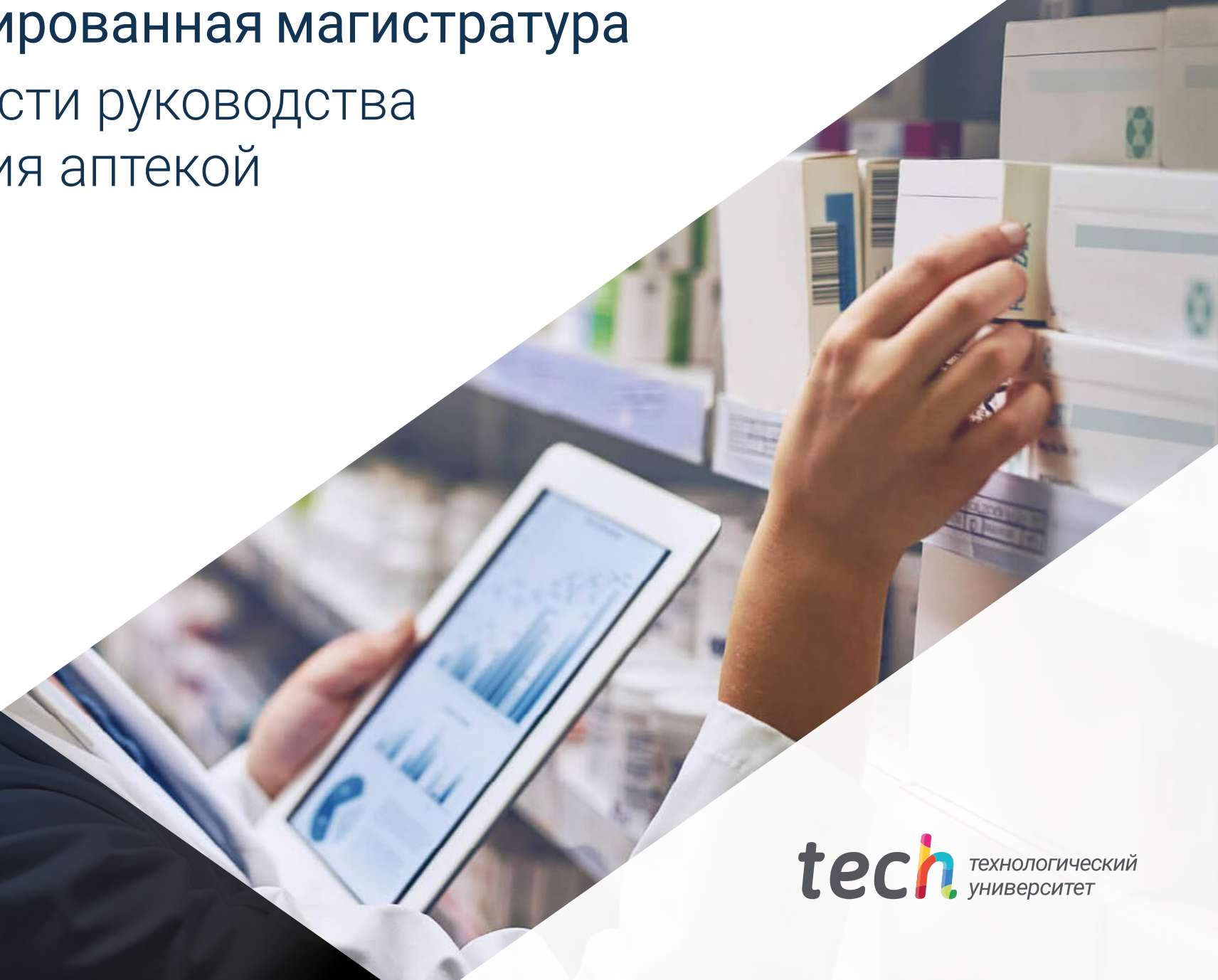


Специализированная магистратура МВА в области руководства и управления аптекой





Специализированная магистратура МВА в области руководства и управления аптекой

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-pharmacy-office-management-administration

Оглавление

01 Добро пожаловать	02 Почему стоит учиться в ТЕСН?	03 Почему именно наша программа?	04 Цели
<hr/> стр. 4	<hr/> стр. 6	<hr/> стр. 10	<hr/> стр. 14
	05 Компетенции	06 Структура и содержание	07 Методология
	<hr/> стр. 20	<hr/> стр. 26	<hr/> стр. 34
	08 Профиль наших учащихся	09 Руководство курса	10 Влияние на карьеру
	<hr/> стр. 42	<hr/> стр. 46	<hr/> стр. 50
		11 Преимущества для вашей компании	12 Квалификация
		<hr/> стр. 54	<hr/> стр. 58

01

Добро пожаловать

В последнее время сфера здравоохранения стала как никогда актуальной. В условиях, когда потребность в медицинских услугах стала чрезвычайно высокой, именно аптека и фармацевтическая помощь стали одной из опор для населения. В этой программе профессионалам фармацевтики предлагаются самые подходящие инструменты для руководства и управления, позволяющие им развивать свою деятельность с необходимой свободой в самых практических областях. Таким образом, они получают более обобщенное представление о том, что такое работа в центрах распределения лекарственных препаратов, которые являются предметом первой необходимости для общества в целом. Поэтому деятельность должна осуществляться в соответствии с самыми высокими стандартами качества, так как любая ошибка может нанести вред здоровью потребителей.



МВА в области руководства и управления аптекой.
TECH Технологический университет

“

Программа, представляющая особый интерес для специалистов в области фармацевтики, в пределах вашей досягаемости благодаря качеству и совершенству ТЕСН”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН - это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с моделью самых высоких академических стандартов. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*ТЕСН - это технологический
передовой университет, который
предоставляет все свои ресурсы
в распоряжение студентов, чтобы
помочь им достичь успеха в бизнесе”*

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя. "История успеха от Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Критерий приема в TECH не представляет больших затрат. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение.



