

Курс профессиональной подготовки

Создание рекламных объявлений и рекламная коммуникация



Курс профессиональной подготовки Создание рекламных объявлений и рекламная коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области социальных, юридических, административных и деловых наук

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertisement-creation-advertising-communication

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 28

07

Профиль наших учащихся

стр. 36

08

Руководство курса

стр. 40

09

Влияние на карьеру

стр. 44

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 48

11

Квалификация

стр. 52

01

Добро пожаловать

На протяжении всей истории человечества реклама играла центральную роль в бизнесе, привлекая потенциальных клиентов с помощью различных стратегий убеждения. Таким образом, технологии привели к созданию рекламы и рекламной коммуникации с твердой целью реализации инновационных и высококреативных стратегий, а значит, и высокого спроса на уровне бизнеса. ТЕСН запустил академическую программу на 100% онлайн, которая объединяет различные рекламные жанры и стили, а также психологические рекламные модели. В свою очередь, освоение этих материалов поддерживается системой *Relearning* - методикой, способствующей глубокому усвоению студентами сложных концепций и компетенций.



Курс профессиональной подготовки в области создания рекламных
объявлений и рекламной коммуникации
ТЕСН Технологическим университетом

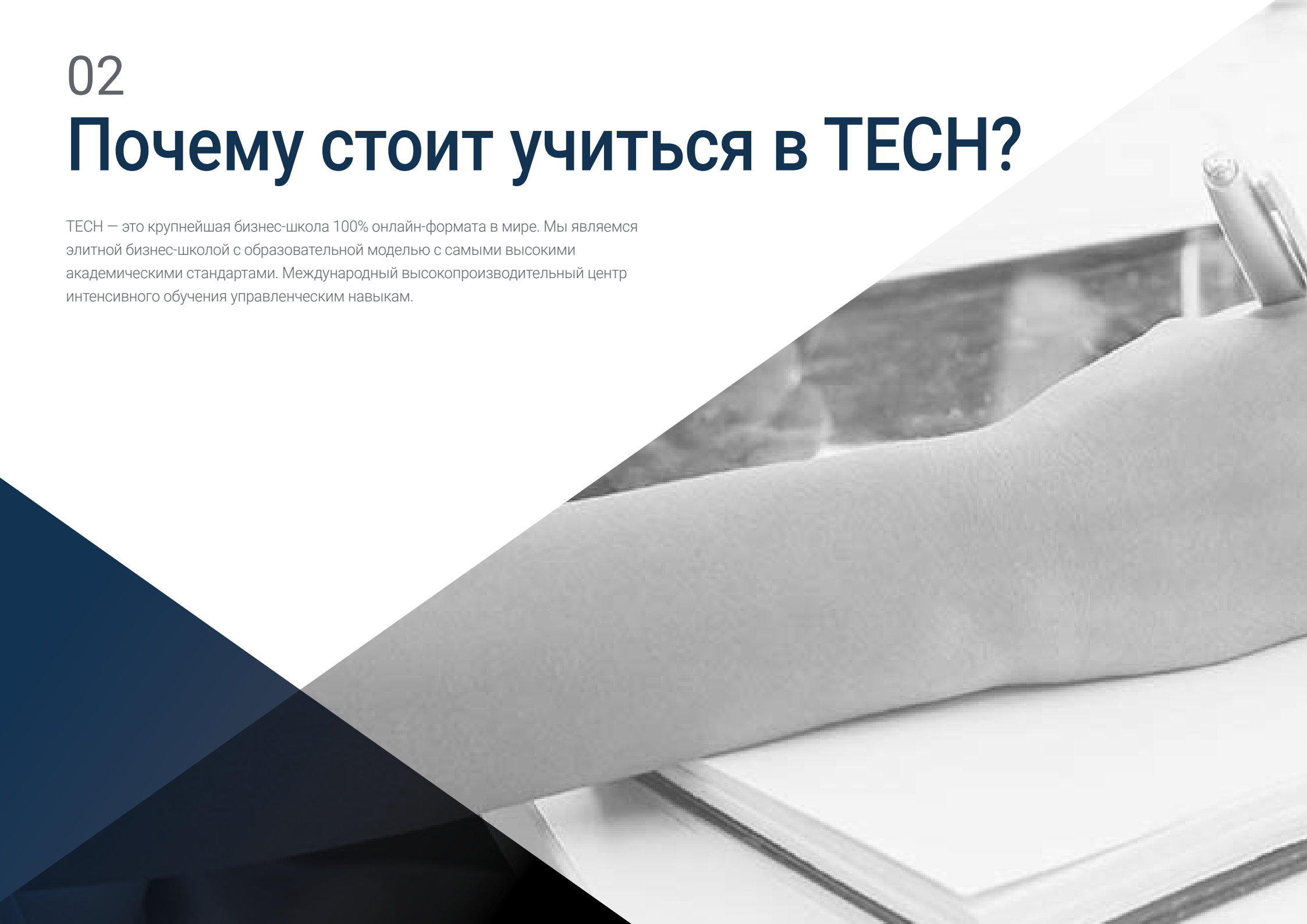
“

Зарегистрируйтесь и получите доступ к программе на 100% онлайн, которая позволит вам в полной мере рассмотреть ключевые концепции построения бренда в эффективном режиме”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH — это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данная академическая программа позволит специалисту ознакомиться с последними