

高级硕士 国际高级管理人员



高级硕士 国际高级管理人员

- » 模式:在线
- » 时间:2年
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/advanced-master-degree/advanced-master-degree-senior-international-management

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的方案?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	能力	结构和内容	方法
	22	28	40
	08	09	10
	我们的学生简介	对你的职业生涯的影响	对贵公司的好处
	48	52	56
			11
			学位
			60

01 欢迎

全球化使企业能够以灵活和竞争的方式实现国际化,有利于向国外市场扩张,为企业实现更大的利益。在这种情况下,管理者的形象是实现战略管理的根本,使其适应新的环境。为了提高这些专业人士的竞争力,创建了这个国际高级管理人员高级硕士,他们将能够提高自己的技能,并将他们的期望指向国际市场。



国际高级管理人员高级硕士
TECH科技大学

“

公司正在要求一种新的管理形象,更符合新的趋势,并在拥有技术知识、积极听取工人意见和对自己的工作进行自我批评方面表现突出”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为”微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高 软技能 和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程旨在加强管理和领导技能, 以及发展对专业发展至关重要的新能力和技能。课程结束后, 学生将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策。



“

该课程将帮助你专攻国际商业管理,使你在日常实践中更具竞争力”

你的目标就是我们的目标。
我们一起工作,帮助你实现这些目标。
这个国际高级管理人员高级硕士将使你能够:

01

考虑到制约高层管理标准的全球化环境,定义企业管理的最新趋势

02

培养关键的领导技能,这些技能应该定义工作中的专业人士

03

在制定商业计划时,遵循国际标准规定的可持续性标准

04

在复杂和不稳定的环境中制定决策战略

05

创建企业战略,为公司制定脚本,以提高竞争力,实现自己的目标

06

发展战略管理业务活动的基本能力

07

设计创新战略和政策, 提高管理和业务效率

10

了解公司发展的经济环境, 并制定适当的战略来预测变化

08

了解管理公司人力资源的最佳方式, 实现有利于公司利润的更好表现

11

能够管理公司的经济和财务计划

09

掌握商业领袖所需的沟通技巧, 使他们的信息被社区成员听到和理解

12

了解商业环境中必要的物流业务, 以便对其进行充分的管理

13

能够将信息和通信技术应用于公司的不同领域

16

创造符合项目的创新战略

14

开展营销战略, 使我们的产品为潜在客户所熟知, 并使我们的公司产生足够的形象

17

设计战略以识别、分析和开发国际市场的商业机会

15

能够发展一个商业理念的所有阶段: 设计、可行性计划、执行、跟进

18

实施国际业务的运作和战略活动

19

组织和管理国际公司

22

设计在多元化和国际环境中管理人力资源的策略

20

实施技术和信息系统以获得竞争优势

23

分析国际环境的政治、经济、法律和文化方面, 以及它们对商业成功的影响

21

发展创建和管理跨国项目的必要技能

24

识别国际业务的财务风险和机会

25

对外汇市场有深入了解

26

能够成功参与国际市场上的交易融资

27

对国际金融组织有广泛的了解





28

知道如何在国际公司中识别人才

29

应用有利于提高公司在国际上的形象和声誉的营销工具

30

对国际贸易的法律制度有深入了解

05 能力

通过国际高级管理人员高级硕士的评估后, 专业人员将获得必要的技能, 在最创新的教学方法基础上进行高质量和最新的实践。



“

获得必要的能力, 在国际
商业管理中成功发展”

01

对公司进行全面管理,应用影响工人表现的领导技术,以实现公司的目标

02

参与并领导公司的企业和竞争战略

03

解决工人之间的业务冲突和问题

04

对团队进行正确的管理,以提高生产力,从而提高公司的利润

05

进行公司的经济和财务控制

06

控制公司的物流、采购和供应流程

07

深化信息系统的新商业模式

10

注重公司所有流程和领域的创新

08

为公司产品的电子商务选择最合适的策略

11

领导公司的不同项目

09

拟定和领导营销计划

12

致力于公司的可持续发展, 避免环境影响

13

在全球化的环境中进行战略管理, 在业务层面获得成功

14

成功地管理一家国际公司及其人力资源

15

注重新产品的设计创新和创造

16

深入了解一个跨国公司的分布和组织

17

进行对公司利润有巨大价值的国际投资



18

以适当的方式管理和指导公司的所有部门

20

发展数字营销和电子商务, 作为公司不可缺少的一部分

21

管理公司的所有流程, 以控制部门的质量水平

19

了解因参与全球化市场而将适用于公司的国际税收

22

对开展国际业务时必须考虑的国际法规有深入的了解



06 结构和内容

国际高级管理人员高级硕士课程是一个量身定制的课程,以100%的在线形式授课,因此你可以选择最适合你的时间、日程和兴趣的时间和地点。这是一个为期2年的课程,旨在提供独特和刺激的经验,为成为一名经理和企业家奠定成功的基础。



“

一个结构非常好的课程, 由于它的存在,
你将能够参观国际商业管理的最新概念”

教学大纲

TECH科技大学的国际高级管理人员高级硕士课程是一个强化课程，为你面对国内和国际上的挑战和商业决策做好准备。其内容旨在促进管理技能的发展，使你能够在不确定的环境中更严格地做出决策。

在3,000小时的学习中，你将通过个人和团队工作分析大量的实际案例。因此，它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

