

Certificat

Technologie et
Conception de la
Promotion Culturelle



Certificat

Technologie et Conception de la Promotion Culturelle

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Dirigé à: Diplômés de l'université, les titulaires de diplômes dans le domaine des sciences sociales.

Accès au site web: www.techtute.com/fr/ecole-de-commerce/cours/technologie-conception-promotion-culturelle

Sommaire

01

Accueil

page 4

02

Pourquoi étudier à TECH?

page 6

03

Pourquoi notre programme?

page 10

04

Objectifs

page 14

05

Structure et contenu

page 18

06

Méthodologie

page 24

07

Profil de nos étudiants

page 32

08

Impact sur votre carrière

page 36

09

Bénéfices pour votre
entreprise

page 40

10

Diplôme

page 44

01 Accueil

Le secteur culturel présente une série de défis spécifiques qui requièrent des professionnels préparés à diriger des projets ou à entreprendre des projets dans ce domaine. C'est pourquoi TECH a conçu le présent programme, qui se présente comme une option pour les entrepreneurs et les professionnels du secteur culturel qui cherchent à améliorer leurs compétences en matière de gestion et de promotion de projets culturels. Ce diplôme est justifié par les besoins actuels du secteur, notamment la numérisation, l'adaptation à de nouveaux modèles d'entreprise et la demande croissante d'expériences culturelles innovantes. Le fait qu'il soit 100% en ligne permet une plus grande flexibilité dans l'apprentissage et l'adaptation à la vie professionnelle et personnelle de chaque étudiant.



Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle.
TECH Université Technologique



“

Découvrez comment mener à bien des projets culturels et acquérir les compétences nécessaires pour devenir un entrepreneur prospère dans le secteur culturel”

02

Pourquoi étudier à TECH?

TECH est la plus grande école de commerce 100% en ligne au monde. Il s'agit d'une École de Commerce d'élite, avec un modèle de normes académiques des plus élevées. Un centre international performant pour la formation intensive aux techniques de gestion.



“

TECH est une université à la pointe de la technologie, qui met toutes ses ressources à la disposition de l'étudiant pour l'aider à réussir dans son entreprise"

À TECH Université Technologique



Innovation

L'université propose un modèle d'apprentissage en ligne qui associe les dernières technologies éducatives à la plus grande rigueur pédagogique. Une méthode unique, bénéficiant de la plus haute reconnaissance internationale, qui fournira aux étudiants les clés pour évoluer dans un monde en constante évolution, où l'innovation doit être l'engagement essentiel de tout entrepreneur.

« *Histoire de Succès Microsoft Europe* » pour avoir incorporé un système multi-vidéo interactif innovant dans les programmes.



Exigence maximale

Le critère d'admission de TECH n'est pas économique. Vous n'avez pas besoin de faire un gros investissement pour étudier avec nous. Cependant, pour obtenir un diplôme de TECH, les limites de l'intelligence et des capacités de l'étudiant seront testées. Les normes académiques de cette institution sont très élevées...

95 % | des étudiants de TECH finalisent leurs études avec succès



Networking

Chez TECH, des professionnels du monde entier participent, de sorte que les étudiants pourront créer un vaste réseau de contacts qui leur sera utile pour leur avenir.

+100 000

dirigeants formés chaque année

+200

nationalités différentes



Empowerment

L'étudiant évoluera main dans la main avec les meilleures entreprises et des professionnels de grand prestige et de grande influence. TECH a développé des alliances stratégiques et un précieux réseau de contacts avec les principaux acteurs économiques des 7 continents.

+500

accords de collaboration avec les meilleures entreprises



Talent

Ce programme est une proposition unique visant à faire ressortir le talent de l'étudiant dans le domaine des affaires. C'est l'occasion de mettre en avant leurs intérêts et leur vision de l'entreprise.

TECH aide les étudiants à montrer leur talent au monde entier à la fin de ce programme.



Contexte Multiculturel

En étudiant à TECH, les étudiants bénéficieront d'une expérience unique. Vous étudierez dans un contexte multiculturel. Dans un programme à vision globale, grâce auquel vous apprendrez à connaître la façon de travailler dans différentes parties du monde, en recueillant les dernières informations qui conviennent le mieux à votre idée d'entreprise.

Les étudiants TECH sont issus de plus de 200 nationalités.

