



ماجستير خاص
الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

ماجستير خاص الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة الى: الحاصلين على البكالوريوس والدبلومات وخريجي الجامعات الذين حصلوا على درجة علمية في هندسة الحاسبات.

رابط الدخول للموقع الالكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/professional-master-degree/master-advanced-technology-project-management

الفهرس

01

كلمة الترحيب

صفحة 4

02

لماذا تدرس في جامعة TECH؟

صفحة 6

03

لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟

صفحة 10

04

الأهداف

صفحة 14

05

الكفاءات

صفحة 20

06

الهيكل والمحتوى

صفحة 26

07

المنهجية

صفحة 40

08

ملف طلابنا الشخصي

صفحة 48

09

هيئة تدريس الدورة التدريبية

صفحة 52

10

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

صفحة 58

11

المزايا لشركتك

صفحة 62

12

المؤهل العلمي

صفحة 66

01 كلمة الترحيب

حاليًا، ومع استحواد الرقمنة الشرهة على جميع العمليات تقريبًا، تضطر معظم الشركات إلى الاعتماد على شخصية مدير المشاريع التكنولوجية. ويجب أن يكون لدى هذه السيرة الذاتية معرفة تقنية متعمقة بالمهام التي يتعين أداؤها، وكذلك القدرة على الاضطلاع بإدارة ماهرة لفريق العمل، من أجل تعظيم قيمته وأدائه. برامج مثل هذه، التي تقدمها TECH لمحترفي الأعمال، تعد الطالب لممارسة هذه الوظيفة، وتتمكن من زيادة آفاقهم الاقتصادية وفهم المهني والشخصي. كل هذا، بناءً على خطة دراسية مليئة بالحالات العملية الكاملة والمحدثة التي تهدف إلى تلبية احتياجات عالم الأعمال التكنولوجي.



المجستير الخاص في الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية
TECH الجامعة التكنولوجية

تتطلب إدارة المشاريع التكنولوجية شخصية عالية التخصص ومؤهلة، تتمتع بمهارات إدارية وقيادية كبيرة. مع درجة الماجستير الخاص هذه، يمكنك أن تضع نفسك مسؤولاً عن أكثر المشاريع طموحًا وجاذبية في مجالك "



لماذا تدرس في جامعة TECH؟

TECH هي أكبر مدرسة إدارة أعمال 100% عبر الانترنت في العالم. إنها كلية نخبة للأعمال، مع نموذج لأقصى قدر من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء مع تدريب مكثف على المهارات الإدارية.

TECH هي جامعة تقنية حديثة تضع كل مواردها في متناول الطالب
لمساعدته على تحقيق النجاح في بيئة الأعمال"



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. طريقة فريدة من نوعها تتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والتي ستوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أقصى قدر من المتطلبات



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، للتخرج من TECH، ستتمكن من اختبار حدود الذكاء وقدرة الطالب.. معايير الأكاديمية لهذه المؤسسة مرتفعة للغاية...

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

التواصل الشبكي



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100,000

إداري مؤهل كل عام

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقيات تعاون مع أفضل الشركات.

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

طلاب جامعة TECH يأتون من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في جامعة TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا مع أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

وفورات الإنتاج الكبير



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، تمتلك مجموعة من أكثر من 7000 درجة دراسات عليا. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = السعر المسبب للاضطراب. بهذه الطريقة، يتم التأكد من أن الدراسة ليست باهظة الثمن كما هو الحال في جامعات أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

مدرسين من 20 جنسية مختلفة.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟

إن إجراء برنامج TECH يعني مضاعفة احتمالات تحقيق النجاح المهني في مجال إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد ينطوي على الجهد والتفاني، لكنه يفتح الأبواب لمستقبل واعد. سيتعلم الطالب من أفضل فريق تدريسي وبأسلوب تعليمي أكثر مرونة وابتكاراً.





نحظى بأعضاء هيئة تدريس مرموقين وأكثر المناهج الدراسية اكتمالاً في السوق،
مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً أكاديمياً عالي المستوى”



سيوفر هذا البرنامج العديد من الأعمال والمزايا الشخصية ، بما في ذلك ما يلي:

01

إعطاء دفعة حاسمة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في تيك ، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. مع الانتهاء من هذا البرنامج سوف تكتسب المهارات اللازمة لتحقيق تغيير إيجابي في حياتك المهنية في وقت قصير.

70% من المشاركين في هذا التخصص يحققون تغييراً إيجابياً في حياتهم المهنية في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية إستراتيجية وعالمية للشركة

تقدم تيك رؤية عميقة للإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركة على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

توحيد الطالب في الإدارة العليا للأعمال

تعني الدراسة في تيك فتح الأبواب أمام بانوراما مهنية واسعة النطاق بحيث يضع الطالب نفسه كمدير رفيع المستوى ، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 حالة حقيقية للإدارة العليا.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

خلال البرنامج ، يتم عرض أحدث الاتجاهات والتقدم والاستراتيجيات ، بحيث يمكن للطلاب القيام بعمله المهني في بيئة متغيرة.

يتم ترقية 45% من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد تيك الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتهم في التعامل مع الآخرين ليكون قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات التواصل والقيادة لديك وامنح
حياتك المهنية دفعة قوية.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات الشهيرة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم؛ مجتمع جامعة تيك التكنولوجية.

08

منحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

تيك تربط طلابها لتعظيم الفرص. طلاب مع نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. وبالتالي ، يمكن مشاركة الشركاء أو العملاء أو الموردین.

05

ستجد شبكة من جهات الاتصال الأساسية لتطويرك
المهني.

تطوير المشاريع التجارية بطريقة صارمة

سيحصل الطالب على رؤية إستراتيجية عميقة تساعد على تطوير مشروعهم الخاص ، مع مراعاة المجالات المختلفة للشركة.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

الغرض من هذا البرنامج هو تعزيز القدرة القيادية للطلاب في قطاع التكنولوجيا، وتزويدهم بأفضل الأدوات والمعرفة المتخصصة لإدارة أي نوع من المشاريع بنجاح. وبالتالي، يتم تقديم التدريب الذي يتم فيه تطوير المحتوى من وجهة نظر فنية ومن منظور أعمال يأخذ في الاعتبار البيئات والأسواق الحالية، وبالتالي ضمان أن التدريس محدث ومتوافق مع آخر التطورات والاتجاهات.

إذا كان هدفك هو قيادة مشاريع تكنولوجية كبيرة، فإن *TECH*
تمنحك الموارد اللازمة لتكون قائدًا كفؤًا وفعالًا ومنتجًا“



تتبنى TECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معاً لتحقيقها.

الماجستير الخاص في الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية سيقوم بتدريب الطالب على:

01

القدرة على التخصص في الأطر الرئيسية لتوجيه وإدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات

02

التعرف على أنسب الأساليب لإدارة الأفراد والفرق بهدف تعزيز رفاهيتهم وإنتاجيتهم في العمل

03

العمل على الأساليب التحليلية المختلفة لاتخاذ القرارات الإستراتيجية

04

تحديد القيادة كنموذج للمرافقة ضد المنهجية السلطوية التقليدية

05

تحليل العمليات والمتطلبات لتطوير مشاريع البرمجيات

معالجة مشاكل إدارة البيانات من حيث الحماية والأمان وتطبيق اللوائح الحالية والالتزام بها

06

دراسة تخطيط موارد المؤسسة وإدارة العلاقات مع العملاء لتحسين عملية صنع القرار

08

تحديد تقنيات ذكاء الأعمال المختلفة لتوقع المشاكل المحتملة من خلال تقديم حلول وقائية

09

التعرف على المنهجيات الأساسية لتطوير المشاريع مثل SDLC أو Agile أو توجيه الهدف

07

التحقق من مزيج المعرفة والتقنيات من مختلف التخصصات من أجل اقتراح حلول متعددة التخصصات

10



تناول أهمية الاستخدام الصحيح للوحات التحكم لأتمتة مراقبة تحقيق الأهداف

14

تطوير المهارات الإدارية على المستوى الاستراتيجي والتنظيمي والمشروع، من وجهة نظر عرض القيمة، إلى تصميم استراتيجيات تحويل الأعمال

11

تقدير أهمية البيانات في جميع إدارة المشروع وفهم كيفية استخدام التحليلات لتركيز جهود الفريق

12

فهم استخدام Google Analytics كأداة رئيسية في تحليل البيانات وتعلم كيفية تحسين اتخاذ القرار بناءً على البيانات التي تم الحصول عليها

13



دراسة الأطر التنظيمية الرئيسية للأمن وحماية البيانات من أجل ضمان منهجية العمل وفقاً للتشريعات الحالية

16

فحص طرق إدارة الحوادث لتنفيذها وتعزيز سير العمل بشكل أفضل

15

تحليل الحقائق المتباينة التي تعمل فيها شركات التكنولوجيا في مواجهة التغيرات في المجتمع

17

التفكير في الذكاء العاطفي كأداة أساسية في تحسين نتائج الأعمال

18



05 الكفاءات

في نهاية الماجستير الخاص في الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية، سيكون الطالب قادراً على قيادة فرق العمل في المجال التكنولوجي بطريقة مرنة وفعالة، وتطبيق منهجية مبتكرة لتحليل البيانات وإدارة المشاريع. سيؤدي ذلك إلى زيادة مهاراتك المهنية بشكل كبير، فضلاً عن فرصك الخاصة للنمو المهني من خلال التأهل لشغل مناصب إدارية أفضل تتطلب المزيد من التخصص والمهارات.