这个国际高级管理人员高级硕士课程深入处理了公司的主要领域，旨在让管理人员从战略、国际和创新的角度理解国际商业管理。

一个旨在提高专业水平的计划，使你准备好在管理和商业管理领域取得优异成绩。一个通过基于最新趋势的创新内容了解你和你公司需求的课程，并得到最佳教育方法和杰出师资的支持，这将赋予你创造性和高效地解决关键情况的技能。

该课程为期2年，分为17个模块：

模块1	领导力、道德和企业社会责任
模块2	战略管理和执行管理
模块3	人员和人才管理
模块4	经济和财务管理
模块5	业务和物流管理
模块6	信息系统管理
模块7	商业管理、市场营销和企业沟通
模块8	创新和项目管理
模块9	国际公司的领导和管理
模块10	国际金融与投资一
模块11	国际金融与投资二
模块12	人员的国际管理和多样性管理
模块13	国际业务。应用精益物流
模块14	国际市场和销售
模块15	国际法和税收
模块16	数字营销和电子商务
模块17	国际创新与发展



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH提供了完全在网上制定这一方案的可能性。在2年的培训期间，可以随时访问该课程的所有内容，这将允许自我管理学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历，以促进你的专业发展，实现明确的飞跃。

模块1.领导力、道德和企业社会责任

1.1. 全球化和治理

- 1.1.1. 全球化和趋势:国际化市场
- 1.1.2. 经济环境和公司治理
- 1.1.3. 问责制或者责任制

1.2. 领导人

- 1.2.1. 跨文化环境
- 1.2.2. 领导力和商业管理
- 1.2.3. 管理角色和责任

1.3. 可持续发展

- 1.3.1. 商业和可持续发展
- 1.3.2. 社会、环境和经济影响
- 1.3.3. 2030年议程和可持续发展目标

1.4. 企业社会责任

- 1.4.1. 企业社会责任
- 1.4.2. 角色和责任
- 1.4.3. 企业社会责任的实施

模块2.战略管理和行政管理

2.1. 组织分析和设计

- 2.1.1. 组织文化
- 2.1.2. 组织分析
- 2.1.3. 组织结构设计

2.2. 公司战略

- 2.2.1. 公司层面的战略
- 2.2.2. 公司层面战略的类型
- 2.2.3. 公司战略的确定
- 2.2.4. 公司战略和声誉形象

2.3. 战略规划和制定

- 2.3.1. 战略思维
- 2.3.2. 战略制定和规划
- 2.3.3. 可持续发展和企业战略

2.4. 战略模式和模式

- 2.4.1. 财富、价值和投资回报
- 2.4.2. 公司战略:方法论
- 2.4.3. 增长和巩固公司战略

2.5. 战略方向

- 2.5.1. 使命、愿景和战略价值
- 2.5.2. 平衡记分卡/记分卡
- 2.5.3. 对公司战略的分析、监测和评估
- 2.5.4. 战略方向和报告

2.6. 战略实施和执行

- 2.6.1. 战略实施:目标、行动和影响
- 2.6.2. 战略调整和监督
- 2.6.3. 持续改进方法

2.7. 管理管理

- 2.7.1. 将职能战略纳入整体业务战略
- 2.7.2. 管理政策和流程
- 2.7.3. 知识管理

2.8. 案例/问题分析和解决

- 2.8.1. 解决问题的方法
- 2.8.2. 案例方法
- 2.8.3. 定位和决策

模块3.人员和人才管理

3.1. 组织行为

- 3.1.1. 组织理论
- 3.1.2. 组织变革的关键因素
- 3.1.3. 公司战略、类型学和知识管理

3.2. 战略性人员管理

- 3.2.1. 工作设计、招聘和选择
- 3.2.2. 人力资源战略计划:设计和实施
- 3.2.3. 工作分析;设计和选择人员
- 3.2.4. 培训和职业发展

