

Certificat

Technologie et Conception
de la Promotion Culturelle



Certificat

Technologie et Conception de la Promotion Culturelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/sciences-humaines/cours/technologie-conception-promotion-culturelle

Accueil

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01 Présentation

L'avènement de la technologie a considérablement transformé la manière dont les centres culturels transmettent les connaissances. Les outils numériques offrent une expérience plus attrayante et plus efficace pour capter l'attention du public. Dans ce contexte, la demande de spécialistes des plates-formes de conception capables de projeter des idées dans le cyberspace ne cesse de croître. Conscient de cette réalité, TECH a développé un programme académique flexible et 100% en ligne, qui comprend des documents téléchargeables afin que les professionnels puissent améliorer leurs compétences en matière de conception et de promotion culturelles. Grâce à une approche immersive et pratique, les étudiants pourront combiner leur vie professionnelle et personnelle tout en acquérant de nouvelles aptitudes et compétences.





Ce Certificat permet d'explorer les technologies interactives dans la création scénique, de comprendre leur utilisation, leurs avantages et leurs inconvénients. Entrez également dans le monde fascinant de la réalité augmentée (AR), de la réalité virtuelle (VR) et des vidéos à 360°

À une époque où la culture et les arts sont devenus des éléments clés de l'identité des sociétés, la promotion de la culture est devenue une nécessité impérieuse. En ce sens, l'utilisation de la Technologie et du Design sont devenus des outils clés pour réaliser une promotion culturelle efficace et de qualité. La maîtrise des stratégies de communication, la compréhension du public et la capacité à créer des expériences culturelles uniques sont quelques-unes des compétences requises pour un promoteur culturel qui réussit.

Dans ce Certificat de Technologie et Conception de la Promotion Culturelle, l'étudiant acquerra ces compétences et bien d'autres encore grâce à un programme actualisé, une méthodologie innovante et un format d'étude 100% en ligne. TECH propose une spécialisation approfondie dans différentes matières, axée sur la maîtrise des stratégies de communication pour partager l'information, avec un plan d'études actualisé qui répond aux compétences les plus recherchées par les entreprises dans un promoteur culturel aujourd'hui.

Les étudiants de TECH pourront approfondir ces sujets et acquérir des compétences avancées qui leur permettront de se démarquer sur le marché du travail. En outre, le programme est conçu de manière à ce que les participants puissent immédiatement appliquer ce qu'ils ont appris dans leur travail, améliorant ainsi leurs performances professionnelles et augmentant leurs chances de réussite.

Et pour faciliter l'apprentissage des étudiants, la méthodologie unique du réapprentissage a été utilisée. Cette méthode est un processus d'enseignement conçu pour permettre aux participants d'intégrer des concepts fondamentaux de manière progressive et naturelle, par la répétition. De cette manière, les professionnels peuvent acquérir les compétences nécessaires en adaptant les études à leur rythme de vie et améliorer leur compréhension et leur application des connaissances. Il permet aux étudiants de progresser à leur propre rythme et accroît leur motivation et leur réussite académique.

Ce **Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations multimédia et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Exposés théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La disponibilité de l'accès au contenu à partir de n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion à l'internet



Approfondissez vos connaissances grâce à ce programme et spécialisez-vous dans les outils de projection vidéo, de videowall y videosplitting"

“

Avec ce programme, vous pouvez devenir un expert dans l'organisation d'événements d'entreprise, grâce à la modalité 100% en ligne proposée par TECH"

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

Dans le scénario de travail, vous aurez un impact sur le contenu que vous créez, en innovant sur le marché pour un public de plus en plus exigeant.

Vous n'êtes qu'à un pas d'une expérience éducative en ligne inégalée qui vous permettra d'exploiter au maximum vos talents professionnels.



