

# شهادة الخبرة الجامعية التسويق الاستراتيجي



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية التسويق الاستراتيجي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: المدراء التنفيذيين أو مديري الإدارة الوسطى ذوي الخبرة المُثبتة في المجالات الإدارية

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-strategic-marketing](http://www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-strategic-marketing)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا؟	02	لماذا الدراسة في جامعة STECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

# كلمة الترحيب

في عالم الأعمال المليء بالمحيطات الحمراء، بغض النظر عن النشاط التجاري، من الضروري دمج تقنيات التسويق والمبيعات المتقدمة بشكل متزايد. يجب تعليم المتخصصين في العقد الجديد في منهجيات مثل التسويق الداخلي أو التسويق الاجتماعي أو التسويق الذي يركز على المستهلك.. تستخدم أقوى الشركات في العالم هذه التقنيات بالفعل، لذلك من خلال الحصول على هذه الشهادة الكاملة التي تقدمها TECH، يركز الطالب على مشاريع تجارية أكبر ووظائف أكثر صلة ورواتب معترف بها بشكل أفضل.



شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الاستراتيجي  
TECH الجامعة التكنولوجية



من خلال هذا التخصص في التسويق الاستراتيجي،  
ستعطي جودة لعملك اليومي، وستتمكن من الوصول  
إلى أكثر المناصب قيمة في أي صناعة"

# لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

03

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

تم تصميم هذه الشهادة بحيث يمكن للطلاب تحقيق أهدافهم المهنية الأكثر طموحًا. وتحقيقاً لهذه الغاية، توفر TECH الجامعة التكنولوجية أحدث المنهجيات في التسويق الاستراتيجي، بمساعدة محترفين في هذا القطاع الذين قاموا بتزويد جميع المواد التعليمية بالنصائح وأشكال التواصل الناجحة التي جربوها بأنفسهم واختبروها في بيئات العمل الحقيقية.

سوف تنمو مهنيًا وشخصيًا بفضل هذا التدريب المكثف،  
والذي سيساعدك على تطوير كل إمكاناتك الإبداعية وجعل  
هذا يأخذك إلى وظائف أكثر وأفضل"



أهدافك هي أهدافنا.  
نحن نعمل معاً لمساعدتك في تحقيقها.  
استقوم شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الاستراتيجي بتدريبك على:

بناء خطة لتطوير وتحسين المهارات الشخصية والإدارية

01

تطوير استراتيجيات لتنفيذ عملية صنع القرار في بيئة معقدة وغير مستقرة

02

وضع خطة تسويقية للشركة

03



تطوير التقنيات الرئيسية في أبحاث السوق

04

التعرف على الأدوات الرقمية الرئيسية وتطبيقها لإجراء التحليل ومقاييس السوق

05

تطبيق أحدث تقنيات التسويق بالعلاقات

06



# الهيكل والمحتوى

يتبع هيكل ومحتوى شهادة الخبرة الجامعية هذه أحدث الابتكارات في المنهجية التعليمية من TECH الجامعة التكنولوجية، بحيث يكتسب الطالب المعرفة في مجال التسويق الاستراتيجي بأكثر الطرق فعالية. وبفضل العبء الدراسي المخفّض، المدعوم بالمواد السمعية والبصرية المكثفة، يضمن الطلاب النجاح في الحصول على هذا المؤهل العلمي.



وبفضل التقنيات التعليمية المبتكرة التي تقدمها TECH الجامعة التكنولوجية ستتمكن من تحسين أدائك ووضعك المهني حتى قبل أن تنهي مؤهلك العلمي"



## خطة الدراسة

صُمم برنامج شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الاستراتيجي بجامعة TECH الجامعة التكنولوجية بحيث يتخرج طلابه بإمكانيات أكبر للنجاح كمديرين ناجحين في عالم التسويق.

تم تصميم محتوى شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الاستراتيجي لتعزيز تطوير المهارات الإدارية ، التي تسمح باتخاذ القرار بعزيم من الدقة في البيئات غير المؤكدة.

طوال 450 ساعة من التدريب، يقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية التي اقترحها المعلمون، بحيث يكون التدريس أكثر اكتمالاً وسيافاً وعرصاً.

تم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات.

