

# الماجستير التنفيذي MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence)



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## الماجستير التنفيذي MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence)

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجه الى: مهندسي الكمبيوتر الراغبين في إعادة توجيه عملهم نحو عالم استخبارات الأعمال (business intelligence)،  
أو المهنيين العاملين في مجال BI الذي يتطلب تحديث وتعميق وتحسين لمهاراتهم ومعارفهم

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-business-intelligence-management](http://www.techtitude.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-mba-business-intelligence-management)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	المنهجية	06	الهيكل والمحتوى	05	الكفاءات		
	صفحة 40		صفحة 26		صفحة 20		
10	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	09	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	08	الملف الشخصي لطلابنا		
	صفحة 60		صفحة 52		صفحة 48		
12	المؤهل العلمي	11	المزايا لشركتك				
	صفحة 68		صفحة 64				

# كلمة الترحيب

التعميم للتكنولوجيات الجديدة وظهور نظم جديدة لتوليد البيانات والمعلومات يجعل من الضروري تطبيق أدوات وتقنيات قادرة على إدارة وتوليف إجراءاتها المتعددة وتكون فعالة في تبسيط المهام التجارية. في هذا السياق، يتم تقديم أنظمة استخبارات الأعمال كأدوات رئيسية في بيئات الأعمال بهدف تفضيل التحكم وصنع القرار الاستراتيجي. في مواجهة هذا الموقف، ابتكرت TECH هذا البرنامج، الموجه إلى معالجة جميع مناهج المعرفة اللازمة، القادرة على تلبية احتياجات التخصص للمهنيين، سواء المهتمين بالرؤية الاستراتيجية والتجارية وكذلك التقنية الأكثر تحدياً. برنامج تعليمي فريد مع محتوى عالي الجودة، والذي يبرز لتقديم رؤية كاملة، من منظور تجاري وتقني، يغطي الجوانب التي لا تعالجها عادة الدراسات الكلاسيكية في مجال استخبارات الأعمال (Business Intelligence).





كن لاعبًا رئيسيًا في تعريف استراتيجية العمل والتحكم فيها  
بفضل MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence)  
من TECH"

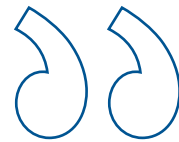


# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100٪ عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

## الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

## أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

## إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

## التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

## الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

## سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

## tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



### التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



### الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

### تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

### كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

### الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

### تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# 04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز مهارات طالب الـ MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence)، بالإضافة إلى تطوير مهارات جديدة ستكون أساسية في تطويرهم المهني ونجاحهم في هذا المجال. بعد البرنامج، سيكون المهني قادرًا على اتخاذ قرارات عالمية بشأن BI من خلال التفكير الرقمي، من منظور مبتكر ورؤية أعمال فريدة.

أحد أهدافنا الأساسية هو إرشادك لتحقيق مهارات ممتازة،  
ولهذا الغرض قمنا بتطوير أفضل برنامج استخبارات الأعمال  
(Business Intelligence) في السوق اليوم"



TECH تجعل أهداف طلابها خاصة بها

العمل معا لتحقيقها

MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence) ستمكن الطالب من:

01

تصميم التطبيقات المحتملة استخبارات الأعمال (BI) في الشركة

02

فحص الحلول المتقدمة للمشاكل التي قد تنشأ  
في الشركات، ودمج التقنيات والأساليب المدروسة

03

تطوير رؤية الأعمال والإدارة وصنع القرار

04

وضع أساس لاستكشاف واستغلال معلومات المنظمة (الداخلية والخارجية)

05

تحليل التسويق الرقمي والقيادة وأنواع الحملات





06

تحليل تصور البيانات وأنواعها ومجموعاتها

08

وضع أفضل الممارسات في إدارة بيانات الحملات وتحليل تحقيق أهداف الحملة

09

تحديد أنواع التمثيل المختلفة الأكثر شيوعًا في تحليل البيانات والأدوات الموجودة لتطبيقها

07

تطوير عملية من البداية إلى النهاية لاستخلاص استنتاجات من استغلال المعلومات

10

تحديد مراحل دورة حياة العميل وعلاقته باستراتيجية التسويق الرقمي



11

تحليل جلسات موقع الويب من أجل فهم عملائك بشكل أفضل

14

تحديد المبادئ التي يجب أن تسترشد بها أي معالجة للبيانات الشخصية

12

تطوير المهارات المتعلقة باستكشاف البيانات ونمذجتها (مع R)

15

أساسيات استخدام البيانات الشخصية في مشاريع Big Data

13

تحليل الإطار التنظيمي لحماية البيانات وعلاقته بالتنظيم  
المستقبلي للأنظمة القائمة على الذكاء الاصطناعي



تقييم العواقب والمخاطر المحتملة لتنفيذ تكنولوجيات الذكاء الاصطناعي

18

تقييم وإدارة مخاطر مشاريع Big Data التي تنطوي على بيانات شخصية

16

وضع المبادئ التوجيهية المناسبة لتكيف الشركة مع المجتمع المتغير

19



اقتراح نموذج عمل ديناميكي يدعم نموها في الموارد غير الملموسة

20

تحديد التطبيقات المحددة التي يمتلكها الذكاء الاصطناعي حاليًا في مختلف القطاعات وكيفية استخدامها

17

# الكفاءات

خلال هذا البرنامج، سيطور الطالب القدرة على فهم أساسيات ومبادئ التسويق التقليدي، وسيكون قادراً على التطبيق في المجالات الضرورية استراتيجياً؛ ولكنه سيقترّب أيضاً من تلك الأدوات الرقمية التي ستسمح له بأن يكون محترف مطلوب في القرن الحادي والعشرين، وإتقان أحدث الاتجاهات الموجهة إلى أتمتة المعالجة واستدامة المنتج. وبالمثل، فإن تطوير معرفة عميقة بالتسويق في صناعة الرفاهية سيمكنهم من إيجاد التوازن بين المواهب الإبداعية والتحليلية ومواجهة التغيرات الاقتصادية والاجتماعية بمرونة.



سيساعدك هذا البرنامج على اكتساب المهارات التي تحتاجها للتفوق  
في عملك اليومي"



01

وضع استراتيجيات وممارسات التغيير من أجل التحول الرقمي للأعمال من خلال التطبيق المتقدم للتقنيات التحليلية

02

فحص الإدارة على المستويات الاستراتيجية والتنظيمية والمشاريع، من وجهة نظر القيمة المقترحة إلى تصميم استراتيجيات تحويل أساليب العمل

03

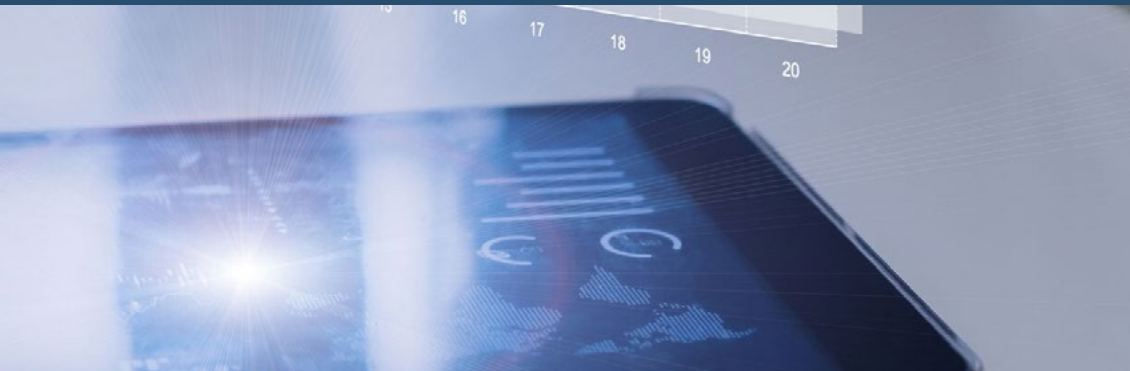
تقديم نظام أساسي لتحليل المعلومات التجارية

04

تحليل مراحل رحلة العميل ونوع الحملات المرتبطة بكل واحدة

05

تطوير مقاييس تحقيق الأهداف المرتبطة باستراتيجية التسويق الرقمي وتحليلها في لوحات المعلومات الرقمية تطوير مفهوم الخلاص





