

# 专科文凭

## 医药生物技术 领域的数字营销





## 专科文凭 医药生物技术 领域的数字营销

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象: 大学毕业生、文凭和学位持有者, 曾在商业、经济、医学、制药、生物、化学等领域完成以下任何学位

网页链接: [www.techtitude.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-marketing-pharma-biotech](http://www.techtitude.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-marketing-pharma-biotech)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	20	28	36
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对你公司的好处
	40	44	48
			11 学位
			52

# 01 欢迎

制药和生物技术行业的数字营销已成为该行业企业的基本工具。它将传统营销策略和技术与数字平台和信息技术的使用相结合，以推广产品和服务。因此，在与医疗保健专业人员、患者和其他主要行业利益相关者沟通时，商务专业人员必须站在基础领域的最前沿。根据这一需求，TECH 创建了一个 100% 在线课程，提供最大的灵活性，使学生能够将精英教育与个人和工作生活的其他方面结合起来，不受干扰。



医药生物技术领域的数字营销专科文凭  
TECH科技大学



“

不要错过在医药生物技术数字营销领域提升你的职业生涯并取得职业成功的机会，这要归功于只有 TECH 才能为你提供的大专家”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院,具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 帮助他们取得商业成功"

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格,这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

这个课程旨在为专业人员提供制药和生物技术行业所需的数字知识和技能。通过这种方式，你将能够推广产品、与医疗保健专业人员建立牢固的关系、教育病人并遵守行业法规，从而在这一非常特殊的领域实现增长和成功。



“

你将学习商业道德和企业  
社会责任, 为制药业的可  
持续发展做出贡献”

TECH 会把学生的目标作为自己的，  
并与学生一同致力达成

医药生物技术领域的数字营销专科文凭将培训学生：

01

了解战略管理的历史

02

对不同时期的不同定义进行分类

03

评估财务效率

04

优化周转资金管理





05

了解不同类型的医疗系统, 如公共医疗系统、私人/私营保险医疗系统和公私合营医疗系统

06

评估未满足的患者需求和慢性病管理

07

了解什么是市场准入, 以及制药行业如何产生对这一功能的需求

08

了解国家卫生系统的结构、组织和功能



09

加深对新药市场准入规划步骤的理解

12

了解教练的本质及其对学习的关注

10

审查准入计划开发前阶段的分析要点, 以了解环境和竞争对手

11

了解教练的能力和职业道德



13

掌握领导力基本概念及其在制药行业应用的基本知识

14

了解领导理论并对其进行分类, 探索领导过程以及现有的不同风格和模式

15

实现成果的有效工具

16

确定独特和差异化的价值主张

# 05

## 结构和内容

这个专业的教学大纲包括最相关的行业概念,是学生学习过程中不可或缺的内容。课程将涵盖医药行业市场营销的基础知识和应用。此外,学员还将获得在这个竞争激烈的行业中制定有效销售和营销战略所需的技能和知识。此外,这个课程还将提供制药和生物技术行业战略管理的全面视角。



“

你将发现如何分析和提升公司的内部资源和能力, 从而获得超越其他公司的竞争优势”

## 教学大纲

考虑到当前商业领域对希望拓宽专业视野的专业人士的需求,TECH 开发了医药生物技术领域的数字营销专科文凭课程。目的是为专家提供所有学术资源,使其成为该领域的参考资料。通过这种方式,将对细分、定位和目标等概念以及市场研究进行探讨。此外,还将提供各种工具,用于确定市场机会、制定业务目标、实施销售策略以及评估业绩和盈利能力。

它还将研究商业环境,包括 VUCA、PESTEL 分析和波特五力分析。将分析医药行业的 4P 营销组合,以及品牌管理、神经营销和有效沟通。另一方面,将探讨价值链、资源和能力等内部问题。以及业务单元战略和企业战略,还有多元化和国际化战略。

在这种情况下,学术建议以 100% 在线的形式提交。在这些条件下,学生可以使用一个内容丰富的虚拟教学材料库,如专业读物和互动摘要,从而促进学习过程。这样,参与者就可以通过任何联网的电子设备轻松访问。