### الوحدة 1

مبادئ التسويق الاستراتيجي

### الوحدة 2

عمليات ومتغيرات التسويق

### الوحدة 3

إدارة السوق والعملاء

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم تيك إمكانية إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه في التسويق الاستراتيجي عبر الإنترنت بالكامل. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبيـة فريدة ومفصليـة  
وحاسمة لتعزير تطورك المهني  
وتحقيق قفزة نوعية وحاسمة



## الوحدة 1. مبادئ التسويق الاستراتيجي

<p>4.1. التسويق الرقمي</p> <p>1.4.1. مفهوم التسويق الرقمي</p> <p>2.4.1. استراتيجيات التسويق في التسويق الرقمي</p>	<p>3.1. وظيفة التسويق الاستراتيجي</p> <p>1.3.1. مفهوم التسويق الاستراتيجي</p> <p>2.3.1. مفهوم التخطيط الاستراتيجي للتسويق</p> <p>3.3.1. مراحل عملية التخطيط التسويقي الاستراتيجي</p>	<p>2.1. أبعاد استراتيجية التسويق</p> <p>1.2.1. استراتيجيات التسويق</p> <p>2.2.1. أنواع استراتيجيات التسويق</p>	<p>1.1. أساسيات التسويق</p> <p>1.1.1. مفهوم التسويق</p> <p>2.1.1. عناصر الأساسية للتسويق</p> <p>3.1.1. أنشطة تسويق الشركة</p>
<p>8.1. تقسيم السوق</p> <p>1.8.1. مفهوم تقسيم السوق</p> <p>2.8.1. فائدة التقسيم ومتطلباته</p> <p>3.8.1. تقسيم الأسواق الاستهلاكية</p> <p>4.8.1. تقسيم الأسواق الصناعية</p> <p>5.8.1. استراتيجية التقسيم</p> <p>6.8.1. التقسيم على أساس معايير Marketing-mix</p> <p>7.8.1. منهجية تقسيم السوق</p>	<p>7.1. علم النفس وسلوك المستهلك</p> <p>1.7.1. دراسة سلوك المستهلك</p> <p>2.7.1. العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على المستهلك</p> <p>3.7.1. عملية قرار المستهلك</p> <p>4.7.1. الاستهلاكية والتسويق Marketing، والأخلاق والمجتمع</p>	<p>6.1. التسويق: من الفكرة إلى السوق</p> <p>1.6.1. عملية التسويق Marketing</p> <p>2.6.1. الأفكار كفرص عمل</p> <p>3.6.1. Marketing، الدافع نحو السوق</p>	<p>5.1. التسويق الداخلي Inbound Marketing</p> <p>1.5.1. Inbound Marketing الفعال</p> <p>2.5.1. فوائد Inbound Marketing</p> <p>3.5.1. قياس نجاح Inbound Marketing</p>
		<p>10.1. التسويق الاجتماعي</p> <p>1.10.1. التسويق الاجتماعي</p> <p>2.10.1. التسويق الاجتماعي المسؤول</p> <p>3.10.1. تسويق القضايا الاجتماعية</p>	<p>9.1. المواقع التنافسية</p> <p>1.9.1. مفهوم تحديد موقع السوق</p> <p>2.9.1. عملية تحديد المواقع</p>

## الوحدة 2. عمليات ومتغيرات التسويق

<p>4.2. مبادئ التسعير</p> <p>1.4.2. مقدمة لتحديد الأسعار</p> <p>2.4.2. مراحل تحديد الأسعار</p>	<p>3.2. ادارة المنتج</p> <p>1.3.2. تصنيفات المنتج</p> <p>2.3.2. التفرقة</p> <p>3.3.2. التصميم</p> <p>4.3.2. الفخامة</p> <p>5.3.2. القضايا البيئية</p>	<p>2.2. المزيج التسويقي</p> <p>1.2.2. مفهوم المزيج التسويقي Marketing mix</p> <p>2.2.2. استراتيجيات المنتج</p> <p>3.2.2. استراتيجيات التسعير</p> <p>4.2.2. استراتيجيات التوزيع</p> <p>5.2.2. إستراتيجية التواصل</p>	<p>1.2. تطوير خطة التسويق</p> <p>1.1.2. مفهوم خطة التسويق</p> <p>2.1.2. تحليل وتشخيص الحالة</p> <p>3.1.2. قرارات التسويق Marketing الاستراتيجية</p> <p>4.1.2. القرارات التشغيلية في التسويق Marketing</p>
<p>8.2. نظم معلومات التسويق</p> <p>1.8.2. مفهوم نظام معلومات التسويق (MIS)</p> <p>2.8.2. خصائص بطاقة SIM</p> <p>3.8.2. المعلومات الموجودة في بطاقة SIM</p> <p>4.8.2. هيكل بطاقة SIM</p>	<p>7.2. التجارة الإلكترونية E-commerce</p> <p>1.7.2. مقدمة في e-commerce</p> <p>2.7.2. الاختلافات بين التجارة التقليدية و e-commerce</p> <p>3.7.2. المنصات التكنولوجية ل e-commerce</p>	<p>6.2. التواصل الاعلاني</p> <p>1.6.2. الاتصالات التسويقية المتكاملة</p> <p>2.6.2. خطة التواصل الإعلاني</p> <p>3.6.2. التجارة merchandising كأسلوب للاتصالات</p>	<p>5.2. إدارة قناة التوزيع</p> <p>1.5.2. مفهوم التوزيع التجاري ووظائفه</p> <p>2.5.2. تصميم وإدارة قنوات التوزيع</p>
		<p>10.2. Branding</p> <p>1.10.2. العلامة التجارية ووظائفها</p> <p>2.10.2. إنشاء العلامة التجارية (Branding)</p> <p>3.10.2. بنية العلامة التجارية</p>	<p>9.2. التسويق الذكي Marketing Intelligence</p> <p>1.9.2. مفهوم التسويق الذكي Marketing Intelligence</p> <p>2.9.2. مجالات التسويق الذكي Marketing Intelligence</p> <p>3.9.2. الرقابة في التسويق الذكي Marketing Intelligence</p> <p>4.9.2. اللوحات كمصادر للمعلومات للتسويق الذكي Marketing Intelligence</p>

