

专科文凭

时尚、美容与奢侈品商务传播



tech 科学技术大学



专科文凭 时尚、美容与奢 侈品商务传播

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-fashion-beauty-luxury-business-communication

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们学生的情况
	18	26	34
	08	09	10
	课程管理	对你的职业生涯的影响	对贵公司的好处
	38	42	46
			11
			学历
			50

01 欢迎

时尚、美容与奢侈品商务传播专科文凭，因此，其在传播和新闻领域的正确处理需要该行业的专业人士不断更新。因此，这个课程将从时尚的概念及其与传播的关系，以及行业的演变和21世纪的主要变化入手，考虑到该行业的新趋势。

同样，我们还将学习全球时尚界的外观管理和传播，以了解这方面最有效的模式，并为专业人员提供必要的技能，为消费者提供强大而有吸引力的传播。它还将讨论如何正确管理这些部门的交流，以便为公司取得最佳成果。



时尚、美容与奢侈品商务传播专科文凭。
TECH科技大学



“

由TECH设计的专科文凭课程将为您提供必要的工具,使您能够出色地管理时尚和美容行业公司的交流”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个专科文凭课程旨在加强学生的管理和领导技能，并帮助他们发展传播领域的新能力和技能，这对他们的职业发展至关重要。完成该课程后，他们将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策。这样，他们就能成功地将自己定位为时尚、美容和奢侈品领域的传播专业人员，掌握高超的管理技能，能够管理自己的公司和外部公司。



“

培训的目的是让学生学习如何在时尚、美容和奢侈品行业的公司中有效地管理沟通”

TECH会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。

时尚、美容与奢侈品商务传播专科文凭将培养学生：

01

了解与时尚和美容有关的主要传播领域

02

为时尚、美容和奢侈品领域的知识奠定基础

03

分析每个专业人员在时尚界所扮演的角色

04

了解并学习使用该部门的术语

05

使学生能够深入了解信息的性质及其基本组成部分

06

了解目前在时尚环境中使用的主要自动化通信工具

07

知道如何识别所产生的消息、图像和内容的风格在业界有可能为学生复制和临时组织

10

写一篇新闻稿、博客或讲一个故事,以确定品牌的生态系统

08

建立一个数字环境,能够为时尚品牌吸引流量/受众,无论是线下还是线上,都要有一个理想的定位

11

调整成果,在时尚、美容和奢侈品领域创造一个新的生态系统

09

为部门交流生成内容树和连贯的内容

12

识别并复制时尚和美容环境的沟通风格和美丽

05

结构和内容

TECH 科技时尚、美容与奢侈品商务传播专科文凭课程是一项量身定制的课程，采用100%在线授课的形式，学生可以根据自己的时间、日程安排和兴趣选择最合适的时间和地点。该课程为期6个月，旨在提供独特而刺激的体验，为您在企业声誉管理方面取得成功奠定基础。



“

TECH 着重加强和培养传播领域的管理和领导技能。这样,您就能挑选、培训和激励高效、高性能的团队”

教学大纲

本专科文凭课程的内容由在时尚和美容行业公司工作的传播领域专业人士主讲。这个教学团队有意识地、积极主动地将自己的经验带入到培训中，因此，他们对职业现实有着现实而敏锐的洞察力。

在整个教学大纲中，将对时尚、美容和奢侈品行业的公司沟通管理的所有方面进行分析，使学生深入了解这些部门的工作方式，并学习如何对其进行最佳管理。

这段旅程将引导学生认识到促进这些部门的公司业绩的战略，并使他们能够使用最有效的手段来实施成功的行动计划。

所有这些发展，都是在全世界公认和重视的专业人士的指导下进行的，目的是为了向最好的人学习，拥有最好的学习系统和一个刺激和有吸引力的培训过程。

这种培训成功的另一个关键是，学习者可以自己决定如何组织学习：从时间、地点到学习强度。这样，该机构就能确保这项工作与个人和职业生活完全协调。这样，学生就不会失去动力。

从这个意义上说，培训是 100% 在线的，但如果学员愿意，也可以下载内容离线继续学习。此外，您还可以访问说明性视频、复习音频、包含补充材料的在线图书馆，并在整个过程中获得辅导员的帮助和支持。

这个专科文凭为期6个月，分为3个内容模块：

模块1

MBL行业的沟通介绍

模块2

内容创作：信息

模块3

MBL生态系统中的通信技术



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH 提供了发展这种技术的可能性 专科文凭 时尚、美容和奢侈品商务交流专业 专科文凭在培训持续的6个月中, 学生可以将能够访问这个课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、
决定性的教育经历,
以促进你的专业发
展, 实现明确的飞跃。

