

شهادة الخبرة الجامعية الدعاية الإعلانية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الدعاية الإعلانية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertising-communication

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 36		صفحة 28		صفحة 20		
10	المؤهل العلمي	09	الفوائد لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 40		

كلمة الترحيب

يعد الإعلان مصدرًا كبيرًا لجذب المستهلكين، لأنه من خلال استراتيجيات الاعلان الأكثر إقناعًا، يتم تحقيق المستوى الضروري من الاهتمام الذي يشجع الناس على الاستهلاك. يقدم هذا البرنامج للطالب رؤية عالمية لأسس النظام الإعلاني، وخصائص العملية الإبداعية والتخطيطية، وكذلك الآثار الاجتماعية التي تنطوي عليها. بالتالي، يركز المنهج الدراسي على الإبداع في الاتصال، ويقدم للطالب نظرة عامة على التفكير الإبداعي وتطبيقه في مجال الاتصال. من خلال هذه الرحلة الأكاديمية، سيكون الطالب قادرًا على فهم واستيعاب عملية إنشاء حملة إعلانية، مع إيلاء اهتمام خاص للتواصل المقنع، وبالتالي تطوير الخيال وإيقاظ الموقف المناسب لتوليد أفكار أصلية في أي وقت. جسم كروي.



من خلال الالتحاق ببرنامج TECH هذا، ستتمكن من أن تصبح خبيرًا في مجال الدعاية الإعلانية، وهو أحد الملفات الإبداعية الأكثر طلبًا اليوم"



لماذا تدرس في TECH؟

TECH هي أكبر كلية أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة نخبة للأعمال، مع نموذج يعتمد على أعلى المعايير الأكاديمية. مركز عالمي المستوى لتعليم المهارات الإدارية المكثفة.



TECH هي جامعة في طليعة التكنولوجيا، وتضع جميع مواردها تحت تصرف الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في ريادة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للملاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وإبتكاراً.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"

سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليها حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج للطلاب لتعزيز قدراتهم القيادية في مجال الدعاية الإعلانية، وتطوير كفاءات جديدة وتعزيز مهاراتهم للنمو الأكاديمي والمهني في بيئة تنافسية للغاية. بهذه الطريقة، تتطلب الدعاية الإعلانية ملقاً تعريفياً يعرف كيفية الدفاع عن مصالح العلامة التجارية التي تدير اتصالاتها، ومعرفة كيفية فهم الجمهور الذي تتفاعل معه والمنتج أو الخدمة التي تبيعها. هكذا، بعد الانتهاء من البرنامج، سيكون المحترف قادراً على اتخاذ القرارات الصحيحة بنهج عالمي، ومن منظور مبتكر ورؤية دولية.

سوف تقوم بتحليل المستويات والمكونات المختلفة التي يتكون منها النظام اللغوي، بالإضافة إلى المنتجات الخطابية التي تم وضعها في أنماط نصية مختلفة وستقوم بإنشاء نسخ ناجحة"



تحتضن TECH أهداف طلابها
إنهم يعملون معًا لتحقيقها

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية الإعلانية بتدريب الطلاب على:

01

معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها
وهيكلها التنظيمية

04

معرفة كيفية تطبيق العمليات الإبداعية في مجال الاتصال،
ولا سيما في مجال الإعلان والعلاقات العامة

02

تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في مظاهر
الاتصال المقنع

05

التعرف على كيفية وصف هيكل وكالات الإعلان

03

تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري وتطبيقها في
مظاهر الاتصال المقنع



التعرف على عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها
من أشكال الاتصال المقنع

08

تحديد العمليات والهياكل التنظيمية لعملية الإعلان
والعلاقات العامة

06

التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر
وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة

09



تشجيع الإبداع والإقناع من خلال وسائط الإعلام المختلفة

10

إتقان عناصر وأشكال وعمليات لغات الإعلان وأشكال الاتصال
الأخرى، باستخدام معرفة اللغة الإسبانية لهذا الغرض، وتحليل
المستويات والمكونات المختلفة التي تدمج النظام اللغوي
للإسبانية، فضلاً عن المنتجات الاستمرارية المؤطرة في الأنماط
النصية المختلفة

07



التعرف على الأدوات القادرة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة

11

التعرف على بنية وتحول مجتمع اليوم في علاقته بعناصر وأشكال وعمليات الاتصال الإعلاني والعلاقات العامة

12

معرفة الأدوات الهامة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة

13

معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها
وهياكلها التنظيمية

14

تحديد الملامح المهنية لأخصائيي الإعلان والعلاقات العامة، وكذلك
المهارات الرئيسية اللازمة لأداء ممارساتهم المهنية

15

إنشاء قائمة تسمح باستحضار أساسيس جديدة في المتدوقين

16



الهيكل والمحتوى

تتضمن شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية الإعلانية برنامجًا كاملاً منظمًا في ثلاث وحدات، تم إعداد محتواها من قبل متخصصين في هذا القطاع، بحيث يتعمق الطالب في جميع مفاهيم لغة الإعلان الحالية، مع العلم بعمق بعمل القوة. ووسائل الاعلان المختلفة التي يستخدمها. بهذه الطريقة، سيتقن المحترف الجوانب الأساسية التي تنظم الاعلان، من خلال محتوى عالي الجودة، بحيث تبرز صورته الشخصية في بيئة تنافسية.





