

الماجستير التنفيذي MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO)



الجامعة
التكنولوجية
tech

الماجستير التنفيذي MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين
- « موجهة إلى: الخريجين والمهنيين ذوي الخبرة الممكن إثباتها في الإدارة.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/executive-master-degree/master-mba-strategy-cso-chief-strategy-officer

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 34		صفحة 24		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	الملف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 50		صفحة 48		صفحة 42		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 58		صفحة 54				

كلمة الترحيب

إن تزايد المنافسة والتقلبات السياسية والاقتصادية في العديد من الأسواق تعني أنه يجب تحسين استراتيجيات الأعمال الحالية وتكييفها مع الأوضاع غير المؤكدة. إنها ليست مهمة سهلة، ولهذا السبب أصبح شخصية مدير الاستراتيجية أو (CSO) ذات أهمية متزايدة. يجب أن يمتلك هذا المدير رفيع المستوى مهارات واسعة في الإدارة الاستراتيجية والسلوك التنظيمي وتحليلات الأعمال والتخطيط. كل هذا يمنح مكانة عالية، سواء في مكان العمل أو اقتصاديًا. في هذا البرنامج، سيتمكن المدير من الوصول إلى المفاتيح والمهارات اللازمة لوضع نفسه (CSO) مرموق، والوصول إلى المواد التعليمية التي كتبها قادة على دراية بمجال التحليل الاستراتيجي. تضمن منهجية TECH عبر الإنترنت بنسبة 100% الوصول إلى برنامج مبتكر دون الحاجة إلى التضحية بأي جانب من جوانب الحياة المهنية أو الشخصية لمنظمات المجتمع المدني في المستقبل.



الماجستير التنفيذي في MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO)
الجامعة التكنولوجية TECH

اتخذ خطوة حاسمة إلى الأمام من خلال التخصص في الصفات التي تجعل CSO المختص هو الأكثر بروزًا، حيث يتم تدريسها من قبل أفضل المحترفين في قطاع الأعمال"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100٪ عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعما.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



يؤمنو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج بهدف واضح لإتقان مهارات المدير لدعم قوي لمقترح قيمته كمدير استراتيجية. لهذا الغرض، سيتم التطرق إلى جميع المواضيع النظرية ذات الصلة في تطوير وإنشاء استراتيجيات الأعمال طوال الخطة الدراسية، وسيتم توضيحها بشكل مناسب من خلال حالات وأمثلة حقيقية تسهل عملية التعلم.

ستتمكن من الوصول الكامل إلى القراءات التكميلية المحددة
التي اختارها فريق التدريس، لتتمكن من التعمق أكثر في القضايا
الاستراتيجية التي تهتمك"



تحتضن جامعة TECH أهداف طلابها

إنهم يعملون معًا لتحقيقها

الماجستير التنفيذي في MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO) تتيح لطلاب من:

01

تحديد عناصر الاستراتيجية باعتبارها الأساس الرئيسي للإدارة الاستراتيجية

02

اكتساب المعرفة بأنواع الاستراتيجية المختلفة التي يمكن تنفيذها في الشركة

03

تحليل السلوك الاستراتيجي للمنظمة على مستويات مختلفة

04

وضع وتنفيذ أنسب استراتيجية لتحقيق أهداف الشركة

05

وصف منطق عملية الإدارة الاستراتيجية ومعنى كل مرحلة من مراحلها

تحديد مسارات النمو المختلفة التي يمكن للشركات اختيار إتباعها

08

تحديد العلاقات الأساسية للشركة مع بيئتها

06

تطبيق المعرفة النظرية على الحالات الحقيقية من خلال دراسات الحالة

09



تشجيع اتباع موقف ريادي وإبداعي

10

تحليل تأثير (Stakeholders) على الشركة

07



وضع استراتيجيات ومنهجيات للاضطلاع بعمليات صنع القرار في الحالات
الحرجة أو الحاسمة

11

تطبيق التقنيات الملائمة لإدارة الموارد البشرية

12

تطوير المهارات القيادية التي تؤدي إلى زيادة تحفيز الفريق

13

تطبيق تقنيات التسويق التي تعزز رؤية الشركة

14

إدارة الشراء وإدارة سلسلة التوريد على نحو سليم

15

فهم البيئة المعولمة التي تعمل فيها الشركة ووضع استراتيجيات تفضل
عولمة الشركات

16



الكفاءات

من أجل ضمان تطوير شامل وفعال للكفاءات الأساسية في العمل اليومي لمدير الاستراتيجية، ركزت TECH بشكل خاص في جميع أجزاء البرنامج على اكتساب وتحسين المهارات الميسرة الأكثر طلبًا. هذا يؤدي إلى زيادة التركيز على قضايا مثل إدارة المواهب وإدارة الأفراد وإدارة الوقت والجهد، وكلها كفاءات ذات قيمة عالية لمديري القرن الحادي والعشرين.



ستوجه حياتك المهنية إلى المجال الأعلى
للاستراتيجية التشغيلية والأعمال، واكتساب
دور (CSO) بملاءة وفعالية"



استكشاف فرص أعمال جديدة والتركيز على الابتكار وريادة الأعمال

01

إجراء تحليل استراتيجي داخلي وخارجي

04

تنفيذ الإدارة المالية للشركة

02

تصميم وتنفيذ التخطيط الاستراتيجي الذي يفي بأهداف الشركة ومعايير الاستدامة الحالية

