

# شهادة الخبرة الجامعية التواصل الاجتماعي



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية التواصل الاجتماعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-social-communication](http://www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-social-communication)

# الفهرس

04	الأهداف	14 صفحة	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	10 صفحة	02	لماذا تدرس في STECH؟	6 صفحة	01	كلمة الترحيب	4 صفحة
07	الملف الشخصي لطلابنا	36 صفحة	06	المنهجية	28 صفحة	05	الهيكل والمحتوى	20 صفحة			
10	المؤهل العلمي	48 صفحة	09	المزايا لشركتك	44 صفحة	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	40 صفحة			

# كلمة الترحيب

تتم دراسة العلاقات بين التغيرات الاجتماعية والتواصلية للأشخاص بفضل التواصل الاجتماعي، والذي يتناول أيضًا تحليل الوسائط المستخدمة لنقل الرسالة، سواء كانت مكتوبة أو مسموعة ومرئية أو مصورة. يمكن جلب كل هذه الجوانب إلى مجال الأعمال من خلال فهم وتحليل نماذج الاتصال البشري وعناصرها وخصائصها، وكذلك بفضل دور العمليات النفسية للإعلان. لهذا السبب، سيركز هذا البرنامج على تزويد الطلاب بالأدوات والمعرفة اللازمة لفهم نظام الوسائط، وتحقيق مستوى أعلى من الفهم الذي سيكون ضروريًا لإجراء البحوث المتعلقة بالتواصل الاجتماعي.



شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي

TECH الجامعة التكنولوجية

درب نفسك على ربط الإعلان والعلاقات العامة بطريقة  
متناسكة مع العلوم الاجتماعية الأخرى في بيئة  
الأعمال"



# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100٪ عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. **95%**

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



**200+**

جنسية مختلفة

**100.000+**

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات **500+**

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

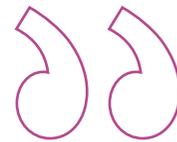
في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# 04 الأهداف

توفر TECH تعليماً عالي الجودة من خلال برامج مصممة لضمان تفوق الطلاب في أي مجال من مجالات التخصص. لهذا السبب، سيساعد هذا البرنامج الطلاب على التعرف على الجوانب الاجتماعية والاقتصادية والقانونية التي تؤثر على الإعلانات المطبقة على الشركات. بعد الانتهاء من البرنامج، سيتمكن الطالب من تطوير هوية مؤسسية تنقل قيم وأهداف الشركة.

وجه فريق الاتصالات الخاص بالشركة، واصر  
رسائل دقيقة وفقاً لصورة العمل المرغوب في  
عرضها"



تتبنى TECH أهداف طلابها، وتعمل معًا لتحقيقها

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي بتدريب الطلاب على:

01

القيام بتحليل نقدي للواقع الاجتماعي من قراءته الاجتماعية

02

التعبير عن نفسك بطلاقة وفعالية في شكل شفوي وكتابي،  
مستفيدًا من أنسب الموارد اللغوية

03

التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال  
وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة

04

فهم هيكل وسائط الإعلام وأشكالها الرئيسية باعتبارها تعبيرًا عن أنماط الحياة  
والثقافات في المجتمعات التي تؤدي فيها وظائفها العامة



القدرة على التعامل مع أوجه التقدم العلمي بطريقة مفهومة وفعالة

06

الاعتراف بالجوانب الاجتماعية والاقتصادية والقانونية التي تؤثر على الاتصالات الإعلانية وتنمية العلاقات العامة

05

معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية

07

تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارساتهم المهنية

08



فهم أنظمة تحليل حملات الإعلان والعلاقات العامة

12

إتقان عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وأشكال الاتصال الأخرى، باستخدام معرفة اللغة الإسبانية لهذا الغرض، وتحليل المستويات والمكونات المختلفة التي تدمج النظام اللغوي للإسبانية، فضلاً عن المنتجات الاستطردية المؤطرة في الأنماط النصية المختلفة

