



Marketing Sportivo

e Sposorizzazione

» Modalità: online

» Durata: 6 settimane

» Titolo: TECH Università Tecnologica

» Orario: a tua scelta

» Esami: online

Accesso al sito web: www.techtitute.com/it/scienze-motorie/corso-universitario/marketing-sportivo-sponsorizzazione

Indice

06

Titolo





tech 06 | Presentazione

Il marketing sportivo e le sponsorizzazioni nel rugby sono due elementi chiave per lo sviluppo e la promozione di questo sport in tutto il mondo. Il marketing prevede l'uso di varie tecniche per aumentare la visibilità e l'immagine del marchio di una squadra o di un evento sportivo, mentre la sponsorizzazione si riferisce alla collaborazione di un marchio con una squadra o un evento sportivo per ottenere vantaggi reciproci.

A questo proposito, TECH ha progettato un Corso Universitario in Marketing Sportivo e Sposorizzazione con l'obiettivo di fornire agli studenti le competenze necessarie per poter svolgere il loro lavoro di specialisti con la massima efficienza e qualità possibile. Pertanto, nel corso del programma verranno trattati aspetti quali il Branding, la Pubblicità, i Casi di Successo, il Personal Branding e i Diritti d'Immagine.

Il tutto, grazie a una comoda modalità 100% online che consentirà agli studenti di organizzare i propri orari e i propri studi, permettendo loro di combinarli con gli altri lavori e interessi quotidiani. Inoltre, questo Corso Universitario dispone delle risorse teoriche e pratiche più complete del mercato, che facilitano notevolmente il processo di studio dello studente, consentendogli di raggiungere i propri obiettivi in modo efficiente

Questo **Corso Universitario in Marketing Sportivo e Sposorizzazione** possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato. Le caratteristiche principali del programma sono:

- Lo sviluppo di casi di studio presentati da esperti in Marketing Sportivo e Sposorizzazione
- Contenuti grafici, schematici ed eminentemente pratici che forniscono informazioni pratiche riguardo alle discipline essenziali per l'esercizio della professione
- Esercizi pratici che offrono un processo di autovalutazione per migliorare l'apprendimento
- Speciale enfasi sulle metodologie innovative
- Lezioni teoriche, domande all'esperto e/o al tutore, forum di discussione su questioni controverse e compiti di riflessione individuale
- Contenuti disponibili da qualsiasi dispositivo fisso o mobile dotato di connessione a internet



Raggiungete il tuo massimo potenziale nel Marketing Sportivo, in soli 6 mesi e con la totale libertà di organizzare il tuo tempo"



Potrai ampliare le tue conoscenze sulla Presenza Digitale e sulle Tendenze del Marketing Sportivo, in qualsiasi momento della giornata e senza uscire di casa"

Il personale docente del programma comprende prestigiosi professionisti del settore che apportano la propria esperienza di lavoro, così come specialisti riconosciuti e appartenenti a società scientifiche di riferimento e a università di prestigio.

I contenuti multimediali, sviluppati in base alle ultime tecnologie educative, forniranno al professionista un apprendimento coinvolgente e localizzato, ovvero inserito un contesto simulato nel quale svolgere un tirocinio immersivo, concepito per l'esercitazione in situazioni reali

La creazione di questo programma è incentrata sull'Apprendimento Basato su Problemi, mediante il quale il professionista deve cercare di risolvere le diverse situazioni che gli si presentano durante il corso accademico. Lo studente potrà usufruire di un innovativo sistema di video interattivi creati da esperti di rinomata fama.

Accedi a tutti i contenuti su Digital Revolution e di E-Sports fin dal primo giorno, da qualsiasi dispositivo dotato di connessione a Internet.

Iscriviti ora e raggiungi il tuo pieno potenziale nel mondo dello sport, attraverso un programma completo sulla Sponsorizzazione e il Patrocinio.







tech 10 | Obiettivi



Obiettivi generali

- Conoscere a fondo il Rugby a 15 e a 7, così come le altre modalità
- Saper approfondire, sviluppare e potenziare le abilità fisiche e tecniche
- Acquisire una specializzazione nell'alimentazione adattata al Rugby, in base alla modalità e al ruolo del giocatore
- Come gestire le emozioni e applicare la psicologia all'ambiente sportivo
- Imparare a gestire squadre e giocatori
- Sapere come vendere il Rugby come prodotto al consumatore
- Conoscere in modo approfondito gli strumenti che permettono al giocatore di controllare le proprie emozioni per ottenere il massimo del rendimento sportivo





Obiettivi specifici

- Imparare a concepire il Rugby come un prodotto
- Imparare i diversi canali di distribuzione
- Differenziare e identificare il pubblico di destinazione



