

Certificat

Sociologie de la Communication





Certificat

Sociologie de la Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16wh/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/sciences-humaines/cours/sociologie-communication

Sommaire

01

Présentation

page 4

02

Objectifs

page 8

03

Structure et contenu

page 12

04

Méthodologie

page 16

05

Diplôme

page 24

01 Présentation

La communication est un élément fondamental de la vie sociale et affecte tous les aspects de notre existence, des relations personnelles à la participation à la vie politique. La sociologie nous permet de comprendre comment les relations sociales sont construites et maintenues à travers la communication et comment cela influence la formation de la culture et de l'identité. C'est pourquoi TECH a conçu un diplôme qui permet entre autres, de maximiser les connaissances sur des aspects pertinents tels que la Communication de Masse, les Théories des Effets, le Renouveau du Paradigme Critique ou la Société de l'Information, entre autres. Tout cela grâce à une modalité 100% en ligne et au matériel multimédia le plus dynamique et le plus pratique du marché.



“

*Développez de nouvelles compétences
en Sociologie de la Communication
auprès de la meilleure université en
ligne au monde selon Forbes, TECH”*

La communication par internet et les médias sociaux a transformé la manière dont nous entretenons des relations, accédons à l'information et participons à la vie publique. La Sociologie de la Communication nous permet d'étudier les effets de ces changements sur la société et d'analyser leur influence sur la formation de l'opinion publique et la structure du pouvoir à l'ère numérique.

C'est pourquoi TECH a conçu un Certificat en Sociologie de la Communication qui vise à améliorer les aptitudes et les compétences des étudiants, afin qu'ils puissent travailler en tant que spécialistes dans ce domaine avec la plus grande efficacité et la meilleure qualité possible. Ainsi, tout au long du programme, des aspects tels que la Communication Persuasive, les Études Culturelles, la Relation entre les Médias et le Public ou la Communication pour le Changement Social, entre autres, sont abordés.

Tout cela grâce à une modalité pratique 100% en ligne qui permet aux étudiants d'organiser librement leur emploi du temps, et le combiner avec leurs activités et intérêts. Par ailleurs, ce programme dispose du matériel théorique et pratique le plus complet du marché, ce qui facilite le processus d'étude et permet à l'étudiant d'atteindre ses objectifs rapidement et efficacement.

Ce **Certificat en Sociologie de la Communication** contient le programme académique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Sociologie de la Communication
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels il est conçu, fournissent des informations pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Les méthodologies innovantes
- ♦ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout dispositif fixe ou portable doté d'une simple connexion à internet



Devenez un expert en Relation entre les Médias et le Public en seulement 6 mois et avec une totale liberté Organisation"

“

Développez tous les aspects pertinents de la Communication et de la Participation Politique, sans déplacement ni horaires fixes”

Le corps enseignant comprend des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de sociétés de référence et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage Par les Problèmes, grâce auquel le Professionnelle devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

Découvrez en profondeur les Médias et les Agents de Socialisation, dans une modalité 100% en ligne.

Acquérez de nouvelles et meilleures compétences dans l'un des domaines de la Sociologie avec le plus grand avenir professionnel, grâce à TECH.



02

Objectifs

L'objectif final de ce Certificat en Sociologie de La Communication est d'acquérir une mise à jour rigoureuse de vos connaissances dans ce domaine. Cette actualisation vous permettra d'effectuer votre travail avec la meilleure qualité et la plus grande efficacité possibles. Tout cela, grâce à TECH et à une modalité 100% en ligne qui donne une totale liberté d'organisation et d'horaires à l'étudiant.





“

Atteignez les objectifs professionnels les plus exigeants dans ce domaine et renforcez votre profil au maximum, grâce aux contenus les plus complets et les plus actualisés du marché”



Objectifs généraux

- Comprendre la portée actuelle de la Sociologie de la Communication
- Comprendre la sociologie contemporaine de la communication
- Comprendre le rôle des médias en tant qu'agents de socialisation

“

Inscrivez-vous dès à présent et mettez vos connaissances acquises à l'épreuve en participant aux activités pratiques les plus stimulantes dans le domaine de la Sociologie”





Objectifs spécifiques

- ◆ Acquérir une compréhension critique du rôle des médias dans la société
- ◆ Distinguer les principaux changements sociaux, économiques, politiques et culturels découlant du développement et de la popularisation de la communication numérique
- ◆ Développer les compétences nécessaires à l'étude des effets, du contenu, des utilisateurs et des publics

03

Structure et contenu

La structure et les ressources pédagogiques de ce programme ont été conçues par des professionnels de renom qui composent l'équipe d'experts de TECH dans ce domaine de la Sociologie. Ces spécialistes ont mis à profit leur vaste expérience et leurs connaissances les plus avancées pour créer des contenus pratiques et parfaitement actualisés. Tout cela, basé sur la méthodologie d'enseignement la plus efficace, le Relearning de TECH.





