

ماجستير خاص  
ماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية  
(الرئيس التنفيذي)



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

ماجستير خاص  
ماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية  
(الرئيس التنفيذي)

طريقة التدريس: عبر الإنترنت

المدة: 6 شهرًا

المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

عدد الساعات الدراسية: 600 ساعة

موجهة إلى: إداريين أو مدراء متوسطين من ذوي الخبرة الواضحة في المجالات الإدارية.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-executive-mba-ceo-chief-executive-officer](http://www.techtitute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-executive-mba-ceo-chief-executive-officer)

# الفهرس

04

الأهداف

صفحة 14

03

لماذا برنامجنا؟

صفحة 10

02

لماذا الدراسة في TECH؟

صفحة 6

01

أهلا وسهلا

صفحة 4

07

المنهجية

صفحة 30

06

الهيكل و المحتوى

صفحة 22

05

الكفاءات

صفحة 18

10

التأثير على حياتك المهنية

صفحة 46

09

عنوان الدورة

صفحة 42

08

الملف الشخصي لطلابنا

صفحة 38

12

المؤهل العلمي

صفحة 54

11

الفوائد لشركتك

صفحة 50

# 01 أهلاً وسهلاً

إدارة الأعمال هي واحدة من أكثر تمارين القيادة تعقيداً. مهمة تتطلب من المتخصصين إتقان العديد من مجالات التدخل المعقدة والتي ، علاوة على ذلك ، تتغير وتتطور باستمرار. إن الحفاظ على التحديث ومعرفة وإتقان التقنيات المتطورة في هذا القطاع يحدث فرقاً بين تمرين الإدارة والقيادة الكاملة التي ستقود أي مؤسسة نحو التميز.

الهدف الرئيسي من ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي (الرئيس التنفيذي) في TECH هو أن تصبح أداة للنمو الشخصي والمهني الذي يسمح لك بالقفز نحو تدريب أكبر وتميز مهني ، مما يزيد من نجاحك ونجاح شركتك.



ماجستير شهادة خاصة  
في إدارة الأعمال التنفيذية  
(الرئيس التنفيذي). TECH الجامعة التكنولوجية

تدريب من شأنه تعزيز مهاراتك إلى أعلى مستوى احترافي ، مع تحديث أحدث التقنيات  
والأساليب على مستوى الأعمال ”

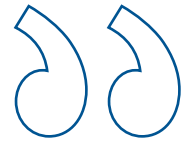


# لماذا الدراسة في TECH؟

TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم، إنها كلية إدارة أعمال للنخبة، مع النموذج الأكثر تطلباً أكاديمياً. مركز للأداء الدولي العالي والتدريب المكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة في طليعة التكنولوجيا ، حيث تضع جميع مواردها في  
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح التجاري ”



### الإبداع

تقدم الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى درجات الصرامة التربوية.. طريقة فريدة من نوعها تتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والتي ستوفر المفاتيح حتى يتمكن الطالب من التطور في عالم يتغير باستمرار ، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

” قصة نجاح مايكروسوفت أوروبا“ بسبب دمج نظام الفيديو التفاعلي المتعدد البرامج الحديثة.

### أقصى درجات التطلب

معايير القبول في TECH ليست اقتصادية. لست بحاجة إلى القيام باستثمارات كبيرة للدراسة في هذه الجامعة. لكن بالطبع ، للحصول على شهادة TECH ، ستخضع حدود الذكاء وقدرة الطالب لامتحان. المعيار الأكاديمي لهذه المؤسسة مرتفع جدًا ...

من طلاب TECH يكملون دراساتهم بنجاح

# 95%

### الشبكات

يشارك محترفون من جميع أنحاء العالم في TECH ، بطريقة تمكن الطالب من إنشاء شبكة كبيرة من جهات الاتصال المفيدة لمستقبلهم.

# +100,000

مدراء يتم تدريبهم كل عام

# +200

جنسيات مختلفة

### التمكن

سينمو الطالب جنباً إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع اللاعبين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع 7.

اتفاقيات تعاون مع أفضل الشركات

# +500

### الموهبة

هذا البرنامج هو اقتراح فريد لإخراج مواهب الطالب في مجال الأعمال. فرصة يمكنك من خلالها التعرف على اهتماماتك ورؤيتك التجارية.

تساعد TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات

عند الدراسة في TECH ، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف تدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية ، ستتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أجزاء مختلفة من العالم ، وتجميع المعلومات الأكثر ابتكاراً التي تناسب فكرة عملك.

يأتي طلاب TECH من أكثر من 200 جنسية.





# لماذا الدراسة في TECH؟ | 9 tech

تسعى TECH إلى التميز ، ولهذه الغاية ، لديها سلسلة من الخصائص التي تجعل هذه الجامعة فريدة من نوعها:



## التحليل

في TECH ، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب ، وقدرته على طرح الأسئلة ، ومهارات حل المشكلات ، ومهارات التعامل مع الآخرين.



## التميز الأكاديمي

في TECH ، يتم توفير أفضل منهجية تعلم للطالب عبر الإنترنت. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (منهجية التعلم للدراسات العليا مع أفضل تصنيف دولي) ، جنباً إلى جنب مع "دراسات الحالة" في كلية هارفارد للأعمال. التقليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق البرنامج الأكاديمي الأكثر تطلباً.



## وفورات الحجم

TECH هي أكبر جامعة عبر الإنترنت في العالم، لديها محفظة تضم أكثر من 10000 درجة جامعية للدراسات العليا. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = السعر المزعزع. بهذه الطريقة ، نتأكد من أن الدراسة ليست باهظة الثمن كما هو الحال في جامعة أخرى.



## تعلم مع الأفضل

يشرح فريق التدريس في TECH في الفصل الدراسي ما أدى بهم إلى النجاح في شركاتهم ، والعمل من سياق حقيقي وحي وديناميكي. المعلمون يشاركون بشكل كامل لتقديم تخصص عالي الجودة يسمح للطلاب بالتقدم في حياتهم المهنية والتميز في عالم الأعمال.

مدرسين من 20 جنسية مختلفة.



في TECH سيكون لديك إمكانية الوصول إلى دراسات حالة كلية هارفارد للأعمال”



03

# لماذا برنامجنا؟

إن تنفيذ برنامج TECH يعني مضاعفة إمكانيات تحقيق النجاح المهني في مجال إدارة الأعمال العليا.

إنه تحدٍ يتطلب جهداً وتفانياً، لكن هذا يفتح الأبواب لمستقبل واعد. سيتعلم الطالب من أفضل فريق تدريسي وبأسلوب تعليمي أكثر مرونة وابتكاراً.



