

Corso Universitario

Digitalizzazione e Personal Branding in Psicologia dello Sport





Corso Universitario Digitalizzazione e Personal Branding in Psicologia dello Sport

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 12 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Accesso al sito web: www.techtute.com/it/scienze-motorie/corso-universitario/digitalizzazione-personal-branding-psicologia-sport

Indice

01

Presentazione

pag. 4

02

Obiettivi

pag. 8

03

Struttura e contenuti

pag. 12

04

Metodologia

pag. 16

05

Titolo

pag. 24

01 Presentazione

Il mondo dello sport è entrato in una trasformazione digitale senza precedenti. Come psicologo dello sport è fondamentale saper gestire e controllare gli strumenti tecnologici e le diverse piattaforme, come i social network, che hanno un peso e uno spessore sempre maggiore nella società e che intervengono nella pratica delle rispettive discipline, influenzando le prestazioni e i risultati di ogni atleta. Questa qualifica online fornisce gli strumenti necessari per diventare un esperto di personal branding, gestione degli strumenti digitali e trasformazione culturale nelle organizzazioni sportive.



“

*Specializzati in Digitalizzazione e
Personal Branding, punta sul tuo CV
per ottenere i migliori posti di lavoro
in psicologia dello sport”*

Questo Corso Universitario prepara gli studenti a lavorare come professionisti nel campo delle scienze motorie, specializzandosi nella gestione del mondo digitale che circonda gli atleti e di tutti gli elementi necessari per costruire il loro marchio personale, approfondendo le più recenti dinamiche e tecniche di intervento nell'organizzazione sportiva.

Questo programma presenta una combinazione di materiale teorico e pratico, trattato con una didattica e un approfondimento unici nell'attuale offerta accademica, con l'obiettivo che gli studenti sperimentino il proprio processo di Digitalizzazione e Personal Branding, per capire come funziona questa branca della psicologia dello sport nella vita professionale.

Inoltre, trattandosi di un Corso Universitario 100% online, lo studente non è condizionato da orari fissi o dalla necessità di spostarsi in un altro luogo fisico. Tutto ciò di cui ha bisogno è un dispositivo con accesso a Internet, dal quale può consultare i ricchi contenuti che lo aiuteranno a sviluppare il proprio marchio personale e ad acquisire le migliori competenze digitali. Tutto questo, in qualsiasi momento della giornata, combinando, al proprio ritmo, la vita lavorativa e personale con quella accademica.

Questo **Corso Universitario in Digitalizzazione e Personal Branding in Psicologia dello Sport** possiede il programma più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- ♦ Sviluppo di casi di studio presentati da esperti in coaching dello Sport
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- ♦ Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Intraprendi questo Corso Universitario e distinguiti dagli altri psicologi dello sport adattando il tuo insegnamento a ogni atleta in modo personalizzato"



Specializzati in tecniche di persuasione e influenza applicabili a diverse piattaforme di blog, podcast e videoblog"

Il personale docente del programma comprende rinomati professionisti e riconosciuti specialisti appartenenti a prestigiose società e università, che forniscono agli studenti le competenze necessarie a intraprendere un percorso di studio eccellente.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale.

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato sui Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni di pratica professionale che gli si presentano durante il corso. Sarai supportato da un innovativo sistema video interattivo sviluppato da esperti rinomati.

Impara a gestire gli strumenti digitali più innovativi del mercato e a fare la differenza nel campo dello sport.

Approfondisci le dinamiche e le tecniche di intervento nell'organizzazione sportiva.



02 Obiettivi

La struttura del programma di questo Corso Universitario permetterà allo studente di aggiornare la gestione dei diversi strumenti digitali per diffondere il marchio personale e approfondire la trasformazione culturale delle organizzazioni sportive. Approfondirà inoltre la gestione e il trattamento dei social network per raggiungere gli obiettivi professionali. Il tutto, attraverso la conoscenza della progettazione di piani di intervento da realizzare in team e organizzazioni.