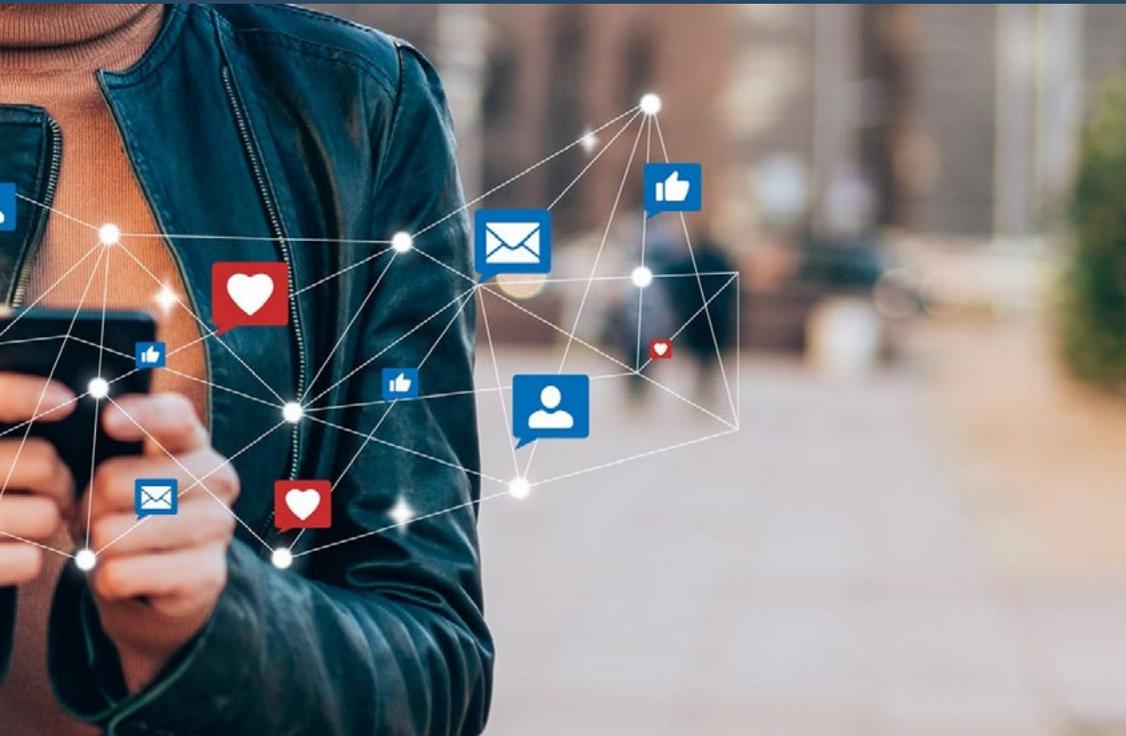
09

تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر الاتصال المقنع

10

معرفة كيفية تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الاتصال، ولا سيما في مجال الإعلان والعلاقات العامة

11



تحديد كل وظيفة من وظائف إدارة شركة الإعلان والعلاقات العامة التي  
تسلط الضوء على تطبيقاتها الرئيسية

14

التعرف على كيفية وصف هيكل وكالات الإعلان

13

تمكين الطلاب من ربط الإعلانات والعلاقات العامة بطريقة متسقة  
مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى

15

تدريب الطلاب على فهم المفاهيم الأساسية والنماذج النظرية للاتصال  
البشري وعناصره وخصائصه، وكذلك بالدور الذي يؤديه في العمليات  
النفسية للإعلان والعلاقات العامة

16



# الهيكل والمحتوى

تم تصميم هذا البرنامج بعناية من قبل متخصصين مؤهلين تأهيلا عاليا، والذين حولوا حكمتهم إلى هذا المنهج لزيادة خيارات الطلاب لتطوير مهارات التواصل الاجتماعي لديهم. بالتالي، سيتمكنون تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر الاتصال المقنع. يمكن الحصول على هذا المؤهل العلمي على مدى 6 أشهر من التعلم الفريد والمحفز، باتباع الأمثلة العملية وتوجيهات أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في هذا المجال.



بفضل نهجه 100% بالإنترنت، سيكون لديك إمكانية الحصول على شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي في الوقت الذي يناسب عملك وجدولك الشخصي"



## خطة الدراسة

تم تصميم المنهج الدراسي لشهادة الخبرة الجامعية في الاتصال الاجتماعي لتنمية التفكير النقدي حول الواقع الاجتماعي المبني على المساهمات المفاهيمية والنظرية لعلم الاجتماع. بهذا المعنى، تتطلب الصناعة متخصصين مؤهلين في هذا المجال، لديهم معرفة كافية بالهياكل والعمليات والعلاقات الموجودة في السياقات الاجتماعية حيث تجري الحياة اليومية للأشخاص والمجموعات والمنظمات. يجب أن يعالج تدخلها المتخصص في هذه المجالات التأثير والقيود التي تفرضها الأبعاد الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية على سلوك الناس ومستقبل المجتمعات.

من خلال تحليل متعدد التخصصات للمفاهيم الأساسية لعلوم الاتصال، سيكون الطالب قادرًا على فهم البحث الذي تم إجراؤه حول العملية الرمزية للتواصل البشري بشكل أفضل. من هنا، سيتم معرفة الوظيفة العامة للمعلومات وهيكل نظام الاتصالات، مع إيلاء اهتمام خاص للمسؤولية التي يتحملها القائمون على الاتصال تجاه المجتمع.

ويشمل هذا التعلم دراسة آثار وسائط الإعلام على الرأي العام ورصد عملية الإعلام.

طوال 450 ساعة من التعلم، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، مما سيسمح له بتحسين مؤهلاته والتعمق بشكل كامل في مجال التواصل الاجتماعي وعلم الاجتماع العام وعلم نفس الاتصال.

بالمثل، سيتم تحفيز الطالب أيضًا لإتقان عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وأشكال الاتصال الأخرى، ومعرفة كيفية الاستفادة في جميع الأوقات من الموارد اللغوية والأدبية التي تناسب العلامة التجارية التي تتم إدارتها. بهذه الطريقة، يتم إنشاء برنامج يركز على المتطلبات الحالية لهذا القطاع والذي من شأنه إعداد الخريجين لمواجهة تحديات إدارة القسم في هذا المجال.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

علم الاجتماع العام

الوحدة 2

نظرية التواصل الاجتماعي

الوحدة 3

مقدمة في علم نفس الاتصال

### أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه في التواصل الاجتماعي بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



