

专科文凭

时尚、美容和奢侈品
领域的新传播渠道





专科文凭 时尚、美容和奢侈品 领域的新传播渠道

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体:商务交流、市场营销和时尚领域的专业人士。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-new-communication-channels-fashion-beauty-luxury

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	20	28	36
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对贵公司的好处
	40	44	48
			11 学历
			52

01 欢迎

时尚、美容和奢侈品行业不断波动，因此，其在传播领域的正确处理需要不断更新。因此，这个课程将探讨时尚的概念及其与传播的关系，以及该行业在 21 世纪的发展和主要变化。此外，还将学习行业内的视觉传播管理，以了解这方面最有效的模式，并为专业人员提供必要的技能，以制作出强大而有吸引力的视觉传播。这是一项非常完整的资格认证，将使时尚传播者能够通过以互联网为重点的新渠道，创造出具有说服力的信息。



时尚、美容和奢侈品领域的新传播渠道专科文凭。
TECH科技大学



“

TECH 为您提供最高水平的专科文凭, 专门帮助您实现应有的职业发展”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为“微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

“专科文凭”课程旨在加强学生的管理和领导技能，并帮助他们在传播领域培养新的能力和技能，这对他们的职业发展至关重要。完成该课程后，他们将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策。这样，他们就能成功地将自己定位为时尚、美容和奢侈品领域的传播专业人员，获得出色的管理技能和培训，以管理该行业的公司。



“

这个课程旨在培养您在时尚界的传播框架内制定成功战略的能力”