3.3. 管理发展和领导力

- 3.3.1. 管理技能:21世纪的能力和技能
- 3.3.2. 非管理技能
- 3.3.3. 能力和技能地图
- 3.3.4. 领导力和人员管理

3.4. 变革管理

- 3.4.1. 性能分析
- 3.4.2. 战略方针
- 3.4.3. 变革管理:关键因素、流程设计和管理
- 3.4.4. 持续改进方法

3.5. 谈判和冲突管理

- 3.5.1. 谈判目标:有区别的要素
- 3.5.2. 有效的谈判技巧
- 3.5.3. 冲突:因素和类型
- 3.5.4. 高效的冲突管理:谈判和沟通

3.6.管理沟通

- 3.6.1. 性能分析
- 3.6.2. 领导变革.对变革的抵制
- 3.6.3. 管理变革进程
- 3.6.4. 多文化团队的管理

3.7. 团队管理和人员表现

- 3.7.1. 多文化和多学科的环境
- 3.7.2. 团队和人员管理
- 3.7.3. 教练和人员表现
- 3.7.4. 管理会议:计划和时间管理

3.8. 知识和人才管理

- 3.8.1. 识别组织中的知识和人才
- 3.8.2. 企业知识和人才管理模式
- 3.8.3. 创造性和创新性

模块4.经济和财务管理**4.1. 经济环境**

- 4.1.1. 组织理论
- 4.1.2. 组织变革的关键因素
- 4.1.3. 公司战略、类型学和知识管理

4.2. 管理会计

- 4.2.1. 国际会计框架
- 4.2.2. 会计周期介绍
- 4.2.3. 公司的会计报表
- 4.2.4. 财务报表的分析:决策

4.3. 预算和管理控制

- 4.3.1. 预算规划
- 4.3.2. 管理控制:设计和目标
- 4.3.3. 监督和报告

4.4. 公司财政责任

- 4.4.1. 公司财政责任
- 4.4.2. 税收程序:案例-国家方法

4.5. 公司控制体系

- 4.5.1. 控制的类型
- 4.5.2. 合规性/合规
- 4.5.3. 内部审计
- 4.5.4. 外部审计

4.6. 财务管理

- 4.6.1. 财务管理简介
- 4.6.2. 财务管理和公司战略
- 4.6.3. 首席财务官 (CFO):管理能力

4.7. 财务规划

- 4.7.1. 商业模式和融资需求
- 4.7.2. 财务分析工具
- 4.7.3. 短期财务规划
- 4.7.4. 长期财务规划

4.8. 公司财务战略

- 4.8.1. 企业金融投资
- 4.8.2. 战略增长:类型学

4.9. 宏观经济背景

- 4.9.1. 宏观经济分析
- 4.9.2. 短期指标
- 4.9.3. 经济周期

4.10. 战略融资

- 4.10.1. 银行业务:当前环境
- 4.10.2. 风险分析和管理

4.11. 货币和资本市场

- 4.11.1. 固定收益市场
- 4.11.2. 股票市场
- 4.11.3. 公司估价

4.12. 案例/问题分析和解决

- 4.12.1. 解决问题的方法
- 4.12.2. 案例方法

模块5.业务和物流管理**5.1. 业务管理**

- 5.1.1. 确定运营战略
- 5.1.2. 供应链规划和控制
- 5.1.3. 指示器系统

5.2. 采购管理

- 5.2.1. 库存管理
- 5.2.2. 仓库管理
- 5.2.3. 采购和采购管理

5.3. 供应链管理(一)

- 5.3.1. 供应链的成本和效率
- 5.3.2. 需求模式的变化
- 5.3.3. 业务战略的改变

5.4. 供应链管理(二)执行

- 5.4.1. 精益生产/精益思维
- 5.4.2. 物流管理
- 5.4.3. 采购

5.5. 物流流程

- 5.5.1. 流程组织和管理
- 5.5.2. 采购、生产、分配
- 5.5.3. 质量、质量成本和工具
- 5.5.4. 售后服务

5.6. 物流和客户

- 5.6.1. 需求分析和预测
- 5.6.2. 销售预测和规划
- 5.6.3. 协作规划 预测和替换

5.7. 国际物流

- 5.7.1. 海关、出口和进口流程
- 5.7.2. 国际支付方式和支付方法
- 5.7.3. 国际物流平台

5.8. 从业务中竞争

- 5.8.1. 作为企业竞争优势的运营创新
- 5.8.2. 新兴技术和科学
- 5.8.3. 业务中的信息系统

模块6.信息系统管理

6.1. 信息系统局

- 6.1.1. 商业信息系统
- 6.1.2. 战略决策
- 6.1.3. 首席信息官的作用

6.2. 信息技术和商业战略

- 6.2.1. 公司和行业部门分析
- 6.2.2. 基于互联网的商业模式
- 6.2.3. IT在企业中的价值

6.3. IS战略规划

- 6.3.1. 战略规划过程
- 6.3.2. IS战略的制定
- 6.3.3. 战略实施计划

6.4. 信息系统和商业智能

- 6.4.1. 客户关系管理和商业智能
- 6.4.2. 商业智能项目管理
- 6.4.3. 商业智能架构

6.5. 基于TIC的新商业模式

- 6.5.1. 基于技术的商业模式
- 6.5.2. 创新的能力
- 6.5.3. 重新设计价值链流程

6.6. 电子商务

- 6.6.1. 电子商务战略计划
- 6.6.2. 电子商务中的物流管理和客户服务
- 6.6.3. 电子商务是国际化的一个机会

6.7. 电子商务战略

- 6.7.1. 社交媒体战略
- 6.7.2. 优化服务渠道和客户支持
- 6.7.3. 数字化监管

6.8. 数字业务

- 6.8.1. 移动电子商务
- 6.8.2. 设计和使用性
- 6.8.3. 电子商务运营

模块7.商业管理、市场营销和企业沟通

7.1. 商业管理

- 7.1.1. 销售管理
- 7.1.2. 商业战略
- 7.1.3. 销售和谈判技巧
- 7.1.4. 销售团队管理

7.2. 市场营销

- 7.2.1. 营销和商业影响
- 7.2.2. 营销基础知识
- 7.2.3. 营销计划

7.3. 战略营销管理

- 7.3.1. 创新的来源
- 7.3.2. 当前的营销趋势
- 7.3.3. 营销工具
- 7.3.4. 营销策略和与客户的沟通

7.4. 数字营销战略

- 7.4.1. 数字营销的方法
- 7.4.2. 数字营销工具
- 7.4.3. Inbound营销和数字营销的演变

7.5. 销售和沟通策略

- 7.5.1. 定位和推广
- 7.5.2. 公共关系
- 7.5.3. 销售和沟通策略

7.6. 企业沟通

- 7.6.1. 内部和外部沟通
- 7.6.2. 通讯部门
- 7.6.3. 传播经理(DIRCOM):管理能力和责任

7.7. 企业沟通战略

- 7.7.1. 企业沟通战略
- 7.7.2. 沟通计划
- 7.7.3. 新闻发布/剪辑/宣传写作

模块8.创新和项目管理

8.1. 创新

- 8.1.1. 创新的概念框架
- 8.1.2. 创新类型
- 8.1.3. 持续和非连续的创新
- 8.1.4. 培训和创新

8.2. 创新战略

- 8.2.1. 创新和公司战略
- 8.2.2. 全球创新项目:设计和管理
- 8.2.3. 创新研讨会

8.3. 商业模式设计和验证

- 8.3.1. 精益创业方法论
- 8.3.2. 创新业务举措:阶段
- 8.3.3. 融资方式
- 8.3.4. 模型工具:同理心地图、Canvas模型和衡量标准
- 8.3.5. 增长和忠诚度

