

Certificat

Économie Culturelle, Marché
de l'Art et Communication



Certificat Économie Culturelle, Marché de l'Art et Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Global University
- » Accréditation: 6 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: www.techtitute.com/fr/sciences-humaines/cours/economie-culturelle-marche-art-communication

Sommaire

01

Présentation

Page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

Page 8

03

Programme d'études

Page 12

04

Objectifs

Page 16

05

Méthodologie d'étude

Page 20

06

Corps Enseignant

Page 30

07

Diplôme

Page 34

01

Présentation

L'Économie Culturelle, le Marché de l'Art et la Communication sont des disciplines interdépendantes qui ont gagné en importance ces dernières années, en particulier dans un contexte mondialisé. Selon l'UNESCO, la valeur de l'économie créative a dépassé les 2,25 milliards de dollars par an, ce qui souligne l'importance de la culture en tant que moteur économique dans le monde entier. En ce sens, le marché de l'Art est devenu un secteur clé qui non seulement reflète, mais aussi renforce les tendances culturelles et sociales. C'est pour cette raison que TECH a développé ce programme de troisième cycle 100% en ligne, qui abordera les méthodologies économiques et communicationnelles qui ont un impact sur le marché de l'art, en proposant une réflexion sur son évolution et ses projections pour l'avenir.



“

*Découvrez comment l'Économie Culturelle et le
Marché de l'Art transforment l'industrie mondiale!
Grâce à ce Certificat, vous acquerez les outils clés
pour vous positionner dans ce secteur fascinant”*

L'Économie Culturelle, le Marché de l'Art et la Communication sont des éléments essentiels pour comprendre et promouvoir le développement de l'industrie culturelle et artistique mondiale. Dans un monde de plus en plus globalisé et numérisé, l'art n'est pas seulement apprécié pour son contenu esthétique, mais aussi pour son impact économique et sa capacité à relier différents publics. Ainsi, l'étude conjointe de ces aspects fournira des outils clés pour le succès et la durabilité dans la sphère artistique et culturelle.

C'est dans cette optique que TECH a conçu ce Certificat sur l'Économie Culturelle, le Marché de l'Art et la Communication, qui offrira une formation complète aux professionnels afin qu'ils puissent comprendre et relever les défis et les opportunités dans ce domaine. Tout au long du programme et grâce à une approche innovante, les artistes seront en mesure d'analyser l'impact économique des activités culturelles et artistiques, de comprendre le fonctionnement du marché et de gérer les stratégies de communication. Ils acquerront également une compréhension approfondie de la manière dont les aspects économiques influencent l'évaluation des œuvres d'Art, la promotion des artistes et la gestion des événements culturels.

À l'issue de leur formation, les diplômés seront mieux préparés à travailler dans des institutions culturelles, des galeries, des maisons de vente aux enchères, des médias spécialisés, des agences de Marketing et dans la gestion de projets culturels. En fin de compte, ce diplôme n'ouvrira pas seulement des portes sur le marché du travail, mais offrira également des avantages à long terme en permettant de s'adapter aux changements constants dans l'industrie, créant ainsi une base solide pour un avenir fructueux.

Grâce au mode 100% en ligne, les spécialistes vivront une expérience académique de haut niveau adaptée à leurs besoins, en accédant à des contenus actualisés depuis n'importe quel endroit du monde, sans contrainte de temps ni de déplacement. En outre, un aspect clé qui différencie ce cours de troisième cycle est l'utilisation de la méthodologie innovante *Relearning*, qui se concentre sur la consolidation progressive des connaissances, l'assimilation naturelle et l'élimination des longues heures de mémorisation traditionnelle.

Ce **Certificat en Économie Culturelle, Marché de l'Art et Communication** contient le programme le plus complet et le plus actualisé du marché. Ses caractéristiques sont les suivantes:

- ♦ Le développement d'études de cas présentées par des experts ayant une maîtrise profonde de l'Économie Culturelle, le Marché de l'Art et la Communication
- ♦ Les contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques de l'ouvrage fournissent des informations scientifiques et pratiques sur les disciplines essentielles à la pratique professionnelle
- ♦ Les exercices pratiques pour réaliser le processus d'auto évaluation pour améliorer l'apprentissage
- ♦ Il met l'accent sur les méthodologies innovantes
- ♦ Cours théoriques, questions à l'expert, forums de discussion sur des sujets controversés et travail de réflexion individuel
- ♦ Il est possible d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une connexion à internet



L'approche de TECH vous offre la commodité et l'excellence dont vous avez besoin pour faire progresser votre carrière, tout en transformant la façon dont vous acquérez des connaissances. La mise à niveau n'a jamais été aussi accessible et efficace!"