TECH recherche l'excellence et, à cette fin, elle possède une série de caractéristiques qui en font une université unique:



Analyse

TECH explore la pensée critique, le questionnement, la résolution de problèmes et les compétences interpersonnelles des étudiants.



Excellence académique

TECH offre aux étudiants la meilleure méthodologie d'apprentissage en ligne. L'université combine la méthode *Relearning* (la méthode d'apprentissage de troisième cycle la plus reconnue au niveau international) avec l'Étude de Cas. Entre tradition et innovation dans un équilibre subtil et dans le cadre d'un parcours académique des plus exigeants.



Économie d'échelle

TECH est la plus grande université en ligne du monde. Elle possède un portefeuille de plus de 10 000 diplômes de troisième cycle. Et dans la nouvelle économie, **volume + technologie = prix de rupture**. De cette manière, elle garantit que les études ne sont pas aussi coûteuses que dans une autre université.



Apprenez avec les meilleurs

L'équipe d'enseignants de TECH explique en classe ce qui les a conduits au succès dans leurs entreprises, en travaillant dans un contexte réel, vivant et dynamique. Des enseignants qui s'engagent pleinement à offrir une spécialisation de qualité permettant aux étudiants de progresser dans leur carrière et de se distinguer dans le monde des affaires.

Des professeurs de 20 nationalités différentes.



Chez TECH, vous aurez accès aux études de cas les plus rigoureuses et les plus récentes du monde académique"

03

Pourquoi notre programme?

Suivre le programme TECH, c'est multiplier les possibilités de réussite professionnelle dans le domaine de la gestion supérieure des affaires.

C'est un défi qui implique des efforts et du dévouement, mais qui ouvre la porte à un avenir prometteur. Les étudiants apprendront auprès de la meilleure équipe d'enseignants et avec la méthodologie éducative la plus flexible et la plus innovante.



“

Nous disposons du corps enseignant le plus prestigieux et du programme le plus complet du marché, ce qui nous permet de vous offrir une formation du plus haut niveau académique"

Ce programme apportera une multitude d'avantages aussi bien professionnels que personnels, dont les suivants:

01

Donner un coup de pouce définitif à la carrière des étudiants

En étudiant à TECH, les étudiants seront en mesure de prendre en main leur avenir et de développer tout leur potentiel. À l'issue de ce programme, ils acquerront les compétences nécessaires pour opérer un changement positif dans leur carrière en peu de temps.

70% des participants à cette spécialisation réalisent un changement positif dans leur carrière en moins de 2 ans.

02

Vous acquerrez une vision stratégique et globale de l'entreprise

TECH offre un aperçu approfondi de la gestion générale afin de comprendre comment chaque décision affecte les différents domaines fonctionnels de l'entreprise.

Notre vision globale de l'entreprise améliorera votre vision stratégique.

03

Consolidation des étudiants en gestion supérieure des affaires

Étudier à TECH, c'est ouvrir les portes d'un panorama professionnel de grande importance pour que les étudiants puissent se positionner comme des managers de haut niveau, avec une vision large de l'environnement international.

Vous travaillerez sur plus de 100 cas réels de cadres supérieurs.

04

Vous obtiendrez de nouvelles responsabilités

Au cours du programme, les dernières tendances, évolutions et stratégies sont présentées, afin que les étudiants puissent mener à bien leur travail professionnel dans un environnement en mutation.

À l'issue de cette formation, 45% des étudiants obtiennent une promotion professionnelle au sein de leur entreprise.

05

Accès à un puissant réseau de contacts

TECH met ses étudiants en réseau afin de maximiser les opportunités. Des étudiants ayant les mêmes préoccupations et le même désir d'évoluer. Ainsi, les partenaires, les clients ou les fournisseurs peuvent être partagés.

Vous y trouverez un réseau de contacts essentiel pour votre développement professionnel.

06

Développer des projets d'entreprise de manière rigoureuse

Les étudiants acquerront une vision stratégique approfondie qui les aidera à élaborer leur propre projet, en tenant compte des différents domaines de l'entreprise.

20% de nos étudiants développent leur propre idée entrepreneuriale.

07

Améliorer les *soft skills* et les compétences de gestion

TECH aide les étudiants à appliquer et à développer les connaissances acquises et à améliorer leurs compétences interpersonnelles pour devenir des leaders qui font la différence.

Améliorez vos compétences en communication ainsi que dans le domaine du leadership pour booster votre carrière professionnelle.

