

Университетский курс

Маркетинг в фармацевтических и биотехнологических компаниях



Университетский курс Маркетинг в фармацевтических и биотехнологических компаниях

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из следующих специальностей в области бизнеса, экономики, медицины, фармацевтики, биологии, химии и т.д.

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/marketing-pharma-biotech

Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в TECH?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 20	06	Методология	стр. 26	07	Профиль наших учащихся	стр. 34
			08	Руководство курса	стр. 38	09	Влияние на карьеру	стр. 42	10	Преимущества для вашей компании	стр. 46
									11	Квалификация	стр. 50

01

Добро пожаловать

При продвижении фармацевтической продукции они должны соблюдать местные и международные законы и правила, а также требования регулирующих органов. Это означает, что компании должны быть осторожны в общении и рекламе, чтобы информация была точной, сбалансированной и подкреплённой надёжными научными доказательствами. По этой причине для профессионалов бизнеса стало крайне важно быть на переднем крае маркетинговых и рекламных стратегий. В связи с этим TECH создал 100% онлайн-программу, которая обеспечивает максимальную гибкость, позволяя студентам совмещать качественное образование с другими аспектами их повседневной и рабочей жизни, не привязываясь к фиксированному графику.



Университетский курс в области маркетинга в фармацевтических
и биотехнологических компаниях
TECH Технологическим университетом

“

Вы будете различать такие ключевые понятия, как омниканальность и вовлеченность, чтобы влиять на современный рынок фармацевтической промышленности”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH — это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе"

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в мультикультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Цель этой программы — дать студентам знания и навыки, необходимые в области маркетинга для фармацевтической и биотехнологической промышленности. Таким образом, специалист будет эффективно продвигать продукты и услуги в этой области, обеспечивая соответствие нормативным требованиям и используя стратегии, основанные на исследованиях и анализе рынка.



“

Благодаря TECH вы освоите самые эффективные маркетинговые стратегии и достигнете своей целевой аудитории”

TECH делает цели своих студентов своими собственными

Мы работаем вместе для достижения этих целей

Университетский курс в области маркетинга в фармацевтических и биотехнологических компаниях позволит студентам:

01

Приобрести знания об истории
стратегического менеджмента

02

Классифицировать различные
определения с течением времени

03

Оценить финансовую эффективность

04

Оптимизировать управление
оборотным капиталом

05

Понимать различные типы систем
здравоохранения, такие как государственная,
частная/частное страхование и субсидируемое
здравоохранение



06

Оценивать неудовлетворенные потребности пациента и управление хроническими заболеваниями

08

Понимать структуру, организацию и функции национальной системы здравоохранения

09

Изучить шаги, которые необходимо предпринять для планирования доступа на рынок нового лекарства

07

Понимать, что такое доступ на рынок и как возникает необходимость в этой функции в фармацевтической отрасли

10

Рассмотреть аспекты, которые должны быть проанализированы на этапе, предшествующем разработке плана доступа, чтобы понять окружающую среду и конкурентов

11

Ознакомиться с возможностями и этикой коуча

12

Понимать суть коучинга и его направленность на обучение

13

Приобрести базовые знания об основополагающих концепциях лидерства и их применении в фармацевтической отрасли





14

Понимать и классифицировать теории лидерства, изучать процесс лидерства и различные стили и модели, которые существуют