إثبات أفضل مجموعة من التقنيات لزيادة جودة النتائج إلى أقصى حد

08

تحديد الأنماط والتقنيات المناسبة للمشاكل المعروفة في تحليل البيانات

06

تحديد التنفيذ التقني لمشكلة النمذجة باستخدام لغات البرمجة

09

تطوير القدرة على استخلاص الاستنتاجات بعد المعالجة المسبقة ونمذجة مجموعة البيانات

07

تطوير أهم المفاهيم المتصلة بالمقاييس والتمثيل الوسيطي

10



تحديد آليات ضمان توافر المعلومات وسلامتها وسريتها

14

فحص تكوين أداة Google Analytics

11

تحديد الفرق بين Universal Analytics و Google Analytics 4

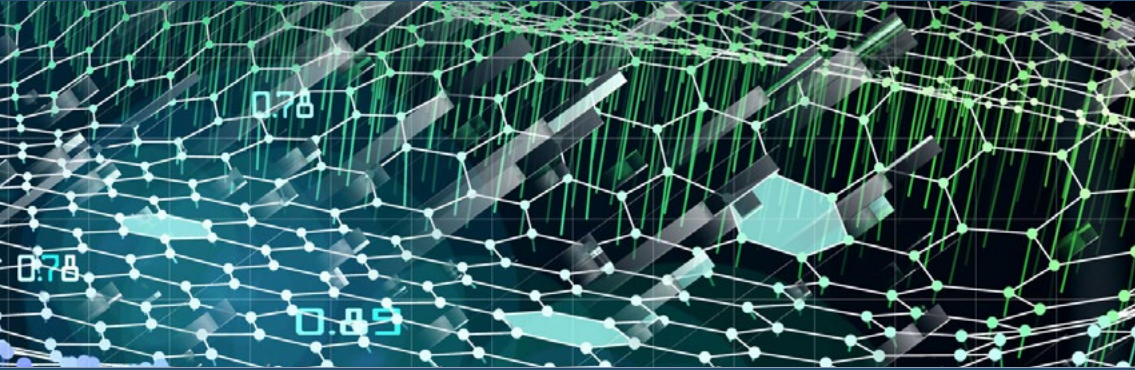
12

تحليل أدوات وأساليب التلاعب بالبيانات واستخدام أفضل للبيانات،  
من أجل تقديم نتائج مفهومة إلى المستفيد النهائي

15

تقييم المعلومات التي تم الحصول عليها من قياس البيانات لتحقيق  
أقصى قدر من استراتيجية التسويق: الاحتفاظ والولاء والتحويلات

13



تقديم نموذج قيادي قائم على المرافقة والدعم كتطور  
للمنهجية الاستبدادية التقليدية

18

وضع الأسس التي تضي الشرعية على معالجة البيانات الشخصية

16

تقديم التدريب (coaching) كوسيلة لتعزيز أداء موظفينا

19



تطوير مفاهيم PNL كمهارة عملية تضمن النتائج المرجوة من خلال تحديد  
الأهداف لكل موقف، وتحسين الوعي العقلي لاستشعار التغييرات الحاصلة،  
والتكيف للحصول على تلك النتائج

20

إدخال حقوق الأفراد في مجال حماية البيانات وممارستها والاهتمام به

17

# الهيكل والمحتوى

MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence) هو برنامج استثنائي يتحدى المهني من خلال توجيهه انتباهه إلى النجاح في عالم الأعمال وجودة الخدمات ورأس المال البشري. إنه برنامج تم تنظيمه بطريقة لا يكتسب فيها الطالب كل المعرفة والمهارات المطلوبة فحسب، بل يقدم أيضًا تجربة فريدة ومحفزة ستأخذهم إلى قمة قدرتهم المهنية.



ستتعلم كيفية تأسيس إدارة المشاريع كأداة أساسية  
للتأثير على نتائج الشركة ومستقبلك المهني"



## خطة الدراسة

MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence) في TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال في مجال التكنولوجيا وداخل أنظمة توليد البيانات والمعلومات. تم تصميم محتوى MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence) لتعزيز التحكم وصنع القرار الاستراتيجي في بيئة أعمال ناجحة.

على مدار 1500 ساعة، سيقوم الطالب بتحليل عدد كبير من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. لذلك، فهو انغماس حقيقي في مواقف تجارية حقيقية.

بهذه الطريقة، يتعامل الماجستير التنفيذي هذا بعمق مع مفهوم استخبارات الأعمال (Business Intelligence) من منظور تحريبي وكامل ومحدث، يركز على حل الاحتياجات الحقيقية لعالم الأعمال. تم تصميمه لتدريب المهنيين الذين يفهمون استخبارات الأعمال (Business Intelligence) بنهج استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة بالكامل للطلاب، تركز على تطويره مهنيًا، وإعداده لتحقيق التميز في مجال استخبارات الأعمال (Business Intelligence). برنامج يفهم احتياجات الطالب والشركة، من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، مدعومًا بأفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين. يتم إجراء MBA هذا على مدى 12 شهر وينقسم إلى 10 وحدات:

الوحدة 1	استخبارات الأعمال (Business Intelligence) في المؤسسة
الوحدة 2	منظور الأعمال
الوحدة 3	التحول في سير الأعمال القائم على البيانات
الوحدة 4	تصور البيانات
الوحدة 5	البرمجة لتحليل البيانات
الوحدة 6	تحليلات التسويق الرقمي
الوحدة 7	إدارة البيانات
الوحدة 8	حماية البيانات
الوحدة 9	استخبارات الأعمال والذكاء الاصطناعي: الاستراتيجيات والتطبيقات
الوحدة 10	تحسين رأس المال البشري للشركة



### أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية استخدام هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. على مدار الـ 12 شهرًا، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يسمح له بإدارة وقت دراسته بنفسه.

تجربة تعليمية فريدة ومفتاحية  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني  
وتحقيق قفزة نهائية.



الوحدة 1. استخبارات الأعمال (Business Intelligence) في المؤسسة

<p>4.1 البيانات الضخمة (Big Data) والتقاط البيانات</p> <p>1.4.1 التقاط</p> <p>2.4.1 التحول</p> <p>3.4.1 تخزين</p>	<p>3.1 مستودع البيانات</p> <p>1.3.1 تعريف و أهداف Data Mart و Data Warehouse</p> <p>2.3.1 هيكل</p> <p>3.3.1 نمذجة الأبعاد وأنواعها من الرسوم البيانية</p> <p>4.3.1 عملية الاستخراج والتحويل والتحميل (ETL)</p> <p>5.3.1 Metadata</p>	<p>2.1 مفهوم الأعمال الجديد</p> <p>1.2.1 لماذا BI</p> <p>2.2.1 الحصول على المعلومات</p> <p>3.2.1 BI في مختلف أقسام الشركة</p> <p>4.2.1 أسباب الاستثمار في BI</p>	<p>1.1 استخبارات الأعمال (Business Intelligence) في المؤسسة</p> <p>1.1.1 عالم البيانات</p> <p>2.1.1 المفاهيم ذات الصلة</p> <p>3.1.1 الخصائص الرئيسية</p> <p>4.1.1 الحلول في سوق اليوم</p> <p>5.1.1 الهيكل العام لحل BI</p> <p>6.1.1 الأمن السيبراني في BI وعلوم البيانات (Data Science)</p>
<p>8.1 التعلم الآلي (Machine Learning)</p> <p>1.8.1 التعلم الآلي (Machine Learning)</p> <p>2.8.1 أساسيات التعلم الآلي (Machine Learning)</p> <p>3.8.1 فهم التعلم الآلي (Machine Learning)</p> <p>4.8.1 التعلم العميق (Deep Learning) مقابل التعلم الآلي (Machine Learning)</p>	<p>7.1 التعلم العميق (Deep Learning)</p> <p>1.7.1 التعلم العميق (Deep Learning)</p> <p>2.7.1 أساسيات التعلم العميق (Deep Learning)</p> <p>3.7.1 تطبيقات التعلم العميق (Deep Learning)</p>	<p>6.1 لوحات القيادة أو بطاقات الأداء المتوازنة</p> <p>1.6.1 لوحات التحكم</p> <p>2.6.1 نظم دعم القرار</p> <p>3.6.1 نظم المعلومات التنفيذية</p>	<p>5.1 الإبلاغ عن استخبارات الأعمال (BI)</p> <p>1.5.1 هياكل قاعدة البيانات</p> <p>2.5.1 قواعد بيانات OLTP و OLAP</p> <p>3.5.1 أمثلة</p>
		<p>10.1 تخطيط المشاريع BI وإدارتها</p> <p>1.10.1 الخطوات الأولى لتحديد مشروع BI</p> <p>2.10.1 حل BI للشركة</p> <p>3.10.1 المتطلبات والأهداف</p>	<p>9.1 أدوات وحلول BI</p> <p>1.9.1 اختيار أفضل أداة</p> <p>2.9.1 Microsoft Power BI, MicroStrategy و لوحة</p> <p>3.9.1 SAP BI و SAS BI و Qlikview</p> <p>4.9.1 Prometheus</p>