“

Vous apprendrez à connaître le marché de l'Art de l'intérieur: Dans ce programme de troisième cycle, vous maîtriserez la gestion de l'Économie Culturelle, en reliant la Communication et le Marché. Préparez-vous à diriger l'avenir de ce domaine en acquérant des compétences clés!”

Maîtrisez l'économie de l'Art et de la communication: Avec un programme 100% en ligne et un corps professoral expert, ce diplôme vous donnera les outils dont vous avez besoin pour exceller dans le monde dynamique et en pleine croissance de l'art et de la culture.

Le corps enseignant du programme englobe des spécialistes réputés dans le domaine et qui apportent à ce programme l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus dans de grandes sociétés et des universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel, ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est axée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel doit essayer de résoudre les différentes situations de la pratique professionnelle qui se présentent tout au long du programme académique. Pour ce faire, l'étudiant sera assisté d'un innovant système de vidéos interactives, créé par des experts reconnus.



02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande Université numérique du monde. Avec un catalogue impressionnant de plus de 14.000 programmes universitaires, disponibles en 11 langues, elle est leader en matière d'employabilité, avec un taux de placement de 99%. Elle dispose également d'un vaste corps professoral composé de plus de 6.000 professeurs de renommée internationale.



“

*Étudiez dans la plus grande université
numérique du monde et assurez
votre réussite professionnelle. L'avenir
commence chez TECH”*

La meilleure université en ligne du monde, selon FORBES

Le prestigieux magazine Forbes, spécialisé dans les affaires et la finance, a désigné TECH comme "la meilleure université en ligne du monde". C'est ce qu'ils ont récemment déclaré dans un article de leur édition numérique dans lequel ils se font l'écho de la réussite de cette institution, "grâce à l'offre académique qu'elle propose, à la sélection de son corps enseignant et à une méthode d'apprentissage innovante visant à former les professionnels du futur".

Le meilleur personnel enseignant top international

Le corps enseignant de TECH se compose de plus de 6.000 professeurs jouissant du plus grand prestige international. Des professeurs, des chercheurs et des hauts responsables de multinationales, parmi lesquels figurent Isaiah Covington, entraîneur des Boston Celtics, Magda Romanska, chercheuse principale au Harvard MetaLAB, Ignacio Wistumba, président du département de pathologie moléculaire translationnelle au MD Anderson Cancer Center, et D.W. Pine, directeur de la création du magazine TIME, entre autres.

La plus grande université numérique du monde

TECH est la plus grande université numérique du monde. Nous sommes la plus grande institution éducative, avec le meilleur et le plus vaste catalogue éducatif numérique, cent pour cent en ligne et couvrant la grande majorité des domaines de la connaissance. Nous proposons le plus grand nombre de diplômes propres, de diplômes officiels de troisième cycle et de premier cycle au monde. Au total, plus de 14.000 diplômes universitaires, dans onze langues différentes, font de nous la plus grande institution éducative au monde.



Les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire

TECH offre les programmes d'études les plus complets sur la scène universitaire, avec des programmes qui couvrent les concepts fondamentaux et, en même temps, les principales avancées scientifiques dans leurs domaines scientifiques spécifiques. En outre, ces programmes sont continuellement mis à jour afin de garantir que les étudiants sont à la pointe du monde universitaire et qu'ils possèdent les compétences professionnelles les plus recherchées. De cette manière, les diplômes de l'université offrent à ses diplômés un avantage significatif pour propulser leur carrière vers le succès.

Une méthode d'apprentissage unique

TECH est la première université à utiliser *Relearning* dans tous ses formations. Il s'agit de la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne, accréditée par des certifications internationales de qualité de l'enseignement, fournies par des agences éducatives prestigieuses. En outre, ce modèle académique perturbateur est complété par la "Méthode des Cas", configurant ainsi une stratégie d'enseignement en ligne unique. Des ressources pédagogiques innovantes sont également mises en œuvre, notamment des vidéos détaillées, des infographies et des résumés interactifs.

L'université en ligne officielle de la NBA

TECH est l'université en ligne officielle de la NBA. Grâce à un accord avec la grande ligue de basket-ball, elle offre à ses étudiants des programmes universitaires exclusifs ainsi qu'un large éventail de ressources pédagogiques axées sur les activités de la ligue et d'autres domaines de l'industrie du sport. Chaque programme est conçu de manière unique et comprend des conférenciers exceptionnels: des professionnels ayant un passé sportif distingué qui apporteront leur expertise sur les sujets les plus pertinents.

Leaders en matière d'employabilité

TECH a réussi à devenir l'université leader en matière d'employabilité. 99% de ses étudiants obtiennent un emploi dans le domaine qu'ils ont étudié dans l'année qui suit la fin de l'un des programmes de l'université. Un nombre similaire parvient à améliorer immédiatement sa carrière. Tout cela grâce à une méthodologie d'étude qui fonde son efficacité sur l'acquisition de compétences pratiques, absolument nécessaires au développement professionnel.



