una specializzazione in nutrizione orientata al Rugby, a seconda della modalità e della posizione del giocatore
- ♦ Saper gestire le emozioni e applicare la psicologia all'ambiente sportivo
- ♦ Imparare a gestire squadre e giocatori
- ♦ Saper vendere il Rugby come prodotto al consumatore
- ♦ Conoscere approfonditamente gli strumenti che aiutano i giocatori a controllare le proprie emozioni per ottenere il massimo rendimento



Raggiungi tutti i tuoi obiettivi professionali ottenendo il meglio dallo Staff e dalla squadra attraverso il Team Empowerment"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Modalità del Rugby

- ♦ Approfondire le Origini del Rugby
- ♦ Saper individuare i Valori di questo sport
- ♦ Approfondire le modalità e il regolamento generale

Modulo 2. Gestione delle squadre di Rugby

- ♦ Apprendere la gestione delle squadre
- ♦ Valutare e apprendere le tecniche di leadership
- ♦ Apprendere la gestione dei conflitti

Modulo 3. Marketing sportivo e sponsorizzazione

- ♦ Imparare a concepire il Rugby come un prodotto
- ♦ Imparare i diversi canali di distribuzione
- ♦ Differenziare e identificare il pubblico di destinazione

03

Direzione del corso

L'impegno di TECH in questa specializzazione ha raggiunto livelli altissimi grazie all'eccellente personale docente che ha riunito. In questo senso, lo studente raggiungerà con successo gli obiettivi proposti avvalendosi dell'esperienza di ex giocatori che hanno raggiunto l'apice del Rugby, nonché di campioni olimpici ed europei in discipline come il Rugby a VII. Inoltre, si sono affermati come illustri allenatori che lavorano in importanti scuole internazionali, per cui il loro bagaglio professionale non ha eguali.



ESP-0.50kV, MS=1.50kV
87.6kPa, 29.6kPa, Spot=0.3mm
V=20kV, Filter=20
Thickness=2.0mm
Mode=DR

“

Eccelli grazie al supporto di star del Rugby Professionistico che hanno raggiunto la vetta e che gestiscono le basi della gestione delle squadre o del Marketing Sportivo”

Direzione



Dott. De Juan Roldán, Javier

- ♦ Giocatore professionista di Rugby della squadra nazionale spagnola VII
- ♦ Due volte campione europeo di Rugby a VII
- ♦ Giocatore professionista dell'Independiente Rugby Club
- ♦ Giocatore professionista del Rugby Ciencias
- ♦ Allenatore nelle scuole del Ciencias Rugby Club e dell'Independiente Rugby Club



Dott.ssa Lliteras Ruiz, Marta

- ♦ Allenatrice del Comando Generale dell'Esercito delle Baleari nel rugby a VII femminile e nel rugby a XV maschile
- ♦ Cofondatrice di All&Go
- ♦ Coordinatrice dell'Associazione per le Donne nel rugby Professionistico
- ♦ Giocatrice internazionale di rugby a XV e a VII
- ♦ Campione Europeo di Rugby
- ♦ Diploma Olimpico Rio de Janeiro
- ♦ Laurea in Scienze Politiche, Master in Gestione e Amministrazione delle Risorse Umane
- ♦ Master in Gestione di squadre



04

Struttura e contenuti

Nel corso di una specializzazione della durata di 150 ore, lo studente otterrà tutte le conoscenze che gli permetteranno di eccellere nella gestione di una squadra, nel Marketing Sportivo e nell'ottenimento di sponsor. A tal fine, beneficerà di un'esperienza accademica in cui assimilerà tutti i concetti in modo ordinato attraverso la loro reiterazione in diagrammi interattivi, video, casi di studio o masterclass. Questa metodologia è nota come *Relearning* e sta scuotendo le fondamenta dei formati di insegnamento tradizionali.





“

Approfitta di un itinerario educativo individualizzato grazie al quale interiorizzerai tutte le competenze del Rugby Professionistico in sole 450 ore”

Modulo 1. Modalità del Rugby

- 1.1. Rugby
 - 1.1.1. Rugby
 - 1.1.2. Origini
 - 1.1.3. *World Rugby*
- 1.2. Rugby a XV
 - 1.2.1. Principianti
 - 1.2.2. Rugby a XV
 - 1.2.3. Rugby a XV in Spagna
- 1.3. Rugby a VII e Rugby a XIII
 - 1.3.1. Principianti
 - 1.3.2. Rugby a VII
 - 1.3.3. Rugby a VII
- 1.4. Altre varianti del Rugby
 - 1.4.1. Rugby inclusivo e per i detenuti
 - 1.4.2. Rugby tag e *Touch*
 - 1.4.3. Altre varianti
- 1.5. Regolamento generale
 - 1.5.1. Introduzione
 - 1.5.2. Principi del gioco
 - 1.5.3. Normativa
- 1.6. Antidoping
 - 1.6.1. *Keep Rugby Clean*
 - 1.6.2. Alimentazione e integratori
 - 1.6.3. Farmaci
- 1.7. Anti-gaming
 - 1.7.1. *Antidoping Keep Rugby Onside*
 - 1.7.2. Disciplina
 - 1.7.3. Anticorruzione
- 1.8. Valori
 - 1.8.1. Perché difendere questi valori?
 - 1.8.2. Integrità
 - 1.8.3. Terzo Tempo

