

# 大学课程

## 数字时代的营销渠道

MARKETING  
STRATEGY



**tech** 科学技术大学

## 大学课程 数字时代的营销渠道

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: [www.techtitute.com/us/school-of-business/postgraduate-certificate/marketing-channels-digital-era](http://www.techtitute.com/us/school-of-business/postgraduate-certificate/marketing-channels-digital-era)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们的学生简介
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你职业生涯的影响	10 对贵公司的好处
	36	40	44
			11 学位
			48

# 01 欢迎

在当前的技术背景下,通信已被改造,让位于新的渠道,广告直接目标群体用户和客户。鉴于这些沟通形式的新的的重要性,在这一营销分支中拥有特定专业的专业人员将有决定性的竞争优势,为自己定位到更有声望的管理职位。为此,TECH开发了一个完整的课程,在这个课程中,学生将提高他们的技能,并将提升他们的能力,成为他们行业中领先的数字营销专家。



数字时代的营销渠道大学课程。  
TECH科技大学





“

正直的,不灵活的和专制的经理人形象已经过时了。一个新的形象已经出现,更符合新的趋势,并因拥有技术知识,对工人进行积极的倾听和对他们的工作进行自我批评而脱颖而出”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

## TECH科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500** | 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场  
上最完整的教学大纲,这使我们能  
够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

该课程的目标是培养学生在市场营销领域达到最著名的管理和责任职位。对他们来说, 教学内容包括围绕新数字时代的各种营销渠道的最详尽的理论, 因此, 毕业生的先进知识将支持任何未来的候选人。



“

由于本大学课程的先进方法,你将成为你所寻找的营销经理”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。

他们一起工作来实现这些目标

数字时代的营销渠道大学课程大学课程培训:

01

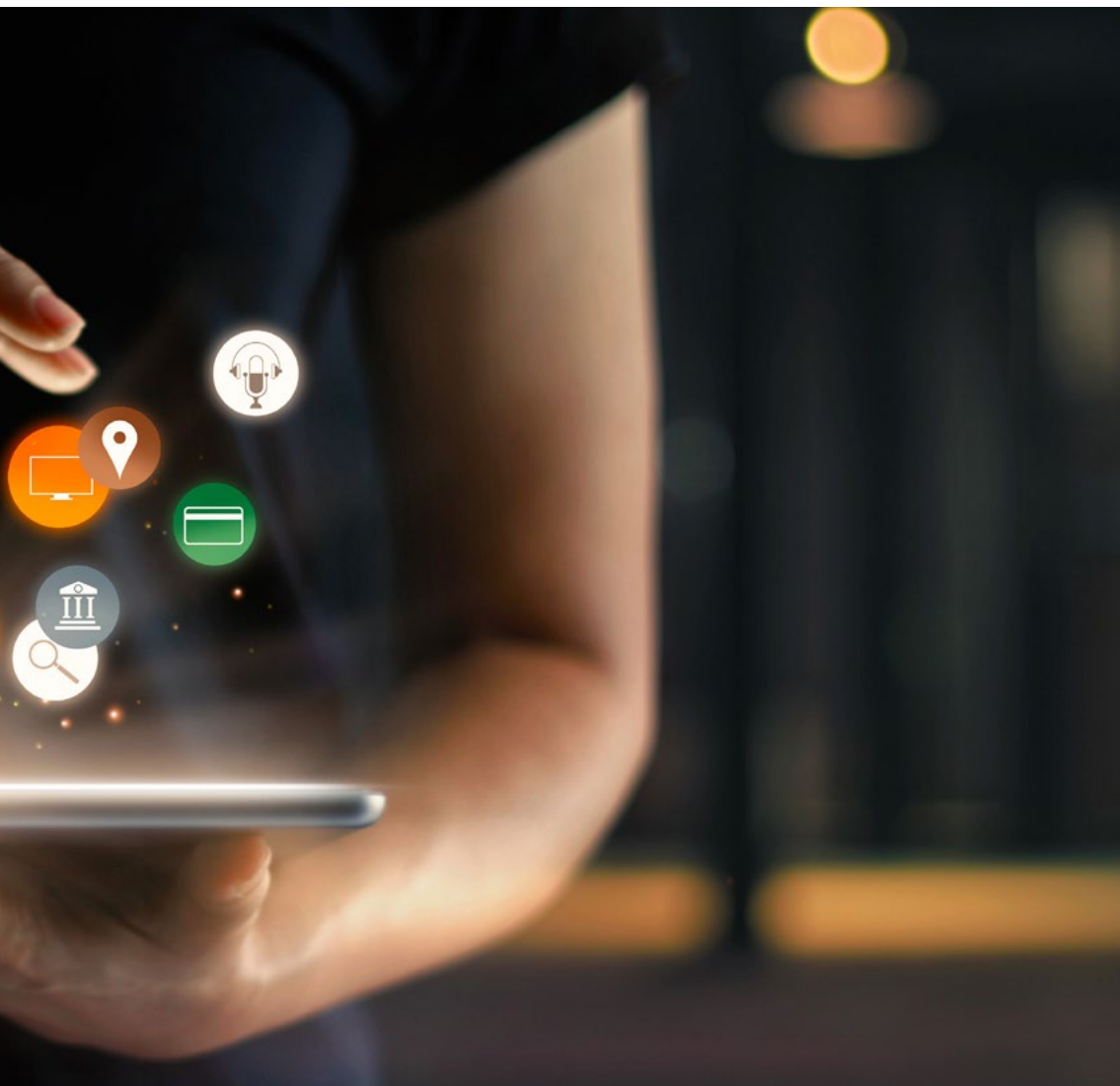
发展愿景和战略能力营销计划和目前正在使用的工具

02

在公司层面上领导和管理数字营销领域







03

掌握今天正在使用的数字渠道

04

制定一个营销计划

# 05

## 结构和内容

数字时代的营销渠道大学课程具有完全在线的形式,有助于学生根据自己的需求和兴趣进行调整。课程内容由具有丰富经验的专业数字营销教师团队编写,以帮助学生在这个竞争激烈的商业环境中实现其职业目标。



“

今天就报名参加数字时代营销渠道文凭课程, 不要再等待了, 开始你的商业领导之路”

## 教学大纲

数字时代的营销渠道大学课程包含所有必要的理论,使学生毕业后成为管理新的数字通信渠道的专家,以及应用于这些渠道的不同营销策略。

该内容除了教授上述内容外,还培养学生的横向能力,如组织,时间管理和主动性,这些都是成为一名成功的管理者所必需的。

在整个150个小时的培训中,学生要分析由教学人员根据自己的职业经验提出的大量实际案例。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

该课程为期6个星期,分为1个内容模块:

### 模块1

### 数字时代的营销渠道



### 在哪里,什么时候,如何进行?

TECH 提供了完全在网上发展这个数字时代的营销渠道大学课程的可能性。在培训持续的6个星期天中,学生可以将能够访问本课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的,关键的,  
决定性的教育经历,  
以促进你的专业发展,  
实现明确的飞跃。

## 模块1.数字时代的营销渠道

### 1.1. 社交网络

- 1.1.1. 关系
- 1.1.2. 娱乐
- 1.1.3. 专业人士
- 1.1.4. 利基

### 1.2. 影响者营销

- 1.2.1. 影响者的分类
- 1.2.2. 与有影响力的人一起设计活动
- 1.2.3. 影响者活动的类型

### 1.3. 电子邮件营销

- 1.3.1. 电子邮件营销的目标
- 1.3.2. 电子邮件营销的关键因素
- 1.3.3. 电子邮件自动化

### 1.4. 网站和SEO

- 1.4.1. 网页
- 1.4.2. SEO One(页面)
- 1.4.3. SEO Off e (网页外)

### 1.5. 移动应用和ASO

- 1.5.1. 应用类型
- 1.5.2. 关键概念
- 1.5.3. ASO定位

### 1.6. 付费活动

- 1.6.1. 付费媒体策略
- 1.6.2. 谷歌ADS
- 1.6.3. 脸书Ads

### 1.7. 联盟营销

- 1.7.1. 关联营销的分析
- 1.7.2. 联盟营销的类型
- 1.7.3. 关键问题

### 1.8. 程序化广告

- 1.8.1. 程序化广告
- 1.8.2. 主要演员
- 1.8.3. 程序化广告的好处
- 1.8.4. 实时竞价(RTB)