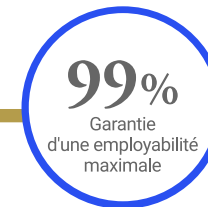
Google Partner Premier

Le géant américain de la technologie a décerné à TECH le badge Google Partner Premier. Ce prix, qui n'est décerné qu'à 3% des entreprises dans le monde, souligne l'expérience efficace, flexible et adaptée que cette université offre aux étudiants. Cette reconnaissance atteste non seulement de la rigueur, de la performance et de l'investissement maximaux dans les infrastructures numériques de TECH, mais positionne également TECH comme l'une des principales entreprises technologiques au monde.



L'université la mieux évaluée par ses étudiants

Les étudiants ont positionné TECH comme l'université la mieux évaluée du monde dans les principaux portails d'opinion, soulignant sa note la plus élevée de 4,9 sur 5, obtenue à partir de plus de 1.000 évaluations. Ces résultats consolident TECH en tant qu'institution universitaire de référence internationale, reflétant l'excellence et l'impact positif de son modèle éducatif.



03

Programme d'études

Ce diplôme a été conçu pour répondre aux besoins d'un secteur en constante évolution, où l'Art et la culture interagissent avec les dynamiques économiques et les stratégies de communication efficaces. En ce sens, le programme d'études fournira aux professionnels les outils nécessaires pour comprendre les principes économiques fondamentaux qui régissent le marché de l'Art, analyser les tendances culturelles et développer des compétences en communication qui améliorent la gestion et la promotion des projets artistiques. Il couvrira également des sujets tels que l'analyse du marché mondial, la conception de stratégies de Marketing culturel et l'impact de la numérisation sur les industries créatives.



“

Vous souhaitez vous positionner en tant qu'expert capable de générer de la valeur dans un secteur compétitif et dynamique? Inscrivez-vous dès maintenant à ce cours de troisième cycle et profitez du programme le plus complet et de la meilleure méthodologie en ligne du marché”

Module 1. Économie culturelle, marché de l'art et communication

- 1.1. L'économie culturelle et le marché de l'Art Contemporain
 - 1.1.1. L'économie culturelle
 - 1.1.2. Histoire du marché de l'Art Contemporain: évolution et principaux acteurs
 - 1.1.3. La valeur économique et symbolique des œuvres d'art
- 1.2. Le marché de l'art
 - 1.2.1. Dynamique des marchés de l'art primaire et secondaire
 - 1.2.2. Analyse des prix, des tendances et des cotations dans le domaine de l'art contemporain: la vocation spéculative
 - 1.2.3. La capitalisation de l'immatériel: les transformations du marché mondial dans les années 1990
- 1.3. La collection d'art
 - 1.3.1. L'histoire de la collection et ses typologies
 - 1.3.2. Typologies de la collection: privée, d'entreprise et publique. Similitudes et différences
 - 1.3.3. Le rôle des collectionneurs dans le développement, la promotion et la conservation de l'Art Contemporain
- 1.4. Le galérisme et son rôle dans le marché de l'art
 - 1.4.1. Le galérisme Histoire et évolution
 - 1.4.2. Le galeriste, le marchand d'art et les *art advisors*: fonctions, relations avec les artistes et les collectionneurs
 - 1.4.3. Les foires d'art et leur impact sur les collections privées, d'entreprises et publiques
- 1.5. Ventes aux enchères, foires et biennales d'art
 - 1.5.1. Dynamique et fonctionnement des maisons de vente aux enchères: Christie's, Sotheby's et alternatives émergentes
 - 1.5.2. Foires internationales: Art Basel, Frieze, ARCOMadrid, FIAC, The Armory Show
 - 1.5.3. Les Biennales comme plateformes de promotion et de circulation de l'art contemporain: Venise, São Paulo et Documenta
- 1.6. Financement et production artistique
 - 1.6.1. Sources de financement pour les artistes et les projets culturels: mécénat, *crowdfunding* et résidences
 - 1.6.2. Stratégies de *marketing* et de communication pour les artistes et les galeries
 - 1.6.3. Organisation d'événements culturels: foires, expositions et lancements