TECH 会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。

时尚、美容和奢侈品领域的新传播渠道专科文凭将培训学生：

01

了解传播领域的测量过程，根据品牌特性创建并建立高效的衡量标准

02

应用关键指标，确定定性和定量变量之间的界限

03

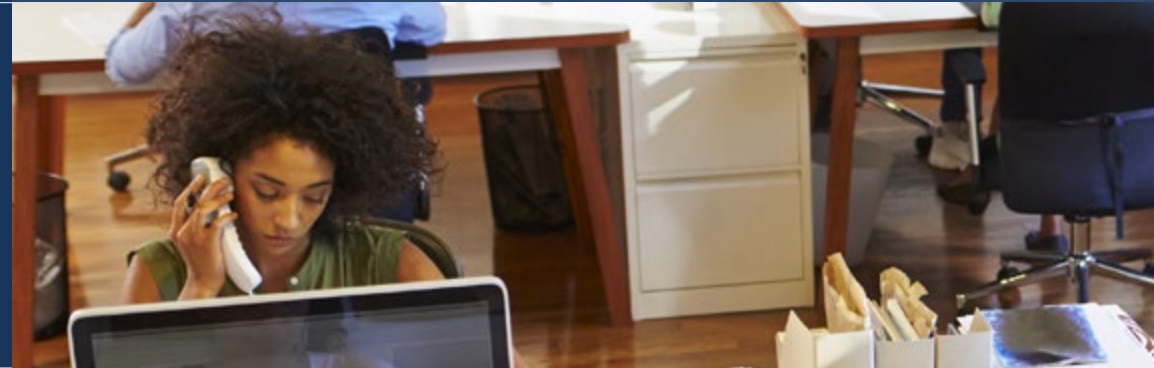
评估所选择的分析方法，并将结果应用于品牌行动。品牌行动

04

制定并提交一份针对时尚行业的仪表板和进度报告，确定沟通渠道

05

调整领导技巧的重点

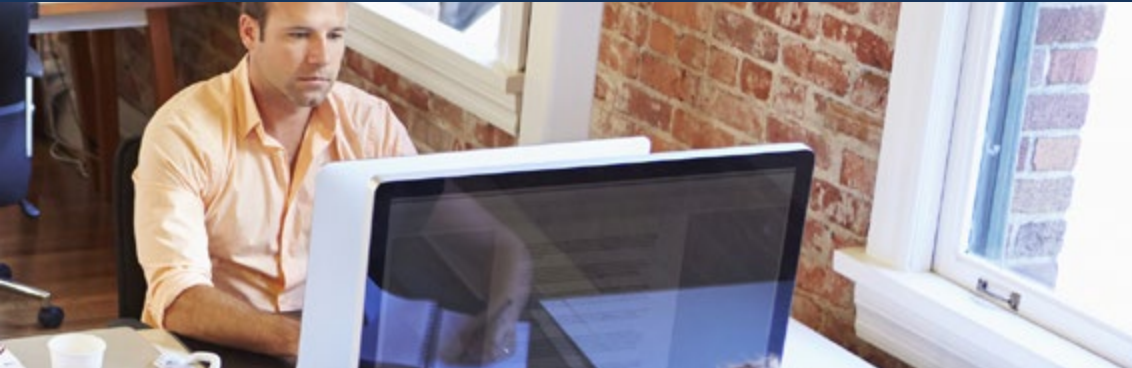


06

理解战略沟通, 并以道德和职业责任感来应用它

08

管理一个能够创造活动和独特用户体验的团队, 无论是在实体环境还是数字环境中



09

适应时尚和美容领域的专业媒体的动态

07

和职业责任通过了解公关在时尚界的运作方式, 建立为传播目的服务的公关

10

和美丽了解公共关系的演变和最新的市场趋势

11

发展谈判技巧, 以建立构成社会联系的协议

12

提供直接、个人和适当的沟通, 能够满足每个社会网络的具体目标

13

对今天存在的每个数字通信渠道有一个具体的愿景





14

了解如何从传播渠道发挥影响力, 以及从数字环境中行使的新权力策略

15

从自己的社交媒体渠道复制影响练习

16

确定视听渠道作为公共舆论中的主导媒介的崛起

05

结构和内容

TECH 时尚、美容和奢侈品领域的新传播渠道专科文凭课程是一项强化课程，其主要目的是更新专业人员在这一领域的知识，而这一领域对该行业企业的宣传工作至关重要。通过这种方式，它提供了有关专业新闻、公共关系和社交网络在这一领域的使用的最相关信息。



“

完成本课程后,您将能够确定
开展时尚传播行动的最佳渠道”

教学大纲

互联网给各行各业带来了革命性的变化,而由于其多种选择,通信是受益最大的领域之一。如今,社交网络对于扩大广告信息的传播至关重要。因此,时尚、美容和奢侈品公司正在利用这些新平台推广自己的产品。该课程的目的是为该行业的专业人员提供有关该行业所必需的新传播渠道的详尽知识。

为此,本专科文凭课程的内容由来自不同传播领域的专业人士主讲,他们都在时尚和美容行业的公司工作。这支教学团队有意识地、积极主动地为该课程提供经验,因此,他们对职业现实有着现实而敏锐的洞察力。因此,在整个教学大纲中,将对时尚、美容和奢侈品行业公司传播管理的各个方面进行分析,目的是让学生深入了解这些部门的工作方式以及如何以最佳方式进行管理。

通过这次旅行,学生们将认识到能为这些行业的公司带来最佳效果的传播渠道。这样,您就可以利用这些手段来提高公司业绩,从而实现更高效的管理。

该学位成功的另一个关键在于,学生可以自行决定如何组织学习:从时间、地点到学习强度。这样,这项工作就能与您的个人和职业生活完全协调。

该专科文凭为期6个月,分为3个内容:

模块1

沟通分析的衡量标准

模块2

贸易新闻和公共关系

模块3

新的沟通渠道: 社会网络&YouTube



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH 提供了以完全在线的方式培养时尚、美容和奢侈品新传播渠道专科文凭的可能性。在培训持续的6个月中，学生可以将能够访问这个课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、
决定性的教育经历，
以促进你的专业发展，
实现明确的飞跃。

