

Курс профессиональной подготовки

Креативная разработка рекламных кампаний





Курс профессиональной подготовки Креативная разработка рекламных кампаний

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области социальных, юридических, административных и деловых наук

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-development-advertising-campaigns

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 28

07

Профиль наших учащихся

стр. 36

08

Руководство курса

стр. 40

09

Влияние на карьеру

стр. 44

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 48

11

Квалификация

стр. 52

01

Добро пожаловать

Фирмы строят свои рекламные кампании на различных коммуникационных стратегиях, чтобы распространить бренд и его продукцию. Все это делается для того, чтобы заявить о себе в условиях жесткой конкуренции, привлечь внимание потенциальных потребителей и увеличить продажи. Сегодня данная сфера очень активна, поэтому профессионал в сфере бизнеса должен быть в курсе всех инновационных коммуникационных стратегий и в то же время иметь новые знания о ключевых понятиях в построении бренда. Все это благодаря формату обучения на 100% онлайн, который обеспечивает гибкость и удобство расписания, а также опытной команде преподавателей с десятилетним опытом работы в этой сфере.



Курс профессиональной подготовки в области креативной
разработки рекламных кампаний
TECH Технологический университет

“

Благодаря данному Курсу профессиональной подготовки вы будете находиться на рубеже последних инноваций в области креативной разработки рекламных кампаний”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH — это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данная университетская программа обеспечит студента самыми важными достижениями в области контент-маркетинга как важнейшего компонента новой коммуникации в сфере креативной разработки рекламных кампаний. ТЕСН также предоставит студентам инновационные инструменты в области мультимедийного креатива и навыки, связанные с рекламным креативом. По окончании Курса профессиональной подготовки студенты укрепят свои компетенции в отношении важности *брендированного контента* и его взаимосвязи с контент-маркетингом.



“

*Данная программа была разработана
с целью предоставить студенту лучшие
знания в области креативной разработки”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными

Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области креативной разработки рекламных кампаний научит вас:

01

Глубоко понимать, что такое креативность, как она развивается с появлением новых технологий и как влияет на различные профессиональные области

04

Детализировать, как работает программа креативного рекламного мышления

02

Изучить лучшие условия для стимулирования креативности

03

Содействовать генерации инновационных идей

05

Объяснять, как работает креативное мышление в рекламных объявлениях и каково его стратегическое значение



