

# 专科文凭 视听广告





## 专科文凭 视听广告

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techtitude.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiovisual-advertising](http://www.techtitude.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiovisual-advertising)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	20	28	36
	08 对你的职业生涯的影响	09 对贵公司的好处	10 学历
	40	44	48

# 01 欢迎

在 21 世纪, 视听产品在社会中的发展不可否认, 同时也见证了技术的进步。这让人们意识到图像或声音可以投射出什么。因此, 视听广告在这个新世界开辟了一个重要空间, 保证了个人和社会群体之间直接进行大众传播。通过该课程的学习, 学生将学会分析广告文本, 并制作符合公司目标的视听作品, 成为一名非常成功的公关人员, 受到该行业主要公司的青睐。



视听广告专科文凭。  
TECH科技大学



“

在西班牙最大的在线大学学习  
视听广告专业的独特机会”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

视听广告专科文凭专业符合所有要求,保证了学生的学术水平,满足了企业对此类职位的要求。这样,学生就能理解人类交流的基本概念和理论模型、其要素和特点,以及它在广告和公共关系的心理过程中所起的作用。





“

掌握作为广告和公共关系基础的视听传播基本准则”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。

我们一起工作你实现这些目标。

视听广告专科文凭 将使能够:

01

以连贯的方式将广告和公共关系与其他社会和人文科学联系起来

02

了解人类沟通的基本概念和理论模型、要素和特点,以及在广告和公共关系心理过程中的作用

03

识别并分析广告和公共关系传播的社会心理、认知和情感过程

04

运用传播理论的科学方法





05

分析传播的基本心理过程和广告接收者

06

掌握作为广告和公共关系实践基础的视听传播基本准则

07

描述媒体在历史发展中的总体演变

08

理解图像和平面设计的性质和交流潜力



09

知道如何战略性地规划广告活动

10

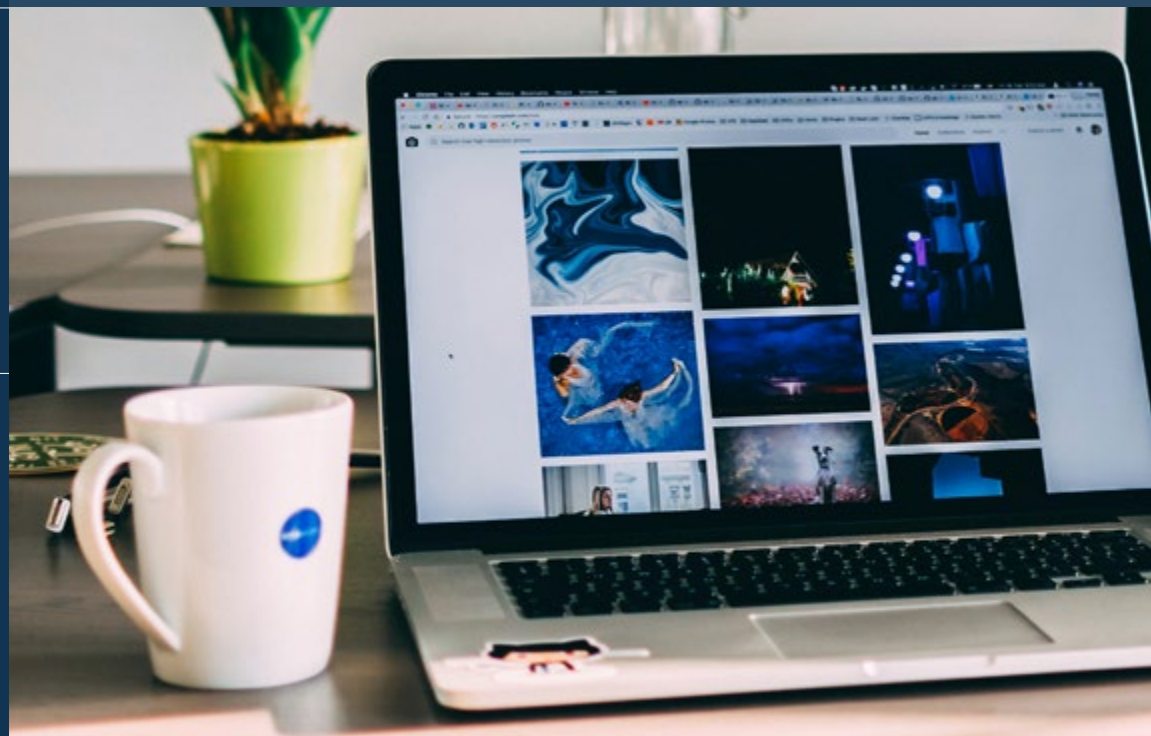
了解广告创意过程

11

知道如何从批判的角度分析广告文本, 并识别信息的不同要素

12

根据各种广告和公共关系类型的规格, 及时进行广告作品的工作



13

在广告公司或公司或机构的广告部门担任文案策划的专业职务

14

在广告公司或公司或机构的广告部门担任艺术总监的专业职务

15

参与视听广告的制作

16

掌握视听广告的基本准则,以便制作视听广告产品



