

محاضرة جامعية أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون



الجامعة
التكنولوجية **tech**

محاضرة جامعية أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: الحاصلين على الشهادات الجامعية أو حملة الدبلوم أو خريجي الجامعات الذين سبق لهم الحصول على أي من الدرجات العلمية في مجال الاتصال السمعي البصري

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-certificate/television-genres-formats-programs

الفهرس

04	الأهداف	صفحة 14
03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	صفحة 10
02	لماذا تدرس في TECH؟	صفحة 6
01	كلمة الترحيب	صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	صفحة 32
06	المنهجية	صفحة 24
05	الهيكل والمحتوى	صفحة 18
10	المزايا لشركتك	صفحة 44
09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	صفحة 40
08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية	صفحة 36
11	المؤهل العلمي	صفحة 48

كلمة الترحيب

يعد التلفزيون أحد أهم وسائل الاتصال في العالم، ولذلك أصبح مجالاً تنافسياً للغاية يتطلب محترفين مدربين على التكيف مع الأشكال المختلفة، الآن، لا يكفي فقط إنشاء وإنتاج برامج الواقع، بل يتعين عليك أيضاً العمل على المسلسلات ونشرات الأخبار وإنشاء محتوى في الوسائط الرقمية. لهذا السبب يسعى هذا البرنامج إلى تقديم رؤية عميقة ومفصلة لتلك الجوانب التي تدخل في العملية الإبداعية لكل منهم. يؤدي ذلك إلى منهج كامل للغاية لتعزيز مهارات الطلاب الذين يطمحون إلى منصب إداري في شركة إنتاج.



محاضرة جامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون.
TECH الجامعة التكنولوجية

معرفة بيئة عمل فريق الإنتاج: الوسائل التكنولوجية
والروتينات الفنية والموارد البشرية"

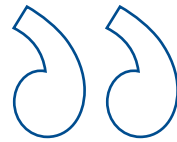


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"



لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديًا؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكارًا.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليها حقيقة.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دوليًا.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

ستوفر لك هذه المحاضرة الجامعية فرصة فريدة لرفع المستوى المهني للطلاب. لهذا السبب، فهي تحتوي على سلسلة من الأهداف التي ستوجه كل فصل والتي ستتعلم فيها بعمق حول أنواع التلفزيون المختلفة الموجودة وكيفية تكيفها مع المنصات الجديدة. كل هذا يعني تدريباً فريداً ومبتكراً من خلال تقريب الطالب من الواقع الذي يجب أن يواجهه مخرج ومنتجات شركة سمعية بصرية.

حل الطلب التلفزيوني وقدم مشروع
يتكيف مع السياق الاجتماعي الحالي"



أهدافك هي أهدافنا نحن نعمل معًا لمساعدتك على تحقيقها

ستقوم المحاضرة الجامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون بتدريب الطالب على:

01

التعرف على مفهوم النوع الاجتماعي المطبق على الإنتاج
الخيالي والترفيهي التلفزيوني

02

تمييز وتفسير الأنواع المختلفة للإنتاج الخيالي والترفيه
التلفزيوني وتطورها مع مرور الوقت

03

امتلاك لقدرة على التحليل الثقافي والاجتماعي
والاقتصادي للأنواع التلفزيونية باعتبارها العمود الفقري
لممارسات الإبداع والاستهلاك السمعي البصري

04

التعرف على التعديلات والتجهيزات التي تحدث في الأنواع
التلفزيونية في سياق التلفزيون المعاصر

05

التعرف على الأشكال المختلفة في سياق المشهد التلفزيوني الحالي



06

تحديد مفاتيح التنسيق وبنيته وتشغيله وعوامل التأثير

08

معرفة المفاتيح النظرية والسياق المهني والاجتماعي والثقافي للبرامج التلفزيونية، مع إيلاء اهتمام خاص للبرامج التلفزيونية في نموذج التلفزيون الإسباني

09

معرفة التقنيات والعمليات الرئيسية للبرمجة بشكل عام في التلفزيون

07

معرفة كيفية تفسير وتحليل والتعليق على تنسيق التلفزيون من منظور احترافي وجمالي وثقافي

10

فهم وتحليل نقدي لعمليات العرض التلفزيوني وتطوره وواقعه الحالي، فيما يتعلق بظاهرة التلقي والسياقات الاجتماعية والثقافية التي يحدث فيها