### 1.9. 忠诚度计划

- 1.9.1. 忠诚度计划
- 1.9.2. 游戏化的重要性
- 1.9.3. 忠诚度计划的类型

### 1.10. 联合品牌 vs.

- 1.10.1. 联合品牌推广活动
- 1.10.2. 联合品牌的类型
- 1.10.3. 联合品牌 vs.联合营销





“

这是你正在寻找的跳板, 以获得  
你梦寐以求的营销总监职位”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。







“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。



## 再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



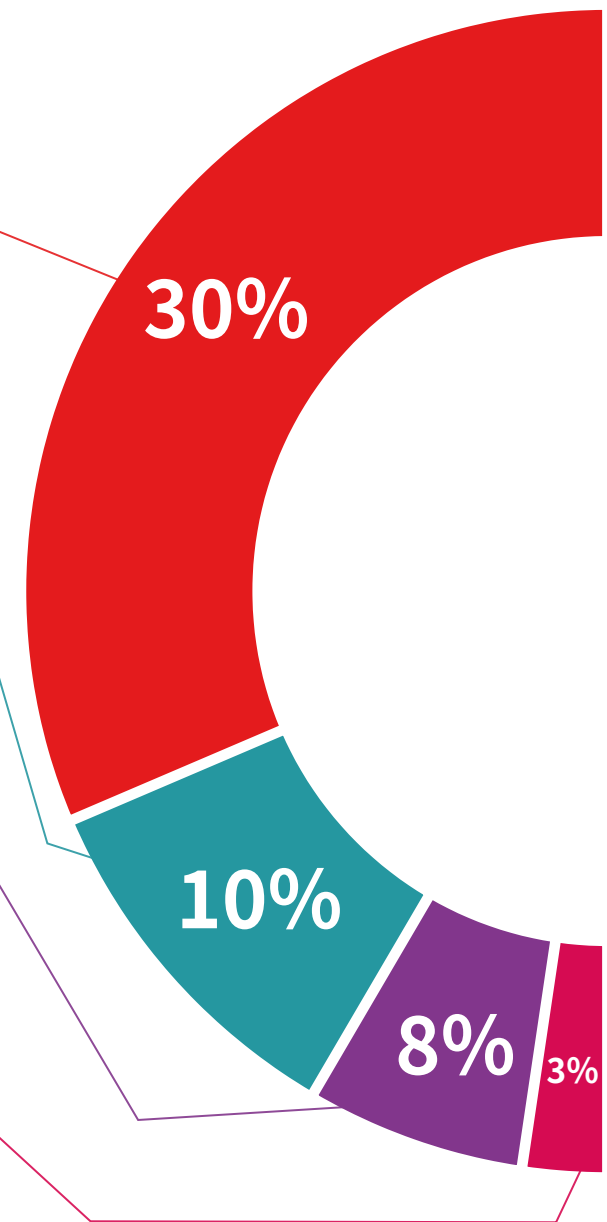
### 管理技能实习

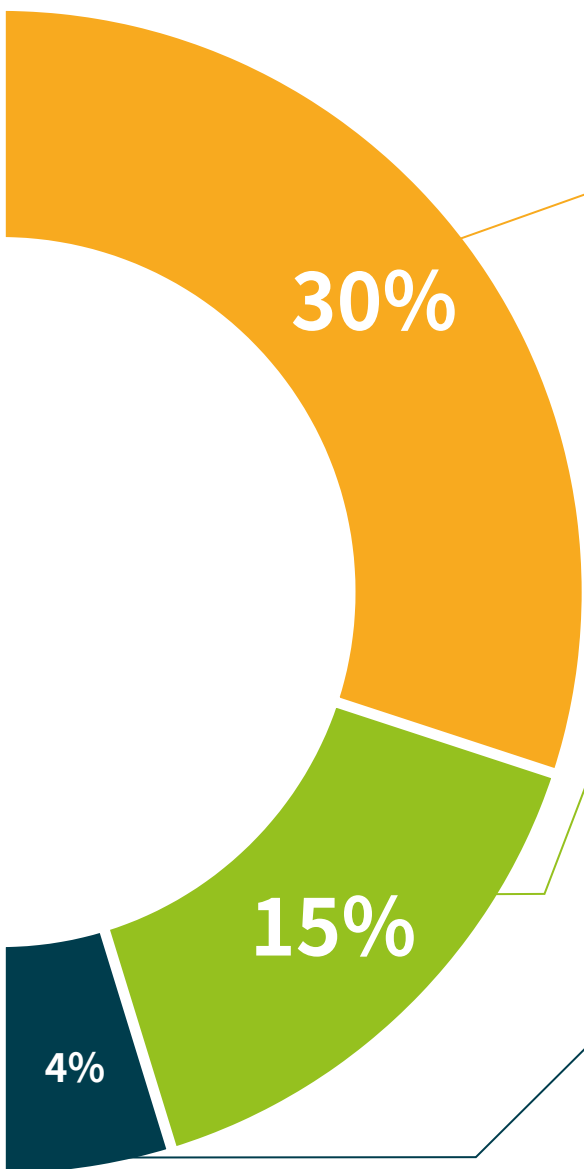
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们的学生简介

