

# 专科文凭 广告媒体规划





## 专科文凭 广告媒体规划

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techtitude.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-media-planning](http://www.techtitude.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-media-planning)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	20	26	34
	08 对你的职业生涯的影响	09 对你的公司的好处	10 学位
	38	42	46

# 01 欢迎

如今,广告媒体已大幅增加。因此,广告媒体规划变得非常复杂,不仅要考虑到传统渠道,还要考虑到社交网络或各种网络平台等最新渠道。这开辟了一个业务利基,需要精通各种广告渠道最有组织和最新节目编排的专业人员。因此,TECH 开发了这一学位,使广告专业人员能够实现专业化,在竞争中脱颖而出,并在需要这方面知识的行业中获得更好的工作机会。



广告媒体规划专科文凭。  
TECH科技大学



通过 TECH 学习广告媒体策划的所有知识,您将在任何广告或创意机构中脱颖而出,承担起组织团队日常运作的责任"

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院,具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

这个课程旨在加强学生在广告媒体领域的领导和策划能力。通过向学生传授不同的能力，如企业形象和作为新市场利基的社交媒体，来实现这一目标。



“

完成这个TECH资格证书的学习后，  
您的广告媒体策划将变得更加精美。  
不要错过提高专业水平的机会，今天  
就报名参加专科文凭的学习吧”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。

我们一起工作你实现这些目标。

这个广告媒体规划专科文凭 培训学生：

01

了解广告的基本原理和广告创作过程中涉及的代理人

02

认识和确定广告商的专业概况, 以及其专业发展必须满足的主要职能和要求

03

在任何情况下, 甚至在危机事件中, 都要管理好机构的传播工作, 使信息符合不同利益相关者的利益。利益相关者







04

管理与企业沟通有关的任何事件的沟通

05

从任何实体的任何属性创建任何实体的企业形象

06

使学生了解互联网在广告领域搜索和管理信息的重要性。广告和公共关系领域的信息搜索和管理, 在其和公共关系在具体案件中的应用

07

具备分析、处理、解释、阐述和构建数字通信的能力

08

培养学生分析和优化广告和公共关系专业人员对新传播渠道和数字媒体战略的使用

09

了解社交网络和电子移动 了解社交网络和电子移动作为商业革命的重要性, 支持并利用这些工具实现广告和公共关系目标





10

了解如何在广告媒体规划中应用分析变量

11

为广告公司或媒体中心制定媒体计划

12

了解如何管理媒体和广告媒体的采购

# 05

## 结构和内容

广告媒体规划专科文凭课程由三个模块组成,内容由该行业的专家编写,向学生介绍当前广告语言的所有概念,深入了解不同媒体策划所涉及的每个步骤的功能。这样,专业人员就能通过高质量的内容掌握不同广告媒体的主要方面,从而在竞争激烈的环境中脱颖而出。



“

如果你具备组织能力和领导技能,你就成功了一半。通过这一高质量、注重结果的课程,完成通往终点的旅程”

## 教学大纲

TECH科技大学的广告媒体规划专科文凭课程是一项强化课程,旨在培养学生掌握广告媒体策划的能力。

专科文凭课程的内容旨在促进管理技能的发展,使学生能够在不确定的环境中更加严谨地做出决策,面对广告领域可能出现的商业挑战,通过不同的媒体对产品、服务或公司进行定位。

所以,在整个450小时的准备工作中,学生通过个人和团队工作分析大量的实际案例。因此,这是一个真正的沉浸在真实的商业环境中,这将为专业人士的形象定位。

通过这种方式,专科文凭将重点放在企业形象知识和社交网络的使用上,以了解如何通过蓬勃发展的媒体进行重点宣传、定位或销售。该课程旨在培养商业专业人员,从战略、国际和创新的角度引导他们进入该行业。

基于上述原因,这个课程专为学生设计,以提高他们的专业水平为重点,培养他们在注重实效的领域取得卓越成就,课程内容以最新趋势为基础,具有创新性,并得到最佳教育方法和优秀师资队伍的支持,这将为他们提供在这一环境中成功发展的技能。

该专科文凭为期6个月,分为3个内容模块:

