

大学课程 文案写作



大学课程 文案写作

- » 模式: 在线
- » 时长: 12周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线
- » 目标对象: 社会科学、传播学、行政管理和工商管理专业的大学毕业生、应届毕业生和往届毕业生

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-certificate/copywriting

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们学生的特质
	20	26	34
	08	09	10
	对你事业的影响	对你公司的好处	学位
	38	42	46

01 欢迎

随着数字营销和围绕在这一生态系统中创造有说服力的内容的公司的兴起,文案行业得到了巩固,我们预计这一增长将继续下去。这个空间需要高素质的专业人员,他们不仅要精通文字,还要掌握所有现有的阐释和创作工具。这就是 100% TECH 资格证书的由来,它为毕业生提供了获得有关创造吸引人的信息、内容策划和 神经文案写作的高级知识的机会。所有这些都有最好的教学材料,由该领域的专家精心编写,使你能够以自由职业者的身份或在现有最好的传播和广告机构中发展。



文案写作大学课程
TECH科技大学

“

通过此 100% 在线大学课程,
成为真正的文案撰写专家"

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训"

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高 软技能 和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个大学课程旨在向学生传授有关文案写作的广泛知识、其功能以及用于撰写最有说服力的叙述的技巧。通过这种方式，毕业生将获得一份学徒工作，在这个蓬勃发展的行业中开辟一片职业发展的天地。只有 TECH 这个全球最大的数字大学才能提供的独特机会。



“

提高你的说服力写作技巧, 为你的客户创建最具影响力的内容”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成
文案写作大学课程 将培训学生：

