

Certificat

Analyse Sociologique du Tourisme



Certificat Analyse Sociologique du Tourisme

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/sciences-humaines/cours/analyse-sociologique-tourisme

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01

Présentation

Le tourisme est devenu une activité économique mondiale majeure, avec un impact significatif sur l'économie, la société et la culture des pays. Cependant, outre ses avantages, il a également généré une série d'effets négatifs, notamment la gentrification, les cas d'exploitation de la main-d'œuvre, la perte du patrimoine culturel, les inégalités sociales ou l'impact sur l'environnement. Ce diplôme aborde cette situation et fournit les outils et les compétences nécessaires pour analyser de manière critique les impacts sociaux et culturels du tourisme dans différents contextes. Le plus intéressant, c'est qu'il est enseigné entièrement en ligne et qu'il utilise la méthodologie *Relearning*, ce qui facilite la spécialisation des étudiants.



“

Développe la vision la plus avancée et la plus complète du tourisme en tant qu'activité clé dans l'économie des pays"

Aujourd'hui, le tourisme est l'une des principales sources de revenus pour de nombreux pays et régions. Cependant, son impact ne se limite pas à la sphère économique, mais a également des implications sociales, culturelles et environnementales. L'analyse sociologique du tourisme se concentre sur l'examen de la manière dont ce phénomène influence la société et la culture, sur l'identification de ses effets positifs et négatifs et sur la recherche de solutions aux défis qui en découlent.

Le Certificat en Analyse Sociologique du Tourisme offre donc aux étudiants une spécialisation rigoureuse dans cette discipline, à travers une série de sujets qui abordent des points clés tels que la relation entre le tourisme et la culture, l'impact du tourisme sur les communautés locales, la gestion du tourisme durable ou la gentrification.

Avec un mode 100% en ligne et l'utilisation de la méthodologie éducative *Relearning*, le diplôme offre aux étudiants une expérience d'apprentissage flexible et personnalisée, leur permettant d'organiser les ressources académiques en fonction de leurs propres besoins et de leur rythme d'étude. Les étudiants auront également accès à de nombreuses ressources complémentaires, y compris des résumés interactifs, des vidéos d'approfondissement ou des exercices d'auto-évaluation.

Ce **Certificat en Analyse Sociologique du Tourisme** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Analyse Sociologique du Tourisme
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



Exceller dans l'application des perspectives sociologiques lors de la réalisation de recherches avancées sur le tourisme"

“

Entreprnd une étude approfondie des différentes activités touristiques et de leurs fondements”

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du Certificat. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Établir les caractéristiques du tourisme et les clés du système touristique.

Testez vos compétences sociologiques appliquées au domaine du tourisme à travers des études de cas dynamiques.



02

Objectifs

TECH a établi une série d'objectifs dans le Certificat en Analyse Sociologique du Tourisme afin de s'assurer que les étudiants obtiennent un diplôme avec une vision détaillée et experte du tourisme d'un point de vue sociologique. Par conséquent, les étudiants seront en mesure d'interpréter la réalité sociale actuelle avec solvabilité, en appliquant les connaissances avancées qu'ils acquièrent dans une variété de scénarios qui lanceront leur carrière professionnelle.





“

Atteindre les objectifs TECH et obtenir toutes les clés des phénomènes touristiques”



Objectifs généraux

- ♦ Étudier le phénomène de la gentrification et la manière dont il affecte les sociétés contemporaines
- ♦ Décortiquer les processus de migration et de tourisme dans une perspective sociologique moderne
- ♦ Comprendre le rôle des sociologues face aux nouveaux développements des communautés, avec une approche diverse et plurielle





Objectifs spécifiques

- ♦ Fournir une vision du tourisme et des loisirs en tant que dynamique et activité dans un cadre social
- ♦ Acquérir des connaissances scientifiques, des méthodes et des concepts de base pour l'analyse des phénomènes du tourisme et des loisirs en tant qu'éléments du contexte social, de leurs effets sur celui-ci, ainsi que du rôle de ses professionnels
- ♦ Développer la capacité personnelle à analyser la réalité du tourisme et des loisirs à travers l'étude de sa nature sociale



Il développe une capacité d'analyse exceptionnelle de la nature sociale de la réalité du tourisme par la main de la TECH"

03

Structure et contenu

Dans le but d'enrichir et de consolider la spécialisation des étudiants, TECH a intégré diverses ressources complémentaires et audiovisuelles dans le Certificat en Analyse Sociologique du Tourisme. Les étudiants pourront ainsi approfondir les sujets qui les intéressent le plus et maximiser le rendement des heures d'étude investies. Tout cela dans le cadre d'une expérience académique condensée en seulement 150 heures, en gérant le matériel pédagogique à l'entière convenance de l'étudiant.