模块1.MBL行业的沟通介绍

1.1. 时尚产业的发展 and 演变

- 1.1.1. 穿越历史的时尚
- 1.1.2. 纺织业的演变
- 1.1.3. 尚模式快时尚和今天的消费行业

1.2. 美容和香水行业的主要里程碑和特点

- 1.2.1. 香水的历史
- 1.2.2. 作为与奢侈品市场的主要联系点的香水业
- 1.2.3. 在主要的美容和香水零售连锁店进行交流

1.3. 时尚社会学简介

- 1.3.1. 作为社会中介的时尚
- 1.3.2. 趋势社会学
- 1.3.3. 作为艺术概念的时尚

1.4. 21世纪的奢侈品和数字体验

- 1.4.1. 了解奢侈品的新方法
- 1.4.2. 数字环境中的时尚和奢侈品
- 1.4.3. 数字工具如何丰富奢侈品体验

1.5. 使品牌话语适应每个传播渠道的需要

- 1.5.1. 时尚、美容和奢侈品行业的主要沟通渠道
- 1.5.2. 制定传播战略 - 选择渠道和信息
- 1.5.3. 社交媒体中的传播者形象

1.6. 奢侈品行业品牌遗产的演变

- 1.6.1. 以历史为背景。建立一个来自过去的品牌话语权
- 1.6.2. 创意方向在品牌话语中的作用
- 1.6.3. 21世纪品牌遗产的开始

1.7. 数字环境中的时尚传播。全球化和单一市场

- 1.7.1. 在数字环境中进行交流
- 1.7.2. 品牌的国际化
- 1.7.3. 全球化对时尚和美容传播的影响

1.8. 建设原则品牌

- 1.8.1. 品牌是占优势的。无形资产的管理
- 1.8.2. 吨和礼仪。品牌话语的构建
- 1.8.3. 在全球市场上建立一个品牌

1.9. MBL市场的可持续性方法

- 1.9.1. 时尚系统中的可持续性和环境。行为者和过程
- 1.9.2. 时尚和美容行业的多样性和包容性
- 1.9.3. 奢侈品市场的可持续性

1.10. 时尚界的沟通专家

- 1.10.1. 传播部门在时尚公司中的作用
- 1.10.2. 将通信部门外包。机构的作用
- 1.10.3. 时尚、美容和奢侈品行业的主要沟通渠道

模块2.内容创作:信息**2.1. 沟通的要素:发送者、接受者和信息--口号**

- 2.1.1. 沟通的过程和所涉及的组成部分
- 2.1.2. 时尚生态系统中的认知、情感和社会信息
- 2.1.3. 美容市场中广告语的演变

2.2. 时尚界传达信息的传统方法:广告

- 2.2.1. 广告作为价值传播的来源
- 2.2.2. 从原型形成的定型
- 2.2.3. 广告连环画的结构和构成

2.3. 创建数字内容的新工具。广告

- 2.3.1. 谷歌广告的算法
- 2.3.2. 匹配水平和基本指标
- 2.3.3. 为数字环境创建广告

2.4. 传播时尚、奢侈品和美容内容的渠道

- 2.4.1. 时尚消费者的偏好
- 2.4.2. 户外和网络媒体及其互补性
- 2.4.3. 奢侈品市场的信息传播趋势

2.5. 奢侈品行业内容的个性化

- 2.5.1. 时尚语言的风格和它的技术特点
- 2.5.2. 幸福、质量和功能与廉价、免费和紧急的对比
- 2.5.3. 品牌与用户之间的全方位沟通

2.6. 在CRM中实施内容自动化

- 2.6.1. 什么是CRM,它的作用是什么?
- 2.6.2. 根据客户细分,信息的类型化
