

专科文凭 沟通





tech 科学技术大学

专科文凭 沟通

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication

目录

| | | | |
|----|-------------|-------------|---------|
| 01 | 02 | 03 | 04 |
| 欢迎 | 为什么在TECH学习? | 为什么选择我们的课程? | 目标 |
| 4 | 6 | 10 | 14 |
| | 05 | 06 | 07 |
| | 结构和内容 | 方法 | 我们的学生简介 |
| | 20 | 28 | 36 |
| | 08 | 09 | 10 |
| | 对你的职业生涯的影响 | 对贵公司的好处 | 学位 |
| | 40 | 44 | 48 |

01 欢迎

企业传播已成为任何公司最重要的支柱之一。所有实体都希望出现在媒体上，并与客户、供应商和员工建立更好的关系。因此，他们必须改进沟通渠道，有效地传递信息。该 TECH 课程的重点是为该行业的专业人员提供必要的具体工具和策略，以便针对不同受众开展最合适的宣传活动，使他们达到一定的培训水平，成为该行业最受欢迎的专家之一。



沟通专科文凭
TECH科技大学



“

参与变革, 在广告和公共关系领域
及其组织结构和流程中锻炼自己”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

”由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该计划旨在培训传播领域的专业人员,为他们提供工具,帮助他们掌握必要的知识,以传递适当而连贯的信息。为此,沟通专科文凭课程涵盖了与这一领域相关的所有方面,以确保完全符合企业对这类专业人才的要求。课程结束时,学生将能设计出传达公司价值和目标的企业形象。



“

应用必要的技术来管理公司和机构内的通信部门”

TECH将学生的目标纳入其中。
我们一起工作你实现这些目标。

这个沟通专科文凭专家将培训学生:

01

能够理解人类交流的基本概念和理论模型, 它的要素和特点, 以及它在广告和公共关系的心理过程中的作用

04

了解如何界定大型传媒集团的行动框架及其集中过程了解公司和机构的传播部门

02

有能力将媒体系统, 特别是全球的传播结构适当地结合起来

03

了解如何描述社会传播领域的主要研究趋势及其不同模式: 行为主义、功能主义、建构主义和结构主义

05

应用必要的技术来管理公司和机构内的通信部门



06

懂得如何组织私人和公共活动, 遵守礼宾准则

08

在公司和公共组织中有效管理沟通的工具



09

应用分析企业形象和声誉的工具

07

知道研究企业形象的技巧, 知道如何应用沟通工具来管理企业形象

10

分析当今民主社会中利益集团和压力集团的性质和运作

11

了解社交网络和电子移动作为支持和商业革命的重要性并利用这些工具实现广告和公共关系目标

14

了解广告研究的重要和适当的工具和公共关系

12

通过不同的媒体和媒介渠道促进创造力和说服力

13

知道广告语言和其他说服力沟通形式的要素、形式和过程



15

了解广告和公共关系领域及其组织结构和流程 确定广告

16

和公共关系职业人的特征,以及他们在工作实践中需要的主要技能

17

确定人类创造力的基本原则及其在说服力沟通表现中的应用

18

识别并分析广告和公共关系传播的社会心理、认知和情感过程



05

结构和内容

沟通专科文凭课程旨在满足公司和组织对其员工的高标准要求,从而提高学生在不同行业的公司传播部门担任更重要职务的可能性。该课程可在6个月内完成,学习方式独特而富有启发性,可根据实际案例和该领域专业教师的指导进行学习。





参与变革, 100% 在线课程将帮助你更好地了解企业传播”

教学大纲

企业传播已成为任何公司的重要支柱,这也是它赢得用户信任和信心的原因。因此,所有组织都希望出现在媒体上,或与其客户、供应商和员工进行更好的沟通。在许多情况下,这种不惜一切代价进行沟通的热忱并不是为了实现既定战略而采取任何策略,而是一种公司无法承受的即兴行为。

因此,需要能够管理和发展传播团队的专业人员,以提高传播效果和信息传达效果。从这个意义上说,沟通专科文凭满足了这一领域的所有需求和要求。

在 600 个学时的学习中,学生将通过个人作业分析大量实际案例。因此,你将能够理解和吸收创建企业形象的过程,并特别关注有说服力的沟通。该课程旨在提供克服偏见、发展想象力和唤醒态度的理论和技巧,以便在任何交流领域产生独创性的想法。