<p>4.3 أنواع سلوك الشراء</p> <p>1.4.3 عملية قرار الشراء</p> <p>2.4.3 مراحل عملية الشراء</p> <p>3.4.3 أنواع سلوك الشراء</p> <p>4.4.3 خصائص أنواع سلوك الشراء</p>	<p>3.3 تسويق قواعد البيانات Data base Marketing</p> <p>1.3.3 تطبيقات <i>data base Marketing</i></p> <p>2.3.3 القوانين واللوائح</p> <p>3.3.3 مصدر المعلومات</p>	<p>2.3 التسويق عبر العلاقات</p> <p>1.2.3 مفهوم التسويق العلائقي</p> <p>2.2.3 العميل كأصل للشركة</p> <p>3.2.3 CRM كأداة للتسويق بالعلاقات</p>	<p>1.3 إدارة التسويق</p> <p>1.1.3 مفهوم Marketing Management</p> <p>2.1.3 حقائق جديدة للتسويق</p> <p>3.1.3 سوق جديد: قدرات المستهلكين والشركات</p> <p>4.1.3 التوجه نحو التسويق الشمولي</p> <p>5.1.3 تحديث P s 4 للتسويق</p> <p>6.1.3 مهام إدارة التسويق</p>
<p>8.3 معرفة السوق والمستهلك</p> <p>1.8.3 الابتكار المفتوح (<i>open innovation</i>)</p> <p>2.8.3 ذكاء تنافسي</p> <p>3.8.3 الاقتصاد التنافسي</p>	<p>7.3 عملية الولاء</p> <p>1.7.3 معرفة شاملة للعملاء</p> <p>2.7.3 عملية الولاء</p> <p>3.7.3 قيمة العميل</p>	<p>6.3 الخدمات اللوجستية والعملاء</p> <p>1.6.3 تحليل الطلب</p> <p>2.6.3 توقعات الطلب والمبيعات</p> <p>3.6.3 تخطيط المبيعات والعمليات</p>	<p>5.3 التركيز على المستهلك التسويقي Marketing Consumer Centric</p> <p>1.5.3 مقدمة في التسويق الذي يركز على المستهلك Marketing Consumer Centric</p> <p>2.5.3 شريحة العملاء</p> <p>3.5.3 استراتيجيات التسويق لأفضل العملاء</p>
		<p>10.3 منصات وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.10.3 المنصات العامة والمهنية والمدونات الصغيرة</p> <p>2.10.3 منصات الفيديو والصورة والتنقل</p>	<p>9.3 الشبكة الاجتماعية</p> <p>1.9.3 المؤسسة في عصر المحادثة</p> <p>2.9.3 الويب 2.0 هو الناس</p> <p>3.9.3 البيئة الرقمية وأشكال الاتصالات الجديدة</p>

# المنهجية

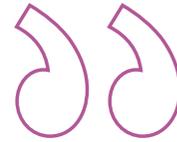
يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف إعادة التعلم المعروفة بـ Relearning، وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي، ليأخذك عبر أنظمة التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها للغاية، لا سيما في الموضوعات التي تتطلب الحفظ"





## تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

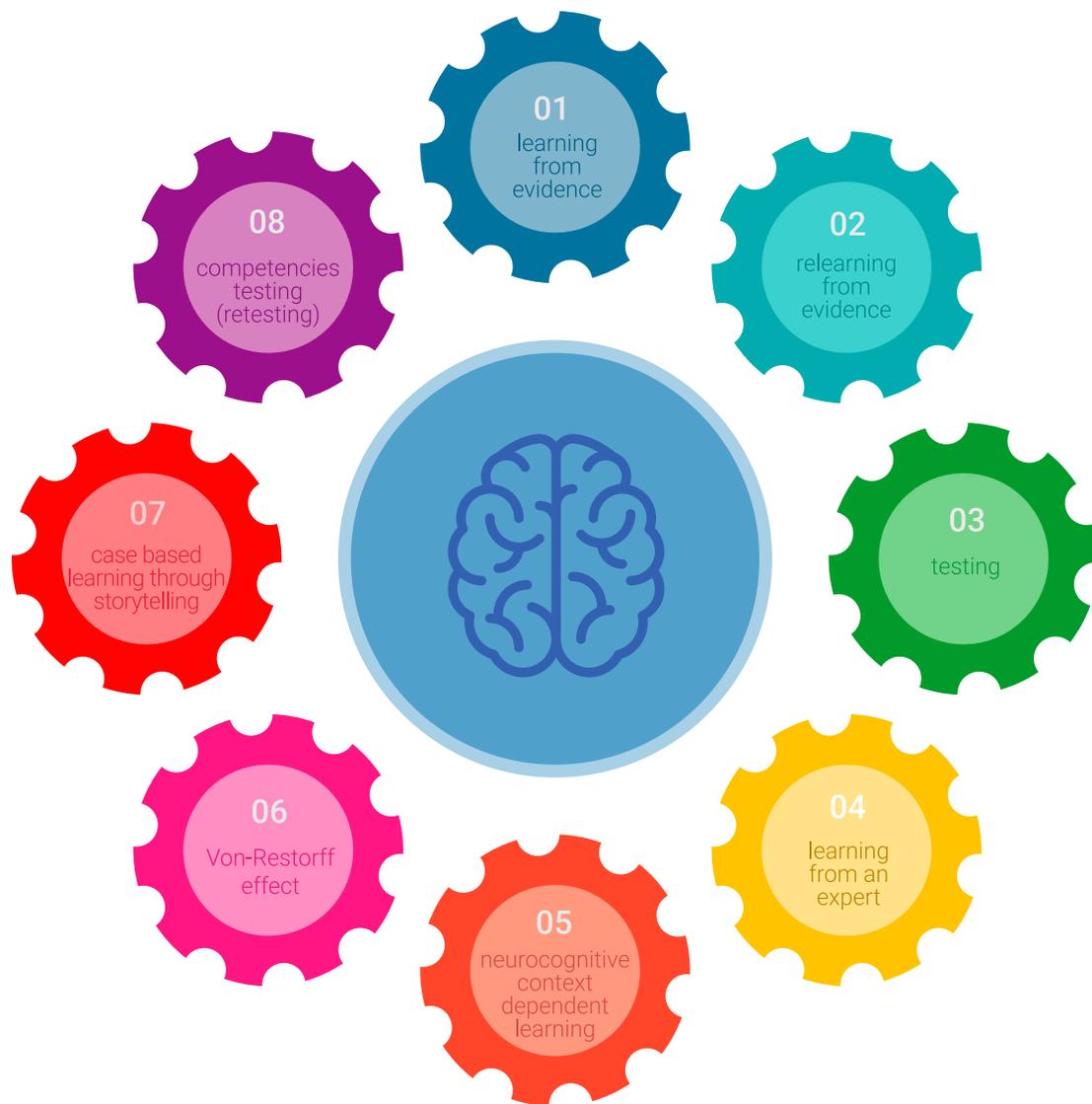
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات الإدارية