الهيكـل والمحتوى

تحتوي المحاضرة الجامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون على واحد من أكثر المناهج الدراسية اكتمالاً في السوق، بما في ذلك جميع النقاط ذات الصلة بالمهنة الإدارية والإنتاجية للطلاب. علاوة على ذلك، تتيح طريقة التقديم عبر الإنترنت إجراء ذلك من أي مكان في العالم ووفقاً لتقدير الطالب



إذا كنت تريد العمل في شركة إنتاج عالمية، يجب أن تكون متعدد الأوجه وتعرف صيغ التلفزيون المختلفة"



خطة الدراسة

تعد المحاضرة الجامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون في TECH Global University برنامجًا مكثفًا يزود الطالب بسلسلة من المعرفة الأساسية لمواجهة تحديات العمل الجديدة. من هنا يتم أخذ متطلبات شركات الإنتاج العالمية في البحث عن مخرجين بارعين ومبدعين بعين الاعتبار.

تم تصميم البرنامج بطريقة تضمن تطوير المهارات الإدارية لدى الطلاب. بالتالي، سيتعرفون على التطور الذي مرت به هذه الوسيلة، مع مقارنة نموذج التلفزيون الإسباني بالنموذج المطبق في الولايات المتحدة.

يمكن خلال البرنامج تفسير شكل تلفزيوني وتحليله والتعليق عليه من منظور احترافي وجمالي وثقافي. بالإضافة إلى تحسين مهارات التمييز بين التنسيقات المختلفة وإنشاء العمل المناسب. في النهاية، سيساعد هذا على فهم كيفية تطور هذه الوسيلة اليوم وعلاقتها بالسياق الاجتماعي المعاصر.

الوحدة 1

أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

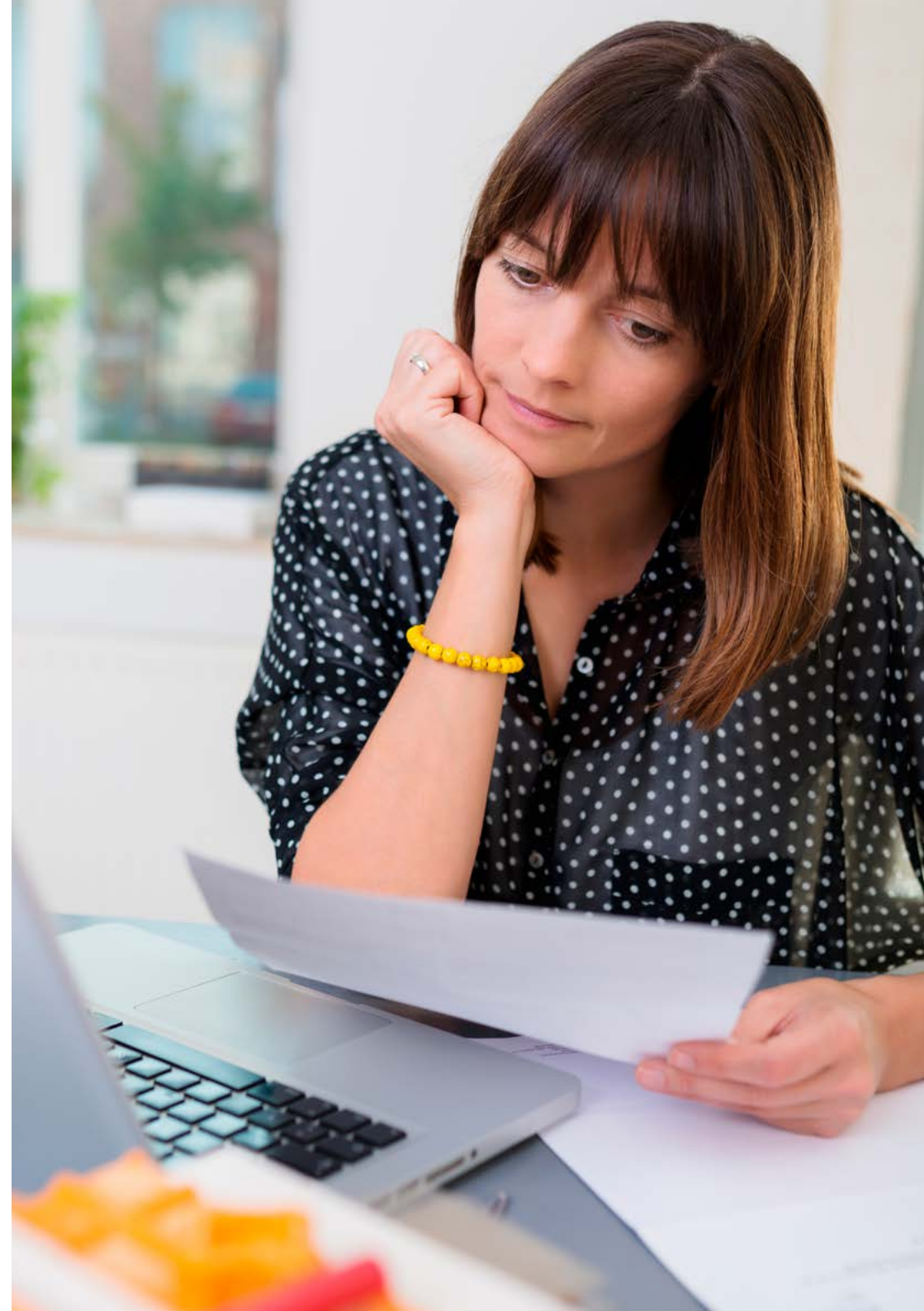
يسعى هذا المخطط إلى تعزيز الحياة المهنية للطلاب الذي يطمح إلى أن يصبح مخرجًا أو منتجًا مرموقًا. بالتالي، بدعم من المحتوى المبتكر وأفضل منهجية التدريس، يتم تلبية احتياجات ومتطلبات دور الإنتاج الكبيرة، مما يوفر المهارات اللازمة لتوجيه مشروع يترجم إلى فائدة اقتصادية للشركة.