Нетворкинг

Профессионалы из разных стран принимают участие в образовании в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

+100000

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку.

+200

разных национальностей.



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями.



Талант

Наша программа — это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант по окончании этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В программе с глобальным видением, благодаря которой вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону ученика, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология постдипломного образования) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разрушительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша программа?

Прохождение программы TECH означает увеличение ваших шансов достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и с самой гибкой и инновационной образовательной методологией.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и личной жизни, включая следующие:

01

Дать определенный толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы узнать, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Утвердиться в высшем руководстве предприятием

Обучение в TECH означает открытие дверей в профессиональную область, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве менеджеров высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Работать над более чем 100 реальными кейсами топ-менеджеров.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% стажеров получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. С теми же заботами и желанием расти. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных профессоров из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой всемирно известных преподавателей.

04

Цели

Эта программа MBA предоставит студентам знания и методы, необходимые для принятия и исполнения организационных обязанностей аптеки. Эта программа подготовки позволит вам руководить и управлять проектами, меньшей или большей интенсивности и сложности, с возможностью планомерного управления и успешного руководства во всех областях, в которых осуществляется эта деятельность.



“

Наша цель – продвинуть вас на самый высокий уровень компетентности благодаря реальной и постоянной поддержке и гибкости самоуправляемого обучения”

TECH делает цели своих студентов своими собственными.
Мы работаем вместе, чтобы их достичь.

МВА в области руководства и управления аптеками научит студентов:

01

Приобрести знания и методы, необходимые для выполнения организационных обязанностей аптек

02

Научиться ответственному управлению

03

Уметь управлять финансами в области аптек

04

Уметь управлять всеми аспектами человеческих ресурсов

05

Изучить клиента/пациента со всеми его аспектами



06

Анализировать процессы закупок и наиболее эффективные способы логистики

08

Изучать все, что вам нужно знать о контроле качества, стандартах и сертификации



09

Ознакомиться с ролью общественной аптеки

07

Управлять предоставляемыми аптеками услугами

10

Анализировать корпоративную социальную ответственность, применяемую к аптекам

11

Понимать организацию аптеки

12

Анализировать основы
администрирования аптеки

13

Разбираться в логистических
операторах и их моделях закупок

14

Проводить программы лояльности покупателей



15

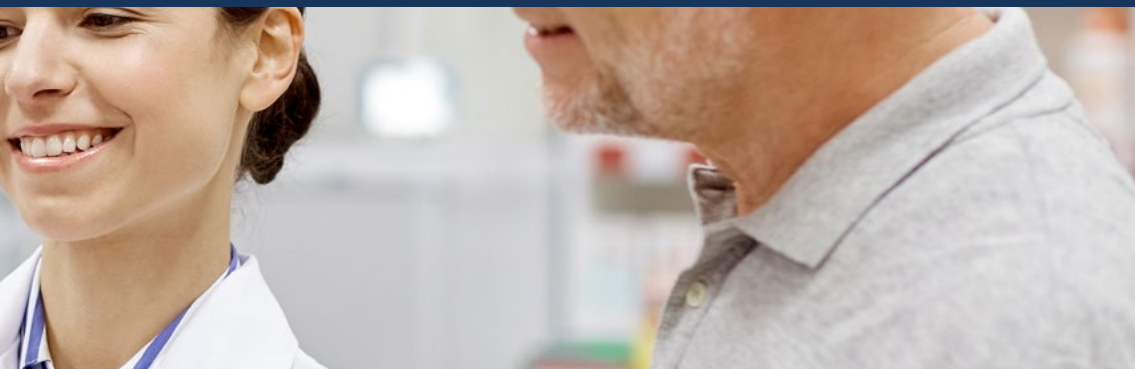
Изучить основы фармацевтического маркетинга
и маркетинга взаимоотношений

16

Разбираться в маркетинговых исследованиях в аптеке

18

Изучать внутреннюю коммуникацию и управление конфликтами



19

Понимать значение имиджа аптеки

17

Изучать *фармацевтический* мерчендайзинг, рекламу и акции

20

Знать сертификаты качества аптеки

05

Компетенции

После прохождения аттестации по программе MBA в области руководства и управления аптекой специалист приобретет необходимые компетенции для качественной и современной практики, основанной на самой инновационной методологии обучения.



“

Эта программа позволит вам приобрести навыки, необходимые для того, чтобы более успешно выполнять свою повседневную работу”

01

Руководить и управлять проектами аптек меньшей или большей интенсивности и сложности

02

Плавно управлять всеми аспектами, связанными с работой аптеки

03

Успешно управлять всеми областями, в которых осуществляется данная деятельность

04

Действовать с умением анализировать и диагностировать проблемы

05

Освоить передовые инструменты управления бизнесом



06

Обеспечить глобальное и стратегическое видение всех операционных областей компании

