

ماجستير خاص

MBA الإدارة المالية (المدير المالي CFO)

tech الجامعة
التكنولوجية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

ماجستير خاص MBA الإدارة المالية (المدير المالي CFO)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

موجهة إلى: الخريجين الجامعيين والمهنيين من ذوي الخبرة الممكن إثباتها في القطاع الاقتصادي - المالي.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-financial-management-chief-financial-officer

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في جامعة TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 34		صفحة 24		صفحة 20		
10	المزايا لشركتك	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	ملف طلابنا الشخصي		
	صفحة 50		صفحة 46		صفحة 42		
11	المؤهل العلمي	12	المؤهل العلمي				
	صفحة 54		صفحة 58				

01 كلمة الترحيب

المدير المالي هو شخصية رئيسية في تنظيم وإدارة أي شركة. نظرًا لكونك الشخص المسؤول عن التخطيط الاقتصادي والمالي للشركة، يجب عليك ضمان الأداء السليم للاستثمار والتمويل على أعلى مستوى. ولذلك يجب الاضطلاع بالعمل بدقة كبيرة، لأن الخطأ الصغير يمكن أن يؤدي إلى خسائر لا يمكن إصلاحها. لذلك يجب على المدير أن يتقن قضايا مثل التوجيه الاستراتيجي أو المخاطر المالية أو التنمية الدولية، مع مواكبة التطورات والتطورات الاقتصادية. يركز برنامج TECH هذا على كل هذه المعرفة ويوسعها، مما يوفر للمدير خيارًا بسيطًا وخاليًا من المتاعب لتوجيه حياته المهنية نحو منصب المدير المالي. كل هذا، بالإضافة إلى ميزة وجود منهج 100% عبر الإنترنت وهيئة تدريس متخصصة للغاية.



MBA في الإدارة المالية (CFO. المدير المالي CFO)
الجامعة التكنولوجية TECH

تولي منصب المدير المالي مع جميع الضمانات، وإتقان مهاراتك في السوق المالية
والمهارات الإدارية والتمويل الدولي”



لماذا تدرس في جامعة TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية حديثة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق نجاح الأعمال"



08 | لماذا تدرس في TECH ؟

في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. طريقة فريدة من نوعها تتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والتي ستوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أقصى قدر من المتطلبات



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، للتخرج من TECH، ستتمكن من اختبار حدود الذكاء وقدرة الطالب.. معايير الأكاديمية لهذه المؤسسة مرتفعة للغاية...

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

التواصل الشبكي



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100,000+

إداري مؤهل كل عام

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقيات تعاون مع أفضل الشركات.

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

طلاب جامعة TECH يأتون من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في جامعة TECH ؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا مع أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



وفورات الإنتاج الكبير

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، تمتلك مجموعة من أكثر من 7000 درجة دراسات عليا. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = السعر المسبب للاضطراب. بهذه الطريقة، يتم التأكد من أن الدراسة ليست باهظة الثمن كما هو الحال في جامعات أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



مدرسين من 20 جنسية مختلفة.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"



لماذا برنامجنا تحديداً؟

إن تنفيذ برنامج تيك يعني مضاعفة احتمالات تحقيق النجاح المهني في مجال إدارة الأعمال العليا.

إنه تحدٍ يتطلب جهداً وتفانيًا، لكن هذا يفتح الأبواب لمستقبل واعد. سيتعلم الطالب من أفضل فريق تدريسي وبأسلوب تعليمي أكثر مرونة وابتكارًا.





لدينا أعضاء هيئة التدريس المرموقين وأكثر المناهج الدراسية اكتمالاً في السوق،
مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً أكاديمياً عالي المستوى"

سيوفر هذا البرنامج العديد من الأعمال والمزايا الشخصية ، بما في ذلك ما يلي:

إعطاء دفعة حاسمة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في تيك ، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. مع الانتهاء من هذا البرنامج سوف تكتسب المهارات اللازمة لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك المهنية في وقت قصير.

70% من المشاركين في هذا التخصص يحققون تغييراً إيجابياً في حياتهم المهنية في أقل من عامين

تطوير رؤية إستراتيجية وعالمية للشركة

02

تقدم تيك رؤية عميقة للإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركة على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

توحيد الطالب في الإدارة العليا للأعمال

03

تعني الدراسة في تيك فتح الأبواب أمام بانوراما مهنية واسعة النطاق بحيث يضع الطالب نفسه كمدير رفيع المستوى ، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 حالة حقيقية للإدارة العليا.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

خلال البرنامج ، يتم عرض أحدث الاتجاهات والتقدم والاستراتيجيات ، بحيث يمكن للطلاب القيام بعمله المهني في بيئة متغيرة.

يتم ترقية 45% من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد تيك الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتهم في التعامل مع الآخرين ليكون قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات التواصل والقيادة لديك وامنح
حياتك المهنية دفعة قوية.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات الشهيرة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم؛ مجتمع جامعة تيك التكنولوجية.

08

منحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

تيك تربط طلابها لتعظيم الفرص. طلاب مع نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. وبالتالي ، يمكن مشاركة الشركاء أو العملاء أو الموردین.

05

ستجد شبكة من جهات الاتصال الأساسية لتطويرك
المهني

تطوير المشاريع التجارية بطريقة صارمة

سيحصل الطالب على رؤية إستراتيجية عميقة تساعد على تطوير مشروعهم الخاص ، مع مراعاة المجالات المختلفة للشركة.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز القدرات الإدارية والقيادية للمهنيين الذين يرغبون في أن يصبحوا شخصيات رئيسية في عالم الأعمال، مما يثبت نفسه كمدير مالي يتمتع بمكانة وقدرات مرموقة. وطوال البرنامج سوف يطورون مختلف المهارات الأساسية في هذا المنصب، باتباع منهج دراسي صممه ووضعته على وجه التحديد هيئة تدريس ذات مؤهلات عالية.

تعد الخبرة الدولية والالتزام الأخلاقي ورؤية العمل من الخصائص المطلوبة
في الرؤساء الماليين: منصب ذو مسؤولية عالية يمكنك الوصول إليه في فرصة
فريدة للتقدم المهني"



أهدافك هي أهدافنا.

نعمل معاً لمساعدتك في تحقيقها.