سوف تفي بالمتطلبات التي تبحث عنها شركات التكنولوجيا الكبرى
حتى تتمكن من إدارة مشاريعها الأكثر تطلبًا”



01

استخدام أدوات السوق الرئيسية لمراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية للتحكم في تنفيذ وتقديم المشروع فيما يتعلق بالاستراتيجية المحددة

02

تطبيق منهجية Scrum و Kanban بشكل صحيح وفعال في المشاريع

03

تطوير أنظمة إدارة معلومات الأعمال الأكثر شيوعاً

04

تحديد أهمية إدارة الجودة في إدارة مشاريع البرمجيات وتعلم كيفية تطبيق المعايير اللازمة لمراقبتها

05

تصميم قاعدة بيانات مع تحليل العمليات ومنهجية متكاملة في إدارة المشاريع



التواصل بمهارة لفظيًا وغير لفظي، مما يساهم في الجودة في العلاقات الشخصية للشركة

06

تحديد أنظمة الإدارة التي يمكن الوصول إليها في الوقت الفعلي

08

تحديد إستراتيجيات الحل المناسب للنزاعات باستخدام تقنيات التفاوض المبتكرة

09

إقامة اتصالات مباشرة بين أقسام الشركة والعملاء

07

توصيل نتائج التحليل بشكل فعال للجماهير الفنية وغير الفنية

10



تحليل مواقع الويب أو الأنظمة الأساسية الرقمية لتحسين الطريقة التي يتفاعل بها المستخدم مع وظائفها المختلفة

14

تصميم استراتيجيات التحكم لمراقبة المشاريع والعمليات

11

اقتراح وتواصل وتطوير نماذج الأعمال التجارية أو تحويل الأعمال التي تبرز فوائدها وفرصها للمؤسسات

12

فهم الاختلافات بين نماذج تخزين المعلومات المختلفة: بحيرة البيانات ومستودع البيانات وماركت البيانات

13



مراجعة وتدقيق منتج تطوير البرمجيات الجديد والأنشطة المرتبطة به خلال دورة التطوير

16

تطبيق التقنيات القائمة على تحليل البيانات لتحسين النتائج الإجمالية للمنظمة

15

تطوير تقنيات لضمان الامتثال للوائح حماية البيانات داخل إدارة المشروع

17

تطبيق التدريب في بيئة الأعمال، وتحسين العمليات التعليمية

18



06 الهيكل والمحتوى

درجة الماجستير الخاص في الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية هي برنامج يتكيف مع احتياجات الطالب، نظرًا لكونه 100٪ عبر الإنترنت، يمكن للطلاب اختيار جدول الدراسة الذي يناسب توفره واهتماماته الخاصة. هذه فرصة عظيمة للانطلاق في مسيرة مهنية، كل شخص يطمح إلى مناصب إدارية في المجال التكنولوجي.



تضمن لك *TECH* الوصول إلى أفضل خطط المناهج الدراسية المتاحة في الإدارة المتقدمة لمشاريع التكنولوجيا حتى تتمكن من التقدم للحصول على أعلى مناصب المسؤولية في القطاع"



خطط الدراسة

الماجستير الخاص في الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج شامل يقوم بتدريب الطلاب على اتخاذ القرارات وقيادة فرق العمل متعددة التخصصات بفعالية، مع التركيز على أهمية المعرفة التقنية اللازمة في مجال التكنولوجيا.

يحتوي الماجستير الخاص في الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية على المنهجية والتقنيات الأكثر تقدماً لقيادة الأعمال، والتي تركز دائماً على إدارة المشاريع ذات الطبيعة التكنولوجية.

خلال 1500 ساعة التي يتألف منها البرنامج، سيدرس الطالب عدداً كبيراً من الحالات الواقعية والعملية، مما يجعل التجربة التعليمية أكثر غمراً في مواقف العمل الحقيقية.

تتعمق درجة الماجستير الخاص هذه في المنظور الجديد للقائد كشخصية موثوقة، مبتعدة عن المنظور السلطوي التقليدي عند التعامل مع قضايا مثل الذكاء العاطفي لفريق العمل أو التواصل غير اللفظي الذي يسعى إلى تحسين العلاقات داخل الشركة نفسها .

خطة دراسية تعد طلابها لأكثر مناصب المسؤولية طموحاً في صناعة التكنولوجيا، مما يساعدهم على تحقيق التميز في مجال قيادة وإدارة الأعمال.

الوحدات العشر التي تشكل درجة الماجستير الخاص هذه، والتي يتم تدريسها على مدار 12 شهرًا، هي كما يلي:

| | |
|-----------|--|
| الوحدة 1 | الإدارة والتوجيه المرن للمشاريع التكنولوجية |
| الوحدة 2 | إدارة المتطلبات وتحليل العمليات في مشاريع تطوير البرمجيات |
| الوحدة 3 | إدارة الأعمال: تقنيات لإدارة الموارد والعملاء |
| الوحدة 4 | إدارة ومراقبة مشاريع تكنولوجيا المعلومات من خلال ذكاء الأعمال |
| الوحدة 5 | الرصد والرقابة الإستراتيجية لمشاريع تكنولوجيا المعلومات |
| الوحدة 6 | التحليلات الرقمية لاتخاذ القرار في المشاريع التكنولوجية |
| الوحدة 7 | تحسين مشاريع وأعمال تكنولوجيا المعلومات من خلال التقنيات التحليلية |
| الوحدة 8 | إدارة الجودة وتنفيذ مشاريع البرمجيات |
| الوحدة 9 | الامتثال التنظيمي لأمن المعلومات في المشاريع التكنولوجية |
| الوحدة 10 | إدارة الفرق في مشاريع الحاسبات |

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر جامعة TECH إمكانية دراسة الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية عبر الإنترنت بشكل كامل. وخلال الأشهر 12 التي تستمر فيها دراسة هذا التخصص، سيتمكن الطالب من الدخول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بتحديد وإدارة وقت دراسته بنفسه.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطويرك المهني واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. الادارة والتوجيه المرن للمشاريع التكنولوجية

| | | | | | | | |
|-------|---|-------|--|-------|--|--------|------------------------------------|
| 1.1 | ادارة المشاريع | 2.1 | إدارة المشاريع حسب معهد إدارة المشاريع | 3.1 | إدارة العمليات حسب معهد إدارة المشاريع | 4.1 | منهجيات مرنة لإدارة المشاريع |
| 1.1.1 | توجيه وإدارة المشروع | 1.2.1 | PMBOK و PMI | 1.3.1 | مجموعات العمليات ومجالات المعرفة | 1.4.1 | الدافع لتطبيقه |
| 2.1.1 | مراحل المشروع | 2.2.1 | المشروع والبرنامج وحفاظة المشاريع | 2.3.1 | مصنوفة العملية | 2.4.1 | قيم ومبادئ Agile بيان |
| | | 3.2.1 | تطور وأصول عمليات المنظمات التي تعمل مع المشاريع | | | 3.4.1 | سيناريوهات التطبيق |
| 5.1 | سكرم لإدارة المشاريع الرشيقية: وصف الإطار | 6.1 | سكرم لإدارة المشاريع الرشيقية: تطبيق النموذج | 7.1 | Scrum للإدارة Agile للمشروعات | 8.1 | KANBAN لإدارة Agile للمشاريع |
| 1.5.1 | إطار عمل للإدارة أخيل | 1.6.1 | تطبيق إطار العمل | 1.7.1 | Increment و Sprint Backlog و Product Backlog | 1.8.1 | النموذج |
| 2.5.1 | ركائز وقيم Scrum | 2.6.1 | الأشخاص والأدوار والمسؤوليات في Scrum | 2.7.1 | الانفصالات في فريق Scrum | 2.8.1 | طريقة Kanban وعناصرها وفوائدها |
| | | 3.6.1 | Sprint Review و Daily Scrum و Sprint Planning و Sprint Retrospective و Sprint Refinement | 3.7.1 | تقييم الأداء | 3.8.1 | سيناريوهات الاستخدام النموذجية |
| | | | | 9.1 | KANBAN لإدارة Agile للمشاريع : تطبيق النموذج | 10.1 | اختيار نموذج لإدارة المشاريع |
| | | | | 1.9.1 | Fundame | 1.10.1 | معايير اختيار نوع نموذج الادارة |
| | | | | 2.9.1 | التطبيقات | 2.10.1 | الطرق التقليدية مقابل الطرق المرنة |
| | | | | 3.9.1 | تقييم الأداء | 3.10.1 | الاستنتاجات |