“

*Man mano che imparerai e aggiornerai
le tue conoscenze, diventerai un punto
di riferimento nel campo della psicologia
dello sport”*



Obiettivi generali

- ◆ Trattare i diversi stili di leadership che hanno maggior successo nel panorama sportivo
- ◆ Studiare la gestione di squadre ad alto rendimento a livello psicologico e motivazionale
- ◆ Esaminare i pilastri fondamentali su cui si basa la psicologia dello sport
- ◆ Analizzare le possibili applicazioni delle tecniche e delle metodologie più comuni nel coaching sportivo
- ◆ Apprendere le tecniche psicologiche più frequentemente utilizzate nel campo dello sport
- ◆ Conoscere la figura del leader nello sport individuale e collettivo
- ◆ Comprendere l'importanza del personal branding per un buon sviluppo professionale
- ◆ Aggiornare la gestione dei diversi strumenti digitali per diffondere il marchio personale
- ◆ Approfondire la trasformazione culturale delle organizzazioni sportive
- ◆ Studiare i diversi strumenti interdisciplinari dello psicologo dello sport e del coach
- ◆ Approfondire il lavoro dello psicologo come facilitatore nel contesto dello sport





Obiettivi specifici

- ♦ Imparare le basi e il posizionamento di un marchio personale
- ♦ Approfondire la gestione e l'utilizzo dei social network per raggiungere gli obiettivi professionali
- ♦ Imparare l'uso appropriato dei social network da parte dello sportivo
- ♦ Studiare le tecniche di persuasione e influenza applicabili alle diverse piattaforme di blog, podcast o video blog
- ♦ Studiare la piramide psicologica della performance sportiva
- ♦ Trattare la gestione della squadra come figura di allenatore sportivo
- ♦ Analizzare i valori che guidano le organizzazioni sportive
- ♦ Conoscere la progettazione di piani di intervento da realizzare in squadre e organizzazioni



*Cogli l'occasione per aggiornarti
sulle ultime novità sul mondo
digitale nello Sport"*

03

Struttura e contenuti

È stato definito un piano di studi i cui moduli offrono un'ampia prospettiva del personal branding e della gestione degli strumenti digitali nella psicologia dello sport. Questo Corso Universitario affronta dai principi di base del Marketing Digitale, del web 2.0 e 3.0 alla strategia aziendale e alla strategia tecnologica, passando per la gestione dei social network e le capacità di comunicazione nei media.