03

تطوير إستراتيجيات للوقاية من المخاطر ومراقبتها

05



تنفيذ استراتيجية دولية لزيادة أرباح الشركة

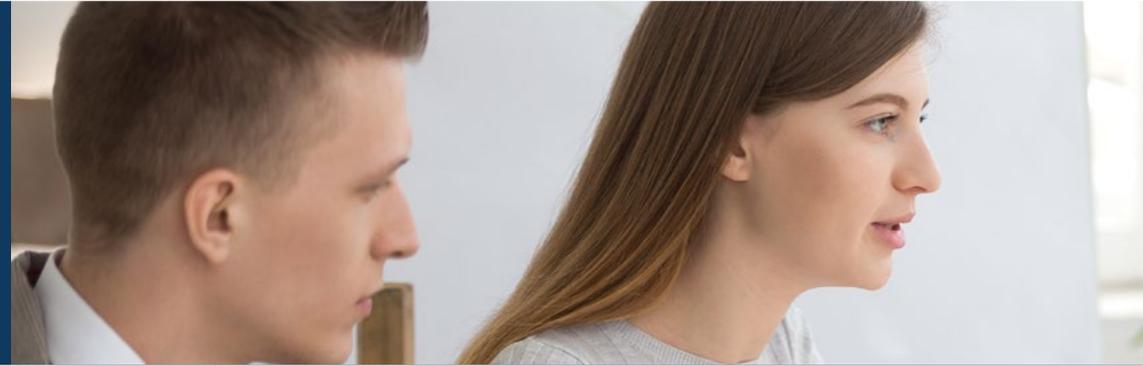
08

تطوير المهارات الإدارية اللازمة لإدارة جميع أقسام الشركة

06

تصميم استراتيجية للمشتريات وشراء لتحسين ربحية الشركة

09



تطبيق تقنيات التدريب والذكاء العاطفي لإدارة أداء الموظفين وتعزيزه

10

تحليل بيانات الشركة الاستراتيجية

07

الهيكل والمحتوى

تم تنظيم MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO) وفقاً للمنهجية التربوية لـ TECH، إعادة التعلم (Relearning)، والتي تسمح بالمرونة الكاملة عندما يتعلق الأمر بتحمل عبء الدورة التدريبية. يتم تحقيق وفورات كبيرة في عدد ساعات الدراسة المستثمرة، حيث يتم اكتساب أهم مفاهيم الاستراتيجية والإدارة بطريقة طبيعية، مع تكرار هذه المفاهيم في جميع أنحاء البرنامج.



نضع كل مواردنا تحت تصرفكم حتى تتمكنوا من تنمية المهارات
اللازمة لتحقيق مستقبل مهني ناجح"



خطة الدراسة

MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO) في TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف سيعدك لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال على مستوى الإدارة الاستراتيجية والعامّة. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني، ومساعدتك على تحقيق النجاح. تم تصميم محتوى هذا البرنامج لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تمكن من اتخاذ قرارات أكثر صرامة في بيئات غير مؤكدة.

خلال 1500 ساعة من الدراسة، ستقوم بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، وتحقيق تعلم عميق يسمح لك بتطبيق المعرفة المستفادة في ممارستك اليومية. لذلك، فهو انغماس حقيقي في مواقف أعمال حقيقية.

يتناول هذا البرنامج بعمق مجالات مختلفة من الشركة وهو مصمم لتخصص المديرين الذين يفهمون الإدارة الاستراتيجية من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر. تم تطوير الماجستير التنفيذي هذا على مدى 12 شهرًا وينقسم إلى ثلاث وحدات رئيسية:

الإدارة والاستراتيجية	الوحدة 1
أساليب التنمية الاستراتيجية	الوحدة 2
التخطيط الاستراتيجي ومراقبة الإدارة المالية	الوحدة 3
السلوك التنظيمي	الوحدة 4
الإدارة الاستراتيجية للأفراد	الوحدة 5
المهارات الإدارية	الوحدة 6
استراتيجية إدارة التسويق	الوحدة 7
استراتيجية العمل واستراتيجية العمليات	الوحدة 8
الأعمال والاستراتيجية الدولية	الوحدة 9
تحليلات الأعمال و (Big Data)	الوحدة 10

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير استراتيجية MBA (CSO)، كبير مسؤولي الإستراتيجية) عبر الإنترنت بالكامل. على مدار 12 أشهر، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يسمح لك بإدارة وقت دراستك بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. الإدارة والاستراتيجية

<p>4.1 إستراتيجية الشركة 1.4.1 قيادة استراتيجية الشركة 2.4.1 استراتيجية إيقاع الشركات 3.4.1 تطوير استراتيجية الشركة</p>	<p>3.1 الاستراتيجية التنافسية 1.3.1 تحليل السوق 2.3.1 ميزة تنافسية مستدامة 3.3.1 عائد الاستثمار</p>	<p>2.1 القرارات الاستراتيجية وصنع القرار 1.2.1 إدارة الشركات 2.2.1 فرق الإدارة 3.2.1 إنشاء قيمة</p>	<p>1.1 التفكير الاستراتيجي 1.1.1 الاستراتيجية والغرض منها 2.1.1 التفكير الاستراتيجي والمهارات الاستراتيجية 3.1.1 التفكير الجانبي واستراتيجية Blue Ocean 4.1.1 علم الأعصاب المطبق على الإستراتيجية</p>
<p>8.1 إدارة الجودة الكلية وإدارة المشاريع المتقدمة 1.8.1 TQM (إدارة الجودة الشاملة) 2.8.1 Six Sigma كنظام لإدارة الأعمال 3.8.1 نموذج EFQM</p>	<p>7.1 نماذج التحليل الاستراتيجي 1.7.1 تحليل داخلي 2.7.1 تحليل خارجي 3.7.1 مصادر الميزة التنافسية في القطاع 4.7.1 مزايا وعيوب وفعالية التحليل الاستراتيجي</p>	<p>6.1 تنفيذ الاستراتيجية 1.6.1 نظم المؤشرات ونهج العمليات 2.6.1 خريطة استراتيجية 3.6.1 التمايز والمحاذاة</p>	<p>5.1 التخطيط والاستراتيجية 1.5.1 أهمية التوجيه الاستراتيجي في عملية الرقابة الإدارية 2.5.1 تحليل البيئة والمنظمة</p>
		<p>10.1 الأخلاقيات والإدارة الاستراتيجية 1.10.1 دمج الأخلاقيات والاستراتيجية 2.10.1 الدافع البشري والأخلاق 3.10.1 الجودة الأخلاقية للمنظمات</p>	<p>9.1 إدارة هزيلة 1.9.1 المبادئ الأساسية للإدارة الهزيلة 2.9.1 مجموعات التحسين وحل المشكلات 3.9.1 أشكال جديدة من الصيانة وإدارة الجودة</p>