## الوحدة 1. علم الاجتماع العام

4.1. تطور وتحول علم اجتماع القانون	3.1. الهيكل والتنظيم الاجتماعيان	2.1. العلاقات الاجتماعية السائدة	1.1. الأسس التاريخية لعلم الاجتماع
1.4.1. مفاهيم أساسية	1.3.1. الأسرة	1.2.1. المجتمع والسكان	1.1.1. الأصل
1.1.4.1. القوة	2.3.1. المدرسة	2.2.1. المجموعات الاجتماعية	2.1.1. المفهوم والموضوع
2.1.4.1. المشروعية	3.3.1. وسائل الإعلام	3.2.1. الدور الاجتماعي	3.1.1. مقدمات التدريب الخاصة به
3.1.4.1. الشرعية	4.3.1. الأمة والدولة	4.2.1. أنواع العلاقات الاجتماعية	1.3.1.1. Augusto Comte
2.4.1. السياسة العامة وآثارها	5.3.1. الكنيسة	5.2.1. الطبقات الاجتماعية	2.3.1.1. Herbert Spencer
3.4.1. منشأ وتطور علم اجتماع القانون	6.3.1. التعليم وعمليات التنشئة الاجتماعية		3.3.1.1. Emilio Durkheim
	7.3.1. الثقافة والمجتمع والفرد		4.3.1.1. Carl Marx
	8.3.1. المؤسسات الاجتماعية		5.3.1.1. Max Webber
			4.1.1. علم الاجتماع والعلوم الاجتماعية

8.1. التغيير الاجتماعي	7.1. الطبقات الاجتماعية والتقسيم الطبقي الاجتماعي	6.1. القواعد والأدوار	5.1. تيارات علم الاجتماع القانوني
1.8.1. التطور والتغيير الاجتماعيان	1.7.1. مفهوم التقسيم الطبقي الاجتماعي	1.6.1. المحامي	1.5.1. الحياة الاجتماعية والقانونية
2.8.1. عوامل وظروف التغيير الاجتماعي	2.7.1. النظرية التطبيقية	2.6.1. القاضي	2.5.1. الوظائف الاجتماعية للقانون
3.8.1. عوامل التغيير الاجتماعي		3.6.1. الشرطة	3.5.1. علم الاجتماع وعلاقته بالقانون
		4.6.1. الأدوار والأطراف في الإجراءات القانونية	
		5.6.1. المدعون العامون	
		6.6.1. الجهات الفاعلة	
		7.6.1. المدعى عليهما	
		8.6.1. الضحايا	
		9.6.1. التعددية القانونية ومجموعات السكان الأصليين	
		10.6.1. صحة وفعالية القانون	
		11.6.1. الرقابة المجتمعية	
		12.6.1. النظام ضد القمع	
		13.6.1. القانون كأداة للسيطرة	

10.1. الفكر المعاصر في المكسيك	9.1. المؤسسات القانونية الاجتماعية
1.10.1. المدارس الاجتماعية الرئيسية ومؤسساتها	1.9.1. العلاقة بين الدولة والدستور
2.10.1. الاتجاهات الاجتماعية المعاصرة	2.9.1. إدارة وتحقيق العدالة
3.10.1. تطور التفكير الاجتماعي وتطوره في المكسيك	3.9.1. قوى الإصلاح المحافظة والقانونية
	4.9.1. القوى الاجتماعية التي تعمل على التشريع
	5.9.1. التأثير الاجتماعي في عملية إنشاء التنظيم
	6.9.1. النظرة الاجتماعية لإنفاذ القانون