новинками в области создания рекламы и рекламной коммуникации, внося значительный вклад в достижение своих целей путем развития специальных компетенций, которые обеспечат дополнительную значимость для его профессиональной карьеры. ТЕСН предоставляет инновационные образовательные инструменты, которые обогатят ваше понимание стратегической важности целевой аудитории. По окончании данной программы студент усовершенствует свои навыки в области креативных техник и приобретет полное понимание основ рекламы.



“

Достигайте своих профессиональных целей с помощью методики *Relearning*, разработанной TECH. Запишитесь и станьте выдающимся специалистом”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области создания рекламных объявлений и рекламной коммуникации научит вас:

01

Глубоко понимать, что такое креативность, как она развивается с появлением новых технологий и как влияет на различные профессиональные области

02

Изучить лучшие условия для стимулирования креативности

03

Содействовать генерации инновационных идей

04

Детализировать, как работает программа креативного рекламного мышления

05

Объяснять, как работает креативное мышление в рекламных объявлениях и каково его стратегическое значение



06

Давать подробный анализ целевых аудиторий
и использование *инсайтов* в рекламе

08

Рассмотреть ключевые понятия в построении бренда

09

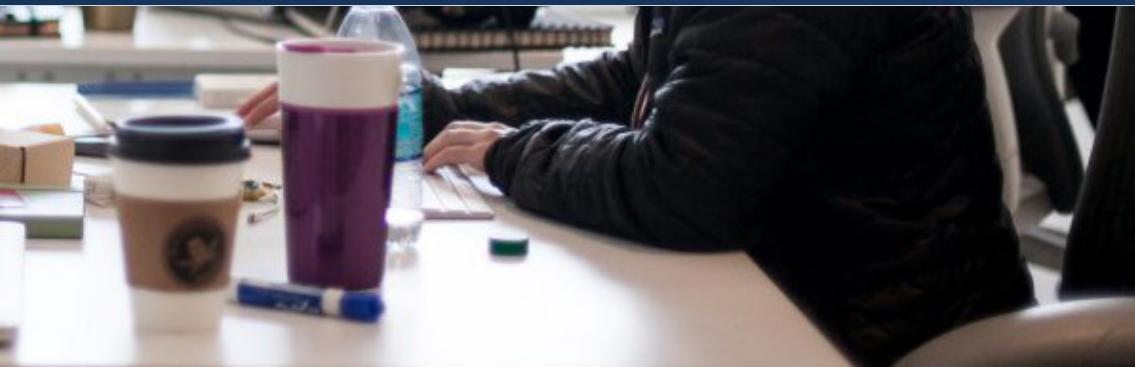
Изучить логические шаги в создании бренда

07

Понять, как строится рекламное сообщение

10

Находить различия между *утверждением* и слоганом



11

Объяснять, что такое брендированный контент и в чем его сходство с традиционной рекламой

12

Изучать, как цифровые технологии революционизировали создание материалов и стратегии продвижения в онлайн-среде





13

Получить полное представление о том, как креативность адаптируется к каждой из социальных сетей