- 2.6.3. 结构和实用性销售人员

2.7. 时尚、美容和奢侈品通讯的设计和布局

- 2.7.1. 信息的组织和结构
- 2.7.2. 新闻稿、通讯和广告之间的区别
- 2.7.3. 通知的频率和影响的衡量

2.8. 语言的风格和形象在时尚界的影响

- 2.8.1. 时尚“色”:将潘通色融入你的沟通策略
- 2.8.2. 时尚专家都在谈论什么?
- 2.8.3. 信息设计

2.9. CMS的结构和实施

- 2.9.1. 内容管理系统的目的
- 2.9.2. 时尚网站的内容类型
- 2.9.3. 淘宝网

2.10. 内容计划

- 2.10.1. 时尚和美容领域内容规划的关键点
- 2.10.2. 时尚行业的季节性活动
- 2.10.3. 发起闪光运动

模块3.MBL生态系统中的通信技术

3.1. 时尚生态系统及其构成

- 3.1.1. 建立和维护植物数字生态系统
- 3.1.2. 搜索资源和 SERP 的发展
- 3.1.3. 生态系统监测和再适应

3.2. 创建一个品牌生态系统。SEO、SEM 和 SMO

- 3.2.1. 数字内容的定位。搜索引擎优化
- 3.2.2. SEM活动的创意
- 3.2.3. SMO在时尚行业中的现实意义

3.3. MBL品牌传播的差异和相似性

- 3.3.1. 内容网站和电子商务网站之间的区别
- 3.3.2. 传播目标的演变
- 3.3.3. 内容创作中的互动

3.4. 传统的线下传播技术:新闻稿、新闻和广告报道

- 3.4.1. 客观沟通:新闻稿和相关信息
- 3.4.2. 社会传播:新闻是新信息的驱动力
- 3.4.3. 商业传播:作为销售的一个要素的广告

3.5. 博客和数字杂志的创建

- 3.5.1. 静态工具中的双向交流
- 3.5.2. 博客的结构和组成
- 3.5.3. 数字时尚杂志的内容创作

3.6. 跨媒体叙事和讲故事

- 3.6.1. 时尚传播中的空间和时间构成
- 3.6.2. 跨媒体叙事中的虚拟现实主义
- 3.6.3. 讲故事建设的各个阶段

3.7. 时尚环境中的视听语言

- 3.7.1. 形象对于美容行业的力量
- 3.7.2. 品牌故事中的故事情节
- 3.7.3. 时尚偶像和神话的创造

3.8. 根据谷歌趋势创建内容

- 3.8.1. 谷歌趋势中的操作和搜索动态
- 3.8.2. 与关键词和时尚标签有关的故事描述
- 3.8.3. 竞争与病毒的融合

3.9. 一个生态系统在整个宇宙中的功能

- 3.9.1. 内容和趋势调整
- 3.9.2. 视听交流中的音乐氛围
- 3.9.3. 时尚电影

3.10. 重新定义和调整品牌生态系统

- 3.10.1. 创造力、创新和发明是增长的动力
- 3.10.2. 时尚行业的灵感和愿望
- 3.10.3. 重整时尚界的秩序:为整个社会提供内容



一次全面的培训,将带领你掌握与顶尖竞争所需的知识”



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

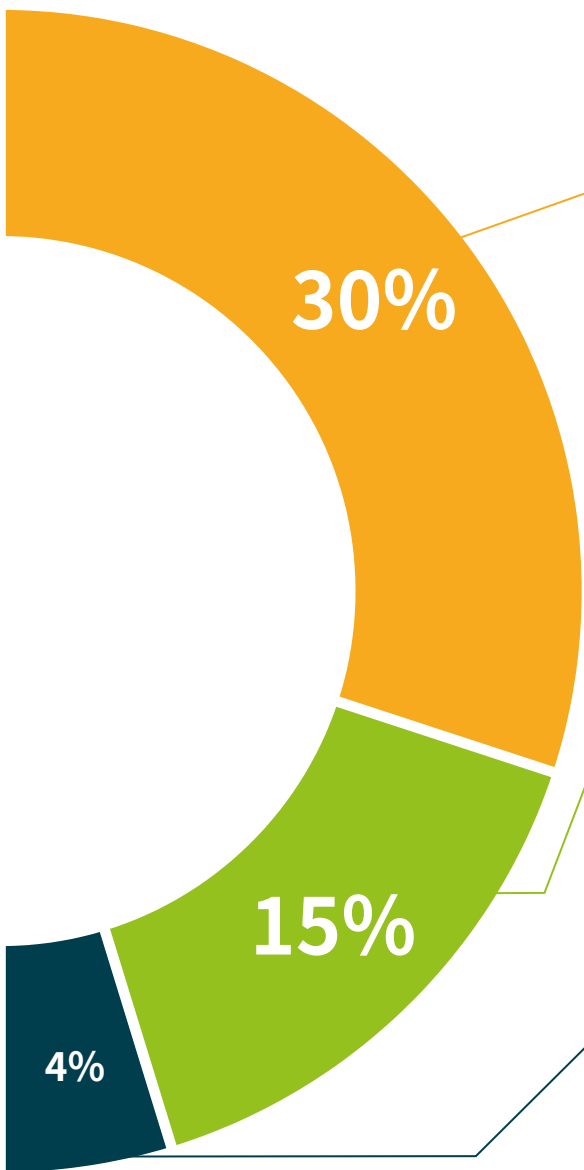
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