08

Управлять человеческими ресурсами

09

Оптимизировать администрирование и логистику

07

Осуществлять финансовое и экономическое управление

10

Управлять взаимоотношениями с пациентами/клиентами



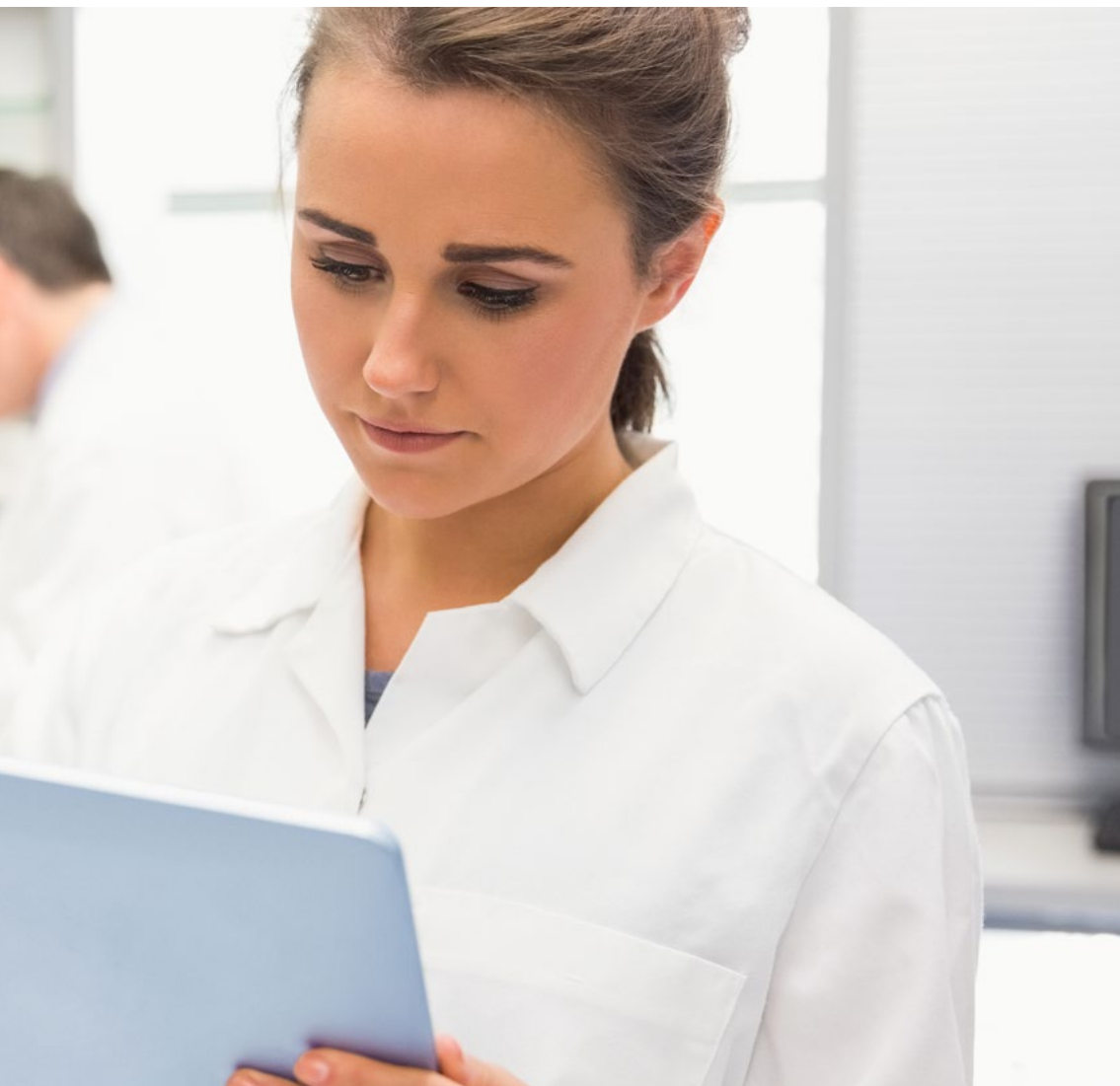
11

Разрабатывать стратегии коммуникации

12

Разрабатывать и внедрять услуги,
которые будут предлагаться в аптеке





13

Внедрить систему управления качеством

14

Брать на себя ответственность и мыслить всесторонне и интегративно, анализируя и разрешая ситуации в неопределенной обстановке

06

Структура и содержание

МВА в области руководства и управления аптекой ТЕСН — это индивидуализированная программа, которая преподается в 100% онлайн-формате, так что студенты могут выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют их занятости, расписанию и интересам.

Рассчитанная на 12 месяцев обучения программа призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который закладывает основы для успешного управления аптеками.



“

Благодаря конкретному и очень эффективному учебному плану специалисты приобретут необходимые компетенции для руководства и управления аптеками”

Учебный план

Данную программу MBA в области руководства и управления аптекой преподают эксперты в области руководства и управления аптекой, которые осознанно и инициативно привносят в эту программу свой опыт и, следовательно, реалистичное и близкое видение профессиональной реальности.

На протяжении всей учебной программы будут объясняться и анализироваться все аспекты управления аптеками, изучаться ключевые понятия в этой области, процессы идентификации, определения, унификации и координации.

Обучение, которое приведет студентов к анализу секретов успеха проектов в различных условиях и к размышлениям о важном управлении временем на пути к эффективности, управлению затратами, качеством, ресурсами, коммуникациями, оценке рисков, управлению закупками и сертификациями.

Все это развивается под руководством профессионалов, признанных и ценимых во всем мире, чтобы учиться у лучших; с лучшей системой обучения, а также стимулирующим и интересным образовательным процессом.

Еще один залог успеха этой специализации – возможность для самих студентов решать, как они организуют свое обучение: от времени, до места и интенсивности обучения. Таким образом, обеспечивается полная совместимость обучения с личной и профессиональной жизнью, не теряя мотивацию.

Так что, обучение проходит в 100% онлайн-формате, хотя также у вас будет возможность продолжить знакомство с содержанием оффлайн при необходимости. Кроме того, в ваше распоряжение будут предоставлены иллюстративные видеоматериалы, аудио для повторения и онлайн-библиотека с дополнительными материалами.

Эта программа рассчитана на 12 месяцев и состоит из 10 модулей:

Модуль 1.	Ответственное управление аптекой
Модуль 2.	Финансово-экономическое управление аптекой
Модуль 3.	Руководство и управление человеческими ресурсами в аптеке
Модуль 4.	Оптимизация процессами закупок и логистики в аптеке
Модуль 5.	Управление клиентом/пациентом
Модуль 6.	Фармацевтический маркетинг
Модуль 7.	Продажи в аптеке
Модуль 8.	Коммуникация в аптеке
Модуль 9.	Управление профессиональными услугами в аптеке
Модуль 10.	Управление качеством в аптеке



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти эту Специализированную магистратуру MBA в области руководства и управления аптекой в 100% онлайн-формате. В течение 12 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста.