模块1

企业形象

模块2

整合营销传播

模块3

广告媒体规划



### 在哪里、什么时候、如何进行？

TECH您提供了完全在网上开发这一方案的可能性。在培训持续的6个月中，学生可以将能够访问这个课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

在本期专科文凭课程中，您将了解到社交媒体计划与公司战略计划保持一致的重要性。

## 模块1.企业形象

### 1.1. 图像的重要性 企业

- 1.1.1. 什么是企业形象?
- 1.1.2. 企业标识和企业形象之间的区别
- 1.1.3. 企业形象在哪里可以体现出来?
- 1.1.4. 企业形象变化的情况 为什么要实现良好的企业形象?

### 1.2. 企业形象的研究技术

- 1.2.1. 介绍
- 1.2.2. 对公司形象的研究
- 1.2.3. 研究企业形象的技巧
- 1.2.4. 定性图像研究技术
- 1.2.5. 定量技术的类型

### 1.3. 形象审计和战略

- 1.3.1. 什么是图像审计?
- 1.3.2. 准则
- 1.3.3. 审计方法
- 1.3.4. 战略规划

### 1.4. 企业文化

- 1.4.1. 什么是企业文化?
- 1.4.2. 企业文化中涉及的因素
- 1.4.3. 企业文化的功能
- 1.4.4. 企业文化的类型

### 1.5. 企业社会责任和企业声誉

- 1.5.1. 企业社会责任:概念和公司应用
- 1.5.2. 将企业社会责任融入商业的准则
- 1.5.3. 企业社会责任的沟通
- 1.5.4. 企业声誉

### 1.6. 企业视觉识别和命名

- 1.6.1. 企业视觉识别战略
- 1.6.2. 基本要素
- 1.6.3. 基本原则
- 1.6.4. 手动开发
- 1.6.5. 命名

### 1.7. 品牌形象和定位

- 1.7.1. 品牌的起源
- 1.7.2. 什么是品牌?
- 1.7.3. 建立品牌的需要
- 1.7.4. 品牌形象和定位
- 1.7.5. 品牌的价值

### 1.8. 通过危机公关进行形象管理

- 1.8.1. 战略沟通计划
- 1.8.2. 当一切出错时:危机公关
- 1.8.3. 案例

### 1.9. 促销活动对企业形象的影响

- 1.9.1. 广告业的新格局
- 1.9.2. 推广性营销
- 1.9.3. 特点
- 1.9.4. 危险
- 1.9.5. 促销类型和技巧

### 1.10. 分销和销售点的形象

- 1.10.1. 零售分销的主要参与者
- 1.10.2. 零售分销公司的形象通过定位
- 1.10.3. 通过他们的名字和标志类型

## 模块2.整合营销传播

### 2.1. 线下广告

- 2.1.1. 简介概念和特点
- 2.1.2. 营销传播的新趋势
- 2.1.3. 非大众媒体和个人媒体

### 2.2. 直接和互动营销

- 2.2.1. 直销的概念和特点
- 2.2.2. 电话营销
- 2.2.3. 电子邮件营销、信件、通讯、个性化信息

### 2.3. 销售点营销技巧

- 2.3.1. 最佳销售点条件
- 2.3.2. 包装设计:包装美学
- 2.3.3. 市场营销
- 2.3.4. 有奖或奖金行动

### 2.4. 企业文化

- 2.4.1. 什么是企业文化?
- 2.4.2. 企业文化中涉及的因素
- 2.4.3. 企业文化的功能
- 2.4.4. 企业文化的类型

### 2.5. 品牌娱乐营销趋势

- 2.5.1. 品牌娱乐的概念和特点
- 2.5.2. 病毒性广告营销
- 2.5.3. 品牌内容营销
- 2.5.4. "游戏化"