该专科文凭为期6个月,分为4个内容模块:

模块1

沟通的结构

模块2

机构交流

模块3

传播中的创造力

模块4

广告公关公司



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH你提供了完全在网上开发这一方案的可能性。在培训持续的6个月中，你可以学生将能够访问本课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

深入研究网络安全，设法防止公司的网络攻击。

模块1.沟通结构

1.1. 传播结构的理论、概念和方法

- 1.1.1. 简介
- 1.1.2. 学科的自主性和与其他学科的关系
- 1.1.3. 结构主义方法
- 1.1.4. 传播结构的定义和目的
- 1.1.5. 传播结构分析指导

1.2. 国际通信秩序

- 1.2.1. 简介
- 1.2.2. 国家控制:垄断
- 1.2.3. 传播商业化
- 1.2.4. 沟通的文化层面

1.3. 主要新闻机构

- 1.3.1. 简介
- 1.3.2. 什么是信息机构?
- 1.3.3. 信息和新闻
- 1.3.4. 在互联网之前
- 1.3.5. 由于互联网的存在,人们看到了新闻机构
- 1.3.6. 全球主要机构

1.4. 广告业及其与媒体系统的关系

- 1.4.1. 简介
- 1.4.2. 广告业
- 1.4.3. 为媒体做广告的必要性和
- 1.4.4. 广告业的结构
- 1.4.5. 媒体及其与广告业的关系
- 1.4.6. 广告监管和道德