تقام هذه المحاضرة الجامعية على مدى 6 أسابيع وتنقسم إلى وحدة واحدة:

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذه المحاضرة الجامعية في الأنواع والتنسيقات والبرامج التلفزيونية بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أسابيع من التدريب، ستمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطورك المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون			
1.1. النوع في التلفزيون	2.1. الشكل في التلفزيون	3.1. خلق المحتوى في التلفزيون	4.1. تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 1
1.1.1. المقدمة	1.2.1. مقارنة لمفهوم الشكل	1.3.1. العملية الإبداعية في الترفيه	1.4.1. توحيد الشكل
2.1.1. الأنواع في التلفزيون	2.2.1. الأشكال التلفزيونية	2.3.1. العملية الإبداعية في الخيال	2.4.1. شكل تلفزيون الواقع
			3.4.1. الأخبار في Reality TV (تلفزيون الواقع)
			4.4.1. التلفزيون الأرضي الرقمي والأزمة المالية
5.1. تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 2	6.1. بيع الشكل. Pitching	7.1. مقدمة في البرمجة التلفزيونية	8.1. نماذج البرمجة التلفزيونية
1.5.1. الأسواق الناشئة	1.6.1. بيع الشكل التلفزيوني	1.7.1. وظيفة البرمجة	1.8.1. الولايات المتحدة والمملكة المتحدة
2.5.1. العلامات التجارية العالمية	2.6.1. Pitching	2.7.1. العوامل المؤثرة على البرمجة	2.8.1. إسبانيا
3.5.1. التلفزيون يعيد اختراع نفسه			
4.5.1. عصر العولمة			
9.1. الممارسة المهنية للبرمجة التلفزيونية	10.1. دراسة الجمهور		
1.9.1. قسم البرمجة	1.10.1. أبحاث حول جمهور التلفزيون		
2.9.1. البرمجة للتلفزيون	2.10.1. المفاهيم ومؤشرات الجمهور		



من خلال معرفة جميع الأنواع وتنسيقات التلفزيون،
ستصبح محترفًا قادرًا على التكيف مع السوق"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلاند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلّى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.

”

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسّي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