这样,课程将根据学生个人和集体的专业目标量身定制,鼓励他们在制药和生物技术领域取得优异成绩。此外,还将提供基于最新趋势的创新内容,这些内容与 Relearning 方法相结合,可以让学生在更短的时间内以更高效的方式理解复杂的概念。

这个专科文凭为期6个月,分为3个内容模块:

### 模块 1

制药生物科技市场营销

### 模块 2

领土上的商业计划

### 模块 3

制药生物科技行业的战略管理



### 何时,何地,如何授课?

TECH 可提供完全在线的医药生物技术领域的数字营销专科文凭课程。在培训持续的6个星期天中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

## 模块 1. 制药生物科技市场营销

### 1.1. 全渠道、影响和参与

- 1.2.1. 影响营销
- 1.2.2. 通用渠道和社交网络
- 1.2.3. 社区管理
- 1.2.4. 数字环境中的电子零售和客户关系管理
- 1.2.5. 程序化广告
- 1.2.6. 分析和业务指标

### 1.2. 细分、定位和定向

- 1.2.1. 细分
- 1.2.2. 定位地图
- 1.2.3. 锁定目标
- 1.2.4. 结论

### 1.3. 市场调查

- 1.3.1. 营销系统
- 1.3.2. 信息收集
- 1.3.3. 研究过程
- 1.3.4. 结论

### 1.4. 品牌管理与神经营销

- 1.4.1. 品牌建设
- 1.4.2. 品牌类型
- 1.4.3. 神经营销及其在制药业中的应用
- 1.4.4. 结论

### 1.5. 数字营销计划

- 1.5.1. 将数字营销融入全球营销战略
- 1.5.2. 社区经理
- 1.5.3. 数字营销计划
- 1.5.4. 目标受众

### 1.6. 电子商务

- 1.6.1. 转换漏斗
- 1.6.2. 促进电子商务
- 1.6.3. 度量衡
- 1.6.4. 电子商务平台

### 1.7. 数字战略

- 1.7.1. 社交媒体的传播策略。共同创建内容
- 1.7.2. 内容营销和影响力
- 1.7.3. 支持治疗领域领导的数字营销
- 1.7.4. 患者协会

### 1.8. 设计数字程序

- 1.8.1. 目标的定义
- 1.8.2. 支持品牌战略的计划：疾病认知、转换和参与
- 1.8.3. 数字营销和销售网络
- 1.8.4. 目标

### 1.9. 数据分析和人工智能

- 1.9.1. 制药行业的大数据应用
- 1.9.2. 支持诊断的人工智能工具
- 1.9.3. 支持患者管理的人工智能工具
- 1.9.4. 最新消息

### 1.10. 其他技术

- 1.10.1. 电子记录和数据收集
- 1.10.2. Web 3 和代币经济的新趋势。对制药业的影响
- 1.10.3. 虚拟、增强和混合现实
- 1.10.4. 元宇宙



**模块 2. 领土上的商业计划****2.1. 业务计划**

- 2.1.1. 什么是商业计划?
- 2.1.2. 业务计划的宗旨和目标
- 2.1.3. 制定商业计划为何重要
- 2.1.4. 何时制定商业计划

**2.2. 制药业的背景**

- 2.2.1. 制药业的结构状况
- 2.2.2. 制定行动计划的关键人物和部门
- 2.2.3. 总局
  - 2.2.3.1. 销售管理
  - 2.2.3.2. 市场部
  - 2.2.3.3. 医务部
  - 2.2.3.4. 财务部
  - 2.2.3.5. 监管部
- 2.2.4. 制药业当前面临的挑战

**2.3. 确定商业计划的阶段**

- 2.3.1. 确定目标
- 2.3.2. 产品描述:关键属性
- 2.3.3. 制定计划所需信息
- 2.3.4. 与战略保持一致
- 2.3.5. 确定时间
- 2.3.6. 定义资源
- 2.3.7. 确立成果