الوحدة 2. إدارة المتطلبات وتحليل العمليات في مشاريع تطوير البرمجيات

| | | | | | | | |
|-------|---|--------|--|-------|---|--------|---|
| 1.2 | تحليل الأنظمة | 2.2 | أهمية تحليل وتصميم النظم | 3.2 | دورة حياة تطوير البرمجيات | 4.2 | نموذج وتصميم النظم. اندماج |
| 1.1.2 | وظائف محلل النظم | 1.2.2 | نظم المعلومات | 1.3.2 | الحملات وأنواعها | 1.4.2 | التبعيات مع نظم التشغيل الأخرى في المنظمة |
| 2.1.2 | دورة تطوير البرمجيات: SDLC, OO, Agile | 2.2.2 | تكامل تكنولوجيا المعلومات: الأجهزة والبرامج | 2.3.2 | الخلاص والتشغيل | 2.4.2 | التكامل مع منهجيات إدارة المشاريع مثل PMBOK |
| 3.1.2 | SDLC و OO و Agile | 3.2.2 | اختيار المنهجية | 3.3.2 | أنواع الاستراتيجيات | 3.4.2 | التكامل مع المنهجيات الرشيقة |
| 4.3.2 | | | | 4.3.2 | خطة التسويق الرقمي | | |
| 5.2 | أخذ المتطلبات | 6.2 | تحليل العمليات DFDs | 7.2 | تحليل العمليات قاموس البيانات | 8.2 | تحليل العمليات مواصفات العمليات |
| 1.5.2 | الأساليب التفاعلية: المقابلات، JAD والاستبيانات | 1.6.2 | تطوير DFD بعدة مستويات | 1.7.2 | إنشاء قاموس البيانات على أساس DAFD السابقة | 1.8.2 | القرارات الهيكلية وشبه الهيكلية |
| 2.5.2 | طرق غير تفاعلية: الملاحظة، مراجعة الوثائق | 2.6.2 | أنواع DFDs: المادية والمنطقية، بناءً على الأحداث | 2.7.2 | مصطلحات قاموس البيانات | 2.8.2 | IF-THE-ELSE |
| 3.5.2 | أساليب أخذ العينات: أخذ العينات | 3.6.2 | DFDs المقسمة | 3.7.2 | إنشاء ملفات XML لتبادل البيانات مع الأنظمة الأخرى | 3.8.2 | جداول وأشجار القرار |
| 9.2 | أهمية التصميم | 10.2 | تصميم قاعدة البيانات | 1.9.2 | تصميم المخرجات | 1.10.2 | تطبيق البيانات |
| 1.9.2 | تصميم المدخلات | 2.10.2 | مخططات 1:E-R للكثيرين والكثير للكثيرين | 2.9.2 | التحقق من صحة التصميم | 3.10.2 | عدم إضفاء الطابع الطبيعي |

الوحدة 3. إدارة الأعمال: تقنيات لإدارة الموارد والعملاء

| | | | | | | | |
|-------|--|--------|---|-------|--|-------|---|
| 1.3 | نظم تخزين وإدارة المعلومات في المؤسسة | 2.3 | تخطيط موارد المشاريع | 3.3 | تخطيط موارد المؤسسات وإدارتها | 4.3 | إدارة علاقات العملاء |
| 1.1.3 | تخطيط موارد المشاريع | 1.2.3 | مساهمة تخطيط موارد المؤسسة في الشركة | 1.3.3 | وحدات ERO | 1.4.3 | مساهمة إدارة العلاقة مع العملاء في الشركة |
| 2.1.3 | إدارة علاقات العملاء | 2.2.3 | التنفيذ والإدارة | 2.3.3 | أنواع أنظمة تخطيط موارد المؤسسات | 2.4.3 | تصميم نظام المعلومات |
| 3.1.3 | تخطيط موارد المشاريع. مقابل إدارة علاقات العملاء | 3.2.3 | يوماً بعد يوم لتخطيط موارد المؤسسة | 3.3.3 | أدوات في السوق | 3.4.3 | إدارة علاقات العملاء لعمليات التحسين |
| 4.1.3 | تخطيط موارد المؤسسات وإدارة علاقات العملاء في مجال الأعمال | | | | | | |
| 5.3 | إدارة علاقات العملاء لتصميمات المشاريع | 6.3 | إدارة علاقات العملاء. العمل مع المعلومات | 7.3 | إدارة علاقات العملاء. أداة التواصل | 8.3 | إدارة علاقات العملاء. استعادة العملاء غير الراضين |
| 1.5.3 | الوضع الحالي للبيئة | 1.6.3 | التسويق وإدارة المشاريع | 1.7.3 | الاتصالات | 1.8.3 | الكشف عن الخطأ في الوقت المناسب |
| 2.5.3 | البيع أو الولاء | 2.6.3 | عوامل النجاح | 2.7.3 | المعلومات | 2.8.3 | تصحيح وتصحيح الأخطاء |
| 3.5.3 | ربحية ولاء العملاء | 3.6.3 | الاستراتيجيات | 3.7.3 | الاستماع الفعال | 3.8.3 | استعادة العملاء وتصميم عمليات التحسين المستمر |
| 4.7.3 | | | | 4.7.3 | استراتيجيات الاستثمار في نظم المعلومات | | |
| 9.3 | مشاريع الحاسبات | 10.3 | تطوير مشروع حاسبات | | | | |
| 1.9.3 | الأهداف | 1.10.3 | أخطاء متكررة | | | | |
| 2.9.3 | تخطيط موارد المؤسسات وإدارة علاقات العملاء لجذب العملاء | 2.10.3 | المنهجية | | | | |
| 3.9.3 | تصميم مشروعات | 3.10.3 | التقسيم والعمليات | | | | |
| 4.9.3 | تقييم وتسجيل النتائج | 4.10.3 | تدريب | | | | |
| | | 5.10.3 | تصميم الإجراءات المطبقة على إدارة علاقات العملاء وتخطيط موارد المؤسسة | | | | |

| | | | | | | | |
|-------|-----------------------------|-------|--|-------|---------------------------------------|--------|-----------------------------------|
| 1.4 | ذكاء الأعمال | 2.4 | إدارة مشاريع الحاسبات من خلال التقنيات التحليلية | 3.4 | الجمع والتخزين | 4.4 | البيانات الضخمة ومعالجة المعلومات |
| 1.1.4 | ذكاء الأعمال | 1.2.4 | اختيار ذكاء الأعمال | 1.3.4 | نماذج الأعمال ونماذج البيانات | 1.4.4 | أنواع معالجة البيانات |
| 2.1.4 | إدارة البيانات | 2.2.4 | مزايا ذكاء الأعمال للمشاريع | 2.3.4 | أنواع التخزين | 2.4.4 | تقنيات تبسيط المعالجة الجماعية |
| 3.1.4 | دورة حياة البيانات | 3.2.4 | أمثلة وتطبيقات | 3.3.4 | تخزين البيانات الضخمة في السحابة | 3.4.4 | المعالجة السحابية |
| 4.1.4 | هندسة معمارية | | | | | | |
| 5.1.4 | التطبيقات | | | | | | |
| 5.4 | التقنيات التحليلية | 6.4 | التصور لاتخاذ القرار | 7.4 | استهلاك المعلومات التجارية | 8.4 | الأمن والحوكمة |
| 1.5.4 | التقنيات التحليلية | 1.6.4 | تصور البيانات وتحليلها | 1.7.4 | لوحة التحكم | 1.8.4 | الأمن |
| 2.5.4 | التحليلات التنبؤية | 2.6.4 | أدوات | 2.7.4 | تصميم واستخراج مؤشرات الأداء الرئيسية | 2.8.4 | الحوكمة |
| 3.5.4 | تحليل النمط والتوصية | 3.6.4 | التصور لتحليل البيانات | 3.7.4 | المعلومات الجغرافية | | |
| 4.5.4 | التعلم الآلي القابل للتطوير | 4.6.4 | تصميم التقرير | | | | |
| | | | | 9.4 | تطبيقات حقيقية لمشاريع الحاسبات | 10.4 | إدارة مشروع |
| | | | | 1.9.4 | من التجميع إلى المعالجة | 1.10.4 | مشروع |
| | | | | 2.9.4 | من التحليل إلى التصور | 2.10.4 | أخذ المتطلبات والأهداف |
| | | | | | | 3.10.4 | التكليف والتنفيذ |

الوحدة 5. الرصد والرقابة الإستراتيجية لمشاريع تكنولوجيا المعلومات

| | | | | | | | |
|-------|---|--------|---|-------|----------------------------|-------|---|
| 1.5 | البيانات والمعلومات لصنع القرار وإدارة المشاريع | 2.5 | تقنيات تحليل المعلومات | 3.5 | نوع البيانات | 4.5 | التخزين والإدارة |
| 1.1.5 | ذكاء الأعمال | 1.2.5 | تحليلات وصفية | 1.3.5 | البيانات المنظمة | 1.4.5 | ، بحيرة البيانات ومستودع البيانات وماركت البيانات |
| 2.1.5 | تطور مفهوم ذكاء الأعمال | 2.2.5 | التحليل التوجيهي | 2.3.5 | البيانات شبه المنظمة | 2.4.5 | مراحل إدارة البيانات: الاستخراج والتحويل والتحميل |
| 3.1.5 | دورة حياة البيانات | 3.2.5 | تحليلات تنبؤية | 3.3.5 | البيانات غير المهيكلة | 3.4.5 | نموذج ETL و ELT |
| | | 4.2.5 | تحليل الأنماط والتوصية | | | | |
| | | 5.2.5 | مساهمات التحليل في المشاريع الحاسوبية | | | | |
| 5.5 | إدارة البيانات لتنفيذ المشروع | 6.5 | حلول ذكاء الأعمال: Power Bi | 7.5 | حلول ذكاء الأعمال: Tableau | 8.5 | حلول ذكاء الأعمال: Qlik |
| 1.5.5 | استخدام البيانات في تصميم المشروع | 1.6.5 | النظام البيئي | 1.7.5 | النظام البيئي | 1.8.5 | النظام البيئي |
| 2.5.5 | اتخاذ القرارات | 2.6.5 | نقاط القوة والضعف المحتملة | 2.7.5 | نقاط القوة والضعف المحتملة | 2.8.5 | نقاط القوة والضعف المحتملة |
| 3.5.5 | مساهمات | | | | | | |
| 9.5 | حلول ذكاء الأعمال: Prometheus | 10.5 | مستقبل ذكاء الأعمال | | | | |
| 1.9.5 | النظام البيئي | 1.10.5 | التطبيقات السحابية | | | | |
| 2.9.5 | نقاط القوة والضعف المحتملة | 2.10.5 | ذكاء الأعمال المستهلك الذاتي | | | | |
| | | 3.10.5 | I التكامل مع علم البيانات.e، توليد القيمة | | | | |