“

Ne manquez pas l'occasion de vous inscrire à un diplôme avec la vision la plus actuelle de l'Analyse Sociologique du Tourisme"

Module 1. Sociologie du tourisme

- 1.1. Tourisme et société
 - 1.1.1. L'étude de la société
 - 1.1.2. La réalité sociale
 - 1.1.3. Perspectives sociologiques
 - 1.1.4. Outils fondamentaux de la sociologie
- 1.2. Conceptualisation et typologies du tourisme
 - 1.2.1. Délimitation du concept de tourisme
 - 1.2.2. Caractéristiques du tourisme
 - 1.2.3. Le système touristique
 - 1.2.4. Typologies du tourisme. Activités touristiques
- 1.3. Méthodologie de la recherche sociale pour le tourisme
 - 1.3.1. Le processus circulaire de la recherche scientifique
 - 1.3.2. Sources d'information dans le domaine du tourisme
 - 1.3.3. Techniques de collecte des données
 - 1.3.4. Le processus de recherche
 - 1.3.5. La conception de l'enquête et du questionnaire
- 1.4. Le tourisme dans un cadre d'analyse sociologique
 - 1.4.1. Sociologie, sociologie globale et sociologie du tourisme
 - 1.4.2. Voyages et loisirs avec le système de transport dans les sociétés humaines
 - 1.4.3. Les classiques
 - 1.4.4. Premières études sur le tourisme
 - 1.4.5. La sociologie du tourisme
- 1.5. Tourisme, société et développement. Les effets du tourisme sur les sociétés d'aujourd'hui
 - 1.5.1. Le tourisme en tant qu'agent de changement social
 - 1.5.2. Impacts sociaux et culturels sur les populations et les zones touristiques
 - 1.5.3. Impacts environnementaux et répercussions économiques
- 1.6. Motivations des voyageurs et des touristes
 - 1.6.1. Tourisme et choix rationnel
 - 1.6.2. La signification subjective du voyage
 - 1.6.3. Attentes des touristes: expérience et authenticité



- 1.7. Internalisation et mondialisation du tourisme
 - 1.7.1. Caractéristiques du tourisme international
 - 1.7.2. Caractéristiques du tourisme international: évolution et principales tendances régionales
 - 1.7.3. Observatoire international des statistiques, des études et du tourisme
- 1.8. Les défis du tourisme aujourd'hui
 - 1.8.1. Tourisme durable
 - 1.8.2. L'accessibilité universelle du tourisme
 - 1.8.3. Partage équitable des avantages économiques du tourisme
- 1.9. La sociologie des loisirs
 - 1.9.1. Les loisirs et la récréation dans les sociétés
 - 1.9.2. Sociologie des loisirs: manifestations et fonctions sociales
 - 1.9.3. Motivation, satisfaction et consommation dans les loisirs et le tourisme
- 1.10. La société de consommation
 - 1.10.1. Les usages et les valeurs des consommateurs
 - 1.10.2. Besoins acquis
 - 1.10.3. Formes de consommation

“ *Un programme très utile pour relever les défis auxquels le tourisme sera confronté dans les années à venir*”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de sciences humaines du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.



Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.



Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Analyse Sociologique du Tourisme vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à voyager ou à suivre des procédures fastidieuses”

Ce **Certificat en Analyse Sociologique du Tourisme** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Analyse Sociologique du Tourisme**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future

santé confiance personnes

éducation information tuteurs

garantie accréditation enseignement

institutions technologie apprentissage

communauté engagement

service personnalisé innovation

connaissance présent qualité

en ligne formation

développement institutions

classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Analyse Sociologique
du Tourisme

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Analyse Sociologique du Tourisme