模块1.沟通分析的衡量标准

1.1. 沟通的分析和无形资产的管理

- 1.1.1. 通讯的演变:从大众化到全球化
- 1.1.2. 无形资产的概念和背景
- 1.1.3. 衡量品牌、身份和企业文化

1.2. 具体指标:超越基准

- 1.2.1. 时尚是由什么构成的?
- 1.2.2. 针对时尚环境的指标
- 1.2.3. 测量的目的和方法的选择

1.3. 测量误差的检测

- 1.3.1. 误差分析:推理和对比法
- 1.3.2. 时尚传播中的错误类型及其严重程度
- 1.3.3. 沟通行动中的计划和预算编制

1.4. 传播分析的传统衡量标准

- 1.4.1. 统计学原理和数据结构
- 1.4.2. 定性研究的方法
- 1.4.3. 传统度量衡的类型:结构和功能

1.5. 数字化的衡量标准。谷歌分析

- 1.5.1. 时尚品牌的网络定位
- 1.5.2. 我们在数字环境中测量什么?
- 1.5.3. 数字计量学的类型:结构和功能

1.6. 传播性产品的创造和调整

- 1.6.1. 传播性产品在时尚界的价值
- 1.6.2. 数据的解释和解决方案的有效性
- 1.6.3. 时尚消费者心理学中隐藏的个体认知

1.7. 测量对决策的影响

- 1.7.1. 适当的问题和假设设置
- 1.7.2. 基准和竞争环境
- 1.7.3. 变革管理、信任和衡量时尚品牌的成功

1.8. 作为长期战略的预测和度量

- 1.8.1. 品牌行为的模式
- 1.8.2. 频率图和时尚演变分析
- 1.8.3. 创新方案的模拟

1.9. 分析报告及其表述

- 1.9.1. 报告的目的:品牌行为的模式
- 1.9.2. 时尚传播分析报告的组成部分
- 1.9.3. 数据可视化

1.10. 对危机情况进行快速评估

- 1.10.1. 关键变量
- 1.10.2. 短期影响和重新制定战略
- 1.10.3. 贱民:一个时尚品牌的重点规模

模块2. 贸易新闻和公共关系**2.1. 在专业媒体上的交流**

- 2.1.1. 专门报道时尚和美容的媒体, 女性报刊
- 2.1.2. 传播机构在传播中的作用
- 2.1.3. 离线压力的当前值

2.2. 公关传播模式的演变

- 2.2.1. 公共关系的概念
- 2.2.2. 经典公关模式的理论方法 (格鲁尼格和亨特)
- 2.2.3. 迈向公关新方法--第 5 个模式

2.3. 公关中的说服传播

- 2.3.1. 具有说服力和信息量的公关内容
- 2.3.2. 公关和新闻活动之间的区别
- 2.3.3. 公关的作用与市场营销和广告的作用

2.4. 与媒体沟通的工具

- 2.4.1. 新闻办公室及其运作
- 2.4.2. 有用的新闻材料
- 2.4.3. 如何撰写有效的新闻稿

2.5. 时尚和美容传播规划和战略

- 2.5.1. 初步研究: 简报分析
- 2.5.2. RACE方法
- 2.5.3. 沟通计划

2.6. 时尚和美容的交流行动和活动

- 2.6.1. 为品牌服务的传播类型
- 2.6.2. 选择传播行动的标准
- 2.6.3. 设计活动和议程 在美容和时尚方面的设置

2.7. 衡量结果

- 2.7.1. 公关监测的必要性
- 2.7.2. 经典的定量测量工具剪贴 和 V.P.E
- 2.7.3. 质化评估的重要性

2.8. 传播和公关领域应避免的错误

- 2.8.1. 淡化媒体的重要性
- 2.8.2. 过多的内容和缺乏相关性
- 2.8.3. 即兴与计划

2.9. 伦理和社会心理学角度

- 2.9.1. 21世纪的公共关系: 在进步和社会福利之间
- 2.9.2. 社会责任和公共关系
- 2.9.3. 公关伦理: 自觉、独立和承诺

2.10. 公共关系的最新趋势和研究

- 2.10.1. 新公关, 比以往任何时候都更加 "社会化"
- 2.10.2. 情感交流和神经营销
- 2.10.3. 洞察力来自今天的消费者的关键

模块3.新的沟通渠道: 社会网络&YouTube

3.1. 新的数字渠道中的影响力和其他权力策略

- 3.1.1. 与时尚传播相关的权力策略
- 3.1.2. 在社会网络领域的影响
- 3.1.3. 管理新的数字化领导者: 时尚影响者

3.2. 传播渠道的选择: Forrester 研究理论

- 3.2.1. 新舆论: 逐一解决群众问题
- 3.2.2. 什么是 Forrester 理论?
- 3.2.3. 将 Forrester Research 研究理论应用于时尚行业