1.5. 电影与文化休闲市场

- 1.5.1. 简介
- 1.5.2. 电影的复杂性质
- 1.5.3. 行业的起源
- 1.5.4. 好莱坞,世界的电影之都

1.6. 政治权力和媒体

- 1.6.1. 简介
- 1.6.2. 媒体在塑造社会方面的影响
- 1.6.3. 媒体和政治权力

1.7. 媒体集中

- 1.7.1. 简介
- 1.7.2. 媒体集中

1.8. 拉丁美洲的媒体系统和新闻业的数字化

- 1.8.1. 简介
- 1.8.2. 历史方法
- 1.8.3. 拉丁美洲媒体系统的两极化
- 1.8.4. 美国的西班牙裔媒体

1.9. 数字化和新闻业的未来

- 1.9.1. 简介
- 1.9.2. 数字化和新媒体结构
- 1.9.3. 民主国家的传播结构

模块2.机构交流**2.1. 通讯局**

- 2.1.1. 简介
- 2.1.2. 机构交流的历史
- 2.1.3. 企业传播的主要特点
- 2.1.4. 通讯局
- 2.1.5. 传播结构分析指导

2.2. 伦理、文化和价值观

- 2.2.1. 简介
- 2.2.2. 机构交流中的道德问题
- 2.2.3. 机构交流中的文化
- 2.2.4. 机构交流中的文化

2.3. 身份和企业形象

- 2.3.1. 简介
- 2.3.2. 身份和企业形象
- 2.3.3. 身份
- 2.3.4. 企业形象中的错误

2.4. 广告和交流

- 2.4.1. 简介
- 2.4.2. 广告业
- 2.4.3. 沟通的重要性

2.5. 数字通信

- 2.5.1. 简介
- 2.5.2. 数字通信的作用
- 2.5.3. 数字通信的优势

2.6. 活动管理

- 2.6.1. 简介
- 2.6.2. 定义
- 2.6.3. 活动管理

2.7. 赞助

- 2.7.1. 简介
- 2.7.2. 赞助
- 2.7.3. 资助人

2.8. 大厅

- 2.8.1. 简介
- 2.8.2. 定义
- 2.8.3. 沟通中的游说

2.9. 内部交流

- 2.9.1. 简介
- 2.9.2. 定义
- 2.9.3. 内部沟通的特点

2.10. 危机

- 2.10.1. 简介
- 2.10.2. 机构沟通的危机
- 2.10.3. 机构交流的新挑战

2.11. 财务沟通

- 2.11.1. 简介
- 2.11.2. 财务沟通
- 2.11.3. 财务沟通的重要性

2.12. 业务协议

- 2.12.1. 简介
- 2.12.2. 定义
- 2.12.3. 业务协议

模块3.沟通中的创造力

3.1. 创造是为了思考

- 3.1.1. 思考的艺术
- 3.1.2. 创造性思维和创造力
- 3.1.3. 思考和大脑
- 3.1.4. 关于创造力的研究路线:系统化

3.2. 创作过程的性质

- 3.2.1. 创作的性质
- 3.2.2. 创作的概念:创作和创意
- 3.2.3. 为说服力沟通服务的思想创造
- 3.2.4. 广告创意过程的性质

3.3. 发明

- 3.3.1. 创作过程的演变和历史分析
- 3.3.2. 古典发明大全的性质
- 3.3.3. 思想起源中关于灵感的经典观点
- 3.3.4. 发明、灵感、劝说

3.4. 修辞学和劝说性沟通

- 3.4.1. 修辞学和广告学
- 3.4.2. 说服力沟通的修辞部分
- 3.4.3. 修辞学人物
- 3.4.4. 广告语言的修辞规律和修辞功能

3.5. 创造性行为和个性

- 3.5.1. 创造力是一种个人特征,是一种产品,也是一种过程
- 3.5.2. 创造性行为和动机
- 3.5.3. 感知和创造性思维
- 3.5.4. 创造力的要素

3.6. 创造性技能和能力

- 3.6.1. 思维系统和创造性智力的模式
- 3.6.2. 吉尔福特的智力结构三维模型
- 3.6.3. 各种因素和智力能力之间的相互作用
- 3.6.4. 创意技能
- 3.6.5. 创新能力

3.7. 创作过程的阶段

- 3.7.1. 创造性是一个过程
- 3.7.2. 创作过程的阶段
- 3.7.3. 广告创意过程的阶段

3.8. 问题的解决

- 3.8.1. 创造力和解决问题的能力
- 3.8.2. 知觉障碍和情感障碍
- 3.8.3. 发明的方法:创造性的方案和方法

3.9. 创造性思维的方法

- 3.9.1. 脑力激荡作为创造想法的模式
- 3.9.2. 纵向思维和横向思维
- 3.9.3. 发明的方法:创造性的方案和方法

3.10. 创意和广告传播

- 3.10.1. 作为广告传播的具体产品的创意过程
- 3.10.2. 广告创意过程的性质:广告的创意和创意过程广告创作的
- 3.10.3. 广告创作的方法论原则和效果
- 3.10.4. 广告创作:从问题到解决方案
- 3.10.5. 创造力和说服力的沟通

模块4.广告和公共关系业务

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1. 广告和/或公共关系机构的结构 4.1.1. 结构 4.1.2. 功能 4.1.3. 机构的选择 | 4.2. 机构的财务管理 4.2.1. 法律形式的类型 4.2.2. 商业模式 4.2.3. 项目开发和控制 | 4.3. 广告公司的经济关系 4.3.1. 与广告商的经济关系 4.3.2. 与雇员和合作伙伴的经济关系 4.3.3. 个人企业家和自营职业者 | 4.4. 广告公司的经营账户 4.4.1. 投资、收入和营业额 4.4.1.1. 支出 4.4.1.2. 人格 4.4.1.3. 租用 4.4.1.4. 折旧 4.4.1.5. 不开票的费用 4.4.1.6. 招商引资 4.4.1.7. 逾期付款 4.4.1.8. 财务费用 4.4.2. 结果 4.4.3. 年度预算 |
| 4.5. 广告和公共关系之间的联系 4.5.1. 在目标方面 4.5.2. 关于活动的目标 4.5.3. 关于手段和媒体的选择 | 4.6. 报酬制度 4.6.1. 机构薪酬 4.6.2. 机构的会计层面 4.6.3. 确定预算 | 4.7. 与外部利益攸关方的关系 4.7.1. 广告公司关系 4.7.2. 媒体机构关系 4.7.3. 结束消费者代理关系 | 4.8. 组织增长战略 4.8.1. 控股 4.8.2. 价值链 4.8.3. 组织增长的挑战 |
| 4.9. 一家广告公司的内部组织结构图 4.9.1. 机构管理模式 4.9.2. 账户部 4.9.3. 创意部门 4.9.4. 媒体部门 4.9.5. 生产部门 | 4.10. 团队管理 4.10.1. 激励 4.10.2. 变革管理和领导力 4.10.3. 内部交流 | | |



