

Курс профессиональной подготовки Цифровой маркетинг



Курс профессиональной подготовки Цифровой маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников вузов и специалистов с опытом работы в коммерческих областях, продажах, маркетинге и сходных сферах

Веб-доступ: www.techtute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-marketing

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TESH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 18

06

Методология

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

стр. 32

08

Руководство курса

стр. 36

09

Влияние на карьеру

стр. 40

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 44

11

Квалификация

стр. 48

01

Добро пожаловать

Цифровая революция открыла предприятиям всего мира двери для покупателей со всего земного шара, которые могут получить доступ к их продукции. Это привело к обострению конкуренции на веб-сайтах за привлечение этой новой ниши потенциальных покупателей с помощью все более тщательно продуманных и спланированных кампаний цифрового маркетинга. Данная программа от TECH не только обучает студентов основным стратегиям цифрового маркетинга, но и позволяет им руководить командами в отделах интернет-коммуникаций. Таким образом, это отличная возможность расширить горизонт работы и возможности продвижения по карьерной лестнице в рамках организации.



Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга
TECH Технологический университет

“

Фигура прямолинейного, непреклонного и авторитарного руководителя ушла в прошлое. Появился новый профиль, гораздо более подходящий к новым тенденциям и отличающийся технологичностью, активным вниманием к своим работникам и самокритичным отношением к своей работе”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH — это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне"

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Global University.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Конечная цель этой программы — дать студентам самые передовые знания в области цифрового маркетинга. Студенты смогут претендовать даже на руководящие должности в компаниях, подтверждая свой профессионализм навыками, полученными в ходе обучения.



“

Вы полностью раскроете свой профессиональный потенциал в этой полной программе TECH в области цифрового маркетинга"

TECH делает цели своих студентов своими собственными Мы работаем вместе для достижения этих целей

Данный Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинг научит студентов:

01

Открывать для себя новые цифровые инструменты для привлечения клиентов и укрепления бренда

02

Разрабатывать методы и стратегии в цифровой среде, связанные с маркетингом, продажами и коммуникациями, для создания каналов, привлечения и удержания пользователей

03

Понимать новую парадигму цифровых коммуникаций





04

Успешно руководить частично или полностью цифровыми командами по продажам или маркетингу