15

Получить эффективный инструмент для достижения результатов

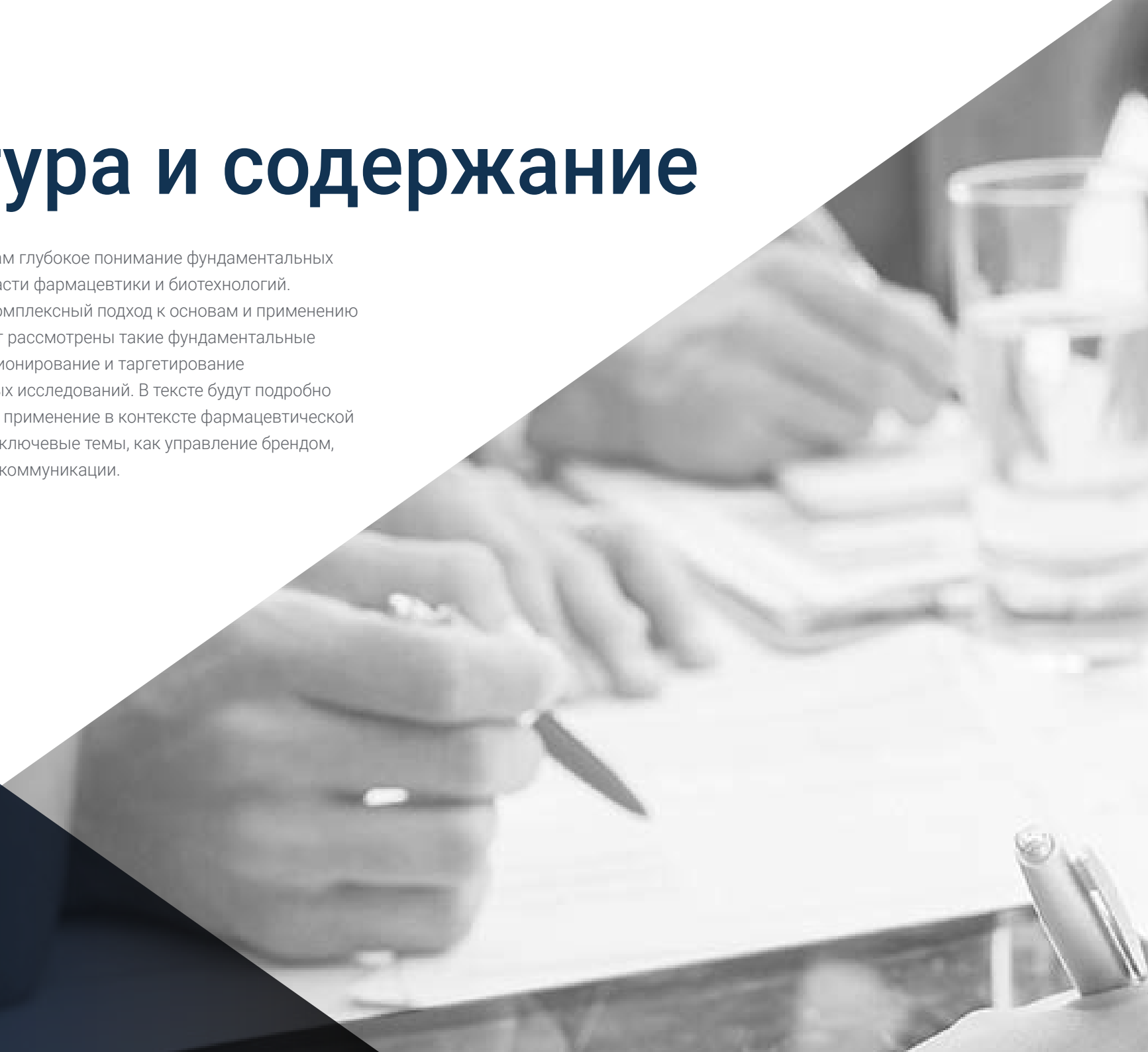
16

Определять уникальные и дифференцированные ценностные предложения

05

Структура и содержание

Эта программа дает специалистам глубокое понимание фундаментальных стратегических концепций в области фармацевтики и биотехнологий. В этом смысле она предлагает комплексный подход к основам и применению маркетинга в этом секторе. Будут рассмотрены такие фундаментальные понятия, как сегментация, позиционирование и таргетирование, а также важность маркетинговых исследований. В тексте будут подробно рассмотрены 4P маркетинга и их применение в контексте фармацевтической промышленности, а также такие ключевые темы, как управление брендом, нейромаркетинг и эффективные коммуникации.



“

Вы будете управлять онлайн-сообществами и использовать их возможности для построения прочных отношений между клиентами и компанией”

Учебный план

Учитывая это, TECH разработал Университетский курс "Маркетинг в фармацевтических и биотехнологических компаниях", который охватывает ключевые аспекты этой постоянно развивающейся отрасли. В рамках этой программы будут рассмотрены основные аспекты маркетинга, такие как электронная коммерция и использование метрик для оценки эффективности.

Кроме того, будут проанализированы этапы маркетинга продуктов и услуг в фармацевтической промышленности с учетом их стратегической важности. Особое внимание будет уделено управлению взаимоотношениями с клиентами и стратегиям лояльности, поскольку эти аспекты имеют решающее значение для успеха в данной области.