- 1.7. Droits d'auteur et propriété intellectuelle dans le domaine de l'art
 - 1.7.1. Droits d'auteur dans l'art: *copyright*, *copyleft* et *creative commons*
 - 1.7.2. Licences, reproductions et droits à l'image à l'ère numérique
 - 1.7.3. Cas emblématiques et controverses autour du droit d'auteur dans l'Art Contemporain
- 1.8. La critique d'art en tant que valeur symbolique et économique
 - 1.8.1. Histoire et rôle de la critique d'art dans le marché culturel
 - 1.8.2. Méthodologies de la critique d'art: description, interprétation et évaluation des œuvres contemporaines
 - 1.8.3. Nouveaux récits de la critique à l'ère de la mondialisation et des médias sociaux
- 1.9. Emploi précaire et bonnes pratiques dans le secteur de l'art
 - 1.9.1. Situation de l'emploi dans le monde de l'art: artistes, conservateurs et travailleurs culturels
 - 1.9.2. Bonnes pratiques en matière de gestion de l'art, de conservation et de marché de l'art: quelques études de cas internationales
 - 1.9.3. Autres formes de collectivisation artistique: plateformes, associations, syndicats
- 1.10. Les défis et l'avenir du marché de l'art
 - 1.10.1. Commercialisation de nouveaux formats: l'essor de l'art numérique et des NFT
 - 1.10.2. Nouveaux marchés de l'art pertinents: ARCO Madrid, Art Basel Miami Beach
 - 1.10.3. Perspectives sur les marchés asiatiques et du Moyen-Orient: des cas tels que Art Dubai et Art Basel Hong Kong

“ Vous souhaitez développer des stratégies de communication et des analyses économiques sur le marché de l'Art? TECH et son cours de troisième cycle innovant vous pousseront à atteindre vos objectifs et à faire passer votre carrière au niveau supérieur”

04

Objectifs

Ce Certificat est conçu pour offrir aux professionnels une préparation complète qui leur permettra de comprendre et de gérer les dynamiques complexes de ce secteur en constante évolution. Ainsi, le programme dotera les artistes d'une solide connaissance de la relation entre l'Art, l'Économie et la Communication, les préparant à faire face aux défis actuels avec une perspective stratégique et pratique. Ils maîtriseront également l'analyse des marchés mondiaux connexes, en comprenant leurs particularités et les facteurs qui influencent l'évaluation et la commercialisation des œuvres artistiques.



“

Ce programme de troisième cycle, dispensé par des experts du secteur, vous aidera non seulement à renforcer vos compétences professionnelles, mais aussi à vous positionner pour diriger et transformer ce domaine passionnant qu'est l'Art”



Objectifs généraux

- ♦ Analyser les dynamiques économiques qui régissent le marché de l'Art Contemporain
- ♦ Comprendre les processus de valorisation culturelle et leur impact sur l'économie créative
- ♦ Concevoir des stratégies de communication efficaces pour promouvoir des projets artistiques
- ♦ Évaluer les tendances du marché de l'Art dans les contextes locaux et internationaux
- ♦ Appliquer des outils de gestion culturelle au développement d'événements et d'expositions
- ♦ Développer des compétences pour négocier et gérer des collections d'art sur le marché
- ♦ Interpréter le cadre juridique et fiscal associé à l'économie culturelle et au commerce de l'art
- ♦ Intégrer des concepts de Marketing culturel dans la création de projets artistiques innovants





Objectifs spécifiques

- ♦ Analyser le fonctionnement de l'économie culturelle et son impact sur le marché de l'Art Contemporain
- ♦ Évaluer la dynamique du marché de l'Art, y compris l'évaluation des œuvres et le rôle des galeries, des ventes aux enchères et des collectionneurs
- ♦ Identifier des stratégies de communication efficaces pour la promotion et la diffusion de projets artistiques
- ♦ Explorer la relation entre les politiques culturelles, la durabilité économique et le développement du secteur artistique mondial

“

Grâce à ce programme de troisième cycle, vous ferez face aux défis les plus complexes de l'Art Contemporain! Grâce à une méthodologie de haut niveau et à un parcours académique innovant, vous atteindrez vos objectifs”

05

Méthodologie d'étude

TECH est la première université au monde à combiner la méthodologie des **case studies** avec **Relearning**, un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition guidée.

Cette stratégie d'enseignement innovante est conçue pour offrir aux professionnels la possibilité d'actualiser leurs connaissances et de développer leurs compétences de manière intensive et rigoureuse. Un modèle d'apprentissage qui place l'étudiant au centre du processus académique et lui donne le rôle principal, en s'adaptant à ses besoins et en laissant de côté les méthodologies plus conventionnelles.



“

*TECH vous prépare à relever de nouveaux défis
dans des environnements incertains et à réussir
votre carrière”*

L'étudiant: la priorité de tous les programmes de TECH

Dans la méthodologie d'étude de TECH, l'étudiant est le protagoniste absolu. Les outils pédagogiques de chaque programme ont été sélectionnés en tenant compte des exigences de temps, de disponibilité et de rigueur académique que demandent les étudiants d'aujourd'hui et les emplois les plus compétitifs du marché.