05

Разработать надежный и всеобъемлющий план цифрового маркетинга для организации

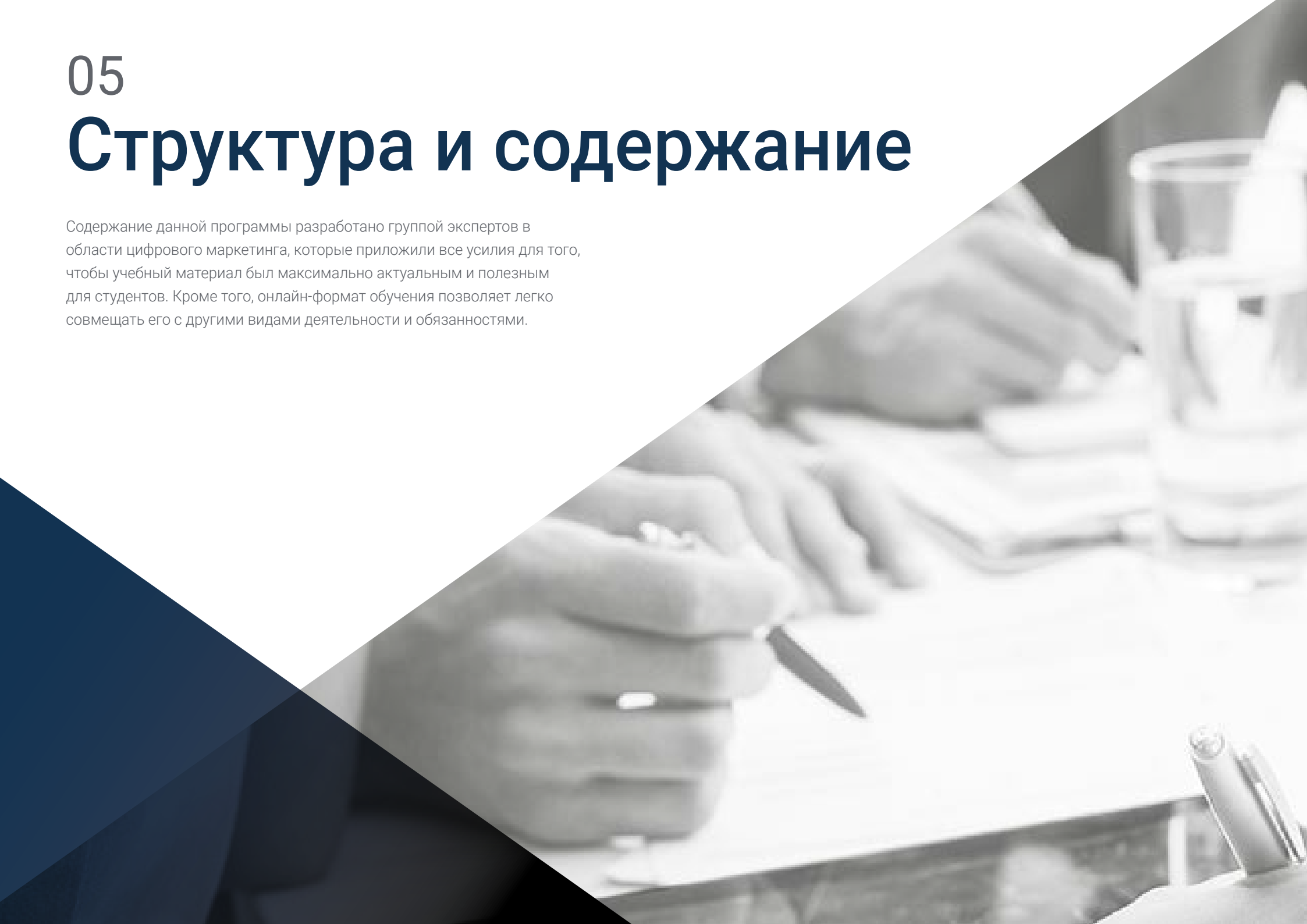
06

Понять, как осуществляется общий процесс электронной коммерции и через какие платформы он управляется

05

Структура и содержание

Содержание данной программы разработано группой экспертов в области цифрового маркетинга, которые приложили все усилия для того, чтобы учебный материал был максимально актуальным и полезным для студентов. Кроме того, онлайн-формат обучения позволяет легко совмещать его с другими видами деятельности и обязанностями.



“

Поступайте в ТЕСН уже сегодня, чтобы
дать максимальный толчок своей
карьере в области цифрового маркетинга
и получить долгожданное повышение”

Учебный план

Учебный план Курс профессиональной подготовки в области цифрового в маркетинга включены самые инновационные стратегии в мире интернет-маркетинга, включая входящий маркетинг, цифровой нейромаркетинг, смешанный маркетинг и другие методики, используемые самыми престижными компаниями.

Благодаря этому студент не только получает ценные профессиональные знания, позволяющие ему значительно улучшить свои результаты, но и включает в свой портфель навыков ряд инструментов, которые, несомненно, помогут ему улучшить свое положение на работе.

Обучение также подкрепляется большим количеством аудиовизуальных материалов, облегчающих процесс обучения. Кроме того, в течение 400 часов обучения углубленно изучаются реальные кейсы различных применений цифрового маркетинга, что позволяет студенту усвоить все передаваемые знания контекстно.

Этот Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 4 модулей:

Модуль 1.	Цифровой маркетинг и электронная коммерция
Модуль 2.	Стратегия цифрового маркетинга
Модуль 3.	Входящий маркетинг
Модуль 4.	Предпринимательство

Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти данный Курс профессиональной подготовки полностью в режиме онлайн. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Цифровой маркетинг и электронная коммерция