### 2.6. 数字传播战略

- 2.6.1. 数字营销传播规划和战略简介
- 2.6.2. 电子商务
- 2.6.3. Prosumer: 参与式消费者

### 2.7. 数字通信指标

- 2.7.1. 数字传播格式和衡量标准
- 2.7.2. 搜索引擎定位
- 2.7.3. 数字营销行动的指标和分析

### 2.8. 社会网络的重要性

- 2.8.1. 社交网络的类型
- 2.8.2. 社交媒体对企业的重要性
- 2.8.3. 博客、博客圈和虚拟博客。营销博客

### 2.9. 有效的细分和社交媒体工具

- 2.9.1. 网络受众细分
- 2.9.2. 在 Facebook 上进行细分
- 2.9.3. 在 twitter 上进行细分

### 2.10. 移动营销的优势

- 2.10.1. 移动营销功能
- 2.10.2. 移动营销行动:广告、分级、定位、信息和内容
- 2.10.3. 应用程序 (apps)



**模块3.广告媒体规划****3.1. 从前的战略**

- 3.1.1. 战略的历史
- 3.1.2. 将该战略应用于其他社会学科
- 3.1.3. 该战略得到科学界的认可

**3.2. 战略思维**

- 3.2.1. 战略层面
- 3.2.2. 什么是战略计划?
- 3.2.3. 结构

**3.3. 战略传播与战略种类**

- 3.3.1. 战略传播的特点
- 3.3.2. 沟通策略
- 3.3.3. 战略类型

**3.4. 执行广告规划流程**

- 3.4.1. 广告策划的历史
- 3.4.2. 规划师是做什么的?
- 3.4.3. 机构工作流程中的规划员
- 3.4.4. 客户管理和规划

**3.5. 工作发展的一般模式**

- 3.5.1. 广告商的订单
- 3.5.2. 战略进程
- 3.5.3. 战略咨询

**3.6. 传统媒体**

- 3.6.1. 过渡到社会环境
- 3.6.2. 混合媒体
- 3.6.3. 互联网
- 3.6.4. 奥比特案例

**3.7. 数字媒体规划**

- 3.7.1. 作出购买决定的时间
- 3.7.2. 网络定位
- 3.7.3. 格式
- 3.7.4. 品牌战略
- 3.7.5. 测量
- 3.7.6. 电子商务和社交商务

**3.8. 战略计划的 7 个步骤**

- 3.8.1. 品牌分析
- 3.8.2. 确定目标
- 3.8.3. 确定目标
- 3.8.4. 确定品牌的差异化价值主张
- 3.8.5. 选择交流渠道
- 3.8.6. 创建活动日历
- 3.8.7. 成果分析与衡量

**3.9. 规划的未来**

- 3.9.1. 过去
- 3.9.2. 目前
- 3.9.3. 未来

**3.10. 观众**

- 3.10.1. 每小时电视收视率
- 3.10.2. 黄金时段电视
- 3.10.3. Gpr 的



在这个专科文凭中,你将学到拥有一个与公司战略规划对齐的社交媒体计划的重要性”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

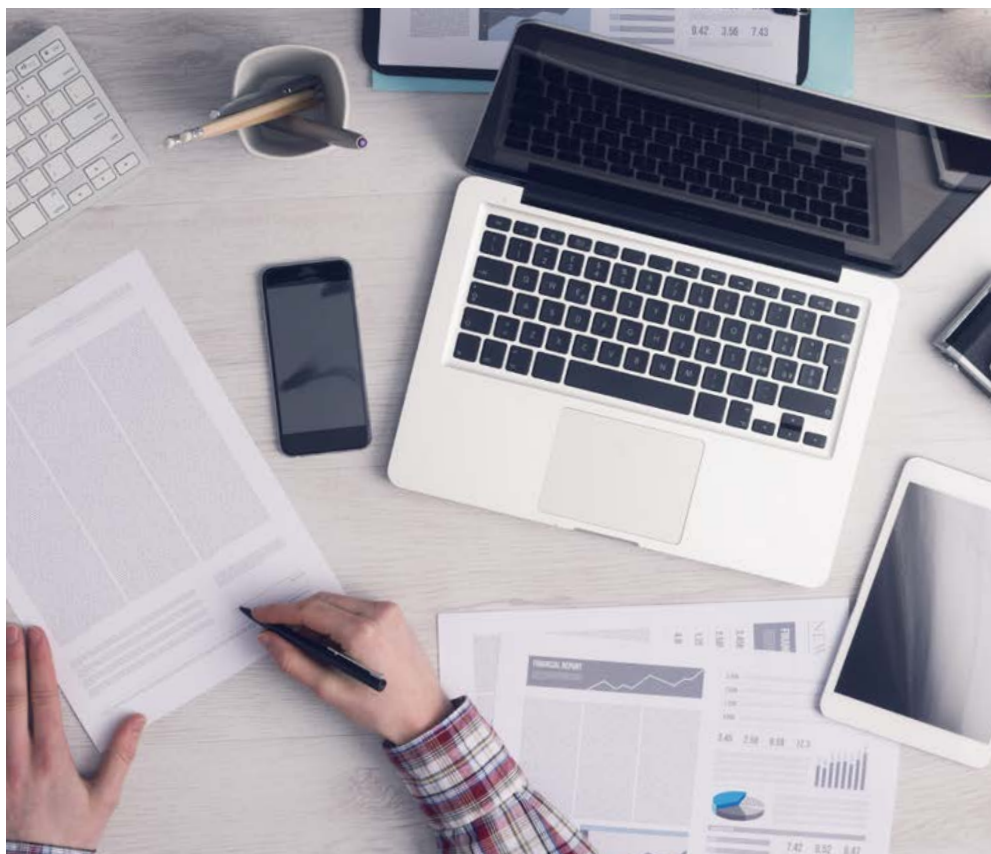
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。







### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们学生的情况

广告媒体规划专科文凭汇集了来自各商业领域的专业人士和爱好者,他们都希望在广告活动中取得显著进步。因此,这是学生与志同道合者接触的绝佳机会,甚至可以一起开展商业项目。





“

将你的职业生涯重新定位为媒体规划, 你将成为一名成功的社区经理”

### 平均年龄

35岁至45岁之间

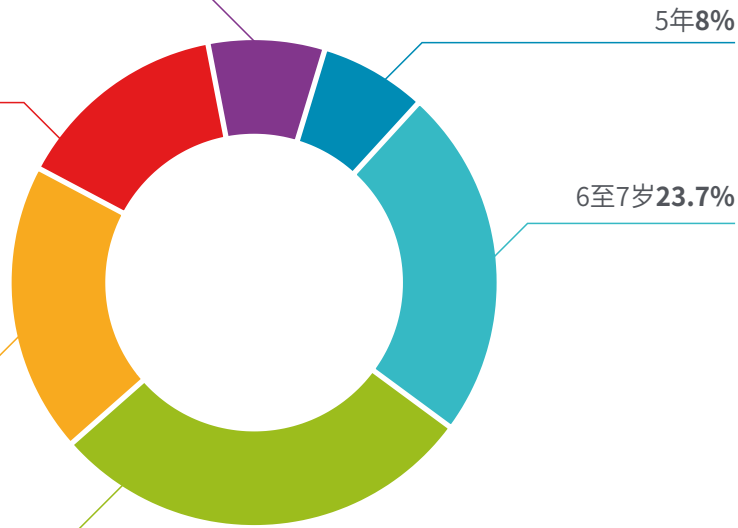
### 经验年限

14年以上8.4%

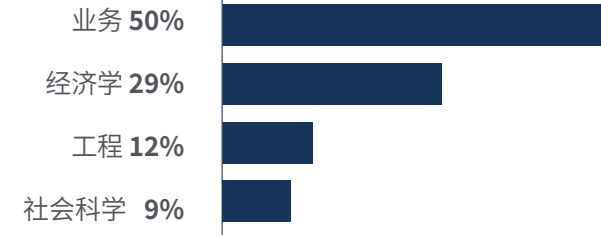
12至13年14%

10至11年18.9%

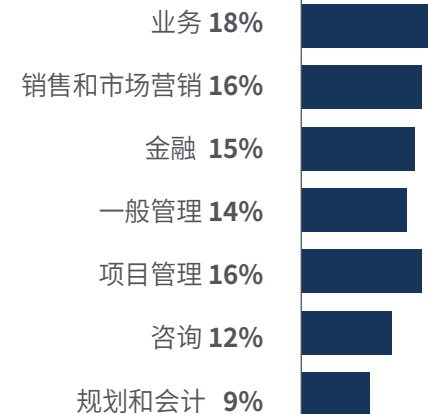
8至9年27%



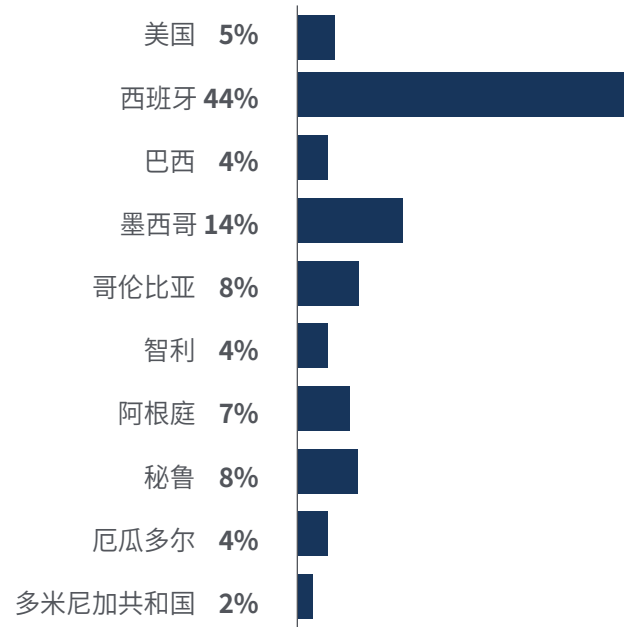
### 培训



### 学术概况



## 地域分布



## Guillermo Zárate

初级社区经理

"多亏了这项 TECH 计划,我学会了同时管理不同品牌用户社区的各种工具,实现了对每个品牌内容的优化规划"

08

# 对你的职业生涯的影响

TECH 意识到,参加具有这些特点的课程意味着学生在经济、专业和个人方面的巨大投入。做出这种巨大努力的最终目标应该是实现专业成长,使专业人员的插入、晋升或她在劳动力市场上向这个部门寻求的改变获得成功。TECH致力于实现这一目标,并通过设计有竞争力的方案、创新的方法和行业内最好的专家来实现。



“

忘掉你自己吧通过攻读 TECH  
技科技大学的这一学位, 实现  
您梦寐以求的职业转变”

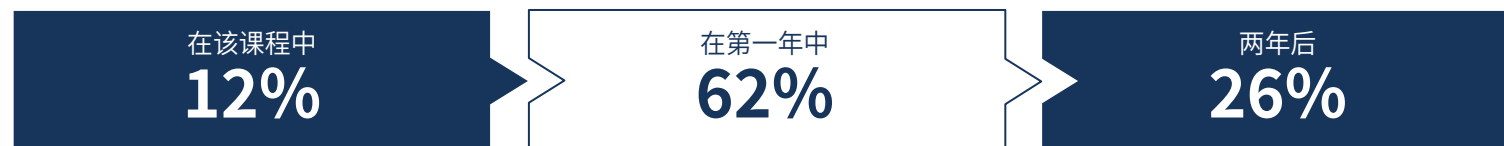
## 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 科技大学的广告媒体规划专科文凭课程是一项强化课程，旨在培养学生在广告媒体环境中应对挑战和做出商业决策的能力，并在这一拥有自己语言的全球行业中对他们进行培训。因此，其主要目标是促进学生的个人和专业成长，以便在这个工作领域获得成功。

职业变革从你开始。在您的简历中添加这个技术学位，为您打开就业的大门。

通过策划高质量的内容，在社交网络上为您的公司定位，这要归功于 TECH 广告媒体规划专科文凭。

### 改变的时候到



### 改变的类型





## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



09

# 对你的公司的好处

广告媒体规划专科文凭课程也使参与企业受益匪浅,因为它是开展影响力更大、范围更广的广告活动的绝佳起点。这最终会吸引更多的人加入企业,从而不可避免地影响到企业的底线。





“

为您的创意业务带来新思路, 通过 TECH 科技大学 的专科文凭展示您的广告媒体策划技能"

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 10 学位

广告媒体规划专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**广告媒体规划专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **广告媒体规划专科文凭**

官方学时: **450小时**







## 专科文凭 广告媒体规划

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 专科文凭 广告媒体规划