3.3. 视听语言和非语言沟通的力量

- 3.3.1. 非语言沟通的市场份额不断增加
- 3.3.2. 视听信息对时尚的影响
- 3.3.3. 社交网络上的摄影话语的构成

3.4. 时尚行业社会网络的演变和运作

- 3.4.1. 互联网的出现和演变阶段
- 3.4.2. 时尚社交网络中的多渠道策略
- 3.4.3. 什么是社会网络? 与传统渠道的不同之处

3.5. Facebook, 大数据库

- 3.5.1. 横向交流
- 3.5.2. 社区利益
- 3.5.3. 脸书存在模式

3.6. Instagram, 远远超过时尚照片

- 3.6.1. 情感信息和移情管理
- 3.6.2. 图像中的日常生活的亲密性
- 3.6.3. 在时尚界最重要的社交网络上脱颖而出

3.7. LinkedIn 上的专业内容

- 3.7.1. 创建个人品牌
- 3.7.2. 时尚品牌推广中的认知信息
- 3.7.3. 管理与竞争对手的关系

3.8. 推特的政治化

- 3.8.1. 冲动性和全向性通信
- 3.8.2. 在20个字符中直接发送消息和创建内容
- 3.8.3. 标题的影响: 从深度到轻度

3.9. TikTok, 超越Z世代

- 3.9.1. 慢时尚背景下的视听革命和外观变化的加速
- 3.9.2. 视听内容创作的民主化
- 3.9.3. 时尚作为一种有价值的和有新闻价值的事件

3.10. YouTube 作为视听内容的传播者

- 3.10.1. 创作视听内容时的预期管理。
- 3.10.2. YouTube 上关于时尚、美容和奢侈品的内容地图
- 3.10.3. 舆论新趋势: 微信息传播者



一次全面的培训, 将带领你掌握与顶尖竞争所需的知识”