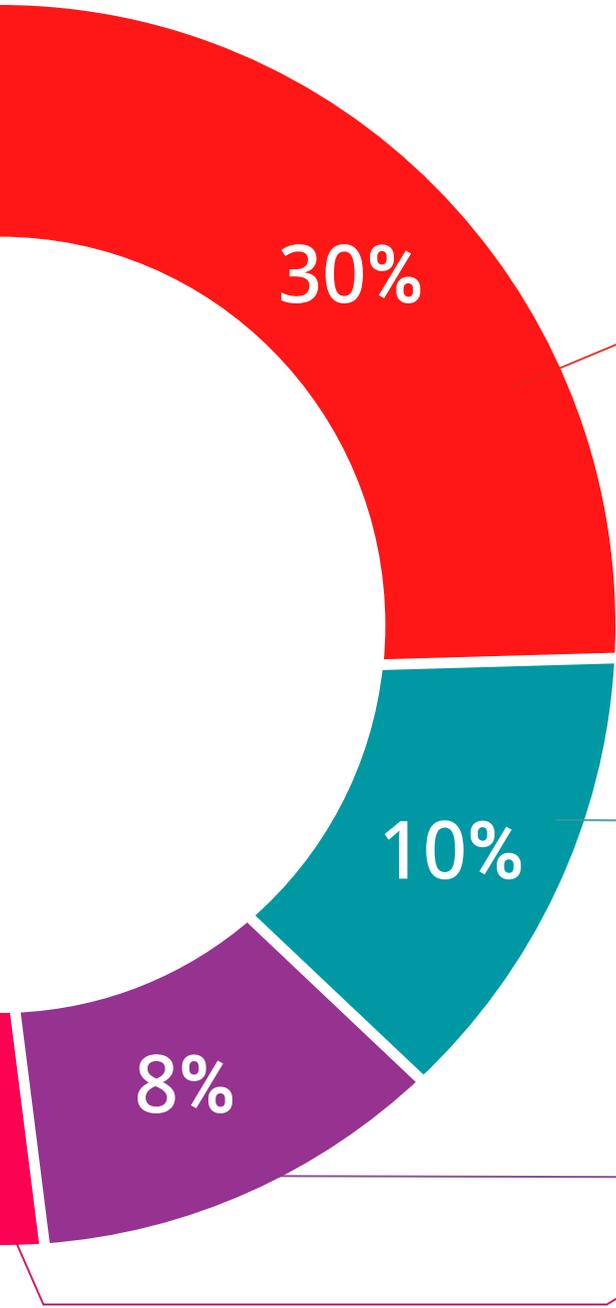


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



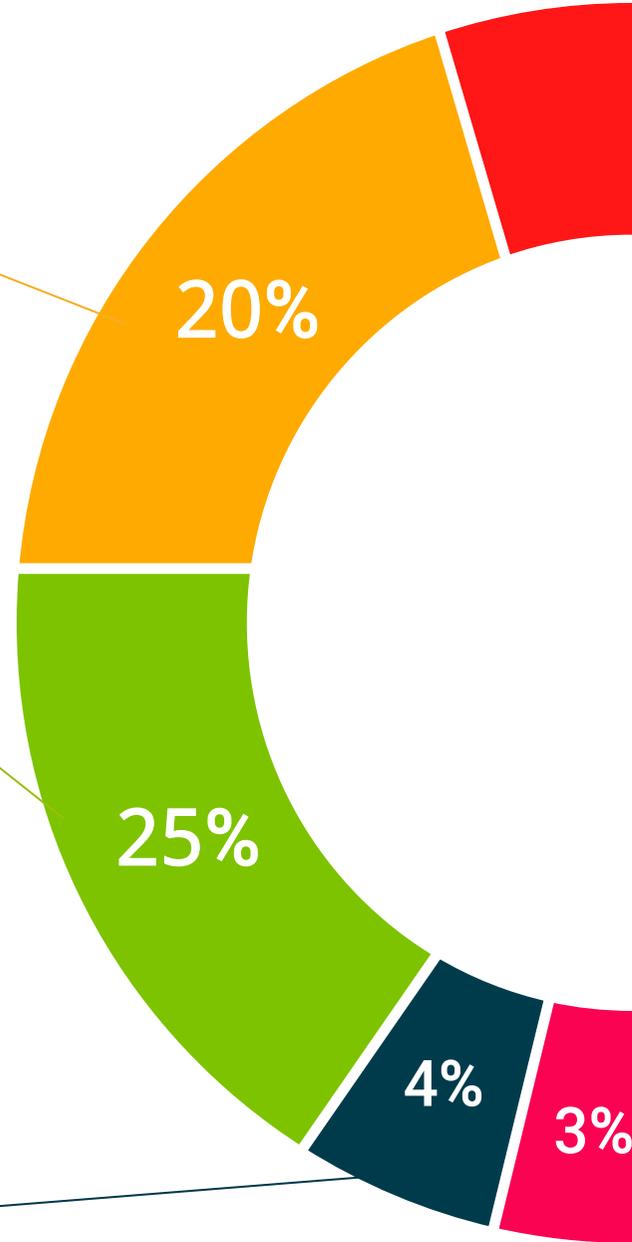
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

يتنوع ملف تعريف الطلاب الذين يدرسون هذه الدرجة، حيث يأتي بشكل أساسي من مجال التسويق ولكن أيضًا من ريادة الأعمال أو الأعمال التجارية. بفضل المعرفة الإستراتيجية العميقة، يمكنهم دمج منهجيات رائدة في حياتهم اليومية، والابتكار والوصول إلى أهداف شخصية ومهنية جديدة.