عبر عن إبداعك؛ يرشدك هذا البرنامج نحو الحدود الإبداعية
في الإقناع من خلال وسائل دعم مختلفة ووسائل
الاعلان المختلفة"

خطة الدراسة

تعد شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية الإعلانية في TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفًا يعد الطالب لإتقان بنية الاتصال التي تركز على مجال الإعلان.

تم تصميم محتوى شهادة الخبرة الجامعية لتعزيز تطوير المهارات الإدارية التي تسمح للطلاب باتخاذ القرارات بدقة أكبر في بيئات غير مؤكدة، ومواجهة تحديات العمل التي قد تنشأ في مجال الاتصال الذي يستخدمه الإعلان لوضع منتج أو خدمة أو شركة.

بالتالي، خلال 450 ساعة من التحضير، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي. لذلك، فهو انغماس أصيل في مواقف العمل الحقيقية، وهو ما سيضع الملف الشخصي للمحترف.

بهذه الطريقة، تركز شهادة الخبرة الجامعية على بنية الاتصال التي تركز على إبداع لغة الإعلان، مراهناً على استخدام المعجم من أجل بيع فكرة. خطة دراسية مصممة لتخصص المحترفين في بيئة الأعمال وتوجيههم نحو هذا القطاع من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

لكل هذه الأسباب، تم تصميم هذا البرنامج للطلاب، مع التركيز على تحسينهم المهني، مما يؤهلهم لتحقيق التميز في مجال الاتصال الإعلاني، بمحتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ومدعوم بأفضل المنهجية التعليمية. هيئة تدريس استثنائية ستمنحك المهارات اللازمة للتطوير بنجاح في هذه البيئة.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1 نظرية الإعلان

الوحدة 2 لغة الإعلان

الوحدة 3 إبداع الاتصالات

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH لطلابها إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الأشهر الستة التي يستمر فيها التدريب، سيتمكنون من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح لهم بإدارة وقت دراستهم ذاتيًا.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. نظرية الإعلان

<p>4.1. الإعلان وأبطاله 2: وكالات الإعلان</p> <p>1.4.1. المقدمة</p> <p>2.4.1. وكالة الإعلان: متخصصو الدعاية الإعلانية</p> <p>3.4.1. الهيكل التنظيمي لوكالات الإعلان</p> <p>4.4.1. أنواع وكالات الإعلان</p> <p>5.4.1. إدارة الأجرور في وكالات الإعلان</p> <p>6.4.1. الإعلان الناجح: Nike</p>	<p>3.1. الإعلان وأبطاله 1: المعلن</p> <p>1.3.1. المقدمة</p> <p>2.3.1. أداء صناعة الإعلان</p> <p>3.3.1. أنواع المعلنين</p> <p>4.3.1. الإعلان في المخطط التنظيمي للشركة</p> <p>5.3.1. الإعلان الناجح: دراسة حالة Facebook</p>	<p>2.1. تاريخ الإعلان</p> <p>1.2.1. المقدمة</p> <p>2.2.1. الأصل</p> <p>3.2.1. الثورة الصناعية والإعلان</p> <p>4.2.1. تطوير صناعة الإعلان</p> <p>5.2.1. الإعلان في عالم الإنترنت</p> <p>6.2.1. الإعلان الناجح: دراسة حالة Coca-Cola</p>	<p>1.1. أساسيات الإعلان</p> <p>1.1.1. المقدمة</p> <p>2.1.1. أساسيات الإعلان والتسويق</p> <p>3.1.1. الإعلان والعلاقات العامة والدعاية</p> <p>4.1.1. الأبعاد الاجتماعية للإعلان المعاصر ونطاقه</p> <p>5.1.1. الإعلان الناجح: KFC</p>
<p>8.1. عملية إنشاء الإعلانات 3: تصميم وتطوير البيان الإعلاني</p> <p>1.8.1. المقدمة</p> <p>2.8.1. التصور والاستراتيجية الإبداعية</p> <p>3.8.1. عملية التصور الإبداعي</p> <p>4.8.1. المسارات العشرة الأساسية للإبداع وفقاً لـ Luis Bassat:</p> <p>أنواع الإعلان</p> <p>5.8.1. الصيغ الاعلانية</p> <p>6.8.1. الإعلان الناجح: McDonald's</p>	<p>7.1. عملية إنشاء الإعلان 2: الإبداع والإعلان</p> <p>1.7.1. المقدمة</p> <p>2.7.1. أساسيات العمل الإبداعي للمعلنين</p> <p>3.7.1. الإبداع الإعلاني ووضع الاتصال</p> <p>4.7.1. العمل الإبداعي في الإعلان</p> <p>5.7.1. الإعلان الناجح: دراسة حالة Real Madrid</p>	<p>6.1. عملية إنشاء الإعلانات 1: من المعلن إلى الوسائط</p> <p>1.6.1. المقدمة</p> <p>2.6.1. الجوانب الأولية لعملية إنشاء الإعلانات</p> <p>3.6.1. موجز الإعلان أو موجز الاتصالات</p> <p>4.6.1. الاستراتيجية الإبداعية</p> <p>5.6.1. استراتيجية وسائل الاعلام</p>	<p>5.1. الإعلان وأبطاله 3: متلقي الإعلانات</p> <p>1.5.1. المقدمة</p> <p>2.5.1. متلقي الإعلان وسياقه</p> <p>3.5.1. متلقي الإعلان كمستهلك</p> <p>4.5.1. الاحتياجات والرغبات في الإعلان</p> <p>5.5.1. الإعلان والذاكرة: بشأن كفاءة الإعلان</p> <p>6.5.1. الإعلان الناجح: دراسة حالة IKEA</p>
		<p>10.1. الإعلان والمجتمع والثقافة</p> <p>1.10.1. المقدمة</p> <p>2.10.1. العلاقة بين الإعلان والمجتمع</p> <p>3.10.1. الإعلان والعواطف</p> <p>4.10.1. الإعلان والموضوعات والأشياء</p> <p>5.10.1. الإعلان الناجح: Burger King</p>	<p>9.1. تخطيط الوسائط الإعلانية</p> <p>1.9.1. المقدمة</p> <p>2.9.1. الوسائط والتخطيط</p> <p>3.9.1. وسائط الإعلام الإعلانية وتصنيفها</p> <p>4.9.1. أدوات تخطيط وسائط الإعلام</p> <p>5.9.1. الإعلان الناجح: Pepsi</p>

