

Специализированная магистратура

Техническое управление
наукой о данных в бизнесе





Специализированная магистратура Техническое управление наукой о данных в бизнесе

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: профессионалов, желающих обновить свои знания в области передовых и новейших компьютерных технологий с целью расширения своих компетенций

Веб доступ: www.techtitude.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-technical-management-data-science-company

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TECH	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Компетенции	Структура и содержание	Методология
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 20	стр. 24	стр. 36
	08	09	10
	Профиль наших учащихся	Руководство курса	Влияние на карьеру
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 44	стр. 48	стр. 54
		11	12
		Преимущества для вашей компании	Квалификация
		<hr/>	<hr/>
		стр. 58	стр. 62

01

Добро пожаловать

В настоящее время многие передовые инструменты, платформы или технологии устаревают и становятся менее применимыми в бизнес-среде. Без сомнения, это неостановимый и постоянно развивающийся процесс, максимальный показатель нынешней технологической революции, которая вызывает необходимость постоянной специализации ИТ-профессионалов.

Уникальность программы обучения заключается в тщательном отборе технологий, включая самые последние и востребованные в мире бизнеса. Кроме этого, включение специальных модулей для улучшения бизнес-видения и управления мультидисциплинарными командами отличает эту программу и делает ее способной покрыть значительную часть образовательных потребностей любого специалиста, желающего позиционировать себя как ориентира в теоретических и практических знаниях самых современных технологий.



Специализированная магистратура в области технического управления наукой о данных в бизнесе.
TECH Технологический университет



“

*Добивайтесь успеха вместе с лучшими
и приобретайте знания и навыки,
необходимые для начала карьеры в сфере
передовых компьютерных технологий”*

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH - это технологический передовой университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. «История успеха Microsoft Europe» за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH - крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне"

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Укрепить знания в области высшего менеджмента предприятий

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои *софт-скиллы* и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно признанных преподавателей.

04

Цели

Данная программа предназначена для укрепления способностей студентов в области технического управления наукой о данных в бизнесе, а также для развития новых компетенций и навыков, которые будут необходимы в их профессиональном развитии. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

Одна из наших основных задач - помочь вам развить необходимые навыки для стратегического управления бизнесом”

Ваши цели - это наши цели.

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь.

Специализированная магистратура в области технического управления наукой о данных в бизнесе позволит студенту:

01

Анализировать ERP и CRM системы, их вклад и преимущества

04

Изучить процесс добычи данных

02

Разрабатывать и выбирать подходящий инструмент ERP или CRM для каждой компании

03

Разрабатывать каждый из этапов жизненного цикла данных

05

Анализировать веб-платформу и оптимизировать ее работу



06

Оценить сессии и трафик, чтобы лучше понять аудиторию

08

Проанализировать различные модели данных и их влияние на приложения

09

Проанализировать классические модели систем и выявить недостатки для использования в распределенных приложениях

07

Развить опыт в области обслуживаемых, масштабируемых и надежных систем

10

Рассмотреть парадигму распределенных вычислений и установить модель микросервиса



11

Сформировать специализированные знания в области IoT

12

Разработать эталонную архитектуру и технологический *фреймворк* IoT

13

Проанализировать концепцию методологии *Agile* для управления проектами и разработать элементы и процессы *SCRUM* фреймворка

14

Изучить и разработать элементы KANBAN метода для управления проектами

15

Обосновать дифференциацию нашей компании на нематериальных ресурсах

16

Идентифицировать возможности для улучшения с помощью осознанности



17

Представить бизнес-модель, основанную на умении справляться с переменами и неопределенностью, вместо "саморазрушения" через сопротивление

18

Придать динамизм компании, используя управление эмоциями как путь к успеху

05

Компетенции

После прохождения аттестации по Специализированной магистратуре в области технического управления наукой о данных в бизнесе специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и обновленной практики, основанной на самой инновационной методологии преподавания.



“

Данная программа позволит вам приобрести компетенции, необходимые для успешной работы в области технического управления наукой о данных в бизнесе”

01

Специализироваться на наиболее распространенных информационных системах

02

Использовать алгоритмы, инструменты и платформы для применения методов машинного обучения

03

Управлять специальными архитектурами для обработки большого объема информации с целью ее использования в бизнесе

04

Использовать основные технологии, связанные с IoT, и их применимость в реальных условиях

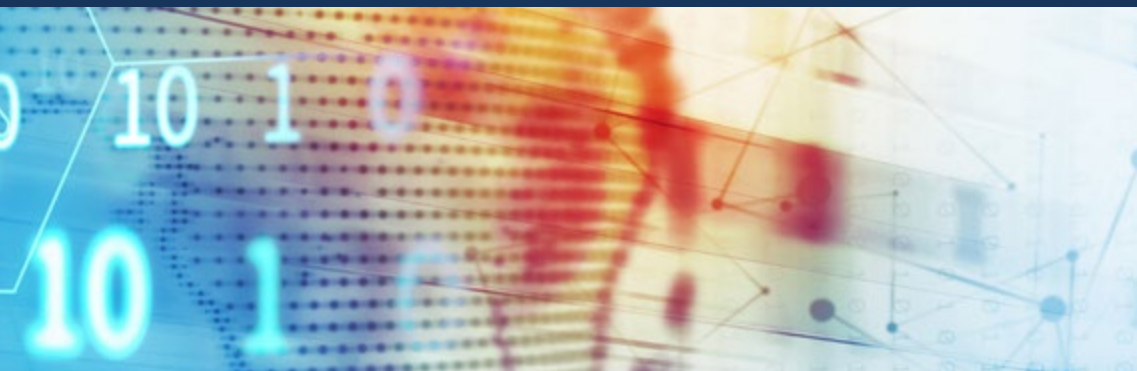
05

Осуществлять процессы веб-аналитики для лучшего понимания потенциального клиента, как ключевого инструмента для управления стратегическими действиями



06

Более эффективно управлять проектами и персоналом



07

Отвечать на текущие потребности области передовых компьютерных технологий

08

Разработать коммерческую стратегию

09

Получать специализированные знания для принятия бизнес-решений

06

Структура и содержание

Специализированная магистратура в области технического управления наукой о данных в бизнесе - это программа, разработанная специально для профессионалов, которая преподается в 100% онлайн-формате, позволяя вам выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют вашей доступности, расписанию и интересам. Программа рассчитана на 12 месяцев и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основу для вашего профессионального успеха.