06

Давать подробный анализ целевых аудиторий
и использование *инсайтов* в рекламе

08

Рассматривать ключевые понятия
в построении бренда

09

Изучить логические шаги в создании бренда

07

Понять, как строится рекламное сообщение

10

Находить различия между *утверждением* и слоганом

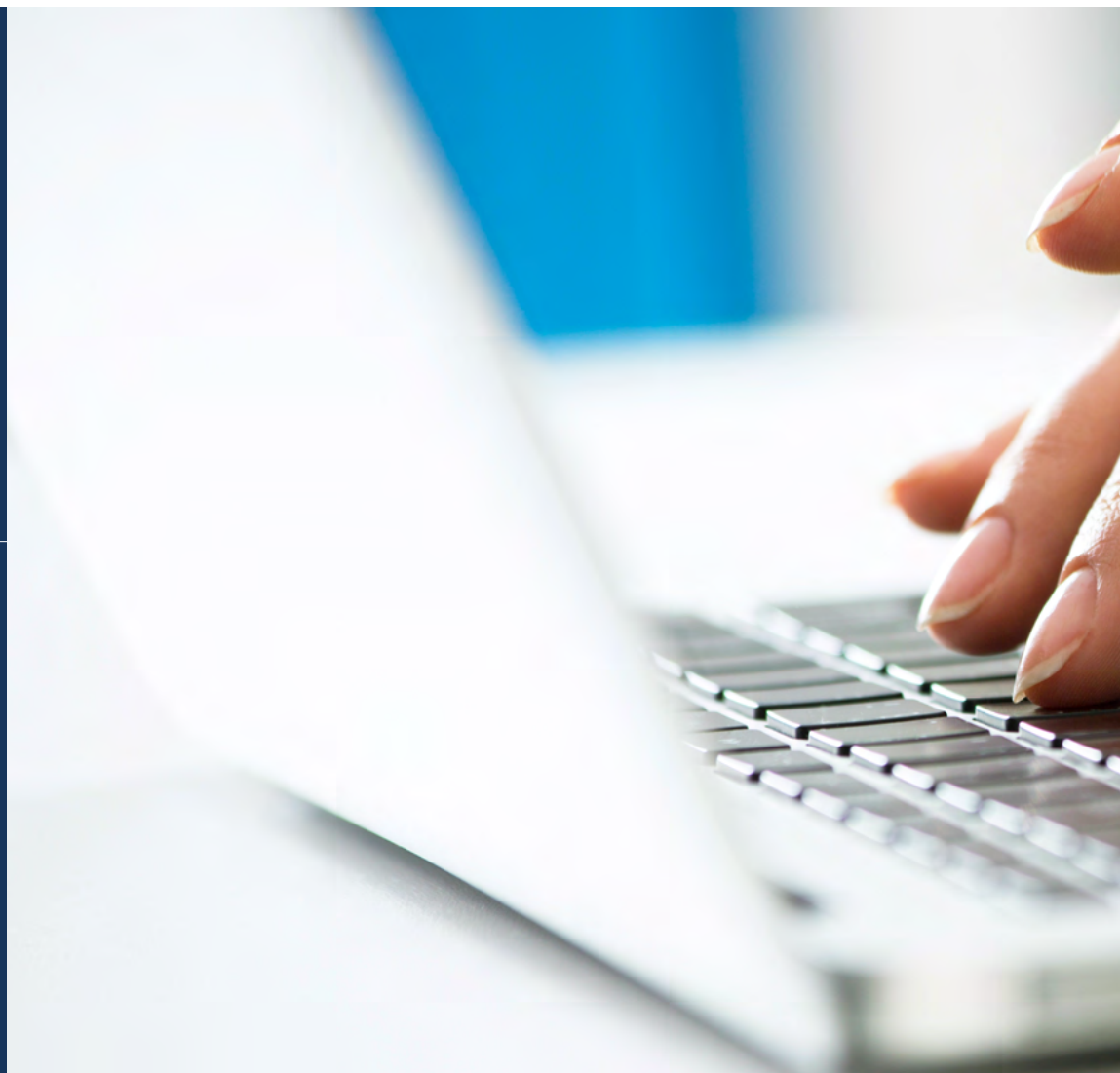


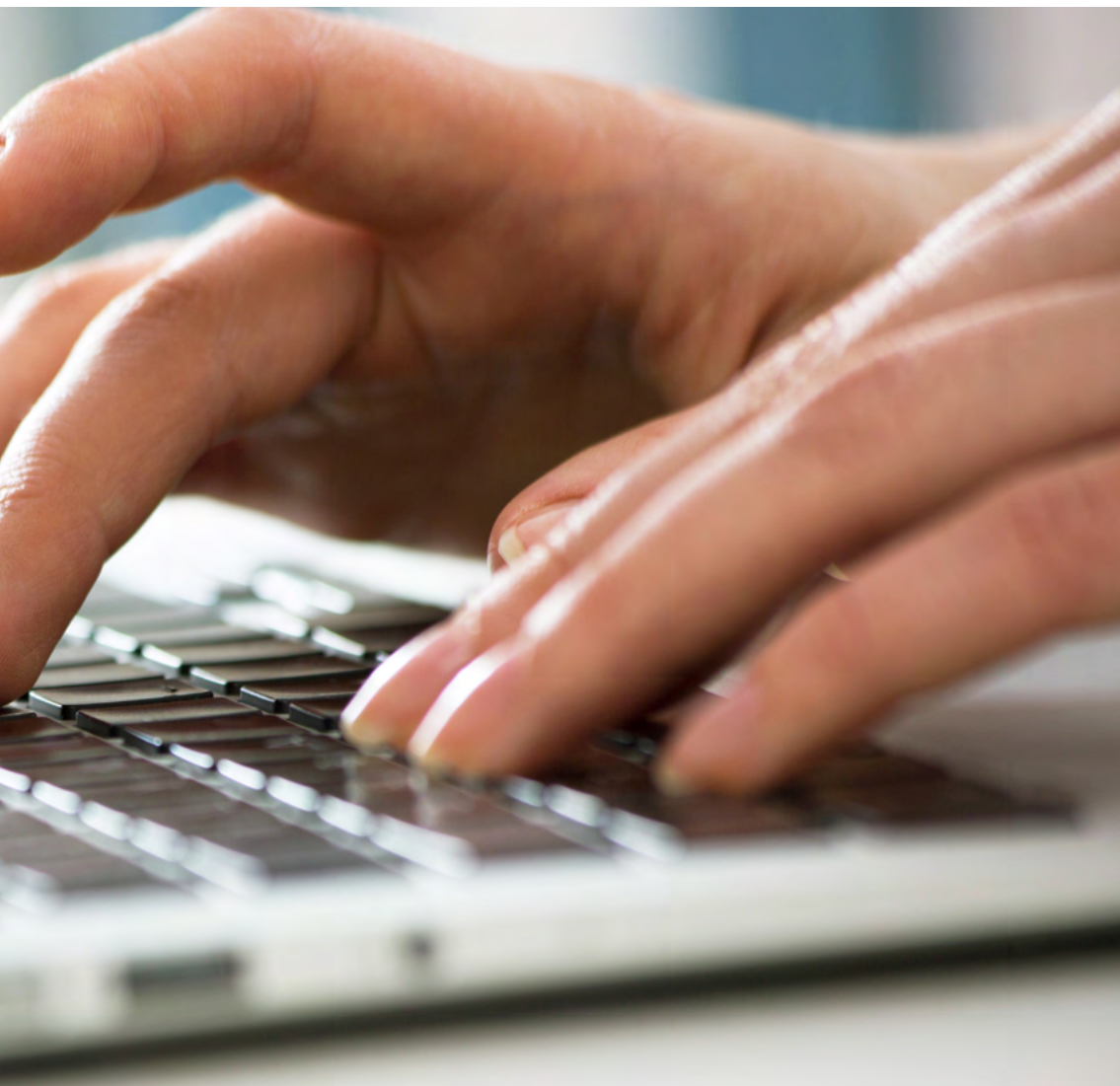
11

Объяснить, что такое *брендированный контент* и в чем его сходство с традиционной рекламой