Модуль 1. Ответственное управление аптекой

1.1. Роль общественной аптеки. Сфера деятельности фармацевта-провизора. Управление организацией	1.2. Анализ окружающей среды общественной аптеки	1.3. Продвижение здоровья в общественной аптеке	1.4. Внедрение передовой практики в общественной аптеке
1.5. Рациональное использование лекарственных средств в аптеках	1.6. Обучение и информация для надлежащего использования лекарственных средств и изделий медицинского назначения	1.7. Профессиональная тайна. Моральные основы конфиденциальности. Фармацевт и профессиональная тайна	1.8. Понятие и функции этических кодексов. Ответственное исполнение профессиональных компетенций. Недобросовестная конкуренция
1.9. Корпоративная социальная ответственность, применяемая к аптеке. Уважение к окружающей среде и управление отходами	1.10. Организация работы аптеки		

Модуль 2. Финансово-экономическое управление аптекой

2.1. Основы управления аптекой	2.2. Административные процессы в аптеке	2.3. Анализ финансово-экономических показателей в аптеке	2.4. Управление товарными запасами
--------------------------------	---	--	------------------------------------

Модуль 3. Руководство и управление человеческими ресурсами в аптеке

3.1. Организационные модели. Структура и организационные схемы	3.2. Команда как движущая сила. Профиль специалиста и сотрудников	3.3. Отбор персонала и собеседование	3.4. Члены семьи в аптеке
3.5. Определение миссии. Группы по интересу или заинтересованные стороны	3.6. Взаимозависимость и лидерство	3.7. Модель управления и развития людей путем идентификации с миссией	3.8. Мотивация: обучение и повышение квалификации, вознаграждение и т.д
3.9. Предотвращение профессиональных рисков	3.10. Внутренняя организация и коммуникация		

Модуль 4. Оптимизация процессами закупок и логистики в аптеке

4.1. Операторы логистики и их модели закупок	4.2. Закупка	4.3. Управление и переговоры с поставщиками	4.4. Цепочка поставок
4.5. Ассортимент продукции	4.6. Управление ассортиментом	4.7. Управление поставками	4.8. Управление стоком
4.9. Продукты	4.10. Акции и запуск новинок		

Модуль 5. Управление клиентом/пациентом

5.1. Аптека как пространство управления здоровьем	5.2. Коммуникация при обращении к биному клиента/пациент	5.3. Сегментация клиентов	5.4. Психология и поведение потребителя
5.5. Профессиональная ответственность, мотор управления	5.6. Постоянный клиент и новый клиент	5.7. Программа лояльности клиентов	5.8. Обслуживание клиентов

Модуль 6. Фармацевтический маркетинг

6.1. Основы маркетинга	6.2. Фармацевтический маркетинг и маркетинг взаимоотношений	6.3. Рынки. Позиционирование	6.4. Исследование рынка в аптеке
6.5. Фармацевтический мерчандайзинг: предложения и коммуникация	6.6. Реклама и акции	6.7. Дигитализация аптеки: от 1.0 к 3.0	6.8. Стратегический маркетинг
6.9. Микромаркетинг			

Модуль 7. Продажи в аптеке

7.1. Психология и техника продаж	7.2. Цикл продаж	7.3. Прогнозирование продаж	7.4. Политика ценообразования
7.5. Типологии продуктов	7.6. Ориентация на прибыльность продукции	7.7. Типологии покупок и клиентов	7.8. Перекрестные и стимулирующие продажи
7.9. Обговоренные ситуации	7.10. Управление цифровой электронной коммерцией		

Модуль 8. Коммуникация в аптеке

8.1. Понятие и ценность внутренней коммуникации	8.2. Коммуникация с сотрудниками	8.3. Управление конфликтами	8.4. Лидерство и управление командами
8.5. Коммуникация с клиентами	8.6. Имидж аптеки	8.7. Техническое оснащение коммуникации	8.8. Стратегии для работы в социальных сетях
8.9. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов			

Модуль 9. Управление профессиональными услугами в аптеке

9.1. Услуги, которые можно внедрить в аптеке	9.2. Отбор и внедрение услуг	9.3. Требования для внедрения услуг	9.4. Предложение и мониторинг услуг
9.5. Экономическое управление услугами			

Модуль 10. Управление качеством в аптеке

10.1. Качество	10.2. Сертификации качества аптеки	10.3. Стратегическое управление и тотальное качество (TQM)	10.4. Точки контроля и индикаторы совершенствования
10.5. Определение стратегических ниш и конкурентных преимуществ	10.6. Панель управления		



07

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

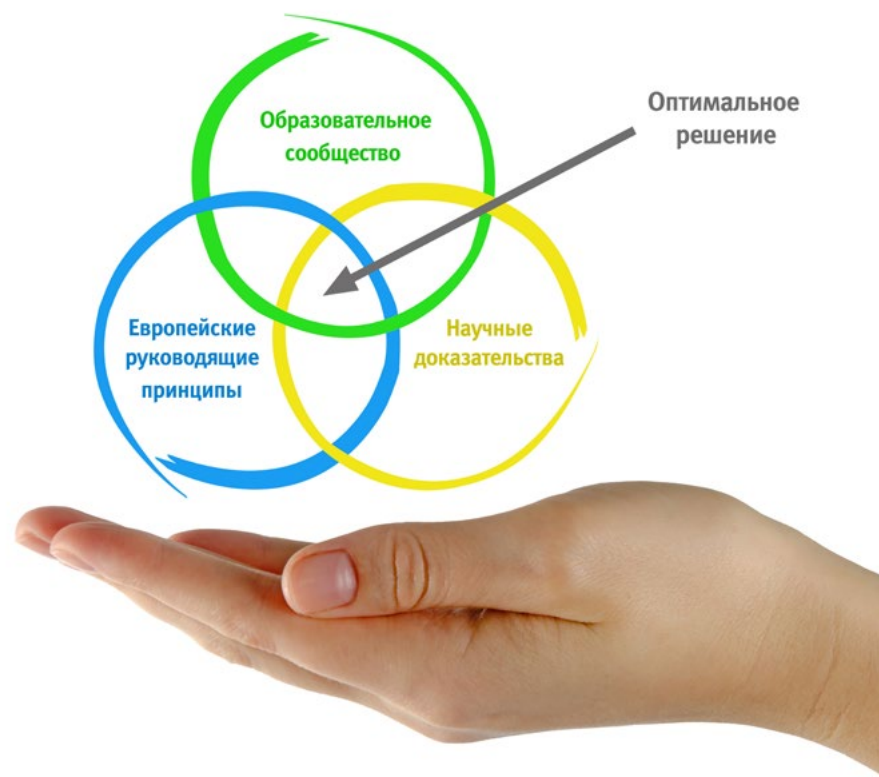
Откройте для себя методику Relearning, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

