

# شهادة الخبرة الجامعية رقمنة الأعمال



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية رقمنة الأعمال

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-business-digitalization](http://www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-business-digitalization)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 36		صفحة 28		صفحة 20		
10	العزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 40		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 52						

# كلمة الترحيب

مع تقدم الإنترنت والتقنيات الجديدة، ولدت رؤية تجارية جديدة، تسمح للمحترفين بتطوير استراتيجيات تنافسية للسيطرة على السوق الرقمية والترويج سريعًا لإنشاء حلول لنماذج أعمال جديدة أو قنوات توزيع. تم تصميم هذا البرنامج لتطوير معرفة شاملة وقوية حول التحول الرقمي من خلال إدارة العمليات. بهذه الطريقة، سيتم تدريب الطالب على توجيه عمليات الرقمنة للشركات التقليدية أو الانضمام إلى فرق إدارة الشركات الجديدة تمامًا، والتي ظهرت بالفعل في العصر الرقمي.



محاضرة جامعية في تخطيط وإدارة الفضاءات السياحية المستدامة،  
TECH الجامعة التكنولوجية



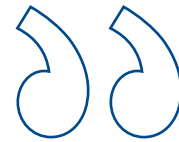
أصبحت شخصية المدير المستقيم وغير المرن والاستبدادي قديمة. ظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية، وممارسة الاستماع النشط مع العاملين فيها، والانتقاد الذاتي لعملها"

# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

## الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

## أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

## إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

## التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

## الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

## سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (*Relearning*) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتمر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

03

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج لتعزيز القدرات الإدارية والقيادية، بالإضافة إلى تطوير الكفاءات والمهارات الجديدة التي ستكون ضرورية في التطوير المهني. بعد البرنامج، ستتمكن من اتخاذ قرارات عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية.

قم بدمج التحول الرقمي في إجراءات الاتصال  
والتسويق الخاصة بك والوصول إلى جمهور أكبر"



تحتضن TECH أهداف طلابها.  
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

تدريك شهادة الخبرة الجامعية في رقمنة الأعمال على:

01

فهم تأثير التحول الرقمي على العملاء والعمليات ونماذج الأعمال  
والمواهب البشرية وأدوات العمل

02

اكتساب القدرة على توليد العمليات في الشركة

03

معرفة منهجيات الابتكار الرشيدة لتنفيذها في مشاريع الشركة

04

تحديد أهمية العمل كفريق لقيادة التغيير

05

تطبيق استخدام الأدوات التكنولوجية الجديدة في مؤسستك

06

التركيز على احتياجات العملاء ورضاهم، لإحداث تغييرات لبناء ولاء العملاء وجذب  
مستهلكين جدد.



دمج الاتصالات الداخلية والخارجية في منظور التحول الرقمي للشركة

10

فحص فائدة تحليل البيانات وكيف يسمح لك باتخاذ قرارات حازمة

07

إتقان اتجاهات التسويق الجديدة التي ستتيح أن تكون أكثر قدرة على المنافسة في هذا القطاع

11

تحليل البيئة الرقمية: التداعيات والتحديات والفرص من منظور التسويق

08

إتقان تأثير التكنولوجيا على القانون والتحديات التي نشأت في المجال القانوني

12

تطبيق التسويق الرقمي استجابةً للاتجاهات الجديدة في رحلة العميل  
Customer Journey

09



تطبيق اتجاهات التوظيف الرئيسية الحالية في العصر الرقمي

13

التعمق في المفاهيم الأساسية في أنواع العقود المختلفة المتعلقة بعمليات التحول الرقمي

14

فهم المفاهيم النظرية والعملية للآليات المتخصصة في الاستثمار وقانون الشركات

15

تحديد المشاكل القانونية في الشركة فيما يتعلق بمواقف محددة وتصميم استراتيجيات لحلها

16

تخطيط وتنظيم الموارد المتاحة لضمان الحماية القانونية الشاملة للشركة

17

تطوير رؤية استراتيجية تسمح لك بقيادة عمليات التغيير لإدارة الابتكار والتحول الرقمي

18



# الهيكل والمحتوى

تعد شهادة الخبرة الجامعية في رقمنة الأعمال برنامجًا مخصصًا يتم تدريسه بتنسيق 100% عبر الإنترنت حتى تتمكن من اختيار الوقت والمكان الذي يناسب توفرك وجداولك واهتماماتك. برنامج يستمر على مدار 6 أشهر ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع الأساس للنجاح كمدير مشروع.



