

Master Semipresenziale in MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

Partnership



tech global
university



Master Semipresenziale in MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 10.mesi

Titolo: TECH Global University

Crediti: 5. + 4 ECTS

Accesso al sito web: www.techtitude.com/it/scienze-motorie/master-semipresenziale/master-semipresenziale-mba-direzione-organizzazioni-sportive

Indice

01

Presentazione del
programma

pag. 4

02

Perché studiare in TECH?

pag. 8

03

Piano di studi

pag. 12

04

Obiettivi didattici

pag. 20

05

Tirocinio

pag. 26

06

Centri di tirocinio

pag. 32

07

Opportunità professionali

pag. 36

08

Metodologia di studio

pag. 42

09

Personale docente

pag. 4.

10

Titolo

pag. 76

01

Presentazione del programma

La gestione efficiente degli enti sportivi è diventata una sfida fondamentale per lo sviluppo sostenibile dello sport a livello globale. Secondo un rapporto del Consiglio Superiore dello Sport, oltre il 5.% dei club e delle federazioni affrontano difficoltà nella pianificazione strategica e nella gestione delle risorse. In questo contesto, questo programma universitario di TECH Global University emerge come una risposta integrale alla crescente domanda di professionisti in grado di affrontare le sfide del settore. Questa proposta accademica, inizialmente strutturata in modalità online, offre un accesso flessibile a contenuti specializzati, per poi consolidarsi con una fase pratica che consente di applicare le conoscenze acquisite in ambienti reali. In questo modo si articola un'esperienza orientata alla trasformazione della leadership sportiva.





“

Un programma completo e 8.% online, esclusivo di TECH e con una prospettiva internazionale supportata dalla nostra partnership con The Chartered Association for Sports and Exercise Science"

La Direzione delle Organizzazioni Sportive rappresenta una disciplina chiave nella gestione moderna dello sport, in quanto articola le conoscenze di amministrazione, leadership e normative applicate al settore sportivo. Infatti, la sua importanza è cresciuta in un contesto in cui le istituzioni richiedono modelli di gestione più efficienti, sostenibili e allineati alle sfide dell'ambiente globale. Oggigiorno, gestire efficacemente un'entità sportiva non implica solo capacità manageriali, ma anche una profonda conoscenza del contesto legale, economico e sociale in cui si svolgono i club, le federazioni e altre organizzazioni.

In linea con queste richieste, il piano di studi di TECH Global University approfondirà aspetti essenziali come l'analisi dell'ambiente sportivo contemporaneo, la pianificazione strategica applicata alle organizzazioni sportive e la comprensione della giurisdizione sportiva ai diversi livelli istituzionali. Attraverso questi e altri assi tematici, verranno affrontati i fattori che influenzano direttamente la sostenibilità dei progetti sportivi e il processo decisionale effettivo. Inoltre, saranno esplorati i quadri normativi che regolano l'attività sportiva.

Successivamente, la metodologia progettata da TECH Global University si basa su un ambiente online e pratico, che combina contenuti avanzati e risorse didattiche aggiornate con una fase pratica sviluppata in un'entità sportiva di prestigio. Questa strategia è completata dal metodo *Relearning*, che promuove l'apprendimento dinamico e profondo attraverso la ripetizione strategica di concetti chiave. Inoltre, ci sarà l'intervento di Direttori Ospiti Internazionali, che impartiranno esclusive *Master class* arricchendo l'esperienza con prospettive globali e casi reali.

Grazie alla partnership con **The Chartered Association of Sport and Exercise Sciences (CASES)**, lo studente avrà accesso a risorse educative esclusive, sconti su eventi e pubblicazioni specializzate e vantaggi pratici come l'assicurazione professionale. Inoltre, potrà entrare a far parte di una comunità attiva, partecipare a comitati e ottenere accreditamenti che promuovono lo sviluppo, la visibilità e la proiezione professionale nel campo dello sport e della scienza dell'esercizio.

Questo **Master Semipresenziale MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive** possiede il programma universitario più completo e aggiornato del mercato. Le principali caratteristiche del corso sono:

- ♦ Sviluppo di oltre 8. casi pratici presentati da professionisti con una vasta esperienza nella gestione dello sport e docenti universitari specializzati in Direzione delle Organizzazioni Sportive
- ♦ Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazione tecnica riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- ♦ Valutazione e monitoraggio di organizzazioni sportive, strutture amministrative e processi decisionali in scenari strategici
- ♦ Particolare enfasi sulle prove applicate alla gestione dello sport e sulle metodologie di ricerca legate alla Direzione delle Organizzazioni Sportive
- ♦ Lezioni teoriche, domande all'esperto, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- ♦ Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet
- ♦ Possibilità di svolgere un tirocinio presso una delle migliori aziende del settore



Alcuni rinomati Direttori Ospiti Internazionali ti offriranno intense ed esclusive Master class incentrate sulla Direzione delle Organizzazioni Sportive"

“

La modalità innovativa di questa qualifica universitaria ti offre una formazione in un centro specializzato, insieme ai migliori esperti di questo ramo dello sport"

In questa proposta di Master, di carattere professionalizzante e modalità semipresenziale, il programma è volto all'aggiornamento dei professionisti del settore sportivo che svolgono funzioni direttive in organizzazioni sportive di alto livello, e che richiedono una qualificazione specializzata per affrontare ambienti complessi ed esigenti. I contenuti sono basati sulle più recenti prove scientifiche, e orientati in modo didattico per integrare la conoscenza teorica nella pratica sportiva direttiva, e gli elementi teorico-pratici faciliteranno l'aggiornamento delle conoscenze e sosterranno il processo decisionale nella gestione delle organizzazioni sportive.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito in un contesto reale. La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale lo specialista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Questa qualifica universitaria rappresenta la proposta accademica più attuale del mercato e ti garantirà un aggiornamento immediato e rigoroso.

Sarai in grado di aggiornare le tue conoscenze in un ambiente moderno e versatile, applicando approcci attuali al processo decisionale strategico nella gestione dello sport.



02

Perché studiare in TECH?

TECH è la più grande università digitale del mondo. Con un catalogo eccezionale di oltre 12.000 programmi accademici disponibili in 9 lingue, si posiziona come leader in termini di occupabilità, con un tasso di inserimento professionale del 7%. Inoltre, dispone di un enorme personale docente, composto da oltre 5.000 professori di altissimo prestigio internazionale.



“

Studia presso la più grande università digitale del mondo e assicurati il successo professionale. Il futuro inizia con TECH"

La migliore università online al mondo secondo FORBES

La prestigiosa rivista Forbes, specializzata in affari e finanza, ha definito TECH "la migliore università online del mondo". Lo hanno recentemente affermato in un articolo della loro edizione digitale, che riporta il caso di successo di questa istituzione: "grazie all'offerta accademica che offre, alla selezione del suo personale docente e a un metodo innovativo di apprendimento orientato alla formazione dei professionisti del futuro".

Forbes

La migliore università online del mondo

Il piano

di studi più completo

I piani di studio più completi del panorama universitario

TECH offre i piani di studio più completi del panorama universitario, con argomenti che coprono concetti fondamentali e, allo stesso tempo, i principali progressi scientifici nelle loro specifiche aree scientifiche. Inoltre, questi programmi sono continuamente aggiornati per garantire agli studenti l'avanguardia accademica e le competenze professionali più richieste. In questo modo, i titoli universitari forniscono agli studenti un vantaggio significativo per elevare le loro carriere verso il successo.

Il miglior personale docente internazionale top

Il personale docente di TECH è composto da oltre 5.000 docenti di massimo prestigio internazionale. Professori, ricercatori e dirigenti di multinazionali, tra cui Isaiah Covington, allenatore dei Boston Celtics; Magda Romanska, ricercatrice principale presso MetaLAB ad Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del dipartimento di patologia molecolare traslazionale di MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, direttore creativo della rivista TIME, ecc.

Personale docente Internazionale
TOP

La più grande università digitale del mondo

TECH è la più grande università digitale del mondo. Siamo la più grande istituzione educativa, con il migliore e più ampio catalogo educativo digitale, cento per cento online e che copre la maggior parte delle aree di conoscenza. Offriamo il maggior numero di titoli di studio, diplomi e corsi post-laurea nel mondo. In totale, più di 12.000 corsi universitari, in undici lingue diverse, che ci rendono la più grande istituzione educativa del mondo.

**N°1
al Mondo**

La più grande università online del mondo



La metodologia più efficace

Un metodo di apprendimento unico

TECH è la prima università ad utilizzare il *Relearning* in tutte le sue qualifiche. Si tratta della migliore metodologia di apprendimento online, accreditata con certificazioni internazionali di qualità docente, disposte da agenzie educative prestigiose. Inoltre, questo modello accademico dirompente è integrato con il "Metodo Casistico", configurando così una strategia di insegnamento online unica. Vengono inoltre implementate risorse didattiche innovative tra cui video dettagliati, infografiche e riassunti interattivi.

L'università online ufficiale dell'NBA

TECH è l'università online ufficiale dell'NBA. Grazie ad un accordo con la più grande lega di basket, offre ai suoi studenti programmi universitari esclusivi, nonché una vasta gamma di risorse educative incentrate sul business della lega e su altre aree dell'industria sportiva. Ogni programma presenta un piano di studi con un design unico e relatori ospiti eccezionali: professionisti con una distinta carriera sportiva che offriranno la loro esperienza nelle materie più rilevanti.

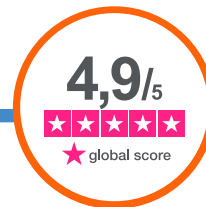
Leader nell'occupabilità

TECH è riuscita a diventare l'università leader nell'occupabilità. Il 7.% dei suoi studenti ottiene un lavoro nel campo accademico che hanno studiato, prima di completare un anno dopo aver terminato uno qualsiasi dei programmi universitari. Una cifra simile riesce a migliorare la propria carriera professionale immediatamente. Tutto questo grazie ad una metodologia di studio che basa la sua efficacia sull'acquisizione di competenze pratiche, assolutamente necessarie per lo sviluppo professionale.



Google Partner Premier

Il gigante americano della tecnologia ha conferito a TECH il logo Google Partner Premier. Questo premio, accessibile solo al 3% delle aziende del mondo, conferisce valore all'esperienza efficace, flessibile e adattata che questa università offre agli studenti. Il riconoscimento non solo attesta il massimo rigore, rendimento e investimento nelle infrastrutture digitali di TECH, ma fa anche di questa università una delle compagnie tecnologiche più all'avanguardia del mondo.



L'università meglio valutata dai suoi studenti

Gli studenti hanno posizionato TECH come l'università più valutata al mondo nei principali portali di opinione, evidenziando il suo punteggio più alto di 4,7 su 4, ottenuto da oltre 1.000 recensioni. Questi risultati consolidano TECH come l'istituzione universitaria di riferimento a livello internazionale, riflettendo l'eccellenza e l'impatto positivo del suo modello educativo.