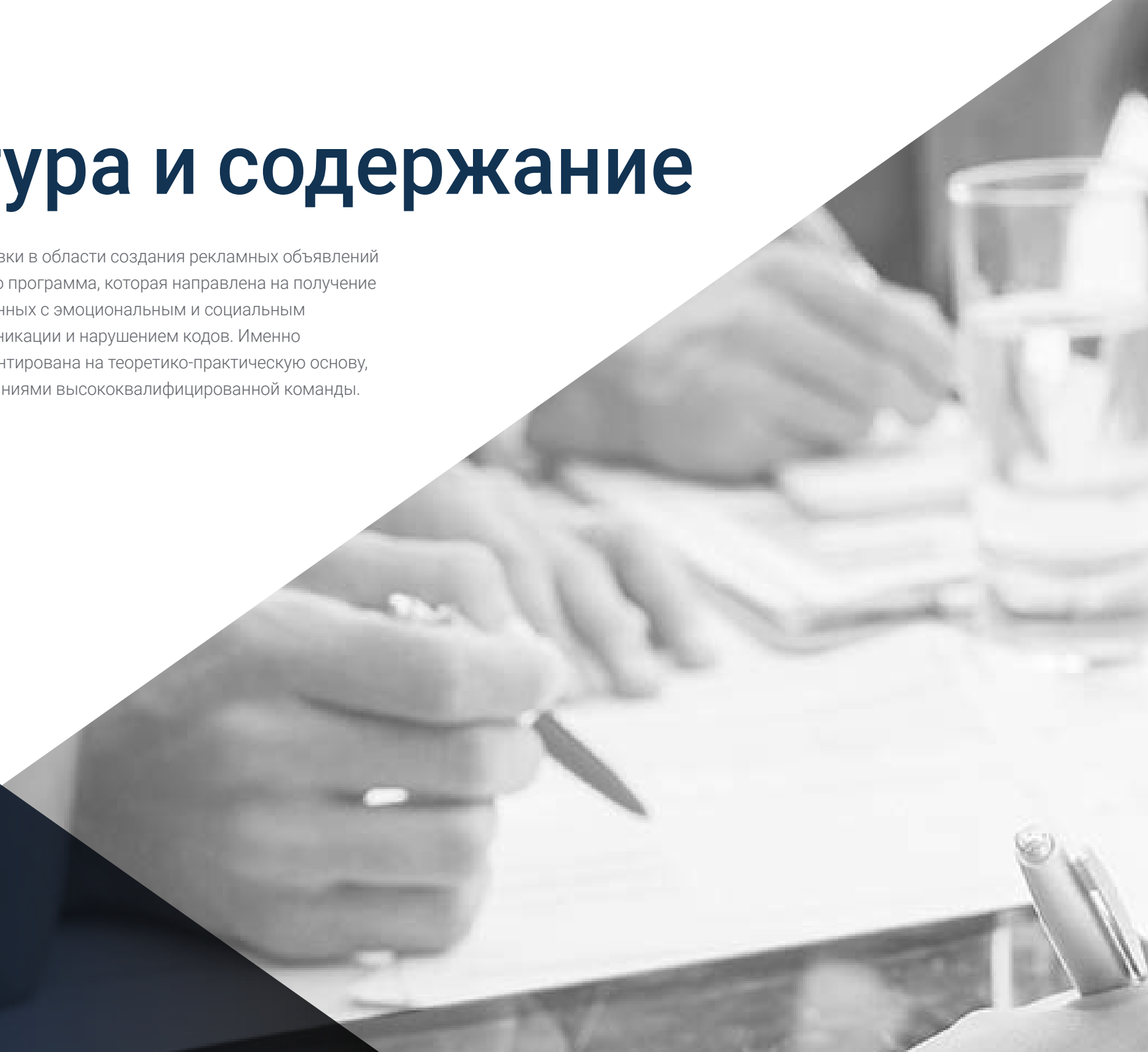
14

Научиться планировать политические кампании

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области создания рекламных объявлений и рекламной коммуникации – это программа, которая направлена на получение фундаментальных знаний, связанных с эмоциональным и социальным интеллектом, концепцией коммуникации и нарушением кодов. Именно поэтому данная программа ориентирована на теоретико-практическую основу, интегрированную с опытом и знаниями высококвалифицированной команды.



“

С помощью данного Курса профессиональной подготовки вы освоите креативные контент-стратегии при создании рекламы. Поступайте сейчас!"