- 1.9. Figura dell'arbitro
 - 1.9.1. L'arbitro nel Rugby
 - 1.9.2. Gestì dell'arbitro
 - 1.9.3. Tipi di arbitri
- 1.10. Campionati maggiori
 - 1.10.1. Rugby a XV
 - 1.10.2. Rugby a VII
 - 1.10.3. Rugby a XIII

Modulo 2. Gestione delle squadre di Rugby

- 2.1. Squadre di Rugby
 - 2.1.1. Gruppo
 - 2.1.2. Squadra
 - 2.1.3. Tribù
- 2.2. Comunicazione
 - 2.2.1. Stessa lingua
 - 2.2.2. Esigenze e richieste
 - 2.2.3. Silenzi
- 2.3. Gestione della squadra sportiva
 - 2.3.1. Missione
 - 2.3.2. Obiettivi
 - 2.3.3. Strategia
- 2.4. Guidare la squadra
 - 2.4.1. Competenze individuali
 - 2.4.2. Competenze dello staff
 - 2.4.3. Competenze collettive
- 2.5. Team Empowerment
 - 2.5.1. Ottieni il meglio dal tuo staff
 - 2.5.2. Ottieni il meglio dalla tua squadra
 - 2.5.3. Ottenere il meglio dai collaboratori
- 2.6. Leadership
 - 2.6.1. Ascolto attivo
 - 2.6.2. Tipologie di leadership
 - 2.6.3. Vantaggi e svantaggi

- 2.7. Stili di direzione
 - 2.7.1. Sinergie
 - 2.7.2. Affrontare la diversità
 - 2.7.3. Sentimento di appartenenza
- 2.8. Chiavi
 - 2.8.1. Partecipazione
 - 2.8.2. Riconoscimento
 - 2.8.3. Ruolo maggiormente adeguato
- 2.9. Negoziazione e risoluzione di conflitti
 - 2.9.1. Riconoscimento e rilevazione
 - 2.9.2. Mappa del conflitto
 - 2.9.3. Assertività ed empatia
- 2.10. Protocolli
 - 2.10.1. Creazione
 - 2.10.2. Implementazione
 - 2.10.3. Revisione

Modulo 3. Marketing sportivo e Sponsorizzazione

- 3.1 Marketing Sportivo
 - 3.1.1. Marketing
 - 3.1.2. Differenza tra azienda ed ente sportivo
 - 3.1.3. Tendenze del marketing sportivo
- 3.2. Sponsor I
 - 3.2.1. Missione e valore
 - 3.2.2. Differenziazione
 - 3.2.3. Strategia
- 3.3. Sponsor II
 - 3.3.1. Attivazione
 - 3.3.2. Misurazione
 - 3.3.3. Monitoraggio
- 3.4. Patrocinio
 - 3.4.1. Definizione
 - 3.4.2. Differenze
 - 3.4.3. Vantaggi e svantaggi

- 3.5. Sponsorizzazione
 - 3.5.1. Definizione
 - 3.5.2. Evoluzione e versioni
 - 3.5.3. Vantaggi e svantaggi
- 3.6. Organizzazione di eventi
 - 3.6.1. Segmentazione del pubblico
 - 3.6.2. Contenuto
 - 3.6.3. Reclutamento e fidelizzazione
- 3.7. Canali di distribuzione
 - 3.7.1. Presenza Digitale
 - 3.7.2. Attivazioni
 - 3.7.3. Email Marketing
- 3.8. Marchio Personale nell'ecosistema digitale
 - 3.8.1. Valori
 - 3.8.2. Target
 - 3.8.3. Branding
- 3.9. Marchio Personale II
 - 3.9.1. Pubblicità
 - 3.9.2. Diritti di immagine
 - 3.9.3. Casi di successo
- 3.10. Rivoluzione digitale
 - 3.10.1. E-Sports
 - 3.10.2. Applicazioni
 - 3.10.3. Ambasciatori digitali

05 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning.***

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine.***





“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiali di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