12

Изучать, как цифровые технологии революционизировали создание материалов и стратегии продвижения в онлайн-среде





13

Получить полное представление о том, как креативность адаптируется к каждой из социальных сетей

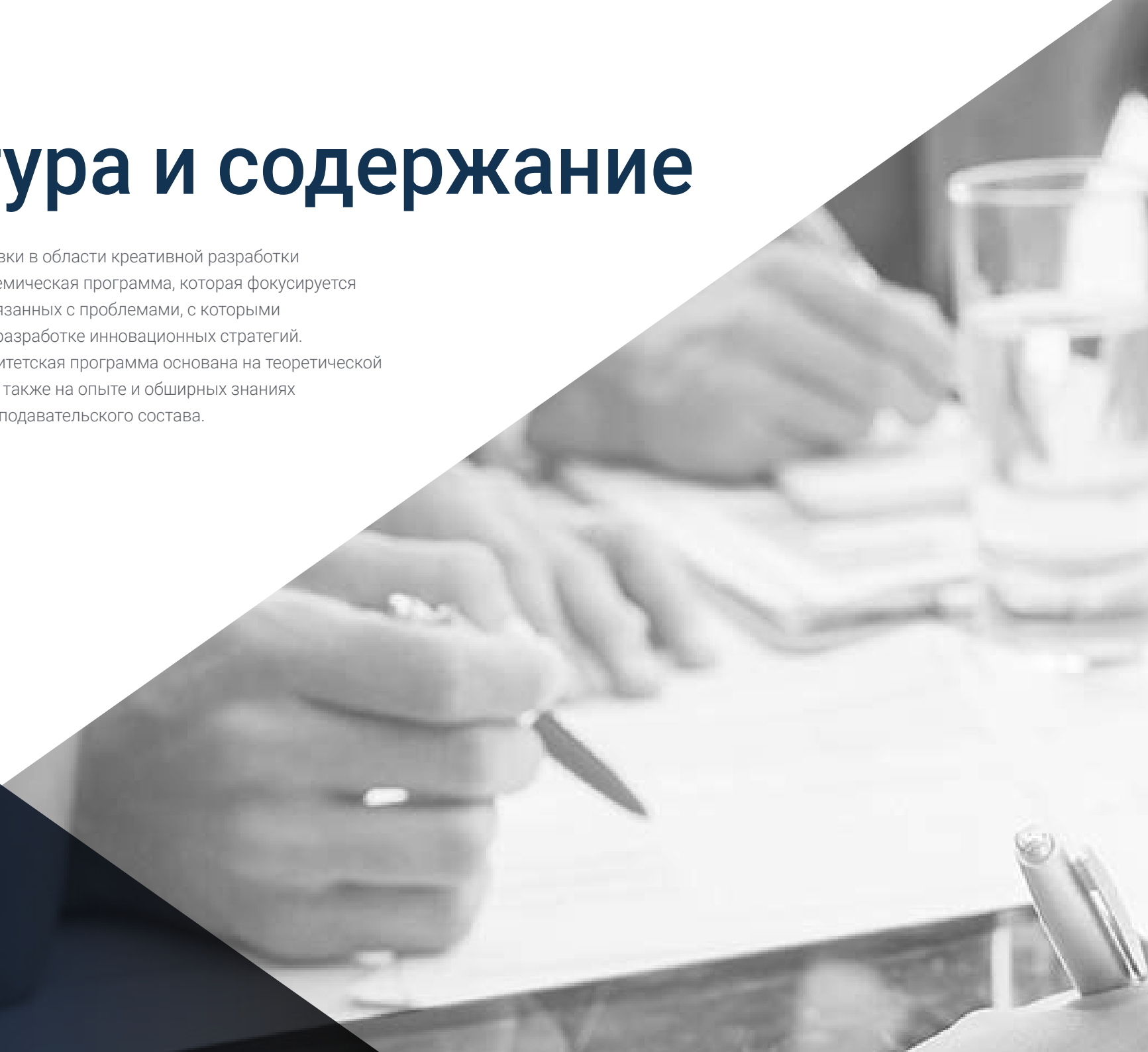
14

Научиться планировать политические кампании

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области креативной разработки рекламных кампаний – это академическая программа, которая фокусируется на конкретных компетенциях, связанных с проблемами, с которыми сталкиваются креативщики при разработке инновационных стратегий. Соответственно, данная университетская программа основана на теоретической и практической составляющей, а также на опыте и обширных знаниях высококвалифицированного преподавательского состава.



“

Данная программа направлена на углубление ваших знаний в области сторителлинга и его распространения на различных платформах и в социальных сетях”

Учебный план

Данный Курс профессиональной подготовки состоит из 6 месяцев непрерывного обучения, в ходе которого ТЕСН, благодаря образованию высочайшего уровня, приведет студента к вершине его профессиональной карьеры и к достижению важных позиций в сфере бизнеса. Вы сможете справиться с различными проблемами на рабочем месте, связанными с рекламой. Данная академическая программа предлагает множество навыков, связанных с профессиональными компетенциями, необходимыми для успешной работы в области рекламного креатива.