# 05

## 结构和内容

TECH 致力于提供满足学生劳动需求的教育,帮助他们达到符合环境要求的专业水平。因此,视听广告专科文凭课程,重点培养学生识别和分析广告和公共关系传播的社会心理、认知和情感过程。该资格证书的学习时间为 6 个月,以一种独特而富有启发性的方式,通过实际案例和该领域专家教员的指导来完成。





从批判的角度分析广告文本，  
学会识别信息的不同要素"

## 教学大纲

通过视听广告专科文凭的这一课程,学生将能够应用传播理论的科学方法,并懂得如何分析传播的基本心理过程和广告的接收者。每节课都将复习掌握视听交流基本要素的基础知识。这是因为图像在 21 世纪起着决定性的作用,因此有必要分析传播信息中语言要素和图标要素之间的相互关系。

通过本专业的学习,学生将掌握必要的技能,能够分辨和欣赏用于制作电影、电视、视频和多媒体材料的程序。此外,我们还将致力于音像广告制作,并对直接参与作品签约、执行和发行阶段的 4 家代理机构进行审查:广告主、代理机构、音像制作公司以及广播和发行媒体。

在 450 个学时的学习中,学生将通过个人作业分析大量实际案例。您将了解制作符合行业标准的广告作品的制作和后期制作流程。

该专科文凭为期6个月,分为3个内容模块:

模块1

沟通心理学简介

模块2

视听叙事

模块3

视听广告





### 在哪里、什么时候、如何进行？

TECH 为您提供完全在线学习 视听广告专科文凭 课程的机会。在为期 6 周的培训期间, 您可以随时访问本课程的所有内容, 以便自我管理学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历, 以促进你的专业发展, 实现明确的飞跃。

模块1. 沟通心理学简介

1.1. 心理学的历史

- 1.1.1. 介绍
- 1.1.2. 我们从研究心理学开始
- 1.1.3. 不断发展的科学历史和范式的转变
- 1.1.4. 心理学的范式和阶段
- 1.1.5. 认知科学

1.2. 社会心理学

- 1.2.1. 介绍
- 1.2.2. 从社会心理学的研究开始:社会心理学的影响
- 1.2.3. 同理心、利他主义和帮助行为

1.3. 社会认知

- 1.3.1. 介绍
- 1.3.2. 思考和认识,重要的需要
- 1.3.3. 社会认知
- 1.3.4. 组织信息
- 1.3.5. 思维:原型或分类法
- 1.3.6. 我们在思考中犯的误差:推理偏见
- 1.3.7. 自动信息处理

1.4. 人格心理学

- 1.4.1. 介绍
- 1.4.2. 什么是自我?身份和个性
- 1.4.3. 自我意识
- 1.4.4. 自尊心
- 1.4.5. 自知之明
- 1.4.6. 人格配置中的人际变量
- 1.4.7. 人格构成中的宏观社会变量
- 1.4.8. 关于人格研究的新视角。叙事性人格

1.5. 情感

- 1.5.1. 介绍
- 1.5.2. 当我们情绪激动时,我们会谈论什么?
- 1.5.3. 情感的本质
  - 1.5.3.1. 情感是行动的准备
- 1.5.4. 情感和个性
- 1.5.5. 从另一个角度来看。社会情绪

