

Курс профессиональной подготовки Стратегии и избирательная кампания



Курс профессиональной подготовки Стратегии и избирательная кампания

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников вузов и специалистов с опытом работы в коммерческих областях, продажах, маркетинге и сходных сферах

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-strategy-electoral-campaign

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

стр. 34

08

Руководство курса

стр. 38

09

Влияние на карьеру

стр. 44

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 48

11

Квалификация

стр. 52

01

Добро пожаловать

Избирательные кампании играют определяющую роль в намерениях людей голосовать. По этой причине все партии стремятся располагать лучшей командой консультантов для разработки наиболее подходящих стратегий в соответствии с их миссией, ценностями и целями, чтобы добиться успеха на выборах. Цель данной программы — предложить студентам более высокую специализацию в области стратегий в политических кампаниях, что позволит им не только получить доступ к консультационным и коммуникационным командам основных партий, но и добиться успеха в своей работе и, следовательно, получить максимально возможное количество мест. Полностью обновленная программа, которая станет основополагающей для личного и профессионального роста.



Курс профессиональной подготовки в области стратегий и избирательной кампании
TECH Технологический университет



“

Умейте создавать лучшие
политические кампании и приводить
свою партию к электоральному успеху”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH — это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04 Цели

Данная программа предназначена для укрепления управленческих и лидерских навыков, а также для развития новых компетенций, которые будут необходимы в вашем профессиональном развитии. После окончания программы вы сможете принимать глобальные решения с инновационной перспективой и международным мировоззрением.



“

Одна из наших основных задач — помочь
вам развить необходимые навыки
стратегического управления бизнесом”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Данный Курс профессиональной подготовки в области стратегий и избирательной кампании научит студента:

01

Описывать составляющие электорального рынка и проводить исследования

02

Анализ поведения избирателей

03

Описать основные исследования избирательных настроений

04

Узнать, как проводить анализ избирательной кампании, составлять план кампании и разрабатывать избирательный продукт