Кроме того, в рамках этой программы будут подробно рассмотрены такие ключевые понятия, как брендинг, коммуникация, цифровой маркетинг, коммерциализация и управление взаимоотношениями. В качестве фундаментального инструмента она дает студентам возможность

понять и применить эффективные маркетинговые стратегии в области фармацевтики и биотехнологий. Таким образом, специалисты будут подготовлены к решению проблем и использованию возможностей в этой динамичной отрасли.

Чтобы обеспечить эффективность обучения, эта программа будет предлагаться в 100% онлайн-формате. Таким образом, студенты смогут воспользоваться различными мультимедийными ресурсами, включая специализированные тексты и интерактивные конспекты, размещенные в виртуальной библиотеке, которая будет доступна студентам. Кроме того, будет применяться метод *Relearning*, что обеспечит обогащение и эффективность учебного процесса.

Виртуальная форма обучения позволит студентам получать доступ к материалам в любое время и в любом месте, без географических ограничений. Для прохождения программы им потребуется только устройство с доступом в Интернет.

Данный Университетский курс рассчитан на 6 недель и состоит из 1 модуля:

Модуль 1.

Маркетинг в фармацевтических и биотехнологических компаниях



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Университетский курс в области маркетинга в фармацевтических и биотехнологических компаниях полностью в онлайн-режиме. В течение 6 недель специализации студенты смогут в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит им самостоятельно управлять своим учебным процессом.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Маркетинг в фармацевтических и биотехнологических компаниях

1.1. Омниканальность, воздействие и вовлеченность

- 1.1.1. Маркетинг влияния
- 1.1.2. Каналы общего пользования и социальные сети
- 1.1.3. Комьюнити-менеджмент
- 1.1.4. E-detailing и CRM в цифровой среде
- 1.1.5. Программная реклама
- 1.1.6. Аналитика и бизнес-показатели

1.2. Сегментация, позиционирование и таргетинг

- 1.2.1. Сегментация
- 1.2.2. Карта позиционирования
- 1.2.3. Таргетинг
- 1.2.4. Выводы

1.3. Исследование рынка

- 1.3.1. Система маркетинга
- 1.3.2. Сбор информации
- 1.3.3. Процесс исследования
- 1.3.4. Выводы

1.4. Управление брендом и нейромаркетинг

- 1.4.1. Брендинг
- 1.4.2. Виды брендинга
- 1.4.3. Нейромаркетинг и его применение в фармацевтической промышленности
- 1.4.4. Выводы

1.5. План цифрового маркетинга

- 1.5.1. Интеграция цифрового маркетинга в общую маркетинговую стратегию
- 1.5.2. Комьюнити-менеджер
- 1.5.3. План цифрового маркетинга
- 1.5.4. Целевая аудитория

1.6. Электронная коммерция

- 1.6.1. Воронка конверсии
- 1.6.2. Продвижение электронной коммерции
- 1.6.3. Метрические данные
- 1.6.4. Платформы электронной коммерции

1.7. Цифровые стратегии

- 1.7.1. Коммуникационные стратегии в социальных сетях. Совместное создание контента
- 1.7.2. Контент-маркетинг и инфлюенсеры
- 1.7.3. Цифровой маркетинг для поддержки лидерства в терапевтической области
- 1.7.4. Партнерство с пациентами

1.8. Разработка цифровых программ

- 1.8.1. Определение целей
- 1.8.2. Программы для поддержки стратегий бренда: повышение осведомленности о заболевании, смена препаратов и вовлеченность
- 1.8.3. Цифровой маркетинг и торговая сеть
- 1.8.4. Таргет

1.9. Аналитика данных и искусственный интеллект

- 1.9.1. Применение больших данных в фармацевтической промышленности
- 1.9.2. Инструменты искусственного интеллекта для поддержки диагностики
- 1.9.3. Инструменты искусственного интеллекта для поддержки ведения пациентов
- 1.9.4. Последние разработки

1.10. Прочие технологии

- 1.10.1. Электронные записи и сбор данных
- 1.10.2. Web 3 и новые тенденции в экономике токенов. Влияние на фармацевтическую промышленность
- 1.10.3. Виртуальная, дополненная и смешанная реальность
- 1.10.4. Метавселенная

“

С помощью метода *Relearning*
вы сократите время обучения
и укрепите свое понимание в
долгосрочной перспективе”

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

ТЕСН эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В ТЕСН вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