08

Vous ferez partie d'une communauté exclusive

L'étudiant fera partie d'une communauté de managers d'élite, de grandes entreprises, d'institutions renommées et de professeurs qualifiés issus des universités les plus prestigieuses du monde: la communauté de TECH Université Technologique.

Nous vous donnons la possibilité de vous spécialiser auprès d'une équipe de professeurs de renommée internationale.

04 Objectifs

L'objectif principal du Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle est de fournir aux étudiants les outils nécessaires pour mener des projets ou des entreprises dans le secteur culturel, grâce à l'application des dernières technologies et techniques de design dans la promotion d'événements, de produits et de services culturels. Les étudiants acquerront les compétences nécessaires pour identifier les opportunités de marché, concevoir des stratégies de promotion efficaces, développer des produits et services innovants et gérer efficacement des projets culturels.





Développez vos connaissances en matière de technologie et de conception pour les appliquer à la promotion culturelle et créer des expériences uniques et innovantes"

**TECH considère les objectifs de ses étudiants comme les siens.
Ils collaborent pour les atteindre.**

Le **Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle** vous permettra de:

01

Acquérir des connaissances et des compétences en matière de technologie et de design appliqués à la promotion culturelle afin de mener des projets culturels innovants et créatifs

02

Développer des compétences dans l'utilisation des outils numériques pour la gestion et la diffusion d'événements culturels sur différentes plateformes et réseaux sociaux

03

Comprendre les défis actuels du secteur culturel et les opportunités offertes par la technologie pour la promotion de la culture et de l'art





04

Apprendre à concevoir et à gérer des stratégies de marketing culturel efficaces pour promouvoir les événements culturels et attirer de nouveaux publics

05

Apprendre les meilleures pratiques pour la création de contenu culturel et sa diffusion dans les médias numériques et les réseaux sociaux

06

Développer des compétences en matière de travail d'équipe et de collaboration interdisciplinaire, aspects essentiels au développement de projets culturels réussis et durables

05

Structure et contenu

Le Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle consiste en un programme conçu pour offrir aux étudiants une formation complète et actualisée dans tous les domaines liés à la promotion culturelle. Le programme comprend des thèmes fondamentaux tels que l'importance de l'image ou de la production audiovisuelle dans le domaine culturel.



“

Maîtriser les outils technologiques les plus avancés pour la gestion culturelle et devenir un expert en marketing numérique pour les événements culturels”

Plan d'études

Le Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle est un programme destiné aux dirigeants et aux entrepreneurs désireux d'élargir leurs connaissances dans le domaine culturel et d'acquérir des outils technologiques pour la promotion de projets culturels novateurs et réussis.

Ce programme d'études offre un enseignement multidisciplinaire qui combine des aspects théoriques et pratiques dans des domaines tels que la gestion culturelle, la communication stratégique, la conception graphique, la programmation et la technologie numérique, entre autres.

Grâce à une approche innovante et à une méthodologie participative, le programme d'études du certificat en technologie et design de promotion culturelle vise à encourager la créativité et le leadership dans le domaine culturel, en promouvant des professionnels capables de développer des projets culturels durables ayant un impact social.

Un plan d'études conçu pour fournir au professionnel le contenu le plus innovant et le plus actuel dans un secteur qui requiert de plus en plus de personnel hautement qualifié avec des compétences de gestion créative, s'adaptant aux temps nouveaux, principalement marqués par l'environnement numérique.

Ce Certificat se déroule sur une période de 6 semaines et se décompose en 1 module:

Module 1

Technologie et design pour la promotion culturelle



Où, quand et comment cela se déroule?

TECH offre la possibilité de développer ce Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle entièrement en ligne. Pendant les 6 semaines de spécialisation, l'étudiant pourra accéder à tout moment à l'ensemble des contenus de ce programme, ce qui vous permettra de gérer vous-même votre temps d'étude.

Une expérience éducative unique, clé et décisive pour stimuler votre développement professionnel.