الوحدة 2. لغة الإعلان

<p>4.2. الإعلان والبلاغة</p> <p>1.4.2. كتابة الإعلانات والبلاغة</p> <p>2.4.2. موقع البلاغة</p> <p>3.4.2. مراحل البلاغة</p>	<p>3.2. مبدأ أسواق الحملات وتصورها</p> <p>1.3.2. مبدأ وحدة الحملة</p> <p>2.3.2. الفريق الإبداعي</p> <p>3.3.2. عملية وضع المفاهيم: الإبداع الخفي</p> <p>4.3.2. ما هو المفهوم؟</p> <p>5.3.2. تطبيقات عملية التصور</p> <p>6.3.2. مفهوم الإعلان</p> <p>7.3.2. فائدة ومزايا مفهوم الإعلان</p>	<p>2.2. كتابة الإعلانات والإبداع</p> <p>1.2.2. الشروط افتتاحية الإعلان</p> <p>2.2.2. الكفاءة اللغوية</p> <p>3.2.2. وظائف محرر الإعلانات</p> <p>4.2.2. تعريف وظائف محرر الإعلانات</p>	<p>1.1. التفكير والكتابة: التعريف</p> <p>1.1.2. تعريف الصياغة الإعلانية</p> <p>2.1.2. الخلفية التاريخية للكتابة الإعلانية ومراحل التأهيل المهني</p>
<p>8.2. مبادئ كتابة النصوص التطبيقية و Reason Why + USP</p> <p>1.8.2. الدقة والوضوح والدقة</p> <p>2.8.2. التوليف والبساطة</p> <p>3.8.2. شروط النص الإعلاني</p> <p>4.8.2. تطبيق Reason Why + USP ذو الحدين</p>	<p>7.2. الأساليب والشعارات في الكتابة الإعلانية</p> <p>1.7.2. طول الجملة</p> <p>2.7.2. الأنماط</p> <p>3.7.2. الشعار</p> <p>4.7.2. عبارة من أصل الحرب</p> <p>5.7.2. خصائص الشعار</p> <p>6.7.2. خطاب الشعار</p> <p>7.7.2. أشكال الشعار</p> <p>8.7.2. وظائف الشعار</p>	<p>6.2. استراتيجيات الحجج</p> <p>1.6.2. الوصف</p> <p>2.6.2. القياس المنطقي</p> <p>3.6.2. السرد</p> <p>4.6.2. الترابط</p>	<p>5.2. أساسيات وخصائص الكتابة الإعلانية</p> <p>1.5.2. التصحيح</p> <p>2.5.2. التكيف</p> <p>3.5.2. الفعالية</p> <p>4.5.2. خصائص افتتاحية الإعلان</p> <p>5.5.2. الشكل: التسمية</p> <p>6.5.2. علم الإعراب: انهيار الهيكل</p> <p>7.5.2. الرسومات: علامات الترتيب المؤكدة</p>
		<p>10.2. معايير تقييم النص الإعلاني وحالات الكتابة الأخرى</p> <p>1.10.2. نماذج تحليل الإعلانات الكلاسيكية</p> <p>2.10.2. التأثير والأهمية</p> <p>3.10.2. قائمة المراجعة (Check-List) الخاصة بالمحرر</p> <p>4.10.2. ترجمة وتطويع النصوص الإعلانية</p> <p>5.10.2. تقنيات ولغات جديدة</p> <p>6.10.2. الكتابة على الويب 2.0</p> <p>7.10.2. حالات التسمية (Naming) والإعلان عن حرب العصابات وغيرها من حالات كتابة الإعلانات</p>	<p>9.2. الكتابة الإعلانية في وسائل الإعلام التقليدية وغير التقليدية</p> <p>1.9.2. التقسيم فوق الخط / تحت الخط (Above-The-Line/Below-The-Line)</p> <p>2.9.2. التكامل: التغلب على الجدول ATL- BTL</p> <p>3.9.2. كتابة الإعلانات التليفزيونية</p> <p>4.9.2. كتابة الإعلانات الإذاعية</p> <p>5.9.2. كتابة الإعلانات الصحفية</p> <p>6.9.2. كتابة اعلانات خارجية</p> <p>7.9.2. الكتابة الإعلانية في وسائل الإعلام غير التقليدية</p> <p>8.9.2. الكتابة الإعلانية في التسويق المباشر</p> <p>9.9.2. الكتابة الإعلانية في الوسائط التفاعلية</p>