05

Определять план действий в избирательной и поствыборной кампании

06

Проанализировать различные избирательные системы



07

Знать, как работают *наука*
о данных и *большие данные*

08

Узнать, что такое *политический* коучинг

09

Изучить инновации в политике

10

Изучить различные аспекты избирателя, которые должны быть приняты во внимание

11

Провести анализ
политического брендинга

12

Описать основы политического лидерства
и политических заявлений



13

Усовершенствовать навыки в области
создания контент-стратегии

16

Ознакомиться со стратегиями
связей с общественностью

14

Изучить электоральную коммуникацию

17

Увидеть, как строится
политический дискурс

15

Узнать, что такое коммуникационные
бюро и как они работают

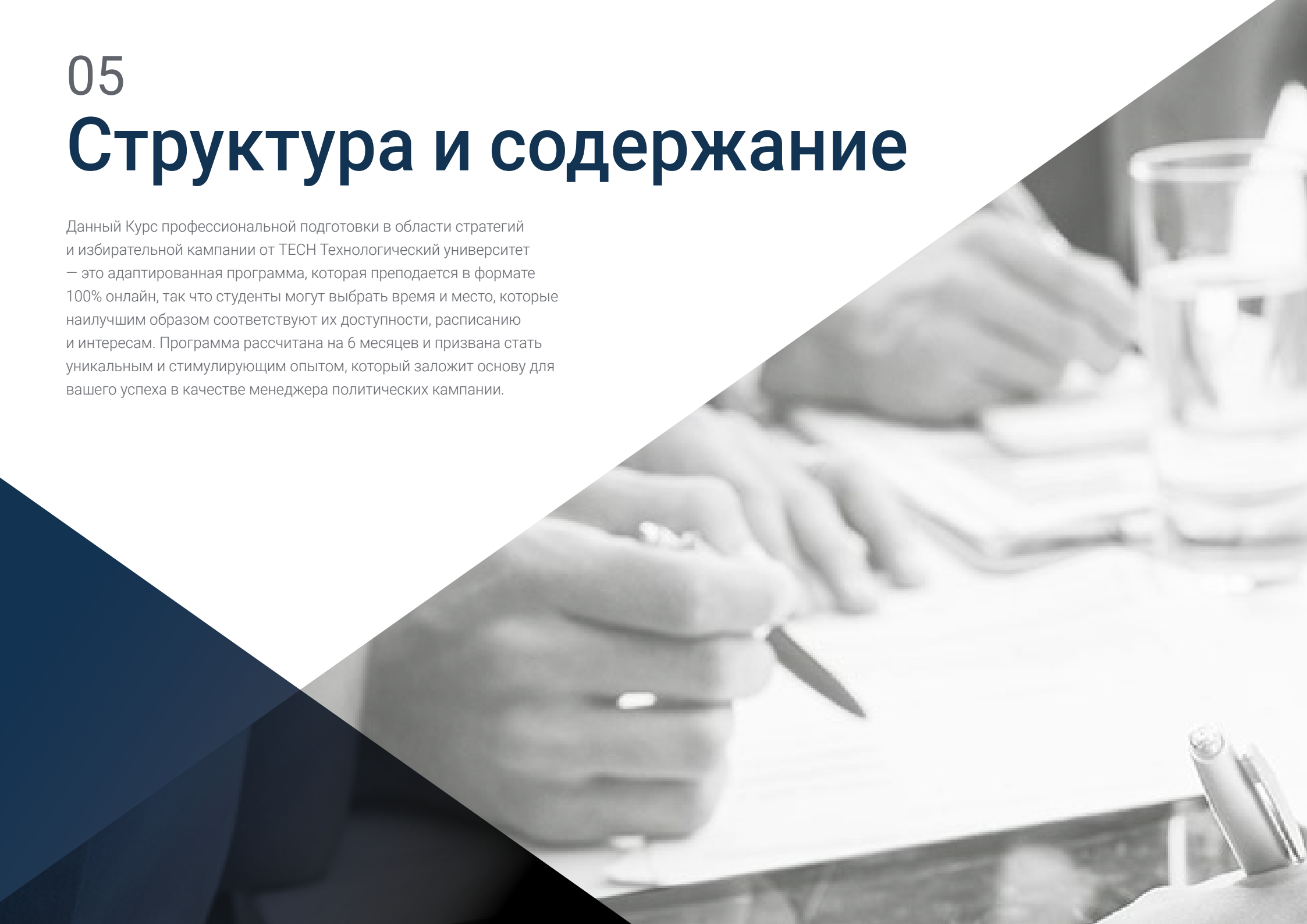
18

Анализировать предвыборные дебаты
и встречи с избирателями

05

Структура и содержание

Данный Курс профессиональной подготовки в области стратегий и избирательной кампании от TECH Технологический университет — это адаптированная программа, которая преподается в формате 100% онлайн, так что студенты могут выбрать время и место, которые наилучшим образом соответствуют их доступности, расписанию и интересам. Программа рассчитана на 6 месяцев и призвана стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основу для вашего успеха в качестве менеджера политических кампаний.



“

*Создавайте наиболее эффективные
стратегии рекламы предвыборной
программы вашей партии”*

Учебный план

Содержание программы Курса профессиональной подготовки в области стратегий и избирательной кампании призвано способствовать развитию управленческих навыков, позволяющих принимать решения в политической сфере с большей точностью и эффективностью в аудитории.

Во время обучения студенты анализируют множество практических кейсов, работая индивидуально. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные ситуации в сфере бизнеса.

Данный Курс профессиональной подготовки углубленно изучает маркетинг в политической сфере и предназначен для профессионалов в этой области, чтобы понимать и проводить избирательные кампании со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, разработанный для студентов, ориентирован на их профессиональное совершенствование и готовит их к достижению совершенства в области бизнес-руководства и управления. Это программа, которая понимает потребности студентов и потребности вашей компании, которая предлагает инновационное содержание, основанное на последних тенденциях, подкрепленное лучшей образовательной методикой и исключительным преподавательским составом, которая даст вам навыки творческого и эффективного решения критических ситуаций.

Этот Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 4 модулей:

Модуль 1

Избирательный маркетинг

Модуль 2

Построение политической и избирательной стратегии

Модуль 3

Избирательная кампания: традиционные инструменты для действий

Модуль 4

Избирательная кампания: инструменты агитации в Интернете



Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт обучения
для повышения вашего
профессионального роста.*

Модуль 1. Избирательный маркетинг

1.1. Компоненты избирательного рынка 1.1.1. Введение в избирательный рынок 1.1.2. Список избирателей 1.1.3. Избирательное предложение: партии и коалиции	1.2. Избирательное поведение 1.2.1. Введение 1.2.2. Тенденции голосования 1.2.3. Причины для голосования	1.3. Исследования избирательного рынка 1.3.1. Содержание исследования 1.3.2. Качественные методы 1.3.3. Количественные методы	1.4. Исследования намерения голосовать 1.4.1. Предвыборные исследования 1.4.2. Экзитполлы 1.4.3. Оценки голосования
1.5. Диагностика избирательной ситуации 1.5.1. Анализ избирательного спроса 1.5.2. Анализ предложений партий 1.5.3. Анализ предложений кандидатов	1.6. План избирательной кампании 1.6.1. Введение 1.6.2. Этапы избирательной кампании 1.6.3. Сроки проведения избирательной кампании	1.7. Избирательный продукт 1.7.1. Избирательная программа 1.7.2. Кандидаты 1.7.3. Политические бренды	1.8. Организация избирательной кампании 1.8.1. Комитет по избирательной кампании 1.8.2. Рабочие команды
1.9. План действий избирательной кампании 1.9.1. Личные действия 1.9.2. Виртуальные действия 1.9.3. Предвыборные рекламные мероприятия 1.9.4. Мониторинг избирательных действий	1.10. Результат выборов 1.10.1. Послевывборный анализ 1.10.2. Интерпретация результатов выборов 1.10.3. Политические и избирательные последствия результатов		