Module 1. Technologie et design pour la promotion culturelle

1.1. L'importance de l'image aujourd'hui

- 1.1.1. MTV
 - 1.1.1.1. L'émergence de MTV
 - 1.1.1.2. Vidéoclip
- 1.1.2. De MTV à YouTube
- 1.1.3. L'ancien marketing Vs. à l'ère numérique

1.2. La création de contenu

- 1.2.1. Conviction dramatique de base
 - 1.2.1.1. Objectif de la mise en scène
 - 1.2.1.2. Stratégie esthétique-stylistique
 - 1.2.1.3. Le passage du théâtre au reste des arts
- 1.2.2. Target du consommateur global
- 1.2.3. La création de contenu
 - 1.2.3.1. Flyer
 - 1.2.3.2. Teaser
 - 1.2.3.3. Les réseaux sociaux
- 1.2.4. Médias de diffusion

1.3. Graphiste et Community Manager

- 1.3.1. Phases de la réunion
- 1.3.2. Pourquoi est-il nécessaire d'avoir un graphiste?
- 1.3.3. Le rôle du *Community Manager*

1.4. Inclusion des créateurs dans les supports d'affichage classiques

- 1.4.1. Inclusion des TIC
 - 1.4.1.1. Sphère personnelle
 - 1.4.1.2. Sphère professionnelle
- 1.4.2. Ajout des DJ et VJ
 - 1.4.2.1. Utilisation du DJ et du VJ dans les spectacles
 - 1.4.2.2. Utilisation du DJ et du VJ dans le théâtre
 - 1.4.2.3. Utilisation du DJ et du VJ dans la danse
 - 1.4.2.4. Utilisation de DJ et VJ dans les événements
 - 1.4.2.5. Utilisation de DJ et VJ dans les événements sportifs
- 1.4.3. Illustrateurs en temps réel
 - 1.4.3.1. Arène
 - 1.4.3.2. Dessin
 - 1.4.3.3. Transparents
 - 1.4.3.4. Récit visuel

1.5. Les TIC pour la scène et la création I

- 1.5.1. Vidéoprojection, *videowall*, *videosplitting*
 - 1.5.1.1. Différences
 - 1.5.1.2. Évolution
 - 1.5.1.3. De l'incandescence au phosphore laser
- 1.5.2. L'utilisation de logiciels dans les spectacles
 - 1.5.2.1. Qu'est-ce qui est utilisé?
 - 1.5.2.2. Pourquoi sont-ils utilisés?
 - 1.5.2.3. Comment favorisent-ils la créativité et l'affichage?
- 1.5.3. Le personnel technique et artistique
 - 1.5.3.1. Rôle
 - 1.5.3.2. Gestion

1.6. Les TIC pour la scène et la création II

- 1.6.1. Technologies interactives
 - 1.6.1.1. Pourquoi sont-ils utilisés?
 - 1.6.1.2. Avantages
 - 1.6.1.3. Inconvénients
- 1.6.2. AR
- 1.6.3. VR
- 1.6.4. 360°

1.7. Les TIC pour la scène et la création III

- 1.7.1. Les moyens de partager l'information
 - 1.7.1.1. Boîte de dépôt
 - 1.7.1.2. Drive
 - 1.7.1.3. iCloud
 - 1.7.1.4. WeTransfer
- 1.7.2. Les réseaux sociaux et leur diffusion
- 1.7.3. Utilisation des TIC dans les spectacles vivants

1.8. Médias d'affichage

- 1.8.1. Médias conventionnels
 - 1.8.1.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 1.8.1.2. Lesquels sont connus?
 - 1.8.1.3. Petit format
 - 1.8.1.4. Le grand format
- 1.8.2. Supports non conventionnels
 - 1.8.2.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 1.8.2.2. Quels sont les Droits Environnementaux?
 - 1.8.2.3. Où et comment peuvent-ils être utilisés?
- 1.8.3. Exemples

1.9. Les événements d'entreprise

- 1.9.1. Les événements d'entreprise
 - 1.9.1.1. Qu'est-ce que c'est?
 - 1.9.1.2. Qu'est-ce qu'on cherche?
- 1.9.2. L'examen concret 5W+1H appliqué au niveau de l'entreprise
- 1.9.3. Les supports les plus couramment utilisés

1.10. Production audiovisuelle

- 1.10.1. Ressources audio-visuelles
 - 1.10.1.1. Ressources dans les musées
 - 1.10.1.2. Ressources sur scène
 - 1.10.1.3. Ressources lors de manifestations
- 1.10.2. Types de prises de vue
- 1.10.3. L'émergence des projets
- 1.10.4. Phases du processus



06

Méthodologie

Ce programme de formation offre une manière différente d'apprendre. Notre méthodologie est développée à travers un mode d'apprentissage cyclique: ***le Relearning***.