الوحدة 3. إبداع والاتصالات

<p>1.3. الإبداع هو التفكير 1.1.3. فن التفكير 2.1.3. التفكير الإبداعي والإبداع 3.1.3. الفكر والدماغ 4.1.3. خطوط البحث في الإبداع: المنهجية</p>	<p>2.3. طبيعة العملية الإبداعية 1.2.3. طبيعة الإبداع 2.2.3. مفهوم الإبداع: الإبداع والإبداع 3.2.3. خلق أفكار للاتصال المقنع 4.2.3. طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان</p>	<p>3.3. الاختراع 1.3.3. تطور عملية الإنشاء وتحليلها التاريخي 2.3.3. طبيعة القانون الكلاسيكي للابتكار 3.3.3. الرؤية الكلاسيكية للإلهام في أصل الأفكار 4.3.3. الاختراع والإلهام والإقناع</p>	<p>4.3. البلاغة والاتصال المقنع 1.4.3. البلاغة والدعاية 2.4.3. الأجزاء الخطابية للتواصل المقنع 3.4.3. الشخصيات البلاغية 4.4.3. القوانين والوظائف الخطابية للغة الإعلان</p>
<p>5.3. السلوك والشخصية الإبداعية 1.5.3. الإبداع كخاصية شخصية ومنتج وعملية 2.5.3. السلوك الإبداعي والتحفيز 3.5.3. الإدراك والتفكير الإبداعي 4.5.3. عناصر الإبداع</p>	<p>6.3. المهارات والقدرات الإبداعية 1.6.3. انظمة الفكر ونماذج الذكاء الإبداعي 2.6.3. نموذج Guilford ثلاثي الأبعاد لبنية العقل 3.6.3. التفاعل بين عوامل وقدرات العقل 4.6.3. مهارات إبداعية 5.6.3. القدرات الإبداعية</p>	<p>7.3. مراحل العملية الإبداعية 1.7.3. الإبداع كعملية 2.7.3. مراحل العملية الإبداعية 3.7.3. مراحل العملية الإبداعية في الإعلان</p>	<p>8.3. حل المشاكل 1.8.3. الإبداع وحل المشاكل 2.8.3. الكتل الإدراكية والكتل العاطفية 3.8.3. منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية</p>
<p>9.3. أساليب الفكر الإبداعي 1.9.3. Brainstorming (العصف الذهني) كنموذج لخلق الأفكار 2.9.3. التفكير العمودي والتفكير الجانبي 3.9.3. منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية</p>	<p>10.3. الإبداع والاتصال الإعلاني 1.10.3. عملية الإنشاء كمنتج محدد الدعاية الإعلانية 2.10.3. طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان: الإبداع وعملية إنشاء الإعلانات 3.10.3. المبادئ المنهجية وآثار إنشاء الإعلانات 4.10.3. إنشاء الإعلانات: من مشكلة إلى حل 5.10.3. الإبداع والاتصال المقنع</p>		