**2.4. 业务和营销计划**

- 2.4.1. 制定计划的商业资源
- 2.4.2. 根据我们的目标选择计划
- 2.4.3. 营销战略:协调
- 2.4.4. 以营销资源为杠杆

**2.5. 客户分析**

- 2.5.1. 客户关系管理
- 2.5.2. 确定客户需求
- 2.5.3. 与客户沟通
- 2.5.4. 结论

**2.6. 竞争分析**

- 2.6.1. 市场细分
- 2.6.2. 产品竞争分析
- 2.6.3. 相对于竞争对手的商业战略
- 2.6.4. 扩建计划
- 2.6.5. 国防计划

**2.7. 商业计划的经济分析**

- 2.7.1. 估算成本和目标
- 2.7.2. 投资来源和策略
- 2.7.3. 财务风险分析
- 2.7.4. 投资回报评估

**2.8. 业务计划的实施和监测**

- 2.8.1. 业务计划议程
- 2.8.2. 根据演变情况监测进程和审查机制
- 2.8.3. KPI:客观绩效指标
- 2.8.4. 结论

**2.9. 业务计划的最终分析**

- 2.9.2. 遵守最后期限
- 2.9.3. 结果分析
- 2.9.4. 预算分析

**2.10. 医药生物技术营销计划**

- 2.10.1. 市场分析
- 2.10.2. 权限
- 2.10.3. 目标受众
- 2.10.4. 品牌定位

模块 3. 制药生物科技行业的战略管理

3.1. 市场进入战略

- 3.1.1. 市场调研
- 3.1.2. 战略合作伙伴
- 3.1.3. 最常用的策略
- 3.1.4. 监测和适应

3.2. 制药企业的战略管理

- 3.2.1. 战略管理的层次
- 3.2.2. 创新
- 3.2.3. 内容
- 3.2.4. 采购

3.3. 企业的价值创造

- 3.3.1. 企业创造价值的 6 种类型
- 3.3.2. 公司业绩
- 3.3.3. 行业实例
- 3.3.4. 结论

3.4. 制药生物科技商业环境

- 3.4.1. VUCA 环境
- 3.4.2. PESTEL 分析
- 3.4.3. 波特五力分析法
- 3.4.4. DAFO 分析

3.5. 内部分析

- 3.5.1. 价值链分析
- 3.5.2. 资源和能力分析
- 3.5.3. VRIO 分析
- 3.5.4. 结论

3.6. 战略业务单位战略

- 3.6.1. 战略业务部
- 3.6.2. 竞争优势
- 3.6.3. 按竞争优势划分的战略类型
- 3.6.4. 结论

3.7. 企业战略和多元化

- 3.7.1. 公司战略
- 3.7.2. 业务组合战略
- 3.7.3. 增长战略
- 3.7.4. 最常用的策略

3.8. 国际化战略

- 3.8.1. 公司的国际战略
- 3.8.2. 经济全球化
- 3.8.3. 国际化的风险
- 3.8.4. 内部化的好处

3.9. 战略联盟、收购和兼并

- 3.9.1. 外部增长战略与内部增长战略内部增长
- 3.9.2. 制药业联盟
- 3.9.3. 行业兼并
- 3.9.4. 部门收购

3.10. 道德与企业社会责任

- 3.10.1. 商业道德
- 3.10.2. 环境可持续性
- 3.10.3. 社会责任社会责任
- 3.10.4. 可持续生态学



“

你将制定制药生物技术营销计划,并了解其对制药和生物技术行业的影响”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