Учебный план

С помощью данного Курса профессиональной подготовки вы освоите креативные контент-стратегии при создании рекламы. Таким образом, вы сможете противостоять различным препятствиям, с которыми сталкивается реклама на рынке труда. Соответственно, программа предоставляет ряд знаний, которые направлены на изучение преимуществ знания целевой аудитории, а также виртуальной и дополненной реальности.

Преподавательский состав разработал эффективный учебный план, состоящий из 3 модулей, с целью повышения компетенций студентов в области детализации программного обеспечения креативного рекламного мышления.

Таким образом, профессионалы, специализирующиеся в этой области, становятся все более востребованными в рекламной сфере, поэтому они должны быть в курсе всех новых возможностей в создании рекламы. TECH запустил данный Курс профессиональной подготовки, где представлены последние тенденции в позиционировании бренда и привлечении аудитории.

Данная академическая программа будет проходить на инновационной платформе на 100% онлайн. У вас будет возможность учиться с помощью инновационных методов, таких как метод Relearning, который способствует быстрому и гибкому усвоению материала.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1.

Как создавать рекламные объявления

Модуль 2.

Как создать бренд

Модуль 3.

Персональный бренд и политические кампании



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность обучения на Курсе профессиональной подготовки в области создания рекламных объявлений и рекламной коммуникаций полностью в режиме онлайн. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Как создавать рекламные объявления

1.1. Как мыслит креативный рекламщик

- 1.1.1. Как он мыслит естественно
- 1.1.2. Как он мыслит профессионально
- 1.1.3. Выводы

1.2. Стратегическая важность таргетинга

- 1.2.1. Основная мотивация
- 1.2.2. Преимущества знания таргетинга
- 1.2.3. Как анализировать данные о целевой аудитории
- 1.2.4. Инсайт в рекламе

1.3. Как построено сообщение

- 1.3.1. Ось коммуникации
- 1.3.2. Концепция коммуникации
- 1.3.3. Схема передачи

1.4. Где творить в процессе коммуникации

- 1.4.1. Название
- 1.4.2. Заголовок
- 1.4.3. Видеоролик
- 1.4.4. Радиоролик
- 1.4.5. Наружная реклама
- 1.4.6. Прочее

1.5. Арт-менеджмент

- 1.5.1. Сколько элементов
- 1.5.2. Иерархия размеров
- 1.5.3. Копировать?
- 1.5.4. Экономить расходы
- 1.5.5. Стилль торговой марки
- 1.5.6. Очевидное
- 1.5.7. Если это не способствует...

1.6. Креативные приемы

- 1.6.1. Ключи к рекламе
- 1.6.2. Рекламные жанры и стили
- 1.6.3. Выводы

1.7. Как создать рекламу

- 1.7.1. Как получить бесплатную рекламу
- 1.7.2. Как привлечь внимание к бренду в новостях
- 1.7.3. Выводы

1.8. Цифровая креативность

- 1.8.1. Цифровая креативность
- 1.8.2. Цифровая реклама
- 1.8.3. Выводы

1.9. Как создавать креативные объявления

- 1.9.1. Яркая визуальная концепция
- 1.9.2. Эмоциональный текст
- 1.9.3. Удивляй
- 1.9.4. Виды креативности
- 1.9.5. Тестируй и оптимизируй

1.10. Будущее творческих исследований

- 1.10.1. Искусственный интеллект
- 1.10.2. Виртуальная реальность и дополненная реальность
- 1.10.3. Сотрудничество в режиме онлайн
- 1.10.4. Исследование на основе данных

Модуль 2. Как создать бренд

2.1. Психологические модели рекламы

- 2.1.1. Модель Генри Джоаниса
- 2.1.2. Модель Фишбейна
- 2.1.3. Модель Россера Ривза
- 2.1.4. Модель Дэвида Огилви

2.2. Креативные течения в рекламе

- 2.2.1. УТП
- 2.2.2. Имидж брендов
- 2.2.3. Постоянные ценности
- 2.2.4. Показать рекламу
- 2.2.5. Нарушение кодексов
- 2.2.6. Привлекательность контента

2.3. Для чего нужен бренд

- 2.3.1. Применимость
- 2.3.2. Как создается потребность
- 2.3.3. Различия между логотипом и брендом
- 2.3.4. Происхождение брендов
- 2.3.5. Бренд Wheel
- 2.3.6. Позиционирование бренда
- 2.3.7. Когда рождается бренд
- 2.3.8. Бренд, отличие
- 2.3.9. Креативность - это роскошь