ستتعلم في شهادة الخبرة الجامعية هذه كيفية تعزيز أفكارك من خلال أساليب مختلفة للتفكير الإبداعي مثل العصف الذهني"



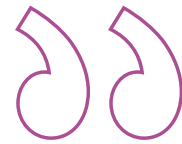
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

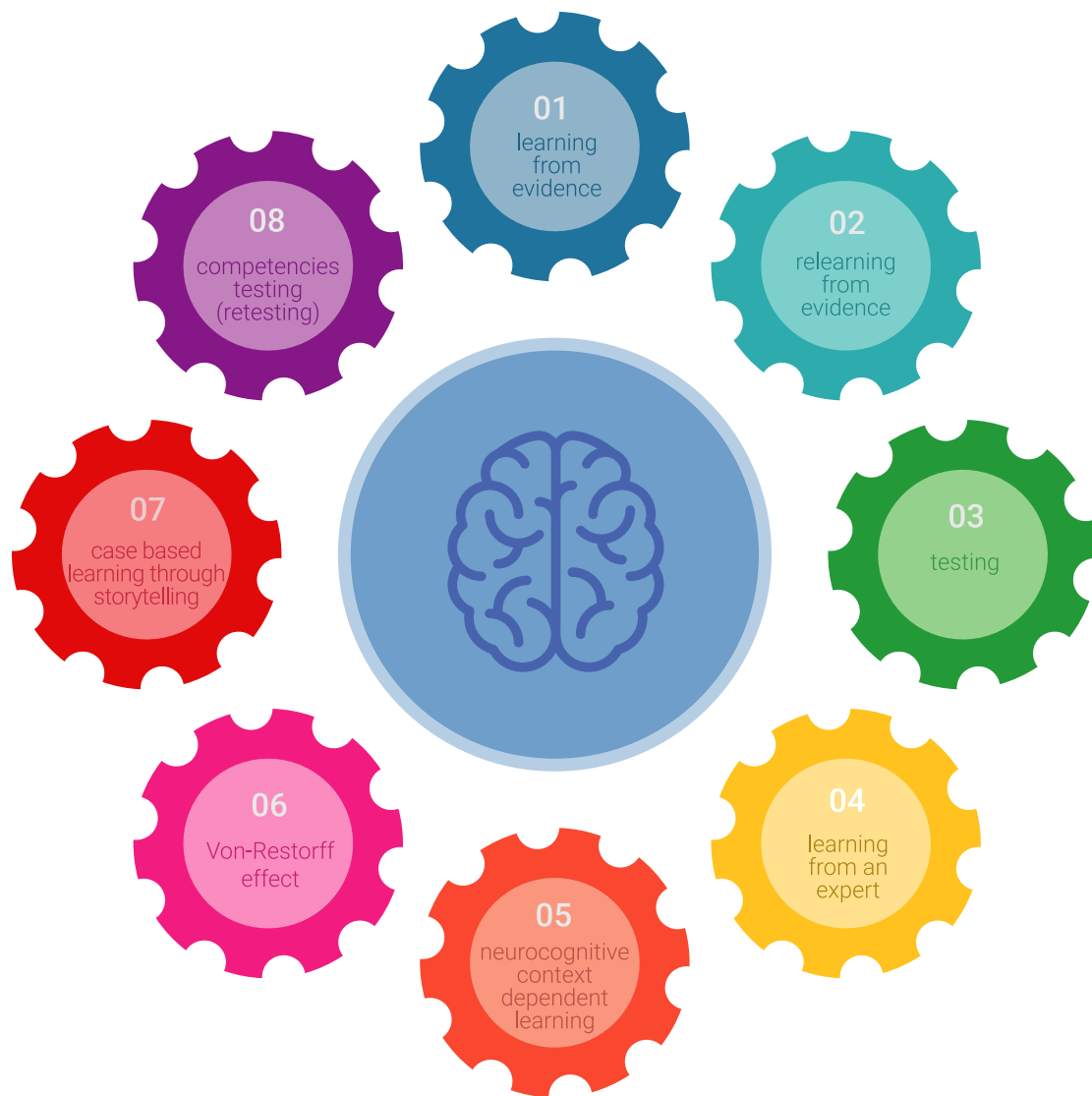
ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