1.6. 沟通的心理理学。劝说和态度转变

- 1.6.1. 介绍
- 1.6.2. 态度
- 1.6.3. 说服力沟通研究的历史模式
- 1.6.4. 发展的概率模式
- 1.6.5. 通过媒体的传播过程
  - 1.6.5.1. 一个历史的视角

1.7. 发行人

- 1.7.1. 介绍
- 1.7.2. 说服力沟通的来源
- 1.7.3. 来源特点公信力
- 1.7.4. 来源特点吸引力
- 1.7.5. 发射器的特性权力
- 1.7.6. 说服力沟通的过程基于初级认知的机制
- 1.7.7. 沟通的新过程基于二级认知的机制

1.8. 该信息

- 1.8.1. 介绍
- 1.8.2. 我们首先看一下信息的构成
- 1.8.3. 信息的类型:理性与感性信息
- 1.8.4. 情感信息和沟通:引起恐惧的信息

1.9. 接收者。

- 1.9.1. 介绍
- 1.9.2. 根据阐述的概率模型,接受者的作用
- 1.9.3. 接受者的需求和动机:它们对改变态度的影响
- 1.9.4. 需要自尊心和交流

1.10. 通信研究的新方法

- 1.10.1. 介绍
- 1.10.2. 自动信息处理自动流程
- 1.10.3. 测量通信中的自动过程
- 1.10.4. 新范式的第一步
- 1.10.5. 双重处理系统的理论
  - 1.10.5.1. 双重系统理论的主要局限性



**模块2. 视听叙事****2.1. 视听叙事**

- 2.1.1. 介绍
- 2.1.2. 视听叙事的基本概念
- 2.1.3. 一种方法学方法
- 2.1.4. 视听话语的特殊性
- 2.1.5. 视听语言
- 2.1.6. 图像
- 2.1.7. 声音

**2.2. 论述和阐述的房间**

- 2.2.1. 介绍
- 2.2.2. 叙事的功能
- 2.2.3. 叙述性文本的构建
- 2.2.4. 发明的实例
- 2.2.5. 叙述者的类型
- 2.2.6. 焦点化
- 2.2.7. 叙述者

**2.3. 故事和叙事的轴心**

- 2.3.1. 介绍
- 2.3.2. 这个故事
- 2.3.3. 叙述性行动
- 2.3.4. 时间
- 2.3.5. 空间
- 2.3.6. 声音

**2.4. 视听话语的构建:剧本**

- 2.4.1. 介绍
- 2.4.2. 剧本
- 2.4.3. 想法
- 2.4.4. 类型
  - 2.4.4.1. 奇幻和恐怖电影
  - 2.4.4.2. 战争片
  - 2.4.4.3. 喜剧
  - 2.4.4.4. 音乐剧
  - 2.4.4.5. 纪录片
- 2.4.5. 人物和对话
- 2.4.6. 文学剧本 对技术脚本

**2.5. 电影编辑的理论和分析**

- 2.5.1. 介绍
- 2.5.2. 蒙太奇的定义
- 2.5.3. 电影叙事的基本单位
- 2.5.4. 第一个理论方法
- 2.5.5. 编辑的类型
- 2.5.6. 隐形组件: 拉绳.关于安装的词汇

**2.6. 电影叙事:从起源到后现代主义**

- 2.6.1. 介绍
- 2.6.2. 电影的起源
- 2.6.3. 起源的电影:空间-时间的衔接
- 2.6.4. 前卫艺术与电影
- 2.6.5. 好莱坞电影院
- 2.6.6. 艺术电影和散文
- 2.6.7. 当代电影

**2.7. 计算机电影:从新闻片到纪录片**

- 2.7.1. 介绍
- 2.7.2. 内容丰富的电影院
- 2.7.3. 电影新闻片
- 2.7.4. 纪录片
- 2.7.5. 虚构新闻电影
- 2.7.6. 新闻节目作为 历史资料的价值