02

Objectifs

L'objectif du Certificat est de former des professionnels de la production audiovisuelle et de son application dans la conception de la promotion culturelle, en fournissant des outils professionnels pour que les étudiants soient préparés à affronter le monde du travail. Ce diplôme vise à former des spécialistes capables de créer des projets numériques pour différents créneaux dans le monde entier, en leur fournissant les compétences nécessaires pour développer des projets audiovisuels de haute qualité et répondre aux exigences du marché actuel.



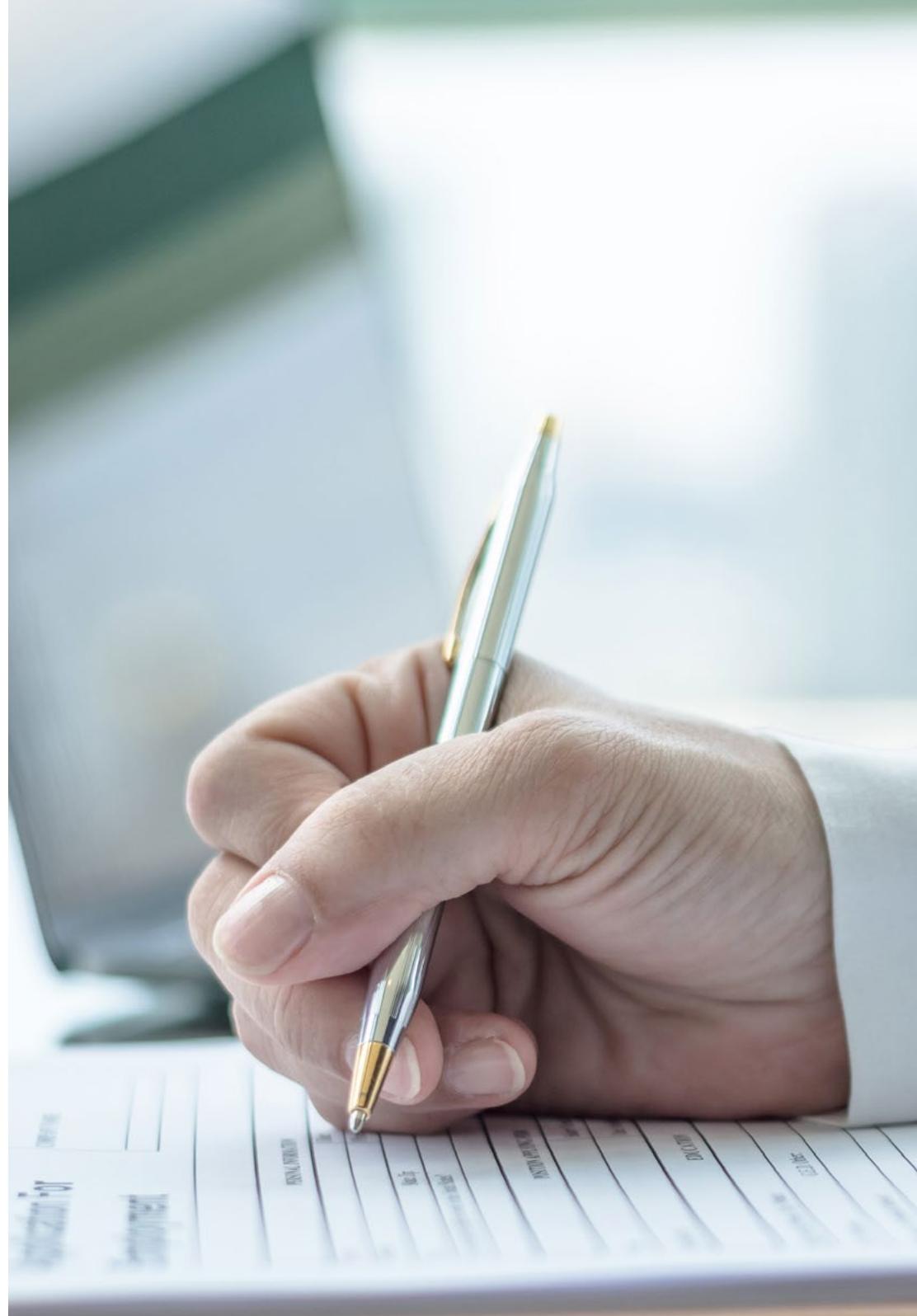
“

L'objectif de TECH est de donner à chacun l'élan nécessaire à sa carrière et de lui permettre de se spécialiser dans les dernières technologies interactives"