Raggiungi i tuoi obiettivi da sogno, grazie a una qualifica 100% online che approfondisce aspetti essenziali del mondo del Rugby come l'Organizzazione di Eventi e gli E-Sports"







tech 14 | Direzione del corso

Direzione



Dott. De Juan Roldán, Javier

- Giocatore professionista di Rugby della nazionale spagnola VII
- Due volte Campione Europeo di Rugby a 7
- Giocatore professionista dell'Independiente Rugby Club
- Giocatore professionista del Ciencias Rugby Club
- Allenatore nelle scuole del Ciencias Rugby Club e dell'Independiente Rugby Club



Dott.ssa Lliteras Ruiz, Marta

- Allenatrice di Rugby a 7 femminile e di Rugby a 15 maschile
- Allenatore del Comando Generale dell'Esercito delle Baleari nel rugby a 7 femminile e nel rugby a 15 maschile
- Co-fondatrice di All&Go
- Coordinatrice dell'Associazione per le Donne nel rugby Professionale
- Giocatrice internazionale di rugby a 15 e a 7
- Campionessa Europea di Rugby
- Partecipazione alle Olimpiadi di Rio de Janeiro
- Laurea in Scienze Politiche, Master in Direzione e Gestione delle Risorse Umane
- Master in Gestione di squadre







tech 18 | Struttura e contenuti

Modulo 1. Marketing sportivo e sposorizzazione

- 1.1. Marketing Sportivo
 - 1.1.1. Marketing
 - 1.1.2. Differenza tra azienda ed ente sportivo
 - 1.1.3. Tendenze del marketing sportivo
- 1.2. Sponsor
 - 1.2.1. Missione e valore
 - 1.2.2. Differenziazione
 - 1.2.3. Strategia
- 1.3. Sponsor II
 - 1.3.1. Attivazione
 - 1.3.2. Misurazione
 - 1.3.3. Monitoraggio
- 1.4. Patrocinio
 - 1.4.1. Definizione
 - 1.4.2. Differenze
 - 1.4.3. Vantaggi e svantaggi
- 1.5. Sponsorizzazione
 - 1.5.1. Definizione
 - 1.5.2. Evoluzione e versioni
 - 1.5.3. Vantaggi e svantaggi
- 1.6. Organizzazione di eventi
 - 1.6.1. Segmentazione del pubblico
 - 1.6.2. Contenuto
 - 1.6.3. Reclutamento e fidelizzazione
- 1.7. Canali di distribuzione
 - 1.7.1. Digital Presence
 - 1.7.2. Attivazioni
 - 1.7.3. Email Marketing





Struttura e contenuti | 19 **tech**

- 1.8. Personal Branding nell'ecosistema digitale
 - 1.8.1. Valori
 - 1.8.2. Target
 - 1.8.3. Branding
- 1.9. Personal Branding II
 - 1.9.1. Pubblicità
 - 1.9.2. Diritti di immagine
 - 1.9.3. Casi di successo
- 1.10. Rivoluzione digitale
 - 1.10.1. *E-Sports*
 - 1.10.2. Applicazioni
 - 1.10.3. Ambasciatori digitali



Fatti notare nel mondo dello sport, grazie a materiali teorici e pratici che miglioreranno notevolmente il tuo profilo nel campo del Marketing e della Pubblicità"





tech 22 | Metodologia

Caso di Studio per contestualizzare tutti i contenuti

Il nostro programma offre un metodo rivoluzionario per sviluppare le abilità e le conoscenze. Il nostro obiettivo è quello di rafforzare le competenze in un contesto mutevole, competitivo e altamente esigente.



Con TECH potrai sperimentare un modo di imparare che sta scuotendo le fondamenta delle università tradizionali in tutto il mondo"



Avrai accesso a un sistema di apprendimento basato sulla ripetizione, con un insegnamento naturale e progressivo durante tutto il programma.



Imparerai, attraverso attività collaborative e casi reali, la risoluzione di situazioni complesse in ambienti aziendali reali.

Un metodo di apprendimento innovativo e differente

Questo programma di TECH consiste in un insegnamento intensivo, creato ex novo, che propone le sfide e le decisioni più impegnative in questo campo, sia a livello nazionale che internazionale. Grazie a questa metodologia, la crescita personale e professionale viene potenziata, effettuando un passo decisivo verso il successo. Il metodo casistico, la tecnica che sta alla base di questi contenuti, garantisce il rispetto della realtà economica, sociale e professionale più attuali.