**2.8. 电视话语:信息和娱乐**

- 2.8.1. 介绍
- 2.8.2. 电视话语
- 2.8.3. 视听信息的叙事学
- 2.8.4. 视听信息的类型
- 2.8.5. 信息娱乐系统
- 2.8.6. 娱乐节目
- 2.8.7. 虚构的电视故事

**2.9. 视听广告话语:广告片、预告片和视频短片**

- 2.9.1. 介绍
- 2.9.2. 视听媒体中的广告叙事
  - 2.9.2.1. 景点
  - 2.9.2.2. 牵引车
  - 2.9.2.3. 视频剪辑

**2.10. 数字时代的新媒体和叙事结构**

- 2.10.1. 介绍
- 2.10.2. 数字范式
- 2.10.3. 21世纪的新媒体
- 2.10.4. 新媒体实践
- 2.10.5. 后媒体时代

### 模块3. 视听广告

#### 3.1. 视听广告简介

- 3.1.1. 什么是视听广告?
- 3.1.2. 源头
- 3.1.3. 视听广告媒体

#### 3.2. 广告位

- 3.2.1. 什么是斑点?
- 3.2.2. 广告片的叙事结构
- 3.2.3. 广告位的历史

#### 3.3. 音像制作技术设备 I

- 3.3.1. 生产和管理团队
- 3.3.2. 生产和管理团队的作用
- 3.3.3. 组织结构图

#### 3.4. 音像制作技术设备 II

- 3.4.1. 技术和艺术团队
- 3.4.2. 技术和艺术团队的作用
- 3.4.3. 组织结构图

#### 3.5. 前期制作 I: 从创意到拍摄脚本

- 3.5.1. 基于简报的创作过程
- 3.5.2. 文学剧本: 示例
- 3.5.3. 技术脚本: 示例

#### 3.6. 故事板

- 3.6.1. 内部故事板
- 3.6.2. 演示故事板
- 3.6.3. 拍摄故事板

#### 3.7. 技术脚本: 制作风格

- 3.7.1. 环境的装饰
- 3.7.2. 阶段性
- 3.7.3. 技术规划

#### 3.8. 前期制作 II: 拍摄计划和预算

- 3.8.1. 照明设计
- 3.8.2. 声音设计
- 3.8.3. 拍摄协议
- 3.8.4. 预算

#### 3.9. 制作广告片

- 3.9.1. 谁参与了宣传片的制作?
- 3.9.2. 射击顺序
- 3.9.3. 枪击事件

#### 3.10. 广告后期制作

- 3.10.1. 编辑工作
- 3.10.2. 编辑的类型
- 3.10.3. 图像和声音后期制作



有策略地规划广告活动, 了解广告创意流程, 以取得优异成绩"





# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 管理技能实习

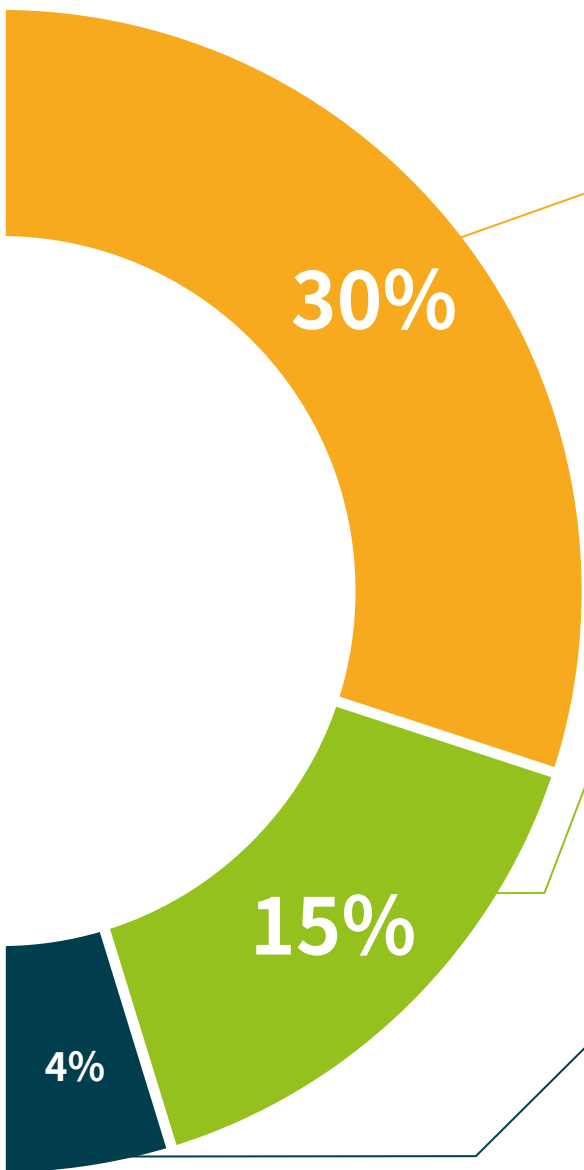
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们学生的情况