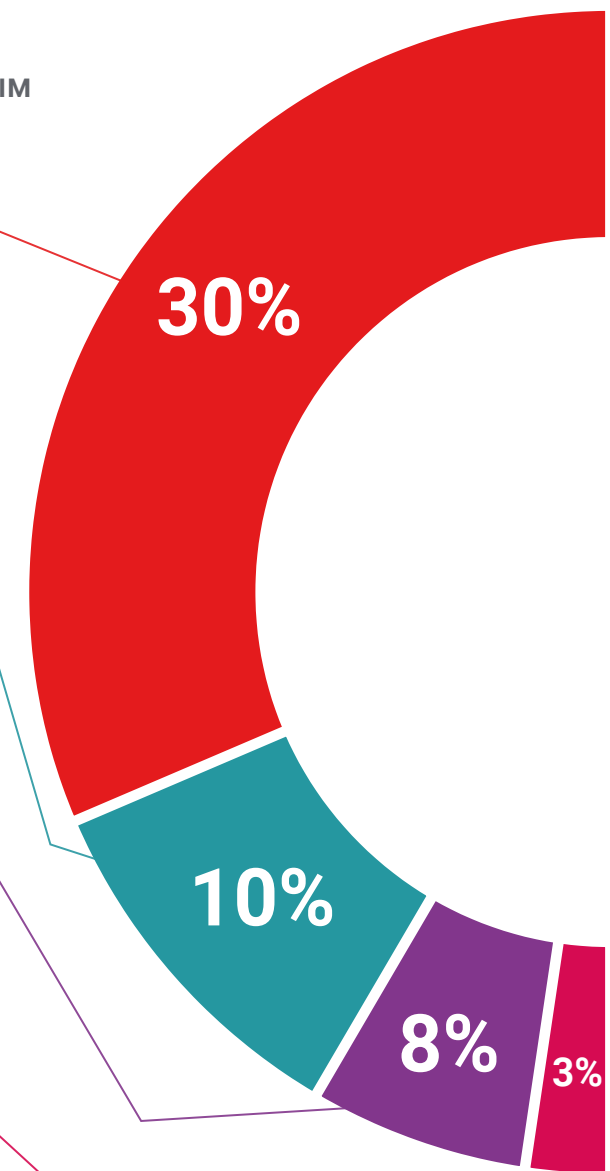
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