الوحدة 6. التحليلات الرقمية لاتخاذ القرار في المشاريع التكنولوجية

| | | | | | | | |
|-------|-------------------------------------|--------|--|-------|---|-------|------------------------------|
| 1.6 | التحليلات الرقمية | 2.6 | تحليلات Google: أداة تحليل | 3.6 | مترية | 4.6 | الأبعاد |
| 1.1.6 | التحليلات الرقمية | 1.2.6 | تحليلات جوجل | 1.3.6 | المقاييس الأساسية | 1.4.6 | الحملة / الكلمة الرئيسية |
| 2.1.6 | طريقة عمل | 2.2.6 | التحديد الكمي والمؤهل: المقاييس والأبعاد | 2.3.6 | KPI (مؤشرات الأداء الرئيسية) أو المقاييس المتقدمة | 2.4.6 | المصدر / الوسيط |
| | | 3.2.6 | أهداف التحليل | 3.3.6 | الهدف: التحويل | 3.4.6 | المحتوى |
| 5.6 | تحليلات جوجل (Google Analytics) | 6.6 | هيكل Google Analytics: مجالات العمل | 7.6 | معلومات تحليلات جوجل | 8.6 | تقارير تحليلات جوجل المتقدمة |
| 1.5.6 | تثبيت الأداة وإعدادها | 1.6.6 | حسابات | 1.7.6 | في الوقت الحقيقي | 1.8.6 | تقارير مخصصة |
| 2.5.6 | الإصدارات الموجودة حالياً: 4UA / GA | 2.6.6 | ممتلكات | 2.7.6 | جمهور | 2.8.6 | الألواح |
| 3.5.6 | أهداف التحويل قمع التحويل | 3.6.6 | وجهات نظر | 3.7.6 | اكتساب | 3.8.6 | APIs |
| | | | | 4.7.6 | السلوكيات | | |
| | | | | 5.7.6 | التحويلات | | |
| 9.6 | المرشحات | 10.6 | خطة التحليلات الرقمية | | | | |
| 1.9.6 | التصفية والتقسيم. قابلية الاستخدام | 1.10.6 | قياس | | | | |
| 2.9.6 | شرائح محددة مسبقاً وشرائح مخصصة | 2.10.6 | التنفيذ في البيئة التكنولوجية | | | | |
| 3.9.6 | قوائم تجديد النشاط التسويقي | 3.10.6 | الاستنتاجات | | | | |

الوحدة 7. تحسين مشاريع وأعمال تكنولوجيا المعلومات من خلال التقنيات التحليلية

| | | | | | | | |
|-------|------------------------------------|--------|-------------------------------|-------|------------------------------|-------|-------------------------|
| 1.7 | تحليلات البيانات في الشركات | 2.7 | التسويق الرقمي | 3.7 | التسويق الرقمي التحضير | 4.7 | التسويق الرقمي تنفيذ |
| 1.1.7 | تحليلات البيانات في الشركات | 1.2.7 | التسويق الرقمي | 1.3.7 | الحملة الانتخابية | 1.4.7 | التطبيقات |
| 2.1.7 | القيمة | 2.2.7 | فوائد التسويق الرقمي | 2.3.7 | التنفيذ والقياس | 2.4.7 | الاندماج في بيئات الويب |
| 3.1.7 | إدارة المشاريع القائمة على القيمة | | | 3.3.7 | متغيرات الإستراتيجية الرقمية | | |
| | | | | 4.3.7 | تخطيط | | |
| 5.7 | دورة الحياة | 6.7 | إدارة البيانات | 7.7 | استثناءات الحملة | 8.7 | لوحات التحكم |
| 1.5.7 | رحلة العميل مقابل الحملات | 1.6.7 | مستودع البيانات و Datalab | 1.7.7 | أنواع | 1.8.7 | جمهور |
| 2.5.7 | قياس | 2.6.7 | تطبيقات لتوليد قواعد الحملة | 2.7.7 | Robinson و GDPR | 2.8.7 | رواية القصص |
| | | 3.6.7 | خيارات القيادة | 3.7.7 | إخفاء هوية البيانات | 3.8.7 | التطبيقات |
| 9.7 | استنتاجات القيمة في تحليل البيانات | 10.7 | التطبيق في سيناريوهات الأعمال | | | | |
| 1.9.7 | رؤية عالمية للعميل | 1.10.7 | تجميع المحفظة | | | | |
| 2.9.7 | استراتيجية التحليل وأنواعها | 2.10.7 | نماذج المخاطر التنبؤية | | | | |
| 3.9.7 | التطبيقات | 3.10.7 | توصيف عملاء المحفظة | | | | |
| | | 4.10.7 | معالجة الصور | | | | |
| | | 5.10.7 | نماذج العرض المقترح | | | | |

الوحدة 8. إدارة الجودة وتنفيذ مشاريع البرمجيات

| | | | | | | | |
|--|---------|--|--------|----------------------------------|--------|--|--------|
| إدارة الجودة الشاملة: ستة سيجما | .4.8 | جودة البيانات من خلال التحقق من صحة الإدخال | .3.8 | تشفير آمن | .2.8 | جودة البرمجيات | .1.8 |
| TQM | .1.4.8 | التقاط البيانات بكفاءة | .1.3.8 | التمييز: أسباب وأنواع الأكواد | .1.2.8 | المنهجيات واللوائح | .1.1.8 |
| ستة سيجما: المنهجية والثقافة | .2.4.8 | "طرق إدخال البيانات": التعرف الضوئي على الحروف ولوحة المفاتيح و RFID وما إلى ذلك | .2.3.8 | قواعد الترميز | .2.2.8 | الإبلاغ عن جودة البرامج - تقرير Standish Group | .2.1.8 |
| تصميم أنظمة «أعلى إلى أسفل» وبرمجة معيارية | .3.4.8 | اختبارات التحقق من صحة البيانات والاختبار | .3.3.8 | | | شهادات جودة البرمجيات: ISO, AENOR | .3.1.8 |
| توثيق طريقة التوثيق FOLKLORE | .4.4.8 | | | | | | |
| التحويل/الانتقال إلى نظم جديدة | .8.8 | تدريب المستخدمين | .7.8 | جودة المنتجات المنفذة في الشبكات | .6.8 | الاختبار والصيانة والمراجعة | .5.8 |
| استراتيجيات الهجرة: متوازية وتدرجية | .1.8.8 | إستراتيجيات تدريب المستخدمين | .1.7.8 | تقنية خادم العميل | .1.6.8 | عمليات الاختبار | .1.5.8 |
| خطة الهجرة/التحويل | .2.8.8 | إرشادات التدريب | .2.7.8 | "تكنولوجيا الحوسبة السحابية" | .2.6.8 | استخدام بيانات الاختبار | .2.5.8 |
| إدارة أصحاب البيانات | .3.8.8 | | | | | التدقيق والمراجعين الخارجيين | .3.5.8 |
| التقييم | .10.8 | الأمن | .9.8 | | | | |
| تقنيات تقييم الجودة | .1.10.8 | الأمن المادي والمنطقي: إثلاف الوثائق | .1.9.8 | | | | |
| التقييم في بيئات الويب | .2.10.8 | التجارة الإلكترونية | .2.9.8 | | | | |
| | | "خطة"التعافي من الكوارث" | .3.9.8 | | | | |