2.4. Логическая лестница в создании бренда

- 2.4.1. Название
- 2.4.2. Атрибуты
- 2.4.3. Преимущества
- 2.4.4. Группа
- 2.4.5. Представитель
- 2.4.6. Роль

2.5. Утверждение и слоган

- 2.5.1. Различия между утверждением и слоганом
- 2.5.2. Утверждение и слоган как средство продаж
- 2.5.3. Утверждения или слоганы для создания контента

2.6. Креативная стратегия

- 2.6.1. Рекламная стратегия с креативным подходом
- 2.6.2. Как креативно подойти к разработке стратегии
- 2.6.3. Креативные стратегии, используемые в области рекламы и маркетинга
- 2.6.4. Различия между маркетинговой стратегией и рекламной стратегией

2.7. Креативные контент-стратегии

- 2.7.1. Пользовательский контент
- 2.7.2. Маркетинг влияния
- 2.7.3. Интерактивный опыт
- 2.7.4. Эффектный визуальный контент
- 2.7.5. Эмоциональное повествование
- 2.7.6. Использование новых платформ и форматов

2.8. Креативность в медиапланировании

- 2.8.1. Медиапланирование
- 2.8.2. Креативное медиапланирование
- 2.8.3. Примеры удивительного медиапланирования

2.9. Типы рекламного контента

- 2.9.1. Спонсорский контент
- 2.9.2. Привязка брендов к макроконтенту
- 2.9.3. Создание веб-сайтов на основе аудиовизуального контента
- 2.9.4. Создавать для социальных сетей
- 2.9.5. Создавать для мобильных устройств
- 2.9.6. Создавать для видеоигр
- 2.9.7. Создавать интерактивный контент
- 2.9.8. Создавать контент непосредственно для брендов

2.10. Текущий контекст брендов

- 2.10.1. Реклама в цифровой среде
- 2.10.2. Клиентский опыт
- 2.10.3. Выводы

Модуль 3. Персональный бренд и политические кампании

3.1. Личный бренд

- 3.1.1. Колесо личного бренда
- 3.1.2. Креативный личный бренд
- 3.1.3. Примеры

3.2. Развитие личного бренда

- 3.2.1. Позиционирование
- 3.2.2. Сторителлинг
- 3.2.3. Социальные сети
- 3.2.4. Реклама и самопродвижение

3.3. Стратегии создания креативных сетей

- 3.3.1. Мероприятия и конференции
- 3.3.2. Онлайн группы и сообщества
- 3.3.3. Партнерские отношения

3.4. Руководство по проведению политической кампании

- 3.4.1. Анализ кандидатов
- 3.4.2. Контекстный анализ
- 3.4.3. Цели

3.5. Обучение кандидатов

- 3.5.1. Эмоциональный интеллект
- 3.5.2. Социальный интеллект
- 3.5.3. Отношение, способность, видение, ошибки

3.6. Стратегия

- 3.6.1. Основы проведения кампаний
- 3.6.2. Выполнение задач
- 3.6.3. Временная шкала
- 3.6.4. Сопровождающий

3.7. Идентичность бренда

- 3.7.1. Утверждение
- 3.7.2. Графическое изображение
- 3.7.3. Цифровое окно
- 3.7.4. Реклама

3.8. Сотрудники

- 3.8.1. Видение
- 3.8.2. Роли
- 3.8.3. Примеры

3.9. Модель проекта

- 3.9.1. Тематические основы
- 3.9.2. Основная мотивация
- 3.9.3. Примеры

3.10. Мобилизация

- 3.10.1. Действия
- 3.10.2. Поток
- 3.10.3. Выводы

Search



- 🏠 Home
- 👤 My channel
- 🔥 Trending**
- 📺 Subscriptions
- 📜 History

30

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: ***Relearning***.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как ***Журнал медицины Новой Англии***.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TESH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TESH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