## الوحدة 2. نظرية التواصل الاجتماعي

<p>4.2. السلوك التواصلية</p> <p>1.4.2. المقدمة: عملية الاتصال</p> <p>2.4.2. السلوك التواصلية</p> <p>1.2.4.2. علم سلوك الحيوان ودراسة التواصل البشري</p> <p>2.2.4.2. السوابق البيولوجية للاتصالات</p> <p>3.2.4.2. الاتصال بين الأشخاص</p> <p>4.2.4.2. أنماط السلوك التواصلية</p> <p>3.4.2. دراسة السلوك التواصلية غير اللفظية</p> <p>1.3.4.2. حركة الجسم كنمط من العمل التواصلية</p> <p>2.3.4.2. المحتوى الكامن للتواصل غير اللفظية: الخداع في حركات الجسم</p>	<p>3.2. مسارات البحث في التواصل الاجتماعي</p> <p>1.3.2. مقدمة الاتصالات في العالم القديم</p> <p>2.3.2. منظرو الاتصالات</p> <p>1.2.3.2. اليونان</p> <p>2.2.3.2. السفسطائيون، منظرو الاتصال الأوائل</p> <p>3.2.3.2. البلاغة الأرسطية</p> <p>4.2.3.2. شيشيرون وشرائع البلاغة</p> <p>5.2.3.2. كينتبليانو: المؤسسة الخطابية</p> <p>3.3.2. العصر الحديث: نظرية الجدال</p> <p>1.3.3.2. الإنسانية المناهضة للبلاغة</p> <p>2.3.3.2. التواصل في الباروك</p> <p>3.3.3.2. من التنوير إلى المجتمع الجماهيري</p> <p>4.3.2. القرن العشرين: خطاب وسائل الإعلام</p> <p>1.4.3.2. الاتصال الإعلامي</p>	<p>2.2. عناصر التواصل</p> <p>1.2.2. مقدمة</p> <p>2.2.2. عناصر التواصل</p> <p>3.2.2. البحث التجريبي</p> <p>1.3.2.2. البحوث الأساسية مقابل البحوث التطبيقية</p> <p>2.3.2.2. نماذج البحث</p> <p>3.3.2.2. القيم في البحث</p> <p>4.3.2.2. وحدة التحليل</p> <p>5.3.2.2. دراسات مقطعية وطولية</p> <p>4.2.2. تعريف التواصل</p>	<p>1.2. فن التواصل</p> <p>1.1.2. المقدمة: دراسة الاتصال كعلم اجتماعي</p> <p>2.1.2. المعرفة</p> <p>1.2.1.2. مصادر المعرفة</p> <p>3.1.2. المناهج العلمية</p> <p>1.3.1.2. الطريقة الاستنتاجية</p> <p>2.3.1.2. الطريقة الاستقرائية</p> <p>3.3.1.2. الطريقة الافتراضية - الاستنتاجية</p> <p>4.1.2. المفاهيم الشائعة في البحث العلمي</p> <p>1.4.1.2. المتغيرات التابعة والمستقلة</p> <p>2.4.1.2. الفرضية</p> <p>3.4.1.2. التشغيل</p> <p>4.4.1.2. قانون أو نظرية التغطية</p>
<p>7.2. الاتصال في مجموعات ومنظمات</p> <p>1.7.2. المقدمة: عملية الاتصال</p> <p>2.7.2. السلوك التواصلية</p> <p>1.2.7.2. علم سلوك الحيوان ودراسة التواصل البشري</p> <p>2.2.7.2. السوابق البيولوجية للاتصالات</p> <p>3.2.7.2. الاتصال بين الأشخاص</p> <p>4.2.7.2. أنماط السلوك التواصلية</p> <p>3.7.2. دراسة السلوك التواصلية غير اللفظية</p> <p>1.3.7.2. حركة الجسم كنمط من العمل التواصلية</p> <p>2.3.7.2. المحتوى الكامن للتواصل غير اللفظية: الخداع في حركات الجسم</p>	<p>3.6.2. تقديم الذات في الطقوس اليومية</p> <p>1.3.6.2. التفاعلية الرمزية</p> <p>4.6.2. البنائية</p> <p>5.6.2. مفهوم الذات الدافع للتفاعل</p> <p>1.5.6.2. نظرية الفعل العقلاني</p> <p>6.6.2. البرغماتية الحوارية</p>	<p>6.2. الهوية ومفهوم الذات والاتصال</p> <p>1.6.2. المقدمة</p> <p>2.6.2. الهوية ومفهوم الذات والاتصال</p> <p>1.2.6.2. السياسة الدقيقة للمعاملات والمفاهيم الذاتية: التفاعل كمفاوضات بشأن الهوية</p> <p>2.2.6.2. استراتيجية المشاعر السلبية</p> <p>3.2.6.2. استراتيجية المشاعر الإيجابية</p> <p>4.2.6.2. استراتيجية إثارة المشاعر لدى الآخرين</p> <p>5.2.6.2. استراتيجية الالتزام المتبادل</p> <p>6.2.6.2. استراتيجية الشفقة أو التفاهم</p>	<p>5.2. الصفة الإعلامية</p> <p>1.5.2. المقدمة: المعاملات التواصلية</p> <p>2.5.2. تحليل المعاملات</p> <p>1.2.5.2. النانا الطفل</p> <p>2.2.5.2. النانا الأب</p> <p>3.2.5.2. النانا البالغ</p> <p>3.5.2. تصنيف المعاملات</p>
<p>10.2. الاتصالات الإعلامية 3</p> <p>1.10.2. المقدمة</p> <p>2.10.2. الاتصالات الحاسوبية والواقع الافتراضي</p> <p>1.2.10.2. الاتصالات الحاسوبية: مشكلة تكاملها النظري</p> <p>2.2.10.2. تعريفات الاتصالات الحاسوبية</p> <p>3.10.2. تطور نظرية الاستخدامات والإشباع</p> <p>1.3.10.2. تعزيز نظرية التبعية لوسائل الإعلام</p> <p>4.10.2. الواقع الافتراضي كموضوع ناشئ للدراسة</p> <p>1.4.10.2. الانغماس النفسي للمستخدم</p> <p>5.10.2. التواجد عن بعد</p>	<p>9.2. الاتصالات الإعلامية 2</p> <p>1.9.2. المقدمة</p> <p>2.9.2. نظرية تحت الجلد</p> <p>3.9.2. التأثيرات المحدودة لوسائل الإعلام</p> <p>4.9.2. استخدامات ومكافآت الاتصال الجماهيري</p> <p>1.4.9.2. نظرية الاستخدامات والمكافآت</p> <p>2.4.9.2. الأصول والمبادئ</p> <p>3.4.9.2. أهداف نظرية الاستخدامات والإشباع</p> <p>4.4.9.2. نظرية التوقع</p>	<p>8.2. الاتصالات الإعلامية 1</p> <p>1.8.2. المقدمة</p> <p>2.8.2. الاتصال الإعلامي</p> <p>3.8.2. خصائص ووسائل الإعلام ورسائلها</p> <p>1.3.8.2. وسائل الإعلام الجماهيري</p> <p>2.3.8.2. وظائف ووسائل الإعلام</p> <p>4.8.2. الآثار القوية لوسائل الإعلام</p> <p>1.4.8.2. تخزيننا وسائل الإعلام بما يجب أن نفكر فيه وما لا ينبغي لنا أن نفكر فيه.</p>	