В бизнес-школе TECH мы используем гарвардский метод кейсов

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Мы являемся первым онлайн-университетом, который сочетает метод кейсов Гарвардской школы бизнеса с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта интенсивная программа бизнес-школы TECH готовит вас к решению всех проблем в этой области как на национальном, так и на международном уровне. Мы стремимся способствовать вашему личностному и профессиональному росту и продвижению к успеху, поэтому в TECH вы будете пользоваться кейсами Гарвардского университета, с которым у нас заключено стратегическое соглашение, позволяющее предоставлять вам материалы лучшего университета в мире

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

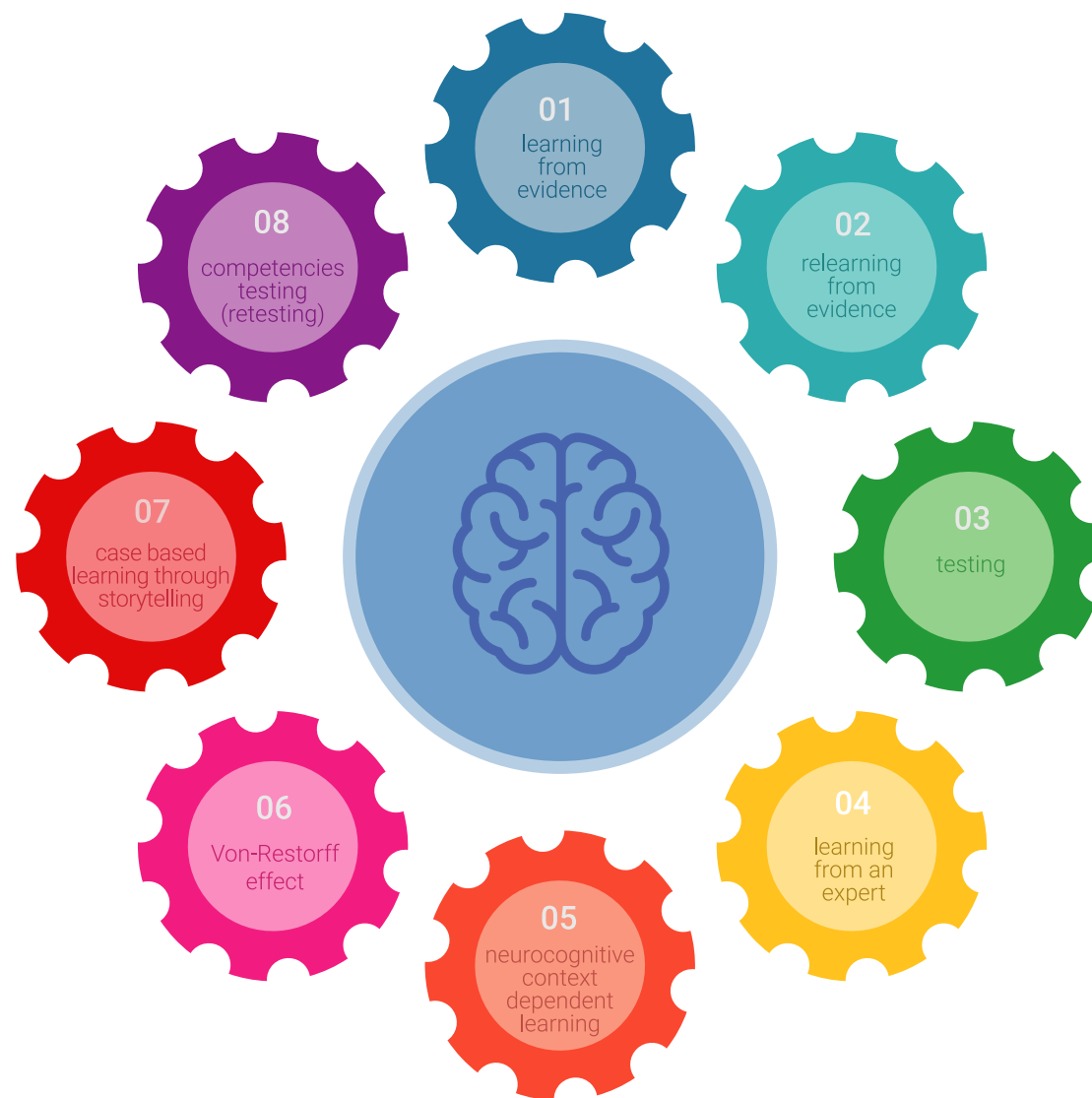
Наш университет является первым в мире, объединившим кейс-метод Гарвардского университета с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем кейс-метод Гарвардского университета с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TESH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего испаноязычного онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