“

*То, что вы изучаете, очень важно.
Навыки и компетенции, которые вы
приобретаете, являются ключевыми.
Вы не найдете более полного учебного
плана, чем этот, поверьте нам...”*

Учебный план

Специализированная магистратура в области технического управления наукой о данных в бизнесе в TECH Технологическом университете - это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению задач и принятию бизнес-решений в области технического управления наукой о данных в бизнесе.

Содержание программы Специализированной магистратуры в области технического управления наукой о данных в бизнесе призвано способствовать развитию компетенций, позволяющих принимать более взвешенные решения в условиях неопределенности.

На протяжении 1500 часов обучения студенты анализируют множество практических кейсов, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Данная Специализированная магистратура углубленно рассматривает мир компьютерных наук в сфере бизнеса и направлена на подготовку специалистов,

способных рассматривать техническое управление наукой о данных в бизнесе со стратегической, международной и инновационной точки зрения.

План, разработанный для студентов, ориентированный на их профессиональное совершенствование и готовящий их к достижению высоких результатов в области администрирования и управления бизнесом. Программа, которая понимает ваши потребности и потребности вашей компании благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях, и поддерживается лучшей образовательной методикой и исключительным преподавательским составом, которые дадут вам навыки творческого и эффективного решения критических ситуаций.

Эта Специализированная магистратура рассчитана на 12 месяцев и состоит из 10 модулей:

- Модуль 1.** Основные системы управления информацией
- Модуль 2.** Виды и жизненный цикл данных
- Модуль 3.** Автоматическое машинное обучение
- Модуль 4.** Веб-аналитика
- Модуль 5.** Масштабируемость и надежность систем массового использования данных
- Модуль 6.** Системное администрирование для распределенных развертываний
- Модуль 7.** Интернет вещей
- Модуль 8.** Управление проектами и Agile методологии
- Модуль 9.** Коммуникации, лидерство и управление командой



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

Уникальный, важный и значимый курс обучения, который поможет вам повысить свой профессиональный уровень и сделать важный шаг в карьере”

Модуль 1. Основные системы управления информацией

1.1. ERP и CRM

- 1.1.1. ERP
- 1.1.2. CRM
- 1.1.3. Различия между ERP, CRM. Точка продаж
- 1.1.4. Успех в бизнесе

1.2. ERP

- 1.2.1. ERP
- 1.2.2. Виды ERP
- 1.2.3. Разработка проекта внедрения ERP
- 1.2.4. ERP. Оптимизатор ресурсов
- 1.2.5. Архитектура ERP-системы

1.3. Информация, предоставленная ERP

- 1.3.1. Информация, предоставленная ERP
- 1.3.2. Преимущества и недостатки
- 1.3.3. Информация

1.4. Системы ERP

- 1.4.1. Текущие системы и инструменты ERP
- 1.4.2. Принятие решений
- 1.4.3. Принятие решений

1.5. CRM: проект внедрения

- 1.5.1. CRM. Проект внедрения
- 1.5.2. CRM как коммерческий инструмент
- 1.5.3. Стратегии для информационной системы

1.6. CRM: Лояльность клиентов

- 1.6.1. Отправная точка
- 1.6.2. Продажа или лояльность
- 1.6.3. Факторы успеха в нашей системе лояльности
- 1.6.4. Многоканальные стратегии
- 1.6.5. Разработка акций лояльности
- 1.6.6. Электронная лояльность

1.7. CRM: коммуникационные кампании

- 1.7.1. Коммуникационные действия и планы
- 1.7.2. Важность информированного клиента
- 1.7.3. Прислушиваться к мнению клиента

1.8. CRM: предотвращение неудовлетворенности

- 1.8.1. Отток клиентов
- 1.8.2. Раннее обнаружение ошибок
- 1.8.3. Совершенствование процесса
- 1.8.4. Возвращение неудовлетворенного клиента

1.9. CRM: Специальные коммуникационные действия

- 1.9.1. Цели и планирование корпоративного мероприятия
- 1.9.2. Разработка и реализация мероприятия
- 1.9.3. Действия отдела
- 1.9.4. Анализ результатов

1.10. Маркетинг взаимоотношений

- 1.10.1. Внедрение. Ошибки
- 1.10.2. Методология, сегментация и процессы
- 1.10.3. Производительность, по данным отдела
- 1.10.4. CRM-средства

Модуль 2. Виды и жизненный цикл данных**2.1. Статистика**

- 2.1.1. Статистика: описательная статистика, статистические выводы
- 2.1.2. Население, выборка, индивидуум
- 2.1.3. Переменные: определение, шкалы измерения

2.2. Типы статистических данных

- 2.2.1. По типу
 - 2.2.1.1. Количественные: непрерывные данные и дискретные данные
 - 2.2.1.2. Качественные: биномиальные данные, номинальные данные, порядковые данные
- 2.2.2. По форме
 - 2.2.2.1. Числовые
 - 2.2.2.2. Текст
 - 2.2.2.3. Логические
- 2.2.3. Согласно источнику
 - 2.2.3.1. Первичные
 - 2.2.3.2. Вторичные

2.3. Жизненный цикл данных

- 2.3.1. Этапы цикла
- 2.3.2. Этапы цикла
- 2.3.3. Принципы FAIR

2.4. Начальные этапы цикла

- 2.4.1. Определение целей
- 2.4.2. Определение необходимых ресурсов
- 2.4.3. Диаграмма Гантта
- 2.4.4. Структура данных

2.5. Сбор данных

- 2.5.1. Методология сбора
- 2.5.2. Инструменты сбора
- 2.5.3. Каналы сбора

2.6. Очистка данных

- 2.6.1. Этапы очистки данных
- 2.6.2. Качество данных
- 2.6.3. Работа с данными (с помощью R)

2.7. Анализ данных, интерпретация и оценка результатов

- 2.7.1. Статистические меры
- 2.7.2. Индексы отношений
- 2.7.3. Добыча данных

2.8. Хранилище данных (Data warehouse)

- 2.8.1. Элементы, входящие в его состав
- 2.8.2. Дизайн
- 2.8.3. Аспекты, которые следует учитывать