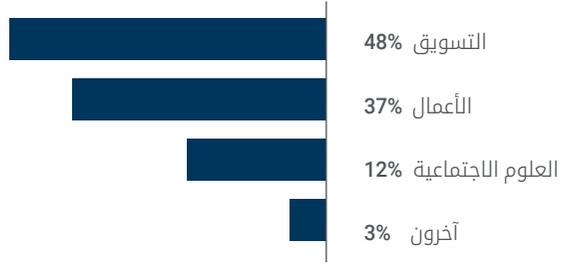




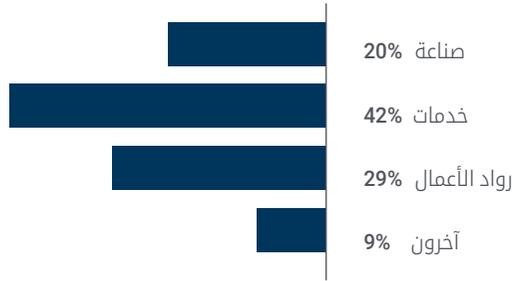
إذا كنت تعتقد أن استراتيجية عملك تحتاج إلى تغيير في الجودة، فإن شهادة الخبرة الجامعية هذه هو ما كنت تبحث عنه"



## التدريب في مجال



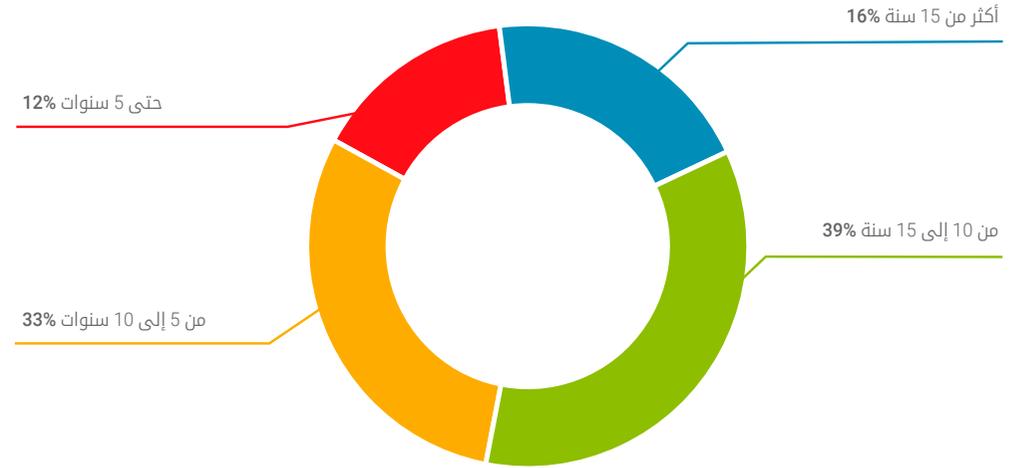
## المؤهل الأكاديمي



## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

## عدد سنوات الخبرة



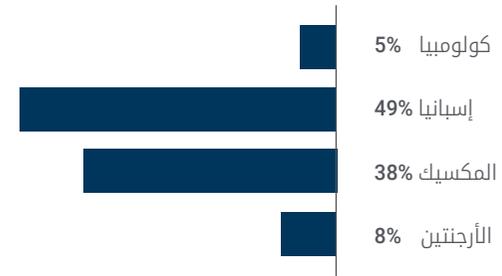


## Manuela Ortega

مديرة شركة

"كانت شهادة الخبرة الجامعية هذه بالتأكيد أفضل خيار ممكن لإضفاء لمسة مهمة على إستراتيجية عملي. بفضل تقنيات وأسرار التسويق التي اكتسبتها، تمكنت من إعطاء النهج الصحيح لحملائي الإعلانية، والحصول على فوائد فورية"

### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لدى TECH مهنيون متخصصون في كل مجال من مجالات المعرفة، الذين يصونون في تدريبنا خبرة عملهم.. فريق متعدد التخصصات يتمتع بمكانة مرموقة وقد اجتمع معًا ليقدم لك كل ما لديه من معرفة في هذا المجال.