### الوحدة 3. مقدمة في علم نفس الاتصال

1.3 تاريخ علم النفس	2.3 علم النفس الاجتماعي	3.3 الإدراك الاجتماعي	4.3 علم نفس الشخصية
1.1.3 المقدمة	1.2.3 المقدمة	1.3.3 المقدمة	1.4.3 المقدمة
2.1.3 نبدأ بدراسة علم النفس	2.2.3 البدء بدراسة علم النفس الاجتماعي: التأثير	2.3.3 التفكير والمعرفة، احتياجات حيوية	2.4.3 ما هو الأنا؟ الهوية والشخصية
3.1.3 العلم في التطور التغيرات التاريخية والنموذجية	3.2.3 التعاطف والإيثار وسلوك المساعدة	3.3.3 الإدراك الاجتماعي	3.4.3 الوعي الذاتي
4.1.3 النماذج والمراحل في علم النفس		4.3.3 تنظيم المعلومات	4.4.3 احترام الذات
5.1.3 العلوم المعرفية		5.3.3 الفكر: نموذجي أو قاطع	5.4.3 معرفة الذات
		6.3.3 الأخطاء التي نرتكبها عند التفكير: التحيزات الاستدلالية	6.4.3 المتغيرات الشخصية في تكوين الشخصية
		7.3.3 المعالجة التلقائية للمعلومات	7.4.3 المتغيرات الاجتماعية الكلية في تكوين الشخصية
			8.4.3 منظور جديد في دراسة الشخصية. الشخصية الروائية
5.3 المشاعر	6.3 علم نفس التواصل. الإقناع وتغيير المواقف	7.3 المرسل	8.3 الرسالة
1.5.3 المقدمة	1.6.3 المقدمة	1.7.3 المقدمة	1.8.3 المقدمة
2.5.3 ما الذي نتحدث عنه عندما نشعر بالإثارة؟	2.6.3 الأفعال	2.7.3 مصدر التواصل المقنع	2.8.3 نبدأ بدراسة تكوين الرسالة
3.5.3 طبيعة العواطف	3.6.3 النماذج التاريخية في دراسة الاتصال المقنع	3.7.3 خصائص المصدر. المصداقية	3.8.3 أنواع الرسائل: الرسائل العقلانية مقابل الرسائل العاطفية
1.3.5.3 العاطفة كتحضير للعمل	4.6.3 نموذج احتمال التفصيل	4.7.3 خصائص المصدر. الجاذبية	4.8.3 الرسائل العاطفية والتواصل: الرسائل المسببة للخوف
4.5.3 العواطف والشخصية	5.6.3 عمليات الاتصال من خلال وسائل الإعلام	5.7.3 خصائص المصدر. القوة	
5.5.3 من منظور آخر. المشاعر الاجتماعية	1.5.6.3 منظور تاريخي	6.7.3 عمليات التواصل المقنع. الآليات القائمة على الإدراك الأولي	
		7.7.3 عمليات جديدة في الاتصال. الآليات القائمة على الإدراك الثانوي	
9.3 المستقبل	10.3 مناهج جديدة لدراسة الاتصالات		
1.9.3 المقدمة	1.10.3 المقدمة		
2.9.3 دور المتلقي حسب النموذج الاحتمالي التفصيلي	2.10.3 المعالجة غير الواعية للمعلومات. العمليات التلقائية		
3.9.3 احتياجات ودوافع المتلقي: أثرها في تغيير اتجاهاته	3.10.3 قياس العمليات التلقائية في الاتصالات		
4.9.3 الحاجة إلى التقدير والتواصل	4.10.3 الخطوات الأولى في النمذج الجديدة		
	5.10.3 نظريات أنظمة المعالجة المزدوجة		
	1.5.10.3 القيود الرئيسية لنظريات الأنظمة المزدوجة		



# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

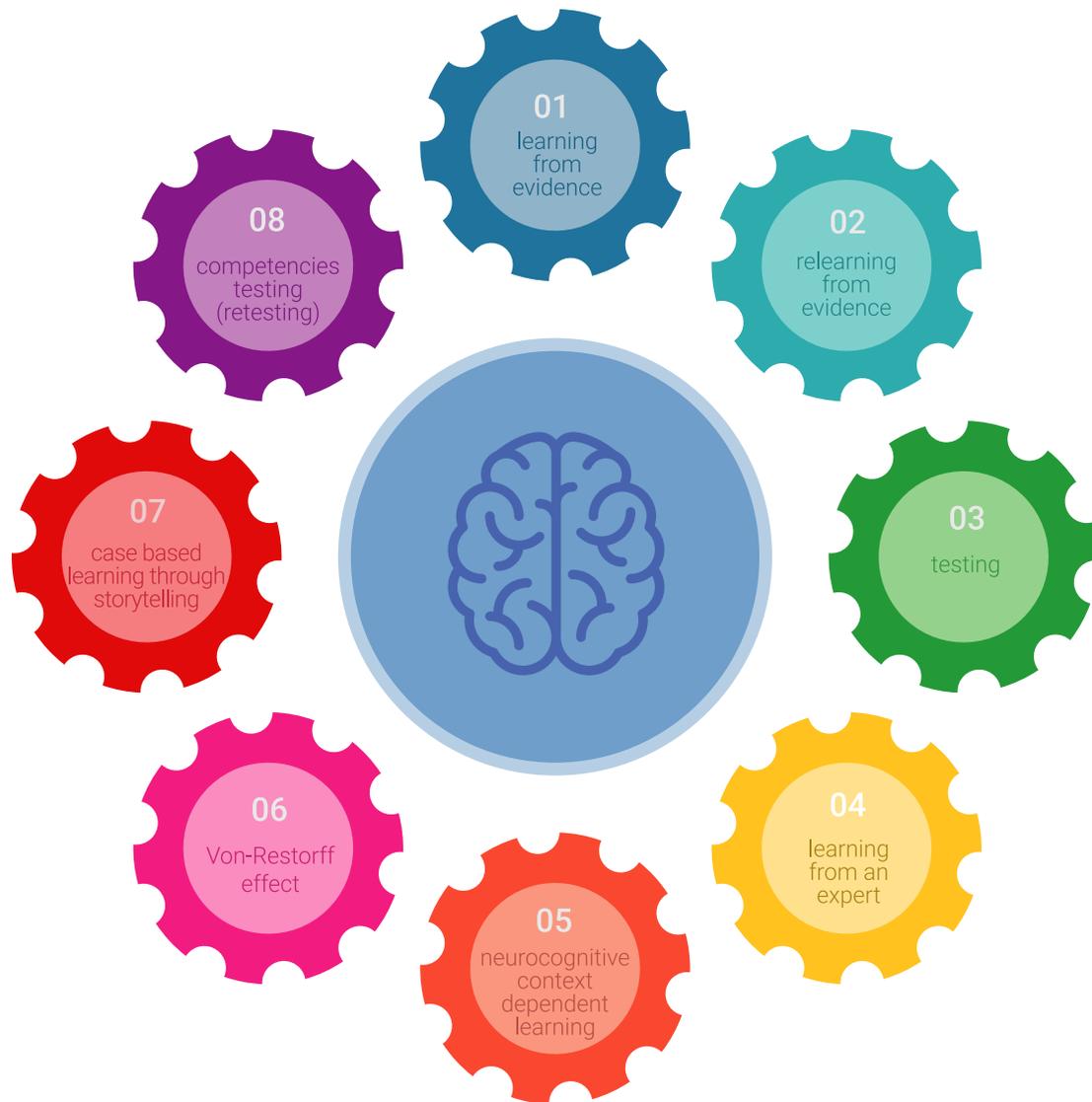
ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات الإدارية