Преподавательский состав разработал полный учебный план, включающий 3 модуля, с целью повышения уровня знаний студентов о типах *брендируемого контента*, которые могут быть успешными, и о задачах меняющейся конкурентной среды.

Студенты, окончившие данный Курс профессиональной подготовки, вникнут в требования к созданию *брендируемого контента* и поймут роль креатива в рекламе. Поэтому они будут лучшими специалистами в области тенденций рекламного креатива и интерактивности рекламы и мероприятия.

ТЕСН делает акцент на совершенстве и комфорте, предоставляя самые инновационные и эксклюзивные материалы – это программа, для прохождения которой вам понадобится только электронное устройство с доступом в Интернет.

Таким образом, вы сможете получить доступ к виртуальной платформе, где бы вы ни находились, и таким образом начать занятия без каких-либо проблем с расписанием.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей.

Модуль 1.

Рекламный креатив

Модуль 2.

Брендируемый контент

Модуль 3.

Компетенции рекламного креативщика

Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает возможность пройти Курс профессиональной подготовки в области креативной разработки рекламных кампаний полностью в формате онлайн. В течение 6 месяцев обучения студент сможет в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит ему самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Рекламный креатив

1.1. Что такое креативность 1.1.1. Определения 1.1.2. Постоянно меняющиеся креативные модели. Появление новых технологий, необходимость повышения эффективности 1.1.3. Проблемы, с которыми сталкиваются креативщики при разработке инновационных стратегий. Преимущества сотрудничества 1.1.4. Профессии, в которых востребована креативность 1.1.5. Люди, которые выделялись своей исключительной креативностью	1.2. Лучшие условия для креативности. Генерирование идей 1.2.1. Фазы креативности 1.2.2. Сфокусироваться на проблеме 1.2.3. Расслабиться, получить удовольствие 1.2.4. Ошибаться 1.2.5. Играть и техники стимулирования игры	1.3. Субъект креатива 1.3.1. Требования к субъекту креатива 1.3.2. Стабильность 1.3.3. Криптонит креатива 1.3.4. Влюбленность в проект 1.3.5. Хороший или плохой креатив? 1.3.6. Память творца	1.4. Задачи креатива для разработки инновационных стратегий 1.4.1. Отношения с клиентами: компаниями, людьми, организациями, территориям 1.4.2. Отношения с другими заинтересованными сторонами: поставщиками (фотографами, планировщиками, вещателями, дизайнерами и т.д.), коллегами, менеджерами агентств, искусственным интеллектом и т.д. 1.4.3. Отношения с потребителями 1.4.4. Важность формирования команды
1.5. Контекст креативного проекта 1.5.1. Вывод на рынок инновационного продукта 1.5.2. Стратегия подхода к креативности 1.5.3. Сложные продукты или услуги 1.5.4. Персонализированная коммуникация	1.6. Виды рекламы. Креативная и не креативная 1.6.1. Инновационная, типовая, имитационная. 1.6.2. Различия между оригинальной рекламой 1.6.3. Способы привлечения клиентов с помощью креатива	1.7. Художественная креативность в коммуникации 1.7.1. 21 причина быть креативным 1.7.2. Что мы называем искусством в коммуникации 1.7.3. Художественные ориентиры рекламного креатива	1.8. Новые креативные задачи 1.8.1. Новые каналы, технологии, тенденции и т.д. 1.8.2. Разработка нового формата 1.8.3. Необходимость внедрения новых технологий в инновационную рекламу 1.8.4. Появление конкурентов 1.8.5. Жизненный цикл идеи 1.8.6. Устойчивость, инклюзивный язык
1.9. Тенденции в рекламном креативе 1.9.1. Роль потребителей в принятии решений 1.9.2. Новые методы и средства массовой информации 1.9.3. Новые технологии	1.10. Пределы рекламного креатива 1.10.1. Доступ к самым инновационным идеям 1.10.2. Стоимость хорошей идеи 1.10.3. Актуальность сообщения 1.10.4. Карта решений 1.10.5. Поиск оптимального баланса		