“

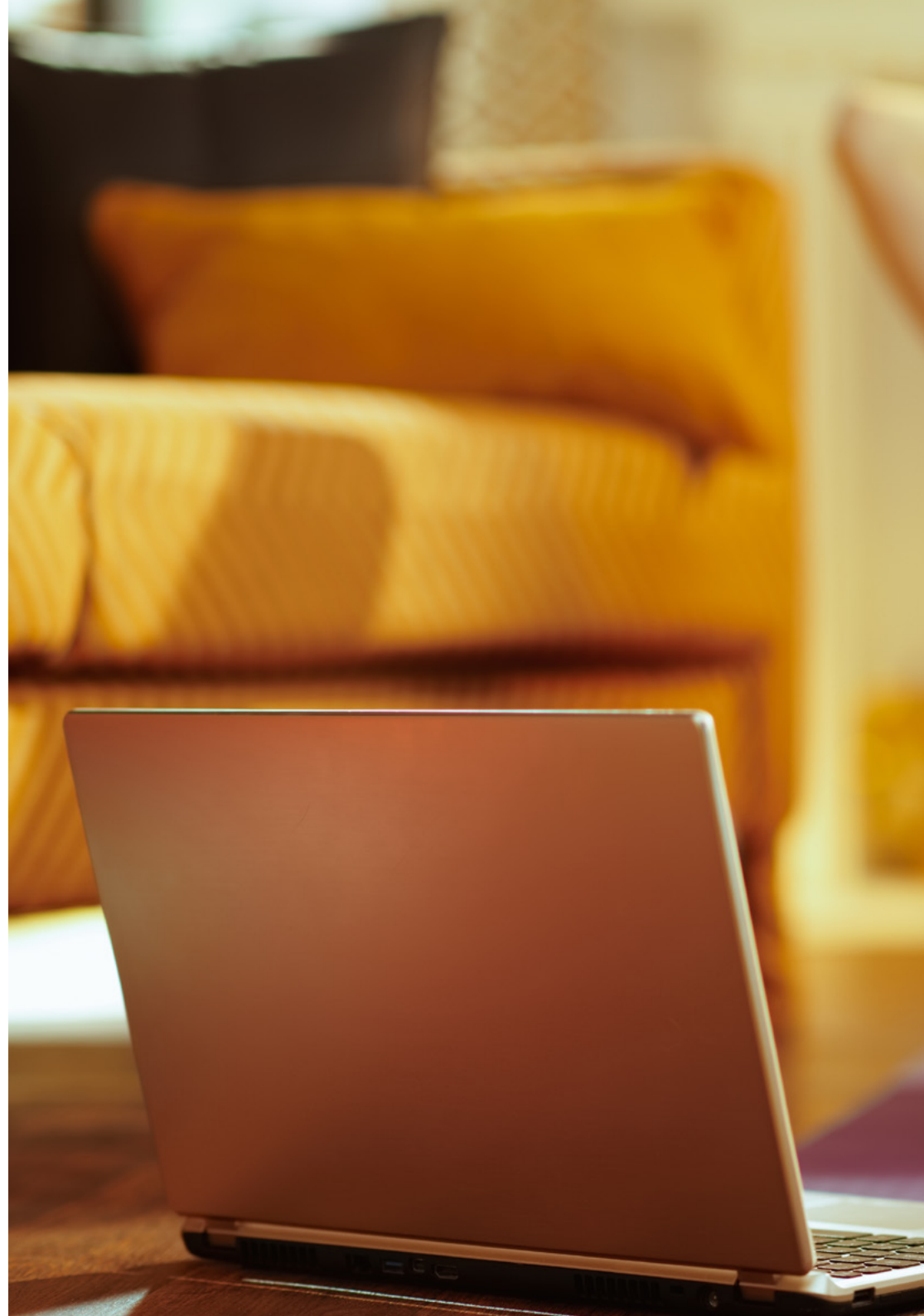
*Questo Corso Universitario 100% online
possiede il programma più completo e
aggiornato del mercato”*

Modulo 1. Personal branding e gestione degli strumenti digitali

- 1.1. Le tecnologie di informazione e comunicazione (TIC)
- 1.2. Principi di base del marketing digitale
- 1.3. Internet, Web, Web 2.0 e Web 3.0
- 1.4. Posizionamento del marchio personale
- 1.5. Gestione dei social media
- 1.6. L'atleta e l'uso delle sue reti e degli interventi sui media
- 1.7. Generazione di contenuti di marketing attraverso diverse piattaforme: blog, podcast, video blog, ecc.
- 1.8. Capacità di comunicazione con i media
- 1.9. Tecniche di persuasione e influenza

Modulo 2. La trasformazione culturale delle organizzazioni sportive

- 2.1. Organizzazioni sportive orientate ai valori. Mission e vision
- 2.2. Strumenti aziendali per la comunicazione e il coordinamento
- 2.3. Strategia aziendale e strategia tecnologica
- 2.4. Cultura e clima organizzativo
- 2.5. La leadership organizzativa
- 2.6. Strumenti di executive coaching
- 2.7. Dinamiche e tecniche di intervento nell'organizzazione sportiva





“

Questo Corso Universitario mira ad aggiornare le tue conoscenze in digitalizzazione utilizzando le ultime tecnologie educative”

04 Metodologia

Questo programma ti offre un modo differente di imparare. La nostra metodologia si sviluppa in una modalità di apprendimento ciclico: ***il Relearning***.