منهج دراسي مكتمل بشكل جيد للغاية يمكن من خلاله  
تحليل عملية الرقمنة الكاملة للشركة"



## خطة الدراسة

تعد شهادة الخبرة الجامعية في رقمنة الأعمال من TECH الجامعة التكنولوجية. برنامجًا مكثفًا يؤهلك لمواجهة تحديات وقرارات العمل في مجال الإدارة الشاملة للمشاريع.

تم تصميم محتوى شهادة الخبرة الجامعية في رقمنة الأعمال لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح باتخاذ القرار بدقة أكبر في البيئات غير المؤكدة.

طوال 450 ساعة من التدريب، يقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتناول شهادة الخبرة الجامعية هذه بعمق جميع مجالات

الشركة وهي مصممة لتدريب المديرين الذين يفهمون إدارة المشاريع من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة لك، تركز على التحسين المهني وتؤهلك لتحقيق التميز في مجال الإدارة وإدارة الأعمال. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات الشركة من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما سيمنحك المهارات اللازمة لحل المواقف الحرجة بطريقة إبداعية وفعالة.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

### الوحدة 1

البيئة الرقمية في العمليات

### الوحدة 2

التحول الرقمي كاستراتيجية 360 درجة

### الوحدة 3

الجوانب القانونية للتحول الرقمي

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الأشهر الستة التي يستمر فيها التدريب، سيتمكنون من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح بإدارة وقت دراستهم ذاتيًا.

إنها تجربة تعليمية فريدة  
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك  
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. البيئة الرقمية في العمليات

<p>4.1. التحسين الأمثل في إدارة العملية</p> <p>1.4.1. النهج القائم على العملية</p> <p>2.4.1. مراحل تحسين العملية</p> <p>3.4.1. التحسين المستمر والتنظيم</p>	<p>3.1. إدارة العمليات</p> <p>1.3.1. الإجراءات</p> <p>2.3.1. عملية ودورة Deming</p> <p>3.3.1. خريطة العمليات</p> <p>1.3.3.1. الإدارة الاستراتيجية</p> <p>2.3.3.1. سلسلة التشغيل أو القيمة</p> <p>3.3.3.1. الدعم أو المساندة</p>	<p>2.1. تأثير التحول الرقمي</p> <p>1.2.1. في الاتصالات الداخلية والخارجية</p> <p>2.2.1. في قنوات المبيعات والعملاء</p> <p>3.2.1. نماذج الأعمال الجديدة</p>	<p>1.1. العالم الرقمي</p> <p>1.1.1. الاتجاهات والفرص</p> <p>2.1.1. التحول الرقمي: الاختيار أو الحاجة</p> <p>3.1.1. تأثير العصر الرقمي على العملاء</p>
<p>8.1. تحليل البيانات وإدارتها</p> <p>1.8.1. تاريخ وتطور واتجاهات تحليلات الويب</p> <p>2.8.1. أهمية تحليلات البيانات</p> <p>3.8.1. البيانات الضخمة (Big Data) وذكاء الأعمال</p> <p>1.3.8.1. Big Data</p> <p>2.3.8.1. ذكاء الأعمال (BI)</p>	<p>7.1. البيئة التنظيمية</p> <p>1.7.1. إدارة التغيير</p> <p>2.7.1. استراتيجية إدارة التغيير</p> <p>3.7.1. تنفيذ التغيير التنظيمي</p>	<p>6.1. الإستراتيجية الرقمية في الشركة</p> <p>1.6.1. التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية</p> <p>2.6.1. دمج التسويق التقليدي والرقمي</p> <p>3.6.1. أدوات التسويق عبر الإنترنت</p>	<p>5.1. الابتكار في العمليات</p> <p>1.5.1. التفكير في التصميم (Design thinking)</p> <p>2.5.1. النهج الرشيق (Agile)</p> <p>3.5.1. بدء التعلم (Lean Startup)</p>
		<p>10.1. استخدام التطبيقات وحالات النجاح</p> <p>1.10.1. مسار التحول الرقمي</p> <p>2.10.1. تصور التحول الرقمي</p> <p>3.10.1. كيف تنجح في التحول الرقمي</p>	<p>9.1. الابتكار والتكنولوجيا</p> <p>1.9.1. الشركات المبتكرة</p> <p>2.9.1. العوامل التنافسية، الإبداع والابتكار</p> <p>3.9.1. الابتكار وإدارة العمليات</p>