视听广告专科文凭的目标受众是已完成设计、广告、创意或其他与传播和企业形象相关专业学习的毕业生和大学毕业生。其他行业的大学毕业生,如果在相关领域有两年的工作经验,也可以参加该课程。





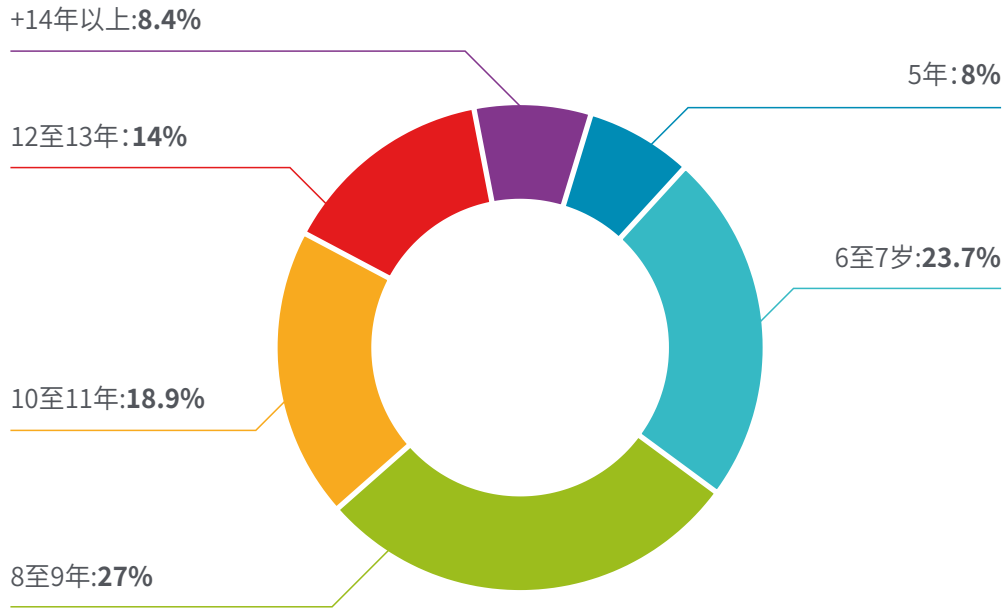
“

成为成功的专业人士, 加入视听广告精英行列”