Модуль 2. Брендируемый контент

2.1. Что такое брендируемый контент 2.1.1. Чем реклама похожа на брендируемый контент 2.1.2. Что необходимо для его создания 2.1.3. Типологии 2.1.4. Какой контент будет иметь успех 2.1.5. Характеристики вирусных видеороликов 2.1.6. Применимость	2.2. Что такое контент-маркетинг? 2.2.1. Релевантный и полезный контент 2.2.2. Интерактивные контенты 2.2.3. Сторителлинг 2.2.4. Мультиплатформенный, кросс-медийный и трансмедийный контент 2.2.5. Добавленная стоимость 2.2.6. Креативность в социальных сетях 2.2.7. Как добиться успеха в социальных сетях 2.2.8. Как сделать наш контент доступным	2.3. Мультимедийная креативность 2.3.1. Подкаст 2.3.2. Видеокаст 2.3.3. Фотосъемка 2.3.4. Платформа для презентаций 2.3.5. Видео	2.4. Что такое мероприятие 2.4.1. Что это такое 2.4.2. Разница между креативностью рекламы и креативностью мероприятия 2.4.3. Интерактивность рекламы и интерактивность мероприятия
2.5. Зачем проводится мероприятие 2.5.1. Праздник и развлечения 2.5.2. Маркетинг и продвижение 2.5.3. Образование и подготовка 2.5.4. Сети и связи 2.5.5. Социальная ответственность и фандрайзинг	2.6. Как создается идея мероприятия 2.6.1. Как генерировать креативные идеи 2.6.2. Как разработать подробное предложение 2.6.3. Выводы	2.7. Где и как организовать мероприятие 2.7.1. Правильное мероприятие в правильном месте 2.7.2. Правильный подход к бюджету 2.7.3. Нет места для импровизации 2.7.4. Правильный подход к еде 2.7.5. Что может пойти не так на мероприятии. Примеры 2.7.6. План Б	2.8. Как вызвать восторг на мероприятии 2.8.1. Сюрприз на мероприятиях 2.8.2. Эмпатия на мероприятиях 2.8.3. Чувства
2.9. Креативность в организационном процессе 2.9.1. Креативность в генерации идей 2.9.2. Креативность в дизайне опыта 2.9.3. Креативность в планировании и логистике 2.9.4. Креативность в разработке и продвижении материалов 2.9.5. Креативность в создании интерактивных и партисипативных опытов 2.9.6. Сюрпризы и неожиданные элементы 2.9.7. Креативность в сфере развлечений и контента 2.9.8. Креативное решение проблем на ходу 2.9.9. Креативность даже во время сбора 2.9.10. Креативность до и после мероприятия	2.10. Виртуальные мероприятия 2.10.1. Что такое виртуальное мероприятие 2.10.2. Различия между виртуальным и очным мероприятием 2.10.3. Креативность в виртуальных мероприятиях		

Модуль 3. Компетенции рекламного креативщика

3.1. Профессии

- 3.1.1. Профессии, связанные с маркетингом
- 3.1.2. Профессии, связанные с рекламой
- 3.1.3. Примеры

3.2. Как распознать талант

- 3.2.1. Навыки, связанные с рекламным креативом
- 3.2.2. Деятельность, связанная с рекламным креативом
- 3.2.3. Примеры

3.3. Как получить работу в креативной рекламе

- 3.3.1. Как креативно подойти к поиску работы
- 3.3.2. Как создать бренд, который гарантирует вам стабильную работу
- 3.3.3. Справиться с периодом безработицы
- 3.3.4. Как адаптироваться к изменениям в отрасли

3.4. Как вести себя на рабочем месте

- 3.4.1. Когда вы добиваетесь успеха
- 3.4.2. Когда вы терпите неудачу
- 3.4.3. Как интегрироваться

3.5. Как действовать, когда ваш бренд теряет авторитет в отрасли

- 3.5.1. Репозиционирование бренда
- 3.5.2. Реактивация бренда
- 3.5.3. Примеры

3.6. Пути развития референсов креатива

- 3.6.1. Маркетинговые креативы
- 3.6.2. Рекламные креативы
- 3.6.3. Примеры

3.7. Траектории компаний, которые являются эталоном

- 3.7.1. Компании и маркетинговые отделы
- 3.7.2. Рекламные компании
- 3.7.3. Примеры

3.8. Как добиться успеха

- 3.8.1. Что такое успех?
- 3.8.2. Думай хорошо и ты не ошибешься
- 3.8.3. Примеры

3.9. Что такое жизнь креативщика

- 3.9.1. На работе
- 3.9.2. Вне работы
- 3.9.3. Выводы

3.10. Как получить удовольствие от креативной профессии

- 3.10.1. Страсть к креативу
- 3.10.2. Управление стрессом и творческий блок
- 3.10.3. Развитие креативного потенциала личности



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TESH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TESH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде*”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