01

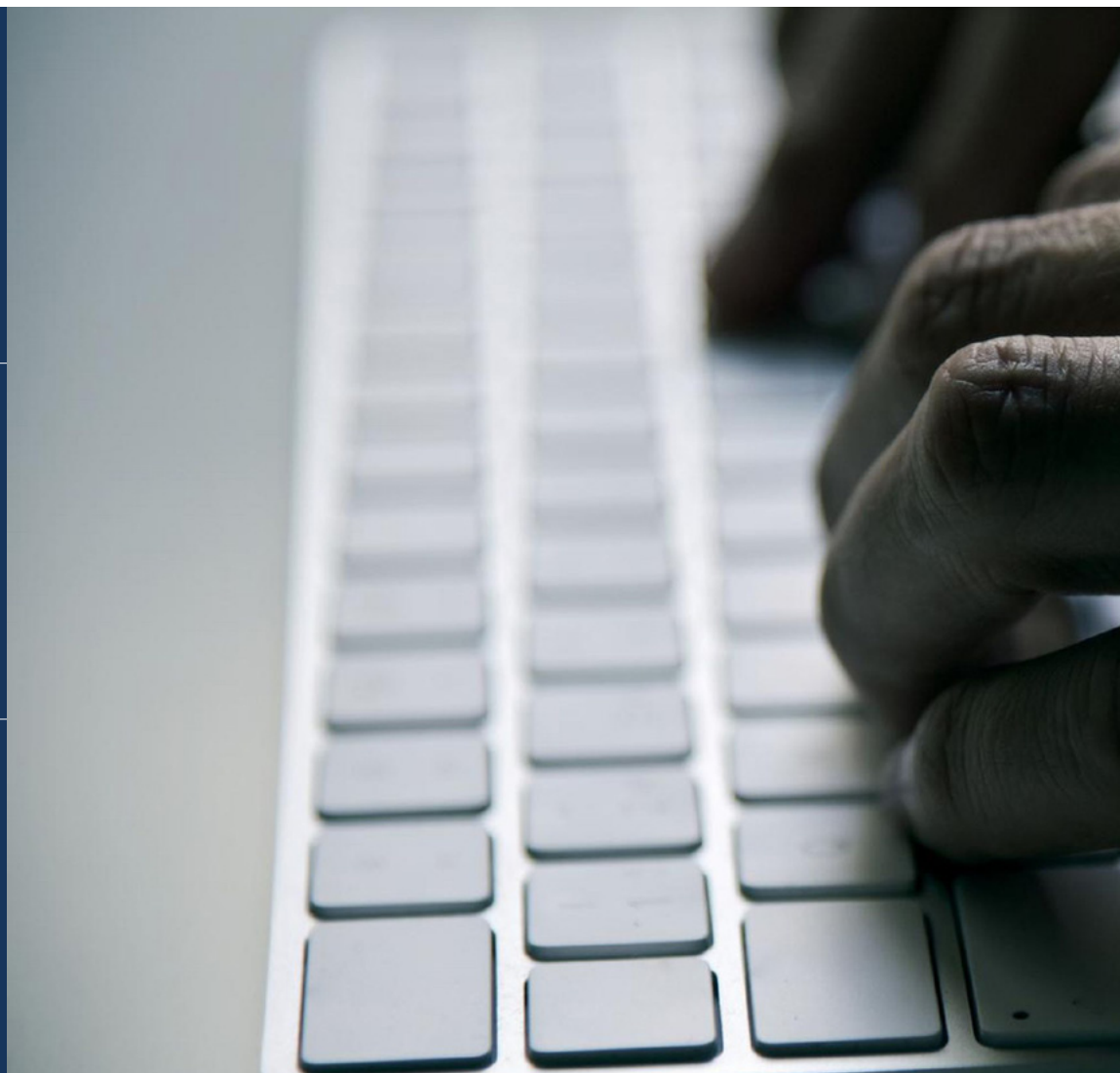
了解什么是文案写作

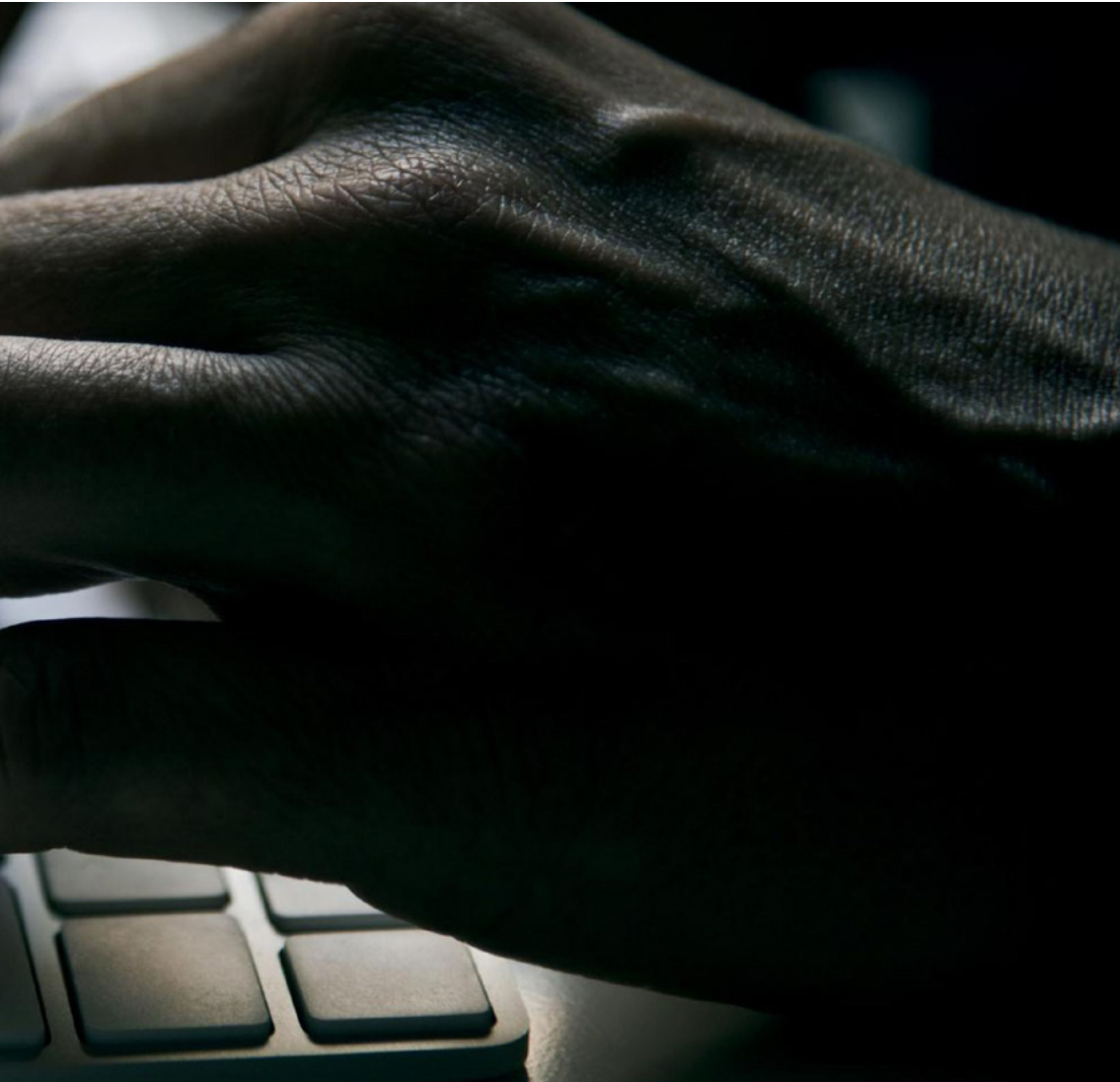
02

培养 复制

03

学习研究品牌及其竞争对手的技巧





04

确定理想客户

05

确定普遍的购买动机

06

了解心理学、神经营销、代际营销和神经文案写作

07

了解什么是转创以及如何转创

08

确定说服原则

09

学习超过 12 种不同的文案写作公式





10

编写有效的标题

11

它的用途以及如何创建 讲故事

12

学习如何专业地策划内容

05 结构和内容

这个大学课程的学习课程介绍了什么是 文案撰稿人 以及如今 文案撰稿人 的工作, 以便能够学习有说服力的写作和这一领域专业发展所需的工具。所有这一切, 都将在短短 12 周内完成, 并由该领域的专业教师制定最先进的教学大纲。