<p>4.2. المعلومات كأصل 1.4.2. المعلومات والإدارة 2.4.2. معلومات دورة الحياة 3.4.2. النظام التشغيلي والنظام الاستراتيجي</p>	<p>3.2. استراتيجية الأعمال 1.3.2. استراتيجية الأعمال 2.3.2. تحليل SWOT 3.3.2. الأهداف والمواعيد النهائية [SMART, C/M/L/P] [Cascading Objects] 4.3.2. قياس النتائج: معرفة الواقع 5.3.2. المؤشرات الرئيسية</p>	<p>2.2. الشركة: السوق والعميل 1.2.2. السوق والعميل 2.2.2. تحليل السوق وتجزئته 3.2.2. المنافسة المباشرة وغير المباشرة 4.2.2. ميزة تنافسية</p>	<p>1.2. الشركة 1.1.2. رأس المال والاستثمار والمخاطر 2.1.2. الشكل التنظيمي: الحجم والشكل والنشاط والقطاعات 3.1.2. المنظمة والموارد 4.1.2. الإدارة واحتياجاتهم</p>
<p>8.2. مجالات مشتركة أخرى 1.8.2. الإنتاج وتقديم الخدمات 2.8.2. التوزيع واللوجستيات 3.8.2. الاتصالات التجارية 4.8.2. التسويق الداخلي</p>	<p>7.2. التوزيع والمبيعات 1.7.2. أهمية الإدارة 2.7.2. القنوات والمعدات 3.7.2. أنواع المبيعات والاستهلاك</p>	<p>6.2. تحليل الإنتاجية 1.6.2. الإيرادات والنفقات والاستثمار والاستهلاك 2.6.2. تحليل التكاليف وتخصيصها 3.6.2. عائد الاستثمار ونسب الفائدة الأخرى</p>	<p>5.2. بطاقة أداء متوازنة 1.5.2. بطاقات الأداء التشغيلية والتكتيكية والاستراتيجية 2.5.2. تعريف CMI 3.5.2. المنظور المالي 4.5.2. منظور العميل 5.5.2. منظور العمليات الداخلية 6.5.2. منظور التعلم والنمو</p>
		<p>10.2. بحث المعلومات 1.10.2. مقدمة SQL: قواعد البيانات العلائقية المفاهيم الأساسية 2.10.2. الشبكات والاتصالات: الشبكات العامة/الخاصة، الشبكة/الشبكة الفرعية/عنوان جهاز التوجيه و DNS، نفق VPN و SSH 3.10.2. النظام التشغيلي: نماذج البيانات الموحدة 4.10.2. النظام الاستراتيجي: OLAP، نموذج متعدد الأبعاد ولوحات معلومات رسومية Dashboards 5.10.2. التحليل الاستراتيجي لقواعد البيانات وتكوين التقارير</p>	<p>9.2. إدارة البيانات 1.9.2. الأدوار والمسؤوليات 2.9.2. تحديد Stakeholder 3.9.2. نظم إدارة المعلومات 4.9.2. نوع أنظمة التشغيل 5.9.2. النظم الاستراتيجية أو نظم دعم اتخاذ القرارات 6.9.2. منصات المعلومات: الحوسبة السحابية (Cloud Computing) مقابل المثبتة محلياً (On Premise)</p>

الوحدة 3. التحول في سير الأعمال القائم على البيانات

<p><b>4.3. تنفيذ خطة التسويق</b></p> <p>1.4.3 رحلة العميل Customer Journey (خط الأساس - الحملة - الخلاص - تحسين) والتسويق الرقمي 2.4.3 تكامل أدوات التسويق الرقمي على شبكة الإنترنت 3.4.3 أدوات التسويق الرقمي</p>	<p><b>3.3. خطة العمل</b></p> <p>1.3.3 الحملات والأنواع 2.3.3 الخلاص والقيادة 3.3.3 أنواع الاستراتيجيات 4.3.3 خطة التسويق الرقمي</p>	<p><b>2.3. التسويق الرقمي</b></p> <p>1.2.3 التسويق الرقمي 2.2.3 فوائد التسويق الرقمي</p>	<p><b>1.3. Big Data</b></p> <p>1.1.3 Big Data في المؤسسات 2.1.3 مفهوم القيمة 3.1.3 قيمة إدارة المشروع</p>
<p><b>8.3. لوحات التحكم</b></p> <p>1.8.3 KPIs 2.8.3 الجمهور 3.8.3 علم البيانات 4.8.3 رواية القصص</p>	<p><b>7.3. اللائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) للتسويق الرقمي</b></p> <p>1.7.3 إخفاء هوية البيانات والتلاعب في البيانات الشخصية 2.7.3 مفهوم روبنسون (Robinson) 3.7.3 قوائم الاستبعاد</p>	<p><b>6.3. إدارة البيانات للحملات</b></p> <p>1.6.3 مستدوع البيانات و مختبر البيانات 2.6.3 أدوات إنشاء الحملة 3.6.3 طرق القيادة</p>	<p><b>5.3. رحلة العميل (Customer Journey)</b></p> <p>1.5.3 دورة حياة العميل 2.5.3 رابطة الحملات حتى دورة الحياة 3.5.3 مقاييس الحملة</p>
		<p><b>10.3. أمثلة الأعمال التي تطبق تقنيات Big Data</b></p> <p>1.10.3 البيع/البيع المتبادل 2.10.3 نماذج العميل 3.10.3 نماذج المخاطر 4.10.3 التنبؤات 5.10.3 معالجة الصور</p>	<p><b>9.3. تحليل وتوصيف العميل</b></p> <p>1.9.3 رؤية العميل 360° 2.9.3 علاقة التحليل بالإجراءات التكتيكية 3.9.3 أدوات التحليل</p>

الوحدة 4. تصور البيانات

4.4. مجموعات البيانات 1.4.4. ملفات 2.4.4. قواعد البيانات 3.4.4. بيانات مفتوحة 4.4.4. Streaming البيانات	3.4. أنواع البيانات 1.3.4. النوعية 2.3.4. الكمية 3.3.4. بيانات مؤقتة	2.4. التصميم 1.2.4. استخدام اللون 2.2.4. التكوين والطباعة 3.2.4. التوسيمات	1.4. تصور البيانات 1.1.4. تصور البيانات 2.1.4. أهمية تحليل البيانات وتصورها 3.1.4. التطور
8.4. رواية القصص 1.8.4. أهمية رواية القصص Storytelling 2.8.4. تاريخ رواية القصص 3.8.4. تطبيق رواية القصص Storytelling	7.4. الطلب حسب المنطقة 1.7.4. العلوم السياسية وعلم الاجتماع 2.7.4. العلوم 3.7.4. التسويق 4.7.4. الصحة والرفاه 5.7.4. الأرصاد الجوية 6.7.4. الأعمال التجارية والمالية	6.4. الأنواع المتقدمة من التمثيل 1.6.4. تعميمات 2.6.4. حلقات 3.6.4. فقاعات 4.6.4. خرائط	5.4. أنواع التمثيل الشائعة 1.5.4. الأعمدة 2.5.4. أعمدة 3.5.4. خطوط 4.5.4. المناطق 5.5.4. تشتت
		10.4. مستقبل تصور البيانات 1.10.4. الواقع الافتراضي 2.10.4. الواقع المعزز 3.10.4. الذكاء الاصطناعي	9.4. برمجيات التصور 1.9.4. الإعلانات التجارية 2.9.4. مجاني 3.9.4. أونلاين 4.9.4. برمجيات مجانية

الوحدة 5. البرمجة لتحليل البيانات

<p>4.5 استخراج البيانات وتحليلها 1.4.5 موجزات إحصائية 2.4.5 تحليل أحادي المتغير 3.4.5 تحليل متعدد المتغيرات</p>	<p>3.5 الهياكل والعمليات 1.3.5 عمليات البيانات 2.3.5 هياكل التحكم 3.3.5 عمليات الملفات</p>	<p>2.5 أنواع البيانات 1.2.5 الأنواع الأساسية 2.2.5 الأنواع المعقدة 3.2.5 هياكل أخرى</p>	<p>1.5 البرمجة لتحليل البيانات 1.1.5 اللغة لتحليل البيانات 2.1.5 تطور وخصائص الأدوات الرئيسية 3.1.5 التثبيت والتكوين</p>
<p>8.5 نمذجة البيانات 1.8.5 مراحل النمذجة 2.8.5 قسم مجموعة البيانات 3.8.5 مقاييس للتنبؤ</p>	<p>7.5 التجهيز المسبق المتقدم 1.7.5 معاينة فرعية 2.7.5 أخذ العينات مرة أخرى 3.7.5 الحد من الأبعاد</p>	<p>6.5 التجهيز المسبق 1.6.5 أهمية جودة البيانات 2.6.5 الكشف والتحليل الخارجيان 3.6.5 عوامل جودة مجموعة البيانات الأخرى</p>	<p>5.5 التصور 1.5.5 رسوم بيانية أحادية المتغير 2.5.5 رسوم بيانية متعددة المتغيرات 3.5.5 مخططات أخرى للاهتمام</p>
		<p>10.5 الأدوات والممارسات الجيدة 1.10.5 أفضل الممارسات للنمذجة 2.10.5 أدوات محلل البيانات 3.10.5 استنتاج ومكتبات ذات أهمية</p>	<p>9.5 نمذجة البيانات المتقدمة 1.9.5 نماذج غير خاضعة للإشراف 2.9.5 النماذج الخاضعة للإشراف 3.9.5 مكتبات النمذجة</p>