Il nostro programma ti prepara ad affrontare nuove sfide in ambienti incerti e a raggiungere il successo nella tua carriera"

Il metodo casistico è stato il sistema di apprendimento più usato nelle migliori facoltà del mondo. Sviluppato nel 1912 affinché gli studenti di Diritto non imparassero la legge solo sulla base del contenuto teorico, il metodo casistico consisteva nel presentare loro situazioni reali e complesse per prendere decisioni informate e giudizi di valore su come risolverle. Nel 1924 fu stabilito come metodo di insegnamento standard ad Harvard.

Cosa dovrebbe fare un professionista per affrontare una determinata situazione?

Questa è la domanda con cui ci confrontiamo nel metodo casistico, un metodo
di apprendimento orientato all'azione. Durante il programma, gli studenti si
confronteranno con diversi casi di vita reale. Dovranno integrare tutte le loro
conoscenze, effettuare ricerche, argomentare e difendere le proprie idee e decisioni.



Metodologia Relearning

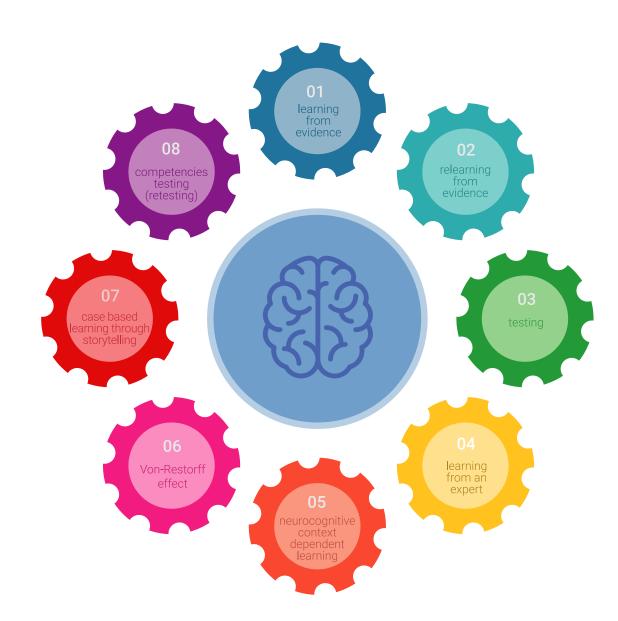
TECH coniuga efficacemente la metodologia del Caso di Studio con un sistema di apprendimento 100% online basato sulla ripetizione, che combina 8 diversi elementi didattici in ogni lezione.

Potenziamo il Caso di Studio con il miglior metodo di insegnamento 100% online: il Relearning.

Nel 2019 abbiamo ottenuto i migliori risultati di apprendimento di tutte le università online del mondo.

In TECH si impara attraverso una metodologia all'avanguardia progettata per formare i manager del futuro. Questo metodo, all'avanguardia della pedagogia mondiale, si chiama Relearning.

La nostra università è l'unica autorizzata a utilizzare questo metodo di successo. Nel 2019, siamo riusciti a migliorare il livello di soddisfazione generale dei nostri studenti (qualità dell'insegnamento, qualità dei materiali, struttura del corso, obiettivi...) rispetto agli indicatori della migliore università online.



Metodologia | 25 tech

Nel nostro programma, l'apprendimento non è un processo lineare, ma avviene in una spirale (impariamo, disimpariamo, dimentichiamo e re-impariamo). Pertanto, combiniamo ciascuno di questi elementi in modo concentrico. Con questa metodologia abbiamo formato oltre 650.000 laureati con un successo senza precedenti, in ambiti molto diversi come la biochimica, la genetica, la chirurgia, il diritto internazionale, le competenze manageriali, le scienze sportive, la filosofia, il diritto, l'ingegneria, il giornalismo, la storia, i mercati e gli strumenti finanziari. Tutto questo in un ambiente molto esigente, con un corpo di studenti universitari con un alto profilo socio-economico e un'età media di 43,5 anni.

Il Relearning ti permetterà di apprendere con meno sforzo e più performance, impegnandoti maggiormente nella tua specializzazione, sviluppando uno spirito critico, difendendo gli argomenti e contrastando le opinioni: un'equazione diretta al successo.

Dalle ultime evidenze scientifiche nel campo delle neuroscienze, non solo sappiamo come organizzare le informazioni, le idee, le immagini e i ricordi, ma sappiamo che il luogo e il contesto in cui abbiamo imparato qualcosa è fondamentale per la nostra capacità di ricordarlo e immagazzinarlo nell'ippocampo, per conservarlo nella nostra memoria a lungo termine.