لدينا أعضاء هيئة تدريس مرموقة وأكثر المناهج الدراسية اكتمالاً في السوق ،  
مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً أكاديمياً عالي المستوى ”



سيوفر هذا البرنامج العديد من الأعمال والمزايا الشخصية ، بما في ذلك ما يلي:

## 01 قم بدفعة نوعية وحاسمة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH ، سيكون الطالب قادراً على تحمل مسؤولية مستقبله وتطوير إمكاناته الكاملة. مع الانتهاء من هذا البرنامج سوف تكتسب المهارات اللازمة لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك المهنية في وقت قصير.

70% من المشاركين في هذا التخصص يحققون تغييراً إيجابياً في حياتهم المهنية في أقل من عامين 2.

## 02 تطوير رؤية إستراتيجية وعالمية للشركة

تقدم TECH رؤية عميقة للإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركة على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

## 03 تعزيز الطالب في الإدارة العليا للأعمال

تعني الدراسة في TECH فتح الأبواب أمام بانوراما مهنية واسعة النطاق بحيث ينصب الطالب نفسه كمدير رفيع المستوى ، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 حالة حقيقية للإدارة العليا.

## 04 تحمل مسؤوليات جديدة

خلال البرنامج ، يتم عرض أحدث الاتجاهات ، التطورات والاستراتيجيات ، بحيث يمكن للطلاب القيام بعمله المهني في بيئة متغيرة.

يحصل 45% من الطلاب على ترقية في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

07

### تحسين المهارات الشخصية والإدارية

تساعد TECH الطلاب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتهم في التعامل مع الآخرين ليصبحوا قادة ممن يحدثون الفرق.

حسّن مهارات الاتصال والقيادة لديك وعزز حياتك المهنية.

08

### كن جزءاً من مجتمع مصري

سيشكل الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين ، الشركات الكبيرة ، المؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم: مجتمع جامعة TECH التكنولوجية.

منحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

05

### الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

تربط TECH طلابها لزيادة الفرص إلى أقصى حد. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. وبالتالي، يمكن مشاركة الشركاء، العملاء أو الموردين.

ستجد شبكة من جهات الاتصال الأساسية لتطويرك المهني.

06

### تطوير المشاريع التجارية بطريقة صارمة

سيحصل الطلاب على رؤية إستراتيجية عميقة تساعد على تطوير مشروعهم الخاص ، مع مراعاة المجالات المختلفة للشركة.

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

# 04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتقوية المهارات الإدارية والقيادية ، بالإضافة إلى تطوير المهارات والقدرات الجديدة التي ستكون ضرورية في تطويرك المهني. عند الانتهاء من البرنامج ، ستتمكن من اتخاذ قرارات عالمية من منظور مبتكر ورؤية دولية.

يتمثل أحد أهدافنا الأساسية في مساعدتك على تطوير المهارات الأساسية لتوجيه النشاط التجاري بشكل استراتيجي "



أهدافك هي أهدافنا.

نحن نعمل معاً لمساعدتك في تحقيقها.  
الماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية (الرئيس التنفيذي)) سوف يقوم بتدريبك على:

05

إنشاء استراتيجيات مؤسسية تحدد النص الذي يجب على الشركة اتباعه لتكون أكثر قدرة على المنافسة وتحقيق أهدافها الخاصة

01

تحديد أحدث الاتجاهات في إدارة الأعمال ، مع مراعاة البيئة المعولمة التي تحكم معايير الإدارة العليا

06

تطوير المهارات الأساسية لتوجيه النشاط التجاري بشكل استراتيجي

02

تطوير المهارات القيادية الرئيسية التي يجب أن تحدد المهنيين النشطين

07

تصميم استراتيجيات وسياسات مبتكرة تعمل على تحسين إدارة الأعمال وكفاءتها

03

اتباع معايير الاستدامة التي وضعتها المعايير الدولية عند وضع خطة عمل

08

فهم أفضل طريقة لإدارة الموارد البشرية للشركة وتحقيق أفضل أداء لهؤلاء لصالح الشركة

04

تطوير استراتيجيات لتنفيذ عملية صنع القرار في بيئة معقدة وغير مستقرة



13

القدرة على تطبيق تقنيات المعلومات والاتصالات في مختلف مجالات الشركة

14

تنفيذ إستراتيجية التسويق التي تسمح لنا بتعريف منتجاتنا لعملائنا المحتملين وتكوين صورة مناسبة لشركتنا

15

القدرة على تطوير جميع مراحل فكرة العمل: التصميم ، وخطة الجدوى ، والتنفيذ ، والمراقبة

16

إنشاء استراتيجيات مبتكرة وفقاً لمشاريعنا

09

اكتساب مهارات الاتصال اللازمة في قائد الأعمال لضمان سماع رسالته وفهمها بين أفراد مجتمعه

10

فهم البيئة الاقتصادية التي تعمل فيها الشركة وتطوير الاستراتيجيات المناسبة لتوقع التغييرات

11

القدرة على إدارة الخطة الاقتصادية والمالية للشركة

12

فهم العمليات اللوجستية اللازمة في مجال الأعمال لتطوير إدارة مناسبة لها

# 05 الكفاءات

بعد اجتياز تقييمات ماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية ، سيكتسب المحترف المهارات اللازمة لجودة التطبيق العملي المحدث بناءً على منهجية التدريس الأكثر ابتكاراً.



سيسمح لك هذا البرنامج باكتساب المهارات اللازمة لتكون أكثر ذكاءً في  
عملك اليومي "



عند نهاية هذا البرنامج ، سيكون المحترف قادرًا على:

01 أداء إدارة عالمية للشركة ، وتطبيق تقنيات القيادة التي تؤثر على أداء العاملين ، بحيث تتحقق فيها أهداف الشركة وتكوين جزءاً من القيادة الإستراتيجية المؤسسية والتنافسية للشركة

02 حل النزاعات والمشاكل التجارية بين العاملين

03 قم بإجراء إدارة صحيحة للمعدات تسمح بتحسين الإنتاجية وبالتالي فوائد الشركة

04 القيام بالرقابة الاقتصادية والمالية على الشركة

05 مراقبة العمليات اللوجستية ومشتريات وتوريدات الشركة

06 التعمق في نماذج الأعمال الجديدة لأنظمة المعلومات

07 تطبيق أنسب الإستراتيجيات للمراهنة على التجارة الإلكترونية لمنتجات الشركة

08 تطوير وقيادة خطط التسويق

09

الالتزام بالابتكار في جميع عمليات ومجالات الشركة

10

قيادة مشاريع المختلفة للشركة

11

الالتزام بالتنمية المستدامة للشركة وتجنب الآثار البيئية



# الهيكل و المحتوى

ماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية (المدير التنفيذي) هو برنامج مصمم ليناسبك ، مع برنامج عالي الجودة يتم تدريسه بتنسيق 100 % عبر الإنترنت. بهذه الطريقة ، مما أنك تعرف فقط الوقت والمكان الذي يناسب توافرك وجدولك الزمني واهتماماتك ، فستكون أنت الشخص الذي يدير وقت دراستك.