Ce système d'enseignement est utilisé, par exemple, dans les écoles de médecine les plus prestigieuses du monde et a été considéré comme l'un des plus efficaces par des publications de premier plan telles que le ***New England Journal of Medicine***.





“

Découvrez le Relearning, un système qui laisse de côté l'apprentissage linéaire conventionnel au profit des systèmes d'enseignement cycliques: une façon d'apprendre qui a prouvé son énorme efficacité, notamment dans les matières dont la mémorisation est essentielle”

TECH Business School utilise l'Étude de Cas pour contextualiser tout le contenu.

Notre programme offre une méthode révolutionnaire de développement des compétences et des connaissances. Notre objectif est de renforcer les compétences dans un contexte changeant, compétitif et hautement exigeant.

“

Avec TECH, vous pouvez expérimenter une manière d'apprendre qui ébranle les fondations des universités traditionnelles du monde entier”



Notre programme vous prépare à relever les défis commerciaux dans des environnements incertains et à faire réussir votre entreprise.



Notre programme vous prépare à relever de nouveaux défis dans des environnements incertains et à réussir votre carrière.

Une méthode d'apprentissage innovante et différente

Ce programme TECH est un parcours de formation intensif, créé de toutes pièces pour offrir aux managers des défis et des décisions commerciales au plus haut niveau, tant au niveau national qu'international. Grâce à cette méthodologie, l'épanouissement personnel et professionnel est stimulé, faisant ainsi un pas décisif vers la réussite. La méthode des cas, technique qui constitue la base de ce contenu, permet de suivre la réalité économique, sociale et commerciale la plus actuelle.

“ *Vous apprendrez, par le biais d'activités collaboratives et de cas réels, la résolution de situations complexes dans des environnements professionnels réels”*

La méthode des cas est le système d'apprentissage le plus utilisé dans les meilleures écoles de commerce du monde depuis qu'elles existent. Développée en 1912 pour que les étudiants en Droit n'apprennent pas seulement le droit sur la base d'un contenu théorique, la méthode des cas consiste à leur présenter des situations réelles complexes afin qu'ils prennent des décisions éclairées et des jugements de valeur sur la manière de les résoudre. En 1924, elle a été établie comme méthode d'enseignement standard à Harvard.

Dans une situation donnée, que doit faire un professionnel? C'est la question à laquelle nous sommes confrontés dans la méthode des cas, une méthode d'apprentissage orientée vers l'action. Tout au long du programme, les étudiants seront confrontés à de multiples cas réels. Ils devront intégrer toutes leurs connaissances, faire des recherches, argumenter et défendre leurs idées et leurs décisions.

Relearning Methodology

TECH combine efficacement la méthodologie des Études de Cas avec un système d'apprentissage 100% en ligne basé sur la répétition, qui associe différents éléments didactiques dans chaque leçon.

Nous enrichissons l'Étude de Cas avec la meilleure méthode d'enseignement 100% en ligne: le Relearning.

Notre système en ligne vous permettra d'organiser votre temps et votre rythme d'apprentissage, en l'adaptant à votre emploi du temps. Vous pourrez accéder aux contenus depuis n'importe quel appareil fixe ou mobile doté d'une connexion Internet.

À TECH, vous apprendrez avec une méthodologie de pointe conçue pour former les managers du futur. Cette méthode, à la pointe de la pédagogie mondiale, est appelée Relearning.

Notre école de commerce est la seule école autorisée à employer cette méthode fructueuse. En 2019, nous avons réussi à améliorer les niveaux de satisfaction globale de nos étudiants (qualité de l'enseignement, qualité des supports, structure des cours, objectifs...) par rapport aux indicateurs de la meilleure université en ligne.





Dans notre programme, l'apprentissage n'est pas un processus linéaire, mais se déroule en spirale (apprendre, désapprendre, oublier et réapprendre). C'est pourquoi nous combinons chacun de ces éléments de manière concentrique. Cette méthodologie a permis de former plus de 650.000 diplômés universitaires avec un succès sans précédent dans des domaines aussi divers que la biochimie, la génétique, la chirurgie, le droit international, les compétences en gestion, les sciences du sport, la philosophie, le droit, l'ingénierie, le journalisme, l'histoire, les marchés financiers et les instruments. Tout cela dans un environnement très exigeant, avec un corps étudiant universitaire au profil socio-économique élevé et dont l'âge moyen est de 43,5 ans.