8.4. 项目指导和管理

- 8.4.1. 创新机会
- 8.4.2. 可行性研究和建议的具体化
- 8.4.3. 项目的定义和设计
- 8.4.4. 项目执行
- 8.4.5. 项目结束

模块9.国际公司的管理**9.1. 跨文化管理**

- 9.1.1. 国际管理的文化层面
- 9.1.2. 企业管理中的全球化
- 9.1.3. 跨文化领导力
- 9.1.4. 商业、政府和社会

9.2. 管理控制

- 9.2.1. 战略规划
- 9.2.2. 管理控制过程
- 9.2.3. 预算编制和绩效衡量

9.3. 国际业务的战略管理

- 9.3.1. 新的世界秩序中的国际化
- 9.3.2. 文化对国际商业的影响
- 9.3.3. 市场和国家的选择
- 9.3.4. 离岸和离岸外包

9.4. 国际化战略

- 9.4.1. 进入国外市场的原因和要求
- 9.4.2. 国际扩张过程中的战略联盟
- 9.4.3. 进入新国际市场的方法

9.5. 国际化的决定

- 9.5.1. 市场研究和决策
- 9.5.2. 地点和运作模式的选择
- 9.5.3. 选择适当的法律形式

9.6. 国际化进程的各个阶段

- 9.6.1. 国际需求分析
- 9.6.2. 对出口潜力的诊断
- 9.6.3. 国际化规划
- 9.6.4. 出口的各个阶段

9.7. 根据公司的类型进行国际化

- 9.7.1. 产品和服务企业
- 9.7.2. 国际化的公司和多国公司
- 9.7.3. 中小企业及其国际化模式

9.8. 国际化的障碍

- 9.8.1. 法律限制
- 9.8.2. 物流、财务和商业障碍
- 9.8.3. 直接投资的障碍

模块10.国际金融与投资一**10.1. 商业和国际战略**

- 10.1.1. 国际化
- 10.1.2. 新兴市场的增长和发展
- 10.1.3. 国际货币体系

10.2. 宏观经济和货币政策

- 10.2.1. 国内生产总值
- 10.2.2. 金融平衡
- 10.2.3. 公共部门的作用
- 10.2.4. 货币政策和财政政策

10.3. 当前的金融危机

- 10.3.1. 国际金融体系的失败
- 10.3.2. 会计准则和创造性会计
- 10.3.3. 银行业的不良行为
- 10.3.4. 避税天堂

10.4. 外汇市场

- 10.4.1. 外汇交易
- 10.4.2. 远期外汇市场
- 10.4.3. 用于对冲外汇和利率风险的衍生工具
- 10.4.4. 货币升值和贬值

10.5. 金融市场的自由化

- 10.5.1. 欧洲美元和欧洲债券
- 10.5.2. 新的国际证券
- 10.5.3. 全球化

10.6. 金融市场

- 10.6.1. 金融市场的特点
- 10.6.2. 金融市场的功能
- 10.6.3. 金融市场的组成部分

10.7. 国际支付和收款方式

- 10.7.1. 纸币、个人支票和银行支票
- 10.7.2. 转账、支付令和汇款
- 10.7.3. 单证条款和单证信用证
- 10.7.4. 保理、国际互换和其他方式

10.8. 国际市场上的融资交易

- 10.8.1. 国际贸易术语解释通则
- 10.8.2. 用于对冲潜在商品价格波动的衍生工具
- 10.8.3. 官方支持的出口信贷
- 10.8.4. 掉期套期保值(swap)
- 10.8.5. 经合组织的共识

模块11.国际金融与投资二

11.1. 国际金融机构

- 11.1.1. 公司国际化的基金
- 11.1.2. 世界银行集团
- 11.1.3. 美洲开发银行
- 11.1.4. 加勒比开发银行

11.2. 汇率的形成

- 11.2.2. 利率平价理论
- 11.2.3. 汇率的期望值理论
- 11.2.4. 购买力平价 (PPP) 理论
- 11.2.5. 资本市场平衡

11.3. 债务转换方案

- 11.3.1. 法律框架
- 11.3.2. 运作
- 11.3.3. 债务转换为公共投资
- 11.3.4. 债务转换为私人投资

11.4. 对公司的投资

- 11.4.1. 概念和分类
- 11.4.2. 投资项目研究的各个阶段
- 11.4.3. 投资是一种金融业务

11.5. 经济估价的方法

- 11.5.1. 投资回报率
- 11.5.2. 每个承诺货币单位的总现金流和平均现金流
- 11.5.3. 净现值和内部收益率
- 11.5.4. 折现的投资回收期 and 回报率
- 11.5.5. 预期净现值回报

11.6. 技术和基本面分析

- 11.6.1. 定义和适用范围
- 11.6.2. 研究图表和趋势
- 11.6.3. 基本分析中的部门和股票市场研究
- 11.6.4. 比率和基本分析

11.7. 风险环境下的投资分析

- 11.7.1. 贴现率的调整
- 11.7.2. 将现金流减少到确定的条件
- 11.7.3. 模拟情景

11.8. 国际股票市场

- 11.8.1. 华尔街市场 (纽约)
- 11.8.2. 黄金市场
- 11.8.3. 世界外债
- 11.8.4. 巴黎俱乐部
- 11.8.5. ADR和GDR证券市场

