

专科文凭 广告制作与传播





专科文凭 广告制作与传播

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:大学毕业生,文凭和学位持有者,曾在社会和法律科学,行政管理
和工商管理领域获得过任何学位

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-advertisement-creation-advertising-communication

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	20	28	36
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对你公司的好处
	40	44	48
			11 学位
			52

01 欢迎

纵观历史,广告的作用一直是商业的核心,它通过各种说服策略吸引潜在客户。因此,技术已经进入广告创作和广告传播领域,其坚定的目标是执行创新和高度创造性的战略,正因如此,在商业层面上的需求也很高。正是出于这个原因,TECH推出了一个100%在线的学术课程,该课程整合了不同的广告流派和风格,以及心理广告模型。而这些内容的掌握又得到了Relearning系统的支持,该系统是一种有助于学生深入吸收复杂概念和能力的方法。



广告制作与传播专科文凭
TECH 科技大学



“

注册并获取 100% 在线课程, 让你以高效的方式全面了解品牌建设的关键概念”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH 科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业。



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议。



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该学历将为专业人员提供广告创意和广告传播领域的最新信息,通过培养专业能力,为其职业生涯带来更多价值,从而极大地促进其目标的实现。此外,TECH 还提供创新的教育工具,丰富你对目标受众战略重要性的理解。因此,在完成该课程后,毕业生将提高其创意技巧,并对广告基础知识有透彻的了解。



“

通过 TECH 首创的 Relearning 方法, 实现你的职业目标。报名参加, 你将脱颖而出”

TECH 会把学生的目标作为自己的
我们一起工作你实现这些目标
广告制作与传播专科文凭将培训学生：

01

深入了解什么是创造力, 创造力如何随着新技术的进步而发展, 以及创造力如何影响不同的专业领域

02

研究激发创造力的最佳条件

03

激发创新思想的产生

04

详细介绍创意广告思维软件的工作原理

05

解释广告创意思维的运作方式及其战略意义



06

对目标受众进行详细分析, 并利用 洞察力 广告

08

解决品牌建设中的关键概念

09

了解品牌建设的合理步骤

07

了解广告信息的结构

10

检测 主张 与 标语



11

解释什么是 品牌内容 及其与传统广告的相似之处

12

探索数字技术如何彻底改变了网络环境中的内容创作和推广策略





13

全面了解创意如何适应每个社交网络

14

学习策划政治活动

05

结构和内容

广告制作与传播专科文凭专业是一个特别针对与情感和社会智力、传播概念和违规行为有关的基础知识的专业。因此,该课程以理论与实践相结合的结构为导向,结合高素质团队的经验和背景。



“

通过这个专科文凭, 你将掌握广告创意内容策略。现在报名吧!”

教学大纲

这个专科文凭整合了 6 个月的在线学习, TECH 将通过顶级教育将毕业生推向职业生涯的巅峰, 在广告业获得最佳职位。这样, 你就能够面对广告业在劳动力市场上必须面对的各种障碍。因此, 该资格证书提供了一系列知识, 专门针对了解目标受众以及虚拟和增强现实的好处。

教学人员制定了一个重要的教学大纲, 其中包含 3 个模块, 目的是让学生提高详细了解广告创意思维软件如何运作的的能力。

因此, 该领域的专业人员在广告领域的需求越来越大, 他们必须了解广告创作中的所有新资源。因此, TECH 推出了这个专科文凭, 介绍品牌定位和内容吸引力的最新趋势。

该学术课程将在一个创新的 100% 在线平台上进行。你将有机会通过“再学习法”等颠覆性方法进行学习, 这种方法有助于快速、灵活地吸收学习内容。

这个专科文凭为期 6 个月, 分为 3 个内容模块:

模块 1	如何制作广告
模块 2	如何创建品牌
模块 3	个人品牌与政治竞选



何时,何地,如何授课?

TECH 提供了以完全在线的方式培养广告制作与传播专科文凭的可能性。在培训持续的6个月中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块 1. 如何制作广告

1.1. 创意广告人的思维方式

- 1.1.1. 你是如何自然思考的
- 1.1.2. 如何进行专业思考
- 1.1.3. 结论

1.2. 锁定目标的战略重要性

- 1.2.1. 基本动机
- 1.2.2. 了解目标的好处
- 1.2.3. 如何分析目标受众数据
- 1.2.4. 广告洞察力

1.3. 信息的结构

- 1.3.1. 传播轴
- 1.3.2. 沟通的概念
- 1.3.3. 传输方案

1.4. 在交流中进行创作

- 1.4.1. 名称
- 1.4.2. 标题
- 1.4.3. 现场
- 1.4.4. 广播节目
- 1.4.5. 户外广告
- 1.4.6. 其他

1.5. 艺术指导

- 1.5.1. 有多少要素
- 1.5.2. 尺寸等级
- 1.5.3. 收到吗?
- 1.5.4. 节约成本
- 1.5.5. 品牌风格
- 1.5.6. 显而易见
- 1.5.7. 如果没有贡献...