الوحدة 2. التحول الرقمي كاستراتيجية 360 درجة

<p>4.2 التسويق العلائقي</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.4.2 التسويق العلائقي</li> <li>2.4.2 Inbound Marketing</li> <li>3.4.2 الأدوات</li> </ul>	<p>3.2 HR marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.3.2 Recruitment Marketing</li> <li>2.3.2 مراحل HR marketing</li> <li>3.3.2 استراتيجية الاتصال: الداخلية والخارجية</li> </ul>	<p>2.2 تغيير العلامة التجارية Rebranding</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.2.2 تغيير العلامة التجارية</li> <li>2.2.2 متى يتم تطبيق استراتيجية إعادة العلامة التجارية؟</li> <li>3.2.2 متى يتم تطبيق استراتيجية إعادة العلامة التجارية؟</li> </ul>	<p>1.2 استراتيجية 063 درجة</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1.2 Brand awareness</li> <li>2.1.2 Customer Journey g Content mapping</li> <li>3.1.2 استراتيجية Always On</li> </ul>
<p>8.2 Branded content والإعلانات المحلية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.8.2 Debranding g Branded content</li> <li>2.8.2 Brand journalism مقابل Content Marketing</li> <li>3.8.2 الإعلانات الأصلية</li> </ul>	<p>7.2 التسويق التجريبي</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.7.2 التسويق التجريبي</li> <li>2.7.2 الأهداف في حملة تسويق تجريبية</li> <li>3.7.2 استخدام التكنولوجيا في التسويق التجريبي</li> </ul>	<p>6.2 Social Selling</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.6.2 Social Selling</li> <li>2.6.2 كيف تطبق استراتيجية Social Selling ؟</li> <li>3.6.2 الطلبات القائمة على Social Selling</li> </ul>	<p>5.2 مجتمعات الابتكار والنظم البيئية</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.5.2 النظم البيئية للابتكار</li> <li>2.5.2 أنواع الملفات الشخصية</li> <li>3.5.2 مفايح وجود مجتمع داخلي وخارجي</li> </ul>
		<p>10.2 مؤشرات الأداء الرئيسية (SIPK) في العصر الرقمي</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.10.2 المؤشرات التنظيمية</li> <li>2.10.2 مؤشرات الابتكار</li> <li>3.10.2 مؤشرات التسويق</li> </ul>	<p>9.2 Real Time Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1.9.2 Real Time Marketing</li> <li>2.9.2 إعداد حملة Real Time Marketing</li> <li>3.9.2 التخصيص كمفهوم رئيسي</li> <li>4.9.2 المسؤولية الاجتماعية للشركات</li> </ul>