Questo sistema di insegnamento viene applicato nelle più prestigiose facoltà di medicina del mondo ed è considerato uno dei più efficaci da importanti pubblicazioni come il ***New England Journal of Medicine***.



“

Scopri il Relearning, un sistema che abbandona l'apprendimento lineare convenzionale, per guidarti attraverso dei sistemi di insegnamento ciclici: una modalità di apprendimento che ha dimostrato la sua enorme efficacia, soprattutto nelle materie che richiedono la memorizzazione”

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.

“

Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo”



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.

“

Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera”

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione? Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.

Metodologia Relearning

TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

*Nel 2019 abbiamo ottenuto
i migliori risultati di
apprendimento di tutte le
università online del mondo.*

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



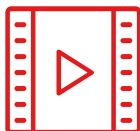
Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale.

Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



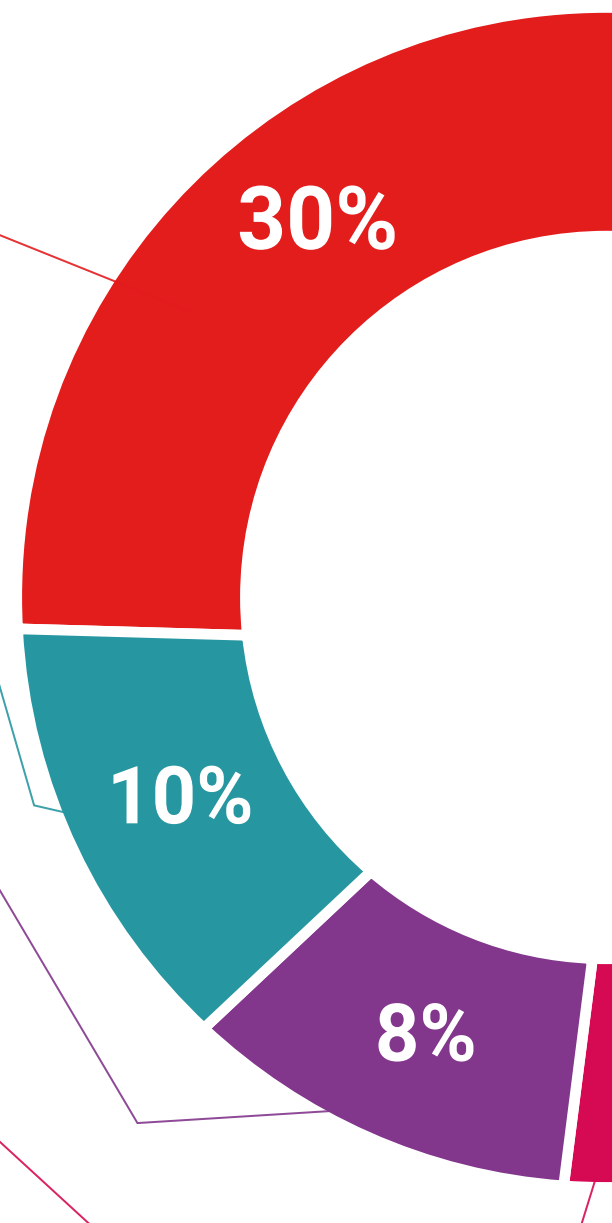
Pratiche di competenze e competenze

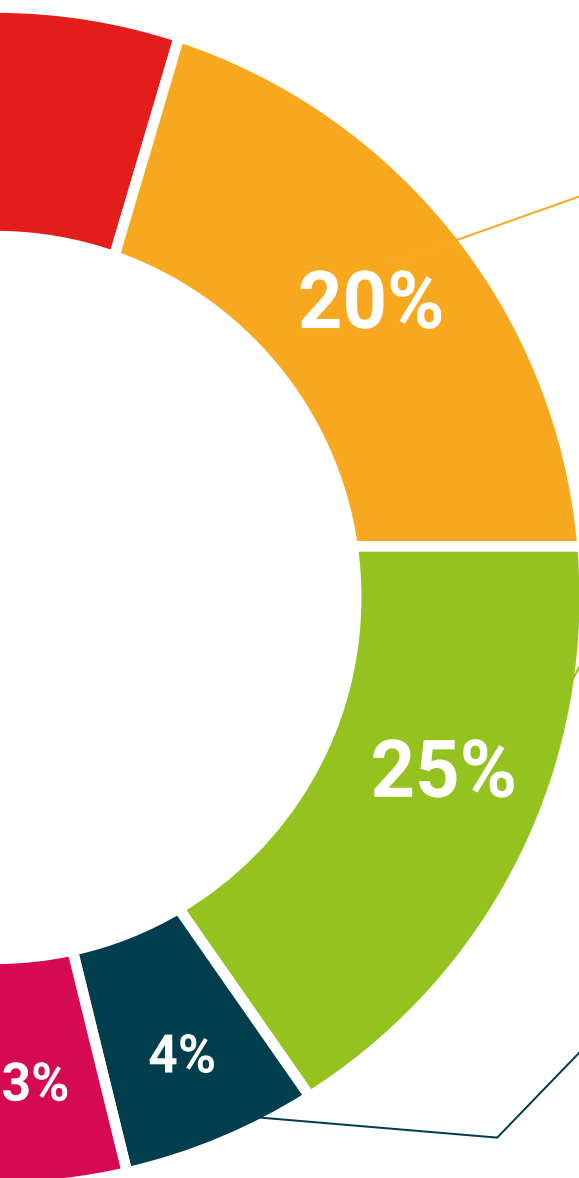
Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.





Casi di Studio

Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questa situazione. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".



Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.



05 Titolo

Il Corso Universitario in Digitalizzazione e Personal Branding in Psicologia dello Sport garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.



“

*Porta a termine questo programma e
ricevi la tua qualifica universitaria senza