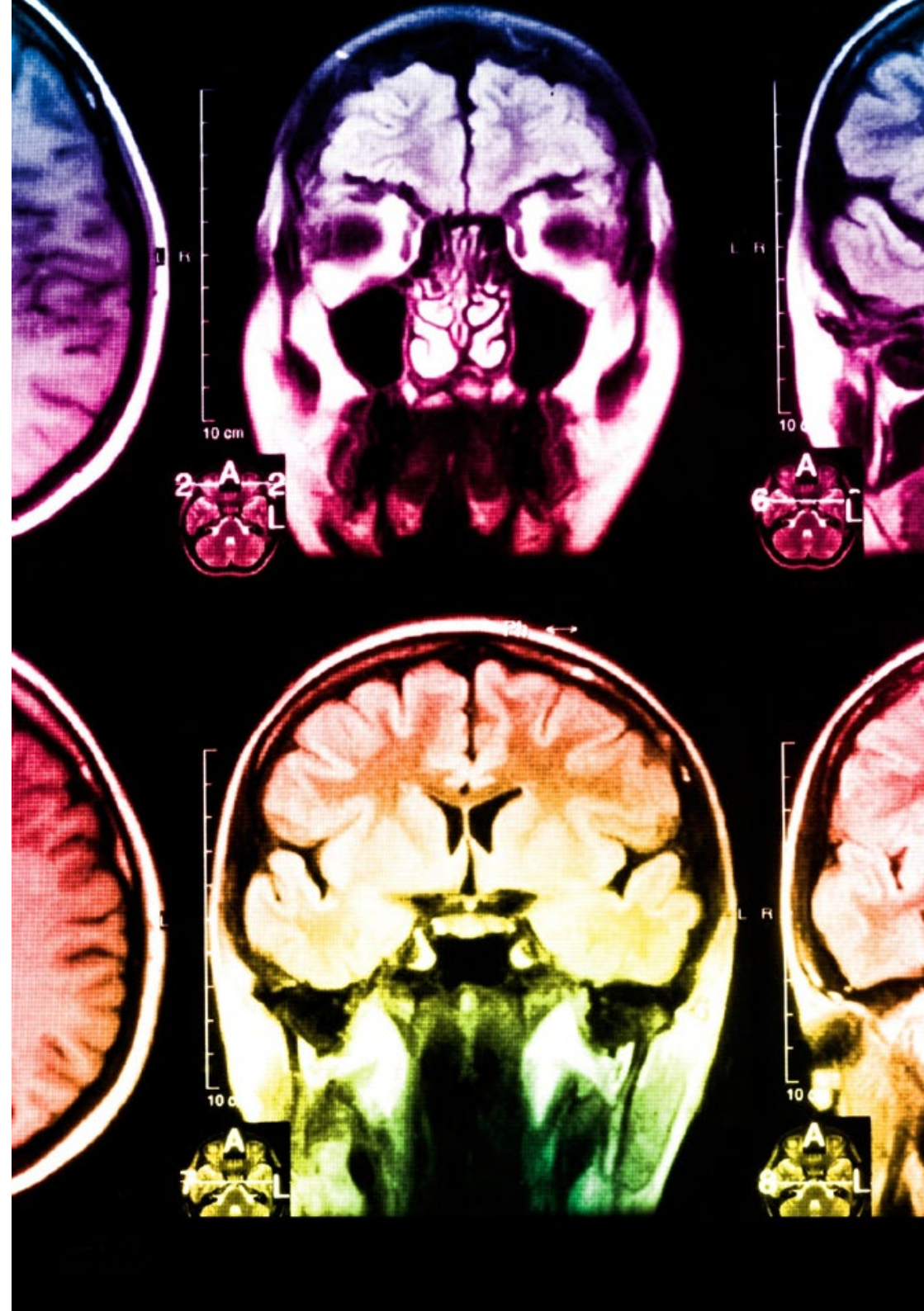
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

