

# Certificat

Gestion des Musées, Galeries  
et Expositions



## Certificat

### Gestion des Musées, Galleries et Expositions

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/sciences-humaines/cours/gestion-musees-galleries-expositions](http://www.techtitute.com/fr/sciences-humaines/cours/gestion-musees-galleries-expositions)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01

# Présentation

Le monde entier compte quelque 60.000 musées et d'innombrables galeries et théâtres. Il ne fait aucun doute que l'art sous toutes ses formes joue un rôle fondamental dans la vie de nombreuses personnes. Cependant, il est très difficile de savoir comment diriger et gérer une institution artistique. C'est pour cette raison, et compte tenu de la demande croissante de professionnels à jour et maîtrisant les outils modernes, que TECH a créé ce programme, qui rassemble les concepts les plus efficaces et les plus complets pour la pratique de cette activité de gestion de projets, de communication et d'organisation de différentes institutions. Il s'agit de la gestion des Artistes, du Marketing et des Marchés des galeries, ainsi que de la communication interne et externe des Musées et des processus d'organisation de nouvelles expositions. Tout cela est organisé dans un programme 100% en ligne et, grâce à *Relearning*, les étudiants pourront acquérir des connaissances de la manière la plus efficace et la plus progressive possible.



“

*Devenez un manager de référence dans le monde de l'art. Maîtrisez les concepts liés à la publicité et au marketing pour différentes Institutions Artistiques"*

Les musées sont des espaces démocratiques, inclusifs et politiques où se déroulent les débats sur le passé et l'avenir. Ils sont chargés de conserver les artefacts et les spécimens confiés à la société, dans le but de sauvegarder les souvenirs et la réalité du passé. C'est pourquoi les musées et les galeries doivent conserver les objets d'art et les préserver pour les générations actuelles et futures. C'est pourquoi le travail professionnel de collecte, de recherche, de conservation, d'exposition et de médiation est très important au sein des institutions. On pourrait donc dire que la gestion de l'art consiste à relever ce défi tout en cherchant les moyens d'accomplir ces tâches.

C'est pour cette raison que TECH a développé ce Certificat qui rassemble les connaissances les plus élaborées et les plus récentes sur les différentes formes d'organisation d'une Institution Artistique. Il s'agit notamment de la structure de la communication interne et externe, ainsi que d'une proposition efficace de marketing et de publicité pour les nouvelles expositions, les événements culturels et l'importance d'attirer des investissements de la part d'entités publiques et privées. De cette manière, les professionnels seront en mesure de mener une praxis de gestion plus organisée, plus claire et plus efficace, à la fois en interne et au-delà des portes de l'Institution Culturelle.

Un programme 100% en ligne, qui combine des sujets théoriques et pratiques, ainsi qu'une variété de contenus audiovisuels. De plus, grâce à la méthodologie d'étude *Relearning*, les étudiants pourront apprendre tout le matériel didactique progressivement et sans avoir à sacrifier d'innombrables heures de mémorisation non désirée.

Ce **Certificat en Gestion des Musées, Galeries et Expositions** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts en Gestion Culturelle
- ♦ Le contenu graphique, schématique et éminemment pratique de l'ouvrage fournit des informations narratives et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Des exercices pratiques où effectuer le processus d'auto-évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ La possibilité d'accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou portable doté d'une connexion internet



*Créer des stratégies de communication externe pour faire des nouvelles expositions muséales un succès complet"*

“

*Accédez à une qualification qui vous aidera à atteindre vos objectifs professionnels dans le domaine de la Gestion des Institutions Artistiques”*