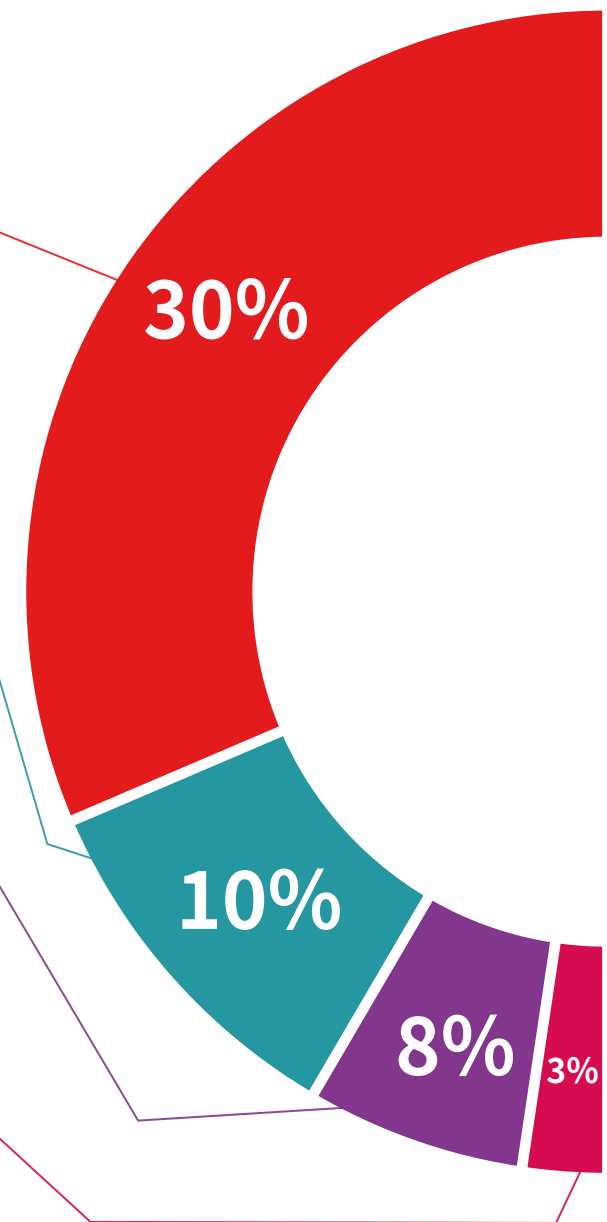
### 管理技能实习

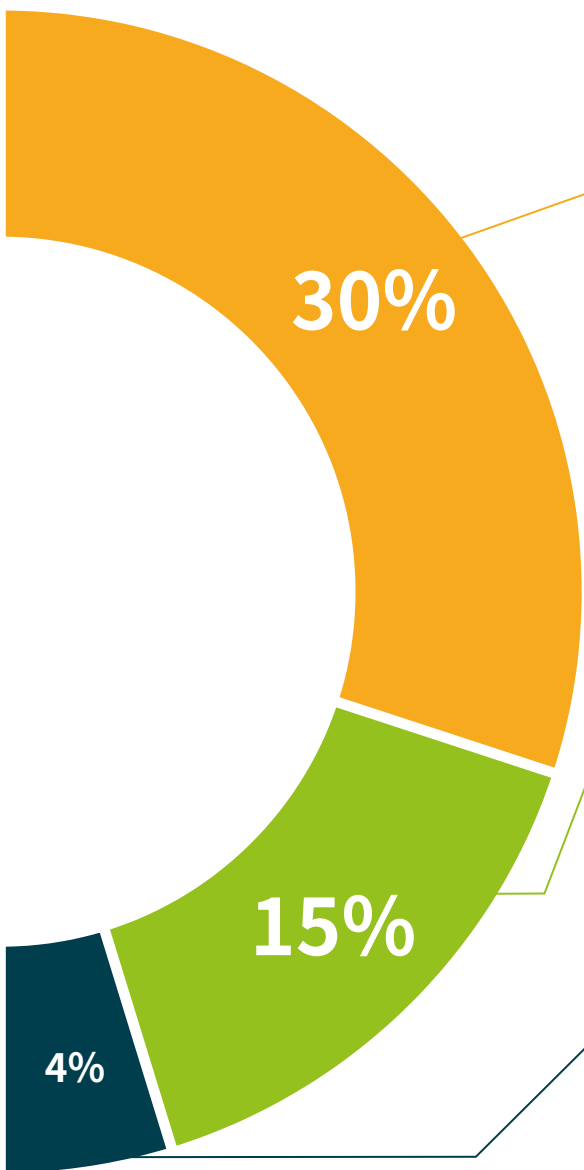
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们学生的特质