03

Piano di studi

L'itinerario che integra questo programma universitario approfondirà le aree chiave della Direzione delle Organizzazioni Sportive. Si approfondirà quindi la gestione finanziaria e gli aspetti fiscali applicati allo sport, indispensabili per ottimizzare le risorse e garantire la sostenibilità economica delle organizzazioni. Si affronterà anche il *marketing* sportivo, utile per rafforzare la visibilità istituzionale e generare legami con l'ambiente. Allo stesso modo, l'uso dei *Big Data* faciliterà le decisioni strategiche a partire dall'analisi di informazioni complesse. Infine, il professionista sportivo svilupperà competenze in leadership e gestione, fondamentali per gestire squadre efficaci in contesti competitivi.





TECH Global University ti fornirà una metodologia differenziata che favorirà lo sviluppo di competenze chiave in un settore caratterizzato da una costante evoluzione"

Modulo 1. Introduzione al diritto e alla gestione sportiva

- 1.1. Ambiente sportivo
 - 1.1.1. Il contesto storico del diritto sportivo
- 1.2. Contratti sportivi: schema della struttura contrattuale sportiva
- 1.3. Intermediazione sportiva

Modulo 2. Struttura organizzativa dello sport internazionale

- 2.1. Federazioni
- 2.2. Consiglio Superiore Sportivo
- 2.3. Organizzazione Sportiva Internazionale
- 2.4. Formule di risoluzione dei conflitti a livello internazionale

Modulo 3. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

- 3.1. Introduzione alla pianificazione e all'analisi strategica nello sport professionistico
- 3.2. Compravendita di entità sportive
- 3.3. Gestione di club calcistici
- 3.4. Struttura e pianificazione dello sport
- 3.4. Sviluppo commerciale e gestione degli stadi
- 3.5. Sviluppo del marchio e diritti commerciali
- 3.7. Diritti TV
- 3.6. Internazionalizzazione delle entità sportive
- 3.7. *Holding company* e fondi di investimento
- 3.8. Modelli pratici di business

Modulo 4. Gestione finanziaria e aspetti tributari nello sport

- 4.1. Introduzione alla finanza nello sport
- 4.2. Interpretazione dei report finanziari
- 4.3. Elaborazione e controllo del budget: Fonti di reddito e regolamentazione
- 4.4. Valutazione di progetti di investimento: Elaborazione e possibile struttura di un piano di redditività

Modulo 5. Marketing e comunicazione nello sport

- 5.1. Introduzione al *marketing* sportivo
- 5.2. Il piano di *marketing*
- 5.3. *Branding* e sviluppo del marchio
- 5.4. Sponsorizzazione sportiva
- 5.4. *Ambush marketing*
- 5.5. Comunicazione sportiva
- 5.7. Marketing digitale e sport
- 5.6. Specializzazione nello sport femminile
- 5.7. Marketing sportivo e altri settori
- 5.8. Tendenze del *marketing* sportivo

Modulo 6. Organizzazione di eventi sportivi

- 6.1. Introduzione agli eventi sportivi
- 6.2. Origine e storia degli eventi sportivi
- 6.3. Gestione degli eventi sportivi
- 6.4. La pianificazione come fattore di successo
- 6.4. Piano generale dell'evento sportivo
- 6.5. Forme di guadagno
- 6.7. Sponsorizzazioni
- 6.6. Comunicazione
- 6.7. Turismo sportivo e promozione locale
- 6.8. Casi di successo di eventi sportivi

Modulo 7. Nuove tendenze nello sport: *Big Data* & *e-Sports*

- 7.1. Introduzione all'uso dei *Big Data* nello sport: Legami e scenari attuali
- 7.2. Metodologia di analisi dei dati: Fasi e strategie
- 7.3. Fornitori e fonti di dati aperti
- 7.4. Fornitori e fonti di dati a pagamento
- 7.4. Report e infografiche: l'importanza vitale del campionamento
- 7.5. Strumenti di elaborazione dati
- 7.7. Comunicazione applicata ai *Big Data*: Alla ricerca dell'eccellenza del materiale e del suo campionamento
- 7.6. Gestione degli *e-Sports*

Modulo 8. Leadership e gestione delle persone nello sport

- 8.1. Stili di leadership
- 8.2. Abilità manageriali
- 8.3. Imprenditorialità
- 8.4. Risorse Umane e gestione del talento
- 8.4. Direzione di team
- 8.5. *Coaching* applicato allo sport
- 8.7. Negoziazione
- 8.6. Risoluzione di conflitti
- 8.7. Abilità comunicative
- 8.8. Gestione della pressione

Modulo 9. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- 9.1. Globalizzazione e governance
 - 9.1.1. Governance e Corporate Governance
 - 9.1.2. Fondamenti della Corporate Governance nelle imprese
 - 9.1.3. Il ruolo del Consiglio di Amministrazione nel quadro della Corporate Governance
- 9.2. *Cross Cultural Management*
 - 9.2.1. Concetto di *Cross Cultural Management*
 - 9.2.2. Contributi alla conoscenza delle culture nazionali
 - 9.2.3. Gestione della diversità
- 9.3. Etica d'impresa
 - 9.3.1. Etica e morale
 - 9.3.2. Etica d'impresa
 - 9.3.3. Leadership ed etica nelle imprese
- 9.4. Sostenibilità
 - 9.4.1. Sostenibilità e sviluppo sostenibile
 - 9.4.2. Agenda 2030
 - 9.4.3. Le imprese sostenibili

- 9.4. Responsabilità sociale d'impresa
 - 9.4.1. Dimensione internazionale della Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 9.4.2. Implementazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
 - 9.4.3. Impatto e misurazione della Responsabilità Sociale d'Impresa
- 9.5. Sistemi e strumenti di gestione responsabili
 - 9.5.1. RSC: Responsabilità sociale corporativa
 - 9.5.2. Aspetti essenziali per implementare una strategia di gestione responsabile
 - 9.5.3. Le fasi di implementazione di un sistema di gestione della responsabilità sociale d'impresa
 - 9.5.4. Strumenti e standard della RSC
- 9.7. Multinazionali e diritti umani
 - 9.7.1. Globalizzazione, imprese multinazionali e diritti umani
 - 9.7.2. Imprese multinazionali di fronte al diritto internazionale
 - 9.7.3. Strumenti giuridici per le multinazionali in materia di diritti umani
- 9.6. Ambiente legale e *Corporate Governance*
 - 9.6.1. Regolamenti internazionali di importazione ed esportazione
 - 9.6.2. Proprietà intellettuale e industriale
 - 9.6.3. Diritto internazionale del lavoro

Modulo 10. Direzione del personale e gestione del talento

- 10.1. Gestione delle Risorse Umane basata sulle competenze
 - 10.1.1. Analisi del potenziale
 - 10.1.2. Politiche di retribuzione
 - 10.1.3. Piani di avanzamento di carriera/successione
- 10.2. Valutazione e gestione delle prestazioni
 - 10.2.1. Gestione del rendimento
 - 10.2.2. La gestione delle prestazioni: obiettivi e processi
- 10.3. Innovazione in gestione del talento e del personale
 - 10.3.1. Modelli di gestione del talento strategico
 - 10.3.2. Identificazione, aggiornamento professionale e sviluppo dei talenti
 - 10.3.3. Fedeltà e fidelizzazione

- 10.3.4. Proattività e innovazione
- 10.4. Motivazione
 - 10.4.1. La natura della motivazione
 - 10.4.2. Teoria delle aspettative
 - 10.4.3. Teoria dei bisogni
 - 10.4.4. Motivazione e compensazione economica
- 10.5. Sviluppo di team ad alte prestazioni
 - 10.5.1. Le squadre ad alte prestazioni: le squadre autogestite
 - 10.5.2. Metodologie per la gestione di team autogestiti ad alte prestazioni
- 10.6. Gestione del cambiamento
 - 10.6.1. Gestione del cambiamento
 - 10.6.2. Tipo di processi di gestione del cambiamento
 - 10.6.3. Tappe o fasi nella gestione del cambiamento
- 10.7. Comunicazione direttiva
 - 10.7.1. Comunicazione interna ed esterna nel settore delle imprese
 - 10.7.2. Dipartimento di comunicazione
 - 10.7.3. Il responsabile di comunicazione di azienda: Il profilo del Dircom
- 10.8. Produttività, attrazione, mantenimento e attivazione del talento
 - 10.8.1. La produttività
 - 10.8.2. Leve di attrazione e ritenzione del talento

Modulo 11. Direzione economico-finanziaria

- 11.1. Contesto economico
 - 11.1.1. Contesto macroeconomico e sistema finanziario
 - 11.1.2. Istituti finanziari
 - 11.1.3. Mercati finanziari
 - 11.1.4. Attivi finanziari
 - 11.1.5. Altri enti del settore finanziario
- 11.2. Contabilità direttiva
 - 11.2.1. Concetti di base
 - 11.2.2. L'Attivo aziendale
 - 11.2.3. Il Passivo aziendale
 - 11.2.4. Il Patrimonio Netto dell'azienda
 - 11.2.5. Il Conto Economico
- 11.3. Sistemi informativi e *Business Intelligence*
 - 11.3.1. Concetto e classificazione
 - 11.3.2. Fasi e metodi della ripartizione dei costi
 - 11.3.3. Scelta del centro di costi ed effetti
- 11.4. Direzione finanziaria
 - 11.4.1. Decisioni finanziarie dell'azienda
 - 11.4.2. Dipartimento finanziario
 - 11.4.3. Eccedenza di tesoreria
 - 11.4.4. Rischi associati alla direzione finanziaria
 - 11.4.5. Gestione dei rischi della direzione finanziaria
- 11.5. Pianificazione finanziaria
 - 11.5.1. Definizione della pianificazione finanziaria
 - 11.5.2. Azioni da effettuare nella pianificazione finanziaria
 - 11.5.3. Creazione e istituzione della strategia aziendale
 - 11.5.4. La tabella *Cash Flow*
 - 11.5.5. La tabella di flusso

Modulo 12. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

- 12.1. Direzione commerciale
 - 12.1.1. Quadro concettuale della Direzione Commerciale
 - 12.1.2. Strategia e pianificazione aziendale
 - 12.1.3. Il ruolo dei direttori commerciali
- 12.2. Marketing
 - 12.2.1. Concetto di Marketing
 - 12.2.2. Elementi base del Marketing
 - 12.2.3. Attività di Marketing aziendale
- 12.3. Gestione strategica del Marketing
 - 12.3.1. Concetto di Marketing strategico
 - 12.3.2. Concetto di pianificazione strategica di marketing
 - 12.3.3. Fasi del processo di pianificazione strategica di Marketing
- 12.4. Marketing online e e-Commerce
 - 12.4.1. Obiettivi di Marketing digitale e di e-Commerce
 - 12.4.2. Marketing digitale e media che utilizzi
 - 12.4.3. e-Commerce: Contesto generale
 - 12.4.4. Categorie dell'e-Commerce
 - 12.4.4. Vantaggi e svantaggi *dell'e-Commerce* rispetto al commercio tradizionale
- 12.4. Marketing digitale per rafforzare il brand
 - 12.4.1. Strategie online per migliorare la reputazione del brand
 - 12.4.2. *Branded Content & Storytelling*
- 12.5. *Marketing digitale* per captare e fidelizzare clienti
 - 12.5.1. Strategie di fidelizzazione e creazione di un vincolo mediante internet
 - 12.5.2. *Visitor Relationship Management*
 - 12.5.3. Ipersegmentazione
- 12.7. Gestione delle campagne digitali
 - 12.7.1. Che cos'è una campagna pubblicitaria digitale?
 - 12.7.2. Passi per lanciare una campagna di Marketing online
 - 12.7.3. Errori nelle campagne pubblicitarie digitali
- 12.6. Strategie di vendita
 - 12.6.1. Strategie di vendita
 - 12.6.2. Metodi di vendite
- 12.7. Comunicazione corporativa
 - 12.7.1. Concetto
 - 12.7.2. Importanza della comunicazione nell'organizzazione
 - 12.7.3. Tipo della comunicazione nell'organizzazione
 - 12.7.4. Funzioni della comunicazione nell'organizzazione
 - 12.7.4. Elementi della comunicazione
 - 12.7.5. Problemi di comunicazione
 - 12.7.7. Scenari di comunicazione
- 12.8. Comunicazione e reputazione online
 - 12.8.1. La reputazione online
 - 12.8.2. Come misurare la reputazione digitale?
 - 12.8.3. Strumenti di reputazione online
 - 12.8.4. Rapporto sulla reputazione online
 - 12.8.4. *Branding online*