1.1. Цифровой маркетинг и электронная коммерция 1.1.1. Цифровая экономика и экономика совместного использования 1.1.2. Тенденции и социальные изменения потребителей 1.1.3. Цифровая трансформация традиционных компаний 1.1.4. <i>Функции директора по цифровым технологиям</i>	1.2. Цифровая стратегия 1.1.2. Сегментация и позиционирование в конкурентном контексте 1.2.2. Новые маркетинговые стратегии для продуктов и услуг 1.3.2. <i>От инноваций к денежному потоку</i>	1.3. Технологическая стратегия 1.3.1. Основы веб-разработки 1.3.2. Хостинг и облачные вычисления 1.3.3. Системы управления контентом (CMS) 1.3.4. Форматы и цифровые носители 1.3.5. Технологические платформы электронной коммерции	1.4. Цифровое регулирование 1.4.1. Политика конфиденциальности и LOPD 1.4.2. Использование поддельных профилей и подписчиков 1.4.3. Юридические аспекты в области маркетинга, рекламы и цифрового контента
1.5. Онлайн-исследования рынка 1.5.1. Инструменты количественных исследований на онлайн-рынках 1.5.2. Динамические инструменты качественного исследования клиентов	1.6. Агентства, СМИ и онлайн-каналы 1.6.1. Интегрированные, креативные и онлайн-агентства 1.6.2. Традиционные и новые средства массовой информации 1.6.3. Онлайн-каналы 1.6.4. Другие цифровые плееры		

Модуль 2. Стратегия цифрового маркетинга

2.1. Управление цифровым бизнесом 2.1.1. Конкурентная стратегия в условиях растущей цифровизации СМИ 2.1.2. Разработка и создание плана цифрового маркетинга 2.1.3. Планирование и поиск цифровых СМИ 2.1.4. Анализ рентабельности инвестиций в плане цифрового маркетинга	2.2. Цифровой маркетинг для укрепления бренда 2.2.1. <i>Брендируемый контент и сторителлинг</i> 2.2.2. Гиперсегментация 2.2.3. Видеомаркетинг 2.2.4. <i>Социальные продажи</i>	2.3. Определение стратегии цифрового маркетинга 2.3.1. Маркетинг по замкнутому циклу 2.3.2. <i>Непрерывный маркетинговый цикл</i> 2.3.3. Мультиканальный маркетинг	2.4. Цифровой маркетинг для привлечения и удержания клиентов 2.4.1. Гиперсегментация и микролокализация 2.4.2. Стратегии лояльности и вовлечения через интернет 2.4.3. <i>Управление взаимоотношениями с посетителями</i>
2.5. Тенденции в цифровом маркетинге 2.5.1. <i>Ремаркетинг</i> 2.5.2. <i>Цифровой нейромаркетинг</i> 2.5.3. <i>Аватар в маркетинге</i> 2.5.4. <i>Bluecasting</i>	2.6. Управление цифровыми кампаниями 2.6.1. <i>Дисплейная реклама и рич-медиа</i> 2.6.2. Мультиплатформенные, мультисегментные, мультиперсонализационные кампании 2.6.3. Реклама на цифровом телевидении	2.7. План онлайн-маркетинга 2.7.1. Онлайн-исследования 2.7.2. Создание плана онлайн-маркетинга 2.7.3. Конфигурация и активация 2.7.4. Запуск и управление	2.8. Смешанный маркетинг 2.8.1. Интеграция on и off действий 2.8.2. Настройка и сегментирование 2.8.3. Улучшение пользовательского опыта

Модуль 3. Входящий маркетинг**3.1. Определение входящего маркетинга**

- 3.1.1. Эффективный входящий маркетинг
- 3.1.2. Преимущества входящего маркетинга
- 3.1.3. Определение успешности входящего маркетинга

3.2. Целевые исследования

- 3.2.1. Моделирование потребительских намерений и персоны покупателя
- 3.2.2. Составление карты путешествия клиента
- 3.2.3. Контент-стратегия

3.3. Оптимизация контента

- 3.3.1. Оптимизация контента для поисковых систем
- 3.3.2. Переработка и улучшение содержания

3.4. Создание контента

- 3.4.1. Контент, создаваемый пользователями и брендами
- 3.4.2. Возможности блогинга
- 3.4.3. Видео и другие форматы

3.5. Динамизация контента

- 3.5.1. Инфлюенсеры
- 3.5.2. Работа с блогерами
- 3.5.3. Платный посев контента

3.6. Конверсии

- 3.6.1. Привлечение лидеров и CRO
- 3.6.2. Выращивание лидеров и автоматизация маркетинга

Модуль 4. Предпринимательство**4.1. Методология инноваций и общество знаний**

- 4.1.1. Дизайн-мышление
- 4.1.2. Стратегия голубого океана
- 4.1.3. Совместные инновации
- 4.1.4. Открытые инновации