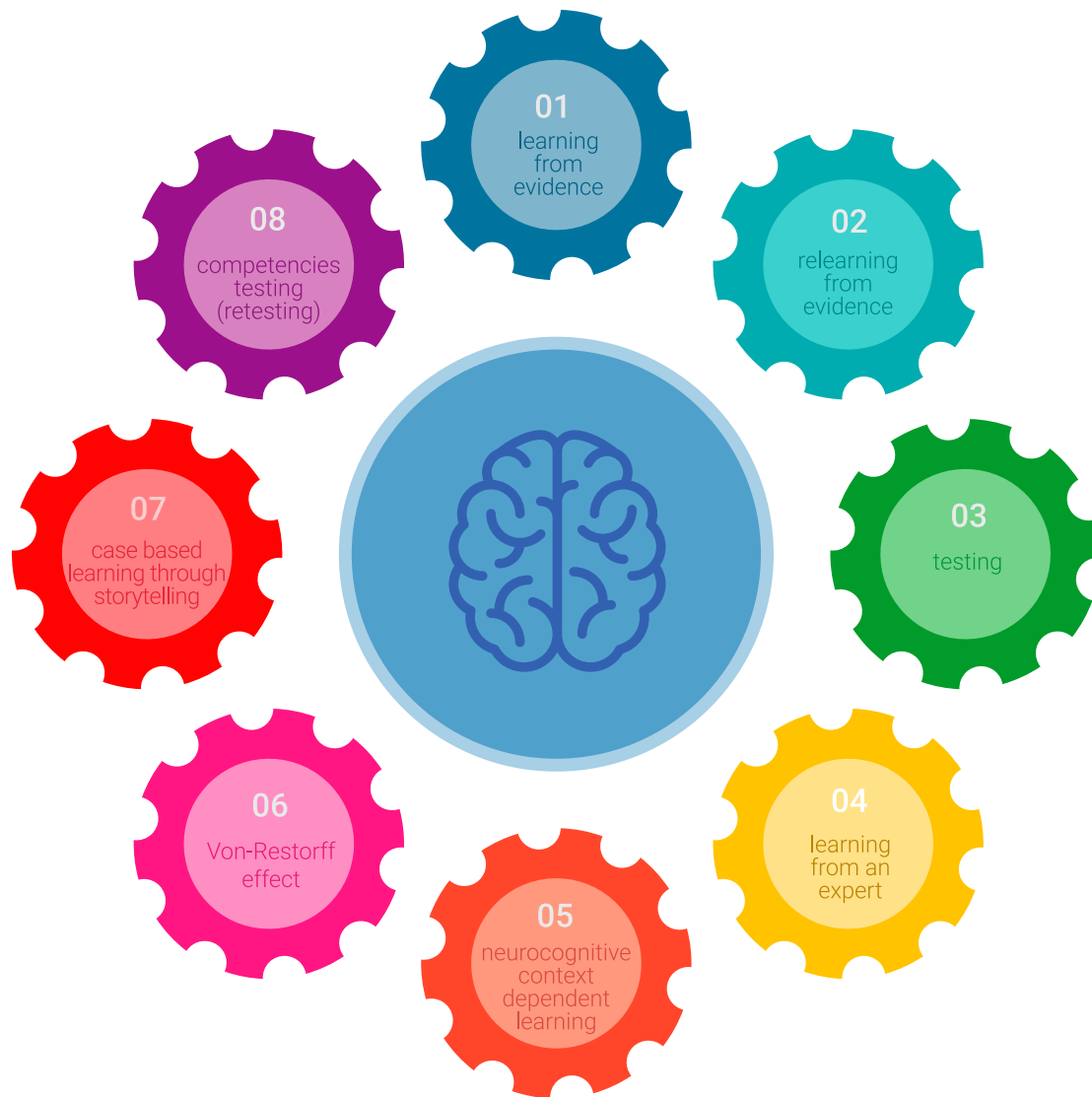
يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.



في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعرفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