برنامج يهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة لك ، ويضع الأسس لنجاحك كمدير ورائد أعمال.

المهارات والكفاءات التي تكتسبها عند تنفيذ برنامج من هذا النوع أساسية ، ولهذا السبب ، في TECH نضع جميع مواردنا في متناول يدك ”



## برنامج الدراسة

ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية (الرئيس التنفيذي) من جامعة TECH التكنولوجية هو برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات على الصعيد الدولي.

تم تصميم محتوى ماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية (الرئيس التنفيذي) لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح باتخاذ قرارات أكثر صرامة في بيئات غير مؤكدة.

طوال 1500 ساعة من التدريب ، يقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. لذلك ، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

يتعامل هذا الماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية (الرئيس التنفيذي) بعمق مع المجالات الرئيسية للشركة وهو مصمم لتخصص المديرين الذين يفهمون إدارة الأعمال العليا من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة لك ، تركز على تحسينك المهني وتؤهلك لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة الأعمال. برنامج يتفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات ، ومدعوم بأفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية ، والتي ستمنحك مهارات لحل المواقف الحرجة بشكل خلاق وفعال.

تم تطوير هذا البرنامج في 12 شهرًا ويتم توزيعه في 8 وحدات:

القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركات	الوحدة النمطية 1
التوجيه الاستراتيجي والقيادة الإدارية	الوحدة النمطية 2
إدارة الأفراد وإدارة المواهب	الوحدة النمطية 3
الإدارة الاقتصادية والمالية	الوحدة النمطية 4
إدارة العمليات واللوجستيات	الوحدة النمطية 5
إدارة نظم المعلومات	الوحدة النمطية 6
الإدارة التجارية والتسويق والاتصال المؤسسي	الوحدة النمطية 7
الابتكار وإدارة المشاريع	الوحدة النمطية 8



### أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم لك TECH إمكانية تطوير ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية عبر الإنترنت بالكامل. خلال الـ 12 شهرًا التي يستغرقها التدريب ، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت ، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة  
لتعزيز تطويرك المهني واتخاذ فقرة الحاسمة.



الوحدة النمطية 1. القيادة والأخلاق والمسؤولية الاجتماعية للشركات

1.1	العوامة والحوكمة	1.2	القيادة	1.3	أخلاقيات العمل	1.4	الاستدامة
1.1.1	العوامة والاتجاهات: تدويل السوق	1.2.1	بيئة متعددة الثقافات	1.3.1	الأخلاق والنزاهة	1.4.1	الأعمال التجارية والتنمية المستدامة
1.1.2	البيئة الاقتصادية وحوكمة الشركات	1.2.2	القيادة وإدارة الأعمال	1.3.2	السلوك الأخلاقي في الشركات	1.4.2	الأثر الاجتماعي والبيئي والاقتصادي
1.1.3	المساءلة أو تقديم الحسابات	1.2.3	أدوار ومسؤوليات الإدارة	1.3.3	علم الأخلاق ومدونات الأخلاق والسلوك	1.4.3	خطة عام 2030 وأهداف التنمية المستدامة
				1.3.4	منع الاحتيال والفساد		
1.5	المسؤولية الاجتماعية للشركة						
1.5.1	المسؤولية الاجتماعية للشركات						
1.5.2	أدوار ومسؤوليات						
1.5.3	تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات						

الوحدة النمطية 2. التوجيه الاستراتيجي و القيادة الإدارية

2.1	التحليل والتصميم التنظيمي	2.2	استراتيجية الشركة	2.3	التخطيط الاستراتيجي والصياغة	2.4	النماذج والأتمتة الاستراتيجية
2.1.1	الثقافة التنظيمية	2.2.1	استراتيجية على مستوى الشركة	2.3.1	التفكير الاستراتيجي	2.4.1	الثروة والقيمة والعائد على الاستثمارات
2.1.2	التحليل التنظيمي	2.2.2	أنواع الاستراتيجيات على مستوى الشركة	2.3.2	الصياغة والتخطيط الاستراتيجي	2.4.2	استراتيجية الشركة: المنهجيات
2.1.3	تصميم الهيكل التنظيمي	2.2.3	تحديد استراتيجية الشركة	2.3.3	الاستدامة واستراتيجية الشركة	2.4.3	نمو وتوحيد استراتيجية الشركة
		2.2.4	إستراتيجية الشركة وصورة سمعتها				
2.5	الإدارة الاستراتيجية	2.6	التطبيق والتنفيذ الاستراتيجي	2.7	الادارة التنفيذية	2.8	تحليل وحل القضايا / المشاكل
2.5.1	الرسالة والرؤية والقيم الاستراتيجية	2.6.1	التنفيذ الاستراتيجي: الأهداف والإجراءات والتأثيرات	2.7.1	تكامل الاستراتيجيات الوظيفية في استراتيجيات الأعمال	2.8.1	منهجية حل المشكلات
2.5.2	بطاقة الأداء المتوازن / لوحة التحكم	2.6.2	الرقابة والمواءمة الاستراتيجية	العالمية		2.8.2	طريقة الحالة
2.5.3	تحليل ورصد وتقييم استراتيجية الشركة	2.6.3	نهج التحسن المستمر	2.7.2	سياسة الإدارة والعمليات	2.8.3	الترسيخ واتخاذ القرار
2.5.4	التوجيه الاستراتيجي وإعداد التقارير			2.7.3	إدارة المعرفة		