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



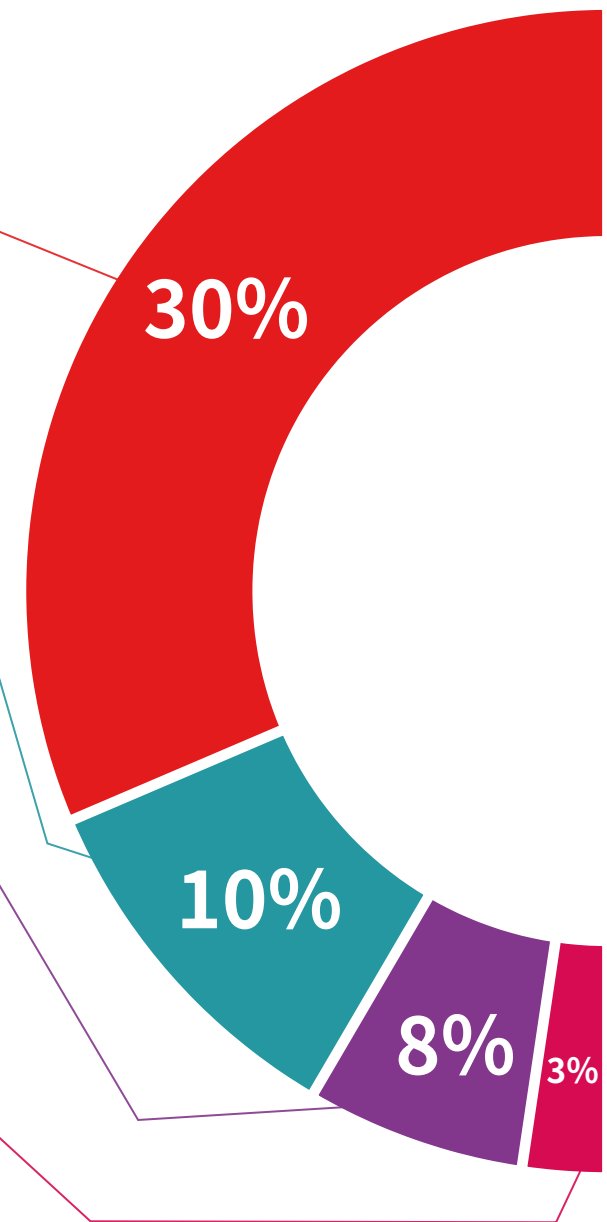
管理技能实习

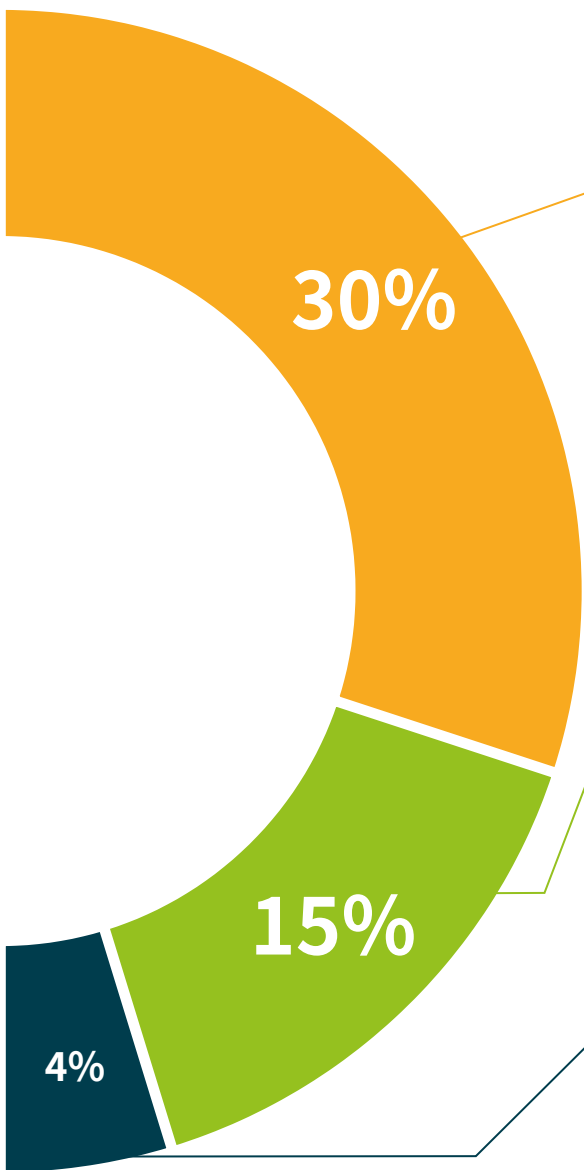
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

时尚、美容和奢侈品领域的新传播渠道专科文凭课程的目标人群是那些希望在这一领域获得更高学历的专业人士,目的是提高他们的工作效率,为公众创造更具说服力的信息。此外,它还特别面向在时尚行业工作或希望将来在该行业工作的传播、营销和公共关系专业人员。