专科文凭面向大学毕业生和曾在商业、经济学、医学、制药学、生物学、化学领域获得以下学位的毕业生。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了这个项目的跨学科取向。

拥有任何专业的大学学位并在医疗或制药领域有两年工作经验的专业人士也可以参加大学专家课程。





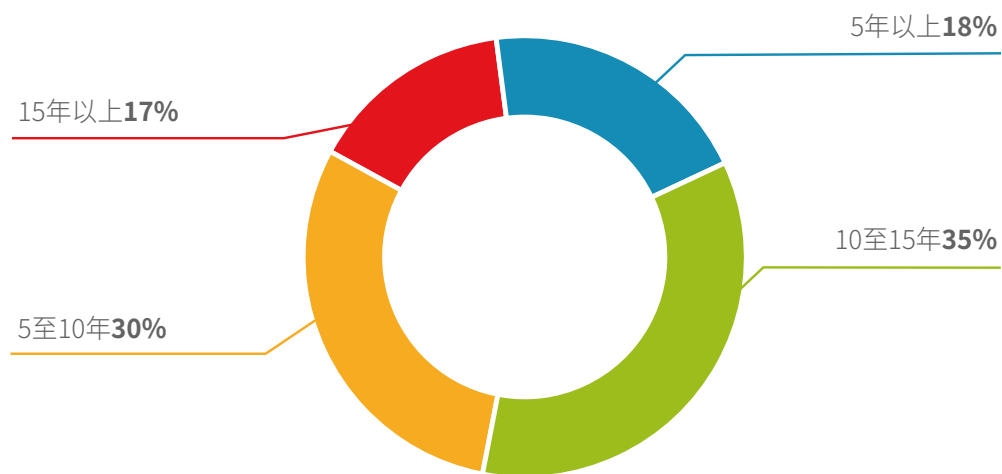
“

根据你的需求量身定制学习计划,并按照最有效的教学方法Relearning进行设计”

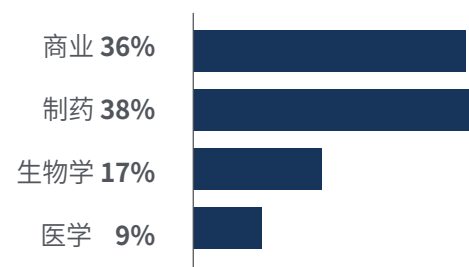
### 平均年龄

35岁至 45岁之间

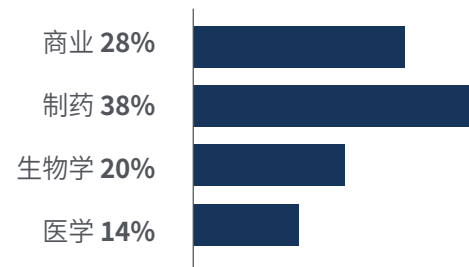
### 经验年限



### 培训

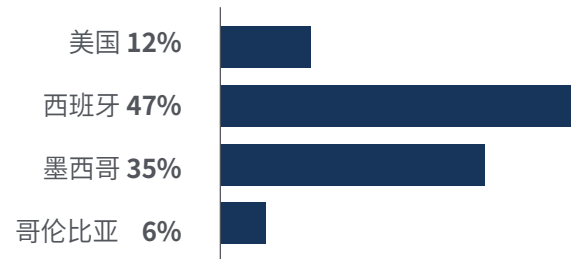


### 学术概况



## 地理分布

---



## Pedro Ramírez

制药经理

"这个课程为我提供了许多个人成长和拓展专业网络的机会。感谢他，我才得以了解并参与研究项目、会议和活动，从而结识了业内专业人士并建立了宝贵的关系"

# 08 课程管理

这个课程得益于一支杰出的师资队伍，他们将以前沿的学术视角授课。这将确保学生从在制药业、医学和商业领域拥有丰富经验的公认专家那里获得知识。通过这种方式，学员们可以确保获得高质量的资格证书，这将激励他们在职业生涯中脱颖而出，迅速发展。此外，在各自专业领域享有盛誉的专家级教学人员的卓越表现也是一大亮点。