In questo modo, e in quello che si chiama Neurocognitive Context-dependent E-learning, i diversi elementi del nostro programma sono collegati al contesto in cui il partecipante sviluppa la sua pratica professionale. Questo programma offre i migliori materiali didattici, preparati appositamente per i professionisti:



Materiale di studio

Tutti i contenuti didattici sono creati appositamente per il corso dagli specialisti che lo impartiranno, per fare in modo che lo sviluppo didattico sia davvero specifico e concreto.

Questi contenuti sono poi applicati al formato audiovisivo che supporterà la modalità di lavoro online di TECH. Tutto questo, con le ultime tecniche che offrono componenti di alta qualità in ognuno dei materiali che vengono messi a disposizione dello studente.



Master class

Esistono evidenze scientifiche sull'utilità dell'osservazione di esperti terzi.

Imparare da un esperto rafforza la conoscenza e la memoria, costruisce la fiducia nelle nostre future decisioni difficili.



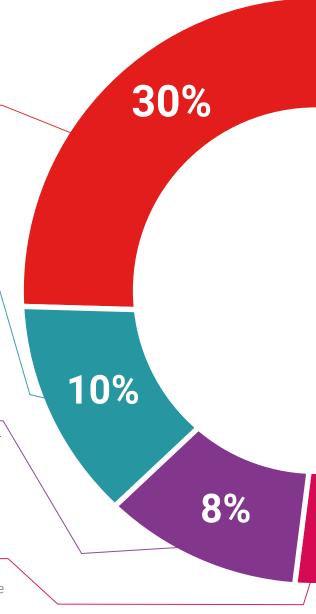
Pratiche di competenze e competenze

Svolgerai attività per sviluppare competenze e capacità specifiche in ogni area tematica. Pratiche e dinamiche per acquisire e sviluppare le competenze e le abilità che uno specialista deve sviluppare nel quadro della globalizzazione in cui viviamo.



Letture complementari

Articoli recenti, documenti di consenso e linee guida internazionali, tra gli altri. Nella biblioteca virtuale di TECH potrai accedere a tutto il materiale necessario per completare la tua specializzazione.



Metodologia | 27 tech



Completerai una selezione dei migliori casi di studio scelti appositamente per questa situazione. Casi presentati, analizzati e monitorati dai migliori specialisti del panorama internazionale.



Riepiloghi interattivi

Il team di TECH presenta i contenuti in modo accattivante e dinamico in pillole multimediali che includono audio, video, immagini, diagrammi e mappe concettuali per consolidare la conoscenza.

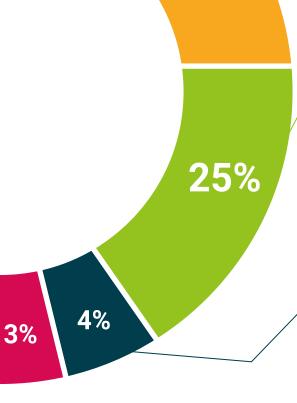


Questo esclusivo sistema di specializzazione per la presentazione di contenuti multimediali è stato premiato da Microsoft come "Caso di successo in Europa".

Testing & Retesting

Valutiamo e rivalutiamo periodicamente le tue conoscenze durante tutto il programma con attività ed esercizi di valutazione e di autovalutazione, affinché tu possa verificare come raggiungi progressivamente i tuoi obiettivi.





20%







Questo Corso Universitario in Marketing Sportivo e Sposorizzazione possiede il programma scientifico più completo e aggiornato del mercato.

Dopo aver superato la valutazione, lo studente riceverà mediante lettera certificata* con ricevuta di ritorno, la sua corrispondente qualifica di Corso Universitario rilasciata da TECH Università Tecnologica.

Il titolo rilasciato da TECH Università Tecnologica esprime la qualifica ottenuta nel Corso Universitario, e riunisce tutti i requisiti comunemente richiesti da borse di lavoro, concorsi e commissioni di valutazione di carriere professionali.

Titolo: Corso Universitario in Marketing Sportivo e Sposorizzazione Nº Ore Ufficiali: 150 o.

Approvato dall'NBA





Marketing Sportivo e Sposorizzazione

Si tratta di un titolo rilasciato da questa Università ed equivalente a 150 ore, con data di inizio gg/mm/aaaa e con data di fine gg/mm/aaaa.

TECH è un Istituto Privato di Istruzione Superiore riconosciuto dal

Ministero della Pubblica Istruzione a partire dal 28 giugno 2018. In data 17 Giugno 2020 Tere Guevara Navarro ufficiale della NBA tecnologica Corso Universitario Marketing Sportivo e Sposorizzazione » Modalità: online » Durata: 6 settimane » Titolo: TECH Università

Tecnologica

» Orario: a tua scelta

» Esami: online