الوحدة النمطية 3. إدارة الأفراد وإدارة المواهب

<b>3.1</b>	<b>السلوك التنظيمي</b>	<b>3.2</b>	<b>إدارة الأفراد الاستراتيجية</b>	<b>3.3</b>	<b>تطوير الإدارة والقيادة</b>	<b>3.4</b>	<b>إدارة التغيير</b>
3.1.1	نظرية التنظيم	3.2.1	تصميم الوظائف والتوظيف والاختيار	3.3.1	مهارات الإدارة: مهارات وقدرات القرن الحادي والعشرين	3.4.1	تحليل الأداء
3.1.2	العوامل الرئيسية للتغيير في المنظمات	3.2.2	الخطة الاستراتيجية للموارد البشرية: التصميم والتنفيذ	3.3.2	المهارات غير الإدارية	3.4.2	النهج الاستراتيجي
3.1.3	استراتيجيات الشركات والأنماط وإدارة المعرفة	3.2.3	تحليل المسمى الوظيفي، تصميم واختيار الناس	3.3.3	خريطة الكفاءات والمهارات	3.4.3	إدارة التغيير: العوامل الرئيسية ، تصميم العملية وإدارتها
		3.2.4	التدريب والتطوير المهني	3.3.4	القيادة وإدارة الأفراد	3.4.4	نهج التحسين المستمر
<b>3.5</b>	<b>التفاوض وإدارة الخلاف</b>	<b>3.6</b>	<b>الاتصالات الإدارية</b>	<b>3.7</b>	<b>إدارة الفريق وأداء الأفراد</b>	<b>3.8</b>	<b>إدارة المعرفة والمواهب</b>
3.5.1	أهداف التفاوض: تمييز العناصر	3.6.1	تحليل الأداء	3.7.1	بيئة متعددة الثقافات ومتعددة التخصصات	3.8.1	تحديد المعرفة والموهبة في المنظمات
3.5.2	تقنيات التداول الفعال	3.6.2	قيادة التغيير. مقاومة التغيير	3.7.2	إدارة الفريق والأفراد	3.8.2	نماذج إدارة المعرفة والمواهب المؤسسية
3.5.3	النزاعات: العوامل والأنواع	3.6.3	إدارة عملية التغيير	3.7.3	تدريب الأداء والأفراد	3.8.3	الإبداع والابتكار
3.5.4	إدارة النزاع بكفاءة: التفاوض والتواصل	3.6.4	إدارة فرق متعددة الثقافات	3.7.4	اجتماعات مجلس الإدارة: التخطيط وإدارة الوقت		

الوحدة النمطية 4. الإدارة الاقتصادية والمالية

<b>4.1</b>	<b>البيئة الاقتصادية</b>	<b>4.2</b>	<b>المحاسبة الإدارية</b>	<b>4.3</b>	<b>مراقبة الميزانية والإدارة</b>	<b>4.4</b>	<b>المسؤولية الضريبية للشركات</b>
4.1.1	نظرية التنظيمات	4.2.1	إطار المحاسبة الدولي	4.3.1	تخطيط الميزانية	4.4.1	المسؤولية الضريبية للشركة
4.1.2	العوامل الرئيسية للتغيير في المنظمات	4.2.2	مقدمة في الدورة المحاسبية	4.3.2	الرقابة الإدارية: التصميم والأهداف	4.4.2	الإجراء الضريبي: الاقتراب من حالة الدولة
4.1.3	استراتيجيات الشركات والأنماط وإدارة المعرفة	4.2.3	القوائم المالية للشركات	4.3.3	المراقبة والإبلاغ		
		4.2.4	تحليل البيانات المالية: اتخاذ القرار				
<b>4.5</b>	<b>أنظمة تحكم الشركة</b>	<b>4.6</b>	<b>الإدارة المالية</b>	<b>4.7</b>	<b>التخطيط المالي</b>	<b>4.8</b>	<b>الاستراتيجية المالية للشركة</b>
4.5.1	أنماط التحكم	4.6.1	مقدمة في الإدارة المالية	4.7.1	نماذج الأعمال واحتياجات التمويل	4.8.1	الاستثمارات المالية للشركات
4.5.2	الامتثال / الامتثال التنظيمي	4.6.2	الإدارة المالية واستراتيجية الشركة	4.7.2	أدوات التحليل المالي	4.8.2	النمو الاستراتيجي: الأنماط
4.5.3	التدقيق الداخلي	4.6.3	المدير المالي أو المدير المالي التنفيذي (CFO): المهارات	4.7.3	التخطيط المالي قصير المدى		
4.5.4	التدقيق الخارجي	الإدارية		4.7.4	التخطيط المالي طويل المدى		
<b>4.9</b>	<b>سياق الاقتصاد الكلي</b>	<b>4.10</b>	<b>التمويل الاستراتيجي</b>	<b>4.11</b>	<b>أسواق المال ورأس المال</b>	<b>4.12</b>	<b>تحليل وحل القضايا / المشاكل</b>
4.9.1	تحليل الاقتصاد الكلي	4.10.1	الأعمال المصرفية: البيئة الحالية	4.11.1	سوق الدخل الثابت	4.12.1	منهجية حل المشكلات
4.9.2	المؤشرات قصيرة المدى	4.10.2	تحليل وإدارة المخاطر	4.11.2	سوق الدخل المتغير	4.12.2	طريقة الحالة
4.9.3	الدورة الاقتصادية			4.11.3	تقييم الاعمال		

الوحدة النمطية 5. إدارة العمليات واللوجستيات

5.1	إدارة العمليات	5.2	إدارة الشراء	5.3	إدارة سلسلة التوريد (1)	5.4	إدارة سلسلة التوريد (2). التنفيذ
5.1.1	تصديق استراتيجية العمليات	5.2.1	إدارة المخزون	5.3.1	تكاليف وكفاءة سلسلة العمليات	5.4.1	التصنيع الخالي من الهدر / التفكير الخالي من الهدر
5.1.2	تخطيط ومراقبة سلسلة التوريد	5.2.2	إدارة المستودعات	5.3.2	التغيير في أنماط الطلب	5.4.2	إدارة اللوجستيات
5.1.3	أنظمة المؤشرات	5.2.3	إدارة المشتريات والتوريدات	5.3.3	التغيير في استراتيجية العمليات	5.4.3	المشتريات
5.5	العمليات اللوجستية	5.6	الخدمات اللوجستية والعملاء	5.7	الخدمات اللوجستية الدولية	5.8	التنافس في العمليات
5.5.1	التنظيم وإدارة العمليات	5.6.1	تحليل الطلب والتنبؤ به	5.7.1	عمليات الجمارك والتصدير والاستيراد	5.8.1	الابتكار في العمليات كميزة تنافسية في الشركة
5.5.2	التوريد والإنتاج والتوزيع	5.6.2	التنبؤ بالمبيعات والتخطيط	5.7.2	نماذج ووسائل الدفع الدولي	5.8.2	التقنيات والعلوم الناشئة
5.5.3	الجودة وتكاليف الجودة والأدوات	5.6.3	التنبؤ بالتخطيط التعاوني والاستبدال	5.7.3	المنصات اللوجستية الدولية	5.8.3	نظم المعلومات في العمليات
5.5.4	خدمة ما بعد البيع						