1.6. 创意技术

- 1.6.1. 广告的关键
- 1.6.2. 广告流派和风格
- 1.6.3. 结论

1.7. 如何进行宣传

- 1.7.1. 如何获得免费广告
- 1.7.2. 如何让品牌进入新闻
- 1.7.3. 结论

1.8. 数字创意

- 1.8.1. 数字创意
- 1.8.2. 数字广告
- 1.8.3. 结论

1.9. 如何制作创意广告

- 1.9.1. 引人注目的视觉概念
- 1.9.2. 情感文字
- 1.9.3. 惊喜
- 1.9.4. 创造力的类型
- 1.9.5. 测试和优化

1.10. 创造性研究的未来

- 1.10.1. 人工智能
- 1.10.2. 虚拟现实和增强现实
- 1.10.3. 在线协作
- 1.10.4. 数据驱动的研究

模块 2. 如何创建品牌**2.1. 心理广告模式**

- 2.1.1. Henry Joanis模型
- 2.1.2. Fishbein 模型
- 2.1.3. Rosser Reeves 模型
- 2.1.4. David Ogilvy 模型

2.2. 广告创意潮流

- 2.2.1. 药典
- 2.2.2. 品牌形象
- 2.2.3. 永久价值观
- 2.2.4. 展会广告
- 2.2.5. 违反守则
- 2.2.6. 内容的吸引力

2.3. 品牌的作用

- 2.3.1. 公用事业
- 2.3.2. 需求是如何产生的
- 2.3.3. 徽标与品牌的区别
- 2.3.4. 品牌的起源
- 2.3.5. 品牌轮
- 2.3.6. 品牌定位
- 2.3.7. 品牌诞生
- 2.3.8. 品牌, 区别
- 2.3.9. 创意是奢侈品

2.4. 品牌建设的逻辑阶梯

- 2.4.1. 名称
- 2.4.2. 属性
- 2.4.3. 益处
- 2.4.4. 集团
- 2.4.5. 发言人
- 2.4.6. 角色

2.5. 主张和口号

- 2.5.1. 主张与口号的区别
- 2.5.2. 作为推销手段的说法和口号
- 2.5.3. 创建内容的主张或口号

2.6. 创意战略

- 2.6.1. 采用创意方法的广告战略
- 2.6.2. 如何创造性地制定战略
- 2.6.3. 广告和营销领域使用的创意策略
- 2.6.4. 营销战略与广告战略的区别

2.7. 创意内容战略

- 2.7.1. 用户生成内容
- 2.7.2. 影响者营销
- 2.7.3. 互动体验
- 2.7.4. 有影响力的视觉内容
- 2.7.5. 情感叙述
- 2.7.6. 使用新的平台和格式

2.8. 媒体策划中的创意

- 2.8.1. 媒体策划
- 2.8.2. 创意媒体规划
- 2.8.3. 出人意料的媒体策划实例

2.9. 广告内容类型

- 2.9.1. 赞助内容
- 2.9.2. 将品牌与宏观内容联系起来
- 2.9.3. 创建基于视听内容的网站
- 2.9.4. 为社交媒体创建
- 2.9.5. 为移动设备创建
- 2.9.6. 为电子游戏创作
- 2.9.7. 创建互动内容
- 2.9.8. 直接为品牌创建内容