模块12.人员的国际管理和多样性管理

12.1. 国际公司的人才管理

- 12.1.1. 人才管理的全球视野
- 12.1.2. 组织的人才地图
- 12.1.3. 文化和国际化趋势
- 12.1.4. 人才管理的国际化

12.2. 国际职业管理

- 12.2.1. 国际专业人员的概况
- 12.2.2. 全球移动性
- 12.2.3. 外派人员管理

12.3. 多元化管理

- 12.3.1. 工作的多样性
- 12.3.2. 多样性、企业社会责任和教练
- 12.3.3. 平等和多样性管理
- 12.3.4. 多文化团队的管理

12.4. 新的劳资关系框架

- 12.4.1. 劳动改革
- 12.4.2. 集体谈判
- 12.4.3. 与工会的战略关系
- 12.4.4. 劳资关系和公司结构调整

12.5. 人力资源营销:国际视野

- 12.5.1. 雇主品牌建设
- 12.5.2. 人力资源客户体验

12.6. 跨国公司与人权

- 12.6.1. 全球化、人权和多国公司
- 12.6.2. 跨国公司与国际法的关系
- 12.6.3. 具体法律文书

12.7. 离职管理

- 12.7.1. 离职程序的管理
- 12.7.2. 遣返
- 12.7.3. 成功执行国际任务的个人能力

12.8. 外籍人士的薪酬

- 12.8.1. 财务报酬
- 12.8.2. 支付的地点和货币
- 12.8.3. 税收政策

模块13.国际业务。实施精益物流**13.1. 全球供应链**

- 13.1.1. 全球供应链规划
- 13.1.2. 全球供应链管理: 物流和国际市场
- 13.1.3. 供应链的三条轴线

13.2. 进口管理

- 13.2.1. 海关、出口和进口流程
- 13.2.2. 国际贸易机构和协议
- 13.2.3. 海关立法
- 13.2.4. 工厂管理和国际采购

13.3. 国际物流配送

- 13.3.1. 国际运输运营商
- 13.3.2. 枢纽和分配

13.4. 国际贸易术语解释通则和国际文件管理

- 13.4.1. 出口或执行
- 13.4.2. 代理、分销和国际销售及采购合同
- 13.4.3. 工业和知识产权
- 13.4.4. 关税分类

13.5. 国际支付形式和手段

- 13.5.1. 付款方式的选择
- 13.5.2. 跟单信用证
- 13.5.3. 银行担保和跟单信用证

13.6. 国际精益物流

- 13.6.1. 精益基本原理在国际物流中的应用
- 13.6.2. 消除物流浪费的策略
- 13.6.3. 主要影响和要求
- 13.6.4. 其他流程改进方法

13.7. 操作精益

- 13.7.1. 决定精益
- 13.7.2. 精益工具
- 13.7.3. 精益和供应链管理的持续改进

13.8. 价值创造

- 13.8.1. 国际物流战略的定义
- 13.8.2. 经济增加值
- 13.8.3. 国际项目

模块14.国际市场和销售**14.1. 国际市场研究**

- 14.1.1. 新兴市场营销
- 14.1.2. PES分析
- 14.1.3. 出口什么, 如何出口, 在哪里出口?
- 14.1.4. 国际营销组合战略

14.2. 国际细分市场

- 14.2.1. 国际层面的市场细分标准
- 14.2.2. 市场利基
- 14.2.3. 国际细分战略

14.3. 国际定位

- 14.3.1. 在国际市场上建立品牌
- 14.3.2. 国际市场的定位战略
- 14.3.3. 全球、区域和地方品牌建设

14.4. 国际市场的产品战略

- 14.4.1. 产品修改、调整和多样化
- 14.4.2. 全球标准化的产品
- 14.4.3. 产品组合

14.5. 定价和出口

- 14.5.1. 出口价格的计算
- 14.5.2. 国际贸易术语解释通则
- 14.5.3. 国际定价策略

14.6. 国际市场营销的质量

- 14.6.1. 质量和国际营销
- 14.6.2. 标准和认证
- 14.6.3. CE标志

14.7. 在国际一级的推广

- 14.7.1. 国际推广活动MIX
- 14.7.2. 广告和广告
- 14.7.3. 国际贸易展览会
- 14.7.4. 国家品牌

14.8. 通过国际渠道分销

- 14.8.1. 渠道和贸易营销
- 14.8.2. 出口联合体
- 14.8.3. 出口和对外贸易的类型

模块15.国际法和税收

15.1. 国际贸易的法律制度

- 15.1.1. 国际商业法
- 15.1.2. 跨国贸易关系的监管
- 15.1.3. 市场自律
- 15.1.4. 跨国商法中软法的范围

15.2. 工业产权和国际贸易

- 15.2.1. 国际注册和合作机制
- 15.2.2. 国际监管和全球贸易管理的影响
- 15.2.3. 超国家的权利

15.3. 知识产权和不公平竞争

- 15.3.1. 权利的目的和内容
- 15.3.2. 知识产权的跨国界执行
- 15.3.3. 不公平竞争和内部市场
- 15.3.4. 反垄断法

15.4. 国际公司法

- 15.4.1. 公司的成立
- 15.4.2. 在注册国之外设立公司
- 15.4.3. 公司的流动性和转型
- 15.4.4. 公司法和欧盟

15.5. 国际商业合同

- 15.5.1. 国际商业和合同法的意义
- 15.5.2. 合同的形成和内容
- 15.5.3. 法律制度的确定

15.6. 国际销售和辅助合同

- 15.6.1. 国际货物销售
- 15.6.2. 国际货物运输合同
- 15.6.3. 支付手段
- 15.6.4. 保险、担保和融资合同

15.7. 协作合同

- 15.7.1. 商业分销
- 15.7.2. 技术转让和工业产权
- 15.7.3. 电子商务和电信网络

15.8. 破产法和国际商业仲裁

- 15.8.1. 预算和招标程序的进行
- 15.8.2. 破产程序的域外效力和程序之间的协调
- 15.8.3. 国际仲裁活动和仲裁协议的配置
- 15.8.4. 仲裁程序和司法干预
- 15.8.5. 仲裁裁决的司法审查