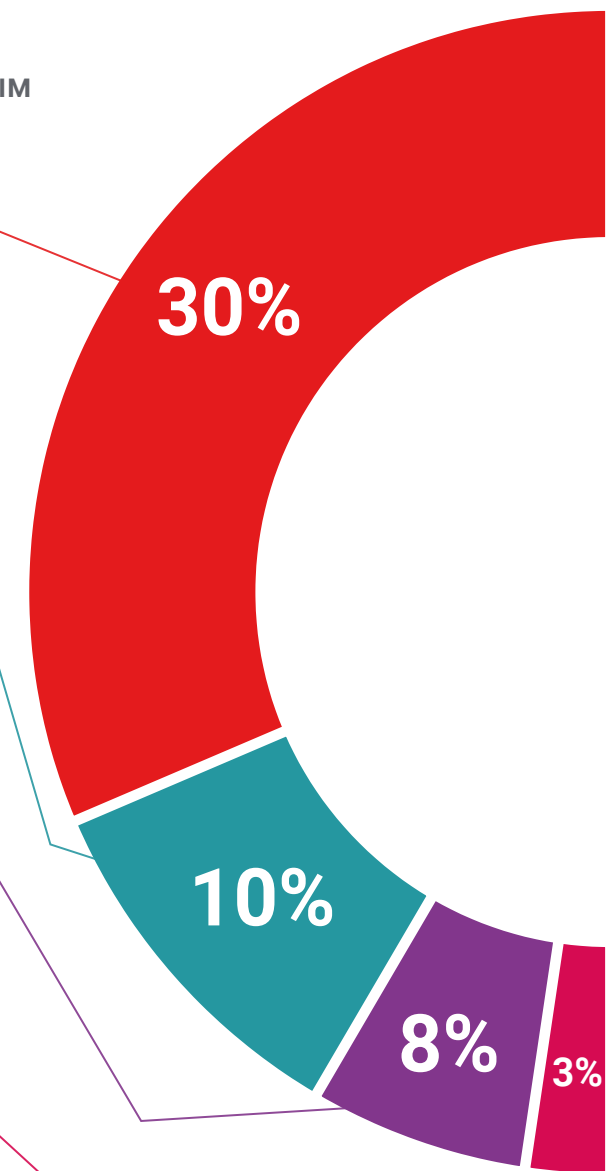
Практика управленческих навыков

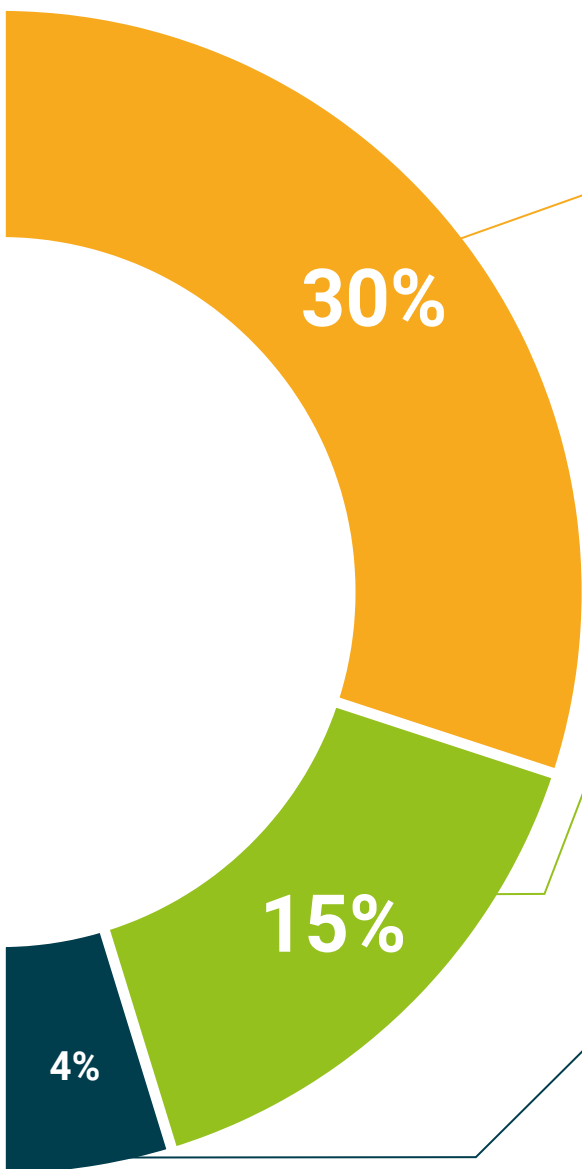
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