الوحدة النمطية 6. إدارة نظم المعلومات

6.1	إدارة نظم المعلومات	6.2	تقنيات المعلومات واستراتيجية العمل	6.3	التخطيط الاستراتيجي لـ SI	6.4	نظم المعلومات وذكاء الأعمال
6.1.1	نظم المعلومات التجارية	6.2.1	تحليل الشركات والقطاعات الصناعية	6.3.1	عملية التخطيط الاستراتيجي	6.4.1	CRM و ذكاء الأعمال
6.1.2	القرارات الإستراتيجية	6.2.2	نماذج الأعمال القائمة على الإنترنت	6.3.2	صياغة استراتيجية SI	6.4.2	إدارة مشروع ذكاء الأعمال
6.1.3	دور رئيس قسم المعلومات	6.2.3	قيمة تكنولوجيا المعلومات في الشركة	6.3.3	خطة تنفيذ الاستراتيجية	6.4.3	هندسة ذكاء الأعمال
6.5	نماذج أعمال جديدة تعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	6.6	التجارة الإلكترونية	6.7	استراتيجيات الأعمال الإلكترونية	6.8	الأعمال الرقمية
6.5.1	نماذج الأعمال القائمة على التكنولوجيا	6.6.1	الخطة الإستراتيجية للتجارة الإلكترونية	6.7.1	استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي	6.8.1	التجارة الإلكترونية عبر الهاتف المحمول
6.5.2	قدرات على الابتكار	6.6.2	إدارة اللوجستيات وخدمة العملاء في التجارة الإلكترونية	6.7.2	تحسين قنوات الخدمة ودعم العملاء	6.8.2	التصميم وسهولة الاستخدام
6.5.3	إعادة تصميم عمليات سلسلة القيمة	6.6.3	التجارة الإلكترونية كفرصة للتداول	6.7.3	التنظيم الرقمي	6.8.3	عمليات التجارة الإلكترونية

الوحدة النمطية 7. الإدارة التجارية والتسويق والاتصال المؤسسي

7.1	الإدارة التجارية	7.2	التسويق	7.3	إدارة التسويق الاستراتيجي	7.4	استراتيجية التسويق الرقمي
7.1.1	إدارة المبيعات	7.2.1	التسويق وتأثيره على الشركة	7.3.1	مصادر الابتكار	7.4.1	نهج في التسويق الرقمي
7.1.2	الإستراتيجية التجارية	7.2.2	المتغيرات الأساسية للتسويق	7.3.2	الاتجاهات الحالية في التسويق	7.4.2	أدوات التسويق الرقمي
7.1.3	تقنيات البيع والتفاوض	7.2.3	خطة التسويق	7.3.3	أدوات التسويق	7.4.3	التسويق الداخلي وتطور التسويق الرقمي
7.1.4	إدارة فريق المبيعات			7.3.4	استراتيجية التسويق والتواصل مع العملاء		
7.5	استراتيجية المبيعات والاتصال	7.6	التواصل المؤسسي	7.7	استراتيجية الاتصال المؤسسي		
7.5.1	التموضع والترويج	7.6.1	الاتصال الداخلي والخارجي	7.7.1	استراتيجية الاتصال المؤسسي		
7.5.2	العلاقات العامة	7.6.2	أقسام الاتصال	7.7.2	خطة التواصل		
7.5.3	استراتيجية المبيعات والاتصال	7.6.3	مدراء الاتصال (DIRCOM): مهارات الإدارة والمسؤوليات	7.7.3	صياغة البيانات الصحفية /القصاصات/الدعاية		

الوحدة النمطية 8. الابتكار وإدارة المشاريع

8.1	الإبداع	8.2	استراتيجية الابتكار	8.3	تصميم نموذج العمل والتحقق منه	8.4	التوجيه وإدارة المشاريع
8.1.1	الماكرو المفاهيمي للابتكار	8.2.1	الابتكار واستراتيجية الشركة	8.3.1	منهجية بدء التعلم	8.4.1	فرص الابتكار
8.1.2	أنماط الابتكار	8.2.2	مشروع الابتكار العالمي: التصميم والإدارة	8.3.2	مبادرة الأعمال المبتكرة: مراحلها	8.4.2	دراسة الجدوى وتحديد العروض
8.1.3	الابتكار المستمر والمتقطع	8.2.3	ورش عمل الابتكار	8.3.3	طرائق التمويل	8.4.3	تعريف المشروع وتصميمه
8.1.4	التدريب والابتكار			8.3.4	أدوات النموذج: خريطة التعاطف ، ونموذج اللوحة القماشية	8.4.4	تنفيذ المشروع
				8.3.5	، والقياسات النمو والولاء	8.4.5	إغلاق المشاريع

# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة  
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ "



تستخدم مدرسة نيك للأعمال دراسة الحالة لوضع سياق لكل المحتوى يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.



مع نيك يمكنك تجربة طريقة للتعليم تعمل على تحريك أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم

يؤهلك هذا البرنامج لمواجهة تحديات العمل في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح  
لعملك.



## طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج تيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.

سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية.

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل مدارس الاعمال في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفرد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعلته المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح في حياتك المهنية

## منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك وتكييفه مع جدولك الزمني. يمكنك الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت.

في تيك تتعلم منهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا ، التعلم ليس عملية خطية ، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم ، وإلغاء التعلم ، والنسيان ، وإعادة التعلم). لذلك ، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية ، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية ، وعلم الوراثة ، والجراحة ، والقانون الدولي ، والمهارات الإدارية ، وعلوم الرياضة ، والفلسفة ، والقانون ، والهندسة ، والصحافة ، والتاريخ ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها ،الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة.

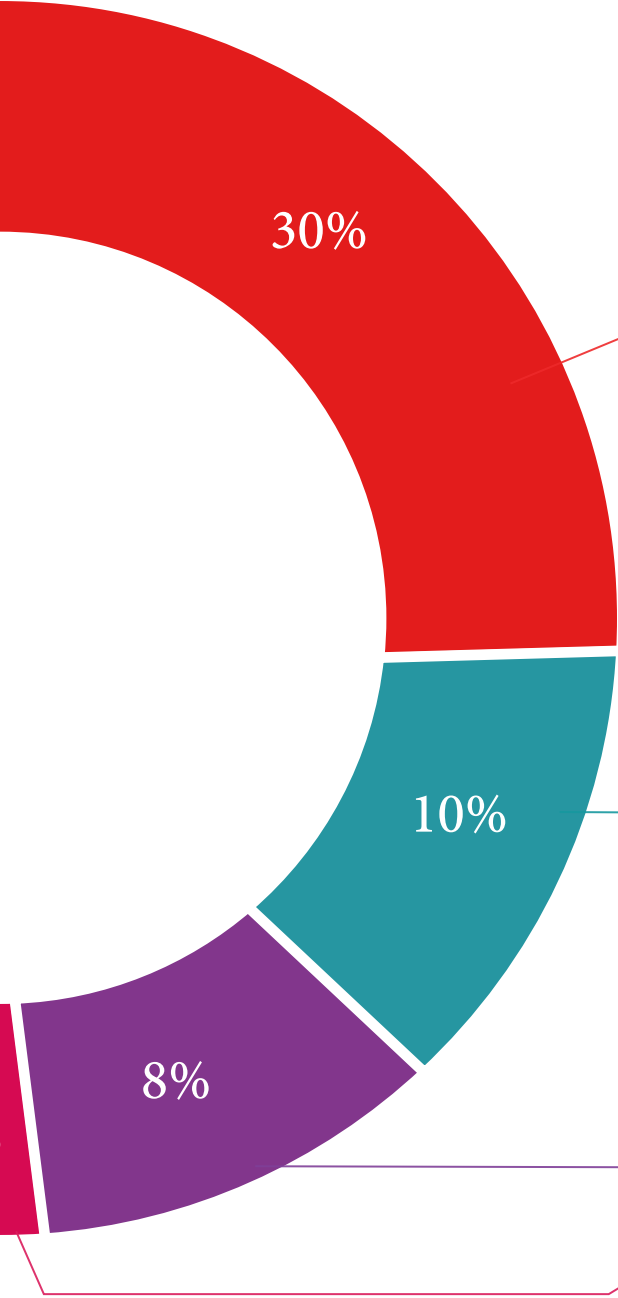
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر ، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك ، وتنمية الروح النقدية ، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب ، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات ، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لنكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون ، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة ، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي ، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي تطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



#### المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### ممارسات المهارات الإدارية



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.



#### دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



#### ملخصات تفاعلية

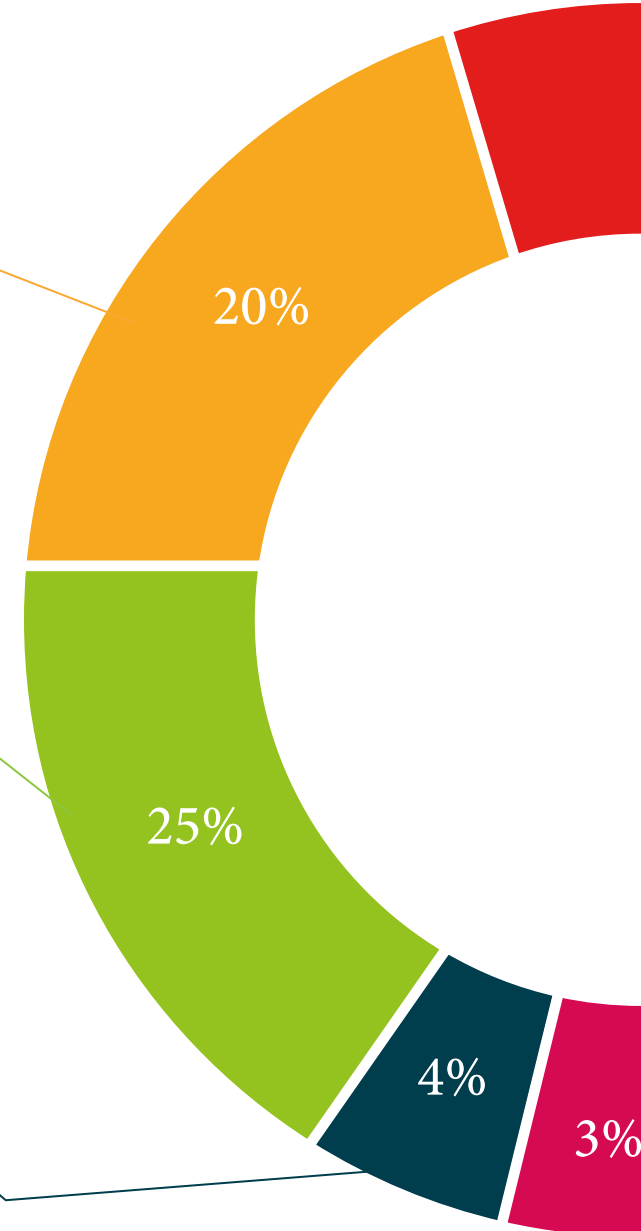
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقويم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

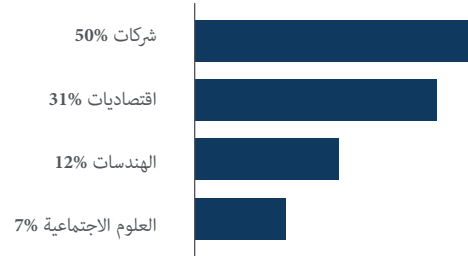
ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي (الرئيس التنفيذي) لدينا هو برنامج يستهدف الأشخاص الحاصلين على دراسات جامعية في قطاع إدارة الأعمال ، والذين يرغبون في تغيير حياتهم المهنية والتركيز على إدارة الأعمال.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



إذا كانت لديك خبرة في التوجيه والإدارة ، وتبحث عن تحسين مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة العمل ، فهذا هو برنامجك ”