الوحدة 3. الجوانب القانونية للتحول الرقمي

<p>4.3. تكنولوجيا المعلومات القانونية</p> <p>1.4.3 Blockchain</p> <p>2.4.3 التوقيع الرقمي والتوقيع الإلكتروني</p> <p>3.4.3 حوسبة الطب الشرعي</p>	<p>3.3. الملكية الفكرية</p> <p>1.3.3 حق المؤلف والحقوق المجاورة</p> <p>2.3.3 محتوى الوسائط المتعددة وتدابير الحماية في البيئة الرقمية</p> <p>3.3.3 نظام حق المؤلف الدولي</p> <p>4.3.3 العلامات المميزة (العلامات التجارية والأسماء والشعارات التجارية وتسميات المنشأ)</p> <p>5.3.3 براءات الاختراع (الاختراعات ونماذج المنفعة والتصميمات الصناعية)</p> <p>6.3.3 أسماء النطاقات</p>	<p>2.3. التعاقد المؤسسي</p> <p>1.2.3 وضع تصور للتوظيف في مجال الأعمال التجارية</p> <p>2.2.3 عقود نقل التكنولوجيا</p> <p>3.2.3 Smart contracts</p> <p>4.2.3 الحوسبة السحابية (Cloud computing)</p> <p>5.2.3 عقد العمل الرقمي</p> <p>6.2.3 العمل عن بعد</p>	<p>1.3. القانون في التحول الرقمي</p> <p>1.1.3 العلاقة بين القانون والتكنولوجيا</p> <p>2.1.3 التحديات القانونية في العصر الرقمي</p> <p>3.1.3 أشكال الشراكة</p> <p>4.1.3 Big Data</p> <p>5.1.3 التحديات القانونية للذكاء الاصطناعي</p> <p>6.1.3 الجوانب الضريبية</p>
<p>8.3. حماية البيانات الشخصية</p> <p>1.8.3 المفاهيم القابلة للتطبيق</p> <p>2.8.3 قواعد البيانات</p> <p>3.8.3 Big Data</p> <p>4.8.3 حماية البيانات في الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة</p>	<p>7.3. تقييم الأصول غير الملموسة</p> <p>1.7.3 تصنيف الأصول غير الملموسة</p> <p>2.7.3 المعايير الدولية لتقييم الأصول</p> <p>3.7.3 الاتجاهات الحالية في اقتصاد الأصول غير الملموسة</p>	<p>6.3. اتفاقيات التجارة الحرة</p> <p>1.6.3 العناصر الأساسية لاتفاقيات التجارة الحرة</p> <p>2.6.3 المزايا التنافسية لإدارة اتفاقيات التجارة الحرة</p> <p>3.6.3 المزايا التنافسية لإدارة اتفاقيات التجارة الحرة</p>	<p>5.3. المنافسة/مكافحة الاحتكار (antitrust)</p> <p>1.5.3 تحليل السوق: الاقتصاد الجزئي</p> <p>2.5.3 قانون المنافسة في العصر الرقمي</p> <p>3.5.3 استراتيجيات الدفاع والامتثال</p>
		<p>10.3. Legal TECH</p> <p>1.10.3 documents for Legal TECH</p> <p>2.10.3 contracts for Legal TECH</p> <p>3.10.3 finance for Legal TECH</p> <p>4.10.3 design for Legal TECH</p> <p>5.10.3 evidence for Legal TECH</p>	<p>9.3. حماية حقوق المستهلك</p> <p>1.9.3 حقوق المستهلك</p> <p>2.9.3 التنظيم الدولي للتجارة الإلكترونية</p> <p>3.9.3 التحكيم الاستهلاكي</p> <p>4.9.3 الاتجاهات</p>

# ***DIGITAL TRANSFORMATION***

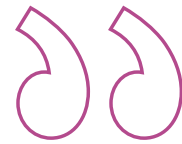
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