Objectifs généraux

- ♦ Comprendre les caractéristiques de la gestion culturelle en relation avec le secteur du tourisme
- ♦ Gérer le patrimoine culturel dans différents espaces touristiques selon les principes de la durabilité
- ♦ Identifier et gérer les plans existants pour la protection des collections de Beaux-Arts
- ♦ Analyser les caractéristiques de la demande de tourisme culturel dans chaque zone touristique
- ♦ Connaître la gestion du patrimoine culturel dans différents espaces
- ♦ Manipuler les sources, planifier les projets et organiser différentes méthodes pour résoudre les problèmes
- ♦ Démontrer les procédures de promotion des idées culturelles
- ♦ Comprendre l'importance et l'organisation d'événements hybrides
- ♦ Connaissance approfondie des tendances actuelles en matière d'organisation d'événements





Objectifs spécifiques

- ♦ Apprendre, dans le contexte de la culture, les concepts, principes et théories de base de la communication et des industries culturelles
- ♦ Comprendre et interpréter la réalité en termes de compétences et de procédures culturelles
- ♦ Apprendre à concevoir et à produire des campagnes ou des produits liés à la culture

“

Apprenez-en plus sur la production audiovisuelle auprès d'un corps professoral hautement qualifié, et faites en sorte que votre contenu éblouisse le public et vous conduise vers le succès”

03

Structure et contenu

Le programme d'études est conçu pour donner aux étudiants un large aperçu de l'ère numérique, en leur offrant des outils pédagogiques innovants allant des cours théoriques à la pratique. Ainsi, les diplômés du programme acquerront la confiance nécessaire pour gérer un large éventail de projets dans l'environnement culturel. En outre, le programme comprend un module spécialisé basé sur le système Relearning, qui permettra aux participants d'approfondir leurs connaissances dans un domaine spécifique et d'acquérir des compétences plus avancées. Ce module est conçu pour offrir une expérience d'apprentissage enrichissante et personnalisée, qui leur permettra d'exceller sur le marché du travail.





“

Une occasion unique de se spécialiser dans le Marketing et les Réseaux Sociaux avec le contenu multimédia le plus pointu de la scène académique en ligne”

Module 1. Technologie et design pour la promotion culturelle

- 1.1. L'importance de l'image aujourd'hui
 - 1.1.1. MTV
 - 1.1.1.1. L'émergence de MTV
 - 1.1.1.2. Vidéoclip
 - 1.1.2. De MTV à YouTube
 - 1.1.3. L'ancien *Marketing* face à l'ère du Numérique
- 1.2. La création de contenu
 - 1.2.1. Conviction dramatique de base
 - 1.2.1.1. Objectif de la mise en scène
 - 1.2.1.2. Stratégie esthétique-stylistique
 - 1.2.1.3. Le passage du théâtre au reste des arts
 - 1.2.2. Target du consommateur global
 - 1.2.3. La Création de contenu
 - 1.2.3.1. Flyer
 - 1.2.3.2. Teaser
 - 1.2.3.2. Les réseaux sociaux
 - 1.2.4. Médias de diffusion
- 1.3. Graphiste et *Community Manager*
 - 1.3.1. Phases de la réunion
 - 1.3.2. Pourquoi est-il nécessaire d'avoir un graphiste?
 - 1.3.3. Le rôle du *Community Manager*
- 1.4. Inclusion des créateurs dans les supports d'affichage classiques
 - 1.4.1. Inclusion des TIC
 - 1.4.1.1. Sphère personnelle
 - 1.4.1.2. Sphère professionnelle
 - 1.4.2. Ajout des DJ et VJ
 - 1.4.2.1. Utilisation du DJ et du VJ dans les spectacles
 - 1.4.2.2. Utilisation du DJ et du VJ dans le théâtre
 - 1.4.2.3. Utilisation du DJ et du VJ dans la danse
 - 1.4.2.4. Utilisation de DJ et VJ dans les événements
 - 1.4.2.5. Utilisation de DJ et VJ dans les événements sportifs