15.9. 国际税务规划

- 15.9.1. 混合金融工具
- 15.9.2. 外国投资规划
- 15.9.3. 国际房地产交易的税收问题
- 15.9.4. 转移定价

15.10. 国际税收义务

- 15.10.1. 某些国家的税收
- 15.10.2. 国际流动政策
- 15.10.3. 对赚取的收入负有预扣义务
- 15.10.4. 双重征税协议中的反避税措施

模块16.数字营销和电子商务

16.1. 数字营销战略

- 16.1.1. 竞争环境中的细分和定位
- 16.1.2. 产品和服务的新营销策略
- 16.1.3. 从创新到现金流

16.2. 技术战略

- 16.2.1. 网站开发基础知识
- 16.2.2. 托管和云计算
- 16.2.3. 内容管理系统(CMS)
- 16.2.4. 数字媒体和格式
- 16.2.5. 电子商务技术平台

16.3. 数字化监管

- 16.3.1. 隐私政策和LOPD
- 16.3.2. 篡改虚假资料和追随者的行为
- 16.3.3. 营销、广告和数字内容领域的法律问题

16.4. 在线市场研究

- 16.4.1. 在线市场中的定量研究工具
- 16.4.2. 动态定性的客户研究工具

16.5. 数字电子商务管理

- 16.5.1. 新的电子商务商业模式
- 16.5.2. 规划和制定电子商务战略计划
- 16.5.3. 电子商务的技术结构

16.6. 电子商务中的运营和物流

- 16.6.1. 如何管理履行职责
- 16.6.2. 销售点的数字化管理
- 16.6.3. 联络中心管理
- 16.6.4. 流程管理和监测的自动化

16.7. 实施电子商务技术

- 16.7.1. 社交媒体和整合到电子商务计划中
- 16.7.2. 多渠道战略
- 16.7.3. 自定义仪表板

16.8. 数字定价

- 16.8.1. 在线支付方法和网关
- 16.8.2. 电子促销活动
- 16.8.3. 价格的数字时间
- 16.8.4. 电子拍卖

16.9. 社交媒体战略

- 16.9.1. 企业沟通计划2.0
- 16.9.2. 企业公共关系和社交媒体
- 16.9.3. 对结果的分析和评价

16.10. 社区管理

- 16.10.1. 社区经理角色、任务和责任
- 16.10.2. 社交媒体经理
- 16.10.3. 社交媒体战略家

模块17.在国际舞台上的创新和发展

17.1. 创造性思维:创新

- 17.1.1. 技术公司的创新
- 17.1.2. 促进创造力的技巧
- 17.1.3. 创新理念的构思过程

17.2. 工业和知识产权

- 17.2.1. 工业地产
- 17.2.2. 商标和域名
- 17.2.3. 知识产权

17.3. 过程工程

- 17.3.1. 创新战略
- 17.3.2. 开放式创新
- 17.3.3. 创新的组织和文化
- 17.3.4. 跨职能的团队

17.4. 创新和产品工程

- 17.4.1. 产品开发管理
- 17.4.2. 原型

17.5. 新产品的推出和产业化

- 17.5.1. 新产品设计
- 17.5.2. 精益设计
- 17.5.3. 新产品的产业化
- 17.5.4. 制造和装配

17.6. 重新设计,对公司的业务程序进行彻底的创新

- 17.6.1. 流程再造的起源和演变
- 17.6.2. 重新设计的目标
- 17.6.3. 重新设计的正确方法

17.7. 项目管理

- 17.7.1. 敏捷开发
- 17.7.2. 精益管理 在 初创企业
- 17.7.3. 项目跟踪和项目指导

17.8. 全面质量管理和先进的项目管理

- 17.8.1. TQM (全面质量管理)
- 17.8.2. 六西格玛和六西格玛作为一个企业管理系统
- 17.8.3. EFQM模型



完成这个特级大师的学习将帮助你在职业生涯中实现明确的飞跃”