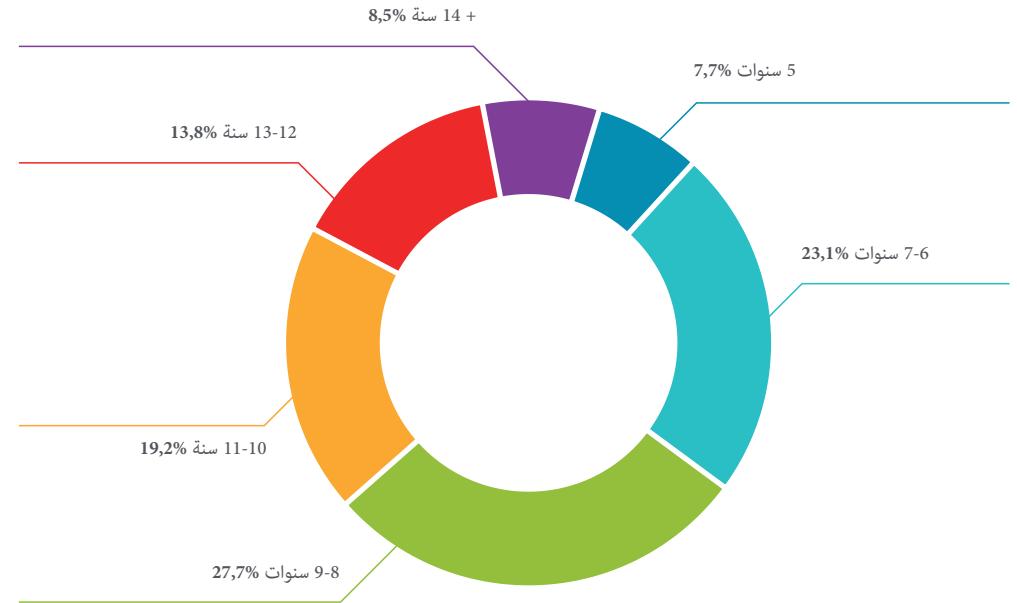
التدريب



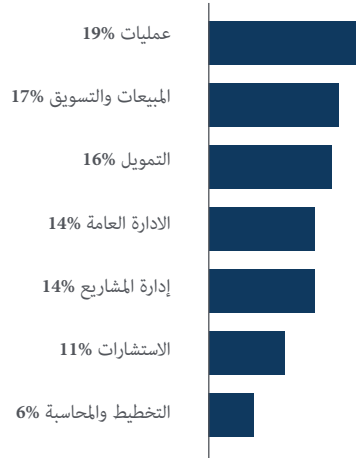
متوسط الاعمار

بين 35 و 45 عام

سنوات الخبرة



الملف الأكاديمي





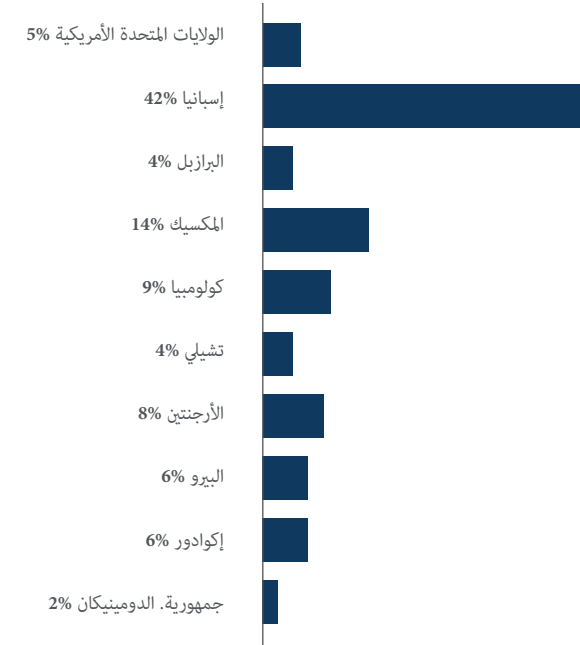


## ماريا ميندوزا

مدير شركة متعددة الجنسيات

”إن الحصول على ماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية مثل هذه ليست مهمة سهلة. قبل كل شيء ، عندما يتعين عليك الجمع بين وقت دراستك وبقية التزاماتك اليومية ، سواء أكانت شخصية أم في العمل. وبالأخص ، وجدت في *TECH* الفرصة التي كنت أبحث عنها ، وبعد الانتهاء من هذا البرنامج ، تمكنت من تعزيز مسيرتي المهنية ، وحصلت على منصب متفوق في وقت قصير. باختصار ، لقد حققت التغيير المهني الذي كنت أبحث عنه لفترة طويلة“

### التوزيع الجغرافي



# عنوان الدورة

يتكون طاقم التدريس المختار لتطوير هذا البرنامج من مجموعة من المهنيين الذين يفهمون الحاجة إلى تدريب الطلاب لزيادة قدرتهم التنافسية في سوق العمل. وبهذه الطريقة ، فإنهم يجمعون سنوات خبرتهم العديدة لصالح التدريب الأكاديمي لخريجي المستقبل المهتمين بتعزيز مهاراتهم القيادية والإدارية.



تقربك *TECH* من المهنيين النشطين الذين يصبون في ماجستير إدارة الأعمال هذا  
خبرة سنواتهم في قيادة الشركات المرموقة "



### ليديسما كاريلو ، كارلوس أتكسونيا

- ♦ رئيس المنطقة القانونية الدولية ، في النقل المدني في تينيريفي
- ♦ مدير الشؤون القانونية، في أفالون بيز للاستشارات
- ♦ مدير الشؤون القانونية، في أفالون بيز للاستشارات
- ♦ مستشار قانوني ، في النقل بين المدن في تينيريفي
- ♦ إجازة في القانون من جامعة لا لاغونا. ساننا كروز دي تينيريفي. تينيريفي
- ♦ الإدارة المتكاملة للجودة والبيئة والسلامة المهنية - كلية إدارة الأعمال فيدي كاجا جزر الكناري. ساننا كروز دي تينيريفي. تينيريفي
- ♦ التخطيط الاستراتيجي للشركة - كونيكت أميريكاس. واشنطن ، الولايات المتحدة
- ♦ شهادة خبير في إدارة العمل - المدرسة الأوروبية للإدارة والشركات. مدريد
- ♦ دبلوم في إدارة معرفة الشركة - تدريب بلا حواجز ، جامعة الملك خوان كارلوس الأول ، مدريد ، إسبانيا
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال - ماجستير في إدارة الأعمال والشركات - الجامعة الأوروبية في جزر الكناري. لا أورتافا ، تينيريفي





## الأستاذ

د. جونزاليس ، أليكسيس

- ♦ المدير المالي للكيان المصرفي كاخاسيتي، في تينيريفي ، جزر الكناري
- ♦ المؤسس المشارك لنادي الاستثمار في البورصة بكلية الأعمال
- ♦ شهادة في إدارة الأعمال والشركات من جامعة لاس بالماس دي جران كناريا ، بعد أن أكمل تخصص المالية
- ♦ دبلوم في العلوم الإدارية للشركات من جامعة لاس بالماس دي جران كناريا.
- ♦ رقم 1554 في لجنة تحكيم كلية الاقتصاديين في سانتا كروز دي تينيريفي
- ♦ ماجستير في الضرائب والاستشارات الضريبية من مركز الدراسات المالية بالتعاون مع الرابطة الإسبانية لمستشاري الضرائب
- ♦ ماجستير تنفيذي في الإدارة المالية والتمويل المتقدم من المعهد العالي للتقنيات والممارسات المصرفية بمؤهلات متميزة
- ♦ برنامج خبير في التخطيط المالي والرقابة الإدارية في البنوك من قبل محللين ماليين دوليين (AFI)
- ♦ برنامج تدريبي بيسنس أنجيلس الذي نظمته حديقة التكنولوجيا والعلوم في تينيريفي
- ♦ برنامج التطوير التنفيذي في إدارة المحافظ الاستثمارية من قبل محللين ماليين دوليين

# التأثير على حياتك المهنية

نحن ندرك أن الحصول على برنامج بهذه الخصائص يمثل استثماراً مالياً ومهنيًا كبيراً ، وبالطبع استثماراً شخصياً. يجب أن يكون الهدف النهائي لتنفيذ

هذا الجهد العظيم هو النمو مهنيًا.

ومعنا ، لديك إمكانيات كبيرة لتحقيق ذلك.