Modulo 13. Management Direttivo

- 13.1. *General Management*
 - 13.1.1. Concetto di *General Management*
 - 13.1.2. L'azione del *General Management*
 - 13.1.3. Il direttore generale e le sue funzioni
 - 13.1.4. Trasformazione del lavoro della direzione
- 13.2. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
 - 13.2.1. Il direttivo e le sue funzioni: La cultura organizzativa e i suoi approcci
- 13.3. Direzione di operazioni
 - 13.3.1. Importanza della direzione
 - 13.3.2. La catena di valore
 - 13.3.3. Gestione della qualità
- 13.4. Oratoria e preparazione dei portavoce
 - 13.4.1. Comunicazione interpersonale
 - 13.4.2. Capacità di comunicazione e influenza
 - 13.4.3. Barriere nella comunicazione
- 13.4. Strumenti di comunicazioni personali e organizzative
 - 13.4.1. Comunicazione interpersonale
 - 13.4.2. Strumenti della comunicazione interpersonale
 - 13.4.3. La comunicazione nelle imprese
 - 13.4.4. Strumenti nelle imprese
- 13.5. Comunicazione in situazioni di crisi
 - 13.5.1. Crisi
 - 13.5.2. Fasi della crisi
 - 13.5.3. Messaggi: contenuti e momenti





- 13.7. Preparazione di un piano di crisi
 - 13.7.1. Analisi dei potenziali problemi
 - 13.7.2. Pianificazione
 - 13.7.3. Adeguatezza del personale
- 13.6. Intelligenza emotiva
 - 13.6.1. Intelligenza emotiva e comunicazione
 - 13.6.2. Assertività, empatia e ascolto attivo
 - 13.6.3. Autostima e comunicazione emotiva
- 13.7. *Personal Branding*
 - 13.7.1. Strategie per sviluppare il personal branding
 - 13.7.2. Leggi del *branding* personale
 - 13.7.3. Strumenti per la costruzione di personal branding
- 13.8. Leadership e gestione di team
 - 13.8.1. Leadership e stile di leadership
 - 13.8.2. Capacità e sfide del Leader
 - 13.8.3. Gestione dei processi di cambiamento
 - 13.8.4. Gestione di team multiculturali

04

Obiettivi didattici

Questo programma universitario di TECH Global University mira a sviluppare negli studenti competenze, abilità e conoscenze orientate alla gestione efficiente delle entità sportive. Attraverso una prospettiva multidisciplinare, verrà promossa la padronanza dei processi legati alla pianificazione strategica, alla valutazione dell'ambiente istituzionale e al processo decisionale basato sull'evidenza. Promuoverà anche l'uso di strumenti tecnologici applicati al settore sportivo, insieme a una profonda comprensione del quadro giuridico che regola queste organizzazioni. Di conseguenza, i professionisti potenzieranno un'azione manageriale solida, in grado di rispondere alle esigenze operative, organizzative e competitive dell'attuale settore sportivo.





“

Eleverai la tua capacità manageriale per affrontare efficacemente situazioni impreviste attraverso la progettazione e l'esecuzione di piani di crisi nell'ambiente sportivo"



Obiettivo generale

- Questo Master Semipresenziale ha lo scopo di rafforzare la capacità manageriale applicata all'ambiente sportivo, attraverso lo sviluppo di strumenti strategici, criteri di gestione e approcci innovativi nella conduzione delle organizzazioni del settore. Attraverso una prospettiva aggiornata, i professionisti svilupperanno capacità di leadership etica, applicheranno principi di responsabilità sociale aziendale e prenderanno decisioni informate in scenari complessi. Acquisiranno anche la capacità di progettare piani di crisi efficaci per far fronte a situazioni impreviste. Infine, gli studenti acquisiranno un profilo professionale di alto livello, in grado di essere un differenziale nel settore



Incorporerai nella tua pratica quotidiana le ultime strategie per gestire in modo efficace la diversità nelle squadre sportive e nelle organizzazioni del settore sportivo"





Obiettivi specifici

Modulo 1. Introduzione al diritto e alla gestione sportiva

- ♦ Esaminare il contesto storico del diritto sportivo per comprendere la sua evoluzione e applicazione oggi
- ♦ Interpretare la normativa sportiva statale e regionale, compreso il regime disciplinare e la lotta contro il doping, per garantirne la corretta attuazione
- ♦ Analizzare gli aspetti legali relativi all'organizzazione e alla trasmissione di eventi sportivi, considerando la responsabilità civile e penale
- ♦ Identificare le strutture contrattuali e i processi di intermediazione sportiva per ottimizzare la gestione e la governance negli enti sportivi

Modulo 2. Struttura organizzativa dello sport internazionale

- ♦ Identificare la struttura e le funzioni di club sportivi, società per azioni sportive, federazioni e leghe a livello internazionale
- ♦ Esaminare il ruolo del Consiglio Superiore dello Sport, del Comitato Olimpico e Paralimpico Spagnolo e di altre organizzazioni nella regolamentazione dello sport
- ♦ Analizzare l'influenza dell'UE sulla legislazione sportiva e il suo impatto nella gestione di enti e concorsi
- ♦ Valutare i meccanismi di risoluzione dei conflitti nello sport a livello internazionale, per garantire una gestione efficace

Modulo 3. Pianificazione strategica nelle organizzazioni sportive

- ♦ Esaminare i principi fondamentali della pianificazione e dell'analisi strategica nello sport professionale
- ♦ Valutare i processi di compravendita delle entità sportive e il loro impatto sul settore
- ♦ Analizzare lo sviluppo del business e la gestione degli stadi come fonti di reddito
- ♦ Comprendere l'internazionalizzazione delle entità sportive e il loro rapporto con i fondi di investimento

Modulo 4. Gestione finanziaria e aspetti tributari nello sport

- ♦ Identificare i principali aspetti finanziari nella gestione delle organizzazioni sportive
- ♦ Interpretare le relazioni finanziarie e i bilanci contabili applicati al settore sportivo
- ♦ Esaminare i meccanismi di investimento e finanziamento, tra cui la sponsorizzazione e il mecenatismo
- ♦ Analizzare la pianificazione fiscale e patrimoniale in ambito sportivo

Modulo 5. Marketing e comunicazione nello sport

- ♦ Progettare piani di marketing sportivo focalizzati sullo sviluppo del marchio e sulla sponsorizzazione, adattati alle esigenze del settore
- ♦ Approfondire le tendenze emergenti del marketing digitale nello sport, concentrandosi nella comunicazione e nella promozione efficaci

Modulo 6. Organizzazione di eventi sportivi

- ♦ Pianificare gli eventi sportivi in modo strategico, considerando aspetti chiave come entrate, sponsorizzazioni e promozione locale
- ♦ Gestire la comunicazione efficace e il turismo sportivo, garantendo il successo dell'evento e il suo impatto sulla comunità

Modulo 7. Nuove tendenze nello sport: *Big Data* & *e-Sports*

- ♦ Applicare l'analisi dei *Big Data* per migliorare le prestazioni e il processo decisionale strategico nello sport
- ♦ Gestire in modo efficace le fonti di dati aperti e a pagamento per ottimizzare la raccolta delle informazioni sportive
- ♦ Utilizzare strumenti di elaborazione dati e infografica per creare report accurati che sostengano le strategie sportive
- ♦ Comprendere gli aspetti legali e normativi degli e-Sport, garantendo la loro corretta gestione in ambito sportivo

Modulo 8. Leadership e gestione delle persone nello sport

- ♦ Sviluppare capacità manageriali e di leadership per gestire efficacemente le squadre sportive e promuovere il talento all'interno delle organizzazioni
- ♦ Applicare tecniche di negoziazione, risoluzione dei conflitti e *coaching* in ambito sportivo per migliorare le prestazioni e la coesione delle squadre

Modulo 9. Leadership, Etica e Responsabilità Sociale d'Impresa

- ♦ Sviluppare una comprensione olistica della governance aziendale e del suo impatto sulla gestione aziendale
- ♦ Applicare il concetto di *Cross Cultural Management* per gestire efficacemente la diversità in squadre sportive e organizzazioni
- ♦ Promuovere pratiche etiche e responsabili all'interno delle organizzazioni, integrando valori di sostenibilità e responsabilità sociale

- ♦ Implementare strategie di responsabilità sociale aziendale, valutando il loro impatto sull'ambiente aziendale e sociale
- ♦ Incorporare strumenti di gestione responsabile, allineati con gli standard internazionali di sostenibilità ed etica aziendale
- ♦ Valutare l'impatto delle multinazionali sui diritti umani, gestendo le loro attività nel quadro giuridico internazionale

Modulo 10. Direzione del personale e gestione del talento

- ♦ Sviluppare politiche retributive e piani di carriera per migliorare il potenziale delle risorse umane nello sport
- ♦ Implementare modelli strategici di gestione dei talenti, incentrati sull'identificazione, la formazione e il mantenimento delle persone chiave
- ♦ Promuovere team ad alte prestazioni, utilizzando metodologie di gestione autogestite per migliorare i risultati nello sport
- ♦ Applicare strategie di comunicazione manageriale, ottimizzando l'interazione interna ed esterna per rafforzare la cultura organizzativa nelle entità sportive

Modulo 11. Direzione economico-finanziaria

- ♦ Progettare strategie di pianificazione finanziaria che includano la gestione della tesoreria, l'ottimizzazione del *cash flow* e il controllo del circolante
- ♦ Applicare strumenti di *Business Intelligence* e sistemi informativi per migliorare il processo decisionale economico nel settore dello sport
- ♦ Valutare i rischi finanziari associati alla gestione finanziaria, compresa la gestione di eccedenze e il finanziamento strategico
- ♦ Analizzare la struttura del bilancio di un'azienda e il suo conto economico per ottimizzare la redditività e la sostenibilità economica

Modulo 12. Direzione Commerciale e Marketing Strategico

- ♦ Definire strategie commerciali allineate agli obiettivi aziendali
- ♦ Applicare piani di *marketing* strategico per un migliore posizionamento
- ♦ Gestire le campagne digitali ottimizzandone l'impatto
- ♦ Rafforzare la reputazione online con strumenti specializzati

Modulo 13. Management Direttivo

- ♦ Guidare con una visione strategica per trasformare la leadership aziendale
- ♦ Sviluppare capacità di comunicazione per influenzare e gestire le crisi
- ♦ Applicare l'intelligenza emotiva per rafforzare la cultura organizzativa
- ♦ Costruire un forte marchio personale che promuova la leadership manageriale

05 Tirocinio

Dopo aver completato la fase online, l'itinerario proseguirà con un tirocinio presso un ente sportivo di riferimento, dove le conoscenze acquisite saranno consolidate in un ambiente professionale reale. Durante questo periodo, ogni professionista sarà guidato da un tutor specializzato, che guiderà il processo di applicazione pratica e favorirà lo sviluppo delle competenze chiave in Direzione delle Organizzazioni Sportive.