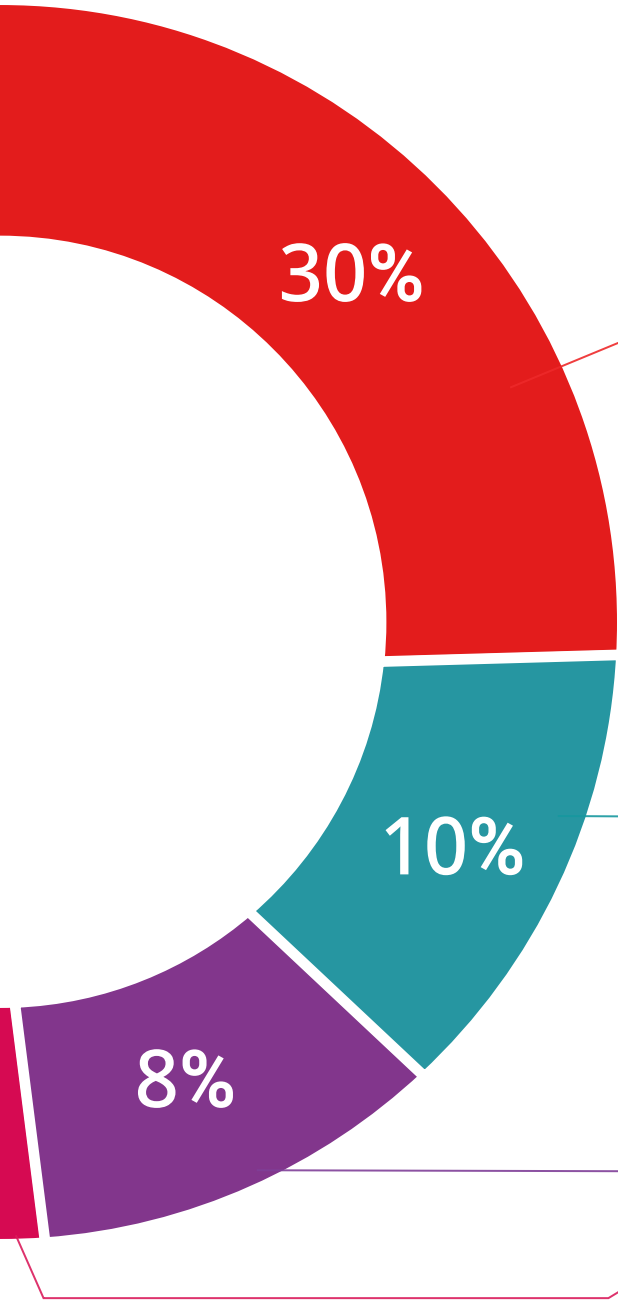


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



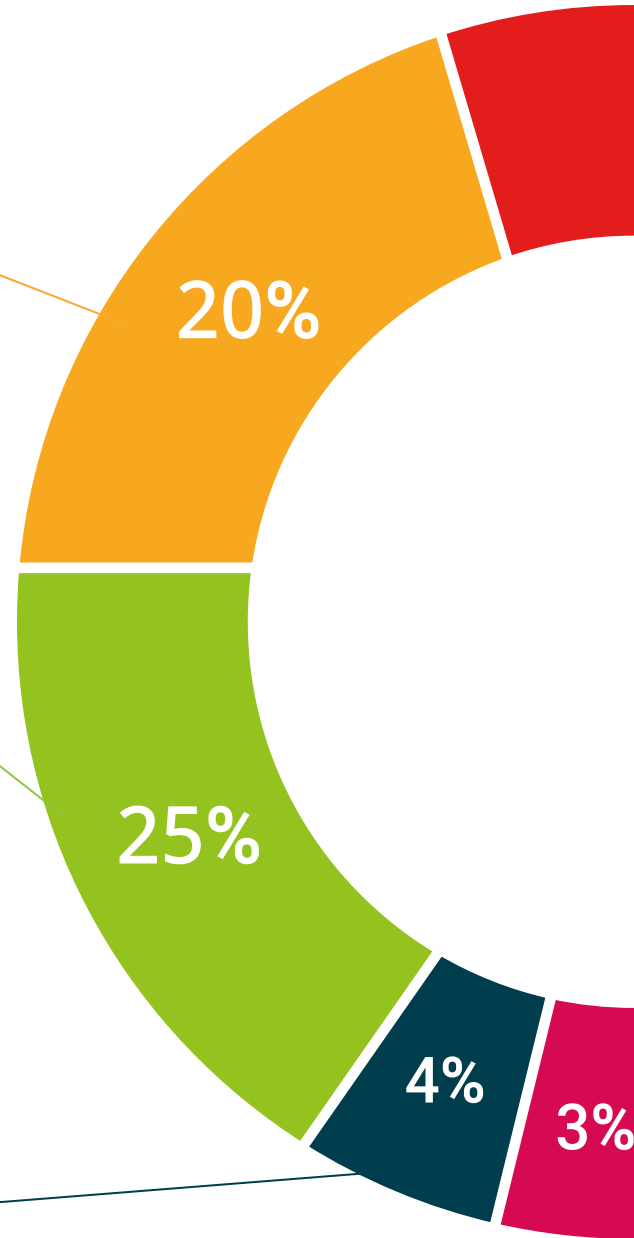
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

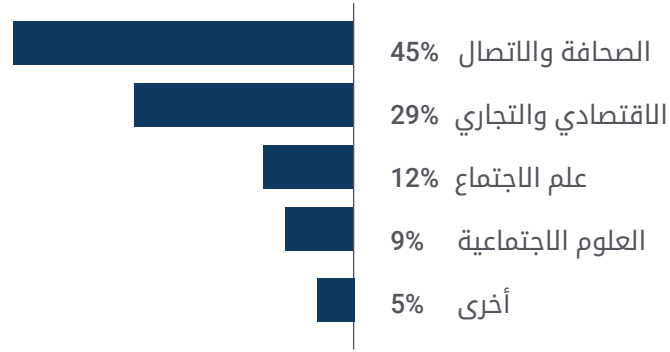
تستهدف شهادة الخبرة الجامعية هذه محترفي الصحافة والاتصالات ورجال الأعمال الذين يرغبون في التميز في قطاع الدعاية الإعلانية. بطريقة تمكنهم من تعلم المفاهيم والاستراتيجيات الأكثر ملاءمة لإنشاء تلك الحملات المقنعة التي تجذب جمهوراً أكبر. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