لهذا السبب ، يجب ألا تفوتك الفرصة التي تتيحها TECH للتخصص مع أفضل فريق في هذا المجال الذي يتزايد فيه الطلب المهني.



التحدي الذي نواجهه هو إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية ، وبالتالي ، فإننا نشارك  
بشكل كامل لمساعدتك على تحقيق ذلك ”



هل أنت مستعد لأخذ القفزة؟

تحسين مهني ممتاز في انتظارك

ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية من جامعة TECH التكنولوجية هو برنامج مكثف يؤهلك لمواجهة تحديات الأعمال والقرارات على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. تساعدك على تحقيق النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل ، فهذا هو مكانك.

توليد التغيير الإيجابي

احصل على تحسين وظيفي في وقت قصير  
بعد الانتهاء من هذا البرنامج.

لحظة التغيير المهني لطلابنا

إذا كنت ترغب في تحقيق تغيير  
إيجابي في مهنتك ، فستساعدك شهادة  
ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية في  
تحقيق ذلك.



أنواع التغيير





## تحسن الرواتب

يفترض تحقيق هذا البرنامج لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25%



# الفوائد لشركتك

يساهم ماجستير إدارة الأعمال التنفيذية (المدير التنفيذي) في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى. لذلك ، تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة لاكتساب المهارات اللازمة لتطوير نفسك في الإدارة العليا ، ولكن أيضاً للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال للعثور على شركاء مهنيين أو عملاء أو موردين مستقبليين.





بعد الانتهاء من هذا التدريب ، ستزود الشركة بمفاهيم واستراتيجيات ووجهات  
نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة ”

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأمد

### نمو المواهب ورأس المال الفكري

سيوفر المدير للشركة مفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة.

01

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب هجرة العقول

يعزز هذا البرنامج الرابطة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### بناء وكلاء التغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين والأزمات ، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات.

03

### زيادة احتمالات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج ، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية للاقتصاد العالمي.

04

05

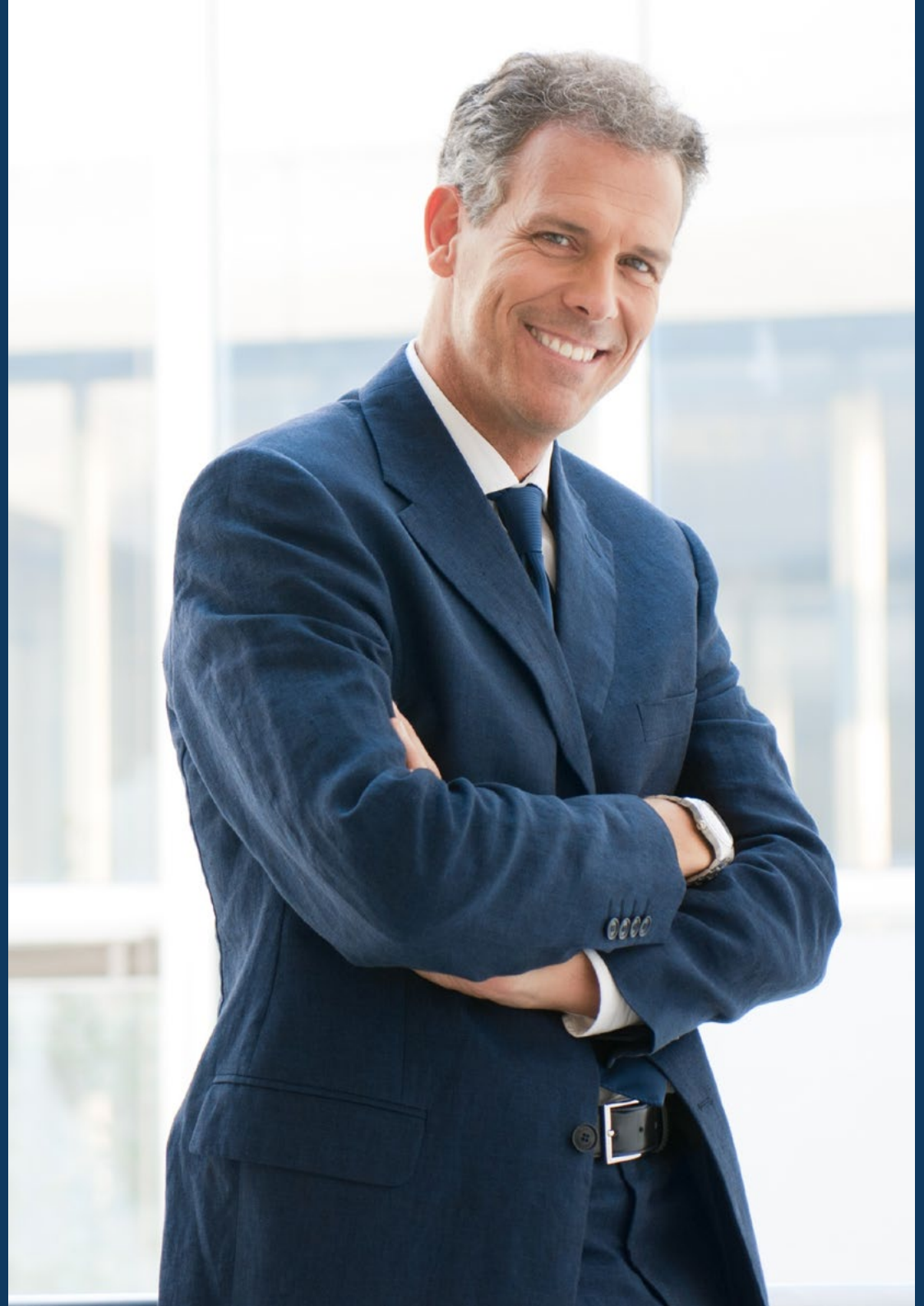
#### تطوير المشاريع الخاصة

يمكن للمدير العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو تطوير الأعمال لشركته.

06

#### زيادة القدرة التنافسية

سيوفر هذا الماجستير التنفيذي لمديره المهارات اللازمة لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي دفع المنظمة إلى الأمام.



12

# المؤهل العلمي

يضمن ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي (المدير التنفيذي) ، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحدائق ، الحصول على درجة الماجستير الصادرة عن جامعة  
TECH التكنولوجية.



اجتاز هذا التدريب بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون السفر أو  
الأعمال الورقية المرهقة "









ماجستير خاص  
ماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية  
(الرئيس التنفيذي)

طريقة التدريس: عبر الإنترنت

المدة: 6 شهرًا

المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

عدد الساعات الدراسية: 600 ساعة

ماجستير خاص  
ماجستير في إدارة الأعمال التنفيذية  
(الرئيس التنفيذي)