Модуль 2. Построение политической и избирательной стратегии

2.1. Избирательные системы 2.1.1. Нормативный знак 2.1.2. Избирательные правила	2.2. Наука о данных и большие данные 2.2.1. <i>Business Intelligence</i> 2.2.2. Методология и анализ больших объемов данных 2.2.3. Извлечение, обработка и загрузка данных	2.3. Политический коучинг 2.3.1. Концепция коучинга 2.3.2. Методологии политического коучинга 2.3.3. Преимущества политического коучинга	2.4. Инновации в политике 2.4.1. Преимущества инноваций 2.4.2. Источники генерации идей 2.4.3. Инновационные идеи и СМИ
2.5. Поведение избирателей 2.5.1. Обработка политической информации 2.5.2. Оценка сообщений 2.5.3. Модели принятия решений при голосовании 2.5.4. Время принятия решения при голосовании	2.6. Сегментация избирателей 2.6.1. Характеристики избирателей 2.6.2. Мобилизованные избиратели: лояльные и непостоянные 2.6.3. <i>Таргетинг и микротаргетинг</i>	2.7. Политический брендинг 2.7.1. Создание политического бренда 2.7.2. Важность политического брендинга 2.7.3. Политический брендинг и брендинг кандидатов	2.8. Политическое лидерство 2.8.1. Определение 2.8.2. Стили лидерства в политике 2.8.3. Позиционирование кандидатов
2.9. Политические послания 2.9.1. Творческий процесс в предвыборной агитации 2.9.2. Основная идея: организационное позиционирование 2.9.3. Тактические послания: позитивные и негативные	2.10. Стратегии контента и сторителлинг 2.10.1. <i>Корпоративный блогинг</i> 2.10.2. Стратегия контент-маркетинга 2.10.3. Создание контент-плана 2.10.4. Стратегия курирования контента		

Модуль 3. Избирательная кампания: традиционные инструменты для действий

3.1. Избирательная коммуникация 3.1.1. Имидж в избирательных кампаниях 3.1.2. Политическая реклама 3.1.3. План избирательной коммуникации 3.1.4. Аудит избирательной коммуникации	3.2. Отделения коммуникации 3.2.1. Определение информационных потребностей и возможностей 3.2.2. Управление отчетами и интервью с пресс-секретарями	3.2.3. <i>Виртуальный пресс-рум</i> и электронная коммуникация 3.2.4. Приобретение рекламных площадей	3.3. Связи с общественностью 3.3.1. PR-стратегия и практика 3.3.2. Протокол и правила церемониала 3.3.3. Организация мероприятий и творческий менеджмент
3.4. Политический дискурс 3.4.1. Структура речи 3.4.2. Речь на основе НЛП 3.4.3. Политическое ораторское искусство	3.5. Предвыборные дебаты 3.5.1. Подготовка: темы, вмешательства и ответы 3.5.2. Имидж кандидата 3.5.3. Вербальная и невербальная коммуникация	3.6. Встречи с избирателями 3.6.1. Центральное предвыборное собрание 3.6.2. Отраслевые мероприятия 3.6.3. Раздельные совещания	3.7. Предвыборная реклама: Кампании 360° 3.7.1. Центральное утверждение и дополнения к кампании 3.7.2. Фотографии и видеозаписи выборов 3.7.3. СМИ
3.8. Логистика кампании 3.8.1. Организация мероприятий 3.8.2. Физическое распространение контента 3.8.3. Человеческие ресурсы в избирательной логистике	3.9. Предвыборная пропаганда и мерчандайзинг 3.9.1. Институциональные объявления 3.9.2. Агитация на выборах 3.9.3. Подарочные материалы	3.10. Сбор средств для проведения кампаний и управление фондами 3.10.1. Аргументы в пользу сбора 3.10.2. Деятельность по сбору средств 3.10.3. Платформы краудфандинга 3.10.4. Этичное управление средствами	