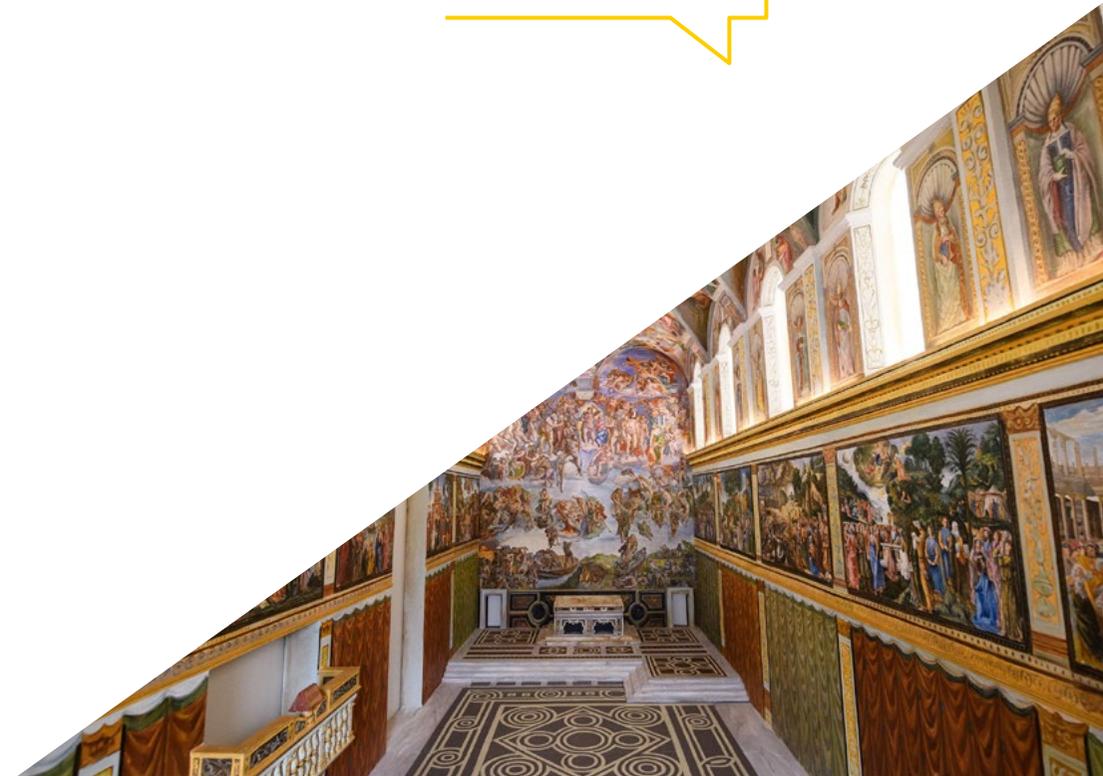
Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, c'est-à-dire un environnement simulé qui fournira une formation immersive programmée pour s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.

*Vous aimez la gestion des espaces et des musées? N'attendez plus et Inscrivez-vous dès maintenant!.*

*150 heures de contenu en ligne qui vous permettront d'étudier où et quand vous le souhaitez.*



# 02

## Objectifs

TECH a développé ce Certificat afin d'offrir aux étudiants les connaissances nécessaires pour exceller dans le domaine de la Gestion des Musées, des Galeries et des Expositions. Ainsi, le contenu didactique est composé de 150 heures de matériel pratique et théorique, ainsi que de matériel audiovisuel. Les étudiants maîtriseront les outils et les clés pour mener à bien une pratique professionnelle, au sein de la gestion culturelle, de la manière la plus efficace possible.



“

*Appliquez les connaissances de ce Certificat avec les nouvelles technologies pour pouvoir apporter des idées avec lesquelles vous pourrez réaliser une muséographie didactique et moderne dans les musées d'art"*



## Objectifs généraux

---

- ♦ Démontrer les procédures de promotion des idées culturelles
- ♦ Comprendre clairement ce qu'est un Musée et en quoi il consiste
- ♦ Comprendre l'organisation interne d'un Musée et d'une Galerie





### Objectifs spécifiques

---

- ♦ Découvrir les tendances de la collection d'art internationale
- ♦ Comprendre le rôle du musée dans la société de l'information
- ♦ Acquérir les bases de la muséographie didactique dans les musées d'art