开设一个侧重于管理和发展传播团队的课程,并在全球范围内将自己定位在一个备受追捧的领域”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

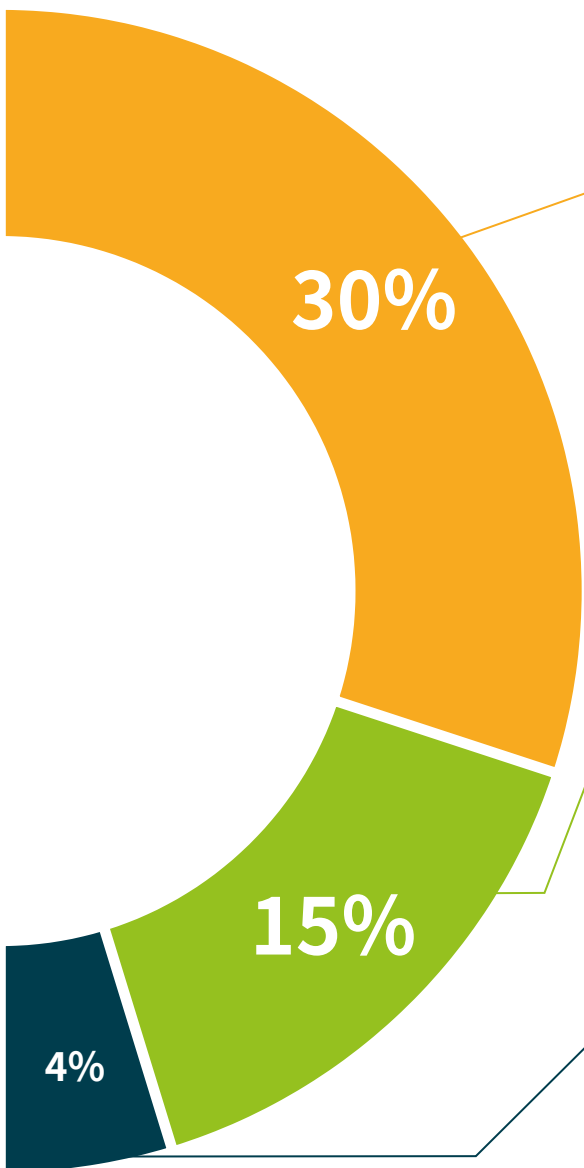
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们的学生简介

本专业学生的特点是学习新闻、传播和公共关系相关专业的专业人士，他们希望在这一领域进行专业学习，以提高自己的传播技能和职业表现的效率。此外，曾在企业传播领域工作过的企业专业人员也可以参加该计划。





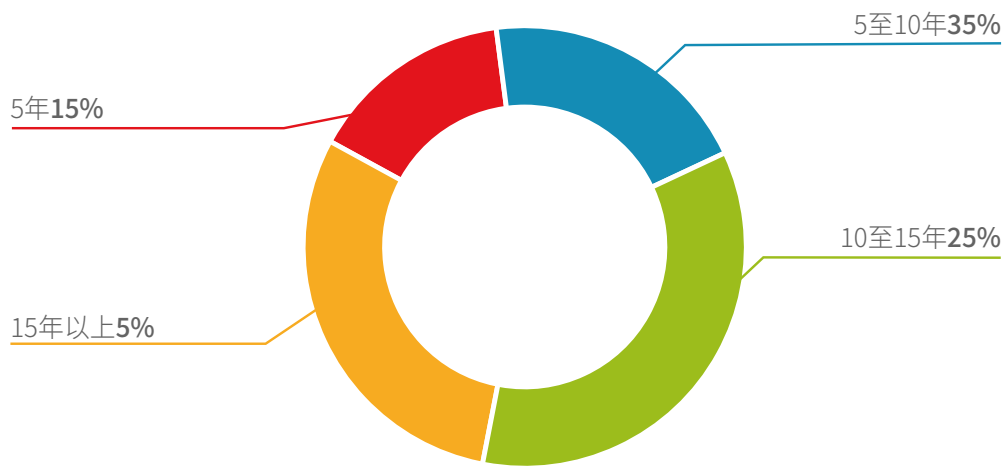
“

掌握研究企业形象的技术,并运用传播工具有效管理企业和公共组织的形象”

