

# Certificat

## Numérisation et de Marque Personnelle en Psychologie Sportive

Approuvé par la NBA





## Certificat

### Numérisation et de Marque Personnelle en Psychologie Sportive

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

Accès au site web: [www.techtitute.com/fr/sciences-du-sport/cours/numerisation-marque-personnelle-psychologie-sportive](http://www.techtitute.com/fr/sciences-du-sport/cours/numerisation-marque-personnelle-psychologie-sportive)

# Sommaire

01

Présentation

---

*page 4*

02

Objectifs

---

*page 8*

03

Structure et contenu

---

*page 12*

04

Méthodologie

---

*page 16*

05

Diplôme

---

*page 24*

# 01 Présentation

Le monde du sport est entré dans une transformation numérique sans précédent. En tant que psychologue du sport, il est essentiel de savoir gérer et contrôler les outils technologiques et les différentes plateformes, comme les réseaux sociaux, qui deviennent de plus en plus importants et omniprésents dans la société et qui interviennent dans la pratique des disciplines respectives, affectant les performances et les résultats de chaque athlète. Cette qualification en ligne fournit les outils nécessaires pour devenir un expert en personal branding, en gestion des outils numériques et en transformation culturelle dans les organisations sportives.



“

*Spécialisez-vous dans la Numérisation et le Personal Branding et orientez votre CV vers les meilleurs emplois en Psychologie Sportive”*

Ce Certificat prépare les étudiants à travailler comme professionnels des Sciences du sport, à se spécialiser dans la gestion du monde numérique qui entoure les sportifs et de tous les éléments nécessaires à la construction de leur marque personnelle, et à approfondir les dernières dynamiques et techniques d'intervention dans l'organisation du sport.

Ce programme combine du matériel théorique et pratique, traité avec une didactique et une profondeur uniques dans l'offre académique actuelle, dans le but que l'étudiant expérimente son propre processus de Numérisation et de Personal Branding, afin de comprendre comment cette branche de la Psychologie Sportive fonctionne dans la vie professionnelle.

De plus, comme il s'agit d'un Certificat 100% en ligne, l'étudiant n'est pas conditionné par des horaires fixes ou des contraintes de déplacements. Tout ce dont vous avez besoin, c'est un dispositif avec un accès à Internet pour accéder à un contenu riche qui vous aidera à développer votre marque personnelle et à acquérir les meilleures compétences numériques. Tout cela, à tout moment de la journée, en combinant, à votre propre rythme, votre vie professionnelle et personnelle avec votre vie académique.

Ce **Certificat en Numérisation et de Marque Personnelle en Psychologie Sportive** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché. Les principales caractéristiques sont les suivantes:

- ◆ Le développement de cas pratiques présentés par des experts en coaching et de psychologie sportive
- ◆ Des contenus graphiques, schématiques et éminemment pratiques avec lesquels ils sont conçus fournissent des informations sanitaires essentielles à la pratique professionnelle
- ◆ Des exercices pratiques où le processus d'auto-évaluation est utilisé pour améliorer l'apprentissage
- ◆ Il se concentre sur les méthodologies innovantes
- ◆ Des cours théoriques, des questions à l'expert, des forums de discussion sur des sujets controversés et un travail de réflexion individuel
- ◆ La possibilité d'accéder aux contenus depuis tout appareil fixe ou portable doté d'une simple connexion à internet



*Grâce à ce diplôme, vous vous démarquerez des autres psychologues du sport en adaptant vos enseignements à chaque athlète de manière personnalisée"*

“

*Développez vos compétences en matière de techniques de persuasion et d'influence applicables aux différentes plateformes de blogs, podcasts et vidéoblogs”*

Le programme comprend dans son corps enseignant, des professionnels du secteur qui apportent à cette formation l'expérience de leur travail, ainsi que des spécialistes reconnus de grandes sociétés et d'universités prestigieuses.

Grâce à son contenu multimédia développé avec les dernières technologies éducatives, les spécialistes bénéficieront d'un apprentissage situé et contextuel. Ainsi, ils se formeront dans un environnement simulé qui leur permettra d'apprendre en immersion et de s'entraîner dans des situations réelles.

La conception de ce programme est basée sur l'Apprentissage par les Problèmes, grâce auquel le professionnel devra essayer de résoudre les différentes situations de pratique professionnelle qui se présenteront tout au long du programme. Pour ce faire, il sera assisté d'un système vidéo interactif innovant créé par des experts reconnus.