“

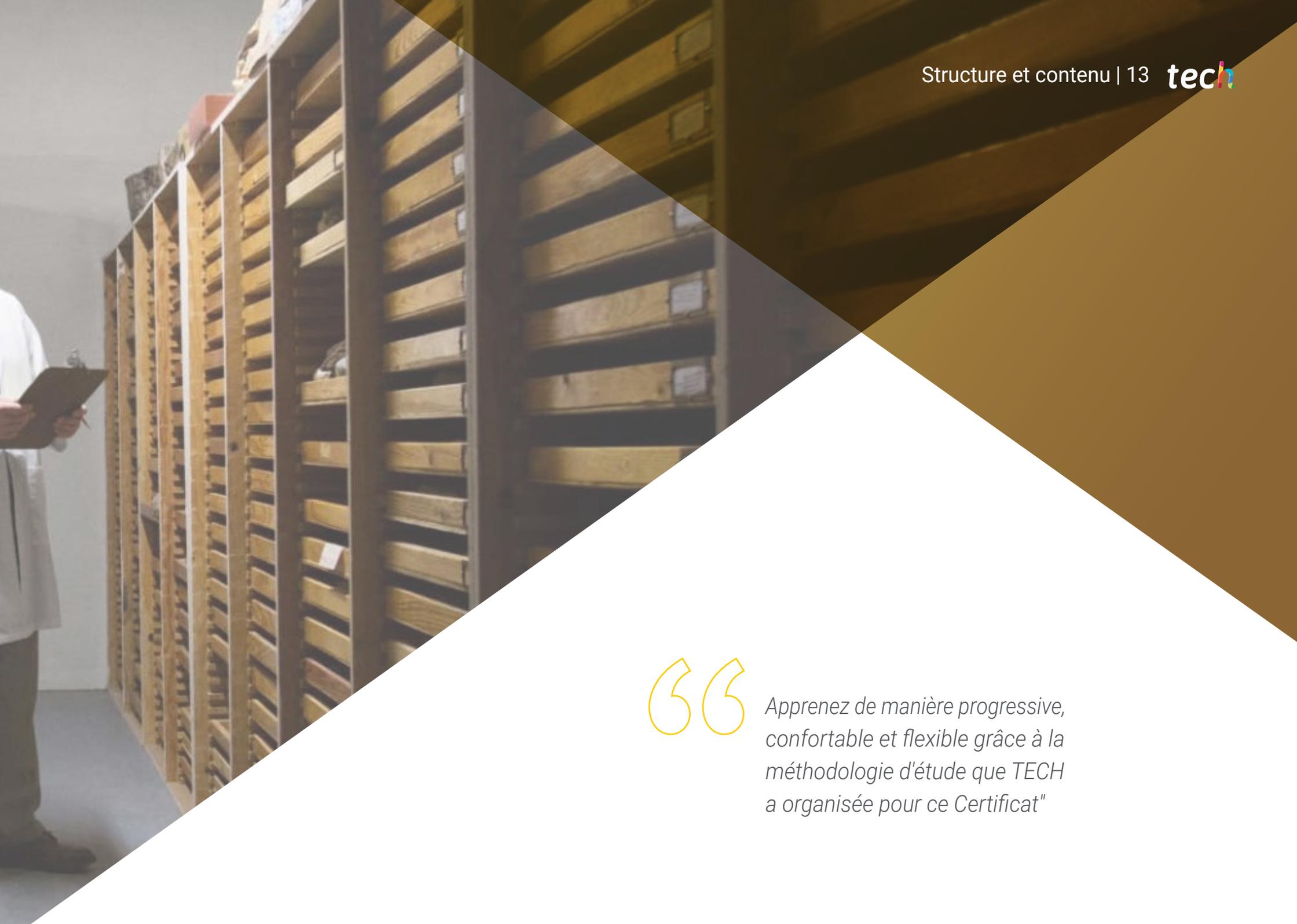
*Apprenez à organiser des concours, des Bourses et des Prix pour encourager les artistes et le public à interagir avec les Musées et/ou les Galeries”*

# 03

## Structure et contenu

Le contenu de ce programme est axé sur l'acquisition d'une connaissance approfondie et exhaustive de la Gestion des Musées, des Galeries et des Expositions. Ainsi, les étudiants pourront approfondir leur connaissance de l'histoire et de l'évolution, de la gestion interne et des domaines de communication et de diffusion des Musées et Galeries. Tous ces contenus seront disponibles sur le Campus Virtuel dans un format entièrement en ligne, ne nécessitant qu'un appareil avec une connexion internet pour accéder aux contenus. De même, la méthode du *Relearning* permettra aux étudiants d'apprendre progressivement sans avoir à consacrer beaucoup de temps à la mémorisation.





“

*Apprenez de manière progressive, confortable et flexible grâce à la méthodologie d'étude que TECH a organisée pour ce Certificat"*