4.2. Стратегическая инновационная разведка

- 4.2.1. Технологическое наблюдение
- 4.2.2. Технологическое прогнозирование
- 4.2.3. Кулхантинг

4.3. Предпринимательство и инновации

- 4.3.1. Стратегии поиска возможностей для бизнеса
- 4.3.2. Оценка целесообразности новых проектов
- 4.3.3. Системы управления инновациями
- 4.3.4. Мягкие навыки предпринимателя

4.4. Управление проектами

- 4.4.1. Гибкая разработка
- 4.4.2. Бережливый менеджмент в стартапах
- 4.4.3. Отслеживание проектов и управление проектами

4.5. Бизнес-план

- 4.5.1. Бизнес-план в цифровую эпоху
- 4.5.2. Модель ценностного предложения

4.6. Финансирование стартапов

- 4.6.1. Фаза посева FFF и гранты
- 4.6.2. Фаза стартапа: Бизнес-ангелы
- 4.6.3. Фаза роста: Венчурный капитал
- 4.6.4. Фаза консолидации: IPO

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: *Relearning*.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



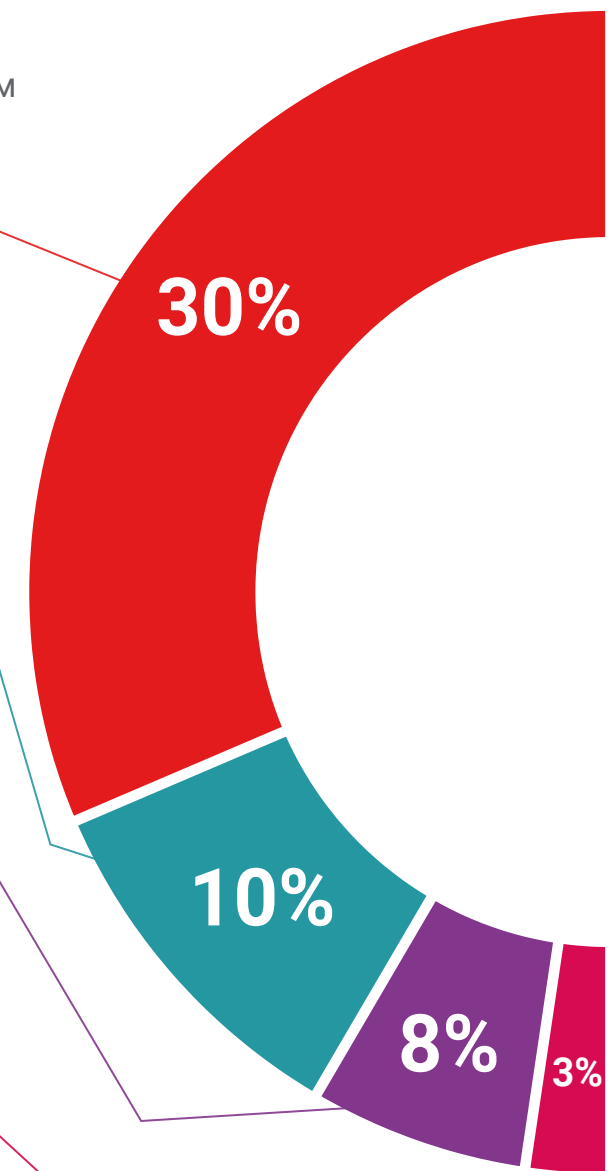
Практика управленческих навыков

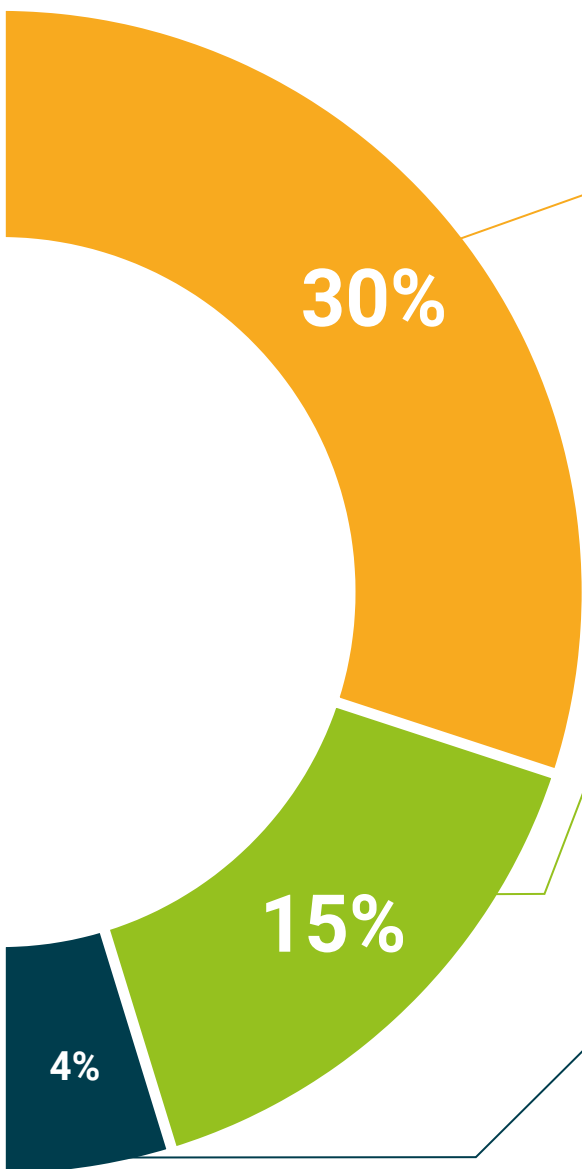
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

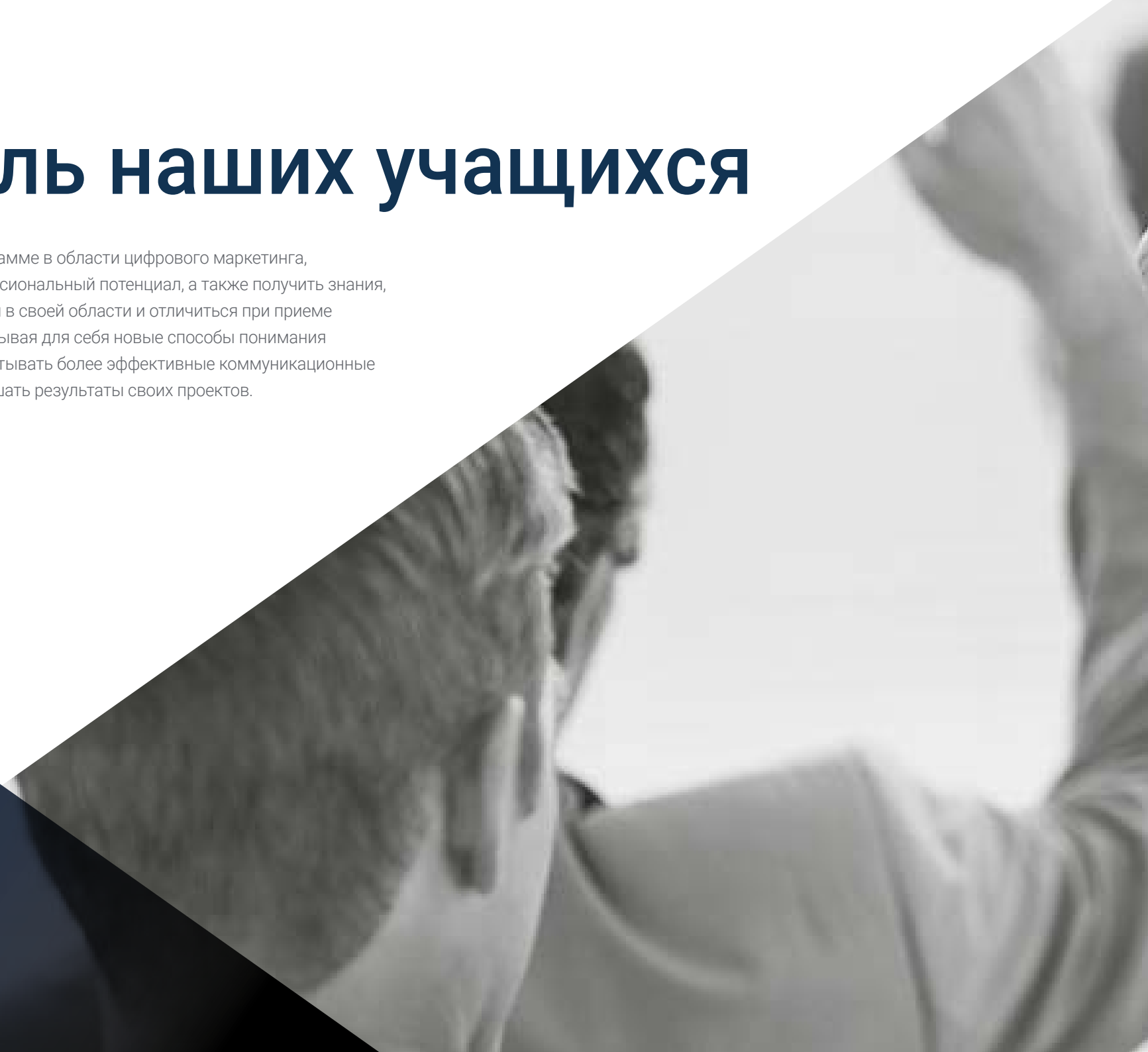
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Студенты, обучающиеся по программе в области цифрового маркетинга, стремятся повысить свой профессиональный потенциал, а также получить знания, которые позволят им выделиться в своей области и отличиться при приеме на руководящие должности. Открывая для себя новые способы понимания онлайн-рынка, они могут разрабатывать более эффективные коммуникационные стратегии и, следовательно, улучшать результаты своих проектов.