الوحدة 2. أساليب التنمية الاستراتيجية

<p>4.2 التنمية الداخلية</p>	<p>3.2 الابتكار الاستراتيجي 1.3.2 الابتكار المفتوح وثلاثي الأطراف 2.3.2 عوامل النجاح والفشل في الابتكار 3.3.2 تأثير إدارة الابتكار على أداء الأعمال 4.3.2 التفكير الإبداعي والتفكير التصميحي</p>	<p>2.2 مؤسسة الشركات 1.2.2 استكشاف الفرص التجارية الجديدة 2.2.2 النماذج الأولية والتنمية الداخلية 3.2.2 عوامل التغيير الداخلي 4.2.2 المشاريع الناشئة والاضطراب</p>	<p>1.2 الشراكات الاستراتيجية 1.1.2 المشاريع المشتركة 2.1.2 اتحادات التصدير 3.1.2 مراكز الشراء 4.1.2 أنواع أخرى من التعاون</p>
<p>8.2 معايير النجاح</p>	<p>7.2 اتجاهات وضع الاستراتيجيات</p>	<p>6.2 استراتيجيات التنويع 1.6.2 التخصص مقابل التنويع 2.6.2 إختيار نمط دخول التنويع 3.6.2 تنويع الأعمال والتناجح 4.6.2 إستراتيجيات إعادة هيكلة محفظة الأعمال</p>	<p>5.2 عمليات الاندماج والاستحواذ 1.5.2 الآثار المالية والتنظيمية لعمليات الاندماج والشراء 2.5.2 تحليل وتقييم أوجه التأثر 3.5.2 تقنيات ونهج التفاوض</p>
			<p>9.2 التحديات والآثار بالنسبة لوضع الاستراتيجيات</p>

الوحدة 3. التخطيط الاستراتيجي ومراقبة الإدارة المالية

<p>1.3 مراقبة الإدارة</p> <p>1.1.3 المعلومات كأداة لمراقبة الإدارة</p> <p>2.1.3 الرقابة الإدارية كنظام للتخطيط والإدارة</p> <p>3.1.3 مهام المراقب</p> <p>4.1.3 نطاق الرقابة الإدارية</p>	<p>2.3 المعلومات المالية وقرارات الإدارة</p> <p>1.2.3 تحليلية أو محاسبة التكاليف</p> <p>2.2.3 المحاسبة الرقابية</p>	<p>3.3 إدارة الخزنة</p> <p>1.3.3 رأس المال المتداول المحاسبي ورأس المال المتداول المطلوب</p> <p>2.3.3 حساب المتطلبات النقدية التشغيلية</p> <p>3.3.3 إدارة الائتمان</p> <p>4.3.3 إدارة مكتب الثروة والأسرة</p>	<p>4.3 إدارة النقدية</p> <p>1.4.3 التمويل المصرفي لرأس المال المتداول</p> <p>2.4.3 منظمة وزارة الخزنة</p> <p>3.4.3 إدارة الخزنة المركزية</p>
<p>5.3 تخطيط مراكز المسؤولية ومراقبتها</p> <p>1.5.3 تصميم نظام للمراقبة الإدارية</p> <p>2.5.3 انحرافات الرقابة الإدارية</p>	<p>6.3 عملية الصياغة والتخطيط الاستراتيجيين</p> <p>1.6.3 صياغة الخطة الاستراتيجية ومضمونها</p> <p>2.6.3 بطاقة أداء متوازنة</p> <p>3.6.3 المصطلحات والمفاهيم الأساسية</p>	<p>7.3 التخطيط التنظيمي</p> <p>1.7.3 وحدات الأعمال وتسعير التحويل</p> <p>2.7.3 مراكز التصنيع والإنتاج والدعم والمبيعات</p> <p>3.7.3 أدوار الإدارة المالية ومسؤولياتها</p>	<p>8.3 المؤشرات كأداة للمراقبة</p> <p>1.8.3 لوحة التحكم</p> <p>2.8.3 عدد المؤشرات وشكلها</p> <p>3.8.3 التخطيط الاستراتيجي</p>
<p>9.3 الإدارة لإنشأ القيمة</p>	<p>10.3 تمويل وضع الاستراتيجية</p>		

الوحدة 4. السلوك التنظيمي

<p>1.4 السلوك التنظيمي</p> <p>1.1.4 المنظمات</p> <p>2.1.4 النظرية التنظيمية</p> <p>3.1.4 المنظمات و الأفراد والمجتمع</p> <p>4.1.4 التطور التاريخي للسلوك التنظيمي</p>	<p>2.4 الثقافة التنظيمية</p> <p>1.2.4 القيم والثقافة التنظيمية</p> <p>2.2.4 المكونات الرئيسية للتغيير في المنظمات</p> <p>3.2.4 تطور الفكر العلمي والمنظمة كنظام</p> <p>4.2.4 الثقافة والتحول</p>	<p>3.4 إدارة المنظمة</p> <p>1.3.4 المستويات والصفات الإدارية</p> <p>2.3.4 وظيفة التخطيط والتنظيم</p> <p>3.3.4 وظيفة الإدارة والمراقبة</p> <p>4.3.4 الدور الجديد لمدير الموارد البشرية</p>	<p>4.4 إدارة المعارف</p> <p>1.4.4 الاستخبارات الجماعية مقابل إدارة المعرفة</p> <p>2.4.4 منظورات وأدوات لإدارة المعارف</p> <p>3.4.4 البيئات التعاونية ومجتمعات التعلم</p>
<p>5.4 الأفراد في المنظمات</p> <p>1.5.4 نوعية الحياة العملية والرفاه النفسي</p> <p>2.5.4 فرق العمل وإدارة الاجتماعات</p> <p>3.5.4 التدريب وإدارة الفريق</p>	<p>6.4 الهيكل التنظيمي</p> <p>1.6.4 آليات التنسيق الرئيسية</p> <p>2.6.4 الخرائط التنظيمية والإدارات</p> <p>3.6.4 السلطة والمسؤولية</p> <p>4.6.4 تمكين</p>	<p>7.4 أنواع الهياكل</p>	<p>8.4 العمليات</p>
<p>9.4 العلاقات</p>	<p>10.4 الإعدادات</p>		

الوحدة 5. الإدارة الاستراتيجية للأفراد

1.5 القيادة الاستراتيجية لإقتصاد الأصول غير الملموسة	2.5 التفكير الاستراتيجي والنظم	3.5 التصميم التنظيمي الاستراتيجي	4.5 تحليلات الموارد البشرية
1.1.5 استراتيجيات المحاذاة الثقافية	1.2.5 الشركة كنظام	1.3.5 نموذج شركاء الأعمال	1.4.5 Big Data واستخبارات الأعمال (BI)
2.1.5 قيادة الشركات والتميز	2.2.5 التفكير الاستراتيجي المستمد من ثقافة الشركة	2.3.5 مشاركة الخدمات	2.4.5 تحليل بيانات الموارد البشرية والنمذجة
3.1.5 عامل التغيير والتحول	3.2.5 النهج الاستراتيجي من منظور إدارة الناس	3.3.5 الاستعانة بمصادر خارجية	3.4.5 تصميم وتطوير خطة للموارد البشرية
4.2.5 تصميم وتنفيذ سياسات وممارسات شؤون الموظفين			
5.5 القيادة الاستراتيجية	6.5 مراجعة الحسابات والرقابة الاستراتيجية في إدارة الموارد البشرية	7.5 إدارة الموارد البشرية	8.5 تنظيم شؤون الموظفين
1.5.5 نماذج القيادة	1.6.5 أسباب مراجعة الحسابات		
2.5.5 التدريب	3.6.5 أدوات جمع البيانات وتحليلها		
3.5.5 التوجيه	3.6.5 تقرير مراجعة الحسابات		
4.5.5 القيادة التحويلية			
9.5 الأفراد والسلوك	10.5 الميزة التنافسية القائمة على الموظفين		