الـ MBA في الإدارة المالية (CFO)، المدير المالي (CFO)، سوف يقوم بتدريب الطالب على:

وضع استراتيجيات لاتخاذ قرارات الاستثمار والتمويل في بيئة معقدة وغير مستقرة، وتقييم تأثيرها على الشركة

04

اكتساب المهارات القيادية والأساسية لإدارة الفرق في مجال المالية

01

تحديد أحدث الاتجاهات والتطورات في إدارة الأعمال

02

تطوير قدرات الكشف عن المشكلات وتحليلها وحلها

05

تطوير المهارات لتصميم استراتيجيات مالية تتماشى مع استراتيجية الشركة

03

تصميم استراتيجيات وسياسات مبتكرة تحسن الإدارة والكفاءة المالية

08

شرح الشركة من وجهة نظر عالمية، بالإضافة إلى مسؤولية المديرين الماليين ودورهم الجديد

06

صياغة وتنفيذ سياسات مالية للإدارة السليمة للخزانة والاستثمارات والتخطيط المالي بوصفها استراتيجيات للنمو تكيف الشركة مع التغيرات في البيئة الدولية

09

الحصول على معرفة متعمقة للمحاسبة، المالية والإدارية

10

تطوير المهارات الأساسية لإدارة تمويل الأعمال بشكل استراتيجي

07





فهم المخاطر المالية التي تنطوي عليها عمليات معينة

11

تنفيذ استراتيجيات تنافسية تسمح بتحقيق أهداف الكيان

12

فهم وتحليل جميع المعلومات المالية للشركة

13

معرفة البيئة الاقتصادية والأسواق التي تعمل فيها الشركة

14

فهم مخاطر الاستثمارات والقدرة على السيطرة عليها

15

إجراء استثمارات مسؤولة، مع اتباع أخلاقيات العمل

16



05 الكفاءات

ونظراً لارتفاع مستوى المسؤولية التي يتحملها المدير المالي (CFO)، يجب أن تكون كفاءاته مصقولة تماماً، لأنه سيتعين عليه في مناسبات عديدة أن يعمل في سيناريوهات لا يمكن التنبؤ بها أو متقلبة على المستوى الاقتصادي. لذلك، لا يركز هذا البرنامج على المحتوى النظري والمالي الأكثر تقدماً فحسب، بل يركز أيضاً على واقع الأعمال لوضع سياق وتحسين المهارات التي يجب على المدير المالي نفسه تطويرها.



سيمنحك هذا البرنامج المفاتيح للتقدم في حياتك المهنية نحو منصب المدير المالي في أرقى الشركات، مما يدل على مهاراتك القيادية والإدارية الواسعة”



تطبيق تقنيات التفاوض لحل النزاعات العمالية

04

عمل الخطط الاستثمارية وتحليل جدواها

01

التعرف على كيفية الإدارة في البنات المعولة التي تتطلب تدريباً فائقاً في الأمور المالية

02

إجراء أبحاث السوق لتصميم خطة تسويق مناسبة

05

خلق بيئة عمل مناسبة لتوجيه العمال بنجاح وتحقيق أداء أفضل منهم

03



تخصص في البيئة الاقتصادية والأسواق المالية

08

امتلاك معرفة متعمقة في مختلف مجالات المحاسبة المالية

06

التعرف على المخاطر المالية وتطبيق تقنيات لتجنبها

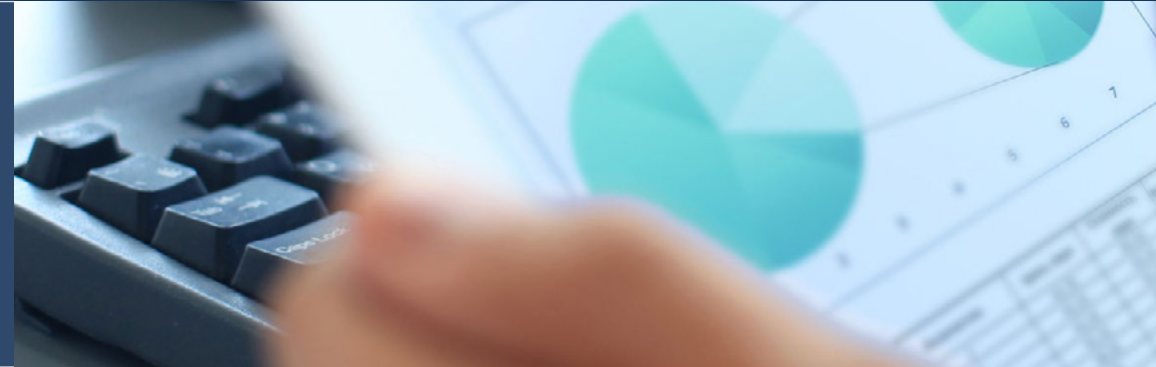
09

تحديد جدوى مشروع استثماري

10

اتخاذ القرارات في مجال المحاسبة الإدارية

07



06 الهيكل والمحتوى

تم تنظيم الـ MBA هذا في الإدارة المالية (CFO، المدير المالي) وفقاً للمنهجية التربوية لـ TECH، بناءً على إعادة التعلم، لضمان أقصى قدر من الكفاءة في ساعات الدراسة المستثمرة. يتم الحصول على أهم المفاهيم ليكون المدير المالي المختص بشكل طبيعي في جميع أنحاء البرنامج، مما يوفر الوقت الثمين ويوفر المرونة اللازمة للتعمق في تلك المجالات التي تثير اهتماماً أكبر للمدير نفسه.



كن المدير المالي للشركات الوطنية والمتعددة الجنسيات وعزز مهاراتك الإدارية
بفضل هذا المنهج الدراسي



خطط الدراسة

الـ MBA في الإدارة المالية (CFO، المدير المالي) من جامعة TECH هو برنامج يتم تدريسه عبر الإنترنت وسيساعد الطلاب في الحصول على المعرفة اللازمة للممارسة كمدير مالي لشركات ذات مكانة وطنية ودولية كبيرة. وبالتالي، بعد الانتهاء من 1500 ساعة من الدراسة، سيتم إعداد المهني لتوجيه الإدارة المالية والاقتصادية للمنظمة من منظور استراتيجي ومبتكر.

وبهذه الطريقة، لن يحسن الطالب مستقبله المهني فحسب، بل سيحصل على زيادة كبيرة في تعويضاته المالية عن العمل المهم الذي سيتطور. لذلك، سيصبح جزءاً أساسياً من نجاح المنظمة لقدرتها على إدارة الشؤون المالية والتسويق والمحاسبة لشركتك.

خلال الدورة، سيقوم المدير المالي المستقبلي بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، وتحقيق تعلم سياقي يسمح له بفهم المواقف الممكنة تمامًا التي سيواجهها في ممارسته اليومية. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

خطة مصممة لتحسين المهني للطلاب تعده لتحقيق التميز في مجال الإدارة والأعمال. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات المدعومة بأفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك مهارات لحل المواقف الحرجة بطريقة إبداعية وفعالة.