“

Это идеальная программа, позволяющая совместить повседневную работу в сфере онлайн-коммуникаций с образовательными инвестициями, которые позволят вам расти личностно и профессионально”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Образование



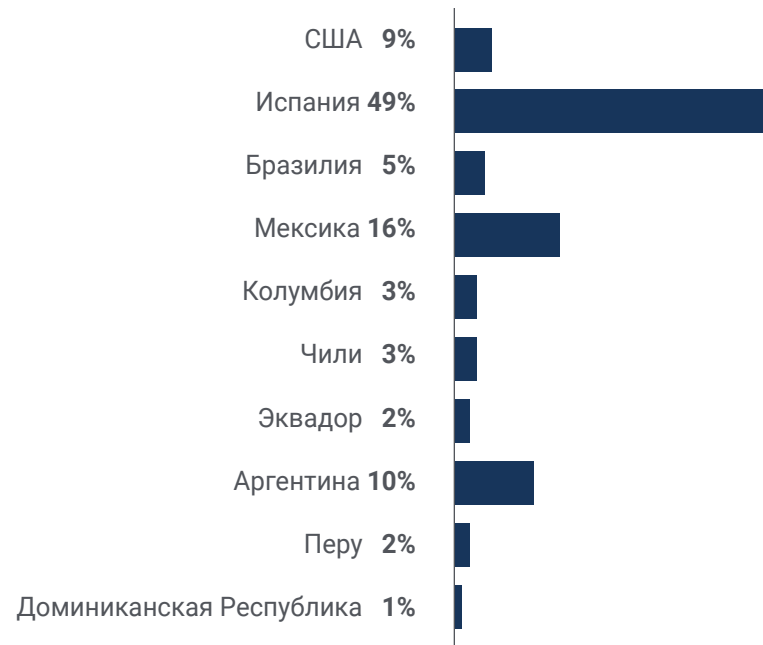
Годы практики



Академический профиль



Географическое распределение



Мириам Диас

Менеджер по социальным медиа и контенту

"Я хочу отметить способность преподавателей это Курса профессиональной подготовки транслировать и делиться знаниями просто, четко и упорядоченно. Благодаря сбалансированности теории и практики студент в итоге приобретает ключевые инструменты. Это, безусловно, экономические инвестиции в образование, которые могут хорошо окупиться в краткосрочной перспективе"

08

Руководство курса

Преподаватели Курса профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга имеют большой опыт работы в данной сфере, как в преподавательской, так и в исследовательской деятельности. Это люди, которые понимают необходимость разработки высококачественных программ для повышения квалификации студентов и поэтому прилагают все усилия для разработки первоклассных программ, отвечающих последним достижениям в этой области.