Le Relearning vous permettra d'apprendre avec moins d'efforts et plus de performance, en vous impliquant davantage dans votre spécialisation, en développant un esprit critique, en défendant des arguments et en contrastant les opinions: une équation directe vers le succès.

D'après les dernières preuves scientifiques dans le domaine des neurosciences, non seulement nous savons comment organiser les informations, les idées, les images et les souvenirs, mais nous savons aussi que le lieu et le contexte dans lesquels nous avons appris quelque chose sont fondamentaux pour notre capacité à nous en souvenir et à le stocker dans l'hippocampe, pour le conserver dans notre mémoire à long terme.

De cette manière, et dans ce que l'on appelle Neurocognitive context-dependent e-learning, les différents éléments de notre programme sont reliés au contexte dans lequel le participant développe sa pratique professionnelle.

Ce programme offre le support matériel pédagogique, soigneusement préparé pour les professionnels:



Support d'étude

Tous les contenus didactiques sont créés par les spécialistes qui enseigneront le cours, spécifiquement pour le cours, afin que le développement didactique soit vraiment spécifique et concret.

Ces contenus sont ensuite appliqués au format audiovisuel, pour créer la méthode de travail TECH en ligne. Tout cela, avec les dernières techniques qui offrent des pièces de haute qualité dans chacun des matériaux qui sont mis à la disposition de l'étudiant.



Cours magistraux

Il existe de nombreux faits scientifiques prouvant l'utilité de l'observation par un tiers expert.

La méthode "Learning from an Expert" permet au professionnel de renforcer ses connaissances ainsi que sa mémoire, puis lui permet d'avoir davantage confiance en lui concernant la prise de décisions difficiles.



Stages en compétences de gestion

Ceux-ci mèneront des activités visant à développer des compétences de gestion spécifiques dans chaque domaine thématique. Pratiques et dynamiques pour acquérir et développer les compétences et les capacités dont un cadre supérieur a besoin dans le contexte de la mondialisation dans lequel nous vivons.



Lectures complémentaires

Articles récents, documents de consensus et directives internationales, entre autres. Dans la bibliothèque virtuelle de TECH, l'étudiant aura accès à tout ce dont il a besoin pour compléter sa formation.





Case studies

Ils réaliseront une sélection des meilleures études de cas choisies spécifiquement pour ce diplôme. Des cas présentés, analysés et tutorés par les meilleurs spécialistes de la direction d'entreprise sur la scène internationale.



Résumés interactifs

L'équipe TECH présente les contenus de manière attrayante et dynamique dans des pilules multimédia comprenant des audios, des vidéos, des images, des diagrammes et des cartes conceptuelles afin de renforcer les connaissances. Ce système éducatif unique pour la présentation de contenu multimédia a été récompensé par Microsoft en tant que "European Success Story".



Testing & Retesting

Les connaissances de l'étudiant sont évaluées et réévaluées périodiquement tout au long du programme, par des activités et des exercices d'évaluation et d'auto-évaluation, afin que l'étudiant puisse vérifier comment il atteint ses objectifs.



07

Profil de nos étudiants

Le Certificat s'adresse aux Titulaires d'un Diplôme d'Enseignement Supérieur, Diplômés et Licenciés ayant déjà obtenu un diplôme dans les domaines des Sciences Sociales et Juridiques, Humanité et des Affaires.

La diversité des participants, avec des profils académiques différents et de multiples nationalités constitue l'approche multidisciplinaire de ce programme.

Le Certificat peut également être suivi par des professionnels qui, ayant obtenu un diplôme universitaire dans n'importe quel domaine, ont une expérience professionnelle dans le domaine de la gestion culturelle.