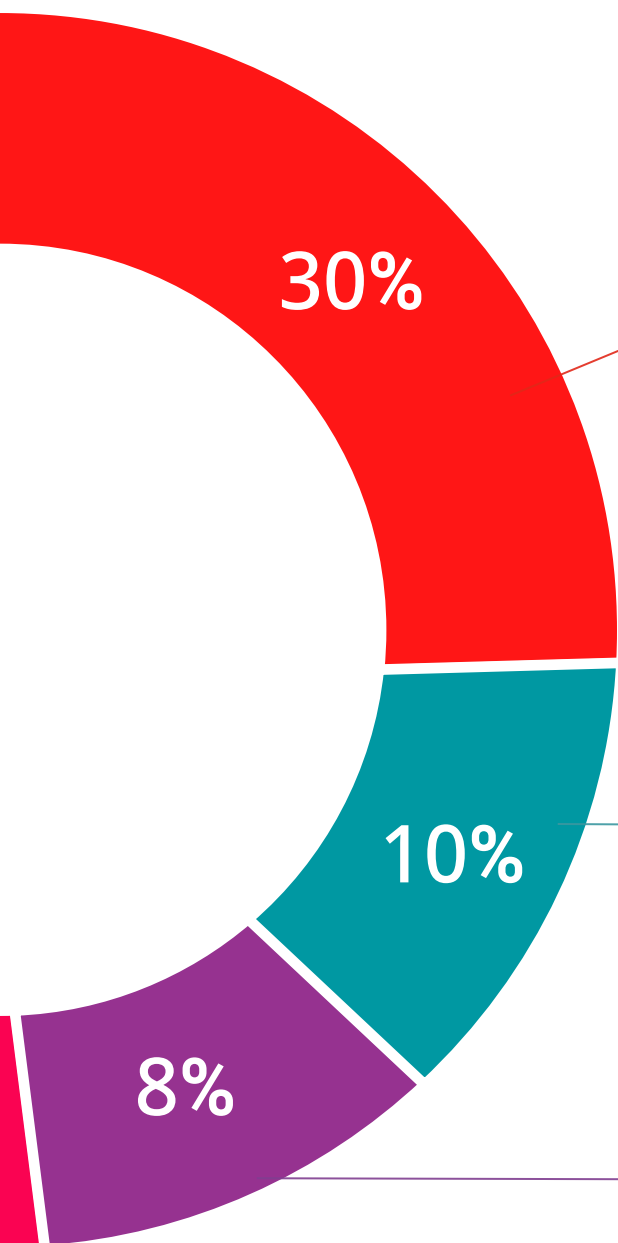


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدرسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



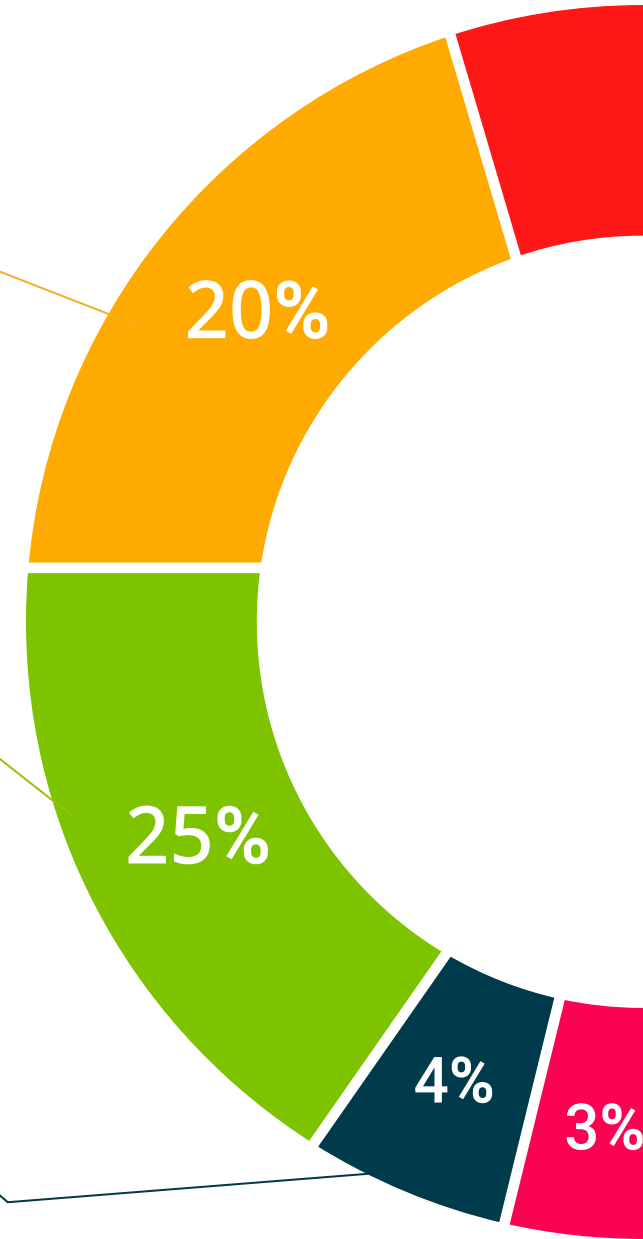
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات. التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف المحاضرة الجامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون الحاصلين على الشهادات الجامعية أو حملة الدبلوم أو خريجي الجامعات الذين أكملوا سابقاً أيًا من الدرجات العلمية التالية في التصميم أو الإعلان أو الأعمال الرقمية أو الاتصال السمعي البصري أو أي فرع آخر متعلق بمجال مجال العمل هذا.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