سيساعدك فريق التدريس الخبير في التسويق الاستراتيجي  
الخاص بنا لدينا على تحقيق النجاح في مهنتك"



## المديرة الدولية المستضافة

Mina Bastawros مهندس طيران مرموق، يتمتع بخبرة مهنية تزيد عن 13 عاماً في قيادة الابتكار الرقمي والتسويق وريادة الأعمال في مؤسسات شهيرة. وهو متخصص للغاية في توليد فرص أعمال جديدة ومبتكرة، وقد أظهر نهجاً ذا رؤية في إنشاء وتنفيذ المشاريع الاستراتيجية التي تتواصل مع مختلف الجماهير وأصحاب المصلحة. وقد قاده شغفه بالطيران والتكنولوجيا إلى تصميم حملات لا تروّج للمنتجات فحسب، بل تلهم فريقه والسوق.

طوال حياته المهنية، شغل مناصب عليا كرئيس قسم التسويق الإبداعي والرقمي ومدير التسويق الاستراتيجي في Airbus. وبذلك، قاد عملية التحول في الإعلانات داخل الشركات، مما يضمن ألا تكون التكتيكات أكثر فعالية فحسب، بل تعكس نهجاً يتماشى مع اتجاهات الصناعة. بالإضافة إلى ذلك، أشرف على تنفيذ حملات عالية التأثير أدت إلى زيادة الحماس لمبيعات الطائرات، مما عزز من حضور الشركة في السوق.

بالإضافة إلى ذلك، تم الاعتراف به دولياً لقدرته على قيادة المبادرات الإعلانية التي أعادت تعريف الطريقة التي يتم بها الترويج لمنتجات الطيران. وفي هذا الصدد، أكسبه نهجه الثوري والموجه نحو تحقيق النتائج العديد من الجوائز في هذا المجال، مما عزز مكانته كشخصية رئيسية في هذا المجال. وبالإضافة إلى ذلك، فإن قدرته على قيادة فريقه جعلته مرجعاً في تعزيز الإبداع في هذه الصناعة.

من ناحية أخرى، ساهم أيضاً في تحسين فهم هذه الأمور من خلال مشاريع الابتكار المختلفة. وهكذا، فقد ركز عمله على دمج التقنيات الرقمية واستكشاف أشكال جديدة من ريادة الأعمال الداخلية.



## أ. Bastawros, Mina

- ♦ نائب رئيس التسويق الإبداعي والرقمي في Airbus، تولوز، فرنسا
- ♦ مدير التسويق الاستراتيجي في Airbus
- ♦ مؤسس الشركة - تطوير الأعمال الجديدة في Airbus
- ♦ مدير سلسلة التوريد والجودة في شركة Airbus
- ♦ مهندس مشروع في Airbus
- ♦ مهندس الإجهاد في Airbus
- ♦ مهندس طيران في Air New Zealand
- ♦ ماجستير في هندسة الطيران والفضاء والملاحة الفضائية من جامعة Loughborough
- ♦ ليسانس في هندسة الطيران في Politecnico di Torino

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## هيكل الإدارة

### أ. López, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة Tech للأعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ محاضرة جامعية في التسويق من ESEM Business School



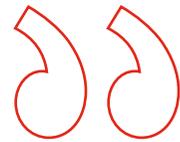


# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

إن الهدف الرئيسي الذي يسعى إليه طلاب شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الاستراتيجي هو تحسين وضعهم المهني بشكل كبير، لذا فإن مشاركة جميع موظفي TECH الجامعة التكنولوجية هي أقصى ما يمكن بحيث لا يشعر الطالب بأنه مستنير فحسب، بل يرافقه في طريقه الطويل نحو النجاح المهني.



هذه أفضل فرصة لك لتظهر للعالم أنه لا يوجد عنصر  
تسويق استراتيجي يمكنه مقاومتك"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تأخذ شهادة الخبرة الجامعية هذه في التسويق الاستراتيجي طلابها إلى المستوى التالي من المهارات والخبرة التجارية، وبالتالي يصبح أفضل خيار للوصول إلى المناصب الإدارية ذات الصلة حيث يمكنه تقديم أفضل ما لديه من خلال الجودة والجهد والمشاركة الموضحة في هذا البرنامج.

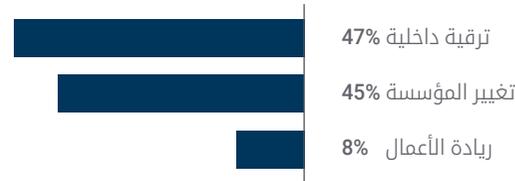
لا تفوت فرصة التخصص في  
TECH الجامعة التكنولوجية  
وستلاحظ كيف ستحقق التطور  
الذي كنت تبحث عنه.

### وقت التغيير



إذا كنت ترغب في تحقيق تغيير  
إيجابي في مهنتك شهادة  
الخبرة الجامعية هذه في  
التسويق الاستراتيجي سوف  
تساعدك للحصول عليه.

### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



# المزايا لشركتك

تعد شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الاستراتيجي أيضًا خيارًا رائعًا للشركات التي ترغب في إعطاء دفعة جودة لاستراتيجية أعمالها بأكملها، مع دمج المعارف الأصلية في موظفيها في أحدث منهجيات التسويق.



في الأوقات التنافسية والمتنازع عليها الجديدة الحالية،  
يمكن لخبير التسويق الاستراتيجي أن يحدث فرقاً"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

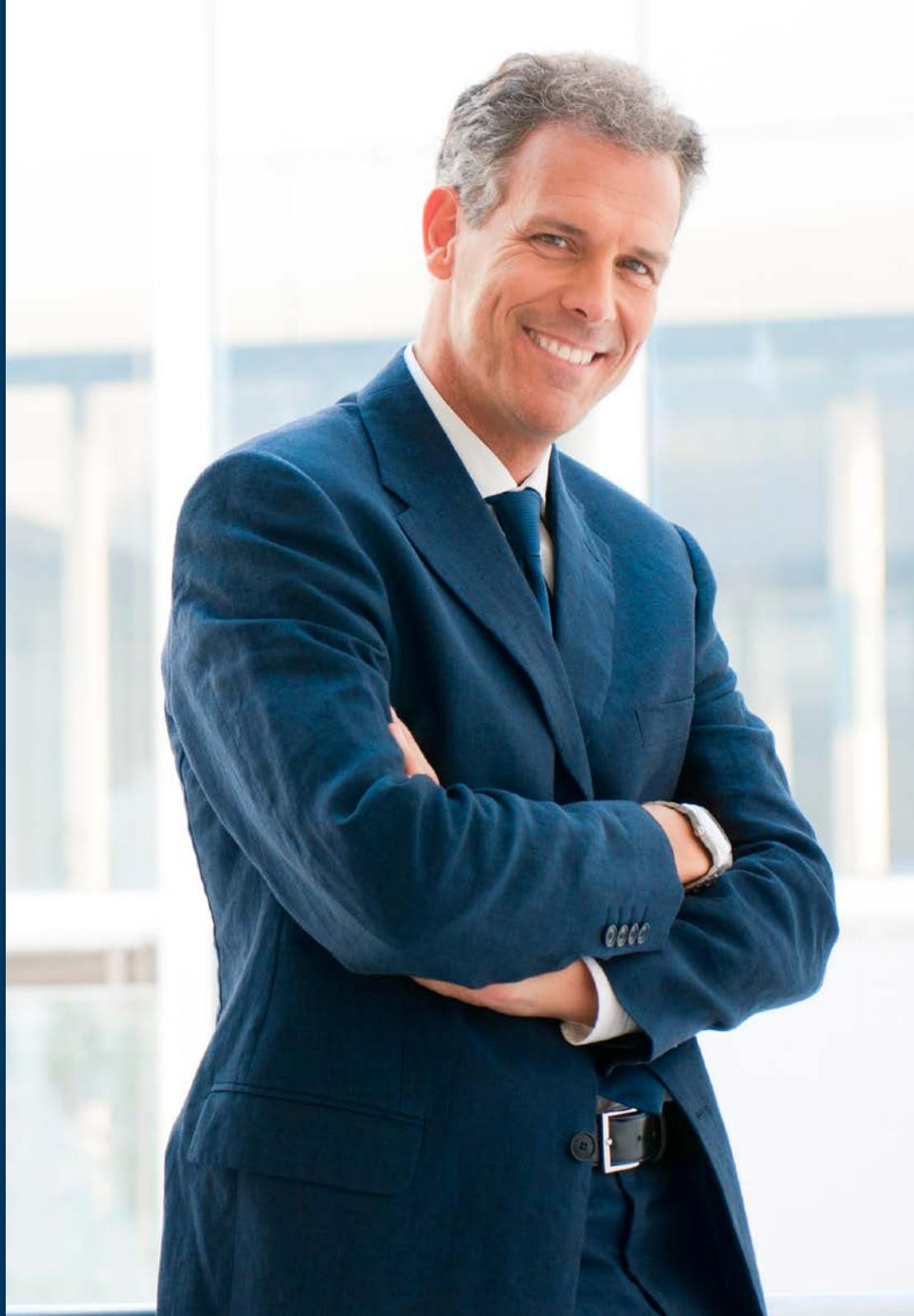
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الاستراتيجي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة الخبرة الجامعية صادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الاستراتيجي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الاستراتيجي

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





# شهادة الخبرة الجامعية التسويق الاستراتيجي