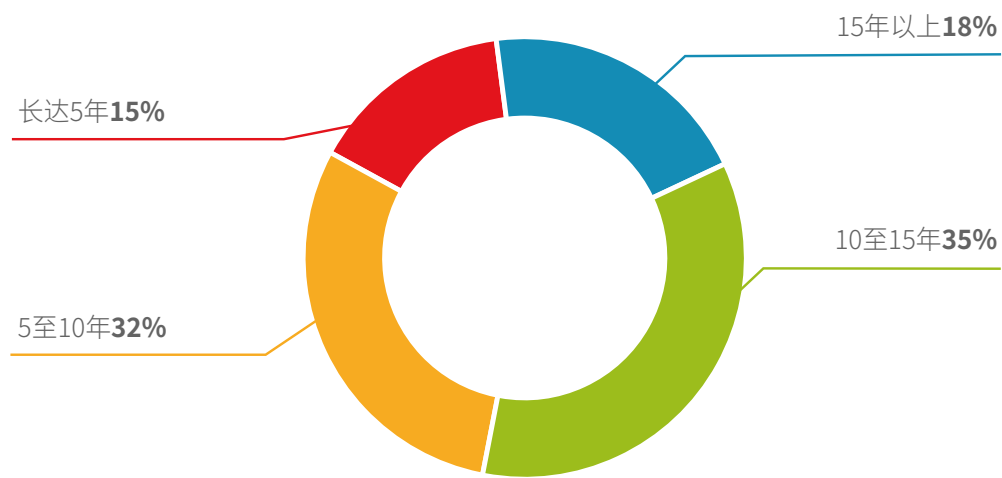
“

如果您有商务交流方面的经验,并希望专门从事时尚、美容和奢侈品行业的工作,那么这绝对是您的理想课程”

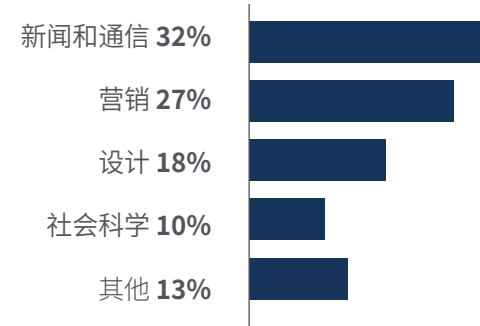
平均年龄

35岁至45岁之间

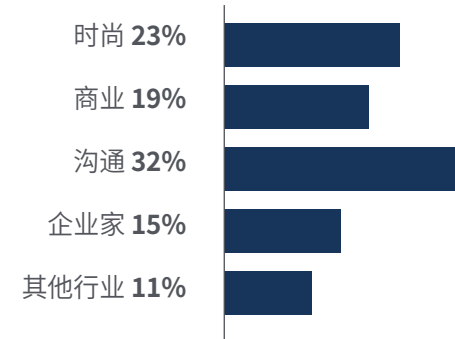
经验年限



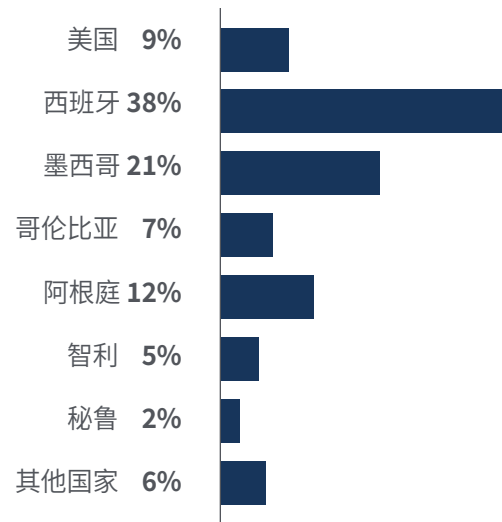
培训



学术概况



地域分布



Sara Sánchez

宣传总监

"这次培训让我对时尚传播的特殊性有了完全不同的理解,也让我在公司里不断攀升。它确实远远超出了我的预期"

08 课程管理

该课程的教学人员包括时尚和奢侈品公司传播各方面的顶尖专家,他们将多年的工作经验带到了该课程中。此外,在相关领域享有盛誉的其他专家也参与了其设计和开发,他们以跨学科的方式完成了专科文凭的工作,从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。





“

高素质的师资队伍, 培养追求
学术和专业卓越的专业人才”

管理人员



García Barriga, María 女士

- ◆ 数字营销专家
- ◆ 在各类内容生成方面有超过15年的经验:物流和分销、时尚和文学或艺术遗产的保护
- ◆ 她曾在RTVE和Telemadrid等主要媒体工作
- ◆ 在UCM获得信息科学学位
- ◆ UCM在时尚和奢侈品公司的营销和沟通方面的研究生学位
- ◆ 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA
- ◆ 时尚潮流创作博士生
- ◆ 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创建一个螺旋式的身份,一书的作者