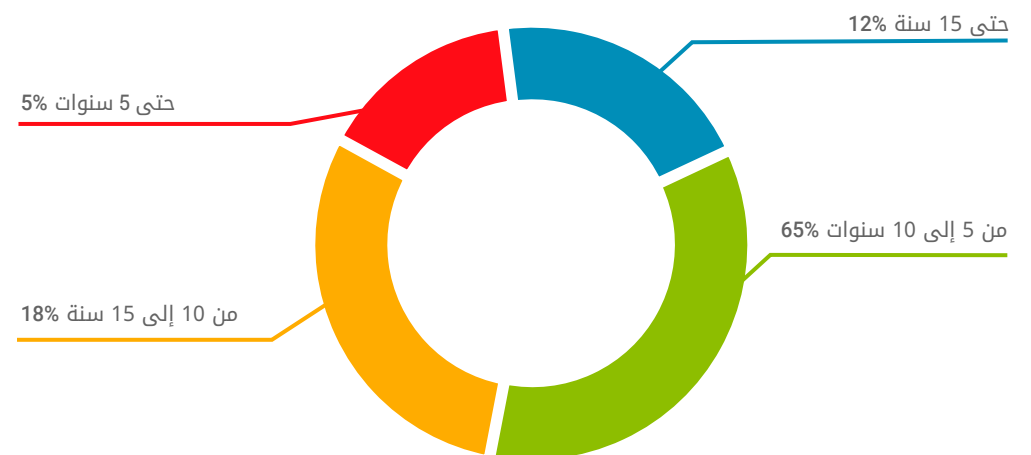
أنتم بشكل احترافي وحسن ملفك الشخصي
للطموح إلى منصب إداري في شبكة تلفزيونية"



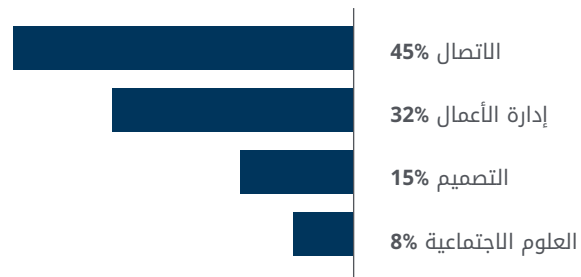
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

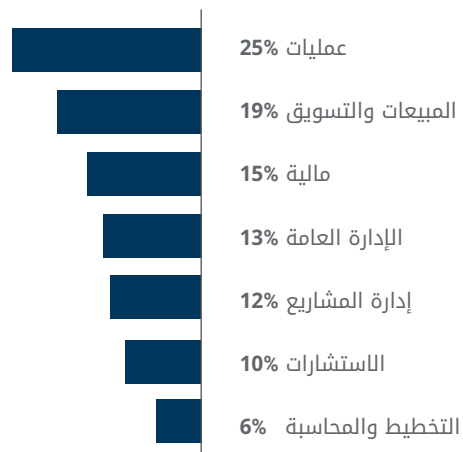
عدد سنوات الخبرة



المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



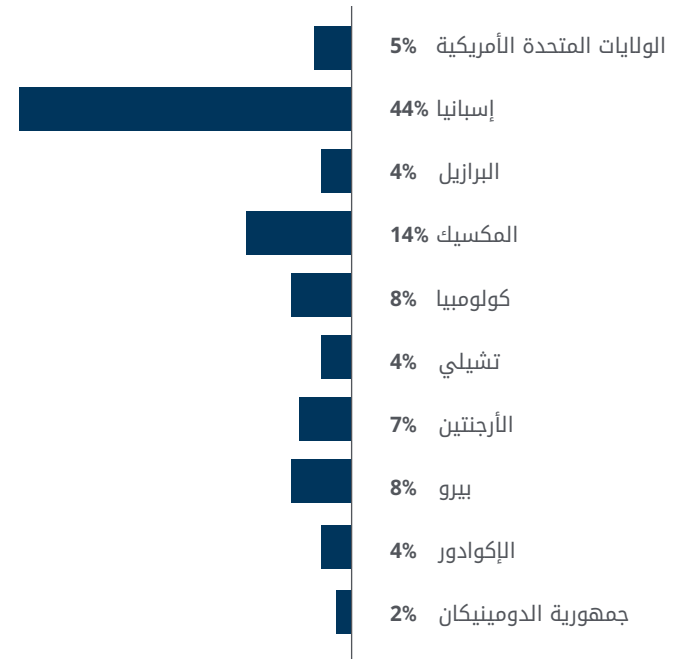


Alejandra Ramón

مديرة إنتاج ومشروع

عندما انتهى البرنامج لم أكن أعرف كل ما سيأتي. لقد وصلت إلى منصب مهم كمديرة برنامج لشبكة تلفزيونية كبرى. لم يكن ذلك ممكناً بدون هذه المحاضرة الجامعية. أفضل قرار يمكن أن أتخذه"

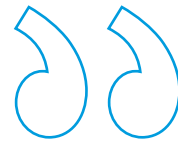
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم البرنامج في هيئة تدريسه خبراء بارزين في تقنيات أبحاث السوق، الذين يجلبون إلى هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وتطويره، وإكمال البرنامج بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي، تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطلاب.