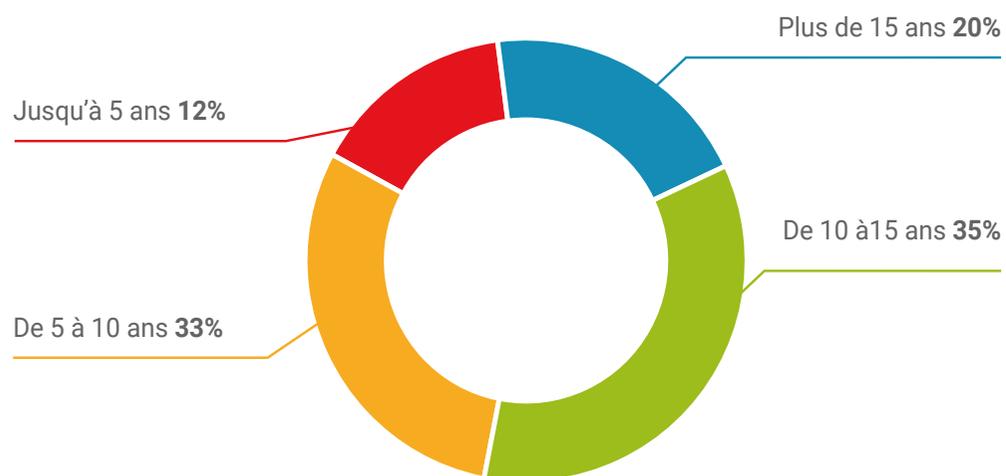
“

Découvrez comment favoriser la créativité et l'innovation dans vos projets culturels pour vous démarquer dans un environnement concurrentiel"

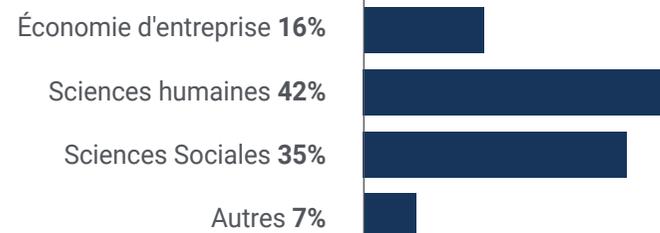
Âge moyen

Entre **35** et **45** ans

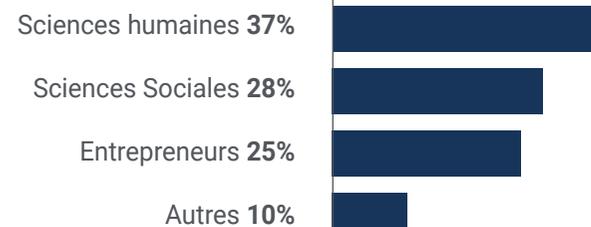
Années d'expérience



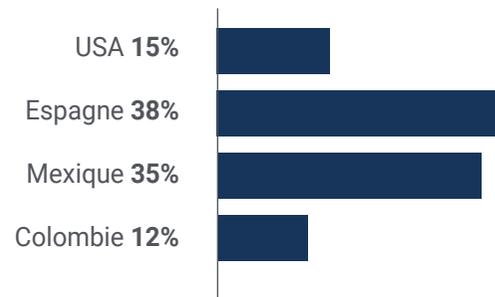
Formation



Profil académique



Distribution géographique



Ana García

Directeur d'une grande organisation culturelle

"Ce fut une expérience exceptionnellement enrichissante. J'ai appris des techniques avancées pour améliorer ma communication et ma diffusion culturelle, ce qui m'a permis d'accroître considérablement l'impact de mon organisation dans la société. Les cours étaient dispensés par des professionnels hautement qualifiés dans chaque matière et l'approche pratique du certificat m'a permis d'appliquer immédiatement ce que j'ai appris dans mon travail quotidien. Je recommanderais sans hésiter ce certificat à tous ceux qui souhaitent développer leurs compétences en matière de promotion culturelle et faire progresser leur carrière"

08

Impact sur votre carrière

Le Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle vise à fournir aux étudiants les outils nécessaires pour devenir des leaders et des entrepreneurs dans le domaine de la promotion culturelle. À l'issue du programme, les étudiants seront prêts à relever les défis et à saisir les opportunités d'un marché de plus en plus compétitif et exigeant dans le secteur culturel. Les connaissances acquises dans ce programme leur permettront d'exceller dans leur carrière professionnelle et de réussir dans des projets culturels et créatifs, ainsi que dans la gestion d'entreprises et d'organisations culturelles.



“

Développe des compétences en matière de leadership et de communication afin d'établir des relations efficaces avec les collaborateurs, les partenaires et les sponsors"

Êtes-vous prêt à faire le grand saut?

Vous allez booster votre carrière professionnelle.

Le Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle de TECH est programme intensif qui vous prépare à relever défis et à prendre des décisions dans le domaine immobilier. Son principal objectif est de favoriser votre épanouissement personnel et professionnel. Vous aider à réussir.

Si vous voulez vous améliorer, réaliser un changement positif au niveau professionnel et interagir avec les meilleurs, c'est l'endroit idéal pour vous.