- 1.4.3. Illustrateurs en temps réel
 - 1.4.3.1. Arène
 - 1.4.3.2. Dessin
 - 1.4.3.3. Transparents
 - 1.4.3.4. Récit visuel
- 1.5. Les TIC pour la scène et la création I
 - 1.5.1. Vidéoprojection, *videowall*, *videosplitting*
 - 1.5.1.1. Différences
 - 1.5.1.2. Évolution
 - 1.5.1.3. De l'incandescence au phosphore laser
 - 1.5.2. L'utilisation de logiciels dans les spectacles
 - 1.5.2.1. Qu'est-ce qui est utilisé?
 - 1.5.2.2. Pourquoi sont-ils utilisés?
 - 1.5.2.3. Comment favorisent-ils la créativité et l'affichage?
 - 1.5.3. Le personnel technique et artistique
 - 1.5.3.1. Rôle
 - 1.5.3.2. Gestion
- 1.6. Les TIC pour la scène et la création II
 - 1.6.1. Technologies interactives
 - 1.6.1.1. Pourquoi sont-ils utilisés?
 - 1.6.1.2. Avantages
 - 1.6.1.3. Inconvénients
 - 1.6.2. AR
 - 1.6.3. VR
 - 1.6.4. 360°
- 1.7. Les TIC pour la scène et la création III
 - 1.7.1. Les moyens de partager l'information
 - 1.7.1.1. Drop Box
 - 1.7.1.2. Drive
 - 1.7.1.3. iCloud
 - 1.7.1.4. WeTransfer
 - 1.7.2. Les Réseaux Sociaux et leur diffusion
 - 1.7.3. Utilisation des TIC dans les spectacles vivants
- 1.8. Médias d'affichage
 - 1.8.1. Médias conventionnels
 - 1.8.1.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 1.8.1.2. Lesquels sont connus?
 - 1.8.1.3. Petit format
 - 1.8.1.4. Le Grand format
 - 1.8.2. Supports non conventionnels
 - 1.8.2.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 1.8.2.2. Qu'est-ce que c'est?
 - 1.8.2.3. Où et comment peuvent-ils être utilisés?
 - 1.8.3. Exemples
- 1.9. Les événements d'entreprise
 - 1.9.1. Les événements d'entreprise
 - 1.9.1.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 1.9.1.2. Qu'est-ce qu'on cherche?
 - 1.9.2. L'examen concret 5W+1H appliqué au niveau de l'entreprise
 - 1.9.3. Plus d'employés
- 1.10. Production audiovisuelle
 - 1.10.1. Ressources audio-visuelles
 - 1.10.1.1. Ressources dans les musées
 - 1.10.1.2. Ressources sur scène
 - 1.10.1.3. Ressources lors de manifestations
 - 1.10.2. Types de prises de vue
 - 1.10.3. L'émergence des projets
 - 1.10.4. Phases du processus

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de sciences humaines du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Terminez ce programme avec succès et recevez votre diplôme universitaire sans avoir à vous soucier des déplacements ou des formalités administratives”

Ce **Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle**
N° d'heures officielles: **150 h.**



future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat

Technologie et Conception
de la Promotion Culturelle

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Technologie et Conception
de la Promotion Culturelle