تم تطوير هذا البرنامج على مدى 12 شهرًا وينقسم إلى 3 وحدات كبيرة:

الوحدة 1	الإدارة الإستراتيجية والتنظيم
الوحدة 2	مهارات الإدارة والقيادة
الوحدة 3	التسويق الاستراتيجي والعمليات
الوحدة 4	المحاسبة المالية
الوحدة 5	المحاسبة الإدارية
الوحدة 6	التخطيط الاستراتيجي والتحكم الإداري
الوحدة 7	البنوك والأسواق المالية
الوحدة 8	المخاطر المالية وتمويل الشركات
الوحدة 9	جدوى المشاريع الاستثمارية
الوحدة 10	المالية الدولية
الوحدة 11	إنشاء وتمويل الشركات الناشئة

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية إجراء الـ MBA في الإدارة المالية (CFO)، المدير المالي) عبر الإنترنت تمامًا. خلال الـ 12 شهرًا التي يستمر فيها التخصص، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيتيح لهم إدارة وقت دراستهم بأنفسهم.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز
تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة الأولى: الإدارة العامة

الوحدة 1. الإدارة الاستراتيجية والتنظيم

1.1 التصميم التنظيمي		2.1 إدارة الثقافة المشتركة		3.1 الإدارة العامة		4.1 الإدارة الاستراتيجية	
1.1.1	الثقافة التنظيمية	1.2.1	البعد الثقافي للإدارة الدولية	1.3.1	تكامل الاستراتيجيات الوظيفية في استراتيجيات الأعمال العالمية	1.4.1	ترسيخ الموقف الاستراتيجي: الرسالة والرؤية والقيم
2.1.1	تصميم الهيكل التنظيمي	2.2.1	العولمة في إدارة الأعمال	2.3.1	سياسة الإدارة والعمليات	2.4.1	تطوير أعمال جديدة
3.1.1	الميزة التنافسية في المنظمات	3.2.1	القيادة عبر الثقافات	3.3.1	المجتمع والمؤسسة	3.4.1	نمو وتوطيد الشركة
5.1 استراتيجية تنافسية		6.1 استراتيجية الشركة		7.1 التخطيط والاستراتيجية		8.1 تنفيذ الاستراتيجية	
1.5.1	تحليل السوق	1.6.1	قيادة استراتيجية الشركة	1.7.1	أهمية الاتجاه الاستراتيجي في عملية الرقابة الإدارية	1.8.1	نظم المؤشر ونهج العملية
1.5.2	ميزة تنافسية مستدامة	1.6.2	استراتيجية إيقاع الشركات	1.7.2	تحليل البيئة والتنظيم	1.8.2	الخريطة الاستراتيجية
1.5.3	عائد الاستثمار	1.6.3	صياغة استراتيجية الشركة	1.7.3	Lean Management	1.8.3	التفاضل والمحاذاة

الوحدة 2. مهارات الإدارة والقيادة

1.2 الناس في المنظمات		2.2 إدارة الموهبة		3.2 تطوير الإدارة والقيادة		4.2 إدارة التغيير	
1.1.2	جودة الحياة العملية والرفاهية النفسية	1.2.2	إدارة الثروات البشرية	1.3.2	القيادة وأساليب القيادة	1.4.2	تحليل الأداء
2.1.2	فرق العمل وإدارة الاجتماعات	2.2.2	البيئة والاستراتيجية والمقاييس	2.3.2	تحفيز	2.4.2	قيادة التغيير. مقاومة التغيير
3.1.2	التدريب وإدارة الفرق	3.2.2	الابتكار في إدارة الأفراد	3.3.2	الذكاء العاطفي	3.4.2	إدارة عملية التغيير
4.1.2	إدارة المساواة والتنوع			4.3.2	إمكانيات وقدرات القائد 0.2	4.4.2	إدارة فرق متعددة الثقافات
				5.3.2	اجتماعات فعالة		
5.2 الاتصالات الاستراتيجية		6.2 التفاوض وإدارة الصراع					
1.5.2	التواصل بين الأشخاص	1.6.2	تقنيات التداول الفعال				
2.5.2	مهارات الاتصال والتأثير	2.6.2	النزاعات بين الأشخاص				
3.5.2	الاتصال الداخلي وخطة الاتصال الشامل	3.6.2	التفاوض بين الثقافات				
4.5.2	عوائق الاتصالات التجارية						

الوحدة 3. التسويق الاستراتيجي والعمليات

1.3 إدارة التسويق

- 1.1.3 دورة العلاقة مع العميل
- 2.1.3 الفردية مقابل التوحيد القياسي
- 3.1.3 تطبيقات إدارة العلاقة مع العملاء واستخراج البيانات

2.3 استراتيجية وخطة التسويق

- 1.2.3 أبحاث السوق
- 2.2.3 التسويق الرقمي والاتصالات المتكاملة
- 3.2.3 التسويق عبر الهاتف المحمول

3.3 إدارة علاقات العملاء

- 1.3.3 تحديد السوق , المستهدف وتحديد موقع المنتج
- 2.3.3 إنشاء خطة التسويق
- 3.3.3 تصميم وإدارة سلسلة التوزيع

4.3 استراتيجيات التدويل والتسويق العالمي

- 1.4.3 دورة العلاقة مع العميل
- 2.4.3 الفردية مقابل التوحيد القياسي
- 3.4.3 تطبيقات إدارة العلاقة مع العملاء واستخراج البيانات

5.3 الإدارة التجارية وإدارة المبيعات

- 1.5.3 تخطيط حملة المبيعات
- 2.5.3 تنظيم المبيعات وفريق المبيعات
- 3.5.3 سياسات اختيار البائعين وتدريبهم

6.3 إدارة سلسلة التوريد

- 1.6.3 تكاليف وكفاءة سلسلة العمليات
- 2.6.3 التغيير في أنماط الطلب
- 3.6.3 التغيير في استراتيجية العمليات
- 4.6.3 العمليات اللوجستية

7.3 تنافس من العمليات

- 1.7.3 الابتكار في العمليات كميزة تنافسية في الشركة
- 2.7.3 التقنيات والعلوم الناشئة
- 3.7.3 نظم المعلومات في العمليات

8.3 نظم المعلومات التجارية

- 1.8.3 ادارة مشروع
- 2.8.3 إدارة وسائل الإعلام الاجتماعية و الأعمال الرقمية
- 3.8.3 ذكاء الأعمال

الوحدة الثانية: التخصص المالي

الوحدة 4. المحاسبة المالية

1.4 عناصر وصياغة الحسابات السنوية

- 1.1.4 الميزانية العمومية وحساب الأرباح والخسائر والذاكرة
- 2.1.4 بيان التغيرات في صافي الملكية
- 3.1.4 بيان التدفقات النقدية
- 4.1.4 قواعد صياغة الحسابات السنوية
- 5.1.4 نماذج البيانات المالية