“

*Accederai a una proposta con metodologia
e approccio pratico, basata su conoscenze
trasmesse da esperti del settore"*

Il periodo di formazione pratica di questo programma universitario in Direzione delle Organizzazioni Sportive prevede un tirocinio intensivo di tre settimane in un istituto educativo di riferimento, con giornate dal lunedì al venerdì di 6.ore continue, sotto la supervisione diretta di un tutor specializzato. Questa esperienza permetterà ai professionisti di operare in un ambiente reale di gestione, collaborando con team consolidati e applicando le conoscenze acquisite in situazioni concrete del settore sportivo.

Questa proposta, di carattere completamente pratico, è orientata allo sviluppo e al perfezionamento delle competenze legate alla Direzione delle Organizzazioni Sportive, che richiedono un alto livello di qualificazione. Inoltre, le pratiche saranno progettate per rafforzare competenze specifiche che possono essere applicate in modo efficiente a un settore in continua evoluzione.

Questa qualifica universitaria si configura come una preziosa opportunità per i professionisti di approfondire in un ambiente professionale reale e tecnologicamente attrezzato. Inoltre, avranno la possibilità di integrare procedure strategiche, organizzative e di leadership negli attuali scenari sportivi, consentendo di perfezionare le loro prestazioni in contesti dinamici ed esigenti.

La fase pratica prevede la partecipazione attiva dello studente che svolgerà le attività e le procedure di ogni area di competenza (imparare a imparare e imparare a fare), con l'accompagnamento e la guida del personale docente e degli altri compagni di corso che facilitano il lavoro di squadra e l'integrazione multidisciplinare come competenze trasversali in Direzione delle Organizzazioni Sportive (imparare a essere e imparare a relazionarsi).

Le procedure descritte qui di seguito saranno la base della parte pratica della formazione, e la loro realizzazione sarà soggetta alla disponibilità propria del centro ed al suo volume di lavoro, essendo le attività proposte come segue:



*Svolgerai il tuo tirocinio
presso un ente di riferimento
nel settore dello sport"*



Modulo	Attività Pratica
Analisi comparativa dei sistemi di organizzazione sportiva a livello nazionale e internazionale	Identificare le strutture sportive nazionali: club, società sportive, federazioni, leghe e organismi ufficiali
	Analizzare i modelli internazionali di organizzazione sportiva: strutture globali, Unione Europea ed entità non federative
	Esplorare casi alternativi in sport come il basket e paddle
	Confrontare i meccanismi di risoluzione dei conflitti a livello nazionale e internazionale
Progettazione di strategie applicate alle organizzazioni sportive	Elaborare piani strategici applicati allo sport professionale, considerando struttura, analisi e obiettivi organizzativi
	Valutare i processi di acquisto-vendita e gestione di enti sportivi, con particolare attenzione al calcio
	Analizzare i modelli di business: sfruttamento degli stadi, diritti commerciali, televisione e internazionalizzazione
	Approfondire le strutture aziendali come holding e fondi di investimento applicati al settore dello sport
Studio applicato della giurisdizione sportiva	Riconoscere il quadro giuridico che regola l'attività sportiva, comprese le sue fonti, gli organi competenti e le procedure applicabili
	Identificare i provvedimenti cautelari, i ricorsi e i meccanismi di protezione nei processi di giurisdizione sportiva
	Esplorare problematiche come la violenza, la corruzione, il doping e la perdita di integrità nel settore sportivo
	Esaminare le minacce globali allo sport, come la manipolazione delle competizioni, le scommesse illegali e il doping sistematico
Implementazione di strategie di marketing e comunicazione nello sport	Sviluppare piani di <i>marketing</i> applicati all'ambito sportivo, includendo strategie di branding e sponsorizzazione
	Applicare strumenti di comunicazione nello sport, con particolare attenzione ai media digitali e alle campagne efficaci
	Esplorare approcci specifici come <i>l'ambush marketing</i> e il <i>marketing</i> nello sport femminile
	Identificare le tendenze attuali e la loro integrazione con altre aree correlate al <i>marketing</i> sportivo

Assicurazione di responsabilità civile

La preoccupazione principale dell'università è quella di garantire la sicurezza sia dei tirocinanti sia degli altri agenti che collaborano ai processi di tirocinio in azienda. All'interno delle misure rivolte a questo fine ultimo, esiste la risposta a qualsiasi incidente che possa verificarsi durante il processo di insegnamento-apprendimento.

A tal fine, l'università si impegna a stipulare un'assicurazione di responsabilità civile per coprire qualsiasi eventualità possa verificarsi durante lo svolgimento del tirocinio all'interno del centro.

La polizza di responsabilità civile per i tirocinanti deve garantire una copertura assicurativa completa e deve essere stipulata prima dell'inizio del periodo di tirocinio. Grazie a questa garanzia, il professionista si sentirà privo di ogni tipo di preoccupazione nel caso di eventuali situazioni impreviste che possano sorgere durante il tirocinio e potrà godere di una copertura assicurativa fino al termine dello stesso.



Condizioni generali del tirocinio

Le condizioni generali relative alla stipulazione del contratto di tirocinio del suddetto programma sono le seguenti:

1. TUTORAGGIO: durante il Tirocinio agli studenti verranno assegnati due tutor che li seguiranno durante tutto il percorso, risolvendo eventuali dubbi e domande che potrebbero sorgere. Da un lato, si avrà un tutor professionale appartenente al centro di inserimento lavorativo che guiderà e supporterà in ogni momento. Dall'altro lato, lo studente disporrà di un tutor accademico che avrà il compito di coordinare e aiutare lo studente durante l'intero processo, risolvendo i dubbi e fornendogli quello di cui può aver bisogno. In questo modo, il professionista sarà accompagnato in ogni momento e potrà risolvere tutti gli eventuali dubbi, sia di natura pratica che accademica.

2. DURATA: il programma del tirocinio avrà una durata di tre settimane consecutive di preparazione pratica, distribuite in giornate di 6.ore lavorative, per cinque giorni alla settimana. I giorni di frequenza e l'orario saranno di competenza del centro, che informerà debitamente e preventivamente il professionista, con un sufficiente anticipo per facilitarne l'organizzazione.

3. MANCATA PRESENTAZIONE: in caso di mancata presentazione il giorno di inizio del Tirocinio, lo studente perderà il diritto allo stesso senza possibilità di rimborso o di modifica di date. L'assenza per più di due giorni senza un giustificato motivo/certificato medico comporterà la rinuncia dello studente al tirocinio e, pertanto, la relativa automatica cessazione. In caso di ulteriori problemi durante lo svolgimento del tirocinio, dovranno essere debitamente e urgentemente segnalati al tutor accademico.

4. CERTIFICAZIONE: lo studente che supererà il Tirocinio riceverà una certificato che attesterà il tirocinio svolto presso il centro in questione.

4. RAPPORTO DI LAVORO: il Tirocinio non costituisce alcun tipo di un rapporto lavorativo.

5. STUDI PRECEDENTI: alcuni centri potranno richiedere un certificato di studi precedenti per la partecipazione al Tirocinio. In tal caso, sarà necessario esibirlo al dipartimento tirocini di TECH affinché venga confermata l'assegnazione del centro prescelto.

7. NON INCLUDE: il Tirocinio non includerà nessun elemento non menzionato all'interno delle presenti condizioni. Pertanto, non sono inclusi alloggio, trasporto verso la città in cui si svolge il tirocinio, visti o qualsiasi altro servizio non menzionato.

Tuttavia, gli studenti potranno consultare il proprio tutor accademico per qualsiasi dubbio o raccomandazione in merito. Egli fornirà tutte le informazioni necessarie per semplificare le procedure.

06

Centri di tirocinio

TECH Global University offre un'esperienza pratica di alto livello, in cui gli studenti potranno applicare le conoscenze acquisite presso prestigiosi centri sportivi selezionati per eccellenza e rilevanza nel settore. Questa fase pratica potrà svolgersi in diverse istituzioni distribuite su tutto il territorio nazionale, garantendo una vita ricca e adattata ai diversi contesti organizzativi. In questo modo, TECH Global University garantisce una preparazione solida e contestualizzata nella gestione delle entità sportive, rafforzando le competenze necessarie per affrontare efficacemente scenari reali e altamente competitivi nell'ambito dello sport.



“

Solo TECH Global University ti offre uno spazio esclusivo per sviluppare la tua crescita professionale e mettere in pratica le tue conoscenze in un'entità che si adatta alle tue aspettative"



Gli studenti potranno svolgere il tirocinio di questo Master Semipresenziale presso i seguenti centri:



Scienze Motorie

Fightland A Coruña

Paese	Città
Spagna	La Coruña

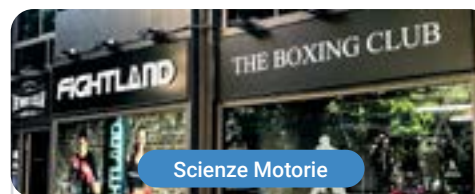
Indirizzo: Rúa Ramón y Cajal, 7, 15006 A Coruña

Club di boxe fondato da José Luis Serrano, ex pugile professionista

Tirocini correlati:

- Alte Prestazioni Sportive
- Monitor di Palestra





Scienze Motorie

Fightland Chamberí

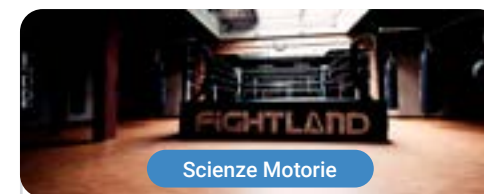
Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C/ del Gral. Álvarez de Castro, 20,
Chamberí, 28010 Madrid

Club di boxe fondato da José Luis Serrano, ex
pugile professionista

Tirocini correlati:

- Alte Prestazioni Sportive
- Monitor di Palestra



Scienze Motorie

Fightland Azca

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C. de Edgar Neville, 15, Tetuán,
28020 Madrid

Club di boxe fondato da José Luis Serrano, ex
pugile professionista

Tirocini correlati:

- Alte Prestazioni Sportive
- Monitor di Palestra



Scienze Motorie

Fightland Las Rozas

Paese Città
Spagna Madrid

Indirizzo: C. Adolfo Pérez Esquivel, 3, Local 2,
28232 Las Rozas de Madrid, Madrid

Club di boxe fondato da José Luis Serrano, ex
pugile professionista

Tirocini correlati:

- Alte Prestazioni Sportive
- Monitor di Palestra

07

Opportunità professionali

Grazie alla solidità di questo programma universitario, si aprono molteplici opportunità professionali per gli studenti nel campo dello sport. Che si tratti della gestione dei club, della pianificazione strategica delle entità o del coordinamento di eventi su larga scala, coloro che completano questo percorso saranno preparati ad assumere ruoli di alta responsabilità. Inoltre, l'approccio pratico e aggiornato promuoverà lo sviluppo di profili in grado di guidare progetti, ottimizzare le risorse e prendere decisioni chiave in contesti dinamici. Pertanto, questo percorso rappresenta una via diretta verso diversi ruoli in un settore in continua evoluzione e con alta domanda di professionisti specializzati.