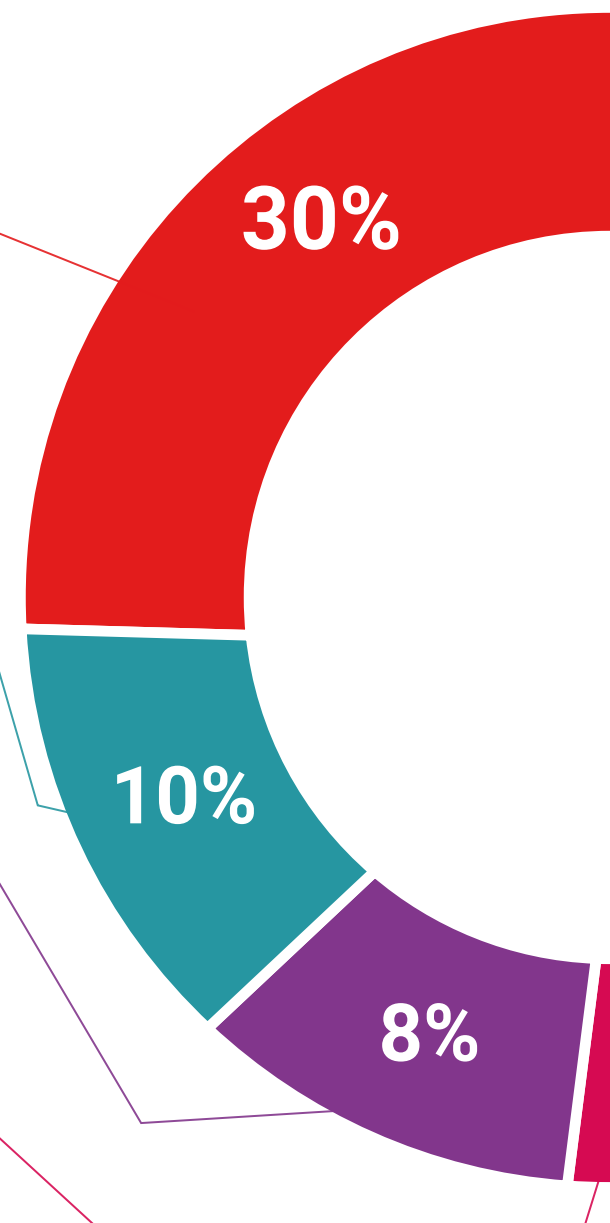
Pratiche di competenze e competenze

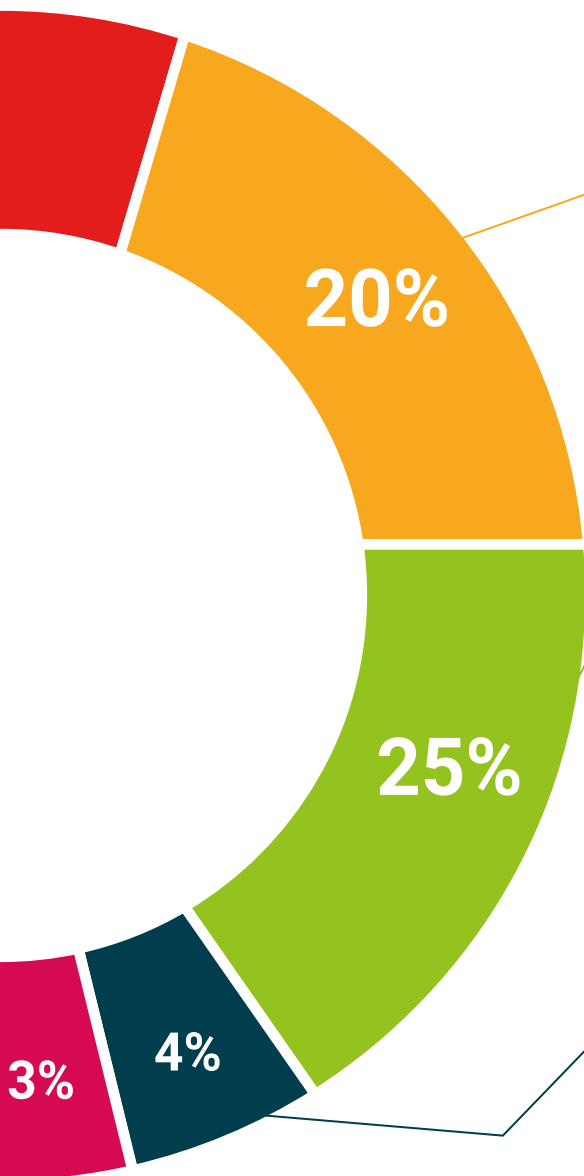
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questa situazione. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



06 Titolo

L'Esperto Universitario in Gestione di Squadre, Marketing Sportivo e Sponsorizzazione nel Rugbyca garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Esperto Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

Questo **Esperto Universitario in Gestione di Squadre, Marketing Sportivo e Sponsorizzazione nel Rugby** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di **Esperto Universitario** rilasciata da **TECH Università Tecnologica**.

Il titolo rilasciato da **TECH Università Tecnologica** esprime la qualifica ottenuta nell'Esperto Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: **Esperto Universitario in Gestione di Squadre, Marketing Sportivo e Sponsorizzazione nel Rugby**

N° Ore Ufficiali: **450 o.**

Approvato dall' NBA



*Apostille dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostille dell'Aia, TECH EDUCATION effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.

futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue

tech università
tecnologica

Esperto Universitario

Gestione di Squadre,
Marketing Sportivo e
Sponsorizzazione nel
Rugby

- » Modalità: online
- » Durata: 6 mesi
- » Titolo: TECH Università Tecnologica
- » Dedizione: 16 ore/settimana
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Esperto Universitario

Gestione di Squadre, Marketing Sportivo
e Sponsorizzazione nel Rugby

Approvato dall'NBA