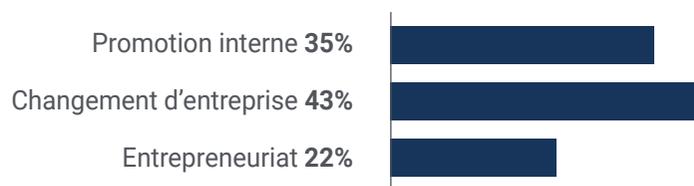
Devenir un professionnel capable de mener des projets culturels avec efficacité et succès dans un environnement de plus en plus exigeant.

Acquérir une vision globale de l'industrie culturelle et de son impact social, économique et technologique.

Heure du changement



Type de changement



Amélioration salariale

L'achèvement de ce programme signifie une augmentation de salaire de plus de **25,22%** pour nos étudiants.



09

Bénéfices pour votre entreprise

Les entreprises peuvent tirer un grand profit de l'embauche de diplômés de ce programme universitaire. Les diplômés auront une connaissance approfondie de la manière d'utiliser la technologie et le design pour promouvoir et préserver la culture. En outre, ils auront développé des compétences commerciales et de leadership qui leur permettront de relever des défis complexes et de mener des initiatives fructueuses dans le monde des affaires.

La capacité à créer et à mettre en œuvre des plans de promotion culturelle efficaces peut améliorer l'image et la réputation d'une entreprise, ce qui, à son tour, peut accroître la fidélité des clients et l'engagement des employés. Par conséquent, l'embauche de diplômés de ce programme peut constituer un investissement précieux pour toute entreprise cherchant à améliorer sa présence et son succès sur le marché mondial.





“

Apprenez de manière flexible et de n'importe où grâce au format 100% en ligne, en adaptant le rythme d'étude à vos besoins et à votre emploi du temps"

Développer et retenir les talents dans les entreprises est le meilleur investissement à long terme.

01

Accroître les talents et le capital intellectuel

Le professionnel apportera à l'entreprise de nouveaux concepts, stratégies et perspectives susceptibles d'entraîner des changements importants dans l'organisation.

02

Conserver les cadres à haut potentiel et éviter la fuite des talents

Ce programme renforce le lien entre l'entreprise et le professionnel et ouvre de nouvelles perspectives d'évolution professionnelle au sein de l'entreprise.

03

Former des agents du changement

Vous serez en mesure de prendre des décisions en période d'incertitude et de crise, en aidant l'organisation à surmonter les obstacles.

04

Des possibilités accrues d'expansion internationale

Grâce à ce programme, l'entreprise entrera en contact avec les principaux marchés de l'économie mondiale.

05

Développement de projets propres

Le professionnel peut travailler sur un projet réel, ou développer de nouveaux projets, dans le domaine de la R+D ou le Business Development de son entreprise.

06

Accroître la compétitivité

Ce programme permettra à exiger de leurs professionnels d'acquérir les compétences nécessaires pour relever de nouveaux défis et pour faire progresser l'organisation.



10 Diplôme

Le Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle vous garantit, en plus de la formation la plus rigoureuse et la plus actuelle, l'accès à un diplôme universitaire de Certificat délivré par TECH Université Technologique.



“

*Terminez ce programme avec succès
et obtenez votre diplôme universitaire
sans avoir à voyager ou à suivre des
procédures fastidieuses”*

Ce **Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle** contient le programme le plus complet et le plus à jour du marché.

Après avoir réussi l'évaluation, l'étudiant recevra par courrier postal* avec accusé de réception son correspondant diplôme de **Certificat** délivré par **TECH Université Technologique**.

Le diplôme délivré par **TECH Université Technologique** indiquera la note obtenue lors du Certificat, et répond aux exigences communément demandées par les bourses d'emploi, les concours et les commissions d'évaluation des carrières professionnelles.

Diplôme: **Certificat en Technologie et Conception de la Promotion Culturelle**

N.º d'heures officielles: **150 h.**



*Si l'étudiant souhaite que son diplôme version papier possède l'Apostille de La Haye, TECH EDUCATION fera les démarches nécessaires pour son obtention moyennant un coût supplémentaire.



Certificat Technologie et Conception de la Promotion Culturelle

Langue: Français

Modalité: En ligne

Durée: 6 semaines

Diplôme: TECH Université Technologique

Heures de cours: 150 h.

Certificat

Technologie et
Conception de la
Promotion Culturelle