الوحدة 6. تحليلات التسويق الرقمي

<p>4.6 الأبعاد 1.4.6 حملة /الكلمة الرئيسية) 2.4.6 المصدر/وسائل الإعلام 3.4.6 محتوى</p>	<p>3.6 التقارير 1.3.6 المقاييس الأساسية 2.3.6 المقاييس المتقدمة أو KPIs (مؤشرات الأداء الرئيسية) 3.3.6 التحويلات</p>	<p>2.6 تحليلات Google 1.2.6 حول تحليلات Google 2.2.6 المقاييس مقابل البعد 3.2.6 أهداف القياس</p>	<p>1.6 تحليلات الويب 1.1.6 استخدام تحليلات الويب 2.1.6 التاريخ 3.1.6 المنهجية المنطوقة</p>
<p>8.6 تقارير متقدمة 1.8.6 لوحات 2.8.6 التقارير الشخصية 3.8.6 واجهات برمجة التطبيقات (APIs)</p>	<p>7.6 التقارير 1.7.6 تحليلات الوقت الفعلي 2.7.6 تحليلات الجمهور 3.7.6 تحليلات الشراء 4.7.6 تحليلات السلوك 5.7.6 تحليلات التحويل</p>	<p>6.6 إعداد Google Analytics 1.6.6 التركيب والتكامل 2.6.6 هيكل التحليلات العالمية: الحسابات والخصائص والآراء 3.6.6 أهداف التحويل و مسارات تحويل</p>	<p>5.6 Universal Analytics مقابل Google Analytics 4 1.5.6 اختلافات UA مقابل 4GA 2.5.6 المزايا والقيود 3.5.6 استخدام UA وأدوات 4GA</p>
		<p>10.6 تحليلات الرقمية 1.10.6 القياس 2.10.6 التنفيذ 3.10.6 الاستنتاجات</p>	<p>9.6 القطاعات 1.9.6 الفرق بين القطع والفلتر 2.9.6 أنواع القطاعات: محدد مسبقًا/مخصص 3.9.6 إعادة التسويق</p>



الوحدة 7. إدارة البيانات

<p><b>4.7 جمع البيانات</b>                  1.4.7 منهجية جمع البيانات                  2.4.7 أدوات جمع البيانات                  3.4.7 قنوات جمع البيانات</p>	<p><b>3.7 تخطيط إدارة البيانات</b>                  1.3.7 تعريف الأهداف                  2.3.7 تحديد الموارد المتاحة                  3.3.7 إنشاء الفجوات الزمنية                  4.3.7 هيكل البيانات</p>	<p><b>2.7 أنواع إحصاءات البيانات</b>                  1.2.7 وفقاً للنوع                  1.1.2.7 الكمية: البيانات المستمرة والبيانات المنفصلة                  2.1.2.7 النوعية: البيانات ذات الحدين والبيانات الاسمية والبيانات العادية                  2.2.7 وفقاً لشكله: عددي، نص، منطقي                  3.2.7 وفقاً لمصدرهم: أولي، الثانوي</p>	<p><b>1.7 الإحصاءات</b>                  1.1.7 الإحصاءات: الإحصاءات الوصفية والاستنتاجات الإحصائية                  2.1.7 السكان، العينة، الفرد                  3.1.7 المتغيرات: التعريف، مقاييس القياس</p>
<p><b>8.7 مستودع البيانات (Datawarehouse)</b>                  1.8.7 العناصر التي تتألف منها                  2.8.7 تصميم                  3.8.7 الجوانب التي يجب مراعاتها</p>	<p><b>7.7 تصور البيانات</b>                  1.7.7 شاشة مناسبة وفقاً لنوع البيانات                  2.7.7 اعتبارات المستخدم النهائي                  3.7.7 النماذج التنفيذية لعرض النتائج</p>	<p><b>6.7 تحليل البيانات وتفسيرها وتقييم النتائج</b>                  1.6.7 المقاييس الإحصائية                  2.6.7 مؤشرات العلاقة                  3.6.7 تعدين البيانات</p>	<p><b>5.7 تنظيف البيانات</b>                  1.5.7 مراحل تنقية البيانات                  2.5.7 جودة البيانات                  3.5.7 التلاعب بالبيانات (مع R)</p>
		<p><b>10.7 تطبيقات عملية</b>                  1.10.7 استكشاف البيانات                  2.10.7 التلاعب بالأنماط والهياكل وتعديلها                  3.10.7 تطبيق الاختبار والنمذجة</p>	<p><b>9.7 توافر البيانات</b>                  1.9.7 الوصول                  2.9.7 الاستخدامات                  3.9.7 الأمن/السلامة</p>

الوحدة 8. حماية البيانات

<p>4.8. أساس المشروعية أو الشرعية والأذون الخاصة بالتجهيز، بما في ذلك، عند الاقتضاء، إبلاغ البيانات</p> <p>1.4.8 الموافقة</p> <p>2.4.8 العلاقة التعاقدية أو التدابير السابقة للتعاقد</p> <p>3.4.8 الوفاء بالتزام قانوني</p> <p>4.4.8 حماية المصالح الحيوية لموضوع البيانات أو لشخص آخر</p> <p>5.4.8 المصلحة العامة أو ممارسة السلطات العامة</p> <p>6.4.8 المصلحة المشروعة: تقييم المصالح</p>	<p>3.8. المبادئ المتعلقة بتجهيز البيانات الشخصية</p> <p>1.3.8 الإنصاف والولاء والشفافية</p> <p>2.3.8 تحديد الغرض</p> <p>3.3.8 تقليل البيانات ودقتها والحد من فترة الاحتفاظ</p> <p>4.3.8 النزاهة والسرية</p> <p>5.3.8 مسؤولية استباقية</p>	<p>2.8. اللائحة المنسقة للذكاء الاصطناعي: اقتراح بشأن لائحة أوروبية</p> <p>1.2.8 الممارسات المحظورة</p> <p>2.2.8 أنظمة الذكاء الاصطناعي عالية الخطورة</p> <p>3.2.8 تدابير دعم الابتكار</p>	<p>1.8. لوائح حماية البيانات</p> <p>1.1.8 الإطار التنظيمي</p> <p>2.1.8 المفاهيم</p> <p>3.1.8 المواضيع الملزمة بالامتثال للوائح</p> <p>1.3.1.8 الاختلافات بين المراقبين والمراقبة المشتركة والمعالجين</p> <p>4.1.8 ضابط لحماية البيانات</p>
<p>8.8. تقييم أثر حماية البيانات (DPA أو DPIA)</p> <p>1.8.8 تقييم احتياجات EIPD</p> <p>2.8.8 منهجية التقييم</p> <p>3.8.8 تحديد المخاطر والتحديات</p> <p>4.8.8 التشاور المسبق مع الهيئة الإشرافية</p>	<p>7.8. تقنيات ضمان الامتثال للوائح حماية البيانات</p> <p>1.7.8 تحديد تدابير المساءلة الاستباقية</p> <p>2.7.8 التدابير التنظيمية</p> <p>3.7.8 التدابير التقنية</p> <p>4.7.8 سجل أنشطة التجهيز</p> <p>5.7.8 إدارة الخرق الأمني</p> <p>6.7.8 رموز قواعد السلوك والشهادات</p>	<p>6.8. حماية البيانات حسب التصميم: تحليل وإدارة مخاطر معالجة البيانات الشخصية</p> <p>1.6.8 تحديد المخاطر والتحديات التي تهدد حقوق وحريات الأفراد</p> <p>2.6.8 تقييم المخاطر</p> <p>3.6.8 خطة إدارة المخاطر</p>	<p>5.8. حقوق الأفراد</p> <p>1.5.8 الشفافية والمعلومات</p> <p>2.5.8 الوصول</p> <p>3.5.8 التصحيح والحذف (الحق في النسيان) والقيود وإمكانية النقل</p> <p>4.5.8 المعارضة والقرارات الفردية الآلية</p> <p>5.5.8 قيود الحقوق</p>
	<p>9.8. التنظيم التعاقد بين المسؤولين والمسؤولين، وعند الاقتضاء، الموضوعات الأخرى. عمليات نقل البيانات الدولية</p> <p>1.9.8 عقد الوصول إلى البيانات أو معالجة البيانات</p> <p>2.9.8 العقود المبرمة بين الأطراف المشاركة في المسؤولية</p> <p>3.9.8 مسؤوليات الأطراف</p> <p>4.9.8 التعاريف والضمانات التي يتعين اعتمادها في عمليات النقل الدولية</p>		