الوحدة 6. المهارات الإدارية

1.6 تدريب الخطابة والمتحدثين	2.6 الاتصال والقيادة	3.6 العلامة التجارية الشخصية	4.6 إدارة الفريق
1.1.6 التواصل بين الأشخاص	1.2.6 القيادة وأمطها	1.3.6 استراتيجيات تطوير العلامة التجارية الشخصية	1.4.6 فرق العمل وإدارة الاجتماعات
2.1.6 مهارات الاتصال والتأثير	2.2.6 التحفيز	2.3.6 قوانين العلامات التجارية الشخصية	2.4.6 إدارة عمليات التغيير
3.1.6 حواجز الاتصال	3.2.6 مهارات وقدرات القائد	3.3.6 أدوات لإنشاء علامات تجارية شخصية	3.4.6 إدارة الفرق المتعددة الثقافات
			4.4.6 التدريب
5.6 التفاوض وحل النزاعات	6.6 الذكاء العاطفي	7.6 احترام الذات واللغة العاطفية العمل المشترك	8.6 إدارة الوقت
1.5.6 تقنيات التفاوض الفعالة	1.6.6 الذكاء العاطفي والتواصل	1.7.6 إدارة رأس المال البشري	1.8.6 التخطيط والتنظيم والمراقبة
2.5.6 النزاعات بين الأشخاص	2.6.6 الحزم والتعاطف والاستماع النشط	2.7.6 تحليل الأداء	2.8.6 منهجية إدارة الوقت
3.5.6 التفاوض بين الثقافات	3.6.6 احترام الذات واللغة العاطفية	3.7.6 إدارة المساواة والتنوع	3.8.6 خطط العمل
		4.7.6 الابتكار في إدارة الأفراد	4.8.6 أدوات لإدارة الوقت بكفاءة
9.6 نظرية اللعبة	10.6 إدارة التغيير الاستراتيجي		

الوحدة 7. استراتيجية إدارة التسويق

<p>4.7 وضع استراتيجية جديدة للمنتجات</p> <p>1.4.7 الإبداع والابتكار في التسويق</p> <p>2.4.7 توليد الأفكار وتصميمها</p> <p>3.4.7 تحليل الجدوى التجارية</p> <p>4.4.7 التطوير واختبار السوق والتسويق</p>	<p>3.7 أبعاد استراتيجية التسويق</p> <p>1.3.7 أساسيات الميزة التنافسية</p> <p>2.3.7 السلوك التنافسي للشركة</p> <p>3.3.7 التركيز على التسويق</p>	<p>2.7 وظيفة التسويق الاستراتيجي</p> <p>1.2.7 استراتيجيات التسويق الرئيسية</p> <p>2.2.7 التجزئة والاستهداف وتحديد المواقع</p> <p>3.2.7 إدارة التسويق الاستراتيجي</p>	<p>1.7 إدارة التسويق</p> <p>1.1.7 تحديد المواقع وإنشاء القيمة</p> <p>2.1.7 التوجه التسويقي للشركة وتحديد المواقع</p> <p>3.1.7 التسويق الاستراتيجي التشغيلي</p> <p>4.1.7 أهداف إدارة التسويق</p> <p>5.1.7 الاتصالات التسويقية المتكاملة</p>
---	--	--	--

<p>8.7 وضع خطة التسويق</p> <p>1.8.7 التحليل والتشخيص</p> <p>2.8.7 القرارات الاستراتيجية</p> <p>3.8.7 القرارات التنفيذية</p>	<p>7.7 استراتيجيات التوزيع والتوسع والوساطة</p> <p>1.7.7 الاستعانة بمصادر خارجية لقوة المبيعات وخدمة العملاء</p> <p>2.7.7 اللوجستيات التجارية في إدارة مبيعات المنتجات والخدمات</p> <p>3.7.7 إدارة دورة المبيعات</p>	<p>6.7 استراتيجيات الترويج والتجارة</p> <p>1.6.7 إدارة الإعلانات</p> <p>2.6.7 خطة الاتصالات ووسائط الإعلام</p> <p>3.6.7 التسويق كتقنية تسويق</p> <p>4.6.7 التسويق البصري</p>	<p>5.7 سياسات التسعير</p> <p>1.5.7 الأهداف القصيرة والطويلة الأجل</p> <p>2.5.7 أنواع التسعير</p> <p>3.5.7 العوامل التي تؤثر على التسعير</p>
---	--	--	---

9.7 وسائل التسويق الجديدة 10.7 التسويق الدولي

الوحدة 8. استراتيجية العمل واستراتيجية العمليات

<p>4.8 اتخاذ القرارات اللوجستية</p> <p>1.4.8 تحليل القرارات</p> <p>2.4.8 إدارة وتخطيط العمليات على الصعيد العالمي</p> <p>3.4.8 إدارة المخاطر في SC</p> <p>4.4.8 اتخاذ القرار الصعب والناعم</p>	<p>3.8 استراتيجية العمليات</p> <p>1.3.8 مقدمة إلى الاستراتيجية والمستويات الاستراتيجية</p> <p>2.3.8 إدارة العمليات</p> <p>3.3.8 إدارة الأسهم</p>	<p>2.8 الرؤية العالمية لإدارة سلسلة التوريد</p> <p>1.2.8 فرص وتهديدات SCM</p> <p>2.2.8 التصميم الاستراتيجي لسلسلة التوريد</p> <p>3.2.8 الاتجاهات</p>	<p>1.8 سيناريوهات جديدة في إدارة سلسلة التوريد</p> <p>1.1.8 الإدارة في البيئات المتعددة الثقافات</p> <p>2.1.8 الابتكار في SCM</p> <p>3.1.8 التوجه نحو الطلب من خلال العمليات المرنة</p> <p>4.1.8 الفلسفات والتقنيات المستخدمة في اليابان</p>
--	--	--	--