Модуль 4. Избирательная кампания: инструменты агитации в Интернете

4.1. Платформы социальных медиа 4.1.1. Общие платформы, профессиональные платформы и <i>микроблоги</i> 4.2.1. Платформы для видео, изображений и мобильности	4.2. Стратегии в социальных медиа 4.2.1. Корпоративные связи с общественностью социальные медиа 4.2.2. Определение стратегии, которой следует придерживаться в каждом СМИ 4.2.3. Анализ и оценка результатов	4.3. Социальная сеть 4.3.1. Организация в эпоху разговоров 4.3.2. Веб 2.0 - это люди 4.3.3. Цифровая среда и новые форматы коммуникации	4.4. Разработка кампаний по рассылке электронных писем 4.4.1. Списки подписчиков, <i>лидов</i> и клиентов 4.4.2. Инструменты и ресурсы для маркетинга электронной почты 4.4.3. Онлайн-копирайтинг для маркетинговых кампаний электронной почты
4.5. Мобильный маркетинг 4.5.1. Новые привычки потребления и мобильности 4.5.2. Модель SoLoMo 4.5.3. 4 П маркетинг-микса в мобильности	4.6. Тенденции в мобильном маркетинге 4.6.1. <i>Мобильная публикация</i> 4.6.2. <i>Адвергейминг</i> и геймификация 4.6.3. <i>Мобильная геолокация</i> 4.6.4. Дополненная реальность	4.7. Контркоммуникация: фейковые новости 4.7.1. Цели фейковых новостей в предвыборной агитации 4.7.2. Создание фейковых новостей 4.7.3. Распространение фейковых новостей 4.7.4. Законодательство о фейковых новостях	4.8. Входящий политический маркетинг 4.8.1. Как работает входящий политический маркетинг 4.8.2. Привлечение трафика на политический брендинг 4.8.3. Контент-маркетинг
4.8.4. Преобразование <i>лидов</i> в избирателей или электорат	4.9. Веб-аналитика 4.9.1. Основы веб-аналитики 4.9.2. Классические СМИ vs. Цифровые СМИ 4.9.3. Базовая методология веб-аналитики	4.10. Цифровые метрики 4.10.1. Основные метрики 4.10.2. Коэффициенты 4.10.3. Установление целей и KPI	