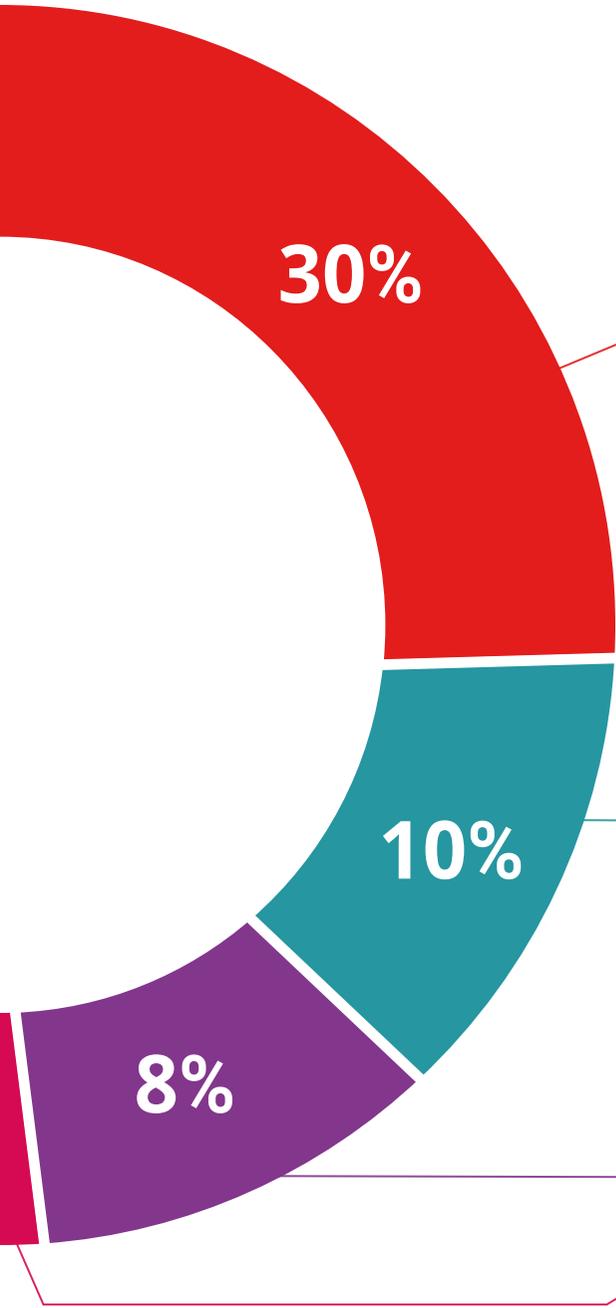


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



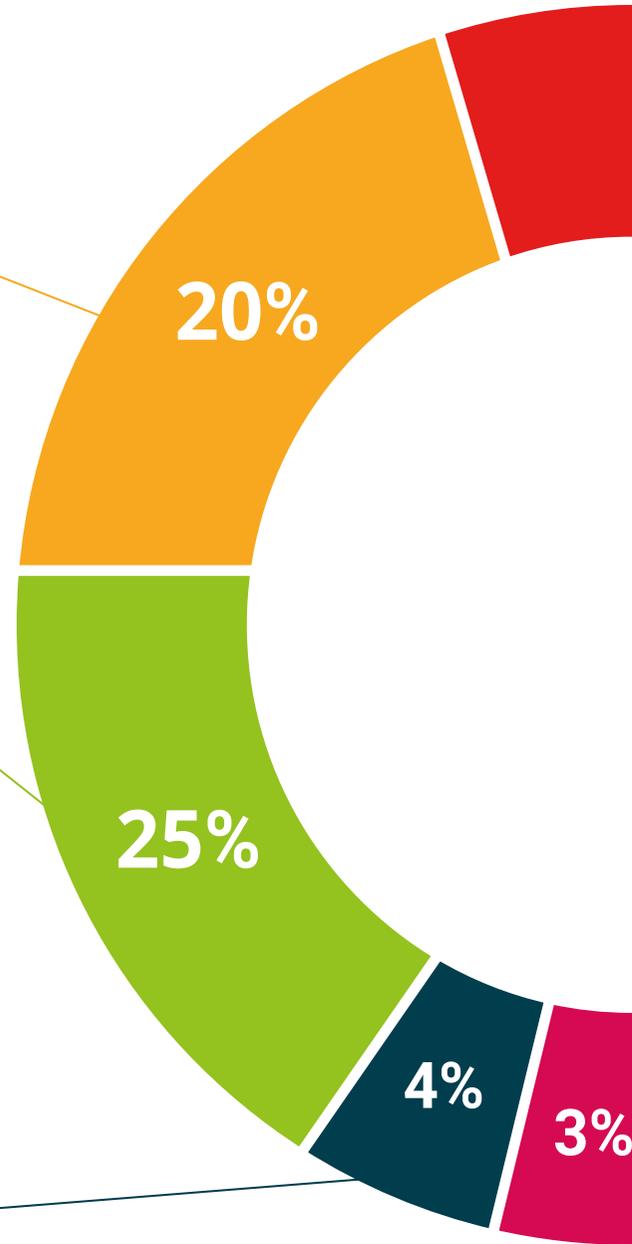
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي المتخصصين في مجال الإعلان والعلاقات العامة الذين يرغبون في فهم كيفية تأثير الحملات الترويجية على المجتمع، مع مراعاة القضايا المتعلقة بعلم النفس وعلم الاجتماع. بهذه الطريقة، ستتاح للمهنيين الفرصة لاكتساب معرفة متفوقة في هذا المجال والتي ستكون ضرورية لتطويرهم المهني.



استعد لتحديد وتحليل العمليات النفسية الاجتماعية والمعرفية والعاطفية للإعلان واتصالات العلاقات العامة، وذلك بفضل هذا التخصص في التواصل الاجتماعي"



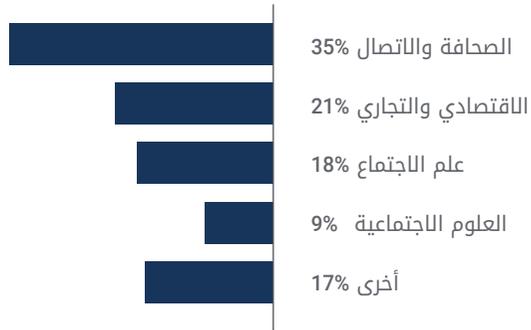
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