进入该课程的学生主要来自市场营销的商业方面,对新出现的数字渠道特别感兴趣。你还会发现那些为自己的项目寻找潜在改进途径的商业爱好者。因此,这是一个很好的机会,可以建立一个与学生有相同兴趣的人的网络





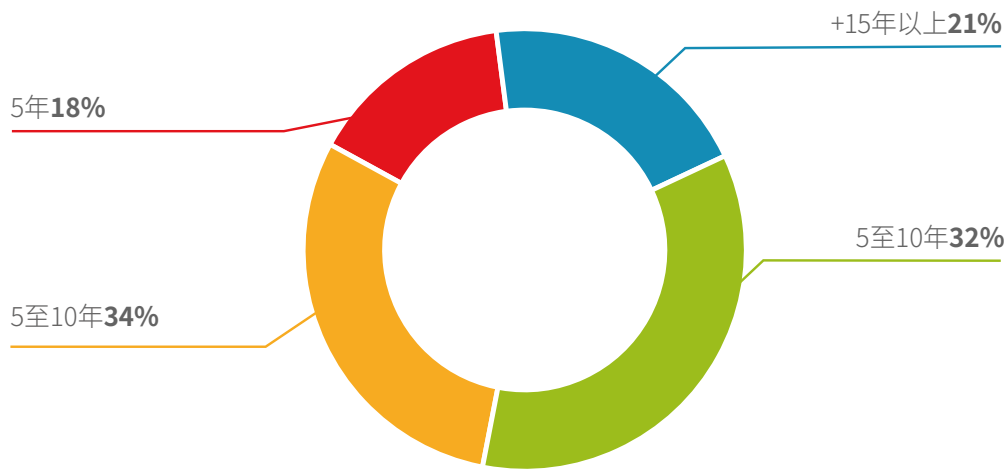
“

如果你认为你的营销或管理经验需要一个新的提升, 请报名参加这个大学课程”

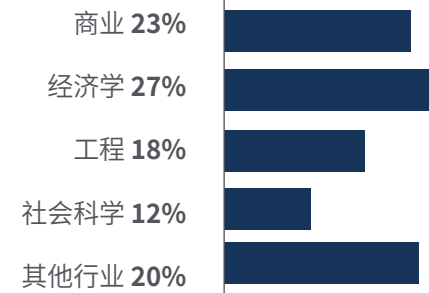
### 平均年龄

平均 **35** 岁至 **45** 岁

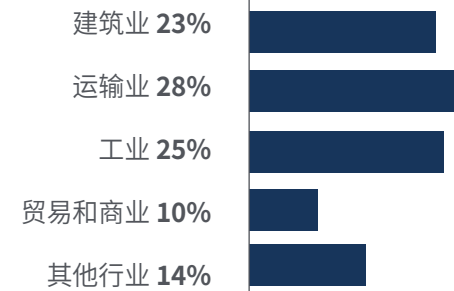
### 多年的经验



### 培训

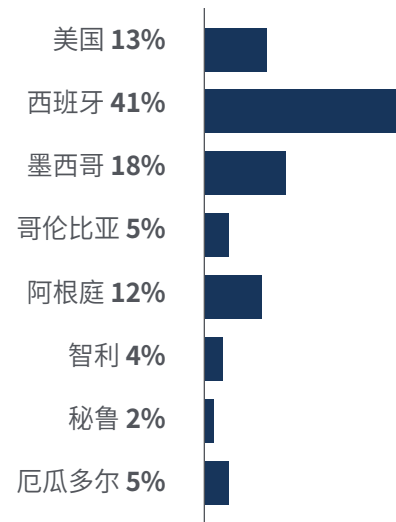


### 学术概况



## 地理分布

---



## Ricardo Rodio

---

项目经理。

“这个大学课程为我提供了在我的部门取得成功所需的资源。感谢我在数字渠道方面的丰富知识,我被分配到责任更大的营销项目,这最终导致我成为项目经理”