## Module 1. Gestion des musées, galeries et expositions

- 1.1. Musées et galeries
  - 1.1.1. Evolution du concept de musée
  - 1.1.2. Histoire des musées
  - 1.1.3. Typologies basées sur le contenu
  - 1.1.4. Contenu
- 1.2. Organisation des musées
  - 1.2.1. Quelles sont les fonctions d'un musée?
  - 1.2.2. Le cœur du musée: les collections
  - 1.2.3. Le musée invisible: les réserves
  - 1.2.4. Le programme DOMUS: système intégré de documentation et de gestion du musée
- 1.3. Diffusion et communication du musée
  - 1.3.1. Planification
  - 1.3.2. Formes et types d'expositions
  - 1.3.3. Espaces de diffusion et de communication
  - 1.3.4. Musées et tourisme culturel
  - 1.3.5. Image de l'entreprise
- 1.4. La gestion des musées
  - 1.4.1. Gestion et administration
  - 1.4.2. Sources de financement: publiques et privées
  - 1.4.3. Associations d'Amis des Musées
  - 1.4.4. La boutique
- 1.5. Le rôle du musée dans la société de l'information
  - 1.5.1. Différences entre muséologie et muséographie
  - 1.5.2. Le rôle du musée dans la société d'aujourd'hui
  - 1.5.3. Les technologies de l'information et de la Communication au service du musée
  - 1.5.4. Les applications pour les appareils mobiles
- 1.6. Le marché de l'art et les collectionneurs
  - 1.6.1. Qu'est-ce que le marché de l'art?
  - 1.6.2. Le commerce de l'art
    - 1.6.2.1. Circuits
    - 1.6.2.2. Marchés
    - 1.6.2.3. Internationalisation
  - 1.6.3. Les foires d'art les plus importantes au monde
    - 1.6.3.1. Structure
    - 1.6.3.2. Organisation
  - 1.6.4. Tendances en matière de collecte internationale
- 1.7. Les galeries d'art
  - 1.7.1. Comment planifier une galerie d'art
  - 1.7.2. Fonctions et constitution des galeries d'art
  - 1.7.3. Vers une nouvelle typologie des galeries
  - 1.7.4. Comment les galeries sont-elles gérées
    - 1.7.4.1. Artistes
    - 1.7.4.2. Marketing
    - 1.7.4.3. Marchés
  - 1.7.5. Différences entre les musées, les salles d'exposition et les galeries
- 1.8. Les artistes et leurs expositions
  - 1.8.1. La reconnaissance de l'artiste
  - 1.8.2. L'artiste et son œuvre
  - 1.8.3. les droits d'auteur et la propriété intellectuelle
  - 1.8.4. Prix et opportunités
    - 1.8.4.1. Concours
    - 1.8.4.2. Subventions
    - 1.8.4.3. Prix
  - 1.8.5. Revues spécialisées
    - 1.8.5.1. Critiques d'art
    - 1.8.5.2. Journaliste culturel



- 1.9. Les motivations de la culture
  - 1.9.1. Ce que représente la culture
  - 1.9.2. Ce que la culture offre
  - 1.9.3. Ce dont la culture a besoin
  - 1.9.4. Promouvoir la culture
- 1.10. Bases de la muséographie didactique dans les musées d'art
  - 1.10.1. Expositions d'art et musées d'art: le fait différentiel
  - 1.10.2. Quelques témoignages et opinions sur tout cela: De Boadella à Gombrich
  - 1.10.3. L'art comme ensemble de conventions
  - 1.10.4. L'art inscrit dans des traditions culturelles très spécifiques
  - 1.10.5. L'art dans les musées et les espaces de présentation du patrimoine
  - 1.10.6. L'art et la didactique
  - 1.10.7. L'interactivité comme ressource didactique dans les musées d'art

“

*Devenez un expert dans le secteur du marché de l'art: Circuits, marchés, internationalisation, etc. Maîtrisez chacun de ces aspects en seulement 6 semaines"*

04

# Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.



“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## Étude de Cas pour mettre en contexte tout le contenu

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“ Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière ”

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus largement utilisé dans les meilleures écoles de sciences humaines du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université autorisée à utiliser cette méthode qui a fait ses preuves. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre formation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.*

À partir des dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



#### Pratiques en compétences et aptitudes

Les étudiants réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Des activités pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et aptitudes qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





**Case studies**

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



**Résumés interactifs**

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



**Testing & Retesting**

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Gestion des Musées, Galeries et Expositions garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès  
et recevez votre diplôme sans avoir à  
vous soucier des déplacements ou des  
formalités administratives”*

Ce **Certificat en Gestion des Musées, Galeries et Expositions** contient le programme le plus complet et actualisé du marché.

Après avoir passé l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier\* avec accusé de réception son diplôme de **Certificat** délivrée par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Gestion des Musées, Galeries et Expositions**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**



future  
santé confiance personnes  
éducation information tuteurs  
garantie accréditation enseignement  
institutions technologie apprentissage  
communauté engagement  
service personnalisé innovation  
connaissance présent qualité  
en ligne formation  
développement institutions  
classe virtuelle langues

**tech** université  
technologique

**Certificat**  
Gestion des Musées,  
Galleries et Expositions

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Gestion des Musées, Galeries et Expositions