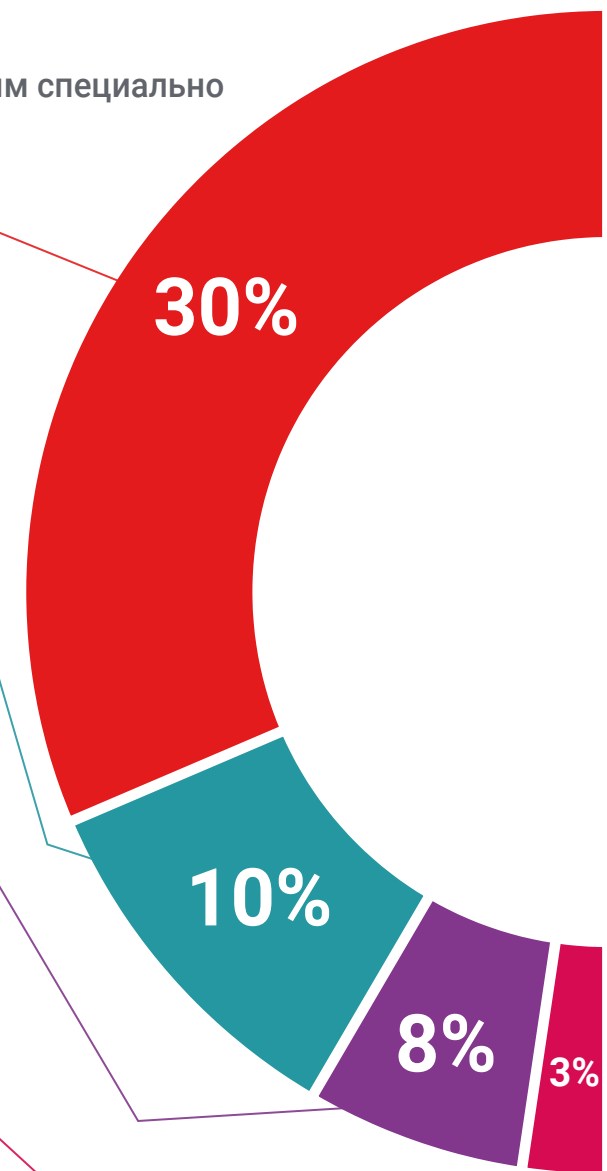
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Вы выполните подборку лучших бизнес-кейсов, используемых в Гарвардской школе бизнеса. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента в Латинской Америке.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний. Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

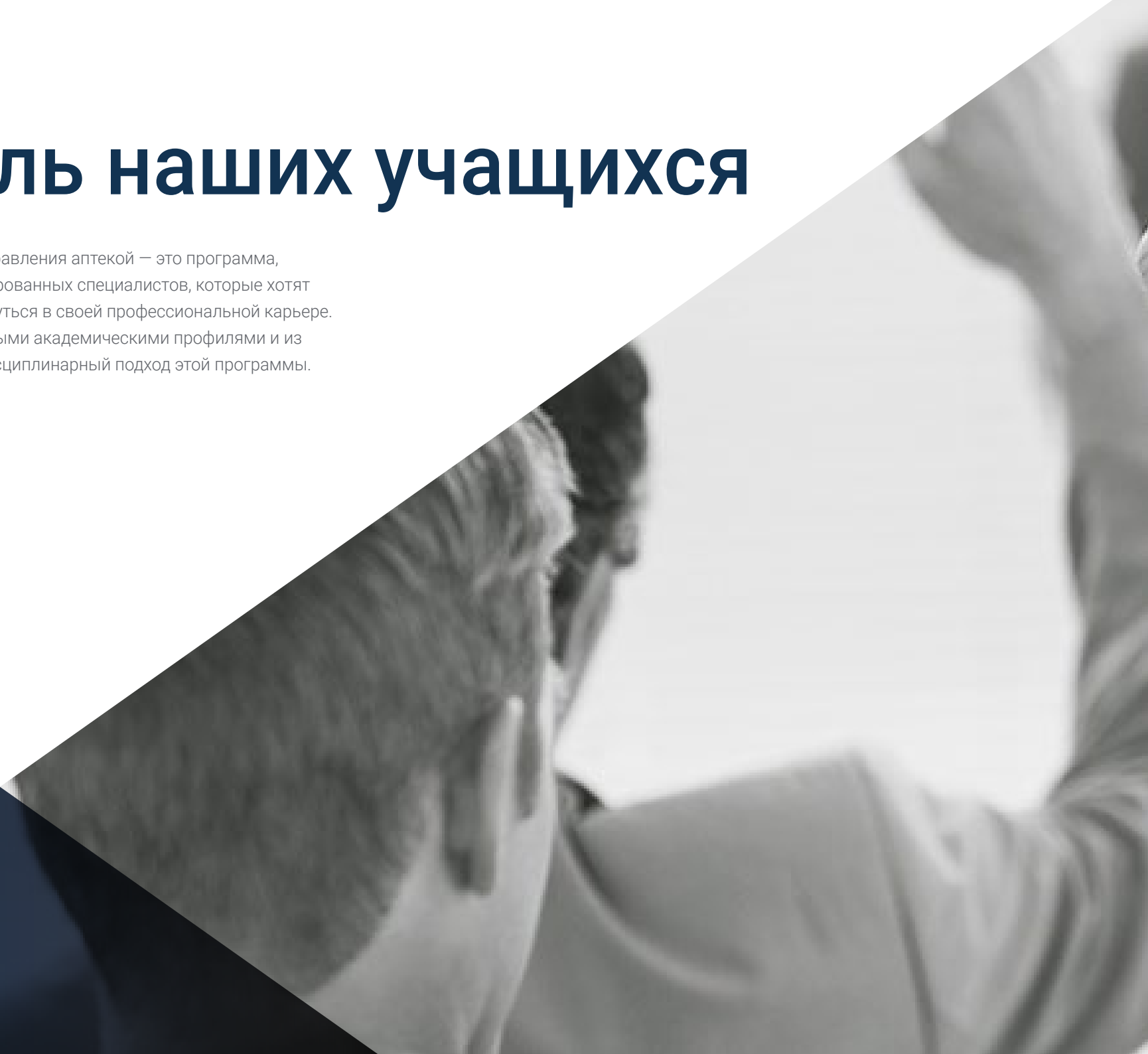
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



08

Профиль наших учащихся

МВА в области руководства и управления аптекой — это программа, ориентированная на специализированных специалистов, которые хотят обновить свои знания и продвинуться в своей профессиональной карьере. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.