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



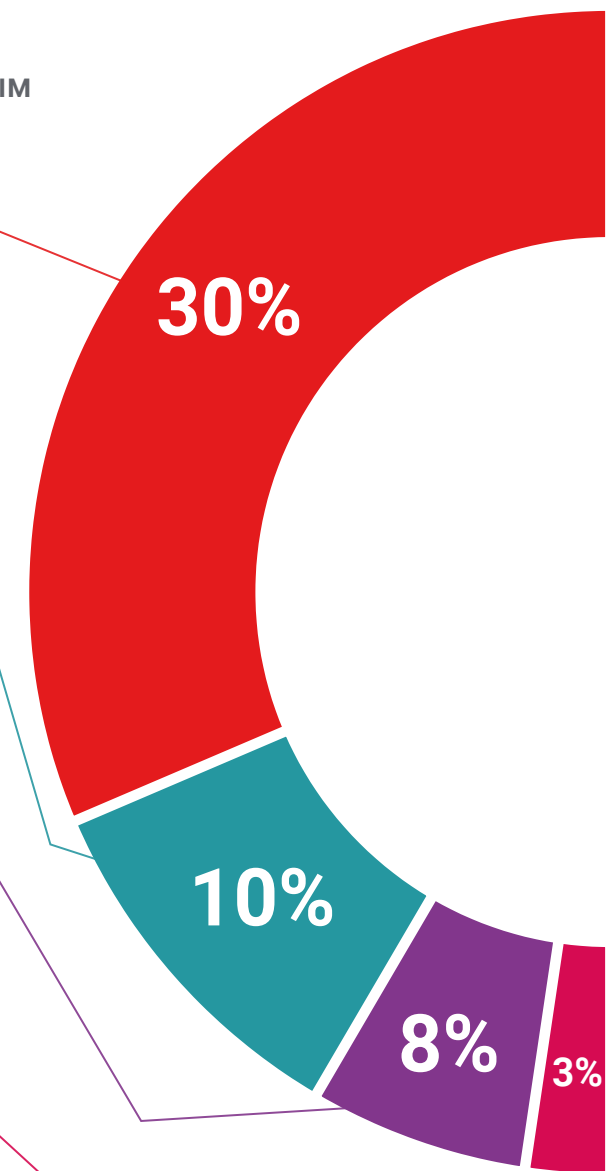
Практика управленческих навыков

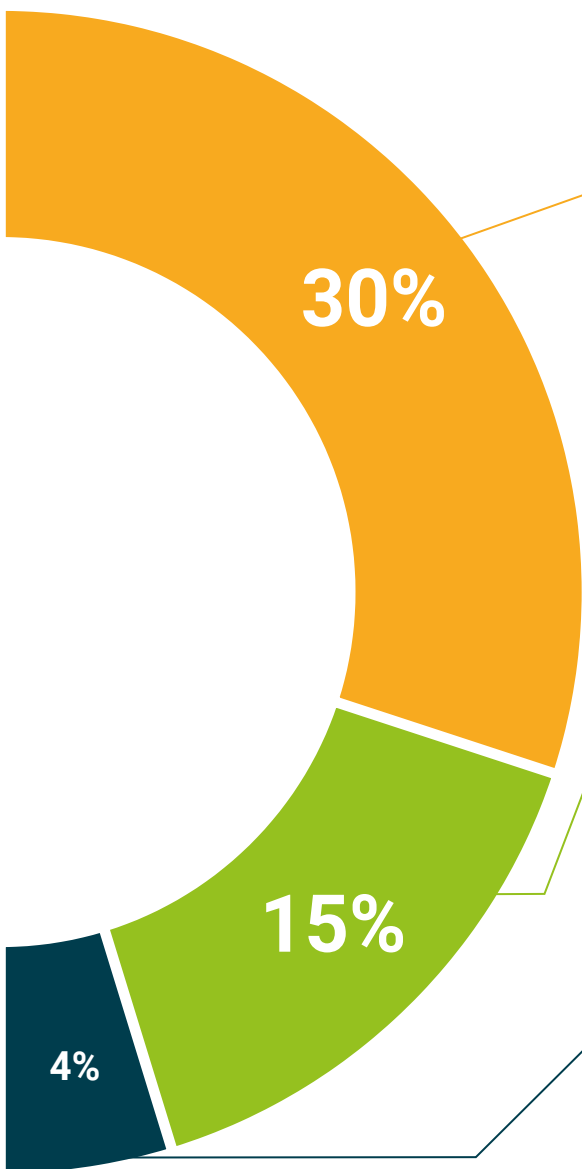
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

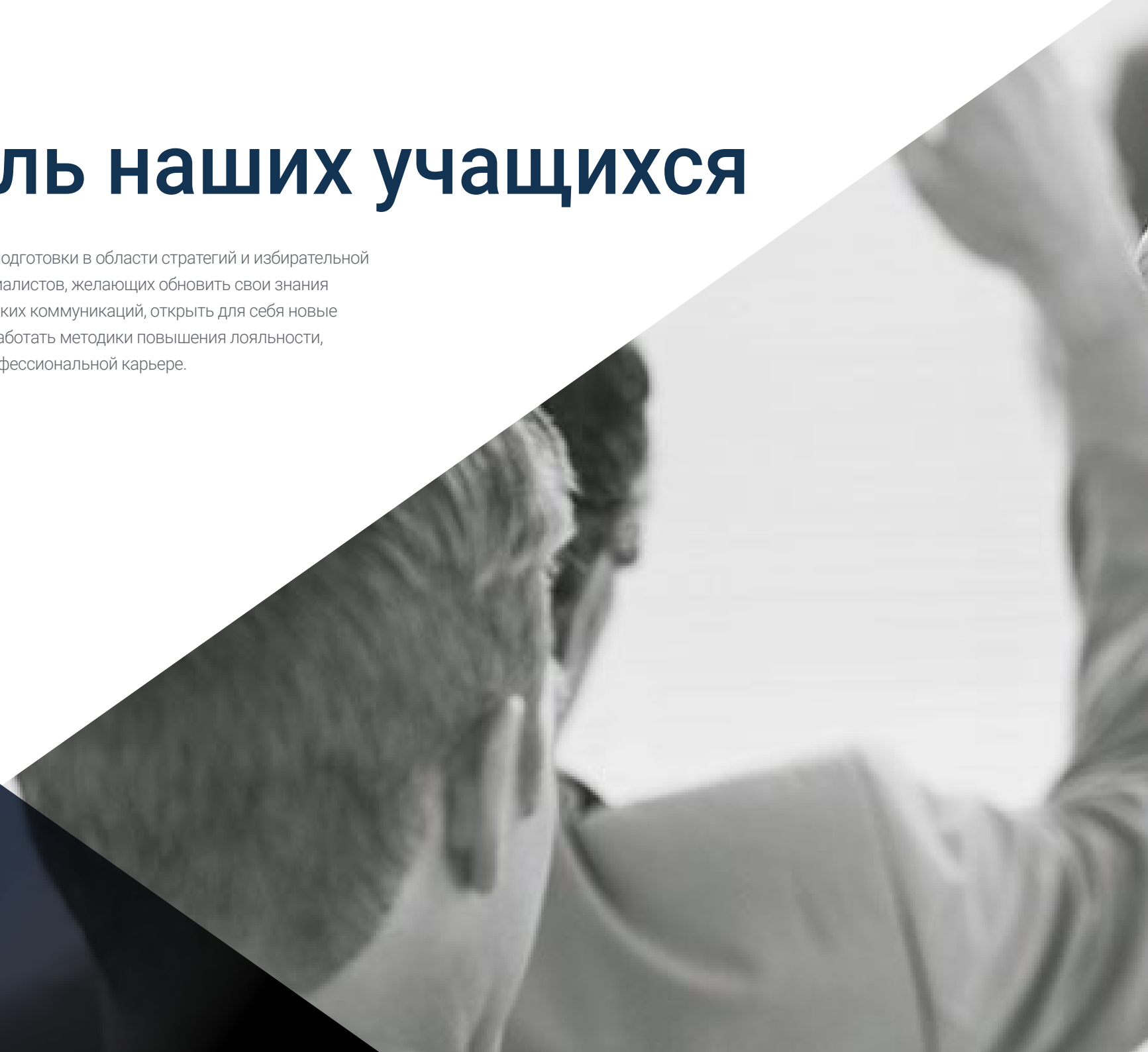
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Данный Курс профессиональной подготовки в области стратегий и избирательной кампании предназначен для специалистов, желающих обновить свои знания в области маркетинга и политических коммуникаций, открыть для себя новые способы понимания рынка и разработать методики повышения лояльности, а также продвинуться в своей профессиональной карьере.