هيئة تدريس رفيعة المستوى لتعليم
المهنيين الباحثين عن الامتياز



المديرة الدولية المستضافة

حازت Amirah Cissé، الحائزة على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، على جائزة "نساء يعجبنا" لريادتها في قطاع الأخبار، وهي خبيرة مرموقة في مجال الاتصال السمعي البصري. في الواقع، أمضت معظم حياتها المهنية في إدارة مشاريع دولية لعلامات تجارية مشهورة بناءً على استراتيجيات التسويق الأكثر ابتكاراً.

ومن هذا المنطلق، أتاحت لها مهاراتها الاستراتيجية وقدرتها على دمج التقنيات الناشئة في سرد محتوى الوسائط المتعددة بطريقة طليعية أن تكون جزءاً من مؤسسات شهيرة على نطاق عالمي. على سبيل المثال جوجل أو NBCUniversal أو Frederator Networks في نيويورك. وهكذا، ركز عمله على إنشاء حملات تواصل لشركات مختلفة، حيث أنتج محتوى سمعي بصري إبداعي للغاية يتواصل عاطفياً مع الجماهير. وبفضل ذلك، تمكّنت العديد من الشركات من بناء ولاء المستهلكين على مدى فترة طويلة من الزمن؛ كما عزّزت الشركات حضورها في السوق وضمنت استدامتها على المدى الطويل.

وتجدر الإشارة إلى أن خبرتها العملية الواسعة تتراوح بين إنتاج البرامج التلفزيونية أو ابتكار تقنيات تسويقية متطورة وإدارة المحتوى المرئي على شبكات التواصل الاجتماعي الرئيسية. وفي الوقت نفسه، تعتبر خبيرة استراتيجية حقيقية تحدد الفرص ذات الصلة ثقافياً للعملاء. ومن خلال القيام بذلك، قامت بتطوير تكتيكات تتماشى مع توقعات الجمهور واحتياجاتهم؛ مما يمكّن الكيانات من تنفيذ حلول فعالة من حيث التكلفة.

وهي ملتزمة التزاماً راسخاً بالنهوض بالصناعة السمعية البصرية والتميز في ممارستها اليومية، وقد جمعت بين هذه الوظائف ودورها كباحثة. وقد كتبت العديد من المقالات العلمية المتخصصة في مجالات ناشئة مثل ديناميكيات سلوك المستخدم على الإنترنت، وتأثير الرياضات الإلكترونية في مجال الترفيه وحتى أحدث الاتجاهات لتعزيز الإبداع.



أ. Cissé, Amirah

- مديرة استراتيجية العملاء العالمية، NBCUniversal، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- خبيرة استراتيجية في Horizon Media، نيويورك، نيويورك بالولايات المتحدة الأمريكية
- مديرة المشاركة في جوجل، كاليفورنيا
- خبيرة استراتيجية ثقافية في Spaks & honey، نيويورك، الولايات المتحدة الأمريكية
- مديرة حسابات في ريليو، نيويورك
- منسقة حسابات في Jun Group، نيويورك
- أخصائية استراتيجية المحتوى في فريديتور نتوركس، نيويورك
- باحثة في جمعية الأنساب والسير الذاتية في نيويورك
- متدربة أكاديمية في علم الاجتماع والأنثروبولوجيا في جامعة Kanda Gaigo
- بكالوريوس في الفنون الجميلة مع تخصص في علم الاجتماع من كلية ويليامز
- شهادة في التدريب على القيادة والتدريب التنفيذي، أبحاث التسويق



بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"

مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. لهذا السبب، سيكون الهدف النهائي دائمًا هو توفير جميع الأدوات اللازمة والمنهجية المبتكرة لتحفيز الطلاب في كل فصل. هذا سيضمن الحصول على وظيفة مرضية في قطاع يتطلب الجودة والتميز.



قم بعمل في التلفزيون على
مستوى كبار المنتجين العالميين"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

المحاضرة الجامعية في الأنواع والتنسيقات والبرامج في التلفزيون هي برنامج مكثف يقوم بإعداد الخريجين المستقبليين لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في مجال إدارة الشركات السمعية والبصرية. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. مساعدتهم على تحقيق النجاح. لذلك، إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق التغيير الإيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

لا تتردد، سيساعدك هذا
البرنامج على التميز في بيئة
عمل متطلبة وتنافسية.