2.10. 当前品牌背景

- 2.10.1. 数字环境中的广告
- 2.10.2. 客户体验
- 2.10.3. 结论

模块 3. 个人品牌与政治竞选

3.1. 个人品牌建设

- 3.1.1. 个人品牌轮
- 3.1.2. 创造性地打造个人品牌
- 3.1.3. 实例

3.2. 个人品牌发展

- 3.2.1. 定位
- 3.2.2. 讲故事
- 3.2.3. 社交网络
- 3.2.4. 广告和自我宣传

3.3. 创造性的网络战略

- 3.3.1. 活动和会议
- 3.3.2. 在线小组和社区
- 3.3.3. 合作

3.4. 政治竞选指南

- 3.4.1. 候选资格分析
- 3.4.2. 背景分析
- 3.4.3. 目标

3.5. 候选人培训

- 3.5.1. 情绪智力
- 3.5.2. 社会智能
- 3.5.3. 态度、能力、视野、错误

3.6. 战略

- 3.6.1. 活动基础
- 3.6.2. 实现目标
- 3.6.3. 时程
- 3.6.4. 陪同人员

3.7. 品牌识别

- 3.7.1. 索赔
- 3.7.2. 图形图像
- 3.7.3. 数字窗口
- 3.7.4. 宣传

3.8. 工作人员

- 3.8.1. 愿景
- 3.8.2. 角色
- 3.8.3. 实例

3.9. 项目模式

- 3.9.1. 专题支柱
- 3.9.2. 基本动力
- 3.9.3. 实例

3.10. 动作

- 3.10.1. 行为
- 3.10.2. 潮汐
- 3.10.3. 结论

Search



Home

My channel

Trending

30

Subscriptions

History

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

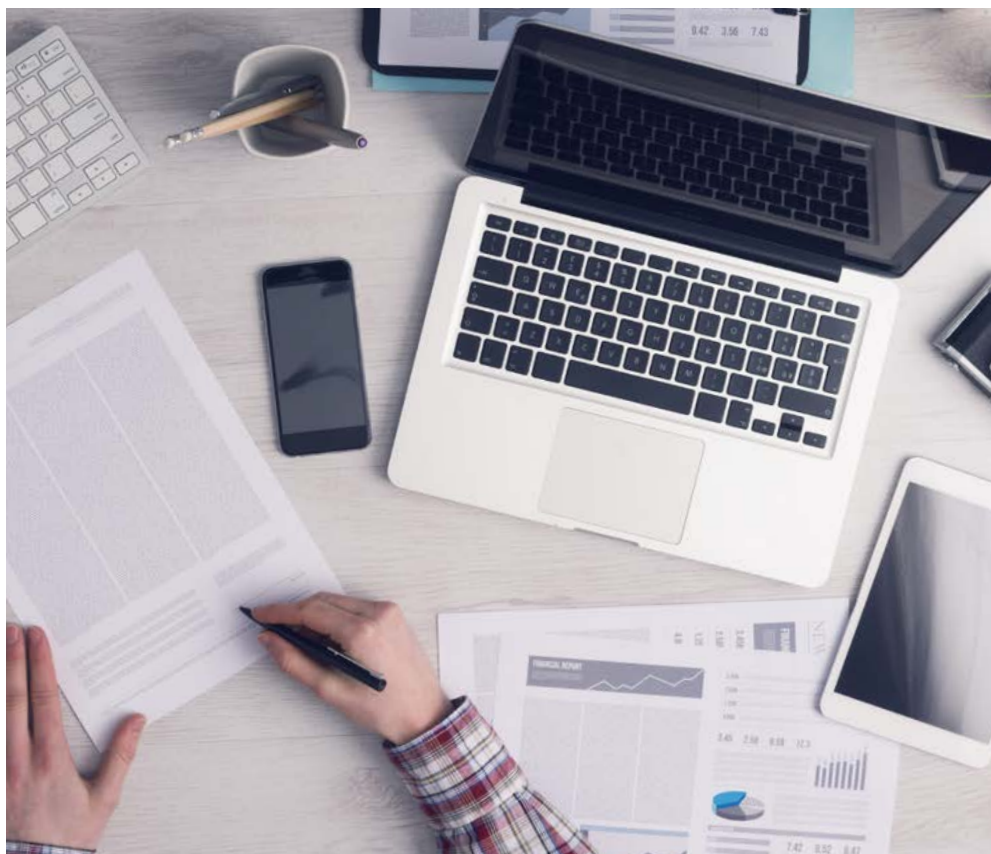
我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