“

Если вы хотите профессионально развиваться в сфере политической коммуникации, эта программа поможет вам приобрести необходимые навыки”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Рубен Муньос

Руководитель отдела политических коммуникаций

"Я хочу отметить способность преподавателей этого Курса профессиональной подготовки транслировать и делиться знаниями просто, четко и упорядоченно. Благодаря сбалансированности теории и практики студент в итоге приобретает ключевые инструменты. Это, безусловно, экономические инвестиции в образование, которые могут хорошо окупиться в краткосрочной перспективе"

08

Руководство курса

Для этой программы ТЕСН подобрал опытный преподавательский состав, чтобы расширить возможности студентов в освоении этой программы и их профессиональной карьере. Кроме того, профессионал бизнеса будет иметь возможность обратиться к преподавателям для решения своих вопросов и устранения любых проблем, которые могут возникнуть в процессе обучения.



“

*Учитесь у лучших и развивайте
свою карьеру с помощью этой
программы в области стратегии
и избирательной кампании”*

Приглашенный руководитель международного уровня

Имея почти 20-летний опыт участия в политических кампаниях на самом высоком уровне и более чем десятилетний опыт работы в СМИ, Джесс Макинтош считается одним из самых авторитетных стратегов по политическим коммуникациям в Соединенных Штатах. Ее профессиональные навыки позволили ей принять участие в президентской гонке 2016 года в США в качестве директора по коммуникациям кандидата Хиллари Клинтон.

Помимо этих профессиональных достижений, Макинтош занимала должность заместителя директора по коммуникациям EMILY's List, комитета политических действий, занимающегося поддержкой кандидатов на государственные должности от демократов, выступающих за выборность. Она также консультировала другие организации, стремящиеся усилить свое социальное влияние с помощью жестких сообщений и борьбы с дезинформацией.

В то же время она выступала в качестве советника других политических кандидатов, таких как Скотт Стрингер на пост президента Манхэттенского округа и Майкл Блумберг на пост мэра Нью-Йорка. Она также участвовала в предвыборной кампании Эла Франкена в Сенат США в качестве его пресс-секретаря, а затем главным пресс-секретарем. Она также работала пресс-секретарем Демократической фермерско-рабочей партии Миннесоты.

Этот известный специалист по СМИ также имеет множество достижений. Она работала за кадром и на камеру для телевизионных и кабельных новостных сетей по всей Северной Америке, включая CBS, CNN и MSNBC.

Макинтош создавала, разрабатывала и вела получившие признание критиков программы в области подкастов и аудио. В их числе отмеченное наградами радишоу Signal Boost на SiriusXM, которое она ведет в паре с политическим аналитиком Зерлиной Максвелл. Она также писала о политике и гендере в многочисленных печатных изданиях, включая Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland и другие. Она является исполнительным редактором американского новостного издания Shareblue Media.