“

Ce programme unique offre une vue d'ensemble complète et actualisée des principes fondamentaux de la Sociologie de la Communication et répond aux attentes les plus élevées”

Module 1. Sociologie de la Communication

- 1.1. Communication
 - 1.1.1. L'objet de l'analyse sociologique
 - 1.1.2. Domaines et stratégies de recherche
- 1.2. Communication de masse
 - 1.2.1. Les débuts aux États-Unis et en Europe
 - 1.2.2. Le rôle actuel des médias
- 1.3. Analyse empirique des effets des médias
 - 1.3.1. De la balle magique aux effets limités
 - 1.3.2. Examen de la notion d'effet
 - 1.3.3. Agenda-setting, framing, théories de la culture et spirale du silence
- 1.4. Le renouvellement du paradigme critique
 - 1.4.1. Études culturelles
 - 1.4.2. Théorie politico-économique des médias
- 1.5. Communication et participation politique
 - 1.5.1. Démocratie médiatique
 - 1.5.2. La communication pour le changement social
- 1.6. Les médias
 - 1.6.1. Agents de socialisation
 - 1.6.2. Valeurs et modes de vie
- 1.7. Théories des effets
 - 1.7.1. Le modèle épidermique
 - 1.7.2. Le modèle à effets "limités"
 - 1.7.3. Communication persuasive





- 1.8. Théorie des usages et des gratifications
 - 1.8.1. Relation entre les médias et le public
 - 1.8.2. Origines sociales
 - 1.8.3. Besoins et attentes
- 1.9. Études culturelles et dérivations contemporaines
 - 1.9.1. Stuart Hall, John Fiske, Nick Couldry et les courants généraux des études culturelles
 - 1.9.2. Post modernismo: Jameson, Baudrillard Foucault
 - 1.9.3. Mondialisation Castells, Appadurai
- 1.10. La société de l'information
 - 1.10.1. École de Palo Alto
 - 1.10.2. L'école de Toronto: McLuhan

“

Saisissez cette opportunité et réussissez dans votre vie professionnelle et personnelle, grâce à un contenu théorique et pratique de 150 h. de la plus haute qualité”

04

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”

Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.



L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de sciences humaines du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



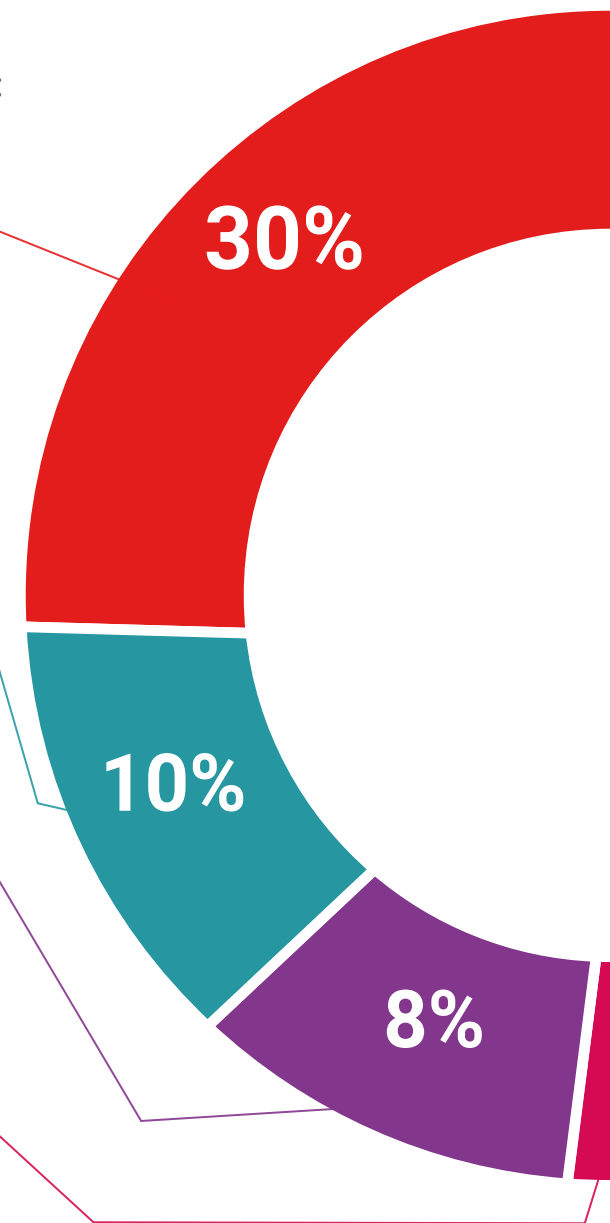
Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



05 Diplôme

Le Certificat en Sociologie de la Communication vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

Complétez ce programme avec succès et recevez votre diplôme sans déplacements, ni formalités administratives”

Ce **Certificat en Sociologie de la Communication** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Sociologie de la Communication**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.

future
santé confiance personnes
éducation information tuteurs
garantie accréditation enseignement
institutions technologie apprentissage
communauté engagement
service personnalisé innovation
connaissance présent qualité
en ligne formation
développement institutions
classe virtuelle langues

tech université
technologique

Certificat
Sociologie de la
Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Sociologie de la Communication