“

*Лучшая команда преподавателей
собралась вместе, чтобы помочь
вам достичь успеха в области
цифрового маркетинга в компаниях"*

Приглашенный международный руководитель

Доктор Бен Мардер - ведущая фигура в области маркетинга, получившая международное признание благодаря своему глубокому вкладу в понимание поведения потребителей в цифровую эпоху. Он демонстрирует исключительное лидерство, укрепляя свою репутацию академика непревзойденного уровня.

Кроме того, частью его исследовательской программы является изучение социального и коммерческого поведения потребителей в контексте цифровых технологий, особенно социальных медиа. В его послужном списке более 40 статей, принятых к публикации в таких известных журналах, как *Journal of Retailing*, *European Journal of Marketing* и *Journal of Business Research*. Кроме того, его новаторская работа по изучению "охлаждающего эффекта" (Chilling Effect) социальных медиа привлекла внимание международной общественности, и о ней писали такие престижные издания, как *The New York Times*, *Harvard Business Review* и *BBC*. Исследование показало, как использование социальных сетей влияет на поведение в реальной жизни, что нашло отклик как у ученых, так и у общественности.

Помимо исследовательской деятельности, он также успешно работал в качестве координатора программы "Введение в бизнес-исследования", сыграв ключевую роль в формировании образовательного ландшафта. Он также занимал должность директора программ маркетинговых исследований, курируя исследовательские проекты и способствуя благополучию студентов и преподавателей, и все это в Школе бизнеса Эдинбургского университета.

Наконец, доктор Бен Мардер получил признание за свои инновационные исследовательские презентации, в том числе за изучение непредвиденных последствий применения маркетинговых технологий. Таким образом, благодаря своей кропотливой работе он продолжает освещать сложности цифрового маркетинга и оставлять неизгладимый след как в научных кругах, так и в промышленности.



Д-р Мардер, Бен

- Руководитель программ маркетинговых исследований, Эдинбургский университет, Великобритания
- Координатор программы “Введение в бизнес-исследования” в Эдинбургской школе бизнеса, Эдинбургский университет
- Выступления в СМИ: The New York Times, Harvard Business Review и BBC
- Публикации в Journal of Retailing, European Journal of Marketing и Journal of Business Research
- Докторская степень по маркетингу и информационным системам в Университете Бата
- Степень магистра в области маркетинга в Университете Лестера
- Степень бакалавра в области финансовой экономики в Университете Лестера

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руководство



Г-н Галан, Хосе

- ♦ Специалист по маркетингу в Интернете, электронной коммерции, SEO, SEM, блоггингу
- ♦ Директор по электронному маркетингу в TECH Технологическом университете
- ♦ Блогер в "Cosas sobre Marketing Online" (Все об онлайн-маркетинге) www.josegalan.es
- ♦ Директор по корпоративному маркетингу в Médica Panamericana
- ♦ Степень бакалавра в области размещения рекламы и связей с общественностью. Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Европейская высшая программа по цифровому маркетингу. ESIC



09

Влияние на карьеру

ТЕСН стремится оказать максимальное положительное влияние на профессиональную карьеру студентов. Поэтому усилия университета направлены на предоставление высококачественного учебного материала, учитывающего не только последние тенденции в области цифрового маркетинга, но и самые инновационные образовательные методики, обеспечивающие максимально эффективное обучение.



“

Вы будете расти в индустрии цифрового маркетинга с лучшим преподавательским составом и в лучшем университете, которому можно доверять. Не сомневайтесь и поступайте прямо сейчас”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга готовит студентов к решению всевозможных задач на посту руководителя отдела интернет-коммуникаций, предоставляя им инструменты, которые помогут быстро и эффективно преодолеть любые возможные препятствия.

Если вы хотите
добиться
положительных
изменений в своей
профессии, наша
образовательная
программа поможет
вам в этом.