教师

Muñiz, Eva 女士

- ◆ 拥有超过15年经验的沟通专家
- ◆ 毕业于马德里圣巴勃罗中欧大学新闻学专业, 并获得特别学位结业奖
- ◆ 人文和信息科学的博士研究
- ◆ 传播战略和商业形象的经济学研究生学位
- ◆ 专门从事时尚和美容行业, 擅长奢侈品和儿童用品
- ◆ Press&Co.传播机构的首席执行官-董事, 专注于时尚和儿童世界, 其客户包括:Chloé, Marc Jacobs或Bóboli。2014年起
- ◆ 她一直在安娜-内博特新闻社负责账户和陈列室, 专门从事时尚方面的工作
- ◆ 此前, 她是 ACH&Asociados 咨询公司美容和消费领域的高级客户经理, 是 ADECEC-2007 奖团队的一员
- ◆ 此前, 她曾在 www.hola.com 担任《¡HOLA!》杂志的生活方式记者, 也曾是各种出版物和杂志的自由撰稿人

Cayuela, María José 女士

- ◆ 多学科记者, 在媒体和通讯机构有20多年的工作经验
- ◆ 新闻学专业毕业生
- ◆ 巴塞罗那自治大学的商业和机构通信管理硕士
- ◆ ESADE的品牌战略和传播管理硕士
- ◆ PDD和数字营销管理的硕士学位也来自ESADE和IESE的学习成长
- ◆ 自2005年起专门从事社交媒体工作
- ◆ The Blogs Family的创始人, 这是一个为家庭提供内容的博客和社交媒体平台, 在 Instagram、Facebook、Twitter、YouTube和TikTok上拥有超过100万名读者和追随者
- ◆ 公司、大学和商学院的培训师, 主题包括企业沟通、发言人、内部沟通、博客、品牌内容、在线声誉和社交媒体战略

09

对你的职业生涯的影响

时尚界竞争激烈。因此,如果企业专业人员对如何在这一领域开展传播活动有透彻的了解,他们就会找到一个独特的机会,在未来的职业生涯中取得成功。该课程旨在更新学生在这领域的知识,使他们达到一定的能力水平,从而跻身精英行列,成为该领域最受认可的时尚传播者。





“

在你的职业生涯中产生积极的变化,这就是我们的挑战。我们完全致力于帮助你们实现这一目标”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 科技大学的时尚、美容和奢侈品领域的新传播渠道专科文凭

课程是一项强化课程，旨在培养学生面对挑战，以自信和果断的态度应对挑战。其主要目标是促进他们的个人和职业发展，帮助他们取得成功。

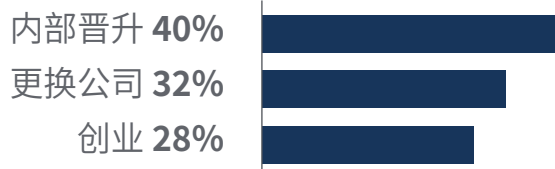
创建更有效的传播活动，为您的时尚业务带来显著优势。

如果你想在自己的职业生涯中做出积极的改变，并在时尚和美容行业中发展壮大，本培训将帮助你实现这一目标。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



10

对贵公司的好处

时尚、美容和奢侈品领域的新传播渠道专科文凭不仅有助于提高学生在这一领域的能力,还有助于扩大该行业企业的传播。这是因为,在课程结束时,毕业生将能够利用社交媒体和其他互联网渠道宣传其公司的产品和政策,从而提高公司的知名度,进而提高公众的接受度。





“

让您的宣传活动迅速触及
目标受众, 促进业务增长”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学历

时尚、美容和奢侈品领域的新传播渠道专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这个方案,并获得你的校级
硕士,而无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**时尚、美容和奢侈品领域的新传播渠道专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**时尚、美容和奢侈品领域的新传播渠道专科文凭**

官方学时:**450小时**





专科文凭 时尚、美容和奢侈品 领域的新传播渠道

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

时尚、美容和奢侈品
领域的新传播渠道