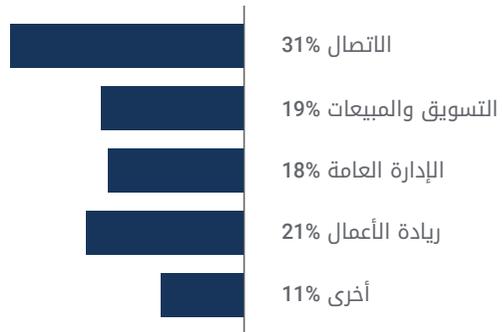
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



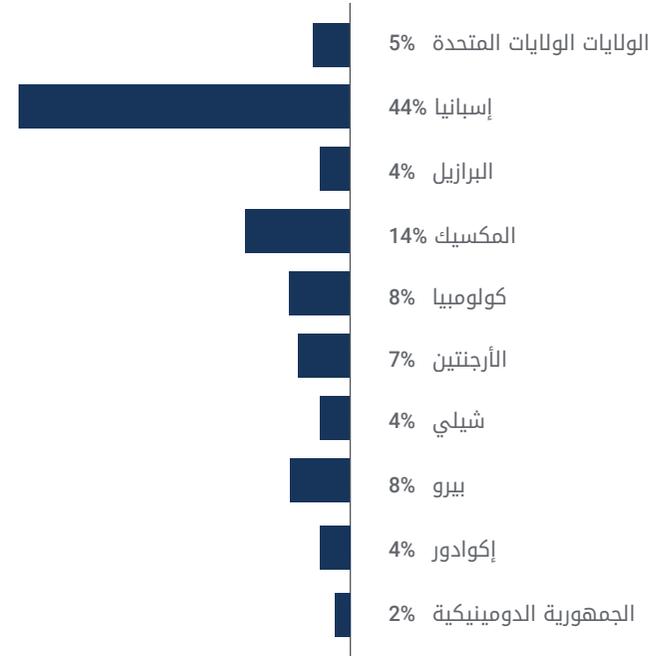


## Sonia Gutiérrez

مؤلفة إعلانات

"يعد هذا البرنامج ممتازًا لأولئك الذين يسعون إلى تعزيز معرفتهم بالتواصل الاجتماعي، لأنه يغطي مجالات تعليمية مختلفة تعتبر أساسية في هذا القطاع. علاوة على ذلك، من خلال قدرتي على القيام بذلك عبر الإنترنت، تمكنت من تطبيق المفاهيم على الفور تقريبًا في عملي. بالتأكيد الخيار الأفضل بالنسبة لي"

### التوزيع الجغرافي



# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. لهذا السبب، سيكون الهدف النهائي دائمًا هو توفير جميع الأدوات اللازمة والمنهجية المبتكرة لتحفيز الطلاب في كل فصل. هذا سيضمن الحصول على وظيفة مرضية في قطاع يتطلب الجودة والتميز.