Не упустите возможность
получить специализацию
у нас, и вы заметите,
как достигнете того
улучшения, к которому
стремились.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

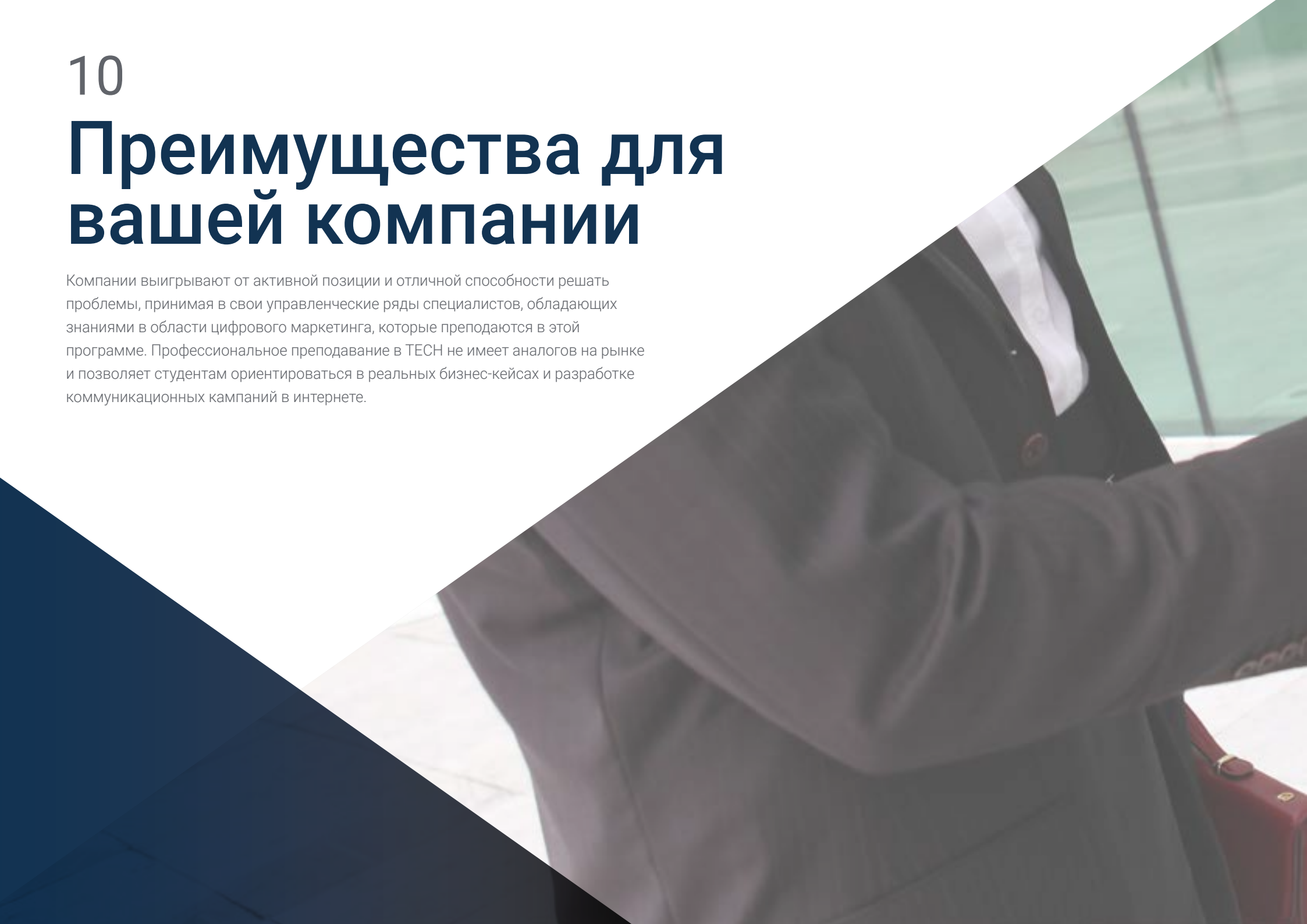
Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



10

Преимущества для вашей компании

Компании выигрывают от активной позиции и отличной способности решать проблемы, принимая в свои управленческие ряды специалистов, обладающих знаниями в области цифрового маркетинга, которые преподаются в этой программе. Профессиональное преподавание в ТЕСН не имеет аналогов на рынке и позволяет студентам ориентироваться в реальных бизнес-кейсах и разработке коммуникационных кампаний в интернете.



“

В новую эпоху, когда господствует цифровая коммуникация, у студента, окончившего эту программу, будут все инструменты для достижения успеха и получения лучшей работы”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот с поездками
и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Цифровой маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Цифровой маркетинг