2.9. Доступность данных

- 2.9.1. Доступ
- 2.9.2. Полезность
- 2.9.3. Безопасность

Модуль 3. Автоматическое машинное обучение

3.1. Знания в области баз данных

- 3.1.1. Предварительная обработка данных
- 3.1.2. Анализ
- 3.1.3. Интерпретация и оценка результатов

3.2. Машинное обучение

- 3.2.1. Контролируемое и неконтролируемое обучение.
- 3.2.2. Обучение с подкреплением
- 3.2.3. Полуавтоматическое обучение. Другие модели обучения

3.3. Классификация

- 3.3.1. Деревья решений и обучение на основе правил
- 3.3.2. Алгоритмы вспомогательных векторных машин (SVM) и K-Nearest Neighbour (KNN)
- 3.3.3. Метрики для алгоритмов классификации

3.4. Регрессия

- 3.4.1. Линейная регрессия и логистическая регрессия
- 3.4.2. Нелинейные регрессионные модели
- 3.4.3. Анализ временных рядов
- 3.4.4. Метрики для алгоритмов регрессии

3.5. Кластеризация

- 3.5.1. Иерархическая группировка
- 3.5.2. Частичная группировка
- 3.5.3. Метрики для алгоритмов кластеризации

3.6. Правила ассоциации

- 3.6.1. Меры, представляющие интерес.
- 3.6.2. Методы извлечения правил
- 3.6.3. Метрики для алгоритмов ассоциативных правил

3.7. Мультиклассовые алгоритмы

- 3.7.1. Бутстрэп-агрегирование или бэггинг
- 3.7.2. Алгоритм случайного леса
- 3.7.3. Алгоритм бустинга

3.8. Вероятностные модели рассуждений

- 3.8.1. Вероятностные рассуждения
- 3.8.2. Байесовские сети или сети убеждений
- 3.8.3. Скрытые марковские модели

3.9. Многослойный перцептрон

- 3.9.1. Нейронные сети
- 3.9.2. Машинное обучение с помощью нейронных сетей
- 3.9.3. Градиентный спуск, метод обратного распространения ошибки и функции активации
- 3.9.4. Реализация искусственной нейронной сети

3.10. Глубокое обучение

- 3.10.1. Глубокие нейронные сети. Введение
- 3.10.2. Сверточные сети
- 3.10.3. Моделирование последовательностей
- 3.10.4. Tensorflow и pytorch

Модуль 4. Веб-аналитика**4.1. Веб-аналитика**

- 4.1.1. Введение
- 4.1.2. Развитие веб-аналитики
- 4.1.3. Процесс анализа

4.2. Аналитика Google

- 4.2.1. Аналитика Google
- 4.2.2. Применение
- 4.2.3. Цели

4.3. Хиты (hits). Взаимодействие с веб-сайтом

- 4.3.1. Основные метрики
- 4.3.2. KPI (*ключевые показатели эффективности*)
- 4.3.3. Адекватные показатели конверсии

4.4. Частые измерения

- 4.4.1. Источник
- 4.4.2. Метод средних
- 4.4.3. *Ключевое слово*
- 4.4.4. Кампания
- 4.4.5. Индивидуальная маркировка

4.5. Настройка Google Analytics

- 4.5.1. Установка. Создание учетной записи
- 4.5.2. Версии платформы: UA/GA4
- 4.5.3. Отслеживание конверсий
- 4.5.4. Цели конверсии

4.6. Организация Google Analytics

- 4.6.1. Аккаунт
- 4.6.2. Свойства
- 4.6.3. Вид

4.7. Отчеты Google Analytics

- 4.7.1. В реальном времени
- 4.7.2. Аудитория
- 4.7.3. Получение
- 4.7.4. Поведение
- 4.7.5. Конверсии
- 4.7.6. Электронная коммерция

4.8. Расширенные отчеты в Google Analytics

- 4.8.1. Индивидуальные отчеты
- 4.8.2. Панели
- 4.8.3. APIs

4.9. Фильтры и сегменты

- 4.9.1. Фильтр
- 4.9.2. Сегмент
- 4.9.3. Типы сегментов: *предопределенные/персонализированные*
- 4.9.4. Списки *ремаркетинга*

4.10. План цифровой аналитики

- 4.10.1. Измерение
- 4.10.2. Внедрение в технологическую среду
- 4.10.3. Выводы

Модуль 5. Масштабируемые и надежные системы массового использования данных**5.1. Масштабируемость, надежность и управляемость**

- 5.1.1. Масштабируемость
- 5.1.2. Надежность
- 5.1.3. Управляемость

5.2. Моделирование данных

- 5.2.1. Эволюция моделей данных
- 5.2.2. Сравнение реляционной модели с моделью NoSQL на основе документов
- 5.2.3. Графовая вероятностная модель

5.3. Системы хранения и поиска данных

- 5.3.1. Структурированное хранение журналов
- 5.3.2. Хранение в сегментных таблицах
- 5.3.3. В-дерево

5.4. Сервисы, передача сообщений и форматы кодирования данных

- 5.4.1. Поток данных в REST-сервисах
- 5.4.2. Поток данных при передаче сообщений
- 5.4.3. Форматы отправки сообщений

5.5. Репликация

- 5.5.1. Теорема CAP
- 5.5.2. Модели согласованности
- 5.5.3. Модели репликации, основанные на концепциях лидера и последователя

5.6. Распределенные транзакции

- 5.6.1. Атомные операции
- 5.6.2. Распределенные транзакции с разных Кельвин, Спаннер подходов
- 5.6.3. Сериализация

5.7. Секционирование

- 5.7.1. Виды секционирования
- 5.7.2. Индексы в секционировании
- 5.7.3. Перебалансировка секционирования

5.8. Пакетная обработка

- 5.8.1. Пакетная обработка
- 5.8.2. *MapReduce*
- 5.8.3. Применение подходов, используемых после *MapReduce*

5.9. Обработка потоков данных

- 5.9.1. Системы сообщений
- 5.9.2. Постоянство потоков данных
- 5.9.3. Использование и операции с потоками данных

5.10. Примеры использования. Twitter, Facebook, Instagram

- 5.10.1. Twitter: использование кэша
- 5.10.2. Facebook: нереляционные модели
- 5.10.3. Uber: разные модели для разных целей

Модуль 6. Системное администрирование для распределенных развертываний

6.1. Классическая администрация. Монолитная модель

- 6.1.1. Классические приложения. Монолитная модель
- 6.1.2. Системные требования для монолитных приложений
- 6.1.3. Администрирование монолитных систем
- 6.1.4. Автоматизация