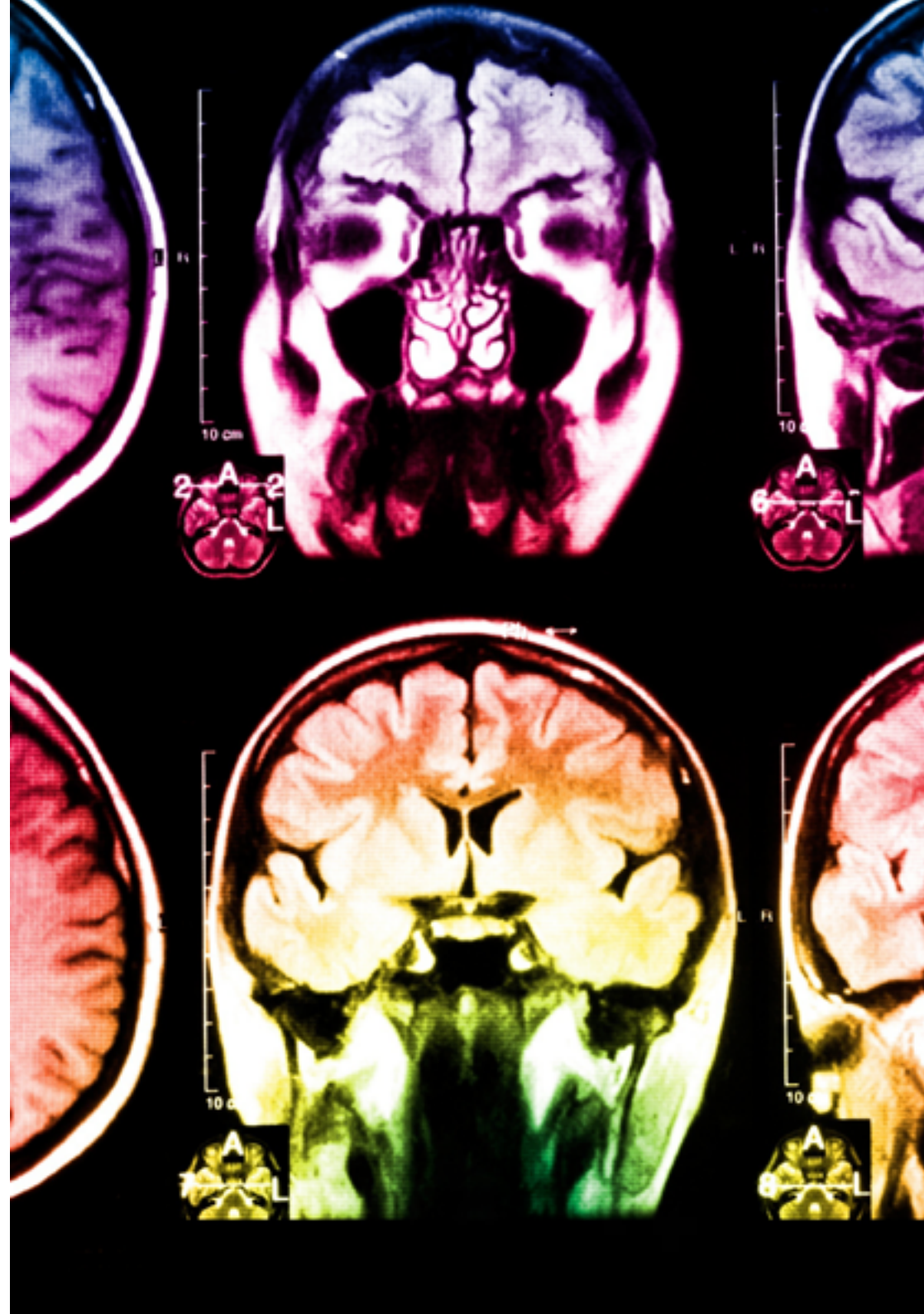


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات الإدارية

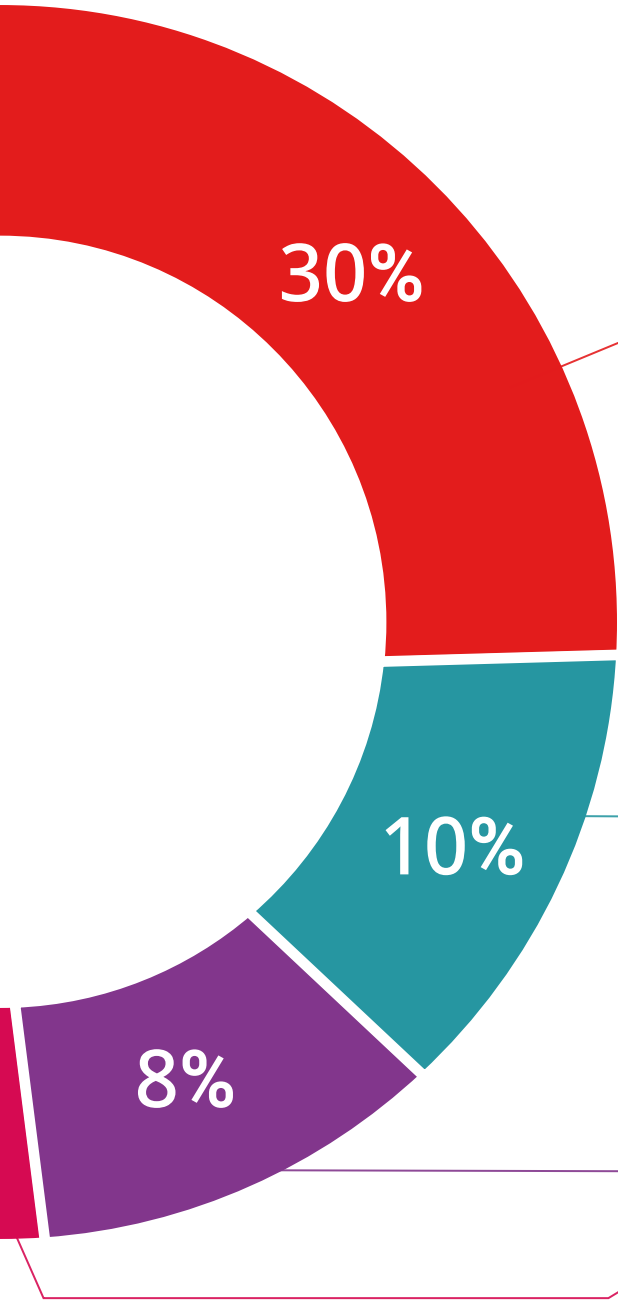


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





#### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



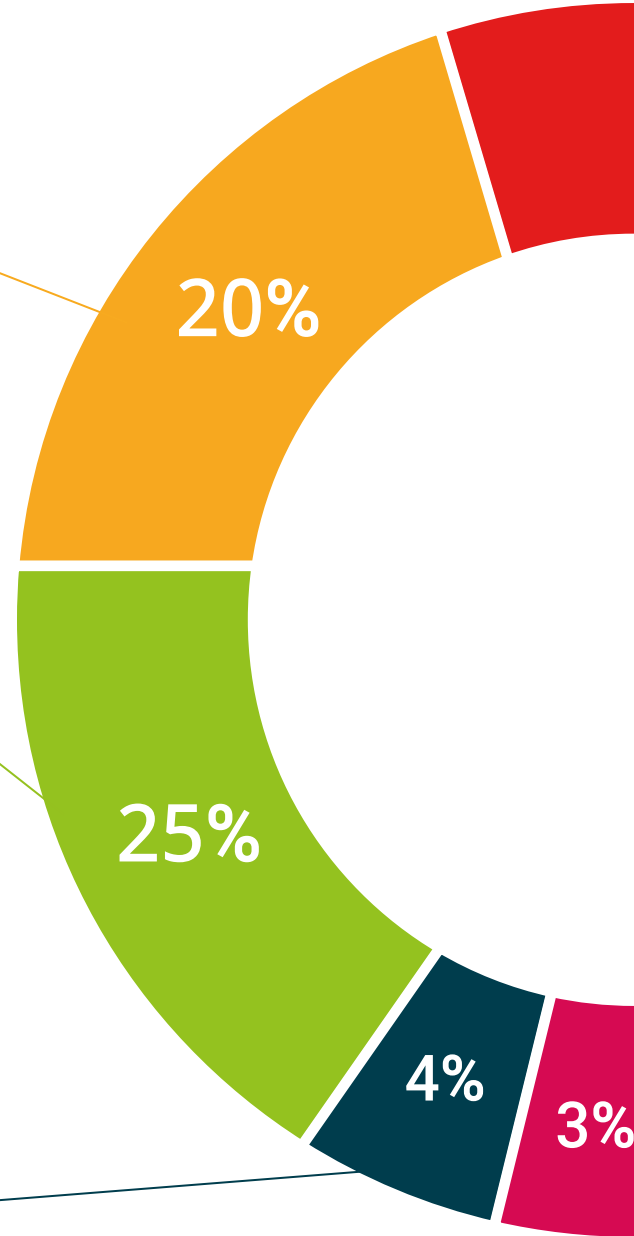
#### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



#### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

شهادة الخبرة الجامعية في رقمنة الأعمال هي برنامج يستهدف المهنيين في مجال الإدارة أو رواد الأعمال الذين يرغبون في تحديث معارفهم واكتشاف طرق جديدة للابتكار والتقدم في حياتهم المهنية. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

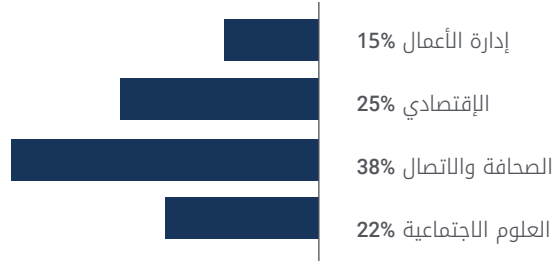




البرنامج النهائي لتحقيق هذا التعزيز  
المنشود على المستوى المهني"