*Apprenez à gérer les derniers outils numériques du marché et à marquer la différence dans le monde du sport.*

*Perfectionnez vos compétences dans la dynamique et les techniques d'intervention dans l'organisation sportive.*

**UNDISPUTED  
KING OF TRAINERS**

Sale - Up to 50% Off

Latest

# 02

## Objectifs

La conception du programme de ce Certificat permettra à l'étudiant d'actualiser la gestion des différents outils numériques pour diffuser la marque personnelle et approfondir la transformation culturelle des organisations sportives. Cette formation abordera également la gestion et l'utilisation des réseaux sociaux pour atteindre des objectifs professionnels. Tout cela, à travers la connaissance de la conception des plans d'intervention qui sont réalisés dans les équipes et les organisations.





“

*En apprenant et en actualisant vos connaissances,  
vous deviendrez une référence dans le domaine de  
la Psychologie Sportive”*



## Objectifs généraux

---

- ◆ Couvrir les différents styles de leadership qui ont le plus de succès dans le panorama sportif
- ◆ Étudier la gestion des équipes de haute performance sur le plan psychologique et motivationnel
- ◆ Examiner les piliers de base sur lesquels repose la psychologie du sport
- ◆ Analyser les applications possibles des techniques et méthodologies les plus courantes dans le coaching sportif
- ◆ Apprendre les techniques psychologiques les plus fréquemment utilisées dans le domaine du sport
- ◆ Apprendre à connaître la figure du leader dans le sport individuel et collectif
- ◆ Comprendre l'importance de l'image de marque personnelle pour un bon développement professionnel
- ◆ Mettre à jour la gestion des différents outils numériques pour diffuser la marque personnelle
- ◆ Étudier en profondeur la transformation culturelle des organisations sportives
- ◆ Étudier les différents outils interdisciplinaires du psychologue et de l'entraîneur sportif
- ◆ Approfondir le travail du psychologue en tant que facilitateur dans le contexte du sport





## Objectifs spécifiques

---

- ◆ Apprendre les principes de base et le positionnement d'une marque personnelle
- ◆ Se plonger dans la gestion et le maniement des réseaux sociaux pour atteindre des objectifs professionnels
- ◆ S'informer sur l'utilisation appropriée des réseaux sociaux par le sportif
- ◆ Étudier les techniques de persuasion et d'influence applicables aux différentes plateformes de blogs, podcasts ou vidéoblogs
- ◆ Étudier la pyramide psychologique de la performance sportive
- ◆ Couvrir la gestion d'équipe en tant que figure de l'entraîneur sportif
- ◆ Analyser les valeurs qui animent les organisations sportives
- ◆ Connaître la conception de plans d'intervention réalisés dans des équipes et des organisations



*Saisissez l'opportunité pour vous mettre au fait des dernières évolutions du monde numérique du sport"*

# 03

## Structure et contenu

Le programme d'études a été établi avec des modules qui offrent une large perspective sur le personal branding et la gestion des outils numériques en Psychologie Sportive. Ce Certificat couvre les principes de base du Marketing Digital, du web 2.0 et 3.0, de la stratégie d'entreprise et de la stratégie technologique, ainsi que la gestion des réseaux sociaux et les compétences de communication dans les médias.