2.4 معايير التقييم

- 1.2.4 التكلفة التاريخية
- 2.2.4 القيمة العادلة
- 3.2.4 صافي القيمة المحققة
- 4.2.4 القيمة المستخدمة
- 5.2.4 القيمة الدفترية أو الكتب
- 6.2.4 المحاسبة الإبداعية

3.4 الأصول الثابتة الملموسة وغير الملموسة

- 1.3.4 اللوائح وأشكال الاستحواد
- 2.3.4 مدة السداد
- 3.3.4 الخسائر الناتجة عن انخفاض القيمة أو التصرف
- 4.3.4 الاستثمار العقاري

4.4 أدوات مالية

- 1.4.4 الأصول المالية
- 2.4.4 التزامات مالية
- 3.4.4 تقييم المخاطر وتحديدها وإدارتها
- 4.4.4 عمليات التغطية والتفاوض
- 5.4.4 المحاسبة المتعلقة بالأدوات الرأسمالية

5.4 دراسة وتقييم الصناديق الخاصة

- 1.5.4 صافي القيمة في الميزانية العمومية
- 2.5.4 المنح والترعات والوصايا
- 3.5.4 الصناديق الخاصة والتسويات للتغيرات في القيمة

6.4 عمليات إعادة الهيكلة

- 1.6.4 الاندماجات
- 2.6.4 انقسامات
- 3.6.4 المساهمات غير النقدية
- 4.6.4 مقايضة القيمة

7.4 ضريبة على الفوائد

- 1.7.4 هيكل ضرائب الشركات
- 2.7.4 حساب ومحاسبة المصاريف المستحقة لضريبة الشركات
- 3.7.4 الفروق المؤقتة والدائمة والمؤقتة

8.4 المحاسبة بالعملة الأجنبية

- 1.8.4 العملة الوظيفية وعملة العرض
- 2.8.4 تقييم البنود النقدية وغير النقدية
- 3.8.4 الفروق المؤقتة في العمليات التي تتم بالعملة الأجنبية

الوحدة 5. المحاسبة الإدارية

1.5	أساسيات المحاسبة الإدارية	2.5	من المحاسبة العامة إلى محاسبة التكاليف	3.5	تحليل تكلفة المعاملات وفوائدها	4.5	نظم المعلومات وذكاء الأعمال (Business Intelligence)
1.1.5	أهداف المحاسبة الإدارية	1.2.5	عناصر حساب التكاليف	1.3.5	خصائص وافتراضات طريقة الربح من حيث التكلفة	1.4.5	الأساسيات والتصنيف
2.1.5	الخصائص النوعية للمعلومات المحاسبية	2.2.5	المخزون في المحاسبة العامة ومحاسبة التكاليف	2.3.5	نقطة التعادل	2.4.5	مراحل وطرق تقاسم التكلفة
3.1.5	تطور المحاسبة الإدارية	3.2.5	النققات في المحاسبة العامة ومحاسبة التكاليف	3.3.5	هامش السلامة	3.4.5	اختيار مركز التكلفة والتأثير
		4.2.5	تصنيف التكاليف	4.3.5	حالات عدم اليقين في تحليل التكلفة - الحجم - الفائدة		
5.5	التكلفة المباشرة	6.5	التحكم في الميزانية	7.5	التكاليف القياسية	8.5	اتخاذ القرار في المحاسبة الإدارية
1.5.5	النتائج التحليلية للتكلفة المباشرة كأداة إدارية	1.6.5	تخطيط والتحكم في الميزانية	1.7.5	تعريف وأنواع التكاليف المعيارية	1.8.5	تنظيم الإنتاج وتكاليف اتخاذ القرار
2.5.5	التكاليف الثابتة والمتغيرة: التصنيف	2.6.5	الميزانيات التشغيلية	2.7.5	ميزانية مرنة للرسوم غير المباشرة	2.8.5	تحليل البيانات الاقتصادية والمالية وتأثيرها على قرارات العمل
3.5.5	الهامش شبه الإجمالي لدراسة الإنتاجية	3.6.5	طرق إعداد الميزانيات	3.7.5	مركز التكلفة الإجمالية ونموذج التكلفة الكاملة	3.8.5	المعلومات المالية لاتخاذ القرار على المدى القصير والطويل
4.5.5	دراسة التوازن التحليلي	4.6.5	ضبط الميزانية والانحرافات	4.7.5	الانحرافات في طريقة التكلفة القياسية	4.8.5	معالجة عدم اليقين في اتخاذ القرار
						5.8.5	التخطيط وتحليل التكلفة للميزة التنافسية

الوحدة 6. التخطيط الاستراتيجي والتحكم الإداري

1.6	الرقابة الإدارية	2.6	المعلومات المالية وقرارات الإدارة	3.6	إدارة الخزينة	4.6	إدارة النقدية
1.1.6	السياسة المالية والنمو	1.2.6	المحاسبة المالية أو القانونية	1.3.6	صندوق المناورات المحاسبية والمناورات اللازمة	1.4.6	التمويل المصرفي لرأس المال المتداول
2.1.6	المعلومات كأداة للرقابة الإدارية	2.2.6	المحاسبة التحليلية أو محاسبة التكاليف	2.3.6	حساب الاحتياجات التشغيلية للأموال	2.4.6	تنظيم قسم الخزينة
3.1.6	الرقابة الإدارية كنظام للتخطيط والإدارة	3.2.6	المحاسبة الرقابية	3.3.6	إدارة الائتمان	3.4.6	إدارة مركزية للخزينة
4.1.6	وظائف المراقب المالي			4.3.6	إدارة الأموال والأصول والمكاتب العائلية		
5.1.6	نطاق تطبيق الرقابة الإدارية						
5.6	تخطيط ومراقبة مراكز المسؤولية	6.6	عملية الصياغة والتخطيط الاستراتيجي	7.6	التخطيط التنظيمي	8.6	المؤشرات كأداة تحكم
1.5.6	تصميم نظام تحكم إداري	1.6.6	صياغة ومحتوى الخطة الاستراتيجية	1.7.6	وحدات الأعمال والتسعير التحويلي	1.8.6	لوحة التحكم
2.5.6	الانحرافات في الرقابة الإدارية	2.6.6	بطاقة قياس الأداء المتوازن	2.7.6	مراكز التصنيع والإنتاج والدعم والمبيعات	2.8.6	عدد وشكل المؤشرات
		3.6.6	المصطلحات والمفاهيم الأساسية	3.7.6	اختصاصات ومسؤوليات الإدارة المالية	3.8.6	التخطيط الاستراتيجي I

الوحدة 7. البنوك والأسواق المالية

4.7. التخطيط والتحليل المالي

- 1.4.7 تحليل الميزانية العمومية
- 2.4.7 تحليل بيان الإيرادات
- 3.4.7 تحليل الربحية