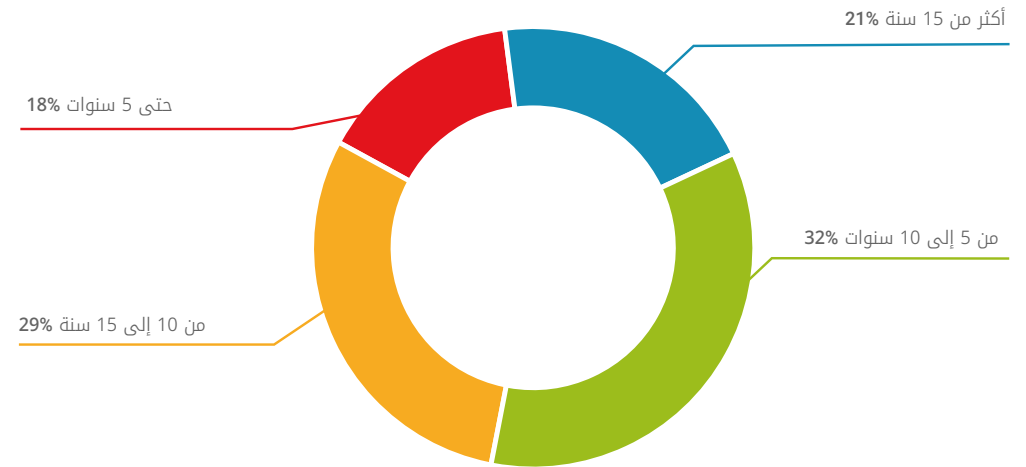
## التدريب في مجال



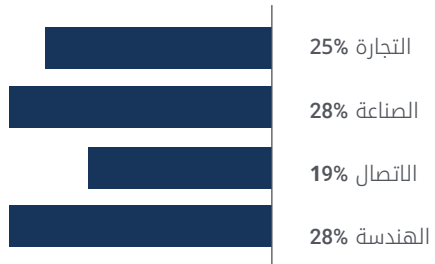
## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

## عدد سنوات الخبرة



## المؤهل الأكاديمي



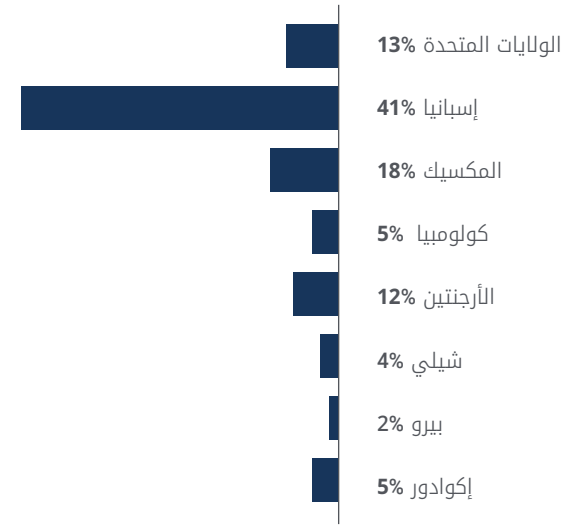


## Ricardo Rodio

*Project Manager*

"في القرن الحادي والعشرين، يجب على جميع الشركات أن تختار التحول الرقمي. لذلك، كنت أبحث عن برنامج يسمح لي بالمشاركة في عملية التحول الكاملة لشركتي مع ضمان التصرف بشكل صحيح. بدون أدنى شك، بفضل هذا المؤهل العلمي، تمكنت من تحسين مؤهلاتي وإعطاء دفعة لمسيرتي المهنية وعملي"

### التوزيع الجغرافي

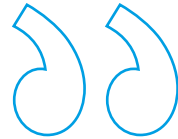


# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم البرنامج في هيئة التدريس فيه خبراء بارزين في إدارة المشاريع، الذين يصبون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون ذوو مكانة مرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وتطويره وإكمال المحاضرة الجامعية بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطلاب.



فريق تعليمي رفيع المستوى ليعلّمك المفاتيح  
التي يمكنك تطبيقها على ممارستك اليومية"



## هيكل الإدارة

### أ. Barrientos, Giancarlo

- ♦ مهندس في نظم المعلومات
- ♦ التخصص في هندسة البرمجيات من الولايات المتحدة الأمريكية في Buenos Aires، الأرجنتين. بدأ تجربته المهنية بالتركيز على أسواق مختلفة في أمريكا اللاتينية وأوروبا
- ♦ كمهندس برمجيات لدى Grupo Claríng Rocket Internet GmbHg Young & Rubicam Brands
- ♦ أنشأ شركة تكنولوجية للتحويل الرقمي لصناعة التأمين في الأرجنتين، والخدمات اللوجستية في المكسيك، والعقارات في كولومبيا، والتي تتبع لمجموعة أعمال التأمين
- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات في Assist-365