6.2. Распределенные приложения. Микросервисы

- 6.2.1. Парадигма распределенных вычислений
- 6.2.2. Модели на основе микросервисов
- 6.2.3. Системные требования для распределенных моделей
- 6.2.4. Монолитные и распределенные приложения

6.3. Инструменты для эксплуатации ресурсов

- 6.3.1. Управление «железом»
- 6.3.2. Виртуализация
- 6.3.3. Эмуляция
- 6.3.4. Паравиртуализация

6.4. Модели IaaS, PaaS и SaaS

- 6.4.1. Модель IaaS
- 6.4.2. Модель PaaS
- 6.4.3. Модель SaaS
- 6.4.4. Модели проектирования

6.5. Контейнеризация

- 6.5.1. Виртуализация с помощью Cgroups
- 6.5.2. Контейнеры
- 6.5.3. От приложения к контейнеру
- 6.5.4. Оркестровка контейнеров

6.6. Кластеризация

- 6.6.1. Высокая производительность и высокая доступность
- 6.6.2. Модели высокой доступности
- 6.6.3. Кластеризация как SaaS-платформа
- 6.6.4. Кластерная секьюритизация

6.7. Облачные вычисления

- 6.7.1. Кластеры vs. Облако
- 6.7.2. Виды облаков
- 6.7.3. Модели облачных сервисов
- 6.7.4. Переподписка

6.8. Мониторинг и тестирование

- 6.8.1. Виды мониторинга
- 6.8.2. Визуализация
- 6.8.3. Тестирование инфраструктуры
- 6.8.4. Хаос-инжиниринг

6.9. Кейс-стади: Kubernetes

- 6.9.1. Структура
- 6.9.2. Администрация
- 6.9.3. Развертывание услуг
- 6.9.4. Разработка услуг для K8S

6.10. Кейс-стади: OpenStack

- 6.10.1. Структура
- 6.10.2. Администрация
- 6.10.3. Развертывания
- 6.10.4. Разработка услуг для OpenStack

Модуль 7. Интернет вещей**7.1. Интернет вещей (IoT)**

- 7.1.1. Интернет будущего
- 7.1.2. *Internet of Things* и *Industrial Internet of Things*
- 7.1.3. Консорциум промышленного интернета

7.2. Эталонная архитектура

- 7.2.1. Эталонная архитектура
- 7.2.2. Слои и компоненты

7.3. IoT-устройства

- 7.3.1. Классификация
- 7.3.2. Компоненты
- 7.3.3. Датчики и исполнительные механизмы

7.4. Коммуникационные протоколы

- 7.4.1. Классификация
- 7.4.2. Модель OSI
- 7.4.3. Технологии

7.5. IoT и IIoT платформы

- 7.5.1. IoT платформа
- 7.5.2. Облачные платформы общего назначения
- 7.5.3. Промышленные платформы
- 7.5.4. Платформы с открытым исходным кодом

7.6. Управление данными в платформах IoT

- 7.6.1. Механизмы управления
- 7.6.2. Открытые данные
- 7.6.3. Обмен данными
- 7.6.4. Визуализация данных

7.7. Безопасность в IoT

- 7.7.1. Требования к безопасности
- 7.7.2. Зоны безопасности
- 7.7.3. Стратегии безопасности
- 7.7.4. IIoT безопасность

7.8. Области применения систем IoT

- 7.8.1. Умные города
- 7.8.2. Здоровье и фитнес
- 7.8.3. Умный дом
- 7.8.4. Другое применение

7.9. Применение IIoT в различных промышленных секторах

- 7.9.1. Создание
- 7.9.2. Транспортировка
- 7.9.3. Энергия
- 7.9.4. Сельское хозяйство и животноводство
- 7.9.5. Другие сектора

7.10. Интеграция IIoT в модель индустрии 4.0

- 7.10.1. IoRT (Интернет *роботизированных вещей*)
- 7.10.2. Аддитивное производство
- 7.10.3. *Аналитика больших данных*

Модуль 8. Управление проектами и Agile методологии

8.1. Управление проектами

- 8.1.1. Проект
- 8.1.2. Фазы проекта
- 8.1.3. Управление проектами

8.2. Методика PMI для управления проектами

- 8.2.1. PMI (*Project Management Institute*)
- 8.2.2. PMBOK
- 8.2.3. Разница между проектом, программой и портфелем проектов
- 8.2.4. Эволюция организаций, работающих с проектами
- 8.2.5. Активы процессов в организациях

8.3. PMI методология для управления проектами: процессы

- 8.3.1. Группы процессов
- 8.3.2. Области знаний
- 8.3.3. Матрица процесса

8.4. Agile методологии для управления проектами

- 8.4.1. Контекст VUCA (нестабильность, неопределённость, сложность и неоднозначность)
- 8.4.2. Гибкие ценности
- 8.4.3. Принципы Agile-манифеста

8.5. Agile SCRUM фреймворк для управления проектами

- 8.5.1. Scrum
- 8.5.2. Основы SCRUM методологии
- 8.5.3. Ценности в SCRUM

8.6. Agile SCRUM фреймворк для управления проектами. Процесс

- 8.6.1. Процесс Scrum
- 8.6.2. Типизированные роли в процессе SCRUM
- 8.6.3. Церемонии в SCRUM

8.7. Agile SCRUM фреймворк для управления проектами. Артефакты

- 8.7.1. Артефакты в процессе SCRUM
- 8.7.2. SCRUM-команда
- 8.7.3. Метрики для оценки эффективности работы SCRUM-команды

8.8. Agile KANBAN фреймворк для управления проектами. Канбан-метод

- 8.8.1. Kanban
- 8.8.2. Преимущества Kanban
- 8.8.3. Канбан-метод Элементы

8.9. Agile KANBAN фреймворк для управления проектами. Практика применения Канбан-метода

- 8.9.1. Ценности Kanban
- 8.9.2. Принципы применения Канбан-метода
- 8.9.3. Общая практика Канбан-метода
- 8.9.4. Метрики для оценки эффективности Kanban

8.10. Сравнения: PMI, SCRUM и KANBAN

- 8.10.1. PMI-SCRUM
- 8.10.2. PMI-KANBAN
- 8.10.3. SCRUM-KANBAN

Модуль 9. Коммуникации, лидерство и управление командой

9.1. Организационное развитие в компании

- 9.1.1. Организационный климат, культура и организационное развитие в компании
- 9.1.2. Управление человеческим капиталом