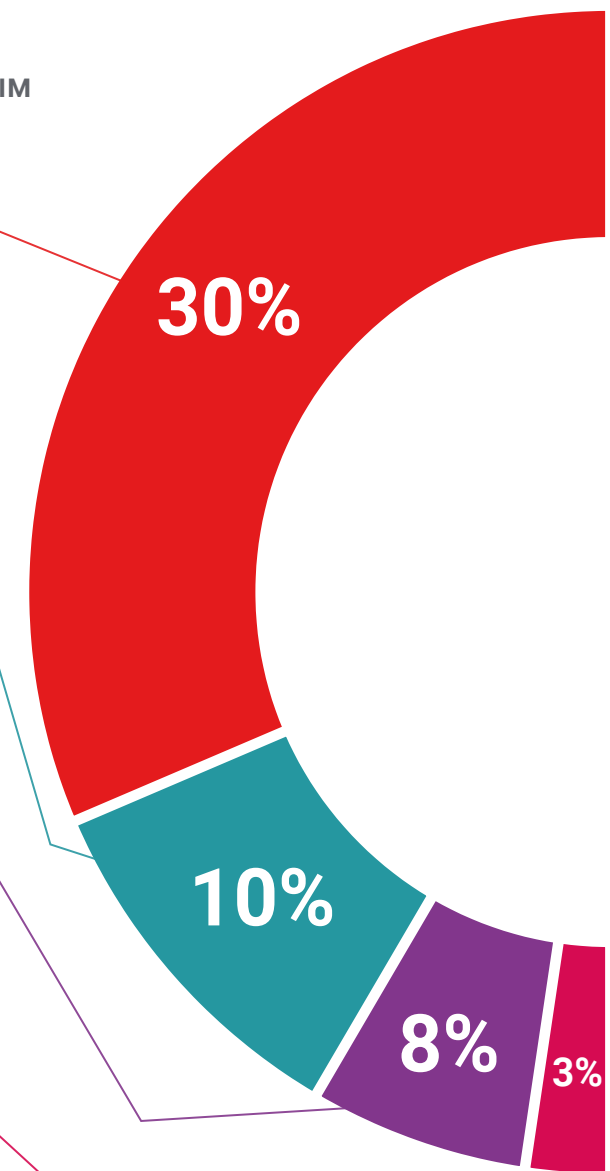
Практика управленческих навыков

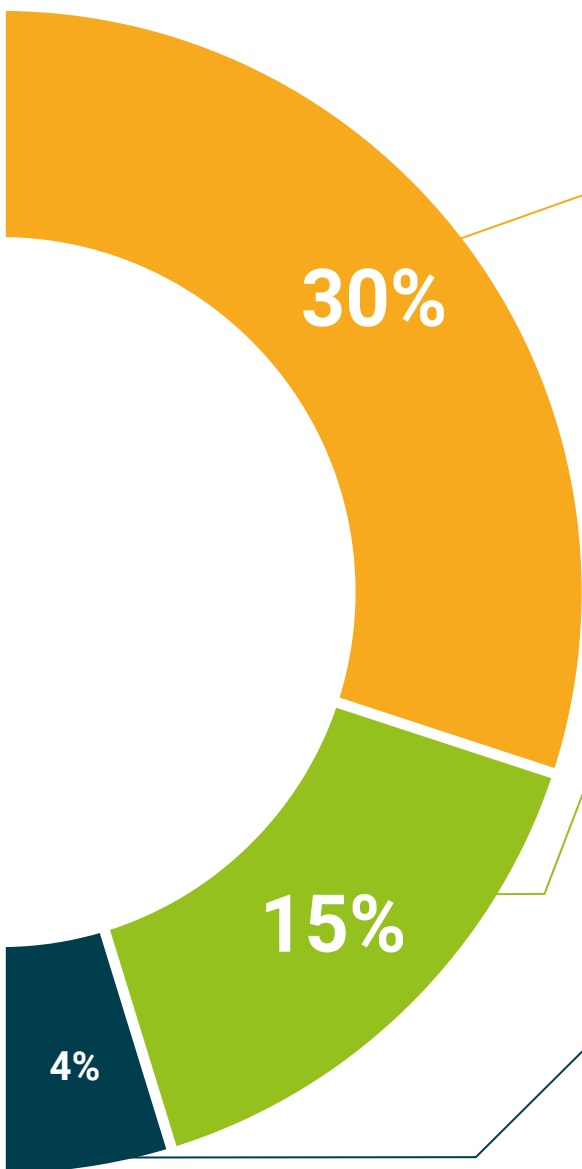
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