07 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。



“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



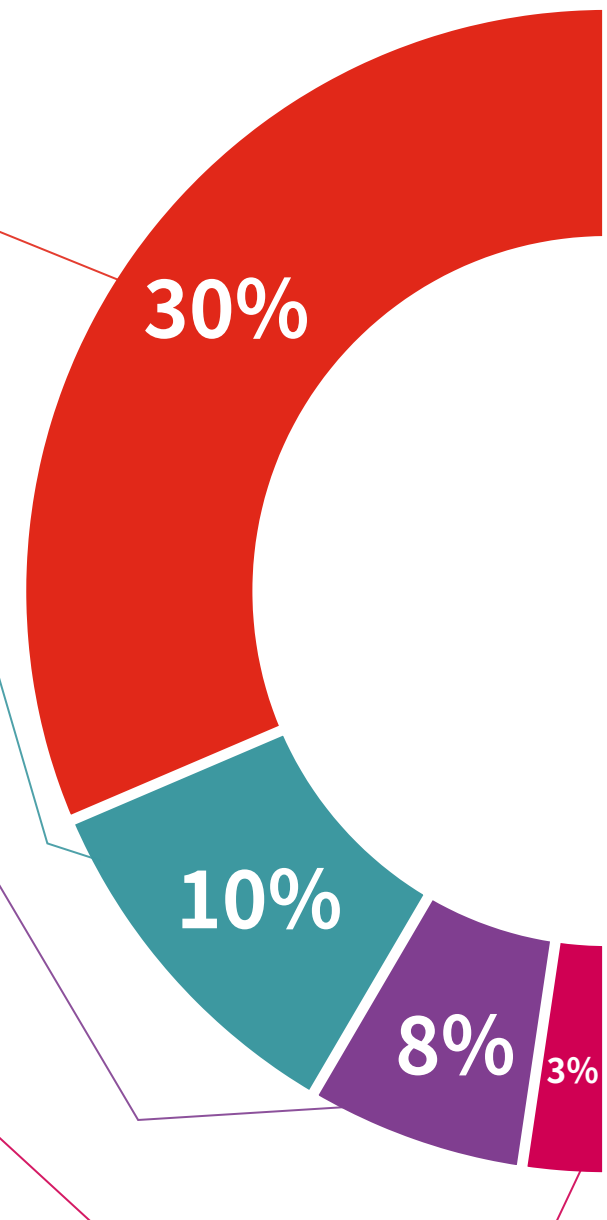
管理技能实习

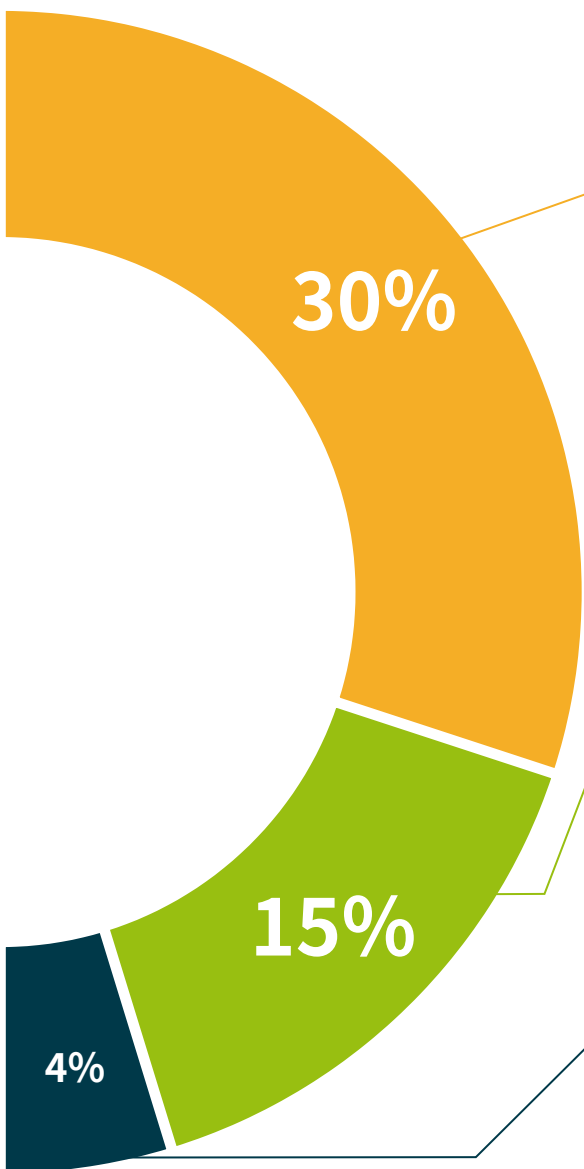
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



08

我们的学生简介

国际高级管理人员高级硕士是一个针对有经验的专业人士的课程,他们希望更新他们的知识并推进他们的职业生涯。具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性构成了该计划的多学科方法。



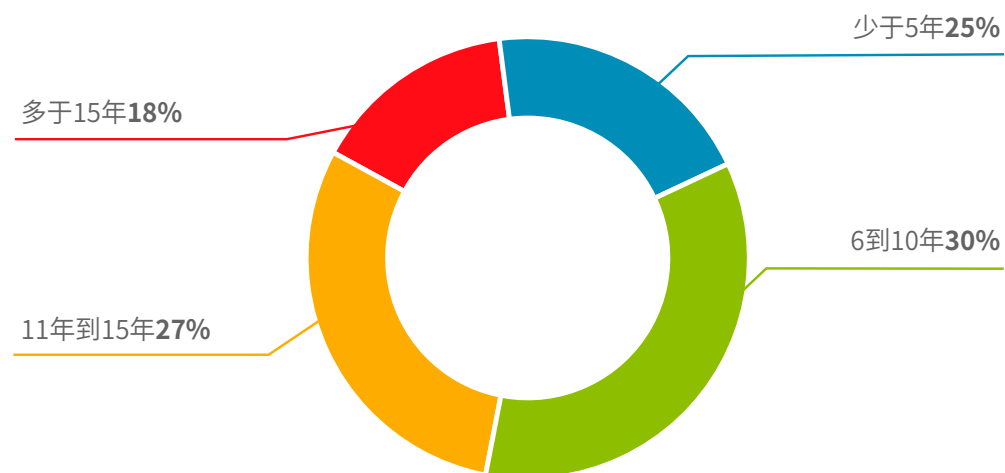
“

如果你有商业管理的经验, 并且正在寻找一个有趣的职业提升, 同时继续工作, 这是为你准备的课程”