“

Promuoverai la proiezione e la crescita delle organizzazioni sportive attraverso strategie di gestione integrata, leadership efficace e pianificazione orientata ai risultati sostenibili"

Profilo dello studente

Lo studente di questa qualifica universitaria si distingue per la sua capacità di progettare modelli di gestione adattati a diversi contesti sportivi, con una visione orientata all'innovazione e alla sostenibilità. Inoltre, sarà preparato per coordinare team multidisciplinari, implementare processi di miglioramento continuo e rafforzare l'identità istituzionale di ogni entità. Integrerà così conoscenze sull'internazionalizzazione, sui diritti commerciali e sullo sfruttamento di nuove opportunità commerciali nel settore. Grazie al suo approccio strategico, saprà anticipare scenari complessi, gestire le risorse in modo efficiente e fornire soluzioni concrete che promuovano lo sviluppo competitivo delle organizzazioni sportive in cui opera.

Promuoverai la tua carriera nella gestione di enti sportivi, applicando strategie avanzate per ottimizzare il funzionamento delle entità e migliorare il loro posizionamento nell'attuale ambiente competitivo.

- ♦ **Pensiero strategico:** progettare, pianificare e prendere decisioni allineate con gli obiettivi organizzativi a breve, medio e lungo termine
- ♦ **Adattabilità al cambiamento:** rispondere efficacemente a contesti variabili, crisi istituzionali o trasformazioni dell'ambiente sportivo
- ♦ **Comunicazione efficace:** trasmettere idee in modo chiaro, guidare i team e negoziare con diversi attori del settore sportivo
- ♦ **Gestione del tempo e organizzazione:** coordinare molteplici attività, ottimizzare le risorse e garantire il rispetto degli obiettivi entro i tempi stabiliti



Dopo aver completato il programma potrai utilizzare le tue conoscenze e competenze nei seguenti ruoli:

1. **Direttore Sportivo:** responsabile della pianificazione, del coordinamento e della supervisione di tutte le attività sportive di un'organizzazione. Prende decisioni su ingaggi, allenatori e strutture tecniche.
Responsabilità: Pianificare, coordinare e monitorare tutte le attività relative all'area sportiva di un'organizzazione, garantendo il rispetto degli obiettivi tecnici e strategici.
2. **Responsabile di Club Sportivo:** responsabile della gestione generale di un club, gestendo risorse finanziarie, umane e logistiche per garantire il suo funzionamento efficiente e sostenibile.
Responsabilità: Supervisionare la gestione globale del club, includendo sia gli aspetti amministrativi che operativi e sportivi.
3. **Responsabile del Marketing Sportivo:** dedicato a progettare ed eseguire strategie di promozione, comunicazione e sponsorizzazione per posizionare il marchio del club o dell'entità nel mercato sportivo.
Responsabilità: Progettare, eseguire e monitorare strategie di marketing orientate al posizionamento dell'ente sportivo, al rafforzamento della sua immagine e all'acquisizione di pubblico e sponsor.
4. **Manager di Eventi Sportivi:** responsabile della pianificazione di competizioni, tornei o attività istituzionali, garantendo la loro corretta attuazione e il rispetto degli obiettivi prefissati.
Responsabilità: Pianificare, coordinare ed eseguire eventi sportivi di varia scala, assicurandone la corretta organizzazione dalla fase iniziale fino alla chiusura.
5. **Consulente in Gestione Sportiva:** dedicato a fornire consulenza esterna ad organizzazioni o istituzioni sportive per migliorare i processi, definire strategie e ottimizzare le loro prestazioni operative.
Responsabilità: Consigliare organizzazioni, club o istituzioni del settore sportivo nell'ottimizzazione dei loro processi amministrativi, strategici e operativi.
6. **Direttore delle Operazioni negli Enti Sportivi:** supervisore delle attività quotidiane di un'entità, garantendo l'efficienza nelle aree operative, infrastrutturali e di servizi per l'utente.
Responsabilità: Supervisionare e coordinare le attività operative dell'entità, garantendo il funzionamento efficiente delle aree logistiche, tecniche e amministrative.
7. **Responsabile di Internazionalizzazione Sportiva:** incaricato di sviluppare e implementare strategie per espandere la presenza dell'organizzazione nei mercati internazionali, gestendo alleanze e opportunità globali.
Responsabilità: Progettare e implementare strategie per espandere la presenza e la proiezione di un'entità sportiva in ambito internazionale.
8. **Coordinatore dello Sviluppo Istituzionale Sportivo:** responsabile di promuovere progetti di crescita e modernizzazione all'interno di un'organizzazione sportiva, promuovendo l'innovazione e la ricerca di nuove fonti di reddito.
Responsabilità: Promuovere iniziative volte al rafforzamento e alla crescita strutturale dell'entità sportiva, attraverso l'attuazione di progetti strategici, programmi di miglioramento e azioni innovative.

08

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 8.% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 17.2 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 17.4.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 8.% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 6.et 15.répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 8.% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,7 sur 4.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.

Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

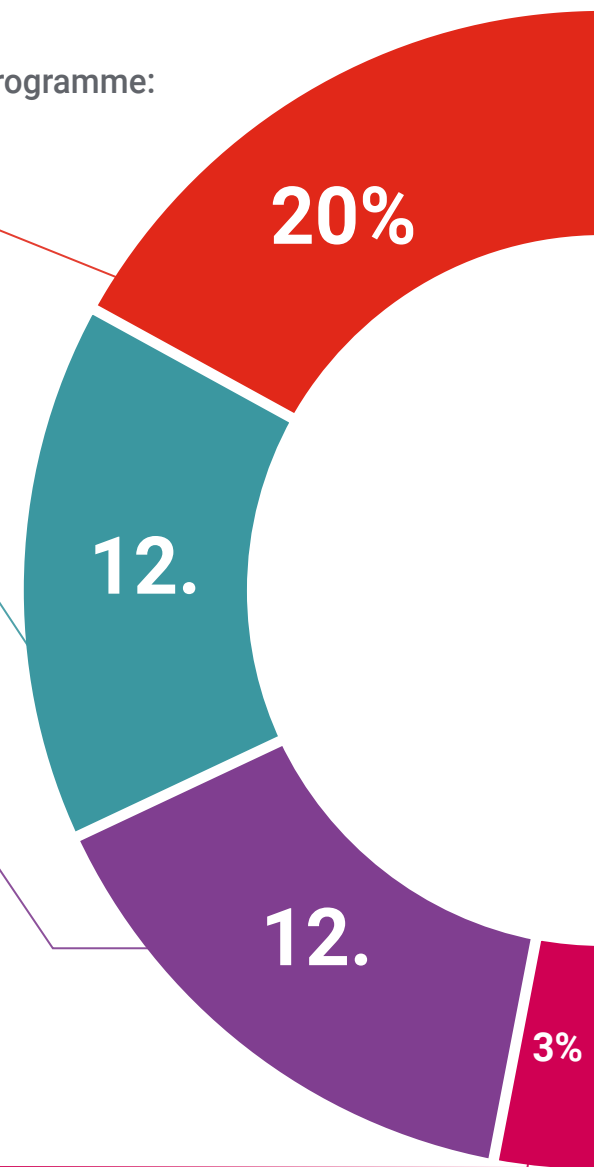
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

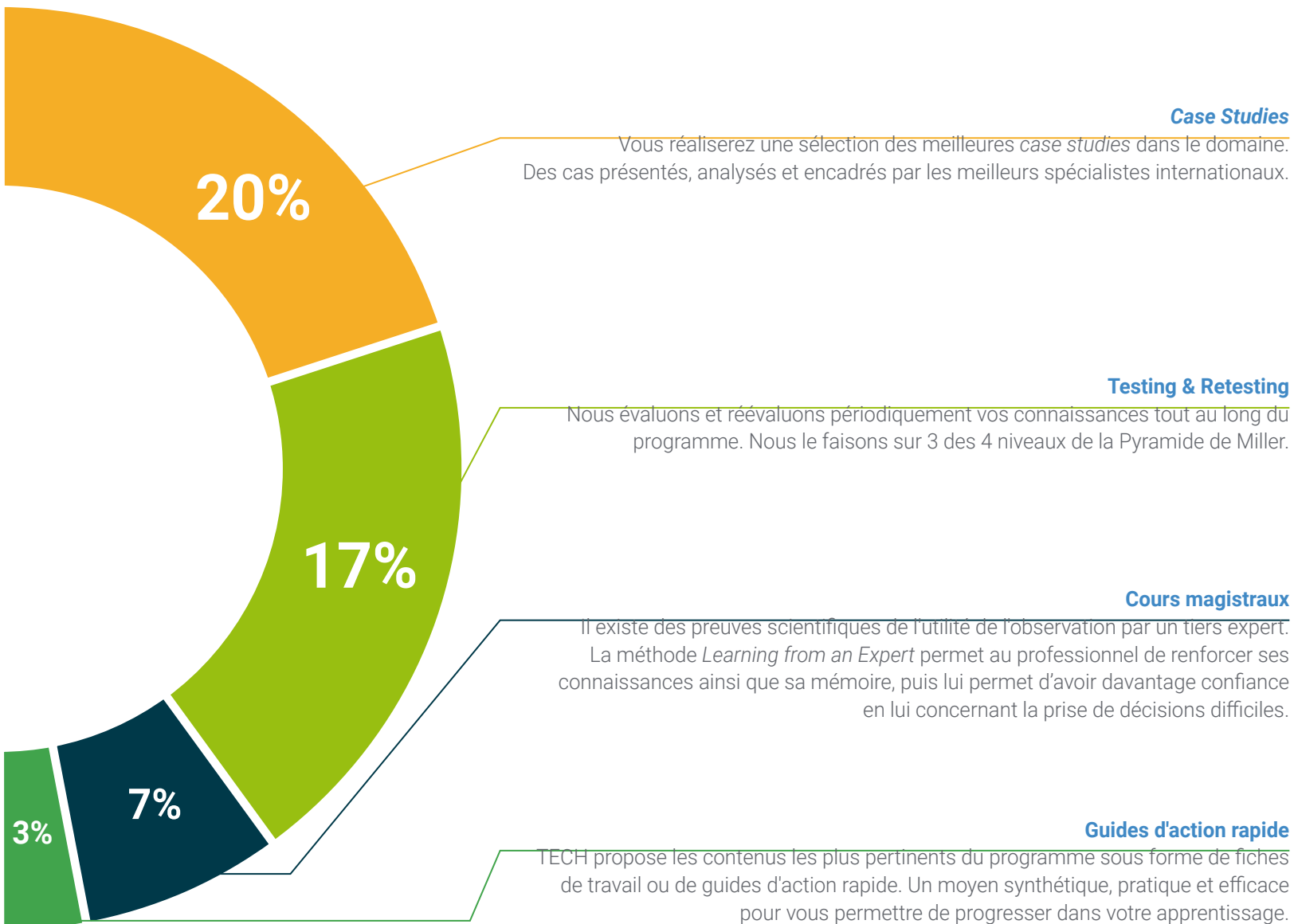
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





Case Studies

Vous réaliserez une sélection des meilleures *case studies* dans le domaine. Des cas présentés, analysés et encadrés par les meilleurs spécialistes internationaux.