الوحدة 9. استخبارات الأعمال والذكاء الاصطناعي: الاستراتيجيات والتطبيقات

<p><b>1.9. الخدمات المالية</b></p> <p>1.1.9 آثار الذكاء الاصطناعي (AI) في الخدمات المالية. الفرص والتحديات</p> <p>2.1.9 استخدامات الحالة</p> <p>3.1.9 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>4.1.9 التطورات/الاستخدامات المستقبلية المحتملة للذكاء الاصطناعي</p>	<p><b>2.9. آثار الذكاء الاصطناعي في خدمة الرعاية الصحية</b></p> <p>1.2.9 آثار الذكاء الاصطناعي في قطاع الرعاية الصحية. الفرص والتحديات</p> <p>2.2.9 استخدامات الحالة</p>	<p><b>3.9. المخاطر المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الخدمة الصحية</b></p> <p>1.3.9 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>2.3.9 التطورات/الاستخدامات المستقبلية المحتملة للذكاء الاصطناعي</p>	<p><b>4.9. البيع بالتجزئة</b></p> <p>1.4.9 آثار الذكاء الاصطناعي في البيع بالتجزئة Retail. الفرص والتحديات</p> <p>2.4.9 استخدامات الحالة</p> <p>3.4.9 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>4.4.9 التطورات/الاستخدامات المستقبلية المحتملة للذكاء الاصطناعي</p>
<p><b>5.9. الصناعة 4.0</b></p> <p>1.5.9 آثار الذكاء الاصطناعي في 4.0 الصناعة. الفرص والتحديات</p> <p>2.5.9 استخدامات الحالة</p>	<p><b>6.9. المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي في الصناعة 4.0</b></p> <p>1.6.9 استخدامات الحالة</p> <p>2.6.9 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>3.6.9 التطورات/الاستخدامات المستقبلية المحتملة للذكاء الاصطناعي</p>	<p><b>7.9. الإدارة العامة</b></p> <p>1.7.9 آثار الذكاء الاصطناعي في الإدارة العامة: الفرص والتحديات</p> <p>2.7.9 استخدامات الحالة</p> <p>3.7.9 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>4.7.9 التطورات/الاستخدامات المستقبلية المحتملة للذكاء الاصطناعي</p>	<p><b>8.9. التعليم</b></p> <p>1.8.9 آثار الذكاء الاصطناعي في التعليم: الفرص والتحديات</p> <p>2.8.9 استخدامات الحالة</p> <p>3.8.9 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>4.8.9 التطورات/الاستخدامات المستقبلية المحتملة للذكاء الاصطناعي</p>
<p><b>9.9. الغابات والزراعة</b></p> <p>1.9.9 آثار الذكاء الاصطناعي في الغابات والزراعة. الفرص والتحديات</p> <p>2.9.9 استخدامات الحالة</p> <p>3.9.9 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>4.9.9 التطورات/الاستخدامات المستقبلية المحتملة للذكاء الاصطناعي</p>	<p><b>10.9. الموارد البشرية</b></p> <p>1.10.9 آثار الذكاء الاصطناعي على فرص وتحديات الموارد البشرية</p> <p>2.10.9 استخدامات الحالة</p> <p>3.10.9 المخاطر المحتملة المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي</p> <p>4.10.9 التطورات/الاستخدامات المستقبلية المحتملة للذكاء الاصطناعي</p>		

الوحدة 10. تحسين رأس المال البشري للشركة

<p><b>4.10. تدريب الأعمال</b></p> <p>1.4.10. تدريب (Coaching) الأعمال 2.4.10. ممارسة تدريب (Coaching) 3.4.10. أنواع تدريب (Coaching) و تدريب (Coaching) في المنظمات 1.3.4.10. تدريب (Coaching) كأسلوب قيادي</p>	<p><b>3.10. الاتصالات في الشركة</b></p> <p>1.3.10. عملية اتصالات الشركة 2.3.10. العلاقات الشخصية في الشركة 3.3.10. تقنيات الاتصال من أجل التغيير 1.3.3.10. رواية القصص 2.3.3.10. تقنيات الاتصال حازم التغذية الراجعة، توافق الآراء</p>	<p><b>2.10. مهارات المدير</b></p> <p>1.2.10. عملية الإدارة 2.2.10. الوظائف الإدارية 3.2.10. إدارة القيادة الجماعية في الشركات: العلاقات الجماعية</p>	<p><b>1.10. رأس المال البشري في الشركة</b></p> <p>1.1.10. قيمة رأس المال البشري في العالم التكنولوجي 2.1.10. المهارات الإدارية 3.1.10. نقلة نوعية في نماذج الإدارة</p>
<p><b>8.10. إدارة التغيير في المؤسسة</b></p> <p>1.8.10. عوامل التغيير التنظيمي 2.8.10. التخطيط الاستراتيجي 3.8.10. إدارة التغيير التنظيمي 1.3.8.10. من أجل التغيير غير الملموس: الفرق والاتصال والثقافة والقيادة 2.3.8.10. من أجل التغيير الأساسي أو الملموس: تحديد الأهداف وقياس الأداء والتعلم والاعتراف والمكافآت</p>	<p><b>7.10. تقنيات التفاوض</b></p> <p>1.7.10. التفاوض على المستوى الإداري في شركات التكنولوجيا 2.7.10. الاستراتيجيات والأنواع الرئيسية للتفاوض 1.2.7.10. رقم الموضوع التفاوضي</p>	<p><b>6.10. الوساطة وحل النزاعات في الشركة</b></p> <p>1.6.10. الصراعات 2.6.10. منع نشوب النزاعات ومعالجتها وحلها 3.6.10. الإجهاد ودوافع العمل</p>	<p><b>5.10. توجيه الأعمال</b></p> <p>1.5.10. التوجيه في الشركة 2.5.10. العمليات 4 لبرنامج التوجيه 3.5.10. فوائد هذه الأداة التجارية</p>
		<p><b>10.10. ديناميكيات المجموعة. التصنيف</b></p> <p>1.10.10. دور المحفز 2.10.10. تقنيات ديناميكيات المجموعة 1.2.10.10. عصف ذهني + 2.2.10.10. فيليبس 6/6 3.2.10.10. منطاد الهواء الساخن D</p>	<p><b>9.10. تقنيات تحسين أداء المعدات</b></p> <p>1.9.10. تقنيات العمل الجماعي 2.9.10. التفويض في العمل</p>

# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز  
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.



### منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

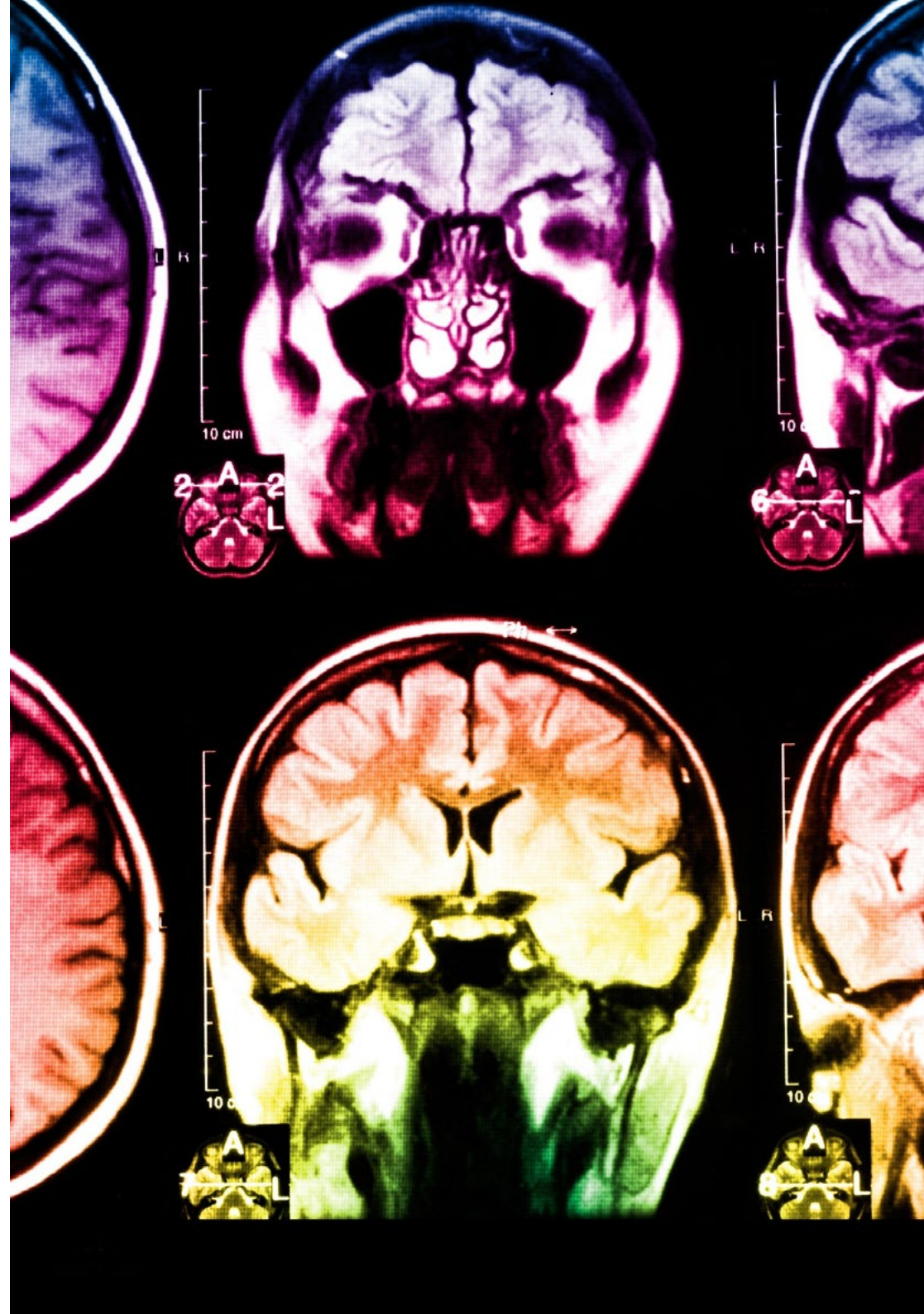


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات الإدارية

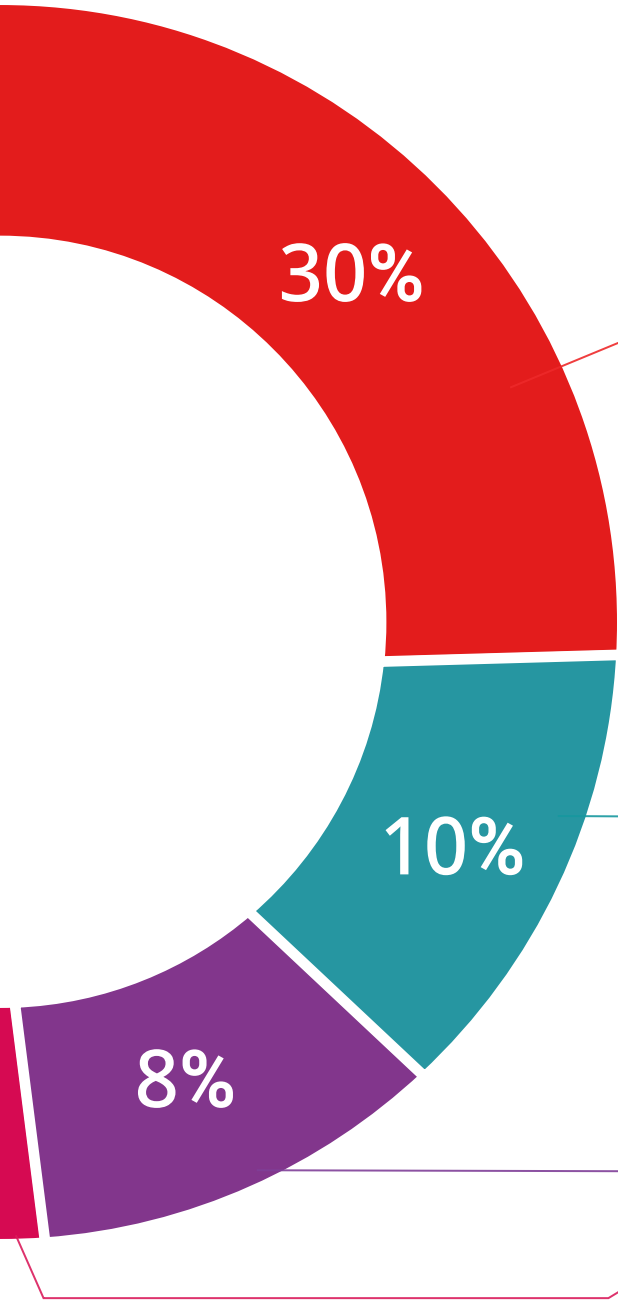


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



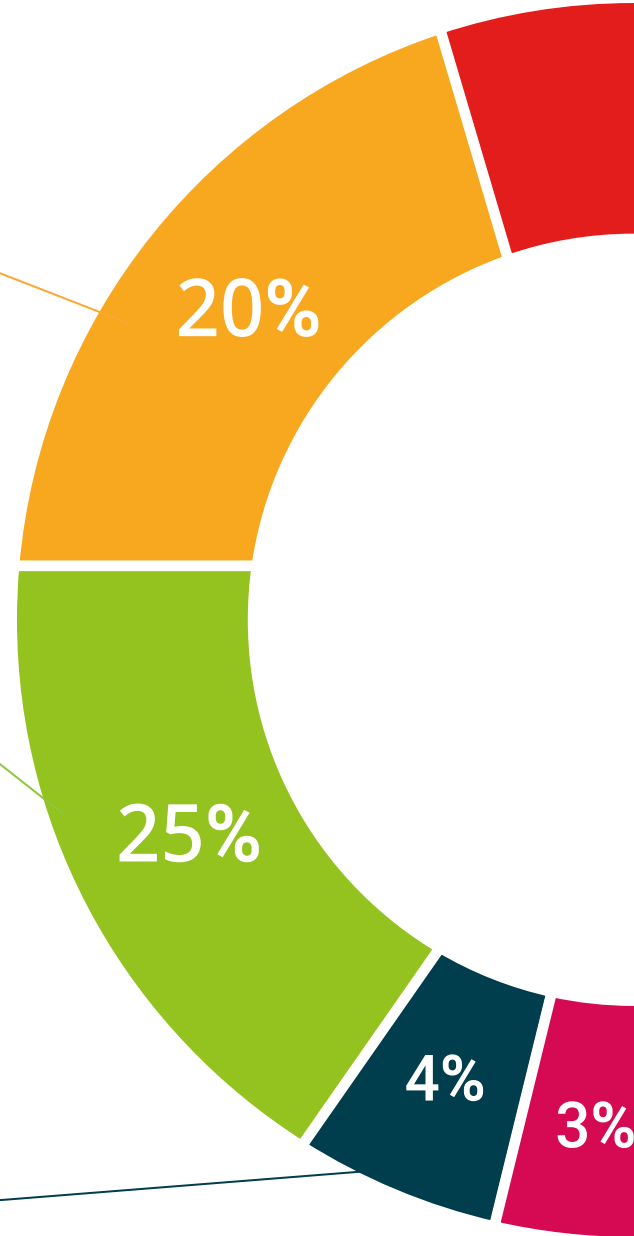
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.





# الملف الشخصي لطلابنا

موجه إلى مهندسي الكمبيوتر الراغبين في إعادة توجيه عملهم نحو عالم استخبارات الأعمال، أو المهنيين الراسخين في مجال BI الذين يحتاجون إلى تحديث وتعميق وتحسين مهاراتهم ومعرفتهم.

من ناحية أخرى، يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم خلفيات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج، بمشاركة عالمية.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن أيضاً دراسة الماجستير التنفيذي من قبل المهنيين الذين تخرجوا من الجامعة في أي مجال، الذين يتمتعون بخبرة عامين في مجال BI.

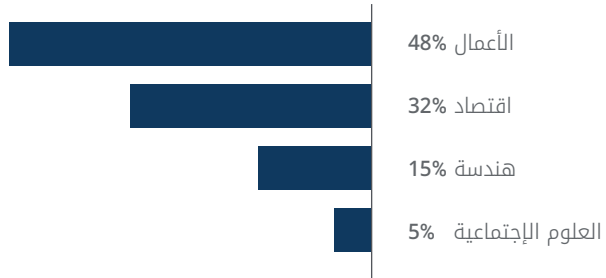


إذا كانت لديك خبرة في مجال استخبارات الأعمال وتبحث عن دفعة  
في حياتك المهنية، فلا تتردد في دراسة هذا البرنامج"





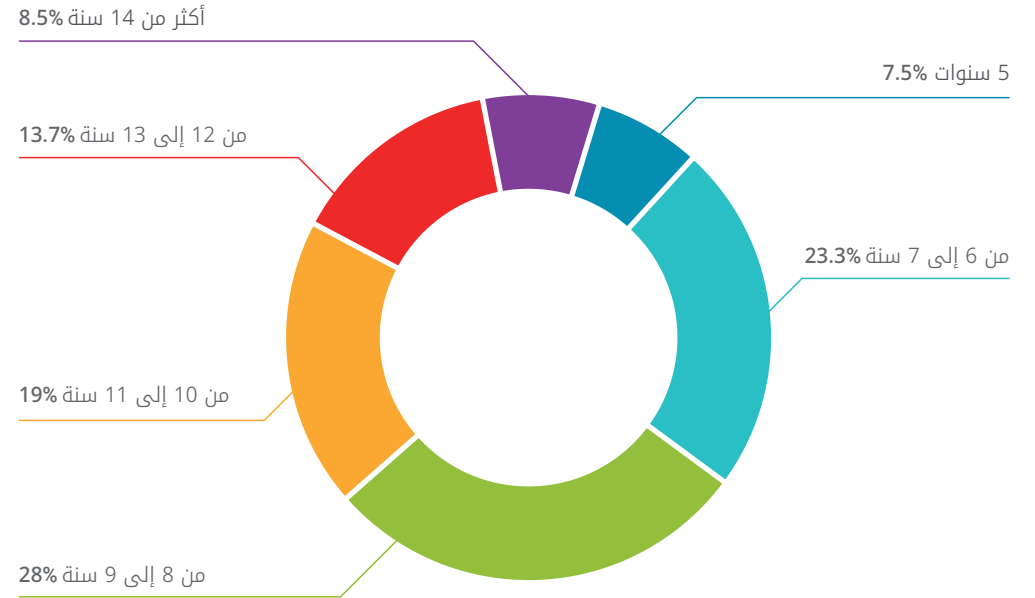
### المؤهل في المجال



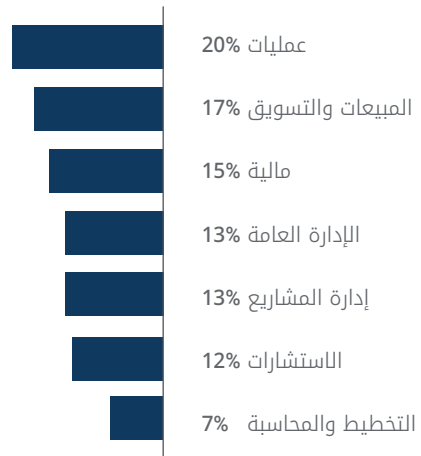
### متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