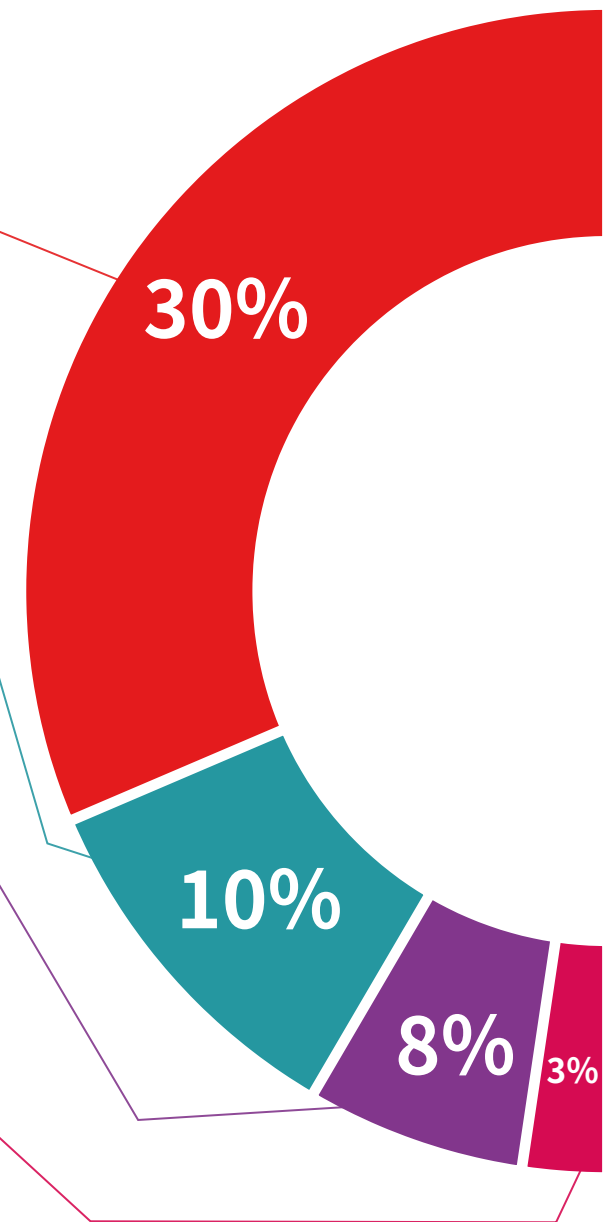
管理技能实习

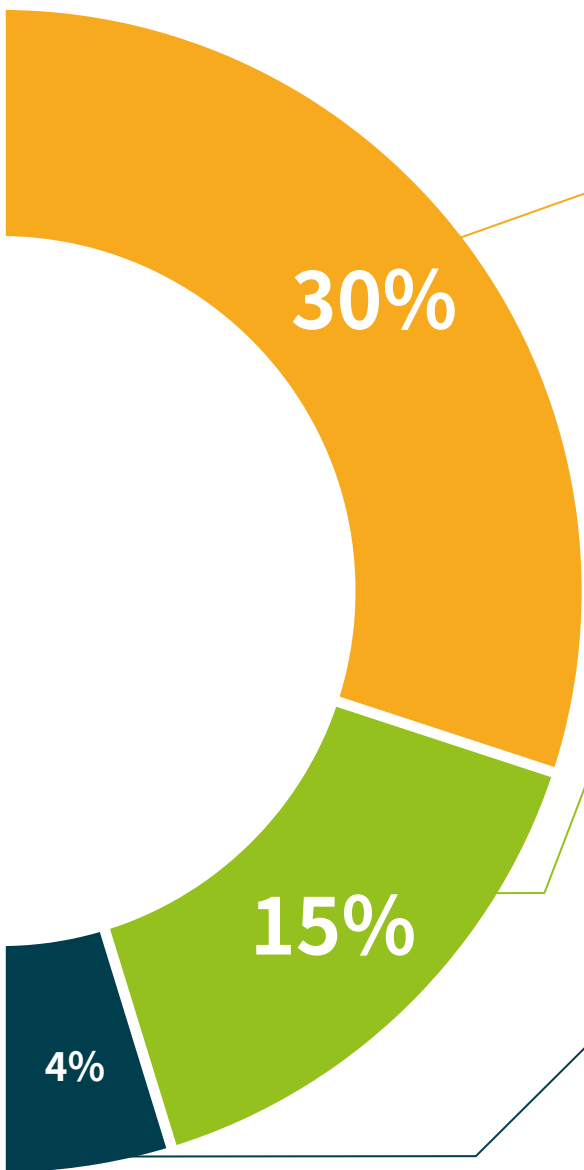
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

专科文凭的对象是大学毕业生、毕业生和以前在社会和法律科学、行政和经济领域完成过以下任何一个学位的毕业生。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了这个项目的跨学科取向。

拥有任何专业的大学学位并在广告领域有两年工作经验的专业人士也可以参加专科文凭课程。





“

如果你有广告创意方面的经验,并且希望在继续工作的同时,在职业生涯中获得有趣的提升,那么这项计划就是你的理想选择”