Г-жа Макинтош, Джесс

- Политический советник и бывший директор по связям с общественностью Хиллари Клинтон, Нью-Йорк, США
- Ведущая радишоу Signal Boost, получившего множество наград на SiriusXM
- Исполнительный редактор Shareblue Media
- Политический аналитик на таких новостных каналах, как CBS, CNN и MSNBC
- Колумнист таких журналов, как Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 и Shondaland
- Бывший вице-президент организации EMILY's List
- Бывший пресс-секретарь Демократической фермерско-трудовой партии Миннесоты
- Бывший пресс-атташе сенатора Эла Франкена
- Политический консультант кандидатов в сенаторы, мэры и главы округов

“

*Благодаря TECH
вы сможете учиться
у лучших мировых
профессионалов”*

Руководство



Г-н Лопес Раусель, Адольфо

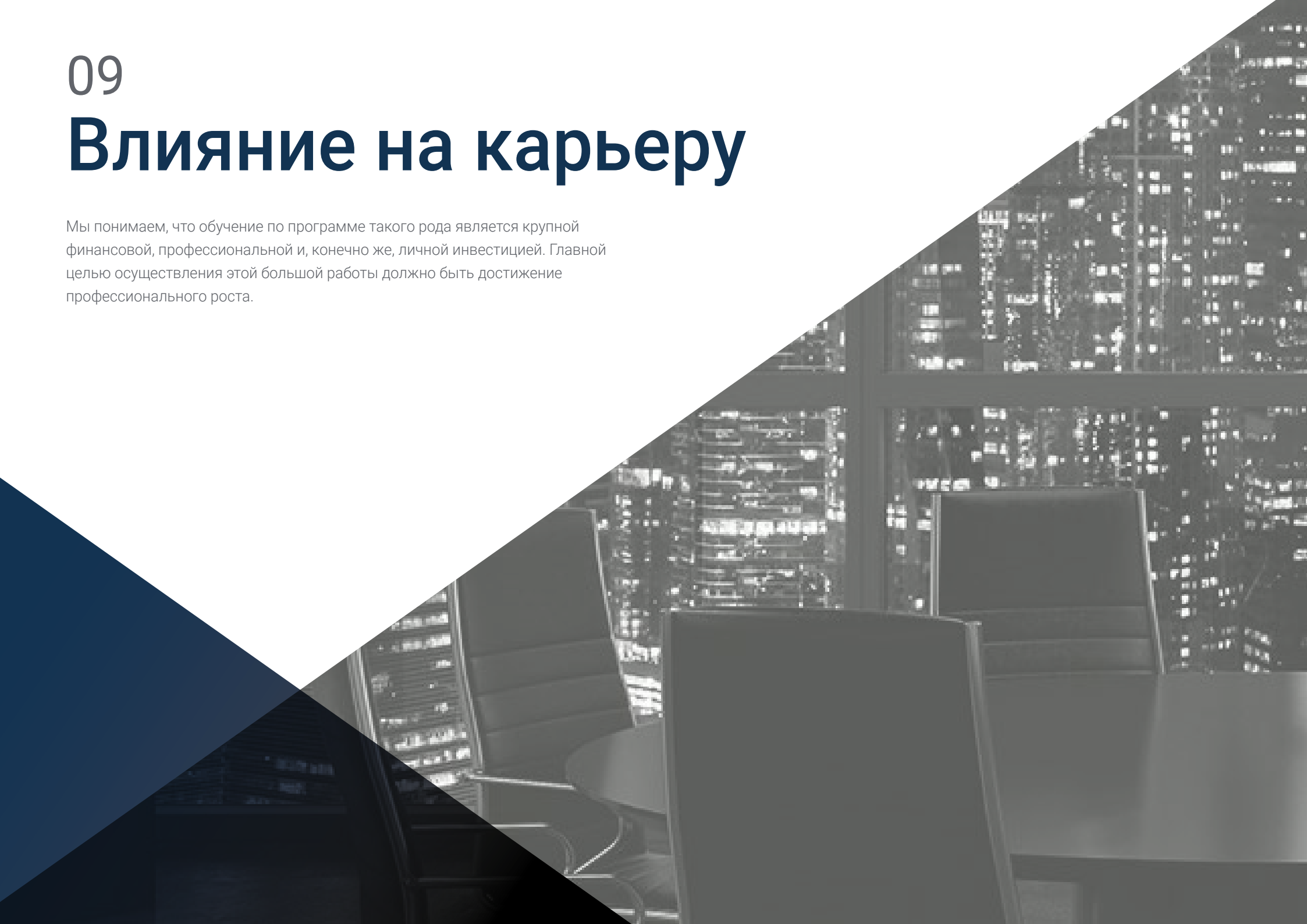
- ♦ Директор Бизнес-школы Tech
- ♦ Техническое управление в проектах и исследованиях рынка в Investgroup
- ♦ Управление в Клубе инноваций Валенсийского сообщества
- ♦ Степень бакалавра экономики и бизнес-исследований Университета Валенсии.
- ♦ Диплом по маркетингу в бизнес-школе ESEM



09

Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.