3.7. الأدوات والأسواق المالية

- 1.3.7 دخل ثابت التمثين والتسعير
- 2.3.7 دخل متغير
- 3.3.7 المشتقات
- 4.3.7 صناديق الاستثمار

2.7. إدارة المصرف

- 1.2.7 الأوراق المالية
- 2.2.7 المشتقات والمنتجات المهيكلية
- 3.2.7 التمويل النقائي
- 4.2.7 دراسة الربحية المكتسبة

1.7. البيئة الاقتصادية والأسواق المالية

- 1.1.7 قياس النشاط المالي
- 2.1.7 المجاميع المالية الرئيسية
- 3.1.7 الأسواق ومراقبة التدفقات المالية
- 4.1.7 الأزمة المالية الحالية

8.7. الخدمات المصرفية الخاصة

- 1.8.7 الخدمات المصرفية الخاصة أو إدارة الثروات
- 2.8.7 استثمار التفرقة والاستثمار المؤسسي
- 3.8.7 الأصول والهياكل التفاضلية

7.7. إدارة المحافظ

- 1.7.7 نظرية المحفظة
- 2.7.7 أساليب إدارة الدخل الثابت والمتغير
- 3.7.7 أساليب إدارة المحافظ المختلفة
- 4.7.7 تقنيات تخصيص الأصول

6.7. الاستثمار الجماعي

- 1.6.7 المنتجات المالية الاستثمارية الجماعية
- 3.6.7 الاستثمار الجماعي دولياً

5.7. المنتجات المالية

- 1.5.7 أصول الدخل الثابت العامة والمختلطة
- 2.5.7 أصول الدخل المتغير
- 3.5.7 المنتجات المالية المشتقة
- 4.5.7 منتجات التمويل المهيكل

الوحدة 8. المخاطر المالية وتمويل الشركات

4.8. دراسة أنواع الشركات الأخرى

- 1.4.8 الشركات غير المدرجة
- 2.4.8 PYMES
- 3.4.8 الشركات العائلية
- 4.4.8 المؤسسات والكيانات غير الهادفة للربح
- 5.4.8 شركات الاقتصاد الاجتماعي

3.8. عمليات الشركات

- 1.3.8 الاندماجات
- 2.3.8 الاستحواذ
- 3.3.8 عمليات الدمج والاستحواذ
- 4.3.8 النظام الضريبي لعمليات إعادة الهيكلة

2.8. طرق تقييم الأعمال

- 1.2.8 خصم أرباح
- 2.2.8 خصم التدفق
- 3.2.8 مضاعفات قابلة للمقارنة

1.8. الإدارة المالية وتمويل الشركات

- 1.1.8 إدارة الأعمال وخلق القيمة
- 2.1.8 هيكل رأس المال والرافعة المالية
- 3.1.8 متوسط التكلفة المرجح لرأس المال
- 4.1.8 نموذج تسعير الأصول الرأسمالية ونماذج أخرى

8.8. عمليات الشركات وحالة الإفلاس

- 1.8.8 إعلان المسابقة وآثارها
- 2.8.8 مراحل الاتفاق والتسوية
- 3.8.8 المسابقة الدولية
- 4.8.8 تصنيف المسابقة
- 5.8.8 اختتام المنافسة وإعادة فتحها

7.8. مصادر التمويل

- 1.7.8 تمويل بنكي
- 2.7.8 إصدار السندات وتوثيق الأصول
- 3.7.8 الملكية الخاصة ورأس المال الاستثماري
- 4.7.8 المنح والدعم المالي

6.8. المخاطر والربحية والمديونية

- 1.6.8 الربحية الاقتصادية والربحية المالية
- 2.6.8 الربحية المالية والمديونية
- 3.6.8 المخاطر والعائد

5.8. الاستراتيجية والتحكم في المخاطر

- 1.5.8 أنظمة التحكم في الإدارة
- 2.5.8 المخاطر والرعاية الداخلية
- 3.5.8 مراجعة وتدقيق نظام التحكم
- 4.5.8 إدارة المخاطر المالية

الوحدة 9. جدوى المشاريع الاستثمارية

1.9. إستثمارات في الشركة	2.9. طرائق التقييم الاقتصادي	3.9. تكلفة رأس المال	4.9. التشخيص والتخطيط ومراقبة الاستثمار
1.1.9. المفاهيم والتصنيف	1.2.9. فترة الانتعاش	1.3.9. تكلفة موارد الآخرين	1.4.9. التخطيط المالي
2.1.9. مراحل دراسة المشروع الاستثماري	2.2.9. مجموع ومتوسط التدفق النقدي لكل وحدة نقدية ملتزمة	2.3.9. تكلفة الأسهم المفضلة	2.4.9. التخطيط العقاري
3.1.9. الاستثمار كعملية مالية	3.2.9. صافي القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي	3.3.9. حساب تكلفة الموارد الخاصة	3.4.9. التخطيط الضريبي
	4.2.9. مصطلح الاسترداد المخصوم ومؤشر الربحية	4.3.9. حساب التكلفة الإجمالية لرأس المال	
	5.2.9. الربحية المتوقعة من NPV		
5.9. التحليل الفني والتحليل الأساسي	6.9. تحليل الاستثمارات في بيئة المخاطر	7.9. التدفقات النقدية في المشاريع الاستثمارية	8.9. سوق الأوراق المالية
1.5.9. تعريف ونطاق التطبيق	1.6.9. تعديل معدل الخصم	1.7.9. النماذج المالية	1.8.9. الوصول إلى سوق الأوراق المالية للشركات
2.5.9. دراسة الرسوم البيانية والاتجاهات	2.6.9. تخفيض التدفقات النقدية إلى شروط اليقين	2.7.9. إعداد التدفقات النقدية	2.8.9. تشغيل أسواق الأسهم العالمية
3.5.9. دراسة القطاع وسوق الأوراق المالية في التحليل الأساسي	3.6.9. محاكاة السيناريو	3.7.9. تحليل تدفقات رأس المال العامل النقدي	3.8.9. مؤشرات الأسهم
4.5.9. النسب والتحليل الأساسي		4.7.9. الضرائب والتضخم	4.8.9. فرض الضرائب على الاستثمارات المالية في إسبانيا