时尚、美容与奢侈品商务传播专科文凭课程的目标人群是那些希望提高自己在这一领域的资质并改善自己在劳动力市场上的发展前景的专业人士。

该计划特别针对：

在时尚、美容和奢侈品行业公司工作的传播、营销和公共关系专业人员。





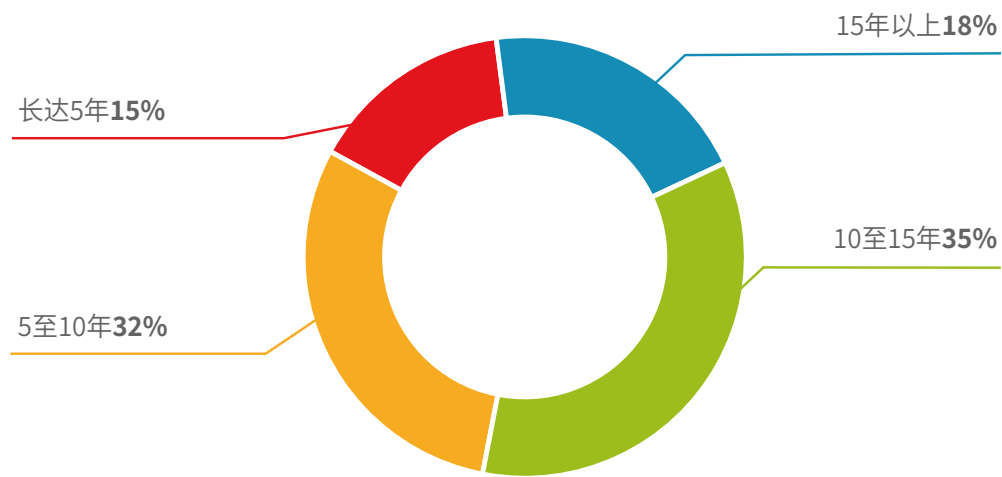
“

如果您有商务交流方面的经验,并希望专门从事时尚、美容和奢侈品行业的工作,那么这绝对是您的理想课程”

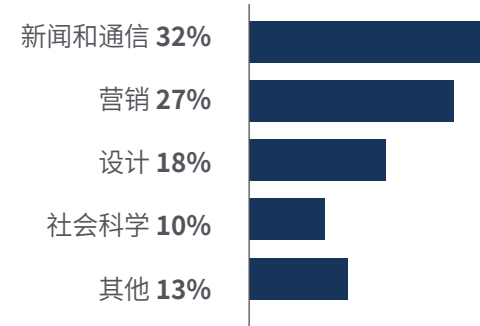
平均年龄

35岁至45岁之间

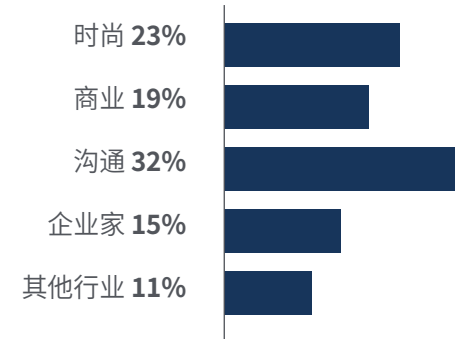
经验年限



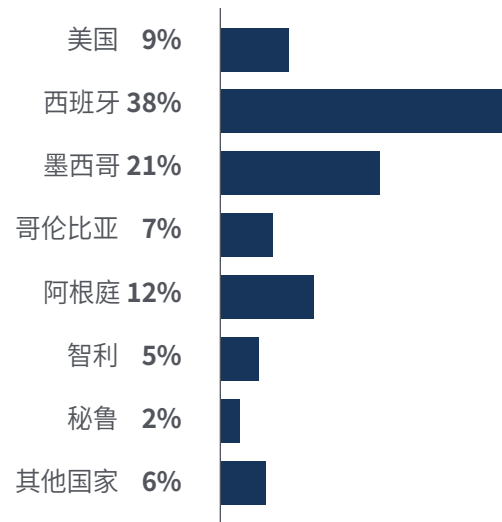
培训



学术概况



地域分布



Samuel Medina

通讯助理

"由于我选择了这所专科文凭课程,我开始在一家大型时装公司从事传播工作。我多年的梦想终于实现了。感谢所有的 TECH 团队,没有你们,我不可能成功"