“

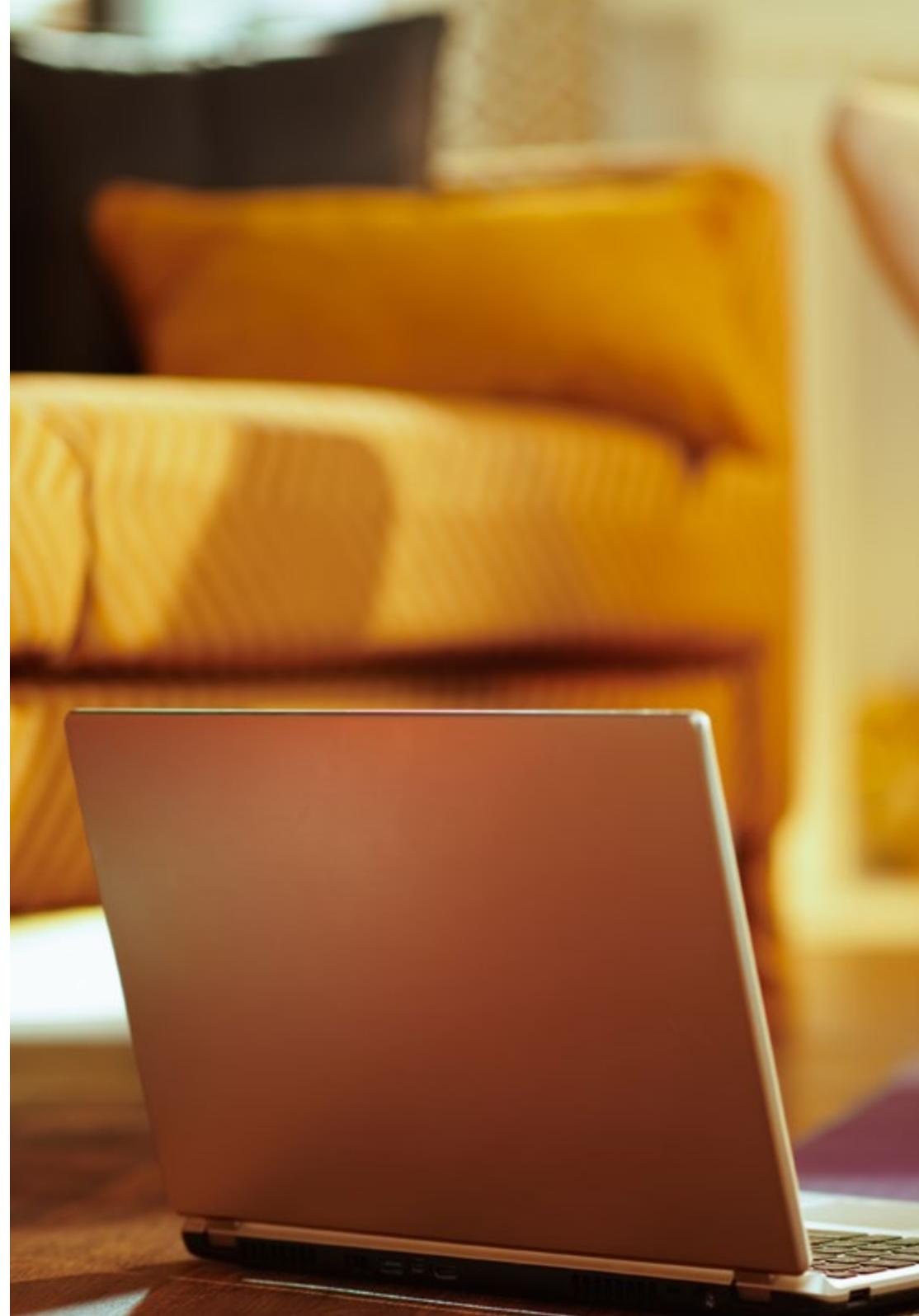
*Ce Certificat 100% en ligne contient le programme le plus complet et le plus actuel du marché”*

### Module 1. Image de marque personnelle et gestion des outils numériques

- 1.1. Technologies de l'information et de la communication (TIC)
- 1.2. Principes de base du Marketing Digital
- 1.3. Internet, le Web, le Web 2.0 et le Web 3.0
- 1.4. Positionnement de la marque personnelle
- 1.5. Gestion des médias sociaux
- 1.6. L'athlète et l'utilisation de ses réseaux et de ses interventions dans les médias
- 1.7. Génération de marketing de contenu à travers différentes plateformes: blog, podcast, blogs vidéo, etc.
- 1.8. Compétences en matière de communication avec les médias
- 1.9. Techniques de persuasion et d'influence

### Module 2. La transformation culturelle dans les organisations sportives

- 2.1. Des organisations sportives guidées par des valeurs. Mission et vision
- 2.2. Outils professionnels de communication et de coordination
- 2.3. Stratégie d'entreprise et stratégie technologique
- 2.4. Culture et climat organisationnels
- 2.5. Leadership organisationnel
- 2.6. Outils de coaching pour cadres
- 2.7. Dynamique et techniques d'intervention dans l'organisation sportive





“

*Ce Certificat est conçu pour vous permettre d'actualiser vos connaissances en matière de numérisation en utilisant les dernières technologies éducatives"*

# 04 Méthodologie

Ce programme propose une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: **Le Relearning**.