Testing & Retesting

Nous évaluons et réévaluons périodiquement vos connaissances tout au long du programme. Nous le faisons sur 3 des 4 niveaux de la Pyramide de Miller.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert. La méthode *Learning from an Expert* permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Guides d'action rapide

TECH propose les contenus les plus pertinents du programme sous forme de fiches de travail ou de guides d'action rapide. Un moyen synthétique, pratique et efficace pour vous permettre de progresser dans votre apprentissage.



09

Personale docente

Il personale docente è composto da professionisti riconosciuti con una solida esperienza nel campo della gestione sportiva. Grazie alla loro esperienza, hanno progettato questo Master Semipresenziale integrando gli aggiornamenti più rilevanti nella Direzione delle Organizzazioni Sportive, con una visione specializzata e allineata alle richieste del settore. Attraverso un approccio pratico e innovativo, forniranno strumenti essenziali per affrontare sfide reali e rafforzare le capacità strategiche di coloro che operano in questo ambiente. Questa proposta rappresenta un'opportunità per i professionisti di consolidare le capacità manageriali in un campo in continua evoluzione.



“

Esperti nel settore dello sport, ti guideranno e ti aiuteranno a rafforzare le tue capacità di leadership, essenziali per questo campo in continua evoluzione"

Direttore Ospite Internazionale

Brad Burlingame è un professionista di riferimento con una consolidata carriera nel settore dello **sport**, dove ha lasciato un segno significativo a livello internazionale. Con oltre 12 anni di esperienza nella **gestione di partnership aziendali**, ha dimostrato di essere un leader eccezionale nella **generazione di entrate** attraverso strategie innovative e la creazione di **alleanze strategiche**.

Ha lavorato come **Direttore delle Vendite di Sponsorizzazione** presso il **Dallas Cowboys Football Club**, una delle organizzazioni sportive più prestigiose al mondo. Qui, durante la sua carriera, ha guidato squadre impegnate a superare gli **obiettivi finanziari**, affermando il club come leader indiscusso in **entrate da sponsor** presso la **National Football League (NFL)**. La sua capacità di sfruttare al meglio i diritti di **proprietà intellettuale**, l'ampia rete **televisiva** e **radiofonica** del team, nonché le **piattaforme digitali e sociali**, è stata fondamentale per mantenere la posizione di leadership del club sul mercato.

Ha anche lavorato come **Manager delle Alleanze Aziendali** nella **squadra di basket dei Miami Heat**, e come **Sales Manager** presso **Palace Sports & Entertainment**, accumulando una vasta esperienza nel settore dello **sport professionale**. In questo senso, la sua capacità di sviluppare idee innovative che promuovono il **business degli sponsor**, e la sua attenzione alla **leadership delle squadre** orientate ai risultati lo hanno posizionato come una figura chiave nel settore delle **vendite sportive** a livello globale.



Dott. Burlingame, Brad

- Direttore delle Vendite di Sponsorizzazione presso il Dallas Cowboys Football Club, Texas, USA
- Manager delle Alleanze Aziendali presso Miami Heat, Florida
- Manager delle Vendite presso Palace Sports & Entertainment, Michigan
- Laurea in Marketing e Amministrazione presso l'Università di Eastern Michigan

“

*Grazie a TECH potrai
apprendere dai migliori
professionisti del mondo”*

Direttrice Ospite Internazionale

Con oltre 20 anni di esperienza nella progettazione e gestione di team globali di **acquisizione di talenti**, Jennifer Dove è esperta in **reclutamento** e **strategia tecnologica**. Nel corso della sua esperienza professionale ha ricoperto posizioni dirigenziali in varie organizzazioni tecnologiche all'interno delle aziende **Fortune 4.**, come **NBCUniversal** e **Comcast**. Il suo percorso le ha permesso di eccellere in ambienti competitivi e ad alta crescita.

In qualità di **Vicepresidentessa di Acquisizione di Talento** presso **Mastercard**, supervisiona la strategia e l'esecuzione dell'onboarding dei talenti, collaborando con i leader aziendali e i responsabili delle **Risorse Umane** per raggiungere gli obiettivi operativi e strategici di assunzione. In particolare, mira a **creare team diversificati, inclusivi** e ad **alte prestazioni** che promuovano l'innovazione e la crescita dei prodotti e dei servizi dell'azienda. Inoltre, è esperta nell'uso di strumenti per attirare e trattenere i migliori professionisti in tutto il mondo. Si occupa anche di **amplificare il marchio del datore di lavoro** e la proposta di valore di **Mastercard** attraverso post, eventi e social media.

Jennifer Dove ha dimostrato il suo impegno per lo sviluppo professionale continuo, partecipando attivamente alle reti di professionisti delle **Risorse Umane** e contribuendo all'inserimento di numerosi dipendenti in diverse aziende. Dopo aver conseguito la laurea in **Comunicazione Organizzativa** presso l'Università di Miami, ha ricoperto posizioni manageriali di selezione del personale in aziende di varie aree.

Inoltre, è stata riconosciuta per la sua capacità di guidare le trasformazioni organizzative, **integrare le tecnologie** nei **processi di reclutamento** e sviluppare programmi di leadership che preparano le istituzioni alle sfide future. Ha anche implementato con successo programmi di **benessere sul lavoro** che hanno aumentato significativamente la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti.



Dott.ssa Dove, Jennifer

- Vicepresidentessa per l'acquisizione di talenti alla Mastercard di New York, Stati Uniti
- Direttrice di acquisizione di talenti alla NBCUniversal, New York, USA
- Responsabile della Selezione del Personale presso Comcast
- Direttrice della selezione del personale presso Rite Hire Advisory
- Vicepresidentessa esecutiva della divisione vendite di Ardor NY Real Estate
- Direttrice della selezione del personale presso Valerie August & Associates
- Responsabile dei conti presso BNC
- Responsabile dei conti presso Vault
- Laurea in Comunicazione Organizzativa presso l'Università di Miami

“

TECH dispone di un gruppo distinto e specializzato di Direttori Ospiti Internazionali, con importanti ruoli di leadership nelle aziende leader del mercato globale”

Direttore Ospite Internazionale

Leader tecnologico con decenni di esperienza nelle principali multinazionali tecnologiche, Rick Gauthier si è sviluppato in modo prominente nel campo dei servizi nel cloud e del miglioramento dei processi end-to-end. È stato riconosciuto come leader e team manager con grande efficienza, mostrando un talento naturale per garantire un alto livello di coinvolgimento tra i suoi dipendenti.

Possiede doti innate nella strategia e nell'innovazione esecutiva, sviluppando nuove idee e supportando il suo successo con dati di qualità. La sua esperienza in **Amazon** gli ha permesso di gestire e integrare i servizi informatici dell'azienda negli Stati Uniti. In **Microsoft** ha guidato un team di 8. persone, incaricate di fornire infrastrutture IT a livello aziendale e supportare i dipartimenti di ingegneria dei prodotti in tutta l'azienda.

Questa esperienza gli ha permesso di distinguersi come un manager di alto impatto, con capacità notevoli per aumentare l'efficienza, la produttività e la soddisfazione generale del cliente.



Dott. Gauthier, Rick

- Direttore IT di Amazon, Seattle, Stati Uniti
- Responsabile di programmi senior su Amazon
- Vicepresidente di Wimmer Solutions
- Senior Director di servizi di ingegneria produttiva presso Microsoft
- Laurea in Sicurezza Informatica presso la Western Governors University
- Certificato tecnico in *Commercial Diving* presso Divers Institute of Technology
- Laurea in Studi Ambientali presso The Evergreen State College

“

Cogli l'occasione per conoscere gli ultimi sviluppi in questa materia e applicarli alla tua pratica quotidiana”

Direttore Ospite Internazionale

Romi Arman è un rinomato esperto internazionale con oltre due decenni di esperienza in **Trasformazione Digitale, Marketing, Strategia e Consulenza**. Attraverso questo percorso esteso, ha assunto diversi rischi ed è un costante **sostenitore di innovazione e cambio** nella congiuntura aziendale. Con questa competenza, ha collaborato con CEO e organizzazioni aziendali di tutto il mondo, spingendoli a mettere da parte i modelli di business tradizionali. In questo modo, aziende come la Shell Energy sono diventate **leader di mercato**, focalizzate sui **clienti** e sul **mondo digitale**.

Le strategie progettate da Arman hanno un impatto latente, poiché hanno permesso a diverse aziende di **migliorare le esperienze dei consumatori, del personale e degli azionisti**. Il successo di questo esperto è quantificabile attraverso metriche tangibili come il **CSAT**, l'**impegno dei dipendenti** nelle istituzioni in cui ha esercitato e la crescita dell'**indicatore finanziario EBITDA** in ciascuna di esse.

Inoltre, nel suo percorso professionale ha nutrito e **guidato team ad alte prestazioni** che hanno anche ricevuto riconoscimenti per il loro **potenziale trasformatore**. Con Shell, in particolare, l'esecutivo ha sempre cercato di superare tre sfide: **soddisfare le complesse richieste di decarbonizzazione** dei clienti, **sostenere una "decarbonizzazione redditizia"** e **rivedere un panorama frammentato di dati, digitale e tecnologico**. I suoi sforzi hanno dimostrato che per raggiungere un successo sostenibile è fondamentale partire dalle esigenze dei consumatori e gettare le basi per la trasformazione di processi, dati, tecnologia e cultura.

D'altra parte, il manager si distingue per la sua padronanza delle **applicazioni aziendali di Intelligenza Artificiale**, tematica in cui ha una laurea presso la Business School di Londra. Allo stesso tempo, ha accumulato esperienze in **IoT** e **Salesforce**.



Dott. Arman, Romi

- Direttore della trasformazione digitale (CDO) presso la società Energy Shell, Londra, Regno Unito
- Direttore Globale di e-Commerce e Servizio Clienti alla Shell Energy Corporation
- Gestore nazionale dei conti chiave (OEM e rivenditori di automobili) per Shell a Kuala Lumpur, Malesia
- Senior Management Consultant (Financial Services Industry) per Accenture a Singapore
- Laurea presso l'Università di Leeds
- Laurea in applicazioni aziendali AI per dirigenti della London Business School
- Certificazione professionale in esperienza del cliente CCXP
- Corso di trasformazione digitale esecutiva di IMD



Vuoi aggiornare le tue conoscenze con la massima qualità educativa? TECH ti offre i contenuti più aggiornati del mercato accademico, progettati da autentici esperti di prestigio internazionale”

Direttore Ospite Internazionale

Manuel Arens è un esperto professionista nella gestione dei dati e leader di un team altamente qualificato. Infatti, Arens ricopre il ruolo di **Global Procurement Manager** nella divisione di Infrastruttura Tecnica e Data Center di Google, dove ha svolto la maggior parte della sua carriera. Con sede a Mountain View, California, ha fornito soluzioni per le sfide delle operazioni del gigante tecnologico, come l'**integrità dei dati master**, gli **aggiornamenti dati dei fornitori** e la loro **prioritizzazione**. Ha guidato la pianificazione della supply chain dei data center e la valutazione dei rischi dei fornitori, apportando miglioramenti al processo e la gestione dei flussi di lavoro che hanno portato a significativi risparmi sui costi.