تخصص في التواصل الاجتماعي وسيمنحك مفاتيح توجيه  
رسائلك بشكل استراتيجي"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية من TECH في التواصل الاجتماعي برنامجًا مكثفًا يقوم بإعداد الطلاب لتطوير المعرفة المتخصصة حول هذا المجال من المعرفة التي تتيح لهم إنشاء رسائل مقنعة تركز على الجمهور المستهدف. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. مساعدتهم على تحقيق النجاح. أولئك الذين يرغبون في تحسين أنفسهم وتحقيق التغيير الإيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، سيجدون مكانهم في هذه المؤسسة.

مسار التعليم والنمو المهني الذي  
سيدفعك نحو قدر أكبر من القدرة  
التنافسية في سوق العمل.

حقق التغيير الإيجابي الذي  
تحتاجه لتعزيز حياتك ومسيرتك  
المهنية مع شهادة الخبرة  
الجامعية في التواصل الاجتماعي.

وقت التغيير



نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.42%



# المزايا لشركتك

تساعد شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

إفهم أنظمة تحليل الحملات الإعلانية وحسن الرسائل  
المؤسسية لشركتتك"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

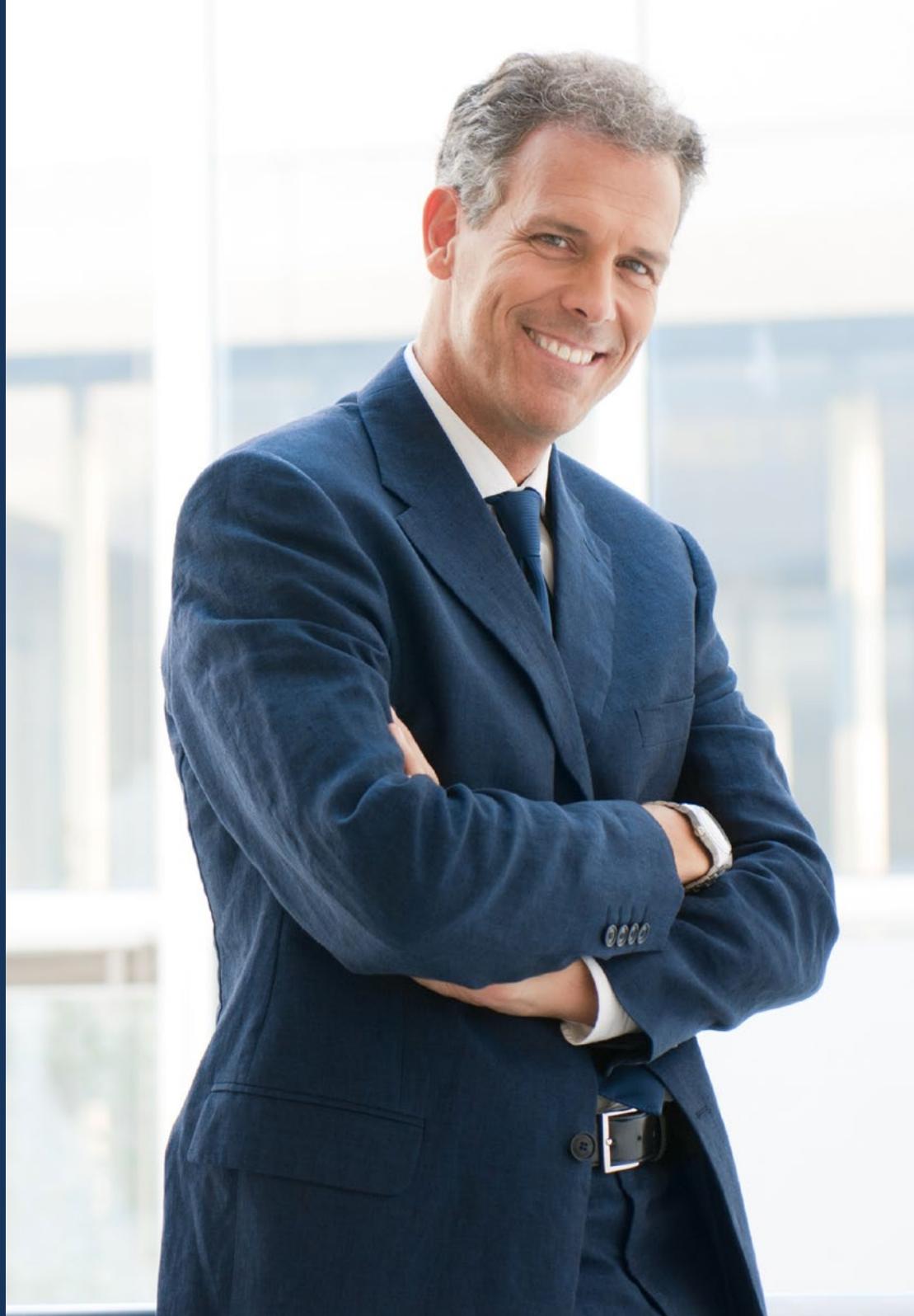
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون  
الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي، مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التواصل الاجتماعي

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





## شهادة الخبرة الجامعية التواصل الاجتماعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# شهادة الخبرة الجامعية التواصل الاجتماعي