Ce système d'enseignement s'utilise, notamment, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le **New England Journal of Medicine**.





“

*Découvrez Relearning, un système qui renonce à l'apprentissage linéaire conventionnel pour vous emmener à travers des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui s'est avérée extrêmement efficace, en particulier dans les matières qui exigent la mémorisation”*

## À TECH, nous utilisons la méthode des cas

Le programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

*Avec TECH, vous pourrez découvrir une façon d'apprendre qui fait avancer les fondations des universités traditionnelles du monde entier”*



*Vous bénéficierez d'un système d'apprentissage basé sur la répétition, avec un enseignement naturel et progressif sur l'ensemble du cursus.*



*L'étudiant apprendra, par des activités collaboratives et des cas réels, à résoudre des situations complexes dans des environnements commerciaux réels.*

## Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Cette formation TECH est un programme d'enseignement intensif, créé de toutes pièces, qui propose les défis et les décisions les plus exigeants dans ce domaine, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et professionnelle la plus actuelle.

“

*Nous sommes la seule université en ligne qui propose des documents de Harvard comme matériel pédagogique dans ses cours”*

La méthode des cas a été le système d'apprentissage le plus utilisé par les meilleures facultés du monde. Développée en 1912 à Harvard pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas uniquement sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consistait à leur présenter des situations réelles complexes pour que les apprenants s'entraînent à les résoudre et à prendre des décisions. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Face à une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous vous confrontons dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, vous serez confronté à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

## Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des études de cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe 8 éléments didactiques différents dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

*En 2019, nous avons obtenu les meilleurs résultats d'apprentissage de toutes les universités en ligne du monde.*

À TECH, vous apprenez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre université est la seule université hispanophone autorisée à utiliser cette méthode efficace. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). Par conséquent, chacun de ces éléments est combiné de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

*Le Relearning vous permettra d'apprendre plus facilement et de manière plus productive tout en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant des opinions: une équation directe vers le succès.*

D'après les dernières données scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette façon, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning les différents éléments de notre programme sont liés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le meilleur matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



#### Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseignent les cours. Ils ont été conçus en exclusivité pour la formation afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, élaboré avec les dernières techniques afin d'offrir des éléments de haute qualité dans chacun des supports qui sont mis à la disposition de l'apprenant.



#### Cours magistraux

Il existe des preuves scientifiques de l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" renforce les connaissances et la mémoire, et donne confiance dans les futures décisions difficiles.



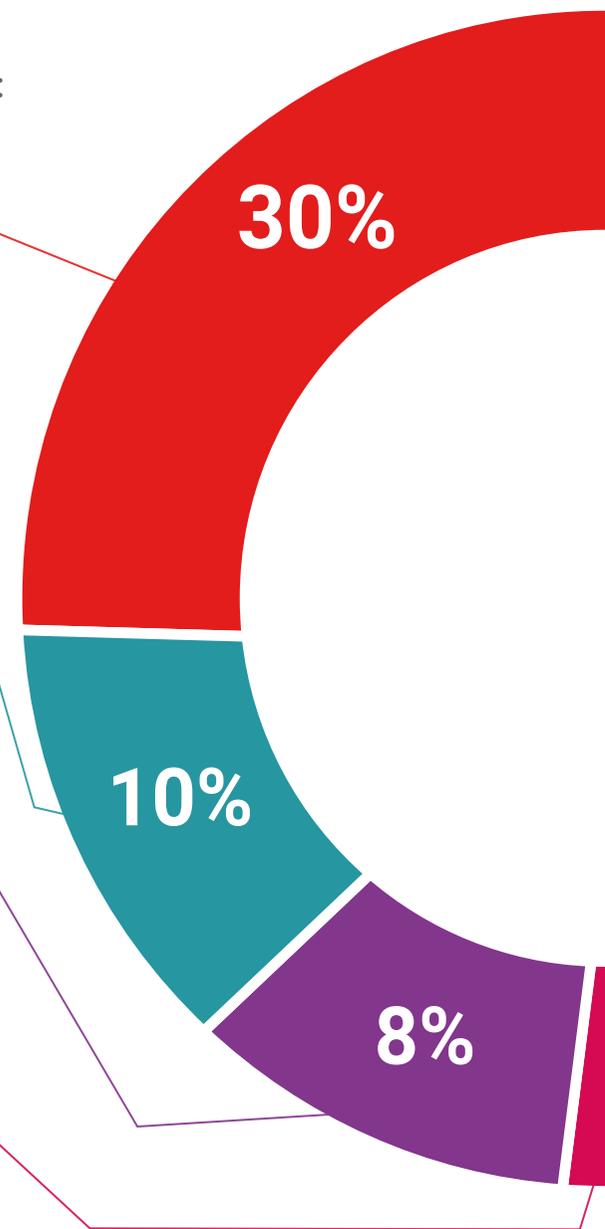
#### Pratique des aptitudes et des compétences