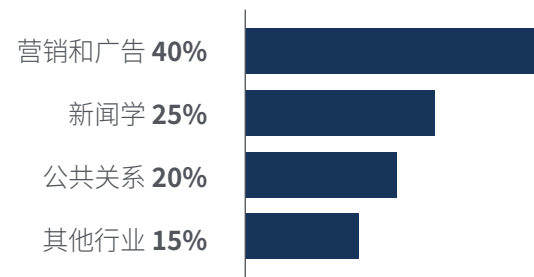
平均年龄

35岁至45岁之间

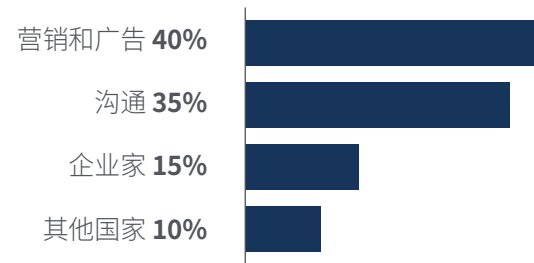
经验年限



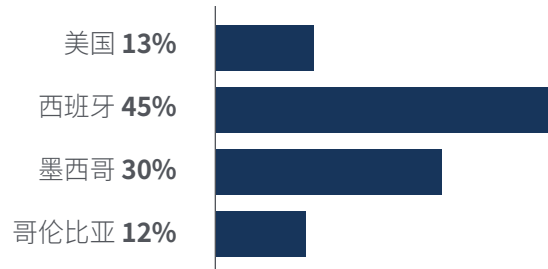
培训



学术概况



地域分布



Mario García Ruiz

营销与广告总监

“这个专科文凭的内容质量给我留下了深刻印象。你可以看到老师们对这些内容的精心制作，它们在日常练习中非常有用，有助于提高你的创造能力。毫无疑问，我认为这是对我职业生涯的一项良好投资。”

08

课程管理

这个学位的讲师都是学术界的杰出人才。他的职业生涯涉及市场营销、商务交流和创意指导等多个领域。因此，他们积累了出色的理论和实践经验，并不断了解最前沿的创新趋势和技术，以紧跟广告创意的发展趋势。这些知识在这个专科文凭的教学大纲中得到了体现，同时还辅以多媒体资源，如视频和信息图表，非常深入。





“

顶级 TECH 教育家在这一综合课程中汇编了最先进的概念和工具,用于创造性的网络战略”

管理人员



Labarta Vélez, Fernando 先生

- ◆ El Factor H 创意总监
- ◆ La Ibense 市场营销经理
- ◆ Beon Worldwide 活动创意总监
- ◆ Atrium Digital 和 Mettre 品牌内容 总监
- ◆ 南方传播集团、BSB 和 FCA BMZ Cid 创意总监
- ◆ 塞维利亚大学商业与机构交流管理校级硕士讲师
- ◆ 如何打造品牌一书的合著者。用户和管理手册

教师

Tabares, Esteban 先生

- ◆ Rocksteady Advertising 创意总监兼创始人
- ◆ Tango° Agency 创意总监
- ◆ Geometry Global 创意总监
- ◆ 奥美行动创意总监
- ◆ 广告与公共关系学位
- ◆ 地下学士创意学校
- ◆ 概念化、文案写作和艺术指导三重研究生证书



09

对你事业的影响

该课程旨在为毕业生提供重要的知识，帮助他们应对广告领域的必要事件。这就是为什么 TECH 在其每项计划中都深入开展高质量和高效教学的原因。因此，该课程可确保学生掌握基于视听内容创建网站的专业知识。





“

加入 TECH 的这一学术途径, 你将能够掌握市场营销和广告战略的最新发展”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 广告制作与传播专科文凭课程是一门强化课程，旨在培养学生面对广告领域的挑战和商业决策的能力。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革，并与最优秀的人才互动，这里绝对是你不可错过的宝地。

一个没有预定时间表的节目，你可以从任何连接互联网的设备上自由访问、查看或下载其内容。

通过这套全面的 100% 在线教学大纲，你将学习到广告策略和更前卫的创意方法。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25%



10

对你公司的好处

这个课程通过对高级领导人进行辅导,帮助提升组织人才的能力,充分发挥其潜力。

此外,参加大学选修课也是一个独特的机会,可以利用这个强大的人际关系网络寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

在数字时代, 管理者必须整合新的流程和战略, 从而带来重大变革和组织发展。只有通过大学的培训和更新才能做到这一点”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资这个的增长知识资这个

这个专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以引发组织的相关变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个课程加强了公司和经理人之间专业的联系,并为公司内部的职业发开开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

感谢这个课程,这个公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

这个课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

广告制作与传播专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由
TECH 科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

无需旅行或繁琐的程序,即可成功通过此课程并获得大学学位”

这个**广告制作与传播专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **广告制作与传播专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**





专科文凭 广告制作与传播

- » 模式: 在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

专科文凭

广告制作与传播