Avec le modèle éducatif asynchrone de TECH, c'est l'étudiant qui choisit le temps qu'il consacre à l'étude, la manière dont il décide d'établir ses routines et tout cela dans le confort de l'appareil électronique de son choix. L'étudiant n'a pas besoin d'assister à des cours en direct, auxquels il ne peut souvent pas assister. Les activités d'apprentissage se dérouleront à votre convenance. Vous pouvez toujours décider quand et où étudier.

“

*À TECH, vous n'aurez PAS de cours en direct
(auxquelles vous ne pourrez jamais assister)”*



Les programmes d'études les plus complets au niveau international

TECH se caractérise par l'offre des itinéraires académiques les plus complets dans l'environnement universitaire. Cette exhaustivité est obtenue grâce à la création de programmes d'études qui couvrent non seulement les connaissances essentielles, mais aussi les dernières innovations dans chaque domaine.

Grâce à une mise à jour constante, ces programmes permettent aux étudiants de suivre les évolutions du marché et d'acquérir les compétences les plus appréciées par les employeurs. Ainsi, les diplômés de TECH reçoivent une préparation complète qui leur donne un avantage concurrentiel significatif pour progresser dans leur carrière.

De plus, ils peuvent le faire à partir de n'importe quel appareil, PC, tablette ou smartphone.

“

Le modèle de TECH est asynchrone, de sorte que vous pouvez étudier sur votre PC, votre tablette ou votre smartphone où vous voulez, quand vous voulez et aussi longtemps que vous le voulez”

Case studies ou Méthode des cas

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures écoles de commerce du monde. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, sa fonction était également de leur présenter des situations réelles et complexes. De cette manière, ils pouvaient prendre des décisions en connaissance de cause et porter des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. Elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard en 1924.

Avec ce modèle d'enseignement, ce sont les étudiants eux-mêmes qui construisent leurs compétences professionnelles grâce à des stratégies telles que *Learning by doing* ou le *Design Thinking*, utilisées par d'autres institutions renommées telles que Yale ou Stanford.

Cette méthode orientée vers l'action sera appliquée tout au long du parcours académique de l'étudiant avec TECH. Vous serez ainsi confronté à de multiples situations de la vie réelle et devrez intégrer des connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre vos idées et vos décisions. Il s'agissait de répondre à la question de savoir comment ils agiraient lorsqu'ils seraient confrontés à des événements spécifiques complexes dans le cadre de leur travail quotidien.



Méthode Relearning

Chez TECH, les *case studies* sont complétées par la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le *Relearning*.

Cette méthode s'écarte des techniques d'enseignement traditionnelles pour placer l'apprenant au centre de l'équation, en lui fournissant le meilleur contenu sous différents formats. De cette façon, il est en mesure de revoir et de répéter les concepts clés de chaque matière et d'apprendre à les appliquer dans un environnement réel.

Dans le même ordre d'idées, et selon de multiples recherches scientifiques, la répétition est le meilleur moyen d'apprendre. C'est pourquoi TECH propose entre 8 et 16 répétitions de chaque concept clé au sein d'une même leçon, présentées d'une manière différente, afin de garantir que les connaissances sont pleinement intégrées au cours du processus d'étude.

Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.



Un Campus Virtuel 100% en ligne avec les meilleures ressources didactiques

Pour appliquer efficacement sa méthodologie, TECH se concentre à fournir aux diplômés du matériel pédagogique sous différents formats: textes, vidéos interactives, illustrations et cartes de connaissances, entre autres. Tous ces supports sont conçus par des enseignants qualifiés qui axent leur travail sur la combinaison de cas réels avec la résolution de situations complexes par la simulation, l'étude de contextes appliqués à chaque carrière professionnelle et l'apprentissage basé sur la répétition, par le biais d'audios, de présentations, d'animations, d'images, etc.

Les dernières données scientifiques dans le domaine des Neurosciences soulignent l'importance de prendre en compte le lieu et le contexte d'accès au contenu avant d'entamer un nouveau processus d'apprentissage. La possibilité d'ajuster ces variables de manière personnalisée aide les gens à se souvenir et à stocker les connaissances dans l'hippocampe pour une rétention à long terme. Il s'agit d'un modèle intitulé *Neurocognitive context-dependent e-learning* qui est sciemment appliqué dans le cadre de ce diplôme universitaire.

D'autre part, toujours dans le but de favoriser au maximum les contacts entre mentors et mentorés, un large éventail de possibilités de communication est offert, en temps réel et en différé (messagerie interne, forums de discussion, service téléphonique, contact par courrier électronique avec le secrétariat technique, chat et vidéoconférence).

De même, ce Campus Virtuel très complet permettra aux étudiants TECH d'organiser leurs horaires d'études en fonction de leurs disponibilités personnelles ou de leurs obligations professionnelles. De cette manière, ils auront un contrôle global des contenus académiques et de leurs outils didactiques, mis en fonction de leur mise à jour professionnelle accélérée.