9.2. Модели управления. Принятие решений и

- 9.2.1. Смена парадигмы в моделях управления
- 9.2.2. Процесс управления технологической компанией
- 9.2.3. Принятие решений. Инструменты планирования

9.3. Лидерство. Делегирование и empowerment

- 9.3.1. Лидерство
- 9.3.2. Делегирование и *empowerment*
- 9.3.3. Оценка эффективности

9.4. Лидерство. Управление талантами и вовлеченность

- 9.4.1. Управление талантами в компании
- 9.4.2. Управление вовлеченностью в компании
- 9.4.3. Улучшение коммуникации в компании

9.5. Применение коучинга в бизнесе

- 9.5.1. Управленческий коучинг
- 9.5.2. Коучинг команд

9.6. Наставничество в бизнесе

- 9.6.1. Профиль ментора
- 9.6.2. 4 процесса программы *менторинга*
- 9.6.3. Инструменты и методы в процессе *менторинга*
- 9.6.4. Преимущества *менторинга* на уровне компании

9.7. Управление командой I. Межличностные отношения

- 9.7.1. Межличностные отношения
- 9.7.2. Реляционные стили: подходы
- 9.7.3. Эффективные встречи и соглашения в сложных ситуациях

9.8. Управление командой II. Конфликты

- 9.8.1. Конфликты
- 9.8.2. Предотвращение, рассмотрение и разрешение конфликтов
 - 9.8.2.1. Стратегии предотвращения конфликтов
 - 9.8.2.2. Управление конфликтами. Основные принципы
- 9.8.3. Стратегии предотвращения конфликтов
- 9.8.4. Стресс и трудовая мотивация

9.9. Управление командой III. Переговоры

- 9.9.1. Переговоры на управленческом уровне в технологических компаниях
- 9.9.2. Стили ведения переговоров
- 9.9.3. Фазы переговоров
 - 9.9.3.1. Препятствия, которые необходимо преодолеть в ходе переговоров

9.9. Управление командой IV. Техники ведения переговоров

- 9.9.1. Техники и стратегии ведения переговоров
 - 9.9.1.1. Стратегии ведения переговоров и основные типы переговоров
 - 9.9.1.2. Тактика ведения переговоров и практические вопросы
- 9.9.2. Фигура субъекта переговоров

07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа ТЕСН - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



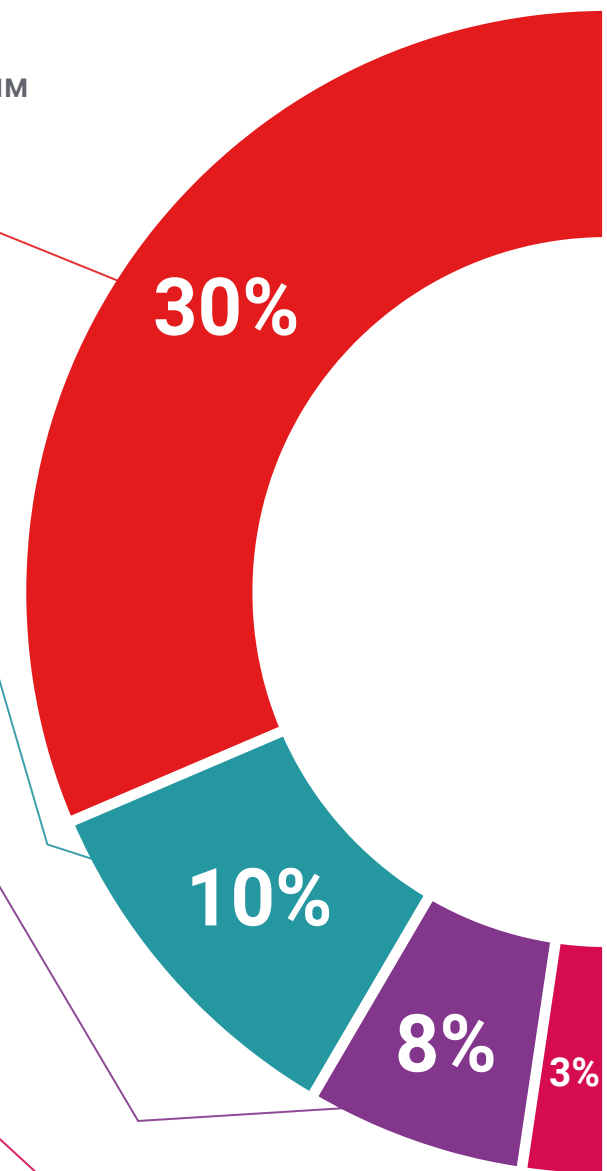
Практика управленческих навыков

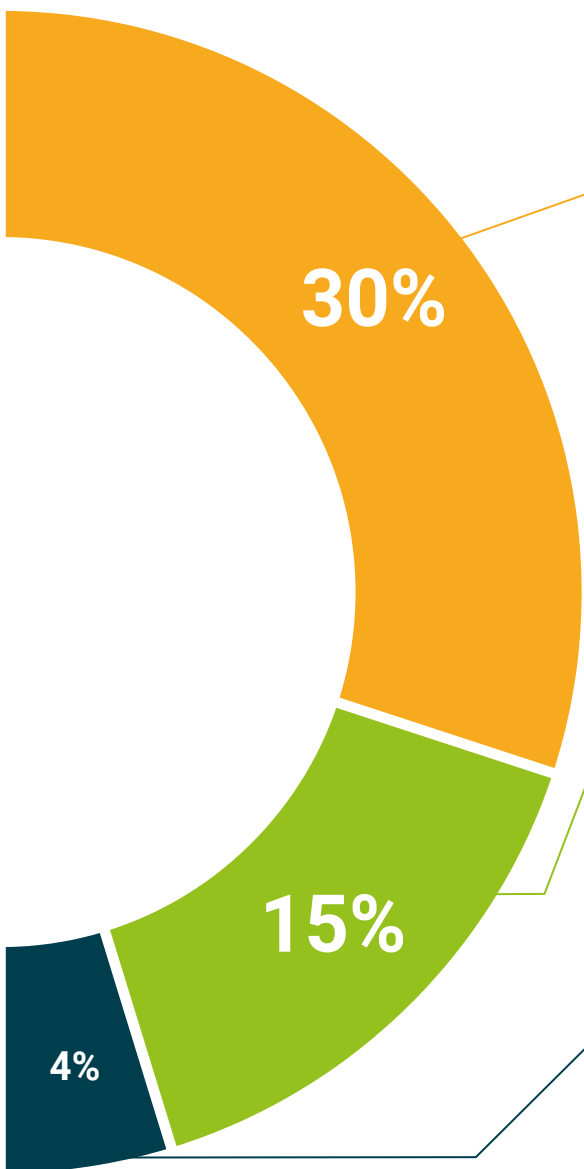
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