“

Запускайте политические кампании,
которые приведут лидера вашей
партии к победе на выборах”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Данный Курс профессиональной подготовки в области стратегий и избирательной кампании от TECH Технологический университет — это интенсивная программа, которая готовит вас к решению политических задач и принятию решений как на национальном, так и на международном уровне. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Пройдите у нас
специализированную
программу и повысьте
свои навыки
в области стратегии и
избирательной кампании.

Если вы хотите внести
положительные
изменения в свою
профессию,
это ваш шанс.

Время перемен



Изменения



Повышение заработной платы

Завершение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25,22%.

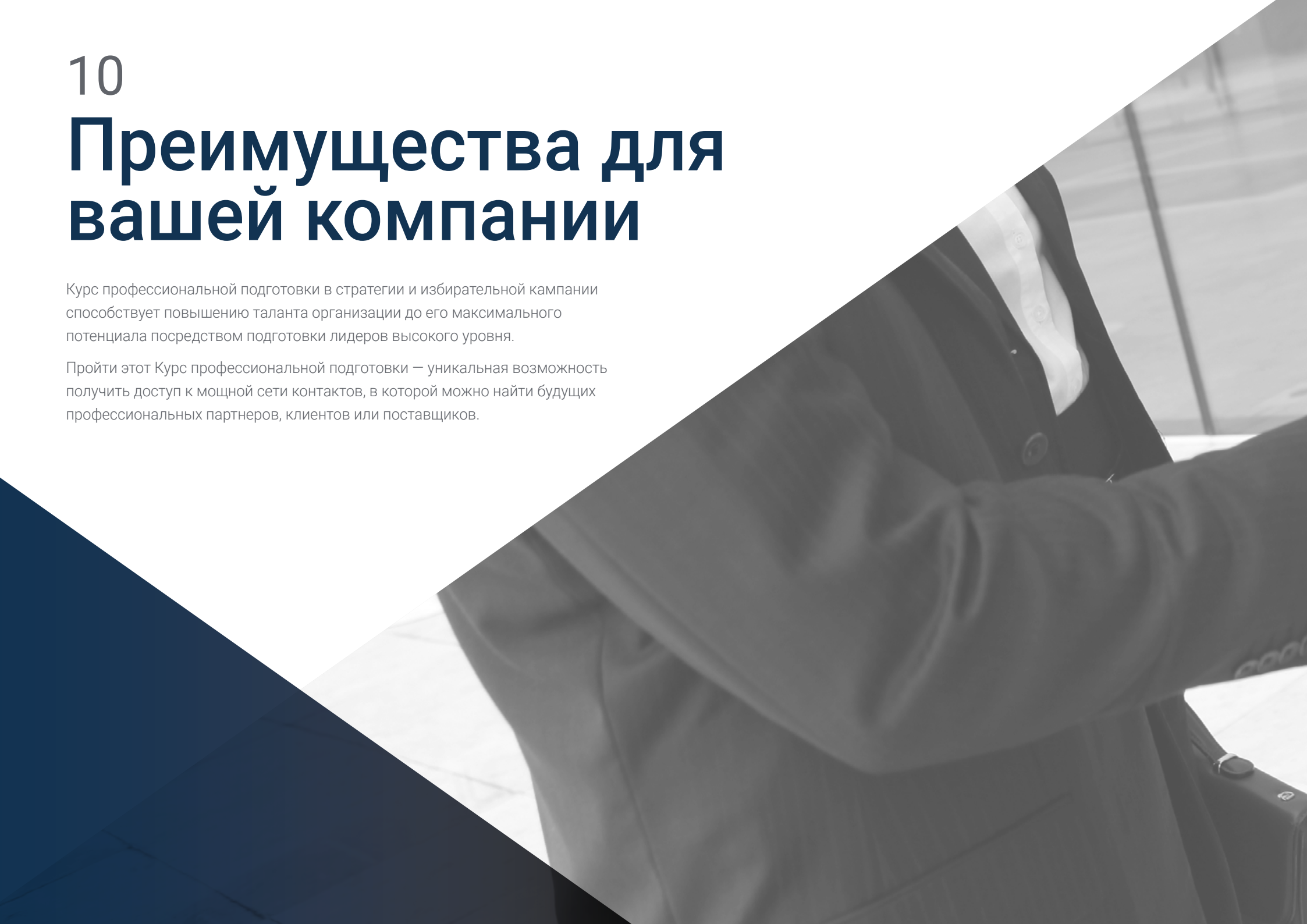


10

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в стратегии и избирательной кампании способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством подготовки лидеров высокого уровня.

Пройти этот Курс профессиональной подготовки — уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

*Обучение по этой программе
станет для вас отличным опытом
и конкурентным преимуществом
для вашей партии”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области стратегий и избирательной кампании гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области стратегий и избирательной кампании** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области стратегий и избирательной кампании**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Стратегии и избирательная кампания

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Стратегии и избирательная кампания