<p>8.8 تصميم استراتيجية الشراء</p> <p>1.8.8 إضفاء الطابع الخارجي</p> <p>2.8.8 عملية الاستعانة بمصادر خارجية</p> <p>3.8.8 العولمة</p> <p>4.8.8 إعادة التموضع</p>	<p>7.8 التوريد الاستراتيجي</p> <p>1.7.8 اختيار الموردين وتطويرهم</p> <p>2.7.8 توليد القيمة من المشتريات الاستراتيجية</p> <p>3.7.8 المشغلون اللوجستيون في مجال المشتريات</p>	<p>6.8 إدارة المشتريات الاستراتيجية</p> <p>1.6.8 تحديات جديدة في إدارة المشتريات والمصادر والشراء.</p> <p>2.6.8 وظيفة الشراء في الشركات وفي سلسلة التوريد</p> <p>3.6.8 وظيفة الشراء كمزود للموارد</p>	<p>5.8 استراتيجية العمليات الهزيلة</p> <p>1.5.8 أوجه التآزر الاستراتيجية مع المجالات الوظيفية</p> <p>2.5.8 مشغلو الخدمات اللوجستية</p> <p>3.5.8 مصفوفة عملية - منتج</p>
---	---	---	---

9.8 استراتيجية عمليات التصنيع 10.8 استراتيجية عمليات الخدمات

الوحدة 9. الأعمال والاستراتيجية الدولية

1.9. الأعمال والاستراتيجية الدولية	2.9. الإدارة الاستراتيجية للأعمال الدولية	3.9. استراتيجيات التدويل	4.9. قرارات التدويل
1.1.9. التدويل	1.2.9. التدويل في النظام العالمي الجديد	1.3.9. أسباب ومتطلبات توسع السوق الأجنبية	1.4.9. بحوث السوق وصنع القرار
2.1.9. النمو والتنمية في الأسواق الناشئة	2.2.9. تأثير الثقافة على الأعمال الدولية	2.3.9. الشركات الاستراتيجية في عملية التوسع الدولية	2.4.9. اختيار الموقع وطريقة التشغيل
3.1.9. النظام النقدي الدولي	3.2.9. اختيار السوق والبلاد	3.3.9. طرق لدخول أسواق دولية جديدة	3.4.9. اختبار النموذج القانوني المناسب
4.2.9. النقل إلى الخارج			
5.9. مراحل عملية التدويل	6.9. التدويل حسب نوع الشركة	7.9. العقبات التي تعترض سبيل التدويل	8.9. الإدارة المشتركة بين الثقافات
1.5.9. تحليل الطلب الدولي	1.6.9. شركات المنتجات وشركات الخدمات	1.7.9. القيود القانونية	1.8.9. البعد الثقافي للإدارة الدولية
2.5.9. التشخيص المحتمل للتصدير	2.6.9. الشركات الدولية والشركات المتعددة الجنسيات	2.7.9. العقبات اللوجستية والمالية والتجارية	2.8.9. العولمة في إدارة الأعمال
3.5.9. التخطيط للتدويل	3.6.9. المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم ونموذج تدويلها	3.7.9. العقبات التي تعترض الاستثمار المباشر	3.8.9. القيادة المشتركة بين الثقافات
4.5.9. مراحل التصدير			
9.9. التنوع والأداء الدوليان	10.9. مجموعة متنوعة من المنتجات والأسواق		

الوحدة 10. تحليلات الأعمال و(Big Data)

1.10. الإدارة الاستراتيجية القائمة على البيانات	2.10. ذكاء العملاء (CRM)	3.10. مصادر البيانات والمعلومات	4.10. التخزين والتجهيز
5.10. تحليل البيانات الضخمة للاستراتيجية	6.10. البرمجة العلمية والبايثون (Python)	7.10. التحليل الإحصائي باستخدام R	8.10. التعلم الآلي لتحليلات الأعمال
9.10. تعدين النصوص واللغات الطبيعية	10.10. دمج أدوات الاستراتيجية		



سيسمح لك هذا التدريب بالتقدم يف حياتك املهنية
بطريقة مريحة"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