平均年龄

35岁至45岁之间

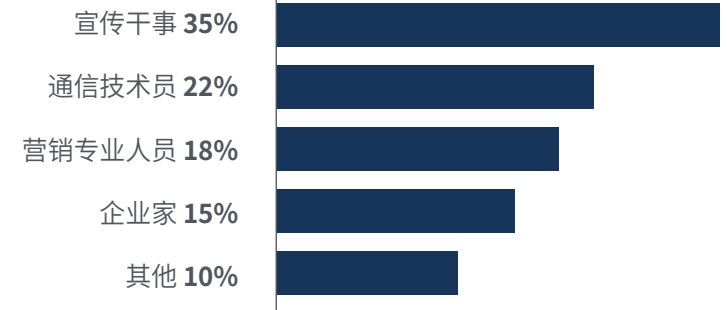
经验年限



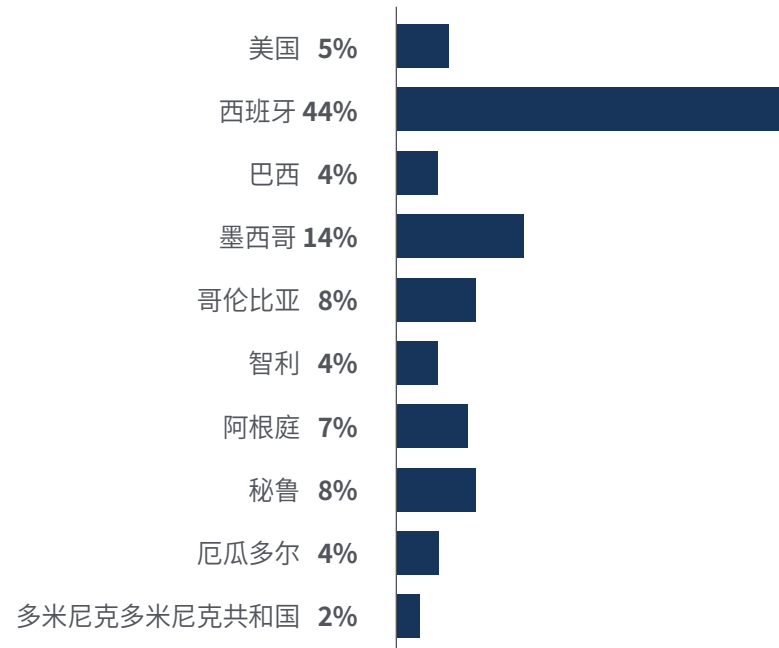
教育



学术概况



地域分布



Ana Luisa Silva

跨国公司传播主管

”该课程以简单有效的方式让我了解了沟通在组织中的重要性。我发现，在这一领域总是有发挥创造力的空间，因此我改进了我的工作项目，并成功晋升为公司的传播主管”。

08

对你的职业生涯的影响

我们知道,采取这些特点的方案是一项巨大的经济、专业,当然还有个人投资。出于这个原因,最终目标将始终是提供所有必要的工具和创新的方法,以激励每一堂课的学生。这将保证在一个要求质量和卓越的部门成功安置工作。



“

通过在不同的媒体上宣传自己的创造力,你将能为自己的职业生涯带来积极的变化。我们帮助你实现这一目标”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 的沟通专科文凭是一项强化课程，旨在培养未来的毕业生，使其能够面对企业通信领域的挑战和商业决策。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助他们获得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

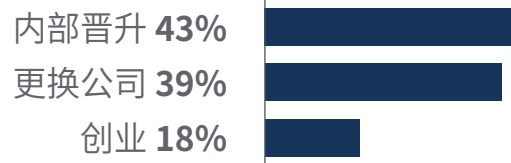
一条教育和职业成长的道路，将推动你在劳动力市场上获得更大的竞争力。

沟通专科文凭，为你的职业和专业带来积极的变化。

改变的时候



改变的类型



工资提高

完成这个课程对我们的学生来说意味着超过25%的工资增长。



09

对贵公司的好处

沟通专科文凭通过培养高级领导人才,为最大限度地发挥组织的人才潜能做出贡献。

此外,加入该高级大学课程是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

如何在私人和公共领域，
按照礼仪准则组织活动”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念,战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

10 学位

沟通专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的
专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**沟通专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**沟通专科文凭**

官方学时:**600小时**





专科文凭 沟通

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 沟通