الوحدة الثالثة: التنمية الدولية وتنظيم المشاريع

الوحدة 11. المالية الدولية

1.11. الأعمال التجارية والاستراتيجية الدولية	2.11. سوق الفوركس	3.11. الوسائل الدولية للدفع والتحويل	4.11. تمويل العمليات في الأسواق الدولية
1.1.11. التداول	1.2.11. تداول الفوركس	1.3.11. الفواتير والشيكات الشخصية والشيكات المصرفية	1.4.11. المصطلحات التجارية الدولية
2.1.11. العملة	2.2.11. سوق الصرف الأجنبي المتوقع	2.3.11. التحويل وأمر الدفع والحوالات	2.4.11. أدوات مشتقة للتحوط من تقلبات المحتملة في أسعار المواد الخام
3.1.11. النمو والتطور في الأسواق الناشئة	3.2.11. أدوات مشتقة للتحوط من مخاطر أسعار الصرف ومعدلات الفائدة	3.3.11. البنود والاعتمادات المستندية	3.4.11. اعتمادات التصدير المدعومة رسميًا
4.1.11. النظام النقدي الدولي	4.2.11. ارتفاع قيمة العملة واستهلاكها	4.3.11. التخصيم والمبادلة الدولية والوسائل الأخرى	4.4.11. التغطية بعقود الصرف (Swap)
			5.4.11. إجماع OECD
5.11. المؤسسات المالية الدولية	6.11. تشكيل أسعار الصرف	7.11. برامج تحويل الديون	8.11. سوق الأوراق المالية الدولي
1.5.11. صندوق تداول الشركة	1.6.11. نظرية التكافؤ في سعر الفائدة	1.7.11. الإطار القانوني	1.8.11. سوق وول ستريت (نيويورك)
2.5.11. مجموعة البنك الدولي	2.6.11. نظرية توقعات سعر الصرف	2.7.11. المهام	2.8.11. سوق الذهب
3.5.11. مصرف التنمية للبلدان الأمريكية	3.6.11. نظرية تعادل القوة الشرائية	3.7.11. تحويل الدين إلى استثمارات عامة	3.8.11. الديون الخارجية العالمية
4.5.11. مصرف التنمية الكاريبي	4.6.11. توازن سوق رأس المال	4.7.11. تحويل الدين إلى استثمارات خاصة	4.8.11. نادي باريس
			5.8.11. سوق الأوراق المالية ADR و GDR

4.12. مراحل نمو شركة ناشئة

- 1.4.12. مرحلة البذور
- 2.4.12. مرحلة البدء
- 3.4.12. مرحلة النمو
- 4.4.12. مرحلة التعزيز

3.12. خطة العمل

- 1.3.12. المحتوى
- 2.3.12. عرض تقديمي
- 3.3.12. SWOT
- 4.3.12. نموذج Canvas

2.12. الإدارة المالية وإدارة الشركات الناشئة

- 1.2.12. مقدمة في الإدارة المالية في الشركات الناشئة
- 2.2.12. المقاييس المالية للشركات الناشئة
- 3.2.12. التخطيط المالي: نماذج الإسقاط وتفسيرها
- 4.2.12. طرق التقييم
- 5.2.12. الجوانب القانونية

1.12. إنشاء شركة ناشئة

- 1.1.12. من الفكرة إلى نموذج العمل
- 2.1.12. الشركاء
- 3.1.12. اعتبارات قانونية
- 4.1.12. منظمة وثقافة
- 5.1.12. رأس المال الاستثماري وإدارة زيادة الأعمال

6.12. الكيانات الوطنية والدولية لرأس المال الاستثماري ورأس المال التأسيسي

- 1.6.12. كيانات رأس المال الاستثماري الدولية
- 2.6.12. المستثمرين من القطاع الخاص: مخاطر رأس المال BstartUp Caixa
- 3.6.12. FOND-ICO Global
- 4.6.12. المسرعات: Wayra و Shuttle و Plug & Play

5.12. تمويل الشركات الناشئة

- 1.5.12. تمويل بنكي
- 2.5.12. منح
- 3.5.12. رأس المال التأسيسي والمسرعات. ملانكة الأعمال
- 4.5.12. رأس المال الاستثماري. IPO
- 5.5.12. الشراكة العامة إلى الخاصة

07 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ "



تستخدم مدرسة نيك للأعمال دراسة الحالة لوضع سياق لكل المحتوى يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.

مع نيك يمكنك تجربة طريقة للتعلم تعمل على تحريك أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”



يؤهلك هذا البرنامج لمواجهة تحديات العمل في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح
لعملك

طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج نيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل مدارس الاعمال في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناء على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعلته المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100%:عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك وتكييفه مع جدولك الزمني. يمكنك الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت

في تيك تتعلم منهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

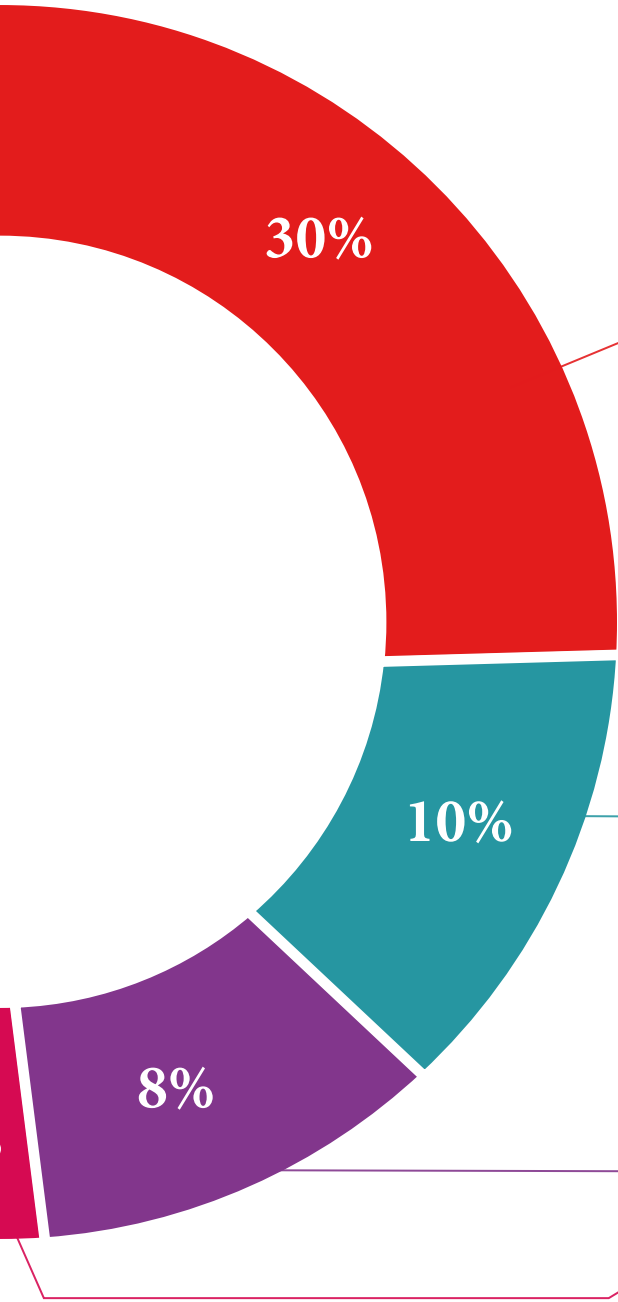
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم، وإلغاء التعلم، والنسيان، وإعادة التعلم). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة

ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

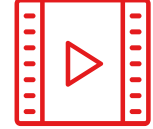
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لتكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

ممارسات المهارات الإدارية



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية



ملخصات تفاعلية

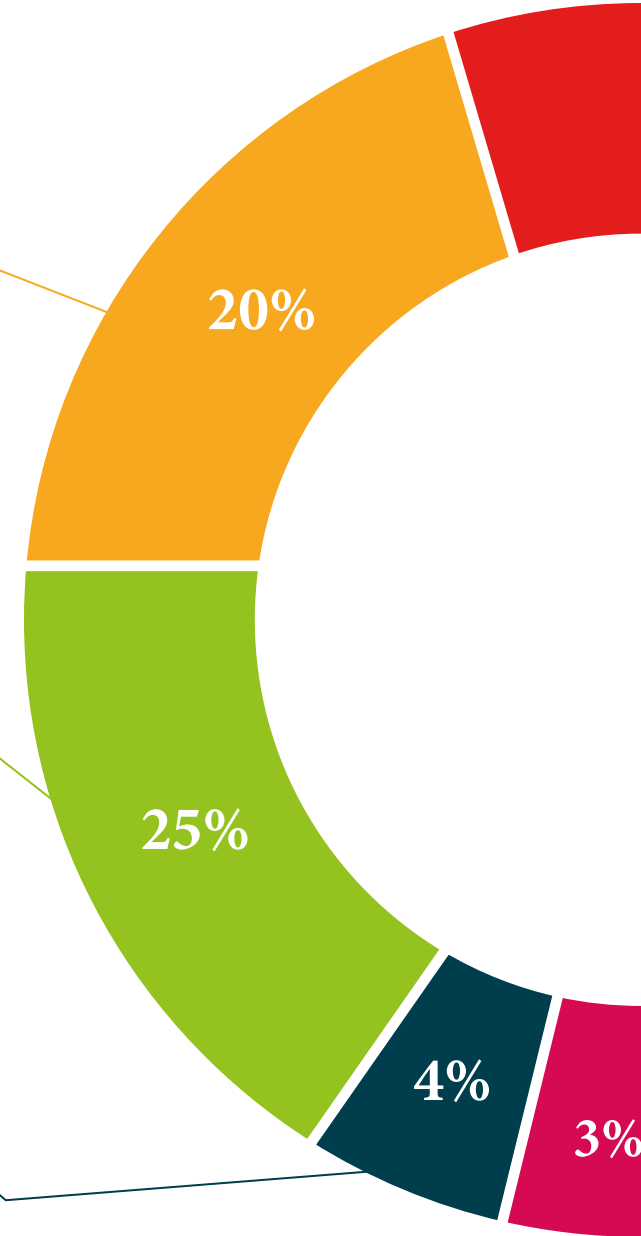
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقييم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه



الملف الشخصي لطلابنا

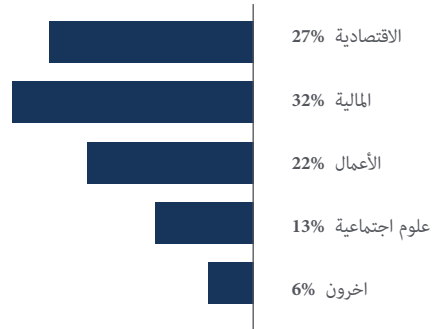
الـ MBA في الإدارة المالية (CFO، كبير الموظفين الماليين) هو برنامج يستهدف المهنيين في مجال الإدارة أو رواد الأعمال الذين يرغبون في تحديث معارفهم واكتشاف طرق جديدة الإدارة المالية والتقدم في حياتهم المهنية. بشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



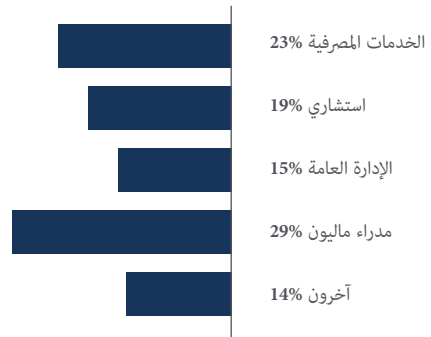


إذا كانت لديك خبرة في القطاع المالي وتبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة العمل، فهذا هو برنامجك"

المؤهل في المجال



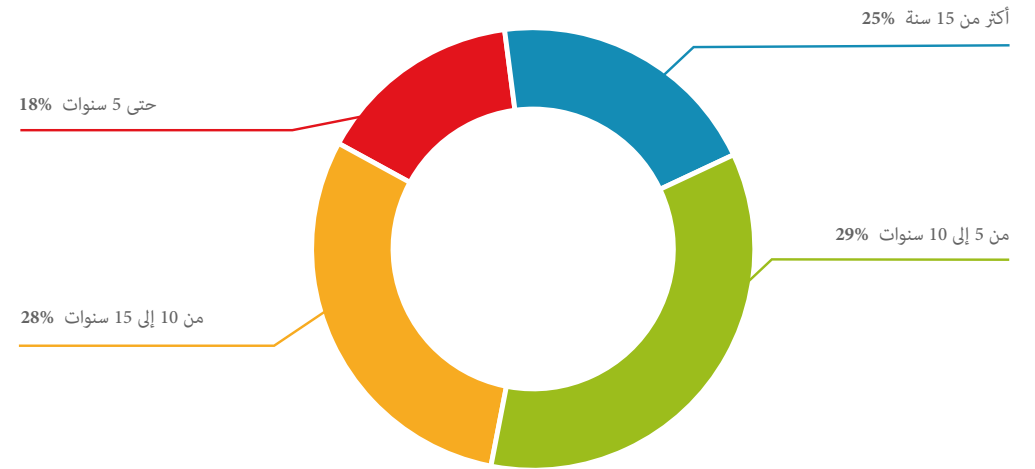
المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



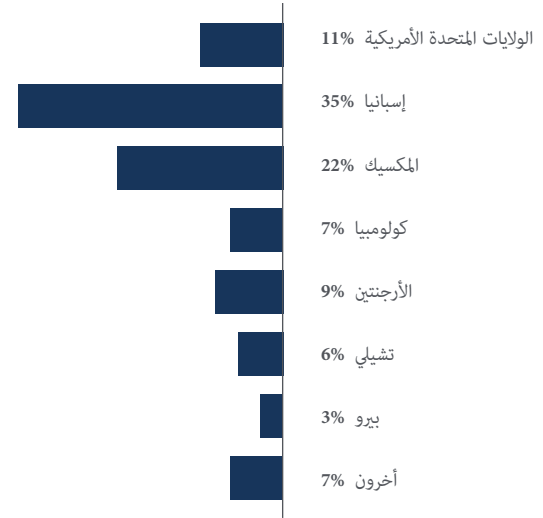


Miriam Garrido

مديرة مالية

”بفضل إجراء الـ *MBA* في الإدارة المالية (*CFO*، المدير المالي)، حققت التغيير المهني الذي كنت أَسعى إليه منذ فترة طويلة. لقد كانت بالتأكيد فرصة فريدة لتحسين معرفتي، وبالطبع على المستوى المهني.
لذلك، أوصي كل من يهتم بتوسيع قدراته في المجال المالي بإجراء هذا البرنامج