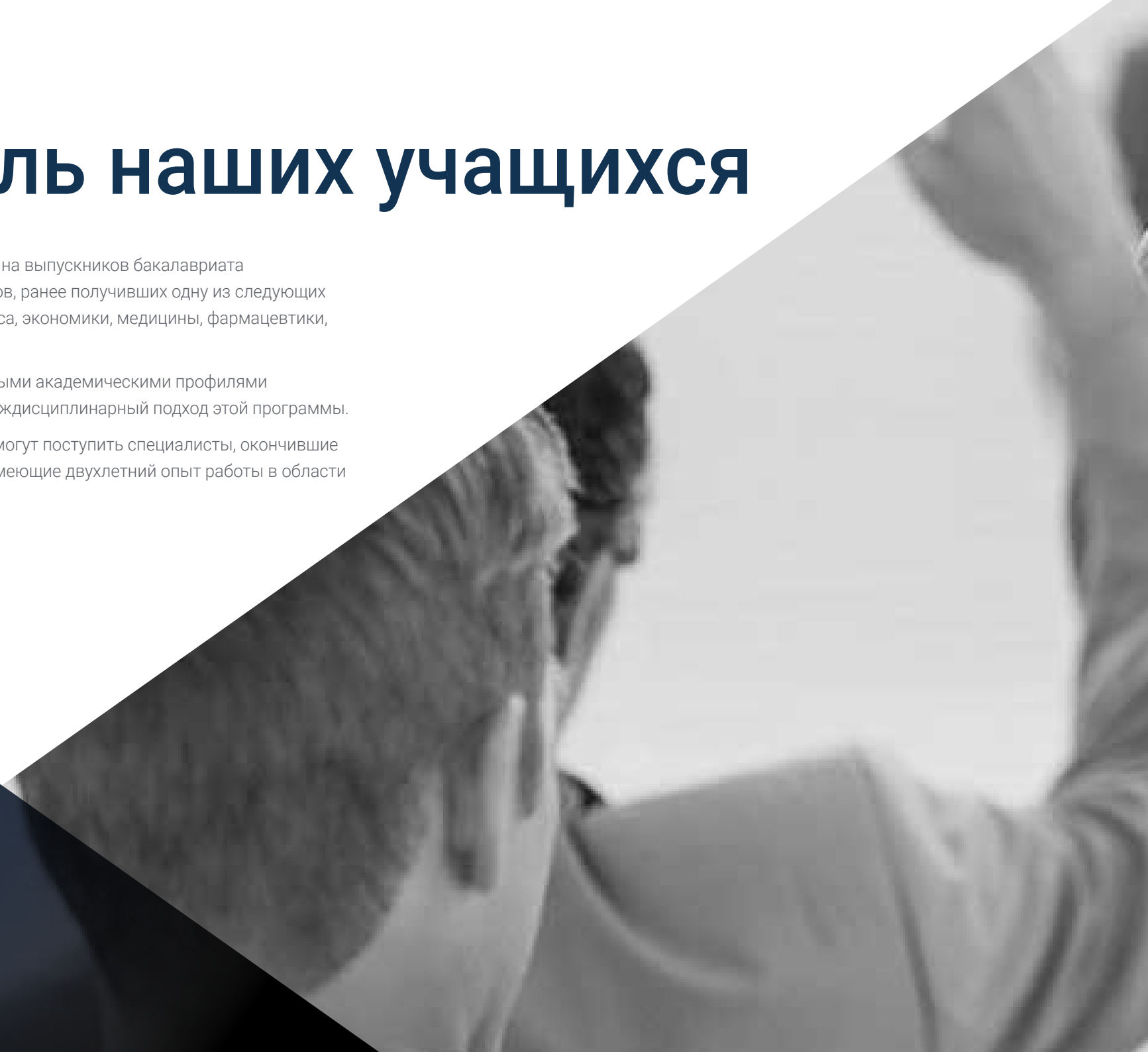
07

Профиль наших учащихся

Университетский курс рассчитан на выпускников бакалавриата и дипломированных специалистов, ранее получивших одну из следующих специальностей в области бизнеса, экономики, медицины, фармацевтики, биологии, химии.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

На Университетский курс также могут поступить специалисты, окончившие вуз по любой специальности и имеющие двухлетний опыт работы в области медицины или фармацевтики.



“

Вы проанализируете цепочку создания стоимости, определите ключевые ресурсы и компетенции, а также примените VRIO-анализ для получения конкурентного преимущества в области фармацевтики и биотехнологий”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



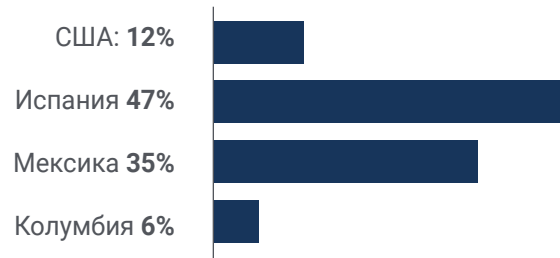
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Эмма Лопес