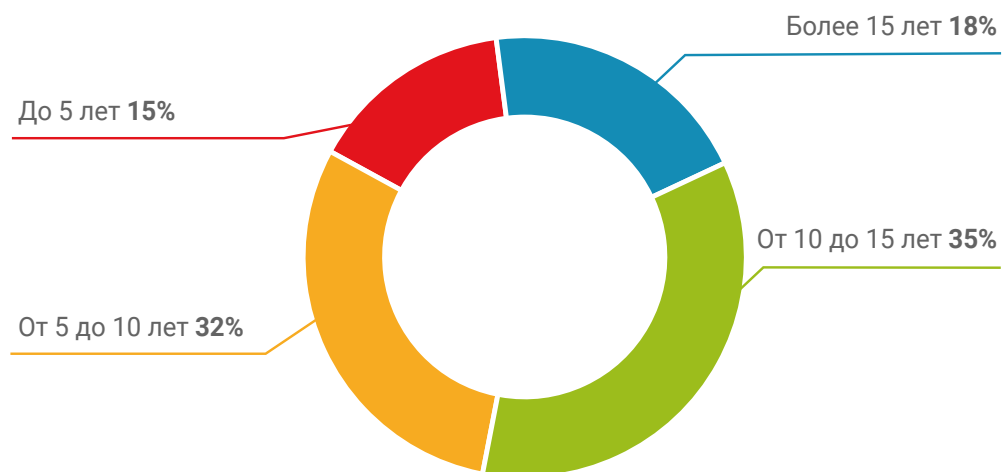
“

*Получите навыки и умения,
необходимые для принятия
правильных решений в
управлении аптекой”*

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Рикардо Лопес

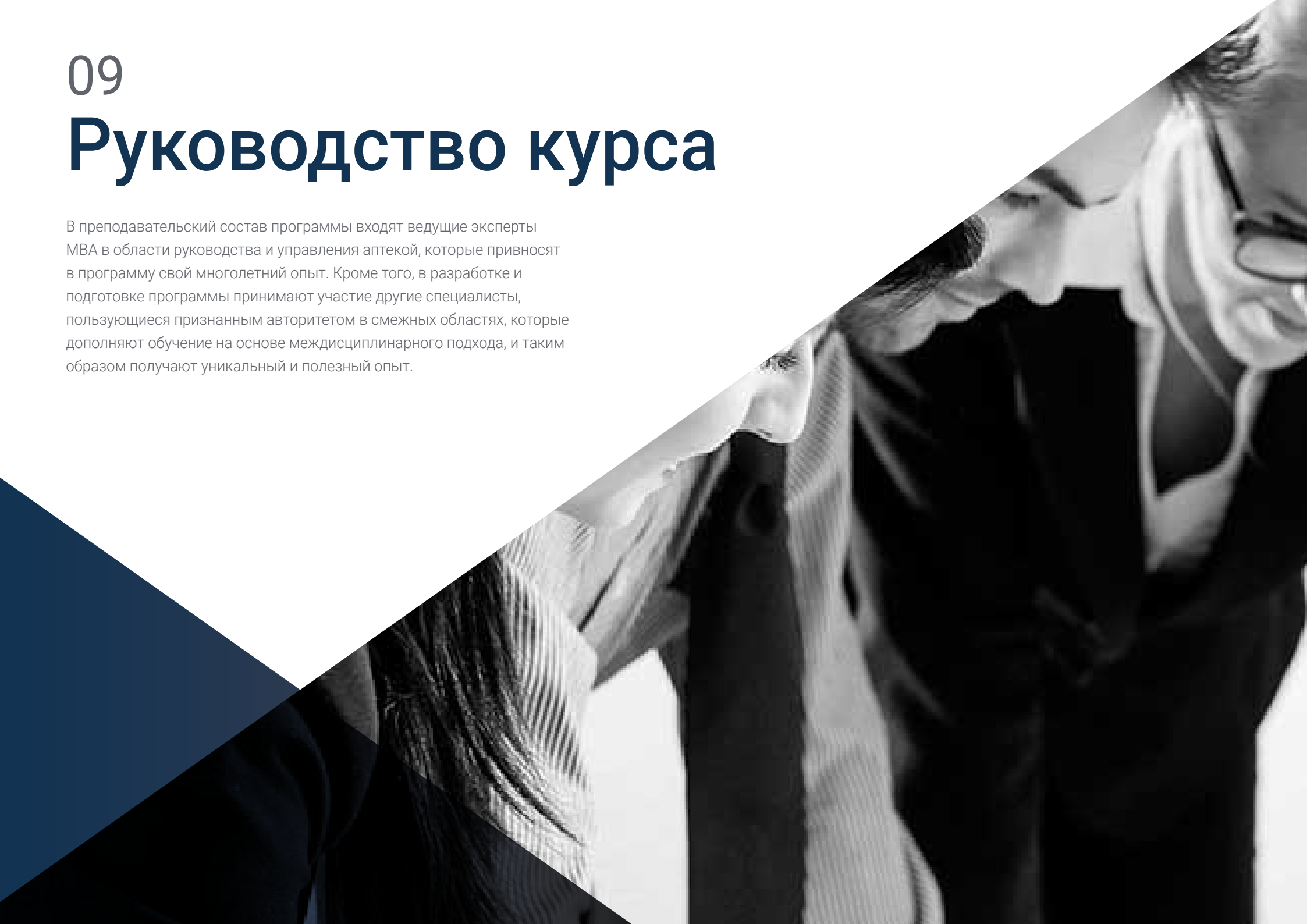
Директор аптеки

"Пройти обучение по этой академической программе TECH в области руководства и управления аптекой стало плюсом для повышения значимости моего резюме, а также для развития моих профессиональных навыков. Я хотел бы отметить качество содержания и преподавателей. Кроме того, это был очень плавный и постоянный рабочий процесс, который я смог организовать, исходя из моих потребностей"

09

Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие эксперты МВА в области руководства и управления аптекой, которые привносят в программу свой многолетний опыт. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся признанным авторитетом в смежных областях, которые дополняют обучение на основе междисциплинарного подхода, и таким образом получают уникальный и полезный опыт.