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

سيجد المدير سلسلة من المحتويات التي تم إنشاؤها بعناية من قبل فريق تعليمي مخصص للإدارة المالية عالية المستوى. بفضل هذا، تستكمل النظرية بمعرفة عملية ضرورية، حيث سيكون لدى المدير المالي المستقبلي المفاتيح الاستراتيجية المثلى للتغلب على المواقف الحقيقية بالمهارات والأساليب وفقا للعمل الأكثر تطلبا.



فريق فريد من نوعه سيساعدك على تحقيق النجاح المهني"



أ. Domingo Folgado, Javier

- ♦ مسؤول عن تنمية الشركات والعلاقات مع المستثمر. الاستثمار الأبيض. فالنسيا
- ♦ شريك مؤسس لشركة Relianze. فالنسيا
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية متخصص في التمويل والاستثمار. العلوم الاقتصادية والتجارية بالجامعة. فالنسيا
- ♦ ماجستير في إدارة المحافظ. معهد التمويل المتقدم. مدريد
- ♦ دورة جامعية متخصصة في الإدارة الاقتصادية والمالية. جامعة كوميلاس البابوية. ICADE. مدريد
- ♦ التدريب على مراقبة مخاطر السوق (VaR) والائتمان (مشتقات الائتمان). معهد الخيارات والعقود الآجلة.
- ♦ التدريب في تمويل الشركات. مدرسة التمويل التطبيقي (AFI). مدريد
- ♦ أستاذ في مدارس مالية مختلفة في إسبانيا





مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن أخذ برنامج من هذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. تحت تصرفك سلسلة من الموارد التعليمية التي ستكون مفيدة TECH يجب أن يكون الهدف النهائي للقيام بهذا الجهد الكبير هو النمو مهنيًا. ولهذا، تضع جدا لتطويرك المهني.



التحدي الرئيسي الذي يواجهنا هو إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية، وبالتالي، فإننا نشارك بشكل كامل لمساعدتك في تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ هذه الخطوة؟

فالإزدهار المهني ينتظر

الـ MBA في الإدارة المالية (CFO، المدير المالي) هو برنامج مكثف يعدك لمواجهة تحديات الأعمال المالية، على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني. تساعدك على تحقيق النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

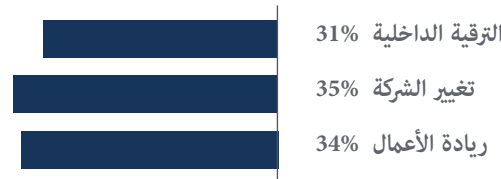
إذا كنت تبحث عن تحسين مهني في مجال الإدارة المالية، فقم بالتسجيل في برنامج الماجستير لدينا والدراسة مع أفضل برنامج في السوق.

لحظة التغيير



لتحسينك الوظيفي المستقبلي، من الضروري أن تراهن على التخصص عالي الجودة. في جامعة TECH فمنحك الفرصة للدراسة مع الأفضل

نوع التغيير



تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 25%



11 المزايا لشركتك

يساهم الـ MBA الإدارة المالية (المدير المالي CFO) إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص القادة رفيعي المستوى. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

ستتاح لك الفرصة لتقديم رؤية تجارية جديدة لشركتك



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 نمو المواهبة ورأس المال الفكري

سوف تساهم في المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة للشركة التي يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب هروب العقول

يعزز هذا البرنامج الرابطة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 بناء عوامل التغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في لحظات عدم اليقين والأزمات، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات.

03

04 زيادة احتمالات التوسع الدولي

يفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية للاقتصاد العالمي.

04

تطوير المشاريع الخاصة

ستتمكن العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو تطوير الأعمال لشركتهم.

05

زيادة القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج الطلاب بالمهارات اللازمة لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة.

06



12 المؤهل العلمي

يضمن ماجستير إدارة الأعمال في الإدارة المالية (CFO)، رئيس قسم المحاسبة)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائق، الحصول على درجة الماجستير الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير المتقدم، وسوف يفى بالمتطلبات التي TECH إن المؤهل الصادر عن عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني

المؤهل العلمي: الماجستير الخاص الـ MBA الإدارة المالية (المدير المالي CFO)

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة

يحتوي الـ MBA الإدارة المالية (المدير المالي CFO) على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائث في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل الماجستير الخاص ذات الصلة الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

ماجستير خاص في MBA الإدارة المالية (المدير المالي CFO)

التوزيع العام للخطة الدراسية		التوزيع العام للخطة الدراسية	
الدرجة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
إداري	125	إجباري (OB)	1.500
إداري	125	إختياري (OP)	0
إداري	125	الممارسات الخارجية (PR)	0
إداري	125	مشروع تخرج الماجستير (TFM)	0
إداري	125	الإجمالي	1.500

الدرجة	عدد الساعات	المادة
إداري	125	الإدارة الإستراتيجية والتنظيم
إداري	125	مهارات الإدارة والمهارة
إداري	125	التسويق الاستراتيجي والعمليات
إداري	125	المحاسبة المالية
إداري	125	المحاسبة الإدارية
إداري	125	التخطيط الاستراتيجي والتحكم الإداري
إداري	125	التسويق والوصول للمالية
إداري	125	المخاطر المالية ومويل الشركات
إداري	125	جدوى المشاريع الاستثمارية
إداري	125	الأمن السيبراني - المالية
إداري	125	المالية الدولية
إداري	125	إنشاء ومويل الشركات الناشئة



 Tere Guevara Navarro / د.أ. رئيس الجامعة



 منح هذا
 الدبلوم
 للمواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
 لاجتيازها/اجتيازها بنجاح والحصول على برنامج
 ماجستير خاص
 في
 MBA الإدارة المالية (المدير المالي CFO)
 وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1.500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة
 تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018
 في تاريخ 17 يونيو 2020



 Tere Guevara Navarro / د.أ. رئيس الجامعة



ماجستير خاص

MBA الإدارة المالية (المدير المالي CFO)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

ماجستير خاص

MBA الإدارة المالية (المدير المالي CFO)