### عدد سنوات الخبرة



### المؤهل الأكاديمي



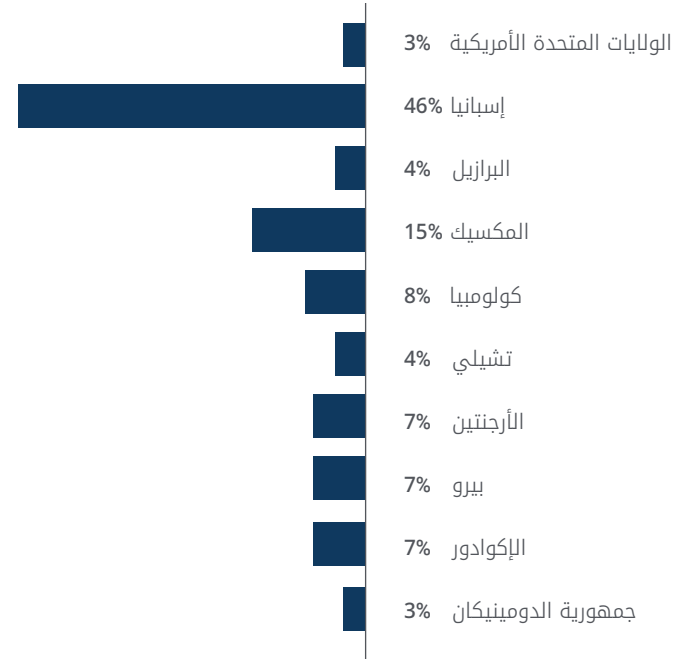


## Antonio Usera

محلل بيانات

"بفضل هذا البرنامج، انغمست في استخبارات الأعمال (Business Intelligence) كما لم يحدث من قبل وتعلمت كيفية تطوير الاستراتيجيات من خلال تحليل البيانات بطريقة لم أفكر فيها من قبل، بطريقة ساعدت في تحسين القسم التجاري للشركة"

### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تلتزم TECH باستمرار بالتميز الأكاديمي. ولهذا السبب، يضم كل برنامج من برامجها فرق تدريس مرموقة للغاية. يتمتع هؤلاء الخبراء بخبرة واسعة في مجالاتهم المهنية، وفي الوقت نفسه، حققوا نتائج مهمة من خلال أبحاثهم التجريبية وعملهم الميداني. علاوة على ذلك، يلعب هؤلاء المتخصصون دورًا رائدًا ضمن الشهادة الجامعية، ويتحملون مسؤولية اختيار المحتوى الأحدث والأكثر ابتكارًا لإدراجه في المناهج الدراسية. وفي نفس الوقت، يشاركون في تطوير العديد من موارد الوسائط المتعددة ذات الدقة التربوية العالية.

تعلم من كبار المهنيين من مختلف الميادين المتصلة بعجال AI



## المدير الدولي المُستضاف

Mick Gram هو مرادف للابتكار والتميز في مجال ذكاء الأعمال على المستوى الدولي. وترتبط مسيرته المهنية الناجحة بالمناصب القيادية في الشركات المتعددة الجنسيات مثل Walmart و Red Bull. وبالمثل، يبرز هذا الخبير برؤيته في تحديد التقنيات الناشئة التي لها، على المدى الطويل، تأثير دائم على بيئة الشركات.

من ناحية أخرى، يعتبر المسؤول التنفيذي رائداً في استخدام تقنيات تصور البيانات التي تعمل على تبسيط المجموعات المعقدة، مما يجعلها في متناول الجميع وتسهل اتخاذ القرار. أصبحت هذه المهارة هي الركيزة الأساسية لملفه المهني، مما حوله إلى أحد الأصول المرغوبة للعديد من المنظمات التي كانت ملتزمة بجمع المعلومات وتوليد إجراءات ملموسة منها.

أحد أبرز مشاريعه في السنوات الأخيرة هو منصة Walmart Data Cafe، وهي الأكبر من نوعها في العالم والمرتكزة على السحابة لتحليل البيانات الضخمة. بالإضافة إلى ذلك، شغل منصب مدير ذكاء الأعمال في Red Bull، حيث يغطي مجالات مثل المبيعات والتوزيع والتسويق وعمليات سلسلة التوريد. تم تكريم فريقه مؤخراً لابتكاره المستمر في استخدام واجهة برمجة تطبيقات Walmart Luminare الجديدة لرؤى المتسوقين والقنوات.

فيما يتعلق بتدريبه، فقد حصل المدير على العديد من درجات الماجستير والدراسات العليا في مراكز مرموقة مثل جامعة Berkeley في الولايات المتحدة، وجامعة Copenhagen في الدنمارك. ومن خلال هذا التحديث المستمر، حقق الخبير مهارات متطورة. وبالتالي، فقد أصبح يعتبر قائداً بالفطرة في الاقتصاد العالمي الجديد، الذي يركز على محرك البيانات وإمكانياتها اللامحدودة.



## أ. Mick Gram

- ♦ مدير ذكاء الأعمال والتحليل في Red Bull
- ♦ مهندس حلول ذكاء الأعمال في Walmart Data Café
- ♦ مستشار مستقل في مجال ذكاء الأعمال وعلوم البيانات
- ♦ مدير ذكاء الأعمال في شركة Capgemini
- ♦ كبير المحللين في Nordea
- ♦ كبير مستشاري ذكاء الأعمال في SAS
- ♦ التعليم التنفيذي في الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في كلية الهندسة بجامعة كاليفورنيا في Berkeley
- ♦ ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية في التجارة الإلكترونية من جامعة Copenhagen
- ♦ بكالوريوس والماجستير في الرياضيات والإحصاء في جامعة Copenhagen

بفضل TECH, يمكنك التعلم من  
أفضل المحترفين في العالم"



## هيكـل الإدارة

### د. Arturo Martín-Palomo Peralta

- ♦ الرئيس التنفيذي والرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في Prometeus Global Solutions
- ♦ الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في Corporate Technologies
- ♦ الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا في AI Shephers GmbH
- ♦ دكتوراه في علم النفس من جامعة كاستيلا (CastillaLa)
- ♦ دكتوراه في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة كاميلو خوسيه سيللا (Camilo José Cela). جائزة متميزة في درجة الدكتوراه
- ♦ دكتوراه في علم النفس، جامعة كاستيلا مانشا (CastillaLa Mancha)
- ♦ درجة الماجستير في تكنولوجيا المعلومات المتقدمة من جامعة كاستيلا لا مانتشا (CastillaLa Mancha)
- ♦ MBA+E ماجستير في إدارة الأعمال والهندسة التنظيمية من جامعة كاستيلا لا مانتشا (CastillaLa Mancha)
- ♦ محاضر مشارك في تدريس البكالوريوس والماجستير في هندسة الحاسوب في جامعة كاستيلا لا مانتشا (CastillaLa Mancha)
- ♦ أستاذ الماجستير في Big Data وعلوم البيانات في جامعة فالنسيا الدولية
- ♦ محاضر في درجة الماجستير في الصناعة 4.0 ودرجة الماجستير في التصميم الصناعي وتطوير المنتجات
- ♦ عضو في مجموعة أبحاث SMILE التابعة لجامعة كاستيلا لا مانتشا (CastillaLa Mancha)





## الأساتذة

### أ. Fondón Alcalde, Rubén

- محفل أعمال لإدارة قيمة العملاء في شركة فودافون إسبانيا
- رئيس تكامل الخدمات في Entelgy for Telefónica Global Solutions
- مدير حساب على الإنترنت لخوادم الاستنساخ في EDM Electronics
- محفل أعمال لجنوب أوروبا في Vodafone Global Enterprise
- مهندس اتصالات من الجامعة الأوروبية في مدريد
- ماجستير في Big Data وعلوم البيانات من جامعة فالنسيا الدولية.