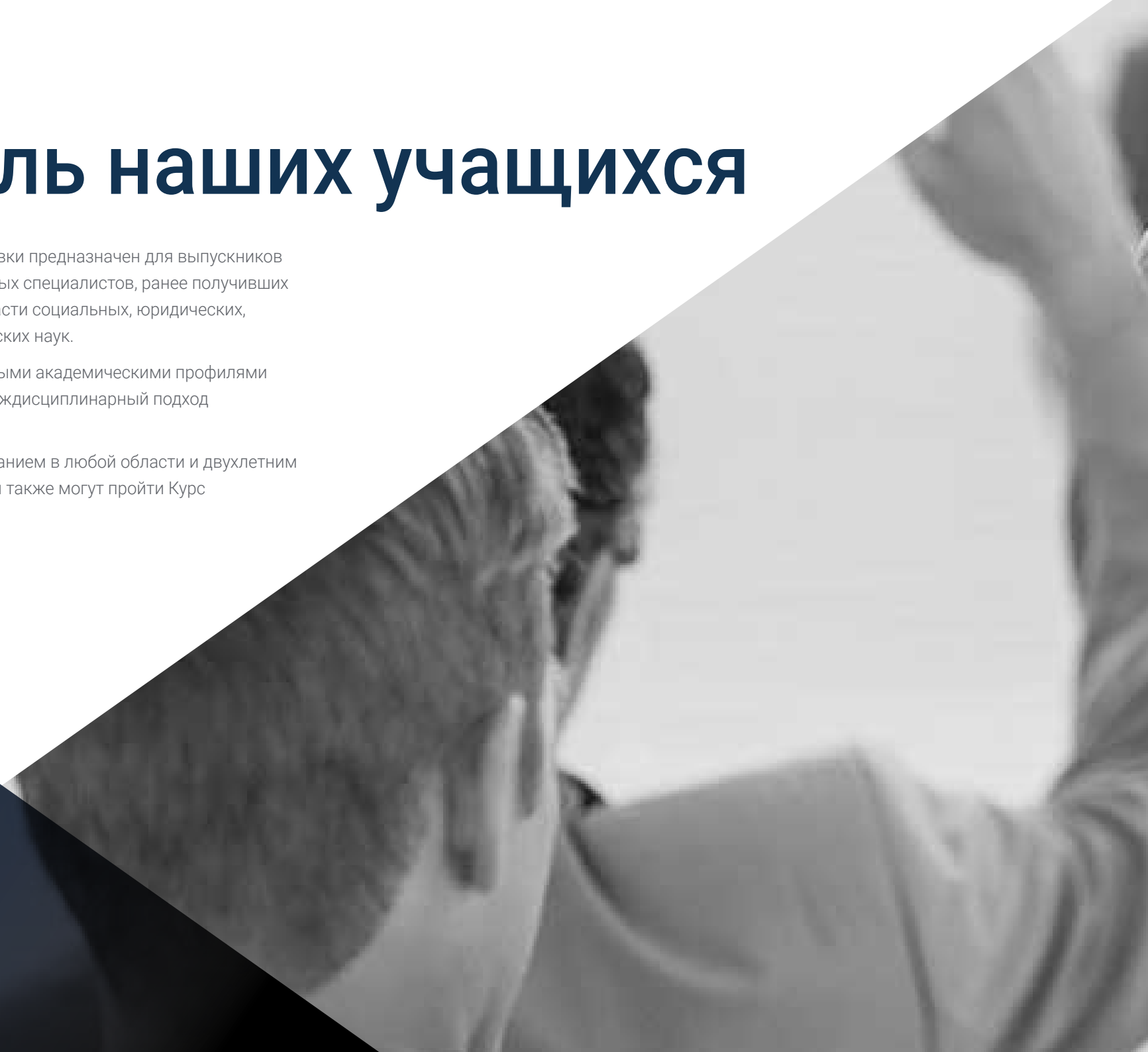
07

Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области социальных, юридических, административных и экономических наук.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в сфере рекламы также могут пройти Курс профессиональной подготовки.