أعد توجيه حياتك المهنية نحو الدعاية الإعلانية وستفتح
أمامك مجموعة واسعة من خيارات الوظائف"



المؤهل في المجال



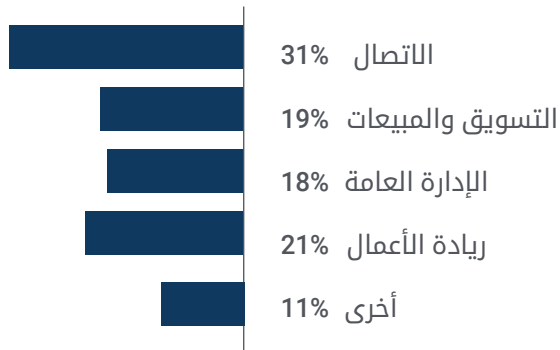
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



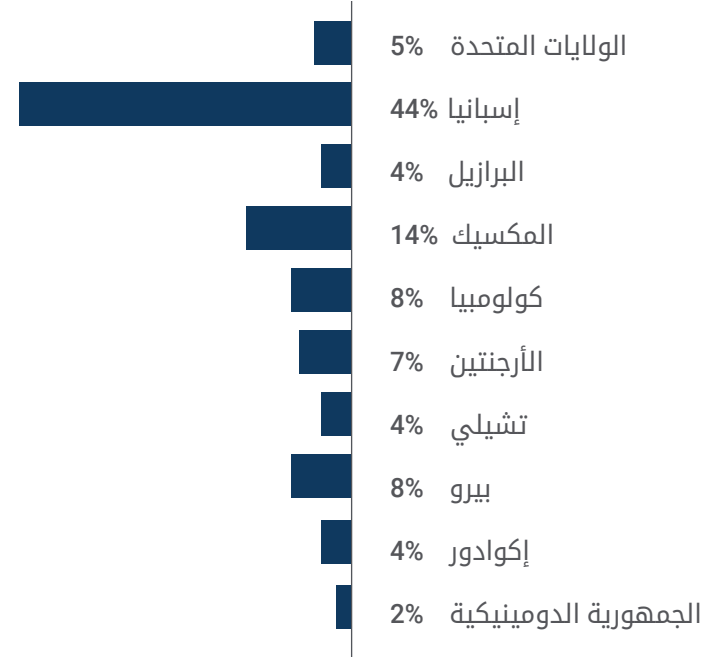


Julio Ponce

مؤلف إعلانات مستقل

"لقد ركزت حياتي المهنية مؤخرًا على كتابة الإعلانات (copywriting) وكنت بحاجة إلى الخوض في تقنيات إعلانية مقنعة حقًا لجعل عملي كمستقل يبرز في قطاع يوجد فيه المزيد والمزيد من المنافسة. لقد حققت شهادة الخبرة الجامعية هذه توقعاتي، وأنا سعيد جدًا بالنتيجة"

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك جامعة TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص يمثل استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا من جانب الطالب. يجب أن يكون الهدف النهائي لتنفيذ هذا الجهد الكبير هو تحقيق النمو المهني، بحيث يكون الإدراج الوظيفي أو ترقية المهني أو التغيير المنشود في مكان العمل نحو هذا القطاع مزدهرًا. هدف تركيزه على TECH وتحققه من خلال تصميم برامج تنافسية ومنهجية مبتكرة وأفضل الخبراء في هذا القطاع.

تدرب مع TECH وسوف تزيد فرص نجاحك في العمل"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

كلما بدأت في أخذ هذا البرنامج
مبكرًا، كلما وصلت إلى هدفك
المهني بشكل أسرع.

تعد شهادة الخبرة الجامعية من TECH في الدعاية الإعلانية برنامجًا مكثفًا يقوم بإعداد الطالب لمواجهة التحديات وقرارات العمل في بيئة الاتصالات الإعلانية، وتدريبهم في قطاع عالمي بلغته الخاصة، لذلك فإن هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب حتى يحقق النجاح في مجال العمل هذا.

إذا كنت ترغب في تحقيق تغيير
إيجابي في مهنتك، فإن شهادة
الخبرة الجامعية هذه في الدعاية
الإعلانية هو ما كنت تبحث عنه.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.55%



الفوائد لشركتك

تساعد شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية الإعلانية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في شهادة الخبرة الجامعية هذه فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال حيث يمكنك العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

خذ إبداعك إلى أقصى الحدود وعش من أفكارك.
تخصص في الدعاية الإعلانية مع TECH وحقق
القفزة المهنية التي تستحقها"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية الإعلانية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في خلق الدعاية الإعلانية في الشركات الصناعية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدثاً في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في خلق الدعاية الإعلانية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية الدعاية الإعلانية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية الدعاية الإعلانية