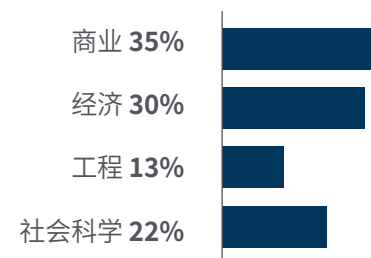
平均年龄

在**35**和**45**岁之间

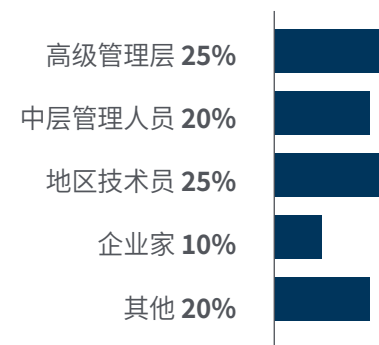
经验年限



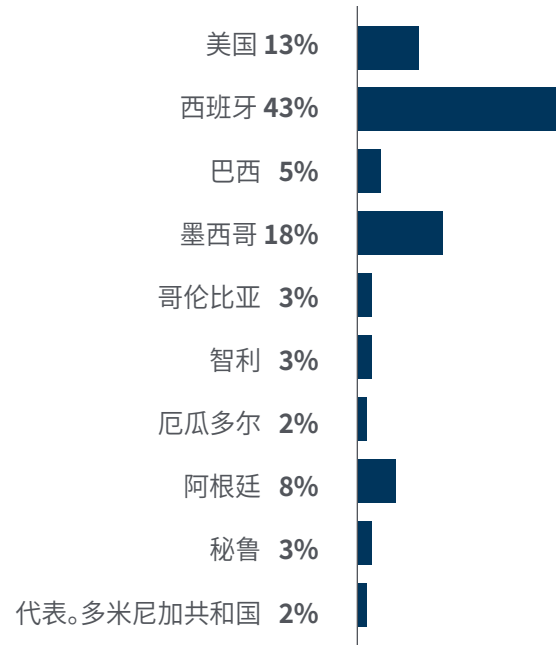
培训



学术概况



地域分布



Mónica Martínez

一家跨国公司的董事

“这个高级硕士的完成使我在专业上得到提升，成为我工作多年的公司的主管。毋庸置疑，如果不是TECH提供的这种高质量的专业服务，我不会取得这样的职业成功”

09

对你的职业生涯的影响

TECH意识到，采取这些特点的方案是一项巨大的经济、专业，当然也包括个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。为此，我们为你提供了所有的努力和工具，以获得必要的技能和能力来实现这一变化。



“

在TECH, 我们的所有努力都是为了帮助你实现你应得的职业变化”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH科技大学的国际高级管理人员高级硕士课程是一个强化课程，为你面对国内和国际上的挑战和商业决策做好准备。其主要目标是促进个人和职业的成长。帮助你获得成功。

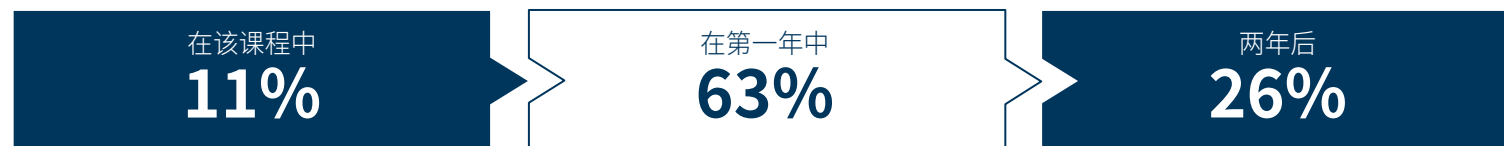
如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

产生积极的变化

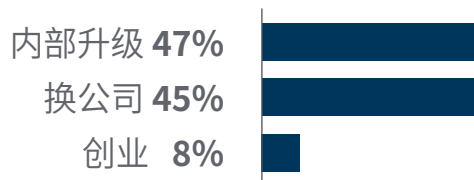
我们有很大比例的学生在学习后实现了就业成功。

如果你想在你的职业中做出积极的改变，就不要错过专攻科技的机会。

变革的时机



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



10

对贵公司的好处

国际高级管理人员高级硕士有助于通过高级领导人的专业化, 将组织的人才提升到其全部潜力。因此, 参加这个学术课程不仅会在个人层面上有所提高, 最重要的是在专业层面上, 增加培训和提高管理技能。但是, 除此之外, 加入TECH的教育社区是一个独特的机会, 可以进入一个强大的联系网络, 寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。



“

完成这个高级硕士后, 你将
为公司带来新的商业愿景”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念,战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。

05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

国际高级管理人员高级硕士课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的校级硕士学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**国际高级管理人员高级硕士**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的高级硕士学位。

学位由**TECH科技大学**颁发，证明在校级硕士学位中所获得的资质，并满足工作交流，竞争性考试和职业评估委员会的要求。

学位：**国际高级管理人员高级硕士**

官方学时：**3,000小时**



*海牙认证。如果学生要求他或她的纸质学位进行海牙认证，TECH EDUCATION将作出必要的安排，并收取额外的费用。



高级硕士 国际高级管理人员

- » 模式:在线
- » 时间:2年
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

高级硕士 国际高级管理人员