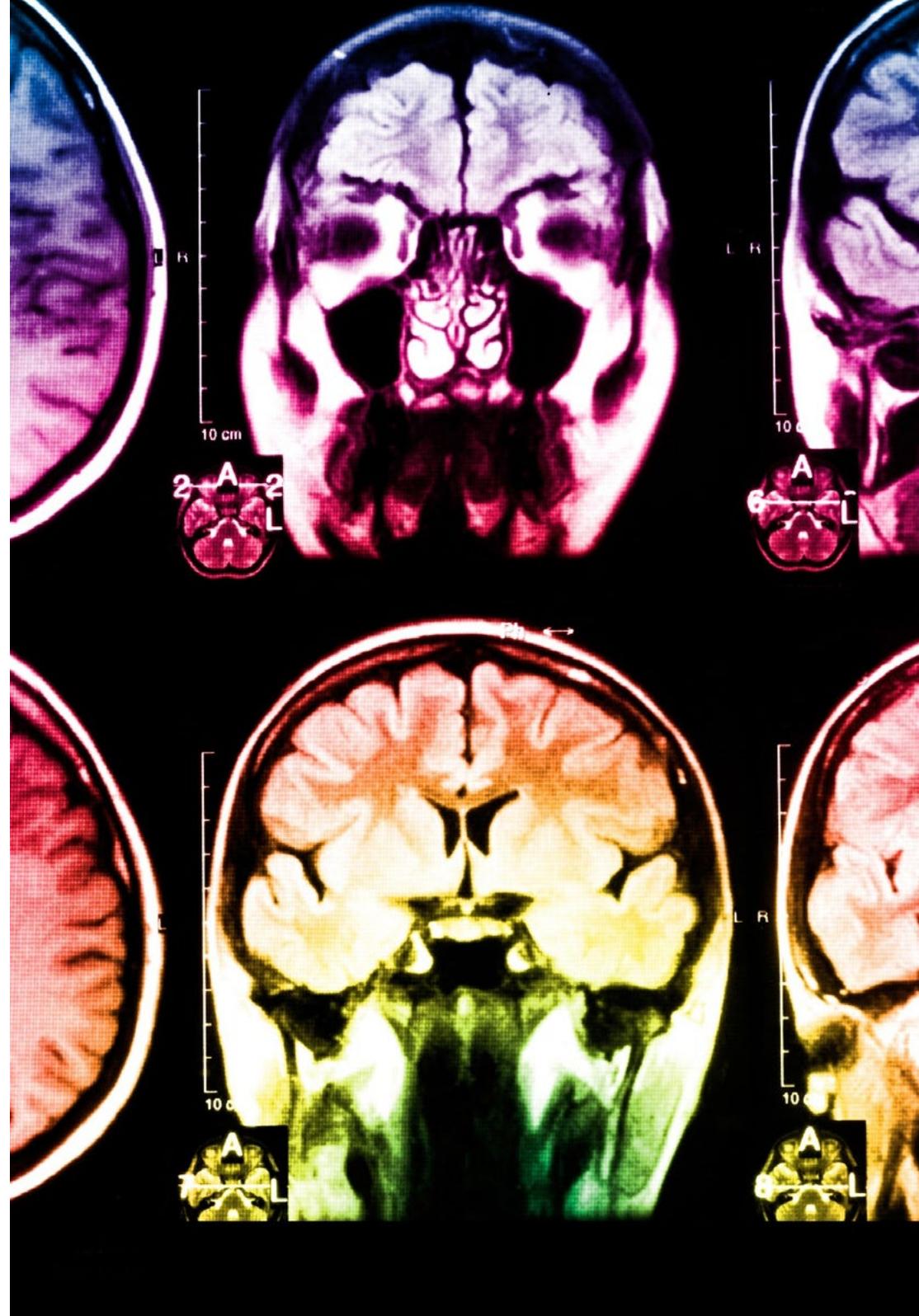


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

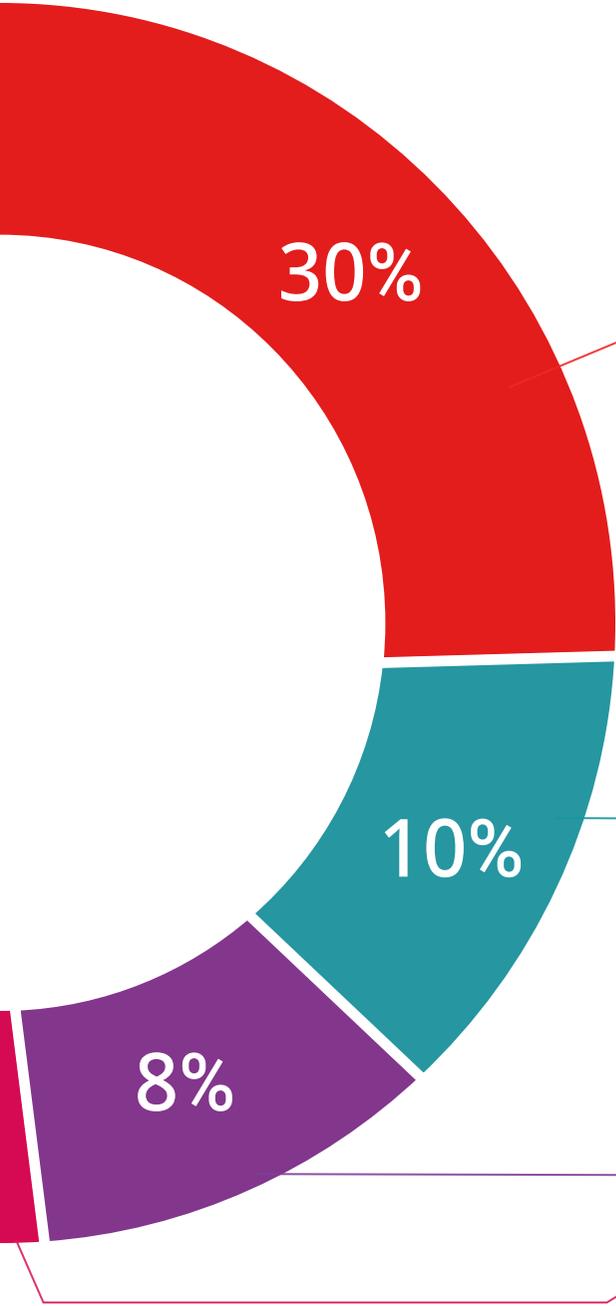


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



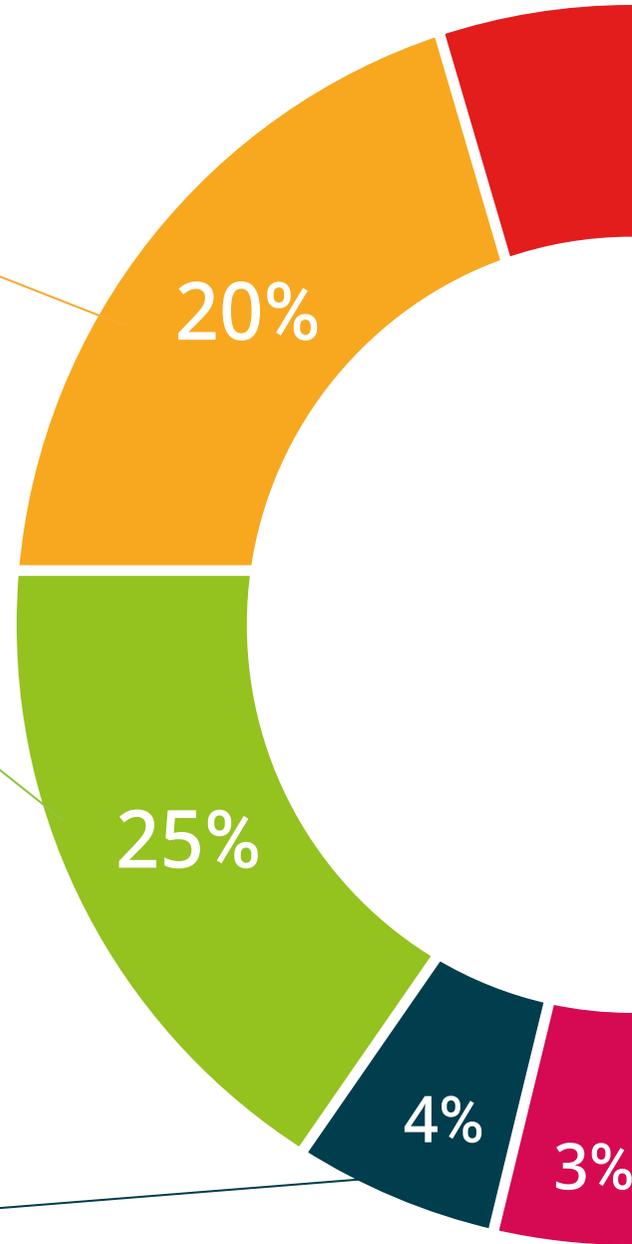
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO) هو برنامج يهدف إلى المتخصصين في الصناعة الذين يرغبون في تحديث معرفتهم واكتشاف طرق جديدة لتنفيذ عملهم بنجاح والنهوض بهم. يستخدم هذا البرنامج نهج متعدد التخصصات حيث أن الطلاب لديهم مجموعة متنوعة من الملفات الأكاديمية ويمثلون جنسيات متعددة.