Le mode d'étude en ligne de ce programme vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps"

L'efficacité de la méthode est justifiée par quatre acquis fondamentaux:

1. Les étudiants qui suivent cette méthode parviennent non seulement à assimiler les concepts, mais aussi à développer leur capacité mentale au moyen d'exercices pour évaluer des situations réelles et appliquer leurs connaissances.
2. L'apprentissage est solidement traduit en compétences pratiques ce qui permet à l'étudiant de mieux s'intégrer dans le monde réel.
3. L'assimilation des idées et des concepts est rendue plus facile et plus efficace, grâce à l'utilisation de situations issues de la réalité.
4. Le sentiment d'efficacité de l'effort investi devient un stimulus très important pour les étudiants, qui se traduit par un plus grand intérêt pour l'apprentissage et une augmentation du temps passé à travailler sur le cours.

La méthodologie universitaire la mieux évaluée par ses étudiants

Les résultats de ce modèle académique innovant sont visibles dans les niveaux de satisfaction générale des diplômés de TECH.

L'évaluation par les étudiants de la qualité de l'enseignement, de la qualité du matériel, de la structure du cours et des objectifs est excellente. Il n'est pas surprenant que l'institution soit devenue l'université la mieux évaluée par ses étudiants selon l'indice global score, obtenant une note de 4,9 sur 5.

Accédez aux contenus de l'étude depuis n'importe quel appareil disposant d'une connexion Internet (ordinateur, tablette, smartphone) grâce au fait que TECH est à la pointe de la technologie et de l'enseignement.

Vous pourrez apprendre grâce aux avantages offerts par les environnements d'apprentissage simulés et à l'approche de l'apprentissage par observation: le Learning from an expert.



Ainsi, le meilleur matériel pédagogique, minutieusement préparé, sera disponible dans le cadre de ce programme:



Matériel didactique

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour le programme afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel afin de mettre en place notre mode de travail en ligne, avec les dernières techniques qui nous permettent de vous offrir une grande qualité dans chacune des pièces que nous mettrons à votre service.



Pratique des aptitudes et des compétences

Vous effectuerez des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques permettant d'acquérir et de développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit acquérir dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



Résumés interactifs

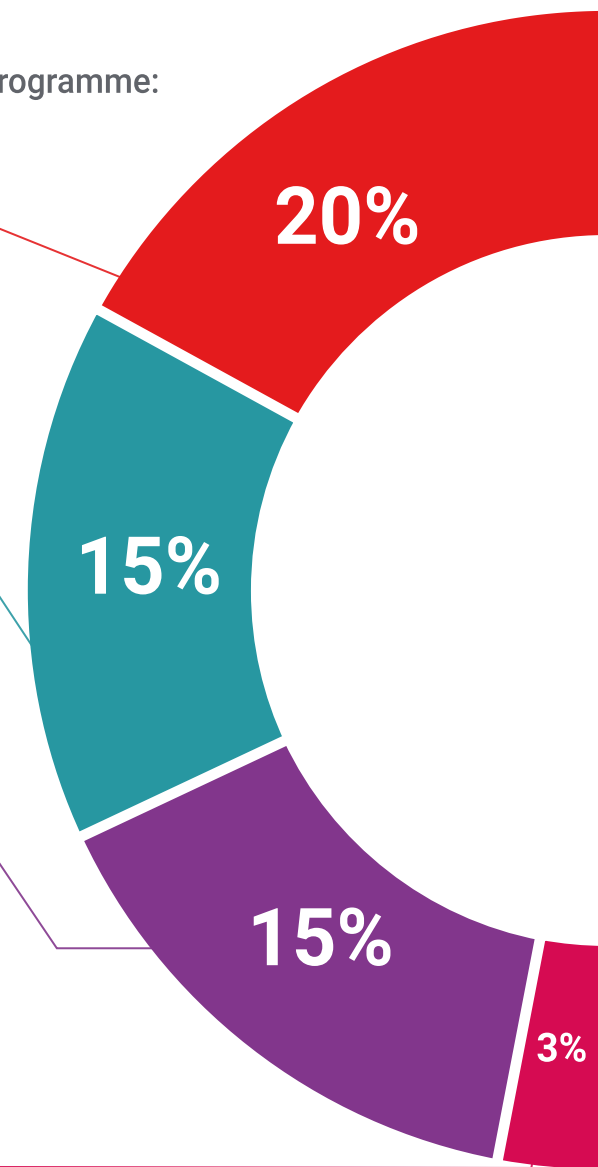
Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias qui incluent de l'audio, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