الوحدة 9. الامتثال التنظيمي لأمن المعلومات في المشاريع التكنولوجية

| | | | | | | | |
|---------|--|-----------|---|-------|--|--------|--|
| 1.9 | لوائح حماية البيانات | 2.9 | معالجة البيانات الشخصية | 3.9 | حماية البيانات حسب التصميم وبشكل افتراضي | 4.9 | أسس الشرعية أو الشرعية ومؤهلات العلاج. اتصال البيانات |
| 1.1.9 | الإطار التنظيمي | 1.2.9 | الشرعية والولاء والشفافية | 1.3.9 | أسماء مستعارة للبيانات | 1.4.9 | موافقة |
| 2.1.9 | الخاضعين للامتثال للوائح | 2.2.9 | تحديد الغرض | 2.3.9 | تقليل البيانات | 2.4.9 | العلاقة التعاقدية أو التدابير السابقة للتعاقد |
| 1.2.1.9 | مراقبو البيانات، المراقبون المشاركون والمعالجون | 3.2.9 | التقليل من البيانات والدقة والحد من فترة الاحتفاظ | 3.3.9 | التدابير التنظيمية حسب الغرض من العلاج | 3.4.9 | الوفاء بالتزام قانوني |
| 3.1.9 | شخصية مندوب حماية البيانات | 4.2.9 | النزاهة والسرية | | | 4.4.9 | حماية المصالح الحيوية لشخص البيانات أو لشخص آخر |
| | | 5.2.9 | المسؤولية الاستباقية | | | 5.4.9 | المصلحة العامة أو ممارسة السلطات العامة |
| | | | | | | 6.4.9 | المصلحة المشروعة: تحقيق التوازن بين المصالح |
| 5.9 | حقوق الأفراد | 6.9 | تحليل وإدارة مخاطر معالجة البيانات الشخصية | 7.9 | تقنيات لضمان الامتثال للوائح حماية البيانات | 8.9 | تقييم الأثر المتعلق بحماية البيانات الشخصية (EIPD أو DPIA) |
| 1.5.9 | الشفافية والمعلومات | 1.6.9 | تحديد المخاطر والتحديات لحقوق حريرات الأشخاص | 1.7.9 | تحديد تدابير المسؤولية الاستباقية | 1.8.9 | دراسة الحاجة إلى EIPD |
| 2.5.9 | وصول | الطبيعيين | | 2.7.9 | سجل أنشطة المعالجة | 2.8.9 | منهجيات التقييم |
| 3.5.9 | التصحيح والحذف (الحق في النسيان) والتحديد وإمكانية النقل | 2.6.9 | تقييم المخاطر | 3.7.9 | إدارة الانتهاكات الأمنية | 3.8.9 | تحديد المخاطر والتحديات |
| 4.5.9 | المعارضة والقرارات الفردية الآلية | 3.6.9 | خطة معالجة المخاطر | 4.7.9 | أكواد قواعد السلوك والشهادات | 4.8.9 | التشاور المسبق مع السلطة الإشرافية |
| 5.5.9 | حدود الحقوق | | | | | | |
| | | | | 9.9 | أمن المعلومات | 10.9 | سلطات الرقابة. المخالفات والعقوبات |
| | | | | 1.9.9 | الأطر التنظيمية للسلامة | 1.10.9 | المخالفات |
| | | | | 2.9.9 | تقييم وإصدار الشهادات لمنتجات أمن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات | 2.10.9 | العقوبات |
| | | | | 3.9.9 | كتالوج منتجات وخدمات (CPSTIC) (STIC) | 3.10.9 | إجراء تآديبي |
| | | | | | | 4.10.9 | سلطات الرقابة وآليات التعاون |

| | | | | | | | |
|----------|--|--------|-------------------------|-----------|--|----------|---------------------------------------|
| 1.10 | إدارة الفرق | 2.10 | بناء الفريق | 3.10 | فريق العمل | 4.10 | مراحل بناء الفريق |
| 1.1.10 | مهارات الإدارة | 1.2.10 | إدارة الفرق | 1.3.10 | الثقافة: الرسالة، الرؤية، القيم | 1.4.10 | مرحلة التوعية |
| 2.1.10 | إدارة رأس المال البشري والوظائف الإدارية | 2.2.10 | تقييم الأداء | 2.3.10 | التخطيط والاستراتيجية | 2.4.10 | مرحلة التوعية المضادة |
| 3.1.10 | تصنيف وأنواع المهارات الإدارية | 3.2.10 | التفويض والتمكين | 3.3.10 | التنظيم والرصد | 3.4.10 | مرحلة الاستقلال |
| 4.1.10 | إدارة القيادة الجماعية في الشركات | 4.2.10 | إدارة الالتزامات | 4.3.10 | Feedback و feedforward | 4.4.10 | مرحلة الاعتماد المتبادل |
| 5.10 | تنظيم المشاريع الحاسوبية | 6.10 | إدارة المواهب في الشركة | 7.10 | التواصل داخل الشركة | 2.7.10 | العلاقات الشخصية في الشركة |
| 1.5.10 | التخطيط في الشركة | 1.6.10 | الموهبة | 1.7.10 | عملية التواصل في الشركة | 1.2.7.10 | 1.2.7.10. التواصل والصراع بين الأشخاص |
| 2.5.10 | تخطيط الوقت | 2.6.10 | إدارة الموهبة | 1.1.7.10 | 1.1.7.10. العلاقات والتواصل الداخلي للشركة | 2.2.7.10 | 2.2.7.10. فلاتر وحواجز الاتصال |
| 3.5.10 | تخطيط الموارد | 3.6.10 | أبعاد الموهبة | 2.1.7.10 | 2.1.7.10. العلاقة بين التنظيم والاتصال في الشركة: المركزية أو اللامركزية | 3.2.7.10 | 3.2.7.10. النقد والاستماع الفعال |
| 4.5.10 | تخطيط التكاليف | 4.6.10 | جذب المواهب | 3.1.7.10 | 3.1.7.10. أدوات الاتصال الداخلي والخارجي | 4.2.7.10 | 4.2.7.10. تقنيات الاستماع الفعال |
| 8.10 | تقنيات التفاوض في الشركة | 9.10 | التدريب وإدارة الأعمال | 10.10 | التوجيه وإدارة الأعمال | | |
| 1.8.10 | التفاوض في المجال الإداري لشركات التكنولوجيا | 1.9.10 | تدريب الأعمال | 1.10.10 | 1.10.10. التوجيه | | |
| 1.1.8.10 | 1.1.8.10. التفاوض | 2.9.10 | ممارسة التدريب | 2.10.10 | 2.10.10. العمليات الأربع لبرنامج التوجيه | | |
| 2.1.8.10 | 2.1.8.10. أنماط التفاوض | 3.9.10 | التدريب في المنظمات | 1.2.10.10 | 1.2.10.10. العمليات | | |
| 3.1.8.10 | 3.1.8.10. مراحل التفاوض | | | 2.2.10.10 | 2.2.10.10. شخصية المرشد في الشركة | | |
| 2.8.10 | مهارات التفاوض | | | 3.2.10.10 | 3.2.10.10. شكل المحمي في شركة التكنولوجيا | | |
| 1.2.8.10 | 1.2.8.10. استراتيجيات وتك TECHات التفاوض | | | 3.10.10 | 3.10.10. فوائد التوجيه في الشركة | | |
| 2.2.8.10 | 2.2.8.10. أنواع التفاوض | | | 1.3.10.10 | 1.3.10.10. الفوائد التي تعود على المنظمة: المرشد والمتعلم | | |
| 3.8.10 | شخصية المتفاوض | | | 4.10.10 | 4.10.10. الاختلافات بين التوجيه والتدريب A | | |
| 1.3.8.10 | 1.3.8.10. خصائص المتفاوض | | | | | | |
| 2.3.8.10 | 2.3.8.10. فئات المتفاوضين | | | | | | |
| 3.3.8.10 | 3.3.8.10. علم النفس في التفاوض | | | | | | |

07 المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعليم. تم تطوير منهجيتنا من خلال وضع التعلم الدوري: إعادة التعلم. يُستخدم نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أرقى كليات الطب في العالم، وقد تم اعتباره من أكثر الكليات فعالية من خلال المنشورات ذات الأهمية الكبيرة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية.





اكتشف إعادة، التعلم وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك من خلال أنظمة
التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها الهائلة، خاصة في الموضوعات التي تتطلب الحفظ "



تستخدم مدرسة نيك للأعمال دراسة الحالة لوضع سياق لكل المحتوى يقدم برنامجنا طريقة ثورية لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز الكفاءات في سياق متغير وتنافسي وعالي الطلب.



مع نيك يمكنك تجربة طريقة للتعلم تعمل على تحريك أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

يؤهلك هذا البرنامج لمواجهة تحديات العمل في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح لعملك.

طريقة تعلم مبتكرة ومختلفة

برنامج نيك الحالي هو تعليم مكثف ، تم إنشاؤه من الصفر ، والذي يقترح التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. بفضل هذه المنهجية يتم تعزيز النمو الشخصي والمهني ، واتخاذ خطوة حاسمة نحو النجاح. طريقة الحالة ، تقنية تضع الأسس لهذا المحتوى ، تضمن اتباع أحدث واقع اقتصادي واجتماعي ومهني.



سيتعلم الطالب، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية، حل المواقف المعقدة في بيئات الأعمال الحقيقية "

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل مدارس الاعمال في العالم منذ وجودها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب بل كانت طريقة القضية هي تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تأسيسها كطريقة معيارية للتدريس في جامعة هارفارد.

في موقف محدد ، ما الذي يجب أن يفعلته المحترف؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في أسلوب الحالة ، وهو أسلوب التعلم العملي. خلال البرنامج ، سيواجه الطلاب حالات حقيقية متعددة. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والمناقشة والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



برنامجنا يعدك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة وتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم

تجمع تيك بفعالية بين منهجية دراسة الحالة ونظام تعلم عبر الإنترنت بنسبة 100% استناداً إلى التكرار ، والذي يجمع بين عناصر تعليمية مختلفة في كل درس.

نحن نشجع دراسة الحالة بأفضل طريقة تدريس بنسبة 100% عبر الإنترنت إعادة التعلم.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك وتكييفه مع جدولك الزمني. يمكنك الوصول إلى المحتوى من أي جهاز ثابت أو محمول متصل بالإنترنت.

في تيك تتعلم منهجية طليعية مصممة لتدريب مديري المستقبل. هذه الطريقة ، في طليعة التعليم العالمي ، تسمى إعادة التعلم.