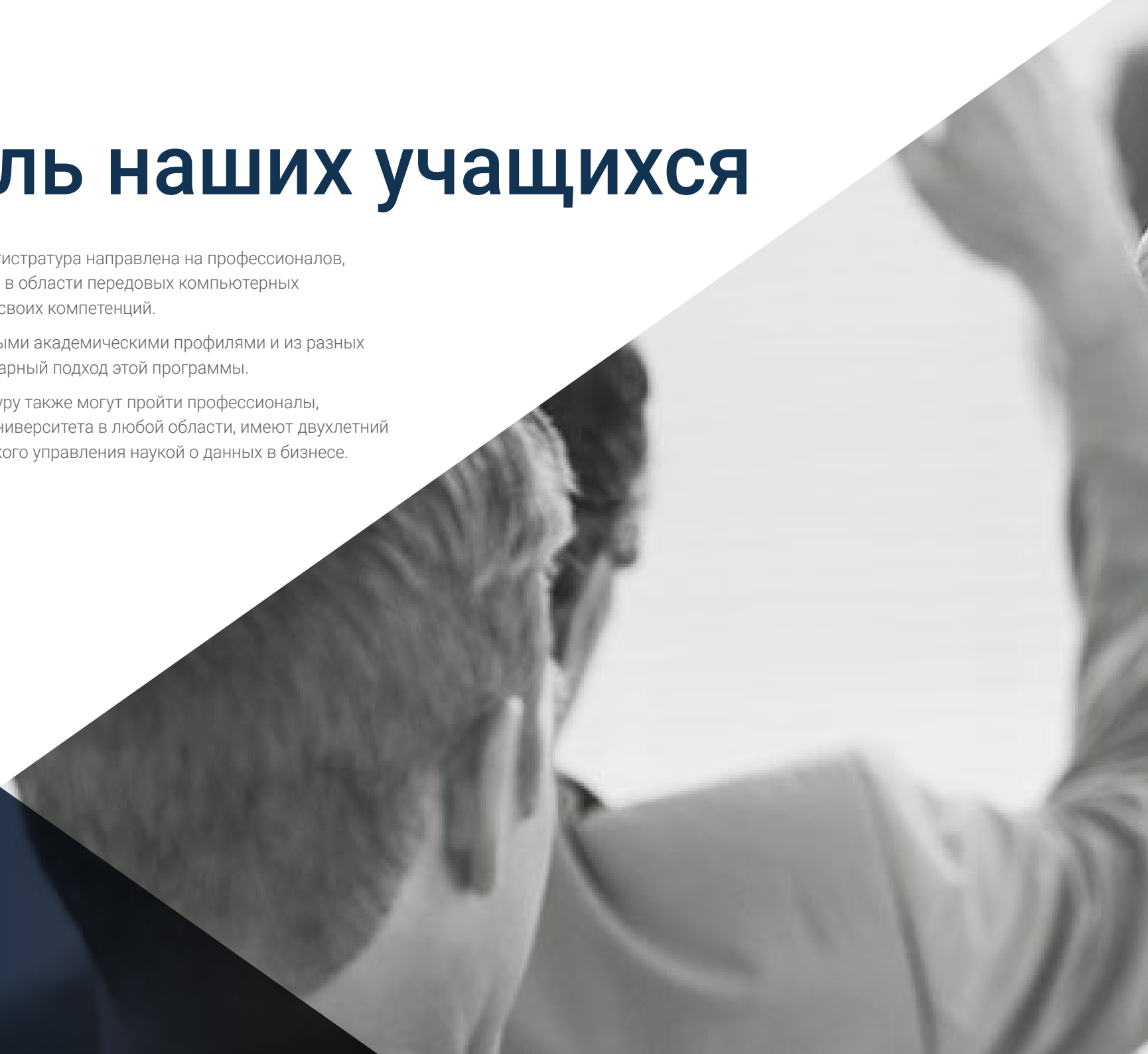
08

Профиль наших учащихся

Данная Специализированная магистратура направлена на профессионалов, желающих обновить свои знания в области передовых компьютерных технологий с целью расширения своих компетенций.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Специализированную магистратуру также могут пройти профессионалы, которые, будучи выпускниками университета в любой области, имеют двухлетний опыт работы в области технического управления наукой о данных в бизнесе.



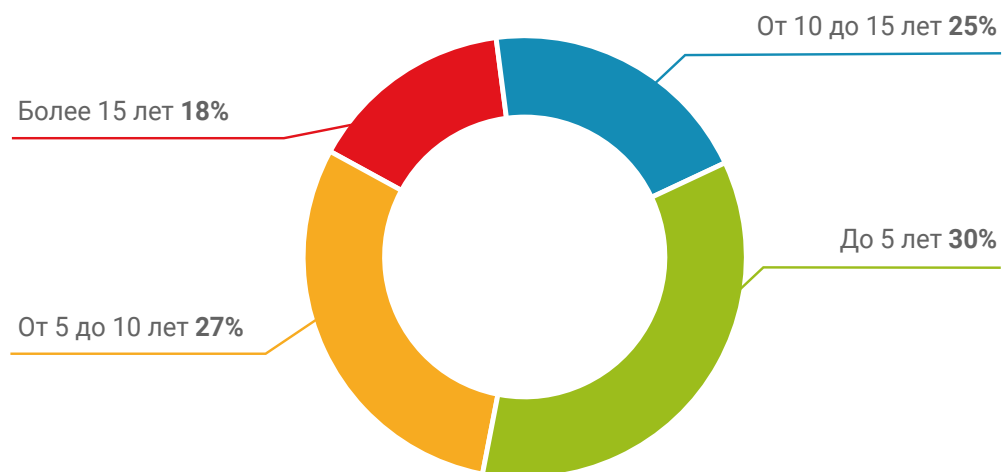
“

Наши студенты выбирают нас с целью профессионального совершенствования, и большинство из них его получают”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Марта Родригес Эрнандес