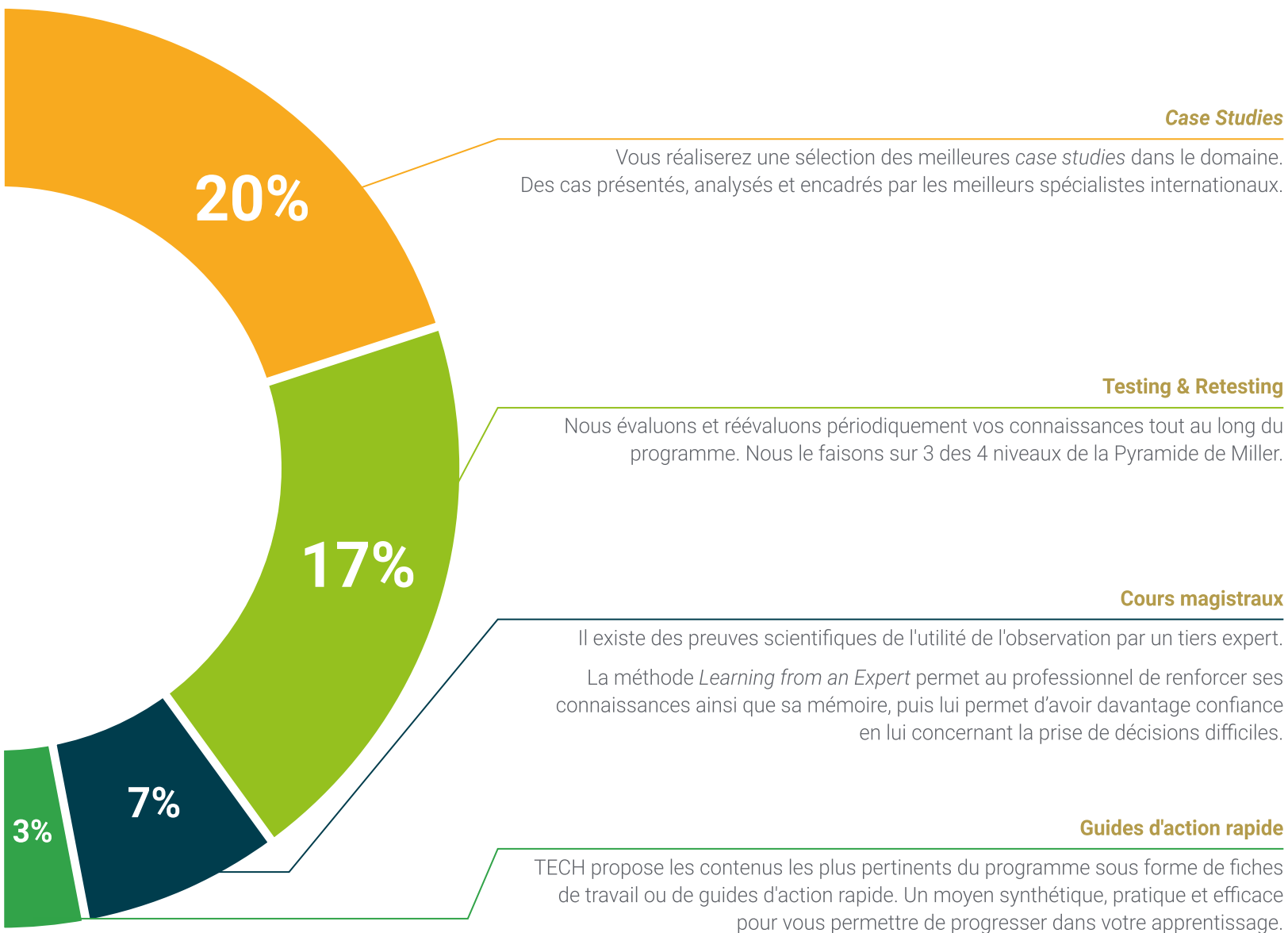
Ce système éducatif unique de présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que «European Success Story».



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus, guides internationaux, etc... Dans notre bibliothèque virtuelle, vous aurez accès à tout ce dont vous avez besoin pour compléter votre formation.





06

Corps Enseignant

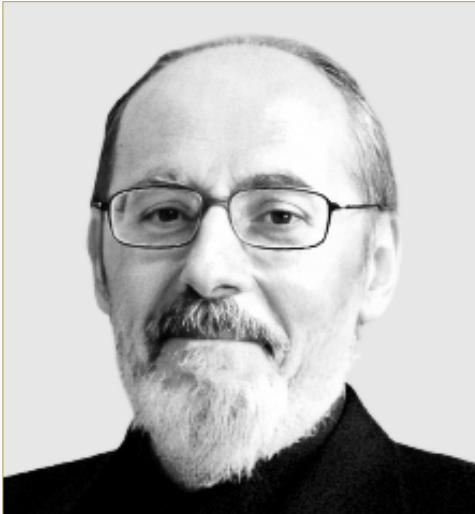
Le corps enseignant est composé d'experts renommés dans les domaines culturel, économique et artistique, qui apporteront une combinaison unique d'expérience académique et professionnelle. Dans ce contexte, les tuteurs sont reconnus pour leur solide expérience au sein d'institutions internationales, ce qui garantit aux étudiants une formation de pointe basée sur des connaissances actualisées et des pratiques concrètes. En outre, leur approche pédagogique met l'accent sur l'application pratique des concepts, favorisant un enseignement dynamique qui encourage la réflexion critique, l'analyse approfondie et la créativité.