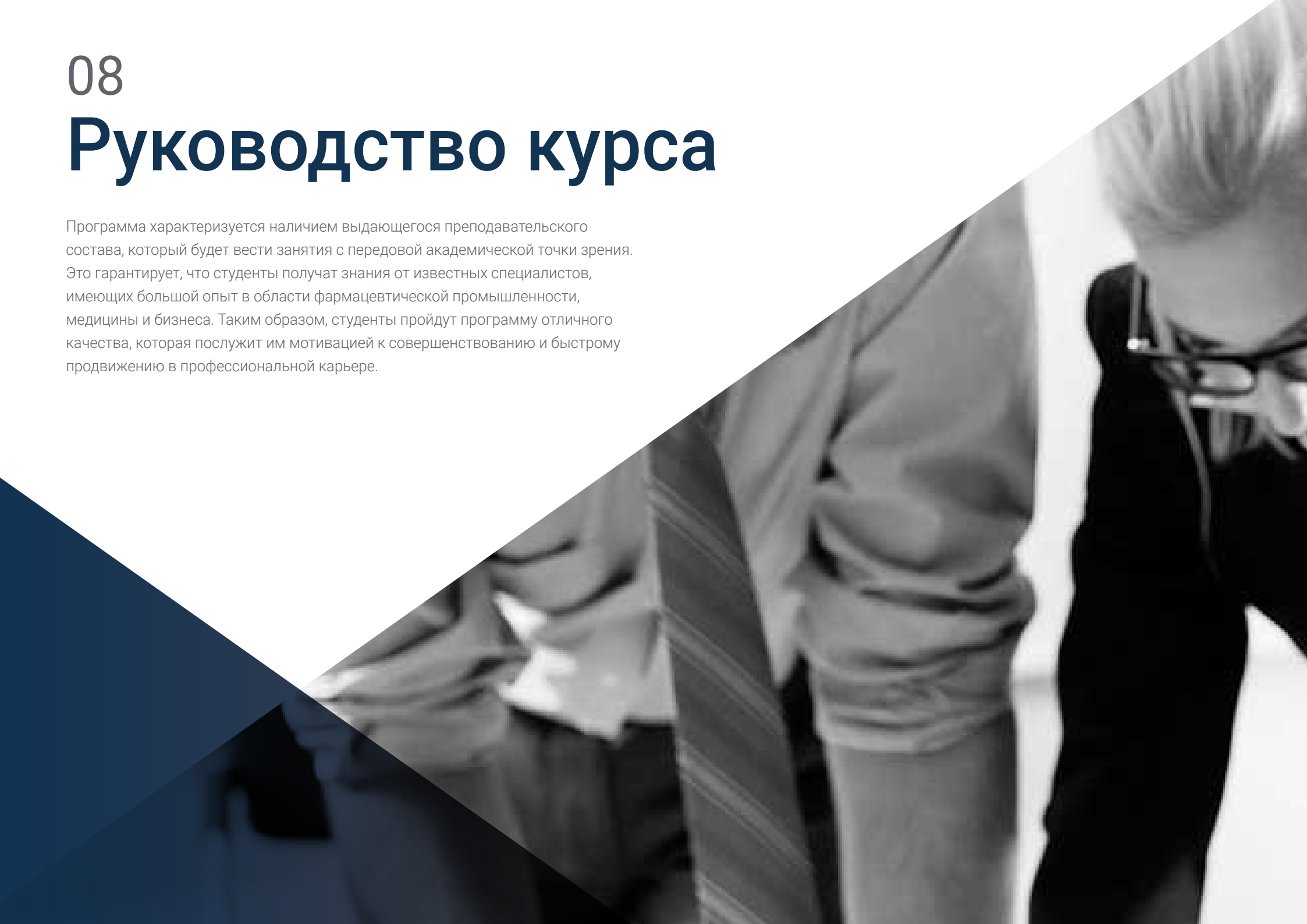
Менеджер по дистрибуции фармацевтической продукции

"Как только я окончила университет, я поняла, что ценность моего диплома высоко ценится на рынке труда. Компании признали качество полученного мною образования и оценили навыки и знания, которые я приобрела во время учебы в университете. Это дало мне конкурентное преимущество при поиске работы и открыло двери для различных карьерных возможностей"

08

Руководство курса

Программа характеризуется наличием выдающегося преподавательского состава, который будет вести занятия с передовой академической точки зрения. Это гарантирует, что студенты получают знания от известных специалистов, имеющих большой опыт в области фармацевтической промышленности, медицины и бизнеса. Таким образом, студенты пройдут программу отличного качества, которая послужит им мотивацией к совершенствованию и быстрому продвижению в профессиональной карьере.



“

Вы станете экспертом в общих каналах и социальных сетях, чтобы максимально расширить охват целевой аудитории, представляющей интерес для вашей организации”

Руководство



Г-н Карденаль Отеро, Сесар

- Руководитель фармацевтической компании Amgen
- Автор книги "Коммуникация личного бренда через социальные сети для профессионалов сектора здравоохранения"
- Степень бакалавра в области маркетинга в университете Prifysgol Cymru в Уэльсе
- Прохождение курса *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* ("Вдохновляющее лидерство через эмоциональный интеллект") в Кейс-Вестерн-Резерв университете (Case Western Reserve University)
- Последипломное образование по специальности "Управление и здоровье фармацевтической промышленности" в Европейском университете
- Степень магистра в области управления малыми и средними предприятиями Политехнической школы менеджмента
- Специализация по маркетингу в социальных сетях от Северо-Западного университета (Northwestern)
- Курс профессиональной подготовки в области международной торговли и транспорта Университета Кантабрии
- Университетский курс по изучению бизнеса Университета Кантабрии