### أ. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ مهندس تقني صناعي من مدرسة جامعة العلوم التطبيقية في Málaga
- ♦ مهندس صناعي من المدرسة التقنية العليا لهندسة المعلوماتية في Ciudad Real
- ♦ مسؤول حماية البيانات (Data Protection Officer (DPO) من قبل جامعة Antonio Nebrija
- ♦ خبير في إدارة المشاريع ومستشار أعمال وموجه في منظمات مثل Youth Business Spain أو COGITI في Ciudad Real
- ♦ المدير التنفيذي لشركة GoWork الناشئة على إدارة المهارات والتطوير المهني وتوسيع الأعمال التجارية من خلال العلامات الفائقة
- ♦ محرر محتوى التدريب التكنولوجي للجهات العامة والخاصة
- ♦ أستاذ معتمد من EOI في مجالات الصناعة وريادة الأعمال والموارد البشرية والطاقة والتقنيات الجديدة والابتكار التكنولوجي



## الأساتذة

## أ. Garrido, Stephanie

- ♦ مهندسة صناعية
- ♦ دراسات عليا في التدريب والبرمجة اللغوية العصبية وقيادة الفريق وإدارة العمليات اللوجستية من كلية الأعمال الأوروبية في برشلونة
- ♦ خبرة في تنسيق العمليات والعمليات اللوجستية
- ♦ المشاركة كقائدة في إدارة المشاريع لتحسين العمليات في قطاع الصحة والسلامة المهنية. بالمثل، في تطوير نظم المعلومات لأتمتة أداء سلامة المركبات والعمليات اللوجستية

## أ. Gómez, María Daniela

- ♦ مهندسة صناعية من الجامعة الشمالية
- ♦ محاضرة جامعية في التدريب التربوي
- ♦ خبرة في القطاع الإنتاجي والتعليمي
- ♦ خبرة في التدريس، وكذلك في تصميم المشاريع وتحسين العمليات من خلال إدارة مؤشرات الإدارة
- ♦ الريادة في تطبيق الأدوات التكنولوجية لتحسين الأداء في خدمة العملاء

## أ. García Salvador, Laura

- ♦ بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة وإدارة الأعمال
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي في ESIC (إسبانيا)
- ♦ بدأت تجربتها المهنية في وكالة الإعلانات BBDO CONTRAPUNTO، وهي منشئة: تبني الجد (منظمة غير حكومية) وفنادق Ruralka (نادي الجودة للفنادق الساحرة)

## أ. Goenaga Peña, Andrés

- ♦ محامي وكاتب
- ♦ ماجستير في الملكية الصناعية وحق المؤلف والتكنولوجيات الجديدة من جامعة Externado في كولومبيا
- ♦ خبرة في تقديم المشورة بشأن القضايا المتعلقة بسياسات الخصوصية ومعالجة البيانات الشخصية والمنصات الرقمية وعمليات ترخيص البرامج ونقل التكنولوجيا وتحليل البيانات والمحتوى الرقمي

# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

من الواضح أن اتخاذ برنامج بهذه الخصائص يمثل استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وبالطبع استثمارًا شخصيًا كبيرًا. الهدف النهائي من القيام بهذا الجهد الكبير يجب أن يكون تحقيق النمو المهني، لذلك يتم توفير كافة الجهود والأدوات حتى تكتسب المهارات والقدرات اللازمة التي تسمح لك بتحقيق هذا التغيير.

تشارك TECH بشكل كامل لمساعدتك  
في تحقيق التغيير المهني الذي تريده"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية في رقمنة الأعمال من TECH Global University برنامجًا مكثفًا سيعيدك لمواجهة التحديات وقرارات العمل الخاصة بالتحول الرقمي. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني، ومساعدتها على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق التغيير الإيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

فرصة فريدة لتحسين  
توقعاتك الوظيفية.

### وقت التغيير



حقق التغيير المهني  
الذي تريده بعد الانتهاء  
من برنامج التخصص هذا.

### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



# المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في جغرافيا الموارد والوجهات السياحية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فريدة للوصول إلى شبكة اتصالات قوية التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



الشخصية الخاص بك ضرورية لإجراء  
بحث وثيق الصلة في مجال الأعمال"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### 01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### 02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### 03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### 04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في رقمنة الأعمال بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على المؤهل العلمي لهذا  
البرنامج بنجاح واحصل على المؤهل العلمي الجامعي دون  
سفر أو إجراءات مرهقة"



هذه شهادة الخبرة الجامعية في رقمنة الأعمال على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في رقمنة الأعمال

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





## شهادة الخبرة الجامعية رقمنة الأعمال

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

# شهادة الخبرة الجامعية رقمنة الأعمال