جامعتنا هي الجامعة الوحيدة الناطقة بالإسبانية المرخصة لاستخدام هذه الطريقة الناجحة. في عام 2019 ، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا (جودة التدريس ، جودة المواد ، هيكل الدورة ، الأهداف.... (فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في دوامة (تعلم، وإلغاء التعلم، والنسيان، وإعادة التعلم). لذلك، يتم دمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركز. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650 ألف خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل هذا في بيئة يرتفع فيها، الطلب مع طالب جامعي يتمتع بمكانة اجتماعية واقتصادية عالية ومتوسط عمر 43.5 سنة.

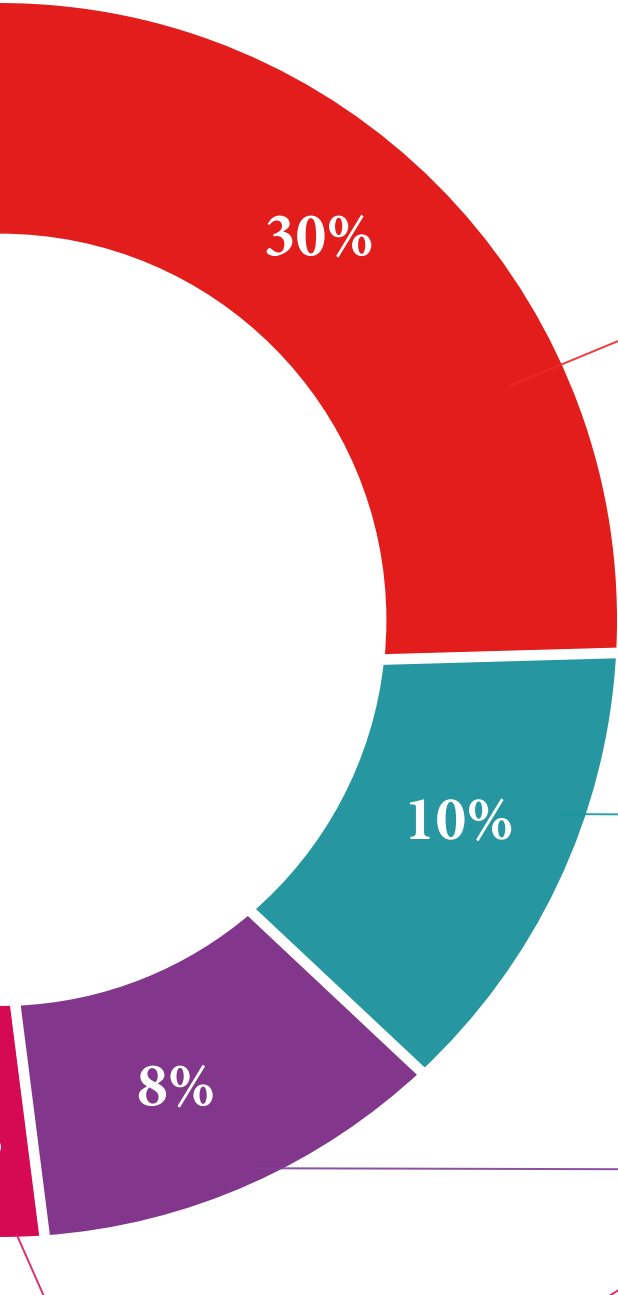
ستسمح لك إعادة التعلم بالتعلم بجهد أقل وأداء أكبر، والمشاركة بشكل أكبر في تدريبك، وتنمية الروح النقدية، والدفاع عن الحجج والآراء المتناقضة: معادلة مباشرة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا ضروريًا لنا لتكون قادرين على ذلك. تذكرها وتخزينها في قرن آمون، للاحتفاظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يتطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المعدة بعناية للمحترفين:



المواد الدراسية



تم إنشاء جميع المحتويات التعليمية من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس الدورة ، خاصةً له ، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقًا.

يتم تطبيق هذه المحتويات بعد ذلك على التنسيق السمعي البصري ، لإنشاء طريقة عمل تيك عبر الإنترنت. كل هذا ، مع أكثر التقنيات ابتكارًا التي تقدم قطعًا عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

فصول الماجستير



هناك أدلة علمية على فائدة ملاحظة طرف ثالث من الخبراء.

ما يسمى التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في القرارات الصعبة في المستقبل.

ممارسات المهارات الإدارية



سيقومون بتنفيذ أنشطة لتطوير مهارات وقدرات محددة في كل مجال موضوعي. الممارسات والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاج المتخصص إلى تطويرها في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



مقالات حديثة ووثائق إجماع وإرشادات دولية ، من بين أمور أخرى. في مكتبة تيك الافتراضية ، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.



دراسات الحالة

سوف يكملون مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة بالتحديد لهذا المؤهل. الحالات التي تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



ملخصات تفاعلية

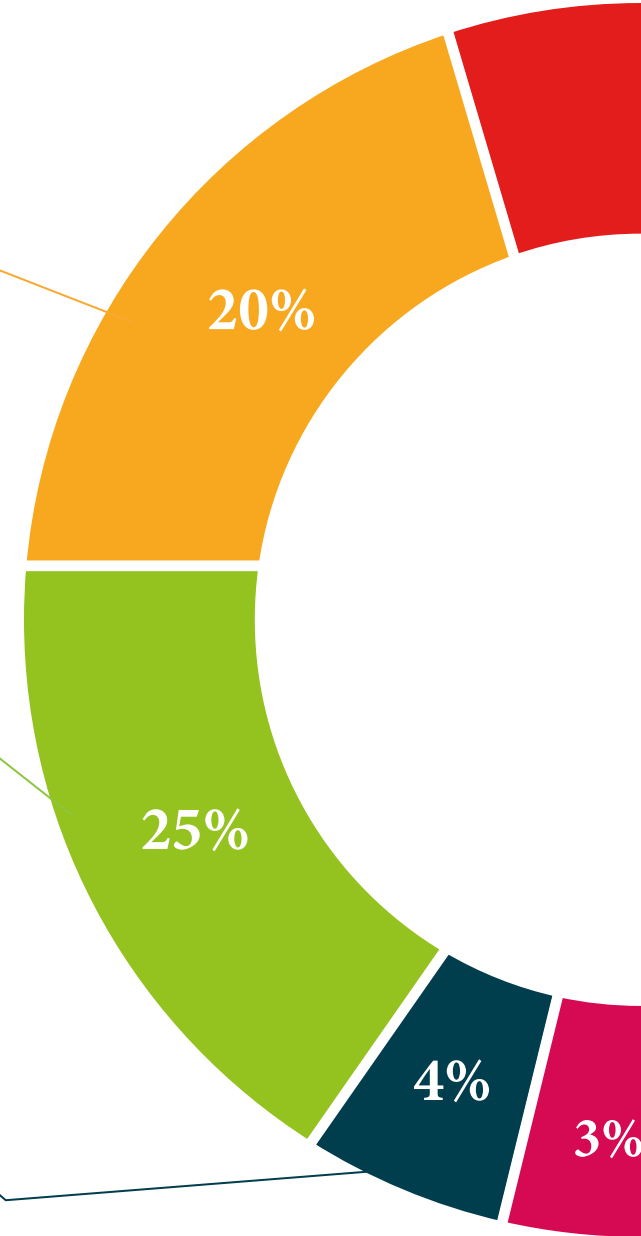
يقدم فريق تيك المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص المحتوى بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الصوت والفيديو والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

تم منح هذا النظام التعليمي الحصري الخاص بتقديم محتوى الوسائط المتعددة من قبل شركة Microsoft كـ "حالة نجاح في أوروبا".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم تقييم معرفة الطالب بشكل دوري وإعادة تقييمها في جميع أنحاء البرنامج ، من خلال أنشطة وتمارين التقييم الذاتي والتقييم الذاتي بحيث يتحقق الطالب بهذه الطريقة من كيفية تحقيقه لأهدافه.



ملف طلابنا الشخصي

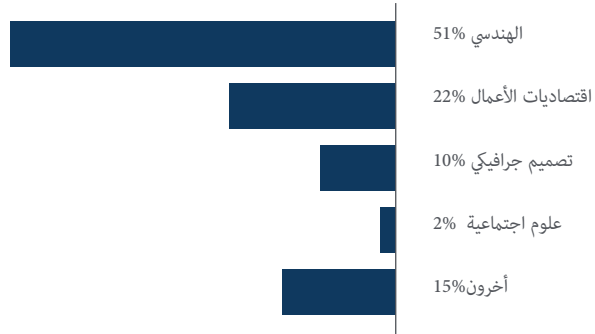
تستهدف درجة الماجستير في الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية المتخصصين في المجال التكنولوجي الذين يرغبون في تركيز حياتهم المهنية على توجيه وإدارة فرق العمل، مع المعرفة المتقدمة المطلوبة أيضاً في هذا المجال. لهذا، يتم تزويد الطالب بأفضل المنهجيات وأدوات العمل والمعرفة النظرية بالموضوع، من أجل إعداده بأفضل طريقة ممكنة لمواجهة مسؤوليات ومناصب أكبر.