Преподаватели

Г-н Рохас Паласио, Фернандо

- ♦ Основатель и генеральный директор компании Navandu Technologies
- ♦ Основатель международной консалтинговой компании Brigital Health
- ♦ Курс профессиональной подготовки по большим данным и анализу социальных сетей Массачусетского технологического института
- ♦ Senior Business Management Program (программа по топ-менеджменту в бизнесе) Института предпринимательства и Чикагской школы бизнеса Бута
- ♦ Степень магистра в области телекоммуникационной инженерии Мадридского политехнического университета
- ♦ Доцент академических программ по своей специальности

Г-жа Палау Родригес, Магали

- ♦ Доктор фармацевтических наук, эксперт в области исследований и разработки продуктов питания
- ♦ Исследователь в области питания и пищевых наук в Университете Барселоны
- ♦ Координатор отдела маркетинга в области кампаний и образовательных материалов
- ♦ Эксперт по маркетингу компании Amgen в подразделении метаболизма костной ткани
- ♦ Доктор фармацевтических наук Университета Барселоны
- ♦ MBA в области фармацевтической и биотехнологической промышленности в Escuela Talento EPHOS
- ♦ Степень магистра в области исследования и разработки пищевых продуктов в Университете Барселоны
- ♦ Степень бакалавра Университета Барселоны по специальности "Фармацевтика"
- ♦ Инструктор по охране здоровья и работе с пищевыми продуктами от Fundació Esplai Girona

09

Влияние на карьеру

Студенты, окончившие эту программу, получают преимущества в своей профессиональной карьере. Это связано с тем, что она открывает перспективы трудоустройства в компаниях фармацевтического сектора, биотехнологических организациях, регулирующих органах, исследовательских центрах и других учреждениях, связанных с этой отраслью. Кроме того, студенты будут обладать навыками, необходимыми для того, чтобы играть важную роль в таких областях, как управление маркетингом и разработка маркетинговых и коммуникационных стратегий.



“

*Благодаря этому
Университетскому курсу вы
погрузитесь в мир программной
рекламы и сможете эффективно
работать с целевой аудиторией”*

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области маркетинга в фармацевтических и биотехнологических компаниях от TECH – это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию деловых решений в сфере медицины и фармацевтики. Главная цель – способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

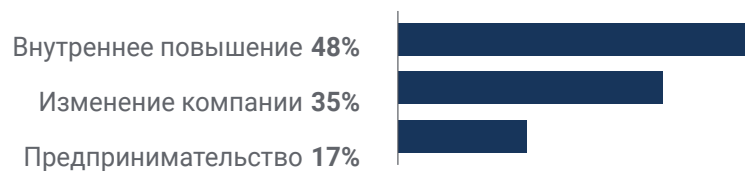
Вы узнаете о сегментации, позиционировании и таргетинге – основополагающих стратегиях маркетингового успеха.

Вы расширите свои аналитические навыки и поймете ключевые показатели, которые будут способствовать развитию вашего бизнеса.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **27,19%**.



10

Преимущества для вашей компании

Студенты, проходящие эту программу, будут способствовать повышению известности и узнаваемости компании. Кроме того, они будут укреплять приверженность и лояльность клиентов, отслеживать и анализировать результаты, а также быть в курсе последних тенденций в области маркетинга. Эти преимущества станут определяющими факторами для роста и успеха организации.



“

*Вы создадите надежные карты
позиционирования и их этапы, с
помощью которых вы измените
ситуацию на фармацевтическом рынке”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Университетский курс в области маркетинга в фармацевтических и биотехнологических компаниях гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу
и получите университетский
диплом без хлопот, связанных с
поездками и бумажной волокитой”

Данный **Университетский курс в области маркетинга в фармацевтических и биотехнологических компаниях** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **ТЕСН Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Университетского курса в области маркетинга в фармацевтических и биотехнологических компаниях**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 недель**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Университетский курс Маркетинг в фармацевтических и биотехнологических компаниях

- » Формат: **онлайн**
- » Продолжительность: **6 недель**
- » Учебное заведение: **ТЕСН Технологический университет**
- » Расписание: **по своему усмотрению**
- » Экзамены: **онлайн**

Университетский курс

Маркетинг в фармацевтических и биотехнологических компаниях