Con oltre un decennio di lavoro fornendo soluzioni digitali e leadership per le aziende in vari settori, ha una vasta esperienza in tutti gli aspetti della fornitura di soluzioni strategiche, tra cui **Marketing**, **analisi dei media**, **misurazione** e **attribuzione**. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti per il suo lavoro, tra cui il **BIM Leadership Award**, il **Search Leadership Award**, il **Lead Export Generation Award** e il **Best Sales Model Award EMEA**.

Inoltre, Arens ha lavorato come **Sales Manager** a Dublino, in Irlanda. In questo ruolo, ha costruito un team di 4-12 membri in tre anni e ha guidato il team di vendita per ottenere risultati e collaborare bene tra loro e con team interfunzionali. Ha anche lavorato come **analista senior** dell'industria ad Amburgo, in Germania, creando storyline per oltre 12 clienti utilizzando strumenti interni e di terze parti per supportare l'analisi. Ha sviluppato e redatto rapporti approfonditi per dimostrare la sua padronanza dell'argomento, compresa la comprensione dei **fattori macroeconomici** e **politici/normativi** che influenzano l'adozione e la diffusione della tecnologia.

Ha anche guidato team in aziende come **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, in cui ha acquisito una preziosa esperienza nella gestione dell'account e della supply chain. Sottolinea in particolare il suo lavoro per superare continuamente le aspettative attraverso la **costruzione di relazioni preziose con i clienti** e **lavorare in modo fluido con persone a tutti i livelli di un'organizzazione**, tra cui stakeholder, gestione, membri del team e clienti. Il suo approccio basato sui dati e la sua capacità di sviluppare soluzioni innovative e scalabili per le sfide del settore lo hanno reso un leader prominente nel suo campo.



Dott. Arens, Manuel

- Global Shopping Manager presso Google, Mountain View, Stati Uniti
- Responsabile principale dell'analisi e della tecnologia B2B presso Google, USA
- Direttore delle vendite presso Google, Irlanda
- Senior Industrial Analyst presso Google, Germania
- Account manager su Google, Irlanda
- Accounts Payable a Eaton, Regno Unito
- Supply Chain Manager presso Airbus, Germania



Scegli TECH! Potrai accedere ai migliori materiali didattici, all'avanguardia tecnologica ed educativa, implementati da rinomati specialisti di fama internazionale in materia"

Direttore Ospite Internazionale

Andrea La Sala è un esperto dirigente del **Marketing** i cui progetti hanno avuto un **impatto significativo** sull'ambiente della **Moda**. Nel corso della sua carriera di successo ha sviluppato diversi compiti relativi a **Prodotti, Merchandising e Comunicazione**. Tutto questo, legato a brand di prestigio come **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, ecc.

I risultati di questo manager di **alto profilo internazionale** sono stati collegati alla sua comprovata capacità di **sintetizzare informazioni** in framework chiari e di eseguire **azioni concrete** allineate a obiettivi **aziendali specifici**. Inoltre, è riconosciuto per la sua **proattività** e **adattamento a ritmi accelerati** di lavoro. A tutto ciò, questo esperto aggiunge una **forte consapevolezza commerciale**, **visione del mercato** e una **vera passione** per i **prodotti**.

Come **Global Brand Manager e Merchandising** presso **Giorgio Armani**, ha supervisionato diverse **strategie di Marketing** per **abbigliamento e accessori**. Inoltre, le loro tattiche sono state centrate nel settore del **commercio al dettaglio**, delle **necessità** e del **comportamento del consumatore**. La Sala è stato anche responsabile di configurare la commercializzazione dei prodotti in diversi mercati, agendo come **team leader** nei dipartimenti di **Design, Comunicazione e Vendite**.

D'altra parte, in aziende come **Calvin Klein** o il **Gruppo Coin**, ha intrapreso progetti per promuovere la **struttura**, lo **sviluppo** e la **commercializzazione** di **diverse collezioni**. A sua volta, è stato incaricato di creare **calendari efficaci** per le **campagne** di acquisto e vendita. Inoltre, ha avuto sotto la sua direzione **termini, costi, processi e tempi di consegna** di diverse operazioni.

Queste esperienze hanno reso Andrea La Sala uno dei principali e più qualificati **leader aziendali** della **Moda** e del **Lusso**. Un'elevata capacità manageriale con cui è riuscita a implementare in modo efficace il **posizionamento positivo** di **diverse marche** e ridefinire gli indicatori chiave di prestazione (KPI).



Dott. La Sala, Andrea

- Brand Global Director e Merchandising Armani Exchange presso Giorgio Armani, Milano
- Direttore di merchandising presso Calvin Klein
- Brand Manager presso Gruppo Coin
- Brand Manager in Dolce&Gabbana
- Brand Manager presso Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista di mercato a Fastweb
- Laurea in Business and Economics all'Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

I professionisti più qualificati ed esperti a livello internazionale ti aspettano a TECH per offrirti un insegnamento di alto livello, aggiornato e basato sulle ultime prove scientifiche. Cosa aspetti ad iscriverti?"

Direttore Ospite Internazionale

Mick Gram è sinonimo di innovazione ed eccellenza nel campo della **Business Intelligence** a livello internazionale. La sua carriera di successo è legata a posizioni di leadership in multinazionali come **Walmart** e **Red Bull**. Inoltre, questo esperto si distingue per la sua visione di **identificare tecnologie emergenti** che, a lungo termine, raggiungono un impatto permanente nell'ambiente aziendale.

D'altra parte, l'esecutivo è considerato un **pioniere** nell'uso di **tecniche di visualizzazione dei dati** che hanno semplificato complessi insiemi, rendendoli accessibili e facilitatori del processo decisionale. Questa abilità divenne il pilastro del suo profilo professionale, trasformandolo in una risorsa desiderata per molte organizzazioni che scommettevano sulla **raccolta di informazioni** e sulla **generazione di azioni** concrete a partire da queste ultime.

Uno dei suoi progetti più importanti degli ultimi anni è stata la **piattaforma Walmart Data Cafe**, la più grande del suo genere al mondo ancorata al cloud per l'**analisi dei Big Data**. Ha inoltre ricoperto il ruolo di **Direttore di Business Intelligence** presso **Red Bull**, in settori quali **Vendite, Distribuzione, Marketing e Supply Chain Operations**. Il suo team è stato recentemente riconosciuto per la sua costante innovazione nell'utilizzo della nuova API Walmart Luminare per Buyer e Channel Insights.

Per quanto riguarda la sua formazione, il manager ha diversi master e studi post-laurea in centri prestigiosi come l'**Università di Berkeley, USA**, e l'**Università di Copenaghen**, in Danimarca. Attraverso questo aggiornamento continuo, l'esperto ha acquisito competenze all'avanguardia. Così, è diventato un **vero leader della nuova economia mondiale**, incentrata sulla spinta dei dati e sulle sue infinite possibilità.



Dott. Gram, Mick

- Direttore di *Business Intelligence* e Analisi alla Red Bull di Los Angeles, Stati Uniti
- Architetto di soluzioni di *Business Intelligence* presso Walmart Data Cafe
- Consulente capo di *Business Intelligence* e *Data Science*
- Direttore di *Business Intelligence* presso Capgemini
- Capo analista presso Nordea
- Consulente capo di *Business Intelligence* presso SAS
- Executive Education in IA e Machine Learning al UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive in e-commerce presso l'Università di Copenaghen
- Laurea e Master in Matematica e Statistica presso l'Università di Copenaghen



Studia nella migliore università Online del mondo secondo Forbes! In questo MBA avrai accesso a una vasta libreria di risorse multimediali, elaborate da docenti riconosciuti di rilevanza internazionale"

Direttore Ospite Internazionale

Scott Stevenson è un illustre esperto del settore del **Marketing Digitale** che, per oltre 17 anni, è stato associato a una delle più potenti aziende del settore dell'intrattenimento, **Warner Bros, Discovery**. In questo ruolo, è stato determinante nella **supervisione della logistica e dei flussi di lavoro creativi** su diverse piattaforme digitali, tra cui social media, ricerca, display e media lineari.

La sua leadership è stata cruciale nel guidare **strategie di produzione dei media a pagamento**, che hanno portato a un netto **miglioramento dei tassi di conversione** dell'azienda. Allo stesso tempo, ha assunto altri ruoli, come quello di Direttore dei Servizi di Marketing e di Responsabile del Traffico presso la stessa multinazionale durante il suo precedente mandato dirigenziale.

Stevenson si è occupato anche della distribuzione globale di videogiochi e di **campagne immobiliari digitali**. È stato anche responsabile dell'introduzione di strategie operative relative alla creazione, al completamento e alla consegna di contenuti audio e immagini per **spot televisivi e trailer**.

Inoltre, ha conseguito una Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida e un Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California, a dimostrazione delle sue capacità **comunicative e narrative**. Inoltre, ha partecipato alla School of Professional Development dell'Università di Harvard a programmi all'avanguardia sull'uso **dell'Intelligenza Artificiale nel mondo degli affari**. Il suo profilo professionale è quindi uno dei più rilevanti nell'attuale settore del Marketing e dei Media Digitali.



Dott. Stevenson, Scott

- Direttore del Marketing Digitale della Warner Bros, Discovery, Burbank, USA
- Responsabile del Traffico della Warner Bros, Entertainment
- Master in Scrittura Creativa presso l'Università della California
- Laurea in Telecomunicazioni presso l'Università della Florida

“

*Raggiungi i tuoi obiettivi
accademici e professionali con gli
esperti più qualificati al mondo!
Gli insegnanti di questo MBA
ti guideranno durante l'intero
processo di apprendimento”*

Direttrice Ospite Internazionale

Vincitrice di "International Content Marketing Awards" per la sua creatività, leadership e qualità dei suoi contenuti informativi, Wendy Thole-Muir è una nota **Direttrice della Comunicazione** altamente specializzata nel campo della **Gestione della Reputazione**.

In questo senso, ha sviluppato una solida carriera professionale di oltre due decenni in questo settore, che lo ha portato a far parte di prestigiose entità di riferimento internazionale come **Coca-Cola**. Il suo ruolo comporta la supervisione e la gestione della comunicazione aziendale, nonché il controllo dell'immagine organizzativa. Tra i suoi principali contributi, spicca la leadership nell'implementazione della **piattaforma di interazione interna Yammer**. Grazie a questo, i dipendenti hanno aumentato il loro impegno per il marchio e creato una community che ha migliorato in modo significativo la trasmissione delle informazioni.