“

*Наша команда преподавателей
раскроет вам секреты успешного
развития в этой области”*

Руководство



Г-жа Ауньон Лавариас, Мария Эухения

- ♦ Фармацевт и эксперт в области клинической диетологии
- ♦ Автор справочника в области клинического питания "*Диетическое ведение избыточного веса в аптеке*". (Издательство Editorial Médica Panamericana)
- ♦ Фармацевт с большим опытом работы в государственном и частном секторе
- ♦ Старший фармацевт аптеки Farmacia Valencia
- ♦ Помощник фармацевта в британской розничной сети аптек и магазинов товаров для красоты и здоровья Boots, Великобритания
- ♦ Степень бакалавра фармацевтики и науки и технологии пищевых продуктов. Университет Валенсии
- ♦ Руководство университетским курсом "Дермокосметика в аптечном пункте"



10

Влияние на карьеру

Пройти обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этого крупного усилия должно быть достижение профессионального роста. Поэтому мы прилагаем все усилия и средства, чтобы помочь вам приобрести необходимые навыки и умения для достижения этих изменений.

“

*Мы работаем по максимуму, чтобы
помочь вам достичь желаемых
профессиональных изменений”*

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

МВА в области руководства и управления аптекой от ТЕСН Технологического университета — это интенсивная программа, которая готовит вас к противостоянию задачам и трудностям, а также их уверенному и компетентному решению. Главная цель — способствовать вашему личному и профессиональному росту. Мы помогаем профессионалам добиться успеха.

Если вы хотите развиваться и добиться положительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, эта программа для вас.

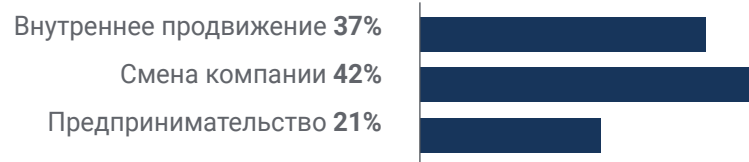
Мы предоставляем вам все наши инструменты, чтобы помочь вам получить толчок, необходимый для продвижения по карьерной лестнице.

Получите специализацию в ТЕСН и добейтесь желаемых профессиональных изменений.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%



11

Преимущества для вашей компании

МВА в области руководства и управления аптекой способствует раскрытию потенциального таланта организации посредством специализации лидеров высокого уровня. Поэтому прохождение этой академической программы позволит совершенствоваться не только на личном, но и на профессиональном уровне, повышая квалификацию и совершенствуя управленческие навыки. Более того, вступление в образовательное сообщество ТЕСН — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

*Вы сможете привнести новое видение
бизнеса в вашу компанию”*

Развитие и удержание талантов в компаниях - лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Привнесение в компанию новых концепций, стратегий и перспектив, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание высокопотенциальных менеджеров и избежание «утечки мозгов»

Эта программа укрепляет связь между компанией и менеджером и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Вы сможете работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в сфере НИОКР или развития бизнеса вашей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Эта программа позволит нашим студентам овладеть необходимыми навыками, чтобы принять новые вызовы и тем самым двигать организацию вперед.

12

Квалификация

Специализированная магистратура в области MBA в области руководства и управления аптекой гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома об окончании Специализированной магистратуры, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

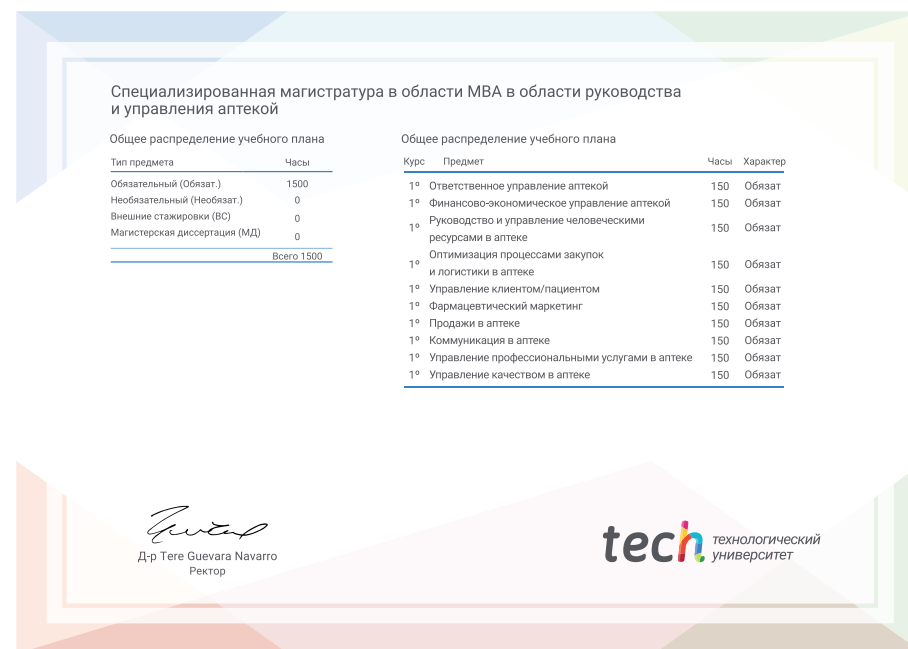
Данная **Специализированная магистратура в области MBA в области руководства и управления аптекой** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом **Специализированной магистратуры**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную в Специализированной магистратуре, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Специализированная магистратура в области MBA в области руководства и управления аптекой**

Количество учебных часов: **1500 часов**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Специализированная магистратура МВА в области руководства и управления аптекой

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 12 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Режим обучения: 16ч./неделя
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Специализированная магистратура МВА в области руководства и управления аптекой