إذا كانت لديك خبرة في القيادة والإدارة، وتبحث عن دفعة
وظيفية مثيرة للاهتمام مع الاستمرار في العمل، فهذا
هو البرنامج المناسب لك"

متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

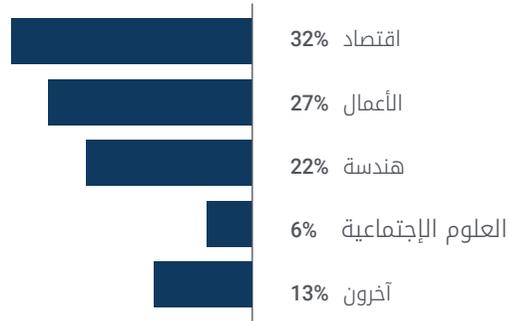
أكثر من 15 سنة 18%

حتى 5 سنوات 15%

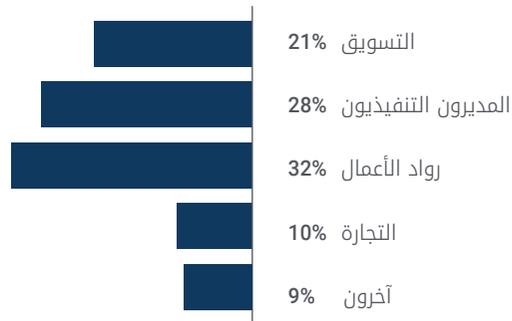
من 10 إلى 15 سنوات 35%

من 5 إلى 10 سنة 32%

المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



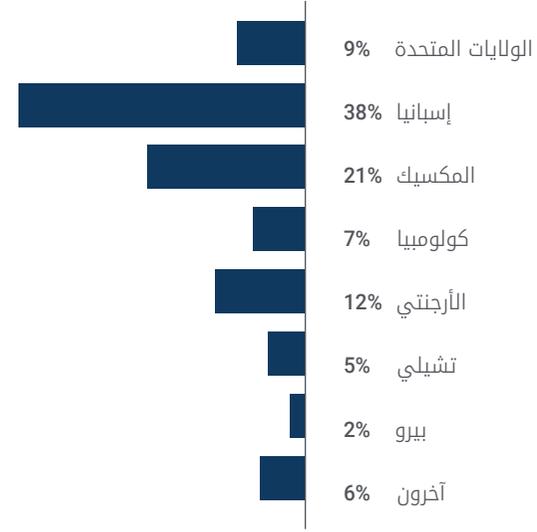


Nacho Ruiz

مدير الاستراتيجية

"في مهنتي، من الضروري الاستمرار في التخصص باستمرار، حيث تظهر باستمرار تقنيات وأدوات جديدة لا غنى عنها للتطوير السليم للشركة. لهذا السبب كنت أبحث عن برنامج يسمح لي بمواكبة ذلك. لحسن الحظ، وجدت في MBAo TECH في الإستراتيجية (CSO، كبير مسؤولي الإستراتيجية)، وهو مؤهل رئيسي للتطوير المهني والشخصي."

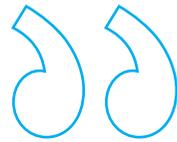
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تضم هيئة التدريس في البرنامج خبراء بارزين في إدارة الأعمال الاستراتيجية، والذين يصبون في هذا البرنامج تجربة سنوات عملهم. علاوة على ذلك، يشارك متخصصون آخرون مشهورون في التخصصات ذات الصلة في تصميم وإعداد الدورة، مما يجعلها تجربة أكاديمية فريدة ومغذية للغاية للطالب.

سيوجهك طوال فترة البرنامج فريق تعليمي مدرب تدريباً عالياً
في مجال الإدارة الاستراتيجية للأعمال، و سوف تتلقى دروساً
خاصة مخصصة تماماً"



هيكّل الإدارة

د. Fernández Curtiella, Francisco Javier

- ♦ باحث في مرصد ICCI - المركز الدولي للابتكار المستمر
- ♦ منسق إدارة العلوم الاجتماعية - مدرسة سانت غابرييل. (Alcalá de Henares) مدريد
- ♦ مدرس فلسفة في مركز تعليمي خاص مدعوم. مدرسة سانت غابرييل. (Alcalá de Henares) مدريد
- ♦ أستاذ دورة التعلم القائم على المشاكل في جامعة لوجا التقنية (UTPL)
- ♦ دكتوراه في الفلسفة من جامعة كومبلوتنسي في مدريد





مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

TECH تدرك أن الحصول على برنامج بهذه الخصائص يمثل استثماراً مالياً ومهنيًا كبيراً، وبالطبع استثماراً شخصياً. يجب أن يكون الهدف النهائي من دراسة هذا البرنامج هو تحقيق نمو مهني. لهذا السبب، في TECH، نضع جميع مواردنا تحت تصرفك حتى تتمكن من الحصول على التخصص الذي تبحث عنه في فترة زمنية قصيرة، وبهذه الطريقة، نحقق تغييراً مهنيًا إيجابيًا يلبي توقعاتك المهنية.

نحن ملتزمون تماما بمساعدتكم على تحقيق التغيير
المهني الذي تريدونه"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تضع TECH كل مواردها تحت
تصرفك لتدريبك للنجاح.

MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO) في TECH هو برنامج مكثف سيعمدك لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال على مستوى الإدارة الاستراتيجية والعامّة. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني لمساعدتك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في التفوق، وإجراء تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو المكان المناسب لك.

لحظة التغيير



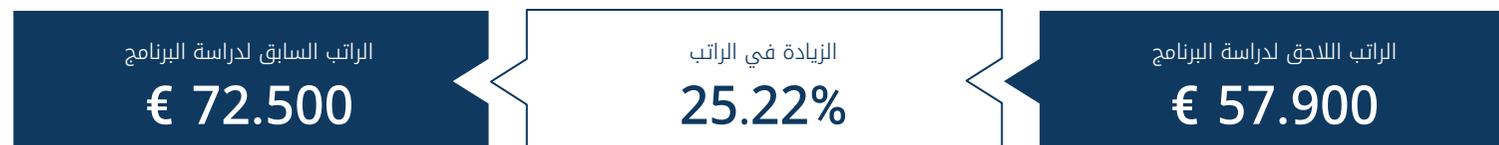
سيسمح لك التخصص الأعلى
بالحصول على تحسين على
المستوى المهني.