### أ. Martínez Cerrato, Yésica

- فني منتجات الأمن الإلكتروني في Securitas Security Spain
- محفل استشارات الأعمال في Ricopia Technologies (Alcalati de Henares) درجة في هندسة الاتصالات الإلكترونية في مدرسة البوليتكنيك، جامعة الكالا
- مسؤول عن تدريب موظفين جدد على برامجيات الإدارة التجارية (إدارة العلاقة مع العملاء، وتخطيط الموارد المؤسسية، والشبكة الداخلية (الإنترنت)، والمنتجات والإجراءات في Ricopia Technologies (Alcalati de Henares)
- مسؤول عن تدريب حاملي المنح الدراسية الجدد المدرجين في فصول الحاسوب بجامعة الكالا
- مدير مشروع في مجال تكامل الحسابات الرئيسية في Correos and Telégrafos (مدريد)
- فني حاسوب - مسؤول عن الفصول الدراسية الحاسوبية
- مدرس فصول الحاسوب في جمعية ASALUMA (Alcalati de Henares)
- منحة دراسية للتدريب كفني حاسوب في جامعة الكالا (Alcalá de Henares)

### أ. Pedrajas Parabás, Elena

- محللة أعمال في Management Solutions
- متعاونة مع قسم التحليل العددي بجامعة قرطبة للخبرة المهنية
- باحثة في قسم علوم الحاسوب والتحليل الرقمي بجامعة قرطبة
- باحثة في المركز الفردي للبحوث في التقنيات الذكية في سانتياغو دي كومبوستيلا (Santiago de Compostela)
- درجة الماجستير في هندسة الحاسوب في علوم البيانات وخبرة تدريس هندسة الحاسوب

### أ. Nafría Sanz, Alfonso

- مستشار استشارات الأعمال في مجموعة Korporate Technologies Group, SL
- خبير استشاري في التسويق وتطوير الأعمال التجارية متخصص في المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم
- المؤسس المشارك ومدير الاتصالات لشركة SME
- شهادة في التسويق وبحوث السوق التقنية من جامعة سان بابلو CEU
- درجة الماجستير في ذكاء الأعمال والبيانات الضخمة من جامعة Oberta de Catalunya Work Experience

### أ. Palomino Dávila, Cristina

- خبيرة استشارية وكبيرة مراجعي حسابات المركز في Oesía Networks
- المديرية الفرعية لمراجعة الحسابات - الأمانة العامة في كومبانيا لوجيستিকা (Compañía Logística) دي هيدروكربوروس (Hidrocarburos CLH)
- مستشارة أولى ومراجعة للحسابات في مجال حماية البيانات الشخصية وخدمات مجتمع المعلومات في شركة هيلاس للاستشارات.
- خريجة القانون من جامعة كاستيا لا مانتشا (Castilla La Mancha)
- درجة الماجستير في الاستشارات القانونية للأعمال التجارية من معهد إمبريسا
- دورة متقدمة في مجال الأمن الرقمي وإدارة الأزمات، جامعة الكالا والتحالف الإسباني للأمن والأزمات

### أ. Catalán Ramírez, Raúl Luis

- مصمم واجهة ومحلل/مبرمج في Prometheus Global Solutions
- مصمم ومبرمج مستقل
- مصمم في جمعية ميل كونتي
- خريج في التصميم الجرافيكي في EA. تجربة التدريس بيدرو المودوفار
- تنفيذ CMS على شبكة الإنترنت وإدارتها

#### أ. García Niño, Pedro.

- متخصص في تحديد مواقع الويب وإعلانات تحسين محركات البحث/Google
- أخصائي SEO On-Page/Off-Page
- أخصائي إعلانات Google (SEM/PPC), الشهادة الرسمية
- متخصص في تحليلات Google/تحليلات التسويق الرقمي وقياس الأداء
- متخصص في التسويق الرقمي و RRSS
- مدير مبيعات خدمات تكنولوجيا المعلومات
- فني معدات الحاسوب وخبير في الأجهزة والبرمجيات

#### أ. Fernández Meléndez, Galina.

- محللة بيانات في ADN Mobile Solution
- عمليات ETL, والتنقيب عن البيانات, وتحليل البيانات والتصوير, وإنشاء KPI, وتصميم لوحة القيادة وتنفيذها, والتحكم الإداري, وغيرها ADN Mobile Solution-Gijón-Spain R development و SQL management
- تحديد الأنماط, النمذجة التنبؤية, التعلم الآلي
- درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال. جامعة أراغوا - كاراكاس - دبلوم التخطيط والمالية العامة. المدرسة الفنزويلية للتخطيط, مدرسة المالية
- درجة الماجستير في تحليل البيانات واستخبارات الأعمال. جامعة أوفيدو
- MBA إدارة الأعمال والإدارة (كلية الأعمال الأوروبية في برشلونة)
- ماجستير في Big Data واستخبارات الأعمال (كلية الأعمال الأوروبية في برشلونة)

**أ.م. García La O, Marta.**

- متخصصة في التسويق الرقمي و RRSS
- الإدارة وإدارة الحسابات في مؤسسة Think Planning and Development
- تنظم دورات تدريبية للإدارة العليا في مجال تخطيط التفكير والتنمية والإشراف عليها وتوجيهها
- محاسبة إدارية في Tabacos Santiago و Zaraiche-Stan Roller
- أخصائية تسويق في Versas Consultores
- دبلوم دراسات الأعمال من جامعة مورسيا
- درجة الماجستير في إدارة المبيعات والتسويق من كلية إدارة الأعمال Fundesem

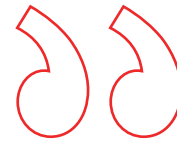




# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

TECH تدرك أن الحصول على برنامج بهذه الخصائص يمثل استثماراً مالياً ومهنياً كبيراً، وبالطبع استثماراً شخصياً. يجب أن يكون الهدف النهائي لتنفيذ هذا الجهد العظيم هو النمو مهنياً ويطماشى تعيين أو ترقية المهنيين مع توقعاتهم. تلزم TECH بهذا الهدف وتحققه من خلال تصميم برامج تنافسية مع أفضل الخبراء في هذا القطاع.

تريد TECH رؤيتك تنمو، وتريد أن تكون جزءًا من نجاحك المهني.  
لهذا السبب نحن ملتزمون تمامًا بتقديم أفضل البرامج التعليمية  
في السوق اليوم"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

لا تفوت الفرصة التي تقدمها  
TECH واستثمر في مستقبلك.

MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence) في TECH هو برنامج مكثف يعد الطالب لمواجهة التحديات والقرارات الإبداعية والاستراتيجية لتحقيق أهدافه. مساعدتك على تحقيق النجاح ليس هدفك فحسب، بل هو أيضًا هدف TECH: تعليم النخبة للجميع. إذا أراد الطالب تحسين نفسه، وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو البرنامج المناسب له.

إذا كنت ترغب في إجراء تغيير  
إيجابي في مهنتك، فإن  
MBA إدارة استخبارات الأعمال  
(Business Intelligence)  
سيساعدك على تحقيقها.

### لحظة التغيير



### نوع التغيير



## تحسين الأجور

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.26%





# الفوائد لشركتك

يساهم MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence) في رفع موهبة المنظمة الى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

لذلك، تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة لاكتساب المهارات اللازمة لتطوير نفسك في الإدارة العليا، ولكن أيضاً للوصول الى شبكة قوية من جهات الاتصال للعثور على شركاء مهنيين أو عملاء أو موردين مستقبليين.



انغمس في مفهوم الأعمال الجديد،  
وتخصص في إدارة الاستخبارات مع TECH!"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

### وكلاء البناء للتغيير

سنكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

يضمن الماجستير التنفيذي في MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence)، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز الماجستير التنفيذي الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في الماجستير التنفيذي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: الماجستير التنفيذي في MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence)

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1500 ساعة

يحتوي هذا الماجستير التنفيذي في MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence)، على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائث في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل الماجستير التنفيذي ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

التوزيع العام للخطة الدراسية			نوع المادة	
الدرجة	المادة	عدد الساعات	نوع المادة	عدد الساعات
150	الماجستير التنفيذي (Business Intelligence) من المؤسسة	1500	إلزامي	1500
150	مطور الأعمال	0	إلزامي	0
150	التحول في عصر الأعمال القائم على البيانات	0	إلزامي	0
150	تطور البيانات	0	إلزامي	0
150	البيانات كمنطق الأعمال	0	إلزامي	0
150	ممارسات التسويق الرقمي	0	إلزامي	0
150	إدارة البيانات	0	إلزامي	0
150	حماية البيانات	0	إلزامي	0
150	مستشار الأعمال والتكنولوجيا الاستراتيجية والتطبيقات	0	إلزامي	0
150	تحسين إرساء العمل للقرن 21	0	إلزامي	0

tech | الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara Navarro / د. / رئيس الجامعة

tech | الجامعة التكنولوجية

شهادة تخرج  
هذه الشهادة ممنوحة إلى

المواطن/المواطنة ..... مع وثيقة تحقيق شخصية رقم .....

لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج

الماجستير التنفيذي

في

MBA إدارة استخبارات الأعمال  
(Business Intelligence)

وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة

تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018

في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara Navarro / د. / رئيس الجامعة

tech | الجامعة التكنولوجية





## الماجستير التنفيذي MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence)

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 12 شهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# الماجستير التنفيذي MBA إدارة استخبارات الأعمال (Business Intelligence)