08 课程管理

该课程的教学人员包括时尚和奢侈品公司传播各方面的顶尖专家,他们将多年的工作经验带到了该课程中。此外,在相关领域享有盛誉的其他专家也参与了其设计和开发,他们以跨学科的方式完成了专科文凭的工作,从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。





“

高素质的师资队伍, 培养追求
学术和专业卓越的专业人才”

管理人员



García Barriga, María 博士

- ◆ 数字营销专家
- ◆ 在各类内容生成方面有超过15年的经验:物流和分销、时尚和文学或艺术遗产的保护
- ◆ 她曾在RTVE和Telemadrid等主要媒体工作
- ◆ 在UCM获得信息科学学位
- ◆ UCM在时尚和奢侈品公司的营销和沟通方面的研究生学位
- ◆ 纳瓦拉大学时尚商学院ISEM的MBA
- ◆ 时尚潮流创作博士生
- ◆ 永恒的模式:为时尚潮流的自动化创造一个螺旋式的身份,一书的作者



教师

Campos Bravo, Ignacio 先生

- ◆ 在Loyola Andalucía大学获得传播学学位, 拥有信息媒体和企业传播的双重专业
- ◆ 在ISEM获得时尚商业管理的行政硕士学位
- ◆ 目前, 他正在继续接受数字营销方面的培训
- ◆ 曾在小型媒体和通讯机构工作, 最近还在Loewe香水的多品牌渠道中从事销售点管理

Villamil Navarro, Camila 女士

- ◆ EL TIEMPO》报的时尚与潮流编辑
- ◆ 社会传播者和记者, 毕业于拉萨巴纳大学
- ◆ 在时尚行业有七年多的记者和内容创作者经验
- ◆ 她曾是最重要的时装周(纽约、米兰和巴黎)的记者
- ◆ 拉丁美洲时装增长问题研究者
- ◆ 拉萨巴纳大学(Universidad de La Sabana) 传媒学院时尚新闻与个人品牌讲师
- ◆ 时尚传播与新闻学文凭课程协调员, 以及该文凭课程中时尚新闻学和社交媒体与时尚的教师
- ◆ 我曾与业内重要品牌合作过不同类型的项目, 如Coach、TOUS、Swarovski、Tommy Hilfiger、Desigual、Estee Lauder、Lancome、Natura、Rosa Clará、ALDO、Falabella和Emporio Armani等

Zancajo, Isabel 女士

- ◆ 时尚与奢侈品传播专家

09

对你的职业生涯的影响

TECH意识到,采取这些特点的方案是一项巨大的经济、专业,当然也包括个人投资。开展这项伟大工作的最终目标应该是实现专业成长。因此,我们将为您提供各种努力和工具,帮助您获得必要的技能和能力,以实现这一转变。





TECH 全心全意致力于帮助您实现职业道路的转变"

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

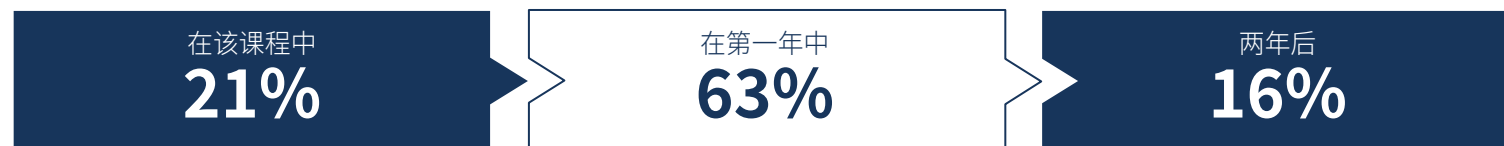
TECH 科技大学的时尚、美容和奢侈品商务交流专科文凭课程是一项强化课程，旨在培养您面对挑战，以自信和果断的态度应对挑战。其主要目标是促进个人和职业发展，帮助你取得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

专业课程将提高您的技能，从而帮助您在行业中脱颖而出。

有了这项计划，您就有机会在短时间内对自己的职业做出积极的改变。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



10

对贵公司的好处

数据科学中随机现象的可预测性与分析大学课程通过培训高层次的领导人才,有助于将本组织的人才潜力发挥到极致。

参加该计划是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。



“

通过了解数据行为来管理
技术部门, 从而消除错误”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学历

时尚、美容与奢侈品商务传播专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这个方案,并获得你的校级硕士,而无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**时尚、美容与奢侈品商务传播专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**时尚、美容与奢侈品商务传播专科文凭**

官方学时:**450小时**





专科文凭
时尚、美容与奢
侈品商务传播

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

时尚、美容与奢侈品商务传播