Специалист по вводу данных

"Меня всегда интересовал мир компьютерных технологий и управления данными в бизнесе. Благодаря этой программе высокого уровня я внедрила последние изменения в секторе в свою повседневную профессиональную практику. Я хотела бы поблагодарить преподавателей за их способность передавать и делиться знаниями в простой, точной и упорядоченной манере. Данная программа безусловно является инвестицией с большими краткосрочными результатами"

09

Руководство курса

В своем стремлении предложить элитное образование для всех TECH рассчитывает на признанных профессионалов, благодаря которым студент приобретает прочные знания в области технического управления наукой о данных в бизнесе. В данной Специализированной магистратуре работает высококвалифицированная команда с большим опытом работы в данном секторе, которая предложит студентам лучшие инструменты для развития их навыков в ходе программы. Таким образом, студенты получают гарантии, необходимые им для специализации на международном уровне в быстро развивающемся секторе, который приведет их к профессиональному успеху.



“

Добивайтесь успеха вместе с лучшими и приобретайте знания и навыки, вам необходимые для начала карьеры в сфере передовых компьютерных технологий”

Руководство



Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- ♦ CEO и CTO Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO в Corporate Technologies
- ♦ CTO в AI Shephers GmbH
- ♦ Доктор в области компьютерной инженерии Университета Кастильи-ла-Манчи
- ♦ Доктор в области экономики, бизнеса и финансов Университета Камило Хосе Села. Награда за выдающуюся докторскую степень
- ♦ Доктор психологии Университета Кастилии-ла-Манчи
- ♦ Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастильи-ла-Манчи
- ♦ Магистр MBA+E (магистр в области делового администрирования и организационной инженерии) Университета Кастильи-ла-Манчи
- ♦ Доцент, преподающий в Университете Кастильи-ла-Манчи программы бакалавриата и магистратуры по компьютерной инженерии
- ♦ Преподаватель магистратуры в области больших данных и науки о данных в Международном университете Валенсии
- ♦ Преподаватель магистратуры "Индустрия 4.0" и магистратуры "Промышленный дизайн и разработка продуктов"
- ♦ Член исследовательской группы SMILe Университета Кастилии-ла-Манчи

Преподаватели

Г-н Монторо Монтарросо, Андрес

- Исследователь в группе SMILe в Университете Кастилии-Ла-Манчи.
- Специалист по анализу данных в Prometheus Global Solutions
- Степень в области компьютерной инженерии в Университете Кастилии-Ла-Манчи
- Магистратура в области науки о данных и компьютерной инженерии в Университете Гранады. (2021)
- Приглашенный преподаватель для курса "Системы, основанные на знаниях" в Высшей школе информатики в Сьюдаде-Реале, читает следующую лекцию: "Продвинутые методы искусственного интеллекта: Поиск и анализ потенциальных радикалов в социальных сетях" (2021)
- Приглашенный преподаватель для курса "Добыча данных" в Высшей школе информатики в Сьюдаде-Реале, читает следующую лекцию: "Приложения для обработки естественного языка: Нечеткая логика для анализа сообщений в социальных сетях"
- Докладчик на семинаре "Предотвращение коррупции в органах государственного управления и искусственный интеллект". Факультет права и социальных наук в Толедо. Конференция "Методы искусственного интеллекта". Докладчик на Первом международном семинаре по административному праву и искусственному интеллекту (DAIA). Организован Центром европейских исследований им. Луиса Ортеги Альвареса и Институтом исследований TransJus. Конференция "Анализ настроений для предотвращения языка ненависти в социальных сетях"

Г-н Перис Морильо, Луис Хавьер

- Технический руководитель в компании Capitle Consulting. Возглавляет команду в подразделении логистики открытой платформы компании Inditex
- Старший технический руководитель и руководитель службы поддержки в HCL
- Agile-коуч и операционный менеджер в Mirai Advisory
- Член руководящего комитета в качестве главного операционного директора
- Разработчик, руководитель группы, SCRUM-мастер, Agile-коуч, менеджер по продукту в DocPath
- Компьютерная инженерия в ESI Сьюдад Реал (UCLM)
- Послевузовское профессиональное образование в области управления проектами в CEOE — Испанской конфедерации бизнес-организаций
- Пройдено +50 MOOC, преподаваемых известными университетами, такими как Стэнфордский университет, Мичиганский университет, Университет Йонсей, Мадридский политехнический университет и др.
- Имеет множество сертификатов, из наиболее заметных или недавних — Azure Fundamentals

Г-н Гарсия Ниньо, Педро

- Специалист по веб-позиционированию и SEO/Google Ads
- SEO-специалист On-Page/Off-Page
- Специалист по Google Ads (SEM/PPC) с официальной сертификацией
- Google Analytics/Специалист по аналитике и оценке эффективности цифрового маркетинга
- Специалист по цифровому маркетингу и социальным сетям
- Менеджер по продажам ИТ-услуг
- Компьютерный техник по аппаратному/программному обеспечению

Г-н Диас Диас-Чирон, Тобиас

- ♦ Научный сотрудник лаборатории ArCO Университета Кастилии-Ла-Манчи, группы, занимающейся проектами, связанными с компьютерными архитектурами и сетями.
- ♦ Консультант в компании Blue Telecom, занимающейся телекоммуникационным сектором
- ♦ Фрилансер работающий в основном в телекоммуникационном секторе, специализирующийся на сетях 4G/5G
- ♦ OpenStack: развёртывание и администрирование
- ♦ Степень в области компьютерной инженерии Университета Кастилии-Ла-Манчи, специализация - компьютерная архитектура и сети
- ♦ Доцент Университета Кастилии-Ла-Манчи в области распределенных систем, компьютерных сетей и параллельного программирования
- ♦ Докладчик на курсе Seresam по сетевому администрированию

Г-жа Гарсия Ла О, Марта

- ♦ Специалист по цифровому маркетингу и социальным сетям
- ♦ Управление, администрирование и ведение счетов в Think Planning & Development
- ♦ Организация, контроль и наставничество учебных курсов для топ-менеджеров по планированию и развитию мышления
- ♦ Бухгалтер-администратор в Tabacos Santiago и Zaraiche-Stan Roller
- ♦ Специалист по маркетингу в Versas Consultores
- ♦ Диплом по изучению бизнеса Университета Мурсии
- ♦ Степень магистра в области управления продажами и маркетингом в бизнес-школе Fundesem