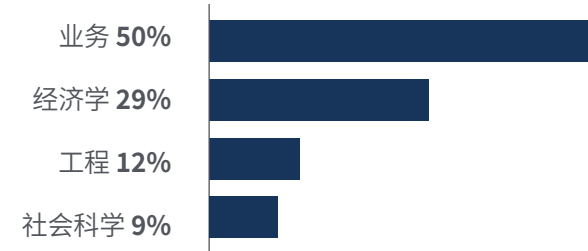
### 平均年龄

35岁至45岁之间

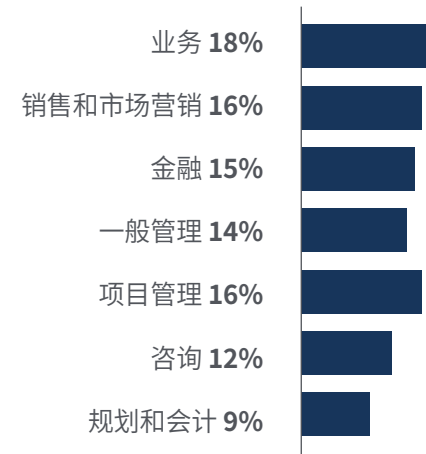
### 多年的经验



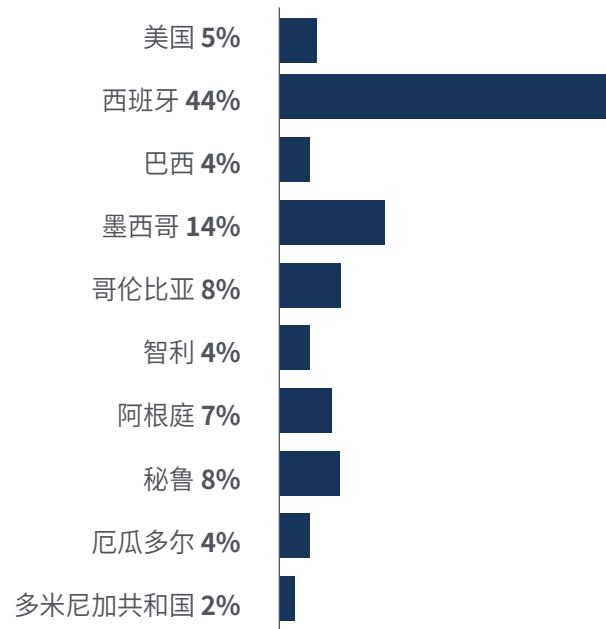
### 教育



### 学术概况



## 地域分布



## Ángel Santiago Robles

公关人员

"多亏了这项计划,我才得以提高我在视听广告不同领域的技能,这为我的职业生涯注入了新的活力,现在我已成为本国最好的广告公司之一。毫无疑问,攻读这个学位取得了巨大成功"



08

# 对你的职业生涯的影响

这个该课程提供所有必要的工具和创新方法, 在每节课上都能调动学生的积极性, 使他们能够学习与视听广告相关的所有知识。这将保证在一个要求质量和卓越的部门成功安置工作。毫无疑问, 在完成学业后, 学生将能为自己的职业生涯带来成功的推动力, 获得他们渴望的管理职位。





“

课程结束后, 您将能够领导以视听  
信息为重点的广告团队”

## 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

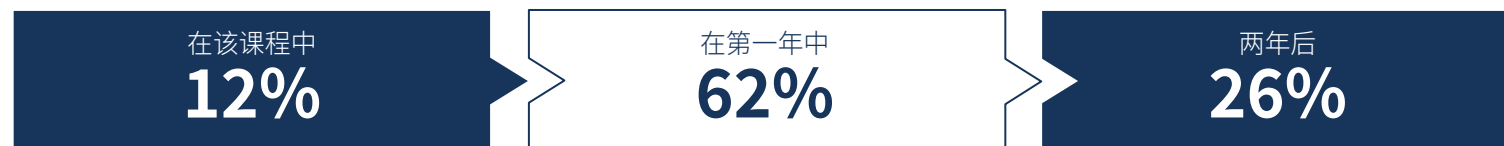
TECH 视听广告专科文凭课程是一项强化课程，旨在培养未来的毕业生应对广告和公共关系领域的挑战和商业决策。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助他们获得成功。

旨在提高学生竞争力的高质量教学计划。

一条教育和职业成长的道路，将推动你在劳动力市场上获得更大的竞争力。

通过视听广告专科文凭课程，您可以实现积极的转变，从而提升自己的职业生涯和专业水平。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.55%**



09

# 对贵公司的好处

视听广告专科文凭课程是一门高质量的课程,面向那些希望为自己的职业生涯增添光彩,从而获得高级职位的专业人士。但对广告公司本身来说,这也是一个难得的机会,因为他们可以通过拥有训练有素的员工为客户提供更好的服务,这无疑会为公司带来更高的利润。





“

运用传播理论的科学方法,了解信息传播的心理过程”



培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 10 学历

视听广告专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





成功地完成这个学位,省去出门或办理文件的麻烦"

这个视听广告专科文凭包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的专科文凭学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 视听广告专科文凭

官方学时: 450小时







## 专科文凭 视听广告

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭  
视听广告