Inoltre, è stata incaricata di gestire la comunicazione degli **investimenti strategici** delle imprese in diversi Paesi africani. Ne è una prova il fatto che ha condotto dialoghi intorno a investimenti significativi in Kenya, dimostrando l'impegno delle entità per lo sviluppo sia economico che sociale del Paese. Inoltre, ha ottenuto numerosi **riconoscimenti** per la sua capacità di gestire la percezione delle aziende in tutti i mercati in cui opera. In questo modo, ha fatto sì che le aziende mantenessero una grande notorietà e i consumatori le associassero a un'alta qualità.

Inoltre, nel suo forte impegno per l'eccellenza, ha partecipato attivamente a **Congressi** e **Simposi** di fama mondiale con l'obiettivo di aiutare i professionisti dell'informazione a rimanere all'avanguardia delle tecniche più sofisticate per **sviluppare piani di comunicazione** di successo. Ha quindi aiutato numerosi esperti a prevedere situazioni di crisi istituzionali e a gestire in modo efficace eventi avversi.



Dott.ssa Thole-Muir, Wendy

- Direttrice della Comunicazione Strategica e della Reputazione Aziendale presso Coca-Cola, Sudafrica
- Responsabile della Reputazione e della Comunicazione presso ABI at SABMiller di Lovania, Belgio
- Consulente di Comunicazione presso ABI, Belgio
- Consulente per la Reputazione e la Comunicazione presso Third Door a Gauteng, Sudafrica
- Master in Studi sul Comportamento Sociale presso l'Università del Sudafrica
- Master in Arti con specializzazione in Sociologia e Psicologia presso l'Università del Sudafrica
- Laurea in Scienze Politiche e Sociologia Industriale presso l'Università di KwaZulu-Natal
- Laurea in Psicologia presso l'Università del Sudafrica

“

Grazie a questa qualifica, 8.% online, potrai combinare lo studio con i tuoi impegni quotidiani, grazie ai maggiori esperti internazionali nel campo di tuo interesse. Iscriviti subito!”

Direzione



Dott.ssa Bellver Alonso, Reyes

- ♦ Consulente del Dipartimento di Calcio Professionistico della FIFA
- ♦ Ambassador della Fondazione per la Diversità
- ♦ Avvocata di Diritto Sportivo e Socia Fondatrice presso Bellver Sports-Legal Boutique
- ♦ Fondatrice e Presidentessa della piattaforma Leadership Woman Football
- ♦ Socia Fondatrice e Presidentessa dell'Associazione di Diritto Sportivo di Madrid
- ♦ Coordinatrice dell'Associazione Internazionale WISLaw - Women in Sports Law, Spagna
- ♦ Membro e Socia Fondatrice dell'Associazione Spagnola per la Qualità Etica nello Sport
- ♦ Master in Relazioni Internazionali presso l'Università CEU San Pablo, Madrid
- ♦ Master in Fiscalità d'Impresa presso ICADE
- ♦ Master in Diritto Sportivo presso l'Università di Lleida
- ♦ Laurea in Giurisprudenza, con specializzazione in Diritto dell'Unione Europea presso l'Università CEU San Pablo, Madrid
- ♦ Premio Miki Roqué Paz attraverso lo Sport per il suo lavoro associativo, la formazione e il miglioramento del settore sportivo, in particolare nelle questioni di genere e nella difesa delle donne nello sport
- ♦ Certificazione da parte della FIFA attraverso il suo programma di sviluppo della leadership femminile (FIFA Female Leadership Development Programme)
- ♦ Membro del prestigioso elenco internazionale Who's Who Legal (WWL: Sports & Entertainment), come uno dei principali avvocati nel settore del diritto sportivo

Personale docente

Dott. Rubio Sánchez, Francisco

- ♦ Direttore Accademico del Programma Internazionale FIFA CIES in Gestione dello Sport in Spagna
- ♦ Presidente del Comitato di Competizione della Real Federación Española de Fútbol
- ♦ Mediatore FIFA e del TAS/CAS
- ♦ Co-fondatore, Responsabile della Specializzazione e Mediatore presso l'Istituto Spagnolo di Mediazione e Conciliazione Sportiva
- ♦ Arbitro del Comitato di Esperti nel Settore dello Sport e dello Spettacolo dell'Associazione Europea di Arbitrato
- ♦ Consulente presso Vessel Legal
- ♦ Avvocato e Magistrato presso il Tribunale Provinciale di Badajoz
- ♦ Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università dell'Estremadura
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università dell'Estremadura
- ♦ Master in Diritto dello Sport presso l'Università di Lleida
- ♦ Membro di: AEDD, ADDExtremadura e AGEDEX

Dott. González Graña, Carlos

- ♦ Giurista Specializzato in Diritto Sportivo
- ♦ Socio e CEO di BHI Negocios e Inversiones
- ♦ Direttore di BHI Sport & Investment SUMMIT
- ♦ Fondatore e CEO di Callander Sport & Business
- ♦ Direttore commerciale dell'area sportiva presso *Riskmedia Insurance Brokers*
- ♦ Consulente legale presso Sport Internacional S.L.
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di La Coruña

Dott.ssa Díaz Marí, Montserrat

- ♦ Avvocata presso Asesoría jurídico-deportiva DíazMarí
- ♦ Vice segretaria dell'Associazione Spagnola di Diritto Sportivo (AEDD)
- ♦ Membro dell'Associazione Alumni del Master Ufficiale in Diritto Sportivo (SLA)
- ♦ Avvocata presso Samsung Electronics Iberia
- ♦ Collaboratrice del Comitato Olimpico Spagnolo
- ♦ Allenatrice di basket di 2° livello presso la FBPA
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Oviedo
- ♦ Master in Mercati e Industria del Diritto dello Sport e dello Spettacolo presso ISDE - Madrid
- ♦ Master Universitario in Diritto dello Sport presso INEFC - Lerida
- ♦ Master di Accesso alla Professione Legale e Diritto d'Impresa presso l'Università San Pablo CEU - Madrid
- ♦ Titolo privato in Diritto Sportivo presso l'Università San Pablo CEU - Madrid

Dott. Barras García, Pedro J.

- ♦ Specialista in Diritto Sportivo
- ♦ Consulente fiscale senior presso Consultores Sayma Madrid
- ♦ Coordinatore delle campagne di promozione degli scacchi con il Patrocinio Municipale dello Sport del Comune di Valladolid
- ♦ Istruttore nazionale FEDA di scacchi e istruttore regionale di calcetto
- ♦ Autore di diverse pubblicazioni nel campo della fiscalità e della contabilità
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Valladolid
- ♦ Master in Diritto dello Sport presso l'Università di Lleida

Dott. Valiño Arcos, Alejandro

- ♦ Esperto in Diritto Sportivo
- ♦ Docente presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Valencia
- ♦ Presidente del Tribunale dello Sport della Comunità di Valencia
- ♦ Presidente del Comitato di Gara della Federazione di Tennis della Comunità di Valencia
- ♦ Direttore sportivo dello Sporting Club de Tennis
- ♦ Magistrato sostituto del Tribunale Provinciale di Valencia con oltre cento decisioni come relatore
- ♦ Dottorato in Giurisprudenza presso l'Università di Valencia
- ♦ Laurea in Giurisprudenza presso l'Università di Valencia
- ♦ Autore di libri, articoli e recensioni in materia giuridica su Diritto romano, Storia antica, Storia e attualità del Diritto forale di Valencia, Diritto civile spagnolo, Diritto sportivo, Diritto comparato e Diritto privato europeo

Dott.ssa Esperidião Hasenclever, Mônica

- ♦ Specialista in Marketing e Sports Management
- ♦ Key Account & Women's Football Manager presso World Football Summit
- ♦ Chief Marketing Officer e Direttrice della LWF Academy
- ♦ Cofondatrice e CEO di Women Experience Sports
- ♦ Executive Manager di LVN Sport
- ♦ Responsabile marketing sportivo e sponsorizzazioni di Telefónica Vivo
- ♦ Laurea in Economia Aziendale presso l'Università Presbiteriana Mackenzie
- ♦ Master in Marketing Sportivo presso la Scuola Universitaria Real Madrid dell'Università Europea
- ♦ Corso Post-Laurea in Gestione Sportiva presso l'Università Anhembi Morumbi



Dott. Novo San Miguel, Andrés

- ♦ Specialista in Gestione di Eventi Sportivi
- ♦ Responsabile di Marketing Istituzionale ed Eventi presso Diario AS
- ♦ Responsabile di Strategia e Sviluppo dei Prodotti presso RPM Sports
- ♦ Responsabile della Produzione di Eventi presso Innevento Sports
- ♦ Laurea in Comunicazione Audiovisiva presso l'Università dei Paesi Baschi
- ♦ Corso in Pubblicità e Pubbliche Relazioni presso l'Università dei Paesi Baschi

Dott.ssa Carmona Ramos, Sara

- ♦ Redattrice Responsabile dei Dati presso Relevo
- ♦ Conduttrice della sezione Analisi e Big Data del programma "El Día Después" su Movistar Plus
- ♦ Direttrice Accademica presso l'Università Cattolica Sant'Antonio di Murcia
- ♦ Inviata sportiva alle partite della Liga per il gruppo Atresmedia
- ♦ Conduttrice della sezione Statistiche Sportive e Big Data in diretta di "Deportes Valladolid" su Castilla y León TV
- ♦ Laurea in Giornalismo presso l'Università di Valladolid
- ♦ Esperta in Analisi dei Dati Sportivi e Big Data presso l'Università di Valladolid

Dott.ssa Pascual, Mónica

- ♦ Direttrice Generale di *Making Talent Happen* per programmi di Alte Prestazioni
- ♦ Consulente presso Swissport Handling Madrid UTE
- ♦ Project Manager presso Inpropack
- ♦ Opinionista del blog Mentalidad Imparable su Diario AS
- ♦ Opinionista sportiva su El País, RTVE, La Liga Sports TV, Men's Health, Palco 23, La Razón, ecc.
- ♦ Master in Diritto Internazionale dei Brevetti presso la Scuola di Organizzazione Industriale
- ♦ Esperta in Mediazione presso l'Istituto Superiore di Diritto ed Economia



Approfondisci la teoria più rilevante in questo campo, applicandola successivamente in un ambiente di lavoro reale"

10 Titolo

Il Master Semipresenziale MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive garantisce, oltre alla preparazione più rigorosa e aggiornata, il conseguimento di una qualifica di Master Semipresenziale rilasciata da TECH Global University.



“

Porta a termine questo programma e ricevi la tua qualifica universitaria senza spostamenti o fastidiose formalità”

*Apostilla dell'Aia. Se lo studente dovesse richiedere che il suo diploma cartaceo sia provvisto di Apostilla dell'Aia, TECH Global University effettuerà le gestioni opportune per ottenerla pagando un costo aggiuntivo.



Master Semipresenziale in
MBA in Direzione delle
Organizzazioni Sportive

Modalità: Semipresenziale (Online + Tirocinio)

Durata: 10.mesi

Titolo: TECH Global University

Crediti: 5. + 4 ECTS

Master Semipresenziale in MBA in Direzione delle Organizzazioni Sportive

Partnership



tech global
university