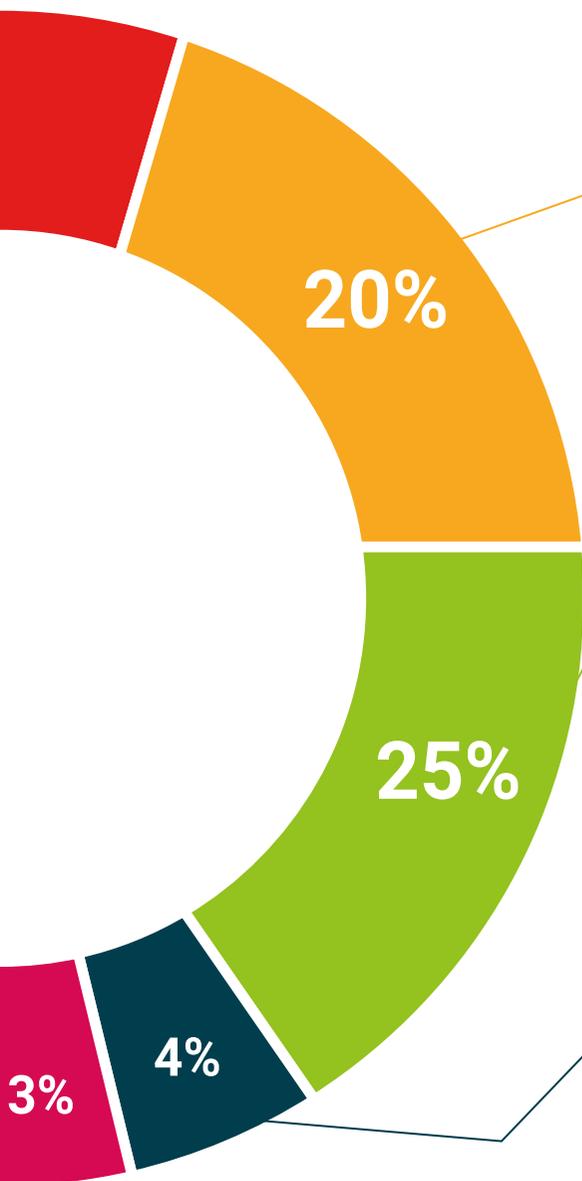
Ils réaliseront des activités visant à développer des compétences et des aptitudes spécifiques dans chaque domaine. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités qu'un spécialiste doit développer dans le cadre de la mondialisation dans laquelle nous vivons.



#### Bibliographie complémentaire

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





#### Case Studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la scène internationale.



#### Résumés interactifs

Nous présentons les contenus de manière attrayante et dynamique dans des dossiers multimédias comprenant des fichiers audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de consolider les connaissances.

Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



#### Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont périodiquement évaluées et réévaluées tout au long du programme, par le biais d'activités et d'exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



# 05 Diplôme

Le Certificat en Numérisation et de Marque Personnelle en Psychologie Sportive vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Complétez ce programme et recevez votre diplôme sans avoir à vous soucier des déplacements ou des démarches administratives inutiles”*

Ce **Certificat en Numérisation et de Marque Personnelle en Psychologie Sportive** contient le programme scientifique le plus complet et le plus actuel du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal\* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Numérisation et de Marque Personnelle en Psychologie Sportive**  
N.º d'heures officielles: **300 h.**

Approuvé par la NBA



\*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



**Certificat**  
Numérisation et de  
Marque Personnelle  
en Psychologie Sportive

- » Modalité: en ligne
- » Durée: 12 semaines
- » Qualification: TECH Université Technologique
- » Intensité: 16h/semaine
- » Horaire: à votre rythme
- » Examens: en ligne

# Certificat

## Numérisation et de Marque Personnelle en Psychologie Sportive

Approuvé par la NBA