spostamenti o fastidiose formalità”*

Questo **Corso Universitario in Digitalizzazione e Personal Branding in Psicologia dello Sport** rilasciato da TECH Global University, la più grande università digitale del mondo.

TECH Global University è un'Università Ufficiale Europea riconosciuta pubblicamente dal Governo di Andorra ([bollettino ufficiale](#)). Andorra fa parte dello Spazio Europeo dell'Istruzione Superiore (EHEA) dal 2003. L'EHEA è un'iniziativa promossa dall'Unione Europea che mira a organizzare il quadro formativo internazionale e ad armonizzare i sistemi di istruzione superiore dei Paesi membri di questo spazio. Il progetto promuove valori comuni, l'implementazione di strumenti congiunti e il rafforzamento dei meccanismi di garanzia della qualità per migliorare la collaborazione e la mobilità tra studenti, ricercatori e accademici.

Questo titolo privato di TECH Global University è un programma europeo di formazione continua e aggiornamento professionale che garantisce l'acquisizione di competenze nella propria area di conoscenza, conferendo allo studente che supera il programma un elevato valore curriculare.

Titolo: Corso Universitario in Digitalizzazione e Personal Branding in Psicologia dello Sport

Modalità: **online**

Durata: **12 settimane**



futuro
salute fiducia persone
educazione informazione tutor
garanzia accreditamento insegnamento
istituzioni tecnologia apprendimento
comunità impegno
attenzione personalizzata innovazione
conoscenza presente qualità
formazione online
sviluppo istituzioni
classe virtuale lingue



Corso Universitario
Digitalizzazione
e Personal Branding
in Psicologia dello Sport

- » Modalità: online
- » Durata: 12 settimane
- » Titolo: TECH Global University
- » Accreditamento: 12 ECTS
- » Orario: a scelta
- » Esami: online

Corso Universitario

Digitalizzazione e Personal Branding
in Psicologia dello Sport