“

你将拥有市场上最负盛名的师资队伍和最完整的教学大纲，掌握企业战略、多元化和国际化，从而拓展你的业务范围”

## 管理人员



### Cardenal Otero, César 先生

- ◆ 安进公司医药生物高管
- ◆ 著有《Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud》一书
- ◆ 威尔士 Prifysgol Cymru 大学 市场营销学位
- ◆ 在凯斯西储大学的 " 通过情商激发领导力 " 课程中成绩优异
- ◆ 欧洲大学制药业管理与健康研究生课程
- ◆ 理工管理学院中小企业管理校级硕士
- ◆ 西北大学社交媒体营销专业
- ◆ 坎塔布里亚大学国际贸易与运输专家
- ◆ 坎塔布里亚大学商业研究文凭

## 教师

### Rojas Palacio, Fernando 先生

- ◆ Navandu Technologies 创始人兼首席执行官
- ◆ 国际咨询公司 Brigital Health 的创始人
- ◆ 麻省理工学院大数据和社交网络分析专家
- ◆ 企业研究所和芝加哥布斯商学院高级企业管理课程
- ◆ 马德里理工大学电信工程学硕士
- ◆ 与其专业相关的学术课程讲师

### Ribas Guardiá, Xavi 先生

- ◆ AMGEN 公司产品经理
- ◆ 制药生物科技药剂师
- ◆ Celgene 产品专家
- ◆ 毕业于巴塞罗那大学药剂学专业
- ◆ 欧洲大学制药业管理与健康研究生课程
- ◆ 欧洲大学卫生服务行政、组织和管理大学课程



### Palau Rodríguez, Magalí 女士

- ◆ 巴塞罗那大学营养与食品科学研究员
- ◆ 市场部协调人, 负责宣传活动和教育材料
- ◆ 安进公司骨代谢部门营销专家
- ◆ 巴塞罗那大学药学博士
- ◆ EPHOS 人才学校制药生物科技产业 MBA 课程
- ◆ 巴塞罗那大学食品研究与开发硕士
- ◆ 毕业于巴塞罗那大学药剂学专业
- ◆ 赫罗纳埃斯普莱基金会健康与食品操作员讲师

“

一次独特、关键且决定性的培训经验, 对推动你的职业发展至关重要”

09

# 对你事业的影响

该学位的毕业生将在其职业生涯中发挥积极作用。这是因为制药公司、生物技术组织、监管机构、研究中心和其他与产业相关的机构将创造就业机会。毕业生还将掌握必要的技能，在市场营销、制定商业和传播战略等领域担任重要职务。





“

你将了解市场进入战略  
以及在数字环境中建立  
成功战略联盟的关键”

## 你准备好迈出新的一步了吗？ 专业升级的绝佳机会正等着你。

TECH 医药生物技术领域的数字营销专科文凭课程是一门强化课程，旨在帮助你应对医疗和制药领域的挑战和商业决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革，并与最优秀的人才互动，这里绝对是你不可错过的宝地。

你将分析市场，确定客户需求，以便在行业中脱颖而出。

通过这个课程，你将确定目标并调整战略，以实现理想的增长和盈利能力。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**27.19%**



10

# 对你公司的好处

这个课程的毕业生将为公司提供更高的网络知名度,产生更多有趣的线索和转化率。此外,它还将提高客户参与度和忠诚度,跟踪和分析结果,并紧跟最新趋势。这些优势将有助于公司在当今的数字化环境中实现增长和成功。







“

感谢了 TECH, 你将成为  
制药和生物技术行业的  
专家, 并利用这一领域为  
你带来的新工作机会”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 11 学位

医药生物技术领域的数字营销专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

无需旅行或繁琐的程  
序,即可成功通过此课  
程并获得大学学位”

这个**医药生物技术领域的数字营销专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后，学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格，并将满足工作交流，竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位：**医药生物技术领域的数字营销专科文凭**

模式：**在线**

时长：**6个月**





专科文凭  
医药生物技术  
领域的数字营销

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭

医药生物技术  
领域的数字营销