أفضل الوظائف محجوزة لأكثر المؤهلين. خذ القفزة التي تحتاجها حياتك المهنية من خلال الحصول على درجة الماجستير الخاص في الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية "



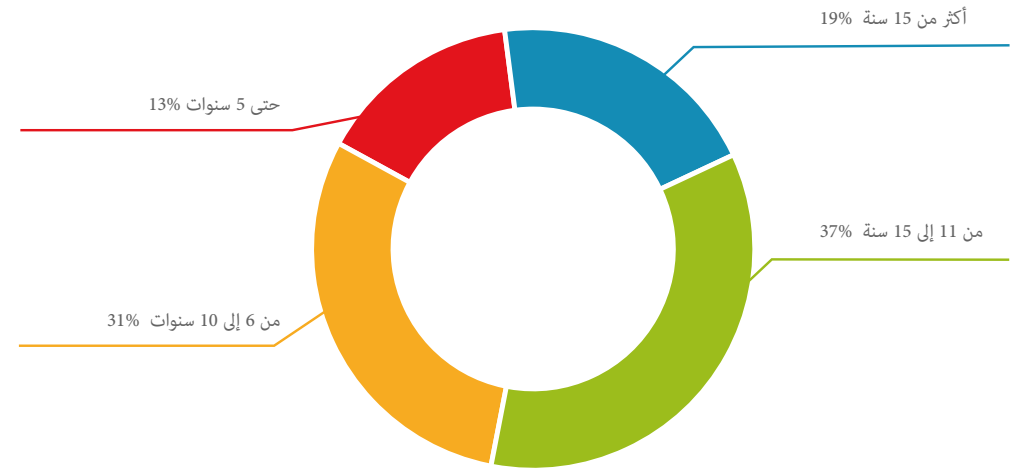
المؤهل في المجال

متوسط العمر

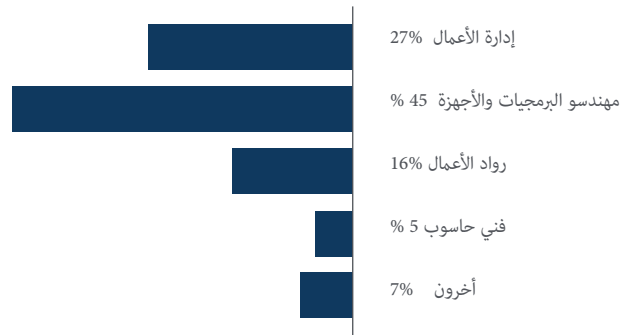


بين 35 و 45 سنة

سنوات من الخبرة



المؤهل الأكاديمي



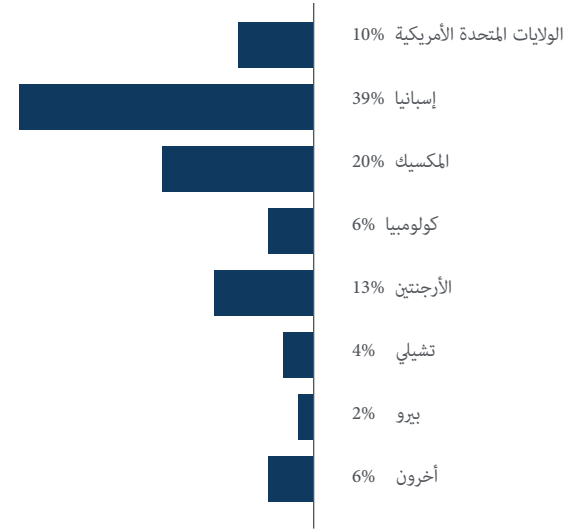


Miguel Valero Bautista

مدير مشاريع تكنولوجيا

"لقد علقت في مسيرتي المهنية لفترة طويلة، ولكن بفضل برنامج TECH في الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية، تمكنت من البدء في التقدم إلى عروض عمل متزايدة الأهمية وتحمل المزيد من المسؤوليات في بيئتي. ومما لا شك فيه أن هذه الشهادة رفعت مسيرتي المهنية إلى مستوى آخر"

التوزيع الجغرافي



هيئة تدريس الدورة التدريبية

تجمع TECH لدرجة الماجستير الخاص هذه أفضل المعلمين في كل مجال عمل في مجال المشاريع التكنولوجية، لضمان أفضل تدريس ممكن في هذا الموضوع. سيساهم المحترفون ذوو المؤهلات العالية الذين يشكلون أعضاء هيئة التدريس بخبراتهم المهنية ومعرفتهم بمساعدة الطلاب على تحقيق النجاح المهني الذي حققوه بأنفسهم في حياتهم المهنية، واكتساب المؤهلات اللازمة للوصول إلى المناصب الإدارية..



ستكون ضمن نخبة الإدارة التكنولوجية العالية بفضل مساعدة الخبراء الذين
جمعتهم TECH في درجة الماجستير الخاص هذه"



د. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ الرئيس التنفيذي ورئيس قسم التكنولوجيا في بروميتوس جلوبال سوليوشنز
- ♦ رئيس قسم التكنولوجيا في Korporate Technologies
- ♦ رئيس قسم التكنولوجيا في AI Shepherd GmbH
- ♦ دكتوراه في هندسة الحاسوب من جامعة كاستيلا لامانشا
- ♦ دكتوراه في الاقتصاد والأعمال والتمويل من جامعة كامبلو خوسيه شيبلا. جائزة الدكتوراه الاستثنائية
- ♦ دكتوراه في علم النفس من جامعة كاستيلا لامانشا
- ♦ ماجستير في تكنولوجيا المعلومات المتقدمة من جامعة كاستيلا لامانشا
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال + E (ماجستير في إدارة الأعمال والهندسة التنظيمية) من جامعة كاستيلا لا برود
- ♦ أستاذ مشارك، حاصل على درجة البكالوريوس والماجستير في هندسة الكمبيوتر، في جامعة كاستيلا لا مانشا
- ♦ أستاذ ماجستير في البيانات الضخمة وعلوم البيانات بجامعة فالنسيا الدولية
- ♦ أستاذ ماجستير الصناعة 4.0 وماجستير في التصميم الصناعي وتطوير المنتجات
- ♦ عضو في مجموعة SMILE للأبحاث بجامعة كاستيلا لا مانشا



الأستاذة

أ. Gómez Esteban, Enrique

- ♦ مسؤول قاعدة بيانات Oracle في الناتو، Everis، ViewNext، Alten، و Psa Group (بيجو)
- ♦ مدير مشروعات في Telefónica
- ♦ رئيس الأمن في FNMT
- ♦ مستشار تقني في IBM Sterling و IBM Aspera
- ♦ مهندس برمجيات في شركة NCR
- ♦ خبير الحاسبات في المجالات التجارية / المدنية والجناحية وخارج نطاق القضاء في مجتمع مدريد
- ♦ مهندس حاسبات من جامعة البوليتكنيك بمدريد
- ♦ ماجستير دراسات عليا في أمن الحاسوب والاتصالات من جامعة البوليتكنيك بمدريد

أ. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ محلل أعمال في إدارة قيمة العملاء في فودافون إسبانيا
- ♦ رئيس تكامل الخدمات في Entelgy for Telefónica Global Solutions
- ♦ مدير حسابات خوادم استنساخ عبر الإنترنت في EDM Electronics
- ♦ محلل أعمال لجنوب أوروبا في مؤسسة فودافون العالمية
- ♦ مهندس اتصالات من الجامعة الأوروبية بمدريد
- ♦ ماجستير في البيانات الضخمة والتحليلات من جامعة فالنسيا الدولية

أ. Tato Sánchez, Rafael

- ♦ إدارة المشاريع والمدير الفني في إندرا سيسيماس
- ♦ رئيس مركز مراقبة وإدارة المرور التابع للمديرية العامة للمرور بمدريد
- ♦ مهندس النظم في ENA Traffic
- ♦ شهادة في الإلكترونيات الصناعية وهندسة الأتمتة من جامعة مدريد الأوروبية
- ♦ مهندس تقني صناعي في الكهرباء من جامعة البوليتكنيك بمدريد
- ♦ ماجستير في الصناعة 4.0 من جامعة لاريوخا الدولية

أ. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ مدير مشروع في مجال تكامل الحسابات الكبيرة في البريد والتلغراف
- ♦ فني كمبيوتر - مسؤول عن فصول الكمبيوتر OTEC في جامعة الكالا
- ♦ فني منتج الأمن الإلكتروني في Securitas Seguridad أسبانيا
- ♦ رئيس محلل التحول الرقمي وذكاء الأعمال في Ricopia Technologies
- ♦ مدرس فصول علوم الحاسب الآلي في جمعية ASALUMA
- ♦ شهادة في هندسة الاتصالات الإلكترونية من جامعة الكالا