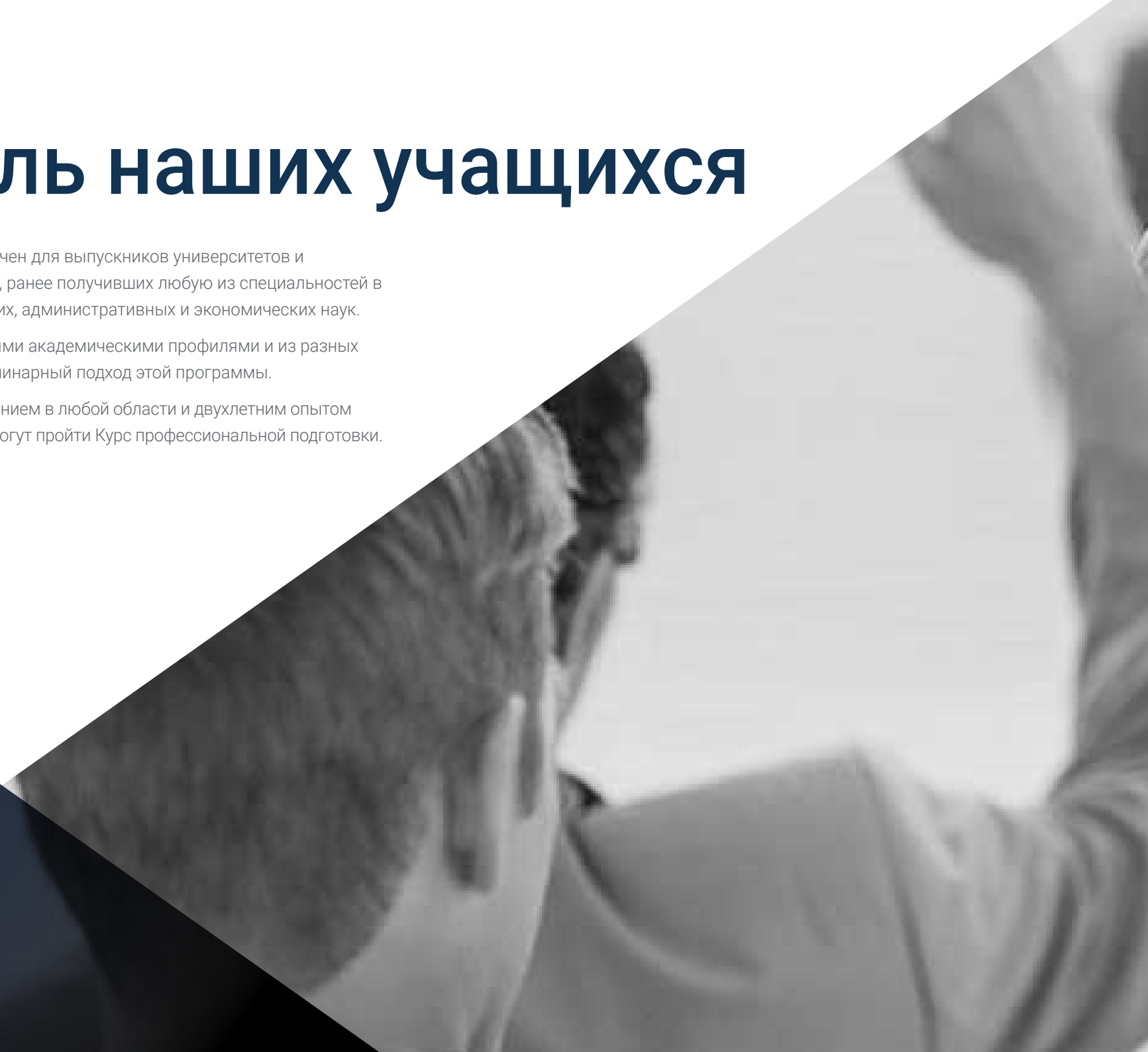
07

Профиль наших учащихся

Университетский курс предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области социальных, юридических, административных и экономических наук.

Многообразие студентов с разными академическими профилями и из разных стран составляет мультидисциплинарный подход этой программы.

Специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в сфере рекламы также могут пройти Курс профессиональной подготовки.



“

Если у вас есть опыт креативной разработки рекламных кампаний, и вы ищете возможность повысить свой профессиональный уровень, продолжая работать, то эта программа для вас"

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование

Маркетинг и реклама **40%**
Журналистика **25%**
Международные отношения **20%**
Другое **15 %**

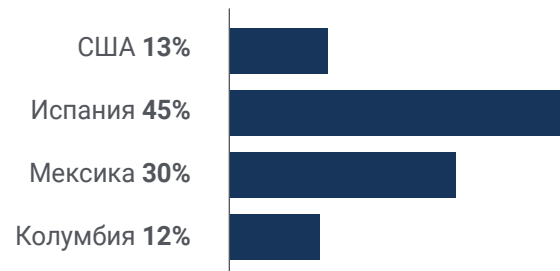


Академический профиль

Маркетинг и реклама **40%**
Коммуникация **35%**
Предприниматели **15%**
Другое **10%**



Географическое распределение



Марио Гарсия Руис

Директор по маркетингу и рекламе

"Я был впечатлен качеством содержания данной программы. Видно, с каким вниманием преподаватели отнеслись к ее подготовке, она очень полезна в повседневной практике и помогает совершенствовать креативные способности. Без сомнения, я считаю, что это была хорошая инвестиция в мою карьеру"

08

Руководство курса

С ТЕСН вы сможете получить образование высокого уровня, используя первоклассные дидактические инструменты, которые помогут студенту в освоении академической программы. Студенты будут иметь доступ к учебному плану, разработанному командой преподавателей, специализирующихся на управлении деловыми и институциональными коммуникациями, рекламе и связях с общественностью. Опыт этих специалистов позволит профессионалу уверенно решать задачи, стоящие перед рекламной индустрией.



“

С ТЕСН вы получите доступ к учебному плану, созданному командой преподавателей, специализирующихся на рекламной стратегии, создании контента и брендинге”

Руководство



Г-н Лабарта Велес, Фернандо

- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ Директор по брендируемому контенту в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в Университете Севильи
- ♦ Соавтор книги *"Как создать марку. Руководство по использованию и управлению"*



09

Влияние на карьеру

Данная университетская программа была разработана с целью предоставить студентам ключевые знания, которые помогут им справиться с задачами, стоящими перед рекламным сектором. TECH стремится предложить образование высочайшего качества, уделяя особое внимание эффективности каждой из своих программ. Таким образом, он гарантирует профессионалу эксклюзивное обучение в области репозиционирования и реактивации бренда.