“

Vous aurez l'occasion d'apprendre auprès de ceux qui mènent les transformations du secteur culturel et artistique, en acquérant des outils et des connaissances qui amélioreront votre développement professionnel”

Directeur Invité



Dr Quiles García, Fernando

- ♦ Expert en Histoire de l'Art
- ♦ Spécialiste en Histoire de l'Art à l'Université Pablo de Olavide
- ♦ Doctorat en Histoire de l'Art de l'Université de Séville
- ♦ Master en Architecture et Patrimoine Historique de l'Université de Séville
- ♦ Licence en Géographie et Histoire, Histoire de l'Art de l'Université de Séville

Direction



Dr Díaz Mattei, Andrea

- ♦ Experte en Muséologie et Muséographie au Musée de l'Histoire du Caballo Cartujano
- ♦ Spécialiste en Histoire de l'Art à l'Université Pablo de Olavide
- ♦ Experte en Muséologie et Muséographie au Musée de l'Histoire du Caballo Cartujano
- ♦ Doctorat en Société et Culture de l'Université de Barcelone
- ♦ Spécialiste de l'Histoire de l'Art, de la Théorie et de la Critique: Art Catalan et Relations Internationales
- ♦ Experte en Direction Artistique
- ♦ Licence en Psychologie de l'Université de Buenos Aires
- ♦ Membre de: Réseau de Recherche sur l'Art, la Mondialisation et l'Interculturalité et Réseau Latinoaméricain d'Études Visuelles



Professeurs

Dr Medici, Antonella

- ♦ Chercheuse et conservatrice indépendante
- ♦ Doctorat en Société et Culture de l'Université de Barcelone
- ♦ Spécialiste en Histoire, Anthropologie, Art et Patrimoine
- ♦ Master en Études Latino-américaines de l'Université de Barcelone
- ♦ Licence en Histoire de l'Art de l'Université de Barcelone
- ♦ Membre de: Groupe de Recherche sur l'Art, la Mondialisation et l'Interculturalité à l'Université de Barcelone, Projet de Cartographie Critique de l'Art et de la Visualité à l'Ère Globale à l'Université de Barcelone, Section Mémoire et Droits de l'Homme de l'Association d'Études Latino-Américaines

“

Profitez de l'occasion pour vous informer sur les derniers développements dans ce domaine afin de les appliquer à votre pratique quotidienne”

07 Diplôme

Le Certificat en Économie Culturelle, Marché de l'Art et Communication garantit, outre la formation la plus rigoureuse et la plus actualisée, l'accès à un diplôme de Certificat délivré par TECH Global University.



“

Terminez ce programme avec succès et obtenez votre diplôme universitaire sans avoir à vous déplacer ou à passer par des procédures fastidieuses”

Ce programme vous permettra d'obtenir votre diplôme propre de **Certificat en Économie Culturelle, Marché de l'Art et Communication** approuvé par **TECH Global University**, la plus grande Université numérique du monde.

TECH Global University est une Université Européenne Officielle reconnue publiquement par le Gouvernement d'Andorre ([journal officiel](#)). L'Andorre fait partie de l'Espace Européen de l'Enseignement Supérieur (EEES) depuis 2003. L'EEES est une initiative promue par l'Union européenne qui vise à organiser le cadre international de formation et à harmoniser les systèmes d'enseignement supérieur des pays membres de cet espace. Le projet promeut des valeurs communes, la mise en œuvre d'outils communs et le renforcement de ses mécanismes d'assurance qualité afin d'améliorer la collaboration et la mobilité des étudiants, des chercheurs et des universitaires.

Ce diplôme propre de **TECH Global University** est un programme européen de formation continue et d'actualisation professionnelle qui garantit l'acquisition de compétences dans son domaine de connaissances, conférant une grande valeur curriculaire à l'étudiant qui réussit le programme.

Diplôme: **Certificat en Économie Culturelle, Marché de l'Art et Communication**

Modalité: **en ligne**

Durée: **6 semaines**

Accréditation: **6 ECTS**





Certificat
Économie Culturelle, Marché
de l'Art et Communication

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 6 semaines
- » Qualification: TECH Global University
- » Accréditation: 6 ECTS
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Certificat

Économie Culturelle, Marché de l'Art et Communication