أ. García Niño, Pedro

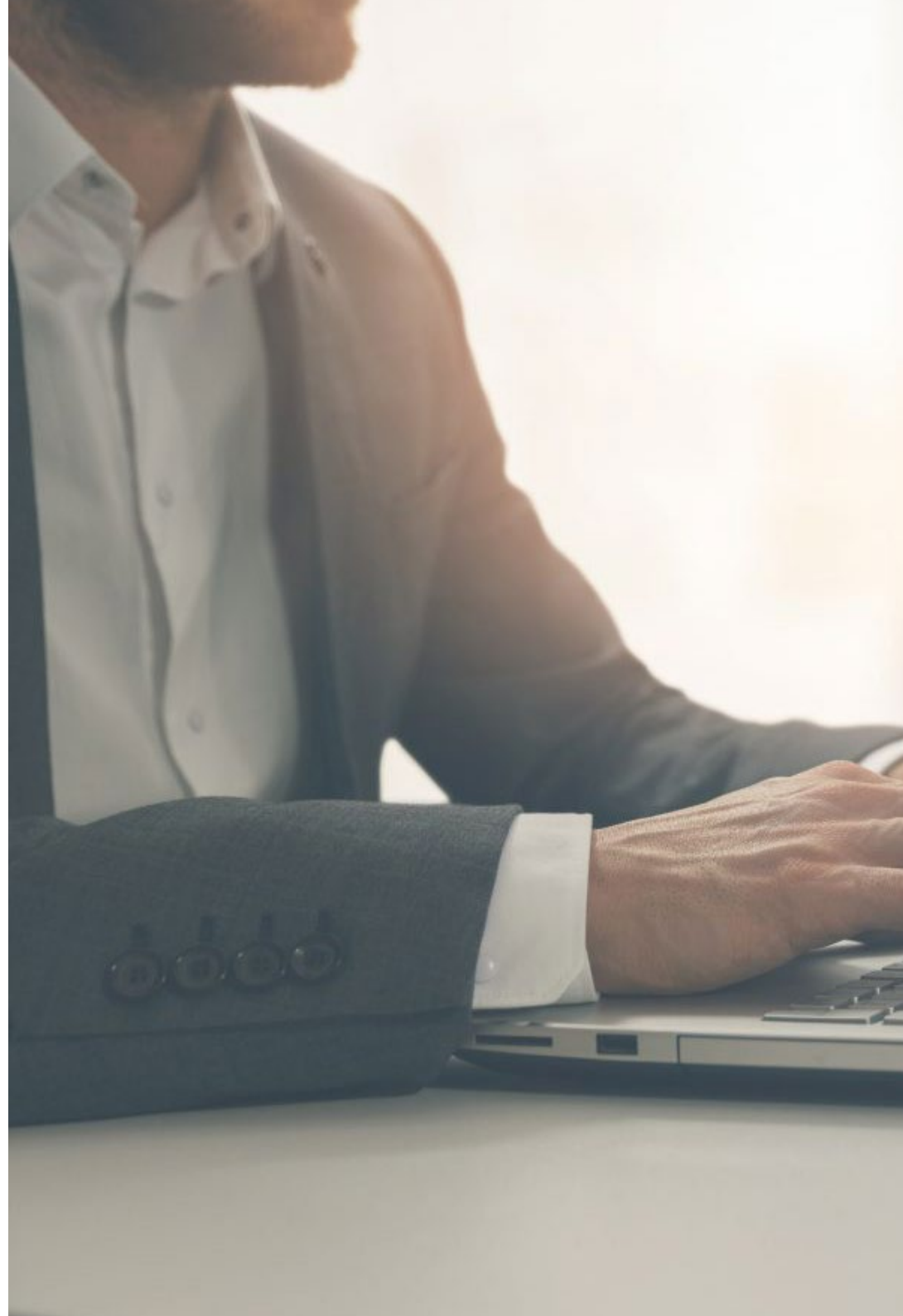
- ♦ أخصائي تحديد موضوع الويب و SEO/Google
- ♦ أخصائي SEO على الصفحة/خارج الصفحة
- ♦ متخصص معتمد رسميًا في إعلانات (SEM / PPC) (Google)
- ♦ متخصصة في تحليلات جوجل / تحليلات التسويق الرقمي وقياس النتائج
- ♦ متخصص في التسويق الرقمي و RRSS
- ♦ مدير مبيعات خدمات تكنولوجيا المعلومات
- ♦ أخصائي أجهزة / برامج فني أجهزة كمبيوتر

أ. García La O, Marta

- ♦ الإدارة والشؤون الإدارية وإدارة الحسابات في فكر التخطيط والتطوير
- ♦ التنظيم والإشراف والدروس لدورات تدريبية لكبار المديرين في فكر التخطيط والتطوير
- ♦ محاسبة إدارية في تاباكوس سانتياغو وزاريش ستان رولر
- ♦ أخصائي تسويق في Versas Consultores
- ♦ دبلوم في علوم الأعمال من جامعة مورسيا
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال والتسويق من كلية إدارة الأعمال Fundesem

أ. Palomino Dávila, Cristina

- ♦ مستشار وكبير مدققي GRC بشبكات Oesía
- ♦ المديرية الفرعية للتدقيق - الأمانة العامة بشركة النقل والإمداد الهيدروكربونات CLH
- ♦ مستشار وكبير مراجعي الحسابات في مجال حماية البيانات الشخصية وخدمات مجتمع المعلومات في هيلاس كونسالتورس
- ♦ حاصلة على بكالوريوس في القانون من جامعة كاستيلا لامانشا
- ♦ حاصلة على الماجستير في الاستشارات القانونية للأعمال من معهد إمبريسا
- ♦ دورة عليا في إدارة الأمن الرقمي وإدارة الأزمات من قبل الجامعة الكالا والتحالف الإسباني للأمن والأزمات (AESYC)

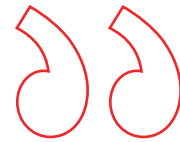


مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

من خلال الحصول على درجة الماجستير الخاص في الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية، يضمن الطالب تأثيرًا إيجابيًا على حياته المهنية. يتم توفير ذلك من خلال المهارات والمعرفة المكتسبة أثناء التدريس، وهي الأكثر طلبًا من قبل شركات التكنولوجيا التي تسعى إلى دمج المديرين الفعالين في قوتهم العاملة. سوف يبرز الطالب لامتلاك منهج معرفي كامل ومحدث للواقع التكنولوجي الجديد للسوق.

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية | 59 **tech**

تشارك **TECH** بنسبة 100% مع طلابها للارتقاء بحياتهم المهنية إلى أفضل المناصب
الإدارية "



هل أنت مستعد لأخذ هذه الخطوة؟

فالإزدهار المهني ينتظرك

شهادة الماجستير الخاص في الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية من جامعة TECH هو برنامج مكثف يعد الطالب لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال الإدارة التكنولوجية. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني، ومساعدتك على تحقيق النجاح في حياتك المهنية.

لا تفوت فرصة متابعة هدفك المهني وسترى أنه
يمكنك الوصول إلى القمة مع TECH.

لحظة التغيير



ستحسن توقعات راتبك من خلال توجيه
المشاريع التكنولوجية ذات الصلة بفضل
درجة الماجستير الخاص في الإدارة المتقدمة
للمشاريع التكنولوجية.

نوع التغيير



تحقيق هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب بأكثر من 30.68%



11 المزايا لشركتك

تساهم درجة الماجستير الخاص في الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى قادرين على تولي قيادة فرق عمل عالية التخصص. تعد المشاركة في درجة الماجستير الخاص هذه أيضاً فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء محترفين أو عملاء أو موردين مستقبليين.

في ذروة التحول الرقمي لآلاف الشركات، ستجعلك درجة الماجستير الخاص هذه في الإدارة المتقدمة للمشروعات التكنولوجية أكثر وضوحًا أمام المرشحين الآخرين الذين ليس لديهم نفس الإسقاط أو التخصص لإدارة المشاريع "



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

نمو المواهب ورأس المال الفكري

سوف يزود المهني الشركة بمفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات ذات صلة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب هروب العقول

يعزز هذا البرنامج الرابطة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

بناء عوامل التغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في لحظات عدم اليقين والأزمات، مما يساعد المنظمة على التغلب على العقبات.

03

زيادة احتمالات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية للاقتصاد العالمي.

04

05

تطوير المشاريع الخاصة

يمكن للمدير العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو تطوير الأعمال لشركته.

06

زيادة القدرة التنافسية

ستزود درجة الماجستير الخاص هذه المتخصصين فيها بالمهارات اللازمة لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة.



12 المؤهل العلمي

يضمن الماجستير الخاص في الادارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وتحدياً، الحصول على شهادة اجتياز الماجستير الخاص صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية. .

اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "



تحتوي درجة الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثه في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي * مع إيصال استلام مؤهل درجة الماجستير الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في درجة الماجستير، وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي المهني.

المؤهل: الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 1.500 ساعة.

الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية

| التوزيع العام للخطة الدراسية | | التوزيع العام للخطة الدراسية | |
|------------------------------|-------------|------------------------------|-------------|
| الطريقة | عدد الساعات | نوع المادة | عدد الساعات |
| أجري | 150 | (OB) إجباري | 1.500 |
| أجري | 150 | (OP) اختياري | 0 |
| أجري | 150 | (PR) الممارسات الخارجية | 0 |
| أجري | 150 | (TFM) مشروع تخرج الماجستير | 0 |
| أجري | 150 | الإجمالي | 1.500 |

tech الجامعة التكنولوجية

Tere Guevara
Tere Guevara Navarro / د.أ.
رئيس الجامعة

tech الجامعة التكنولوجية

نتج هذا
الديبلوم
المواطن/المواطنة مع وثيقة تحقيق شخصية رقم
لاجتيازه/لاجتيازها بنجاح والحصول على برنامج
ماجستير خاص
في
الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية
وهي شهادة خاصة من هذه الجامعة موافقة لـ 1.500 ساعة، مع تاريخ بدء يوم/شهر/ سنة وتاريخ انتهاء يوم/شهر/سنة
تيك مؤسسة خاصة للتعليم العالي معتمدة من وزارة التعليم العام منذ 28 يونيو 2018
في تاريخ 17 يونيو 2020

Tere Guevara
Tere Guevara Navarro / د.أ.
رئيس الجامعة

8203 TECH-APWOR23S techinas.com/certificates



ماجستير خاص

الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 12 شهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين



ماجستير خاص

الإدارة المتقدمة للمشاريع التكنولوجية

tech الجامعة
التكنولوجية