“

Студент расширит свои знания о рекламных компаниях, отделах маркетинга и о том, как они работают”

Вы расширите свои навыки в таких специфических областях, как поиск наилучших условий для стимулирования креативности и работа с типологиями брендированного контента.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

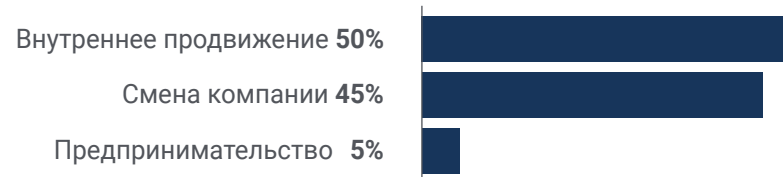
Курс профессиональной подготовки в области креативной разработки рекламных кампаний от TECH — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в области рекламы. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

TECH предлагает эксклюзивные динамичные мультимедиа-материалы, которые обеспечат вам успешное обучение по данной программе.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**

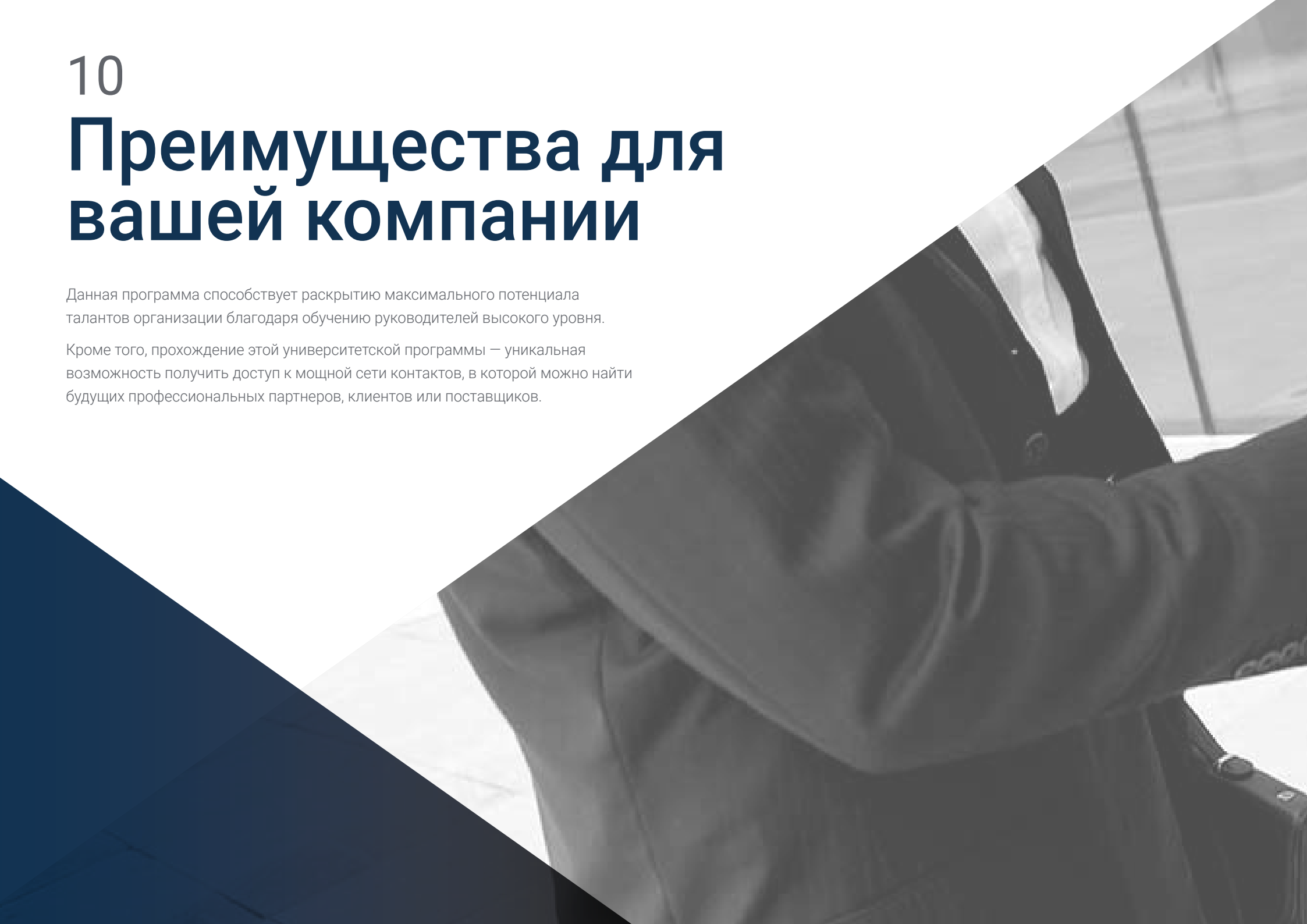


10

Преимущества для вашей компании

Данная программа способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации благодаря обучению руководителей высокого уровня.

Кроме того, прохождение этой университетской программы — уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

В цифровую эпоху руководители должны интегрировать новые процессы и стратегии, которые приводят к значительным изменениям и организационному развитию. Это возможно только при условии обучения в университете и повышения своей квалификации”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области креативной разработки рекламных кампаний гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области креативной разработки рекламных кампаний** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области креативной разработки рекламных кампаний**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Креативная разработка рекламных кампаний

- » Режим обучения: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Креативная разработка рекламных кампаний