Г-жа Фернандес Мелендес, Галина

- ♦ Аналитик данных. Aresi | Управление домами - Мадрид - Испания
- ♦ Аналитик данных. ADN Mobile Solution - Хихон - Испания
- ♦ Процессы ETL, добыча данных, анализ и визуализация данных, установление KPI, разработка и внедрение приборных панелей, управленческий контроль. Разработка языка программирования R, управление SQL, среди прочего. Определение закономерностей, прогнозное моделирование, машинное обучение
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования. Двухсотлетний университет Арагуа-Каракас
- ♦ Диплом в области планирования и государственных финансов. Венесуэльская школа планирования и школа финансов
- ♦ Степень магистра в области анализа данных и бизнес-аналитики. Университет Овьедо
- ♦ MBA в области делового администрирования и менеджмента (Европейская школа бизнеса в Барселоне)
- ♦ Магистр в области больших данных и бизнес-аналитики (Европейская школа бизнеса в Барселоне)

Г-жа Паломино Давила, Кристина

- ♦ Консультант и старший аудитор GRC в компании Oesía Networks
- ♦ Управление по аудиту - Генеральный секретариат в логистической компании Hidrocarburos CLH
- ♦ Старший консультант и аудитор в области защиты персональных данных и услуг информационного общества в Helas Consultores
- ♦ Степень бакалавра юридического факультета Университета Кастилии-Ла-Манча.
- ♦ Степень магистра в области юридических консультаций для бизнеса от Института бизнеса
- ♦ Продвинутый курс по цифровой безопасности и кризисному управлению Университета Алькала и Испанского альянса по безопасности и кризисному управлению (AESYC)

Г-н Тато Санчес, Рафаэль

- Управление проектами. INDRA SISTEMAS S.A
- Технический директор. INDRA SISTEMAS S.A
- Системный инженер. ENA TRÁFICO S.A.U
- IFCD048PO: Управление проектами и методология разработки программного обеспечения с помощью SCRUM
- Coursera: Машинное обучение
- UdeMy: Глубокое обучение: от А до Я. Практические занятия по искусственным нейронным сетям
- Coursera: IBM: Основы масштабируемой науки о данных
- Coursera: IBM: Прикладной искусственный интеллект с глубоким обучением
- Coursera: IBM: Продвинутое машинное обучение и обработка сигналов
- Инженер в области промышленной электроники и автоматизации в Европейском университете Мадрида
- Степень магистра в области телекоммуникационной инженерии в Европейском университете Мадрида
- Степень магистра в области промышленности 4.0 Международного университета Ла-Риоха (UNIR)
- Профессиональная сертификация. SSCE0110: Преподавание для профессионального обучения с целью трудоустройства

Г-жа Мартинес Серрато, Йесика

- Технический специалист в области электронных средств безопасности в компании Securitas Seguridad España
- Бизнес-аналитик в Ricoria Technologies (Алькала-де-Энарес). Степень в области инженерии электронных коммуникаций в Высшей политехнической школе, Университет Алькала
- Ответственная за обучение новых сотрудников программному обеспечению для управления продажами (CRM, ERP, INTRANET), продуктам и процедурам в компании Ricoria Technologies (Алькала-де-Энарес)
- Ответственный за обучение новых стипендиатов, принятых в компьютерные классы Университета Алькала
- Руководитель проекта в области интеграции ключевых клиентов в компании Correos y Telégrafos (Мадрид)
- IT-техник - ответственный за компьютерные классы OTEC, Университет Алькала (Алькала-де-Энарес)
- Преподаватель информатики в Ассоциации ASALUMA (Алькала-де-Энарес)
- Стипендия на обучение по ИТ-специальности в OTEC, Университет Алькала (Алькала-де-Энарес).

10

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. Здесь вы найдете большие возможности для достижения этой цели. Для этого у нас есть идеальная формула для качественной специализации: обновленная учебная программа и всемирно признанные преподаватели. Без сомнения, это уникальная возможность, которая поможет вам за короткое время добиться карьерного роста.



“

Создать положительные изменения в вашей профессиональной карьере - вот наша задача. Мы полностью готовы помочь вам в достижении этой цели"

Лучший способ
добиться
профессионального
изменения - это
повысить свою
квалификацию. Так
что не прекращайте
учиться в TESH.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Благодаря этой программе студенты смогут значительно продвинуться в своей профессии, хотя, несомненно, для этого им придется сделать инвестиции в различные сферы, такие как экономическая, профессиональная и личная.

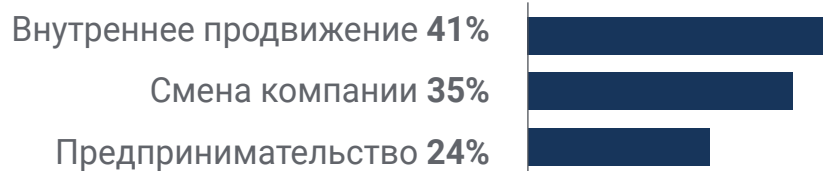
Цель, однако, состоит в том, чтобы улучшить свою профессиональную жизнь, а для этого необходимо бороться.

Благодаря данной
программе вы
получите большое
количество
предложений по
работе, с которыми вы
сможете начать свой
профессиональный
рост.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%.



11

Преимущества для вашей компании

Специализированная магистратура в области управления наукой о данных в бизнесе способствует росту таланта организации до его максимального потенциала через подготовку лидеров высокого уровня.

Участие в этой образовательной программе - это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





““

Все темы и области знаний собраны в полный и абсолютно актуальный учебный план, чтобы вывести студента на самый высокий теоретический и практический уровень”

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Специалист может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта Специализированная магистратура позволит специалистам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Специализированная магистратура в области технического управления наукой о данных в бизнесе гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данная **Специализированная магистратура в области технического управления наукой о данных в бизнесе** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области технического управления наукой о данных в бизнесе**

Количество учебных часов: **1500 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Специализированная магистратура Техническое управление наукой о данных в бизнесе

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура

Техническое управление
наукой о данных в бизнесе