“

Если у вас есть опыт работы в сфере создания рекламы, и вы ищете возможность успешно развивать свою карьеру, продолжая работать, то эта программа для вас”

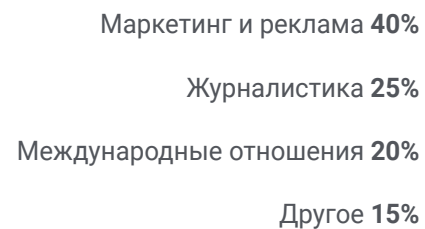
Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

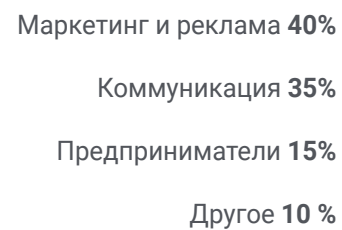
Годы практики



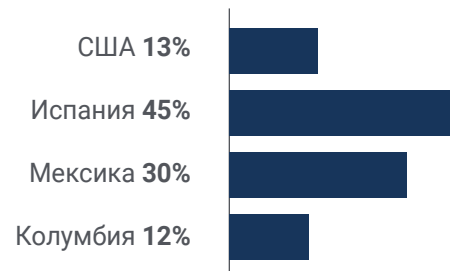
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Марио Гарсия Руис

Директор по маркетингу и рекламе

"Я был впечатлен качеством содержания данного Курса профессиональной подготовки. Видно, с каким вниманием преподаватели отнеслись к его подготовке, он очень полезен в повседневной практике и помогает совершенствовать креативные способности. Без сомнения, я считаю, что это была хорошая инвестиция в мою карьеру"

08

Руководство курса

Преподавательский состав данной программы выделяется в академической панораме своей выдающейся карьерой. Их профессиональная карьера была связана с самыми разными областями деятельности, такими как маркетинг, бизнес-коммуникации и креативное направление. Поэтому они накопили отличный теоретический и практический опыт и постоянно следят за самыми инновационными тенденциями и техниками, чтобы быть в курсе креативных направлений в рекламе. Их знания нашли свое воплощение в учебной программе Курса профессиональной подготовки, которая также дополнена мультимедийными ресурсами, такими как видео и инфографика высокого качества.



“

*Лучшие преподаватели ТЕСН
собрали в данной комплексной
программе самые передовые
концепции и инструменты для
креативного нетворкинга"*

Руководство



Г-н Лабарта Велес, Фернандо

- ♦ Креативный директор в El Factor H
- ♦ Директор по маркетингу в La Ibense
- ♦ Креативный директор по мероприятиям в Beon Worldwide
- ♦ *Директор по брендируемому контенту* в Atrium Digital и Mettre
- ♦ Креативный директор в Grupo de Comunicación del Sur, BSB и FCA BMZ Cid
- ♦ Преподаватель магистратуры по управлению деловыми и институциональными коммуникациями в Университете Севильи
- ♦ Соавтор книги *"Как создать марку. Руководство по использованию и управлению"*



09

Влияние на карьеру

Данная программа была разработана с целью предоставить студенту важные знания, которые помогут ему столкнуться с необходимыми ситуациями в рекламной сфере. Именно поэтому ТЕСН уделяет большое внимание обеспечению высокого качества и эффективности каждой из своих программ. Таким образом, программа гарантирует студентам специализированные знания в области создания веб-сайтов на основе аудиовизуального содержания.



“

Присоединяйтесь к TECH, и вы сможете использовать последние достижения в области маркетинга и рекламной стратегии”

Вы получите доступ к рекламной стратегии с более современным креативным подходом благодаря данному комплексному учебному курсу на 100% онлайн.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области создания рекламных объявлений и рекламной коммуникации от TECH — это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в области рекламы. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Это программа без строгого расписания, позволяющая свободно получать доступ, просматривать или скачивать ее содержимое с любого устройства с выходом в Интернет.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



10

Преимущества для вашей компании

Данная программа способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации благодаря обучению руководителей высокого уровня.

Кроме того, прохождение этой университетской программы — уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

В цифровую эпоху руководители должны интегрировать новые процессы и стратегии, которые приводят к значительным изменениям и организационному развитию. Это возможно только благодаря обучению в университете и повышению квалификации”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области создания рекламных объявлений и рекламной коммуникации гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и
получите диплом без хлопот, связанных
с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области создания рекламных объявлений и рекламной коммуникации** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области создания рекламных объявлений и рекламной коммуникации**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Создание рекламных объявлений и рекламная коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Создание рекламных объявлений и рекламная коммуникация