حقق التغيير الإيجابي الذي تحتاجه
لتعزيز مسيرتك ومهنتك من خلال
المحاضرة الجامعية في الأنواع
والتنسيقات والبرامج التلفزيونية.

لحظة التغيير



نوع التغيير



تحسين الأجور

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم المحاضرة الجامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب القادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

عزز مسيرتك المهنية من خلال فهم احتياجات الجمهور



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

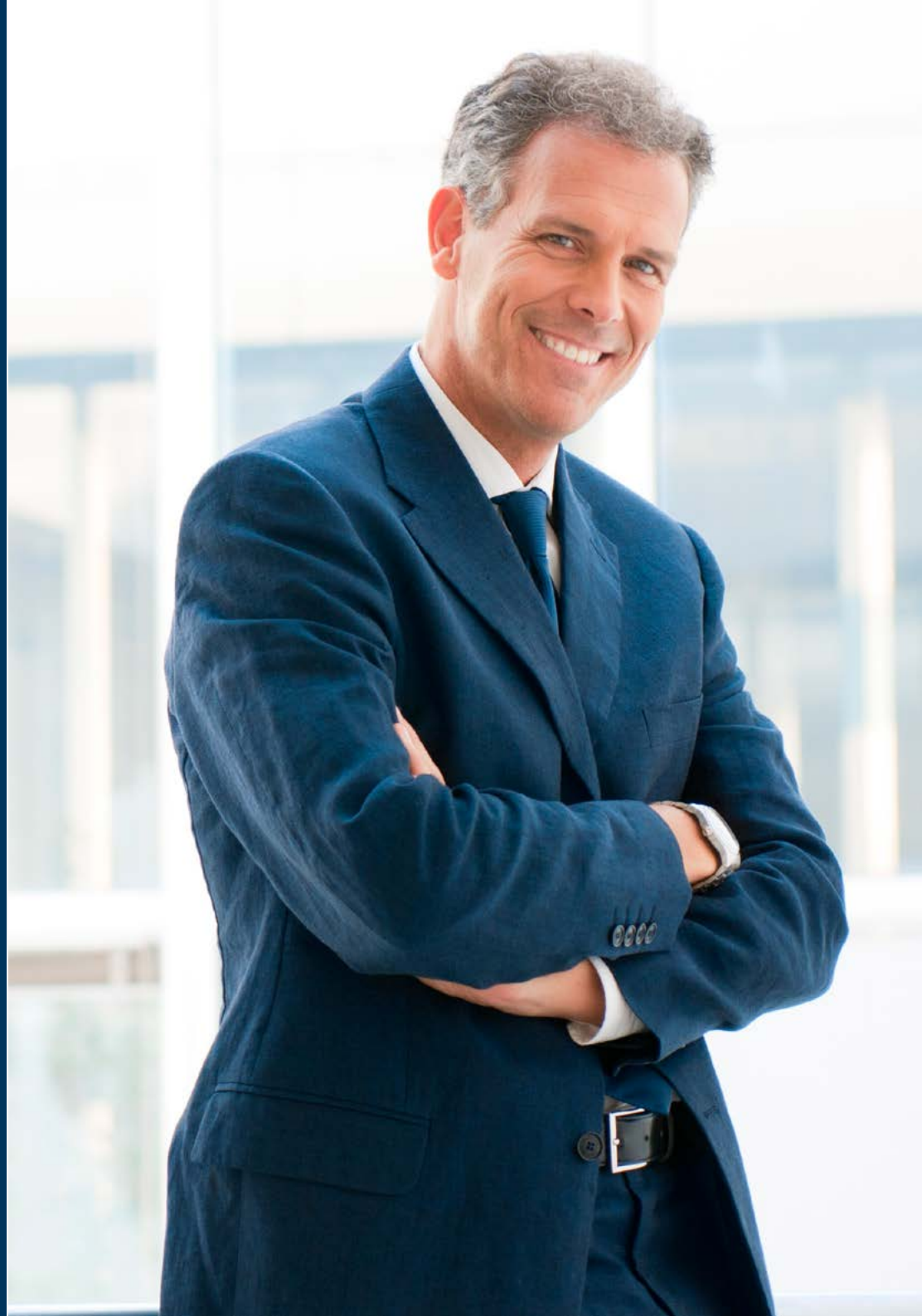
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثًا، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



تحتوي ال محاضرة الجامعة في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال محاضرة الجامعة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعة وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة الجامعة في أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أسابيع





محاضرة جامعية أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

محاضرة جامعية أنواع وأشكال المحتوى والبرامج في التلفزيون