نوع التغيير



تحسين الأجر

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

يساهم MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO) في رفع موهبة المنظمة الى أقصى إمكاناتها من خلال تخصيص قادة رفيعي المستوى. لذلك، فإن المشاركة في هذا البرنامج التعليمي لن تتحسن فقط على المستوى الشخصي، ولكن قبل كل شيء، على المستوى المهني، وزيادة تخصصهم وتحسين مهاراتهم الإدارية. بالإضافة إلى ذلك، بعد الانضمام إلى المجتمع التعليمي لشركة TECH فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال للعثور على شركاء محترفين أو عملاء أو موردين في المستقبل.

بعد الدراسة معنا سيكون لديك رؤية أكثر عالمية للشركة التي
ستسمح لك بوضع علامة قبل وبعد في عملك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

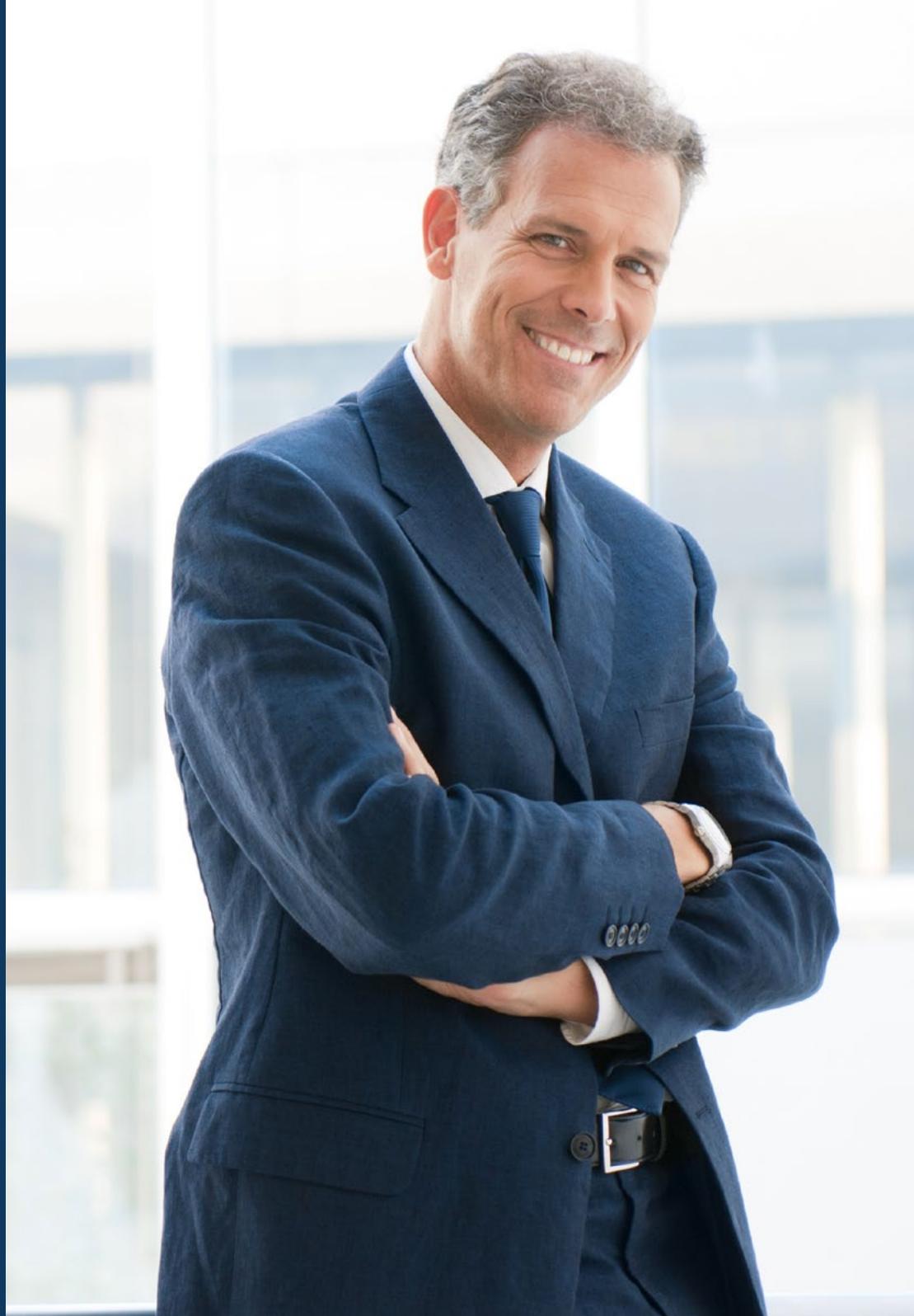
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

يضمن MBA في الاستراتيجية (CSO، مدير الاستراتيجية)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل الماجستير التنفيذي الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



إجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير التنفيذي وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العملي: الماجستير التنفيذي في MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO)

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة

يحتوي الماجستير التنفيذي في MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO) على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائة في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل الماجستير التنفيذي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

ماجستير خاص في MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO)

التوزيع العام للخطة الدراسية			التوزيع العام للخطة الدراسية		
الطريقة	عدد الساعات	المادة	عدد الساعات	نوع المادة	الدرجة
إجمالي	150	الإدارة والمالية	1500	(OB) إداري	1*
إجمالي	150	المالية	0	إختباري	1*
إجمالي	150	التخطيط الاستراتيجي ومراقبة الجودة المالية	0	الممارسات الخارجية	1*
إجمالي	150	المسؤولية الاجتماعية	0	مشروع تخرج الماجستير	1*
إجمالي	150	العمليات الإدارية	1500	الإجمالي	1*
إجمالي	150	استراتيجية إدارة التسويق			
إجمالي	150	استراتيجية المبيعات واستراتيجية العمليات			
إجمالي	150	إنتاجية واستراتيجية الجودة			
إجمالي	150	تحليلات الأعمال وإدارة CRM			



 الجامعة التكنولوجية



 Tere Guevara Navarro / د. أ. رئيس الجامعة



 الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج

هذه الشهادة ممنوحة إلى

J

المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم

لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

ماجستير خاص

في

MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO)

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020



 Tere Guevara Navarro / د. أ. رئيس الجامعة

TECH AFWOR238 techniu.com/centrodes



الماجستير التنفيذي MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

الماجستير التنفيذي MBA الاستراتيجية (مدير الاستراتيجية، CSO)