08

# 课程管理

该课程的教学人员中包括审计方面的主要专家，他们为该课程带来了多年的工作经验。此外，在相关领域享有盛誉的其他专家也参与了其设计和开发，他们以跨学科的方式完成了专科大学大学课程的工作，从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。



“

我们拥有一支具有极高  
国际声望的教师队伍”

## 管理人员



### Barrientos, Giancarlo 先生

- ◆ 信息系统工程师
- ◆ 在阿根廷布宜诺斯艾利斯的U.S.A.L.从事软件工程专业学习。他开始了他的专业经验，专注于拉美和欧洲的各种市场，在Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH和Grupo Clarín担任软件工程师
- ◆ 在阿根廷创建了一家保险业数字化转型的技术公司，在墨西哥创建了物流公司，在哥伦比亚创建了房地产公司，并出售给一家保险企业集团
- ◆ Assist-365的IT经理



### Nieto-Sandoval González-Nicolás, David 先生

- ◆ 在马拉加的E.U.P.担任工业技术工程师
- ◆ 被雷阿尔城的E.T.S.I.I.评为工业工程师
- ◆ 数据保护官员 (DPO), 安东尼奥-内布里哈大学
- ◆ 项目管理专家和商业顾问，并在西班牙青年商业协会或雷阿尔城的COGITI等组织担任导师
- ◆ 专注于技能管理和职业发展以及通过超级标签拓展业务的创业公司GoWork的首席执行官
- ◆ 为公共和私人实体编辑技术培训内容
- ◆ 工业,创业,人力资源,能源,新技术和技术创新等领域的EOI批准的教师



## 教师

### 女士García Rodríguez, Laura

- ◆ 广告和公共关系,工商管理和管理方面的学位
- ◆ ESIC (西班牙) 数字营销硕士
- ◆ 她在CONTRAPUNTO BBDO广告公司开始了她的专业经验, 该公司的创造者: Adopta Un Abuelo (非政府组织) 和Ruralka Hoteles (魅力酒店质量俱乐部)



09

# 对你职业生涯的影响

TECH寻求对其学生的职业生涯产生最大的积极影响。这就是为什么本大学课程采用的创新教育方法允许学生甚至在完成学位之前就开始提高他们的技能和工作技巧,以便尽快进行工作转换。



“

你准备好向更好的工作未来  
飞跃了吗?选择TECH,你  
就是在确保质量和保证成功”

## 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你。

数字时代的营销渠道大学课程为学生准备了职业生涯中最重要的挑战，在现实的商业环境中，他们必须付出自己的努力并证明自己有能力领导大型团队。

成为你所在行业的参照物，成为镇上的话题，获得最优越的工作机会。

有了这个大学课程，你将更接近数字营销的顶端。

### 改变时候到



### 改变的类型





## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



10

# 对贵公司的好处

学生并不是唯一从该课程中受益的人, 因为公司也通过纳入该学位课程的毕业生, 在其在线广告活动中获得了重要的推动力。有了对所有新出现的渠道的全面了解, 沟通行动将更有目标群体性和重点, 节省资源并提高效益。





“

在这个课程结束时,你将为你一直在寻找的职业变化做好准备”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长

之间的你将为公司带来新的概念,战略和观点,能给组织带来重大变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

之间的能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

经理可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该大学课程大学课程将使您的经理人具备接受新挑战的技能, 从而推动组织的发展。



# 11 学位

数字时代的营销渠道大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

顺利完成该课程并获得大学课程，无需旅行或文书工作的麻烦”

这个**数字时代的营销渠道大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

**TECH科技大学**颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足**工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会**的普遍要求。

学位:**数字时代的营销渠道大学课程**

官方学时:**150小时**





## 大学课程

### 数字时代的营销渠道

- » 模式:在线
- » 时间:6周
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

# 大学课程

## 数字时代的营销渠道