“

随时深入研究,从广告文案撰写中的主要公式到较为次要的常见表达手法,都可展开深入探讨”

教学大纲

开设本课程的目的的是为学生提供有关文案写作领域专业概况的最新信息,以及文案写作者 在撰写真正具有说服力的文章时所采用的最新趋势。

完整的课程设置以毕业生的成长为导向,该行业需要高素质的专业人才,对标题创作、讲故事 或最有效的 行动号召 (CTA) 有深入的了解。此外,所有这一切都从理论和实践的角度出发,对他们的日常工作非常有用。

高质量的教学资源,如视频摘要、深度视频、专业读物和案例研究等,可通过任何联网的数字设备轻松获取。

这个学术机构采用的 Relearning方法可让你轻松、快速地掌握关键概念。

这是学习独特而灵活的大学建议的绝佳机会。这样,毕业生就不必亲自去中心上课,也不必参加有时间限制的课程,他们可以更自由地自我管理学习时间,并将其与日常活动协调起来。

这个方案为期12个星期,分为2个内容模块:

模块1

文案写作它是什么、如何学习它以及它提供了哪些可能性

模块2

文案写作技巧 文案写作



何时,何地,如何授课?

TECH 提供完全在线的文案写作大学课程。在培训持续的12个星期天中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块1. 文案写作: 它是什么、如何学习它以及它提供的可能性

1.1. 探索 文案写作

- 1.1.1. 什么是 和什么不是 文案写作
- 1.1.2. 当今的 文案写作 职业
- 1.1.3. 文案写作的应用领域
- 1.1.4. 文案 对品牌的作用

1.2. 学习写作

- 1.2.1. 口头语言与书面语言
- 1.2.2. 语法建议
- 1.2.3. 表达资源
- 1.2.4. 拼写方面

1.3. 训练自己写作

- 1.3.1. 10 种不同的计数方法
- 1.3.2. 文本的结构
- 1.3.3. 让大脑进入文字模式的练习
- 1.3.4. 创意的触发点
- 1.3.5. 被迫的伙伴关系
- 1.3.6. 转换

1.4. 调查阶段

- 1.4.1. 为什么研究是你最好的盟友
- 1.4.2. 获取信息的不同工具
- 1.4.3. 制作问卷的艺术
- 1.4.4. 自己进行研究
- 1.4.5. 如何整理收集到的信息

1.5. 确定理想客户

- 1.5.1. 每个人都是理想客户吗?
- 1.5.2. 主要特点
- 1.5.3. 理想客户类型
- 1.5.4. 学会以价值而非价格进行销售
- 1.5.5. 客户认知水平

1.6. 通用购买动机

- 1.6.1. 它们是什么, 在 文案写作中扮演什么角色?
- 1.6.2. 爱、吸引力、美
- 1.6.3. 金钱、地位、生活方式
- 1.6.4. 时刻、个性、健康
- 1.6.5. 安全、趋势、天气

1.7. 文案 和心理学

- 1.7.1. 文案写作 和心理学有什么关系?
- 1.7.2. 副本 中的人是心理学家吗?
- 1.7.3. 培养同理心
- 1.7.4. 将研究结果系统化
- 1.7.5. 使用积极的语言

1.8. 神经营销和 神经撰稿

- 1.8.1. 什么是神经营销?
- 1.8.2. 神经营销教给我们什么
- 1.8.3. 品牌如何使用神经营销
- 1.8.4. 神经写作

1.9. 了解代际营销

- 1.9.1. 什么是代际营销, 它对 文案写作有何影响?
- 1.9.2. 沉默的一代
- 1.9.3. 婴儿潮一代
- 1.9.4. 千禧一代
- 1.9.5. Z 世代
- 1.9.6. 数字原住民

1.10. 工具

- 1.10.1. 创建网站
- 1.10.2. 创建你的投资组合
- 1.10.3. 制定项目建议书
- 1.10.4. 与客户沟通
- 1.10.5. 形象与设计
- 1.10.6. 客户管理
- 1.10.7. 文本修订
- 1.10.8. 来自社交网络
- 1.10.9. 内容

模块2. 文案写作技巧**2.1. 说服原则**

- 2.1.1. 西阿尔迪尼的 6 项说服原则
- 2.1.2. 互惠
- 2.1.3. 短缺
- 2.1.4. 权力
- 2.1.5. 一致性
- 2.1.6. 慰问
- 2.1.7. 达成协议

2.2. 最受欢迎的 文案写作公式与 文案写作

- 2.2.1. AIDA 公式
- 2.2.2. 4 P 公式
- 2.2.3. 考绩制度
- 2.2.4. 4 U 公式
- 2.2.5. FAB 公式

2.3. 减少 文案中的公式使用频率

- 2.3.1. 舒格曼公式
- 2.3.2. ADP 公式
- 2.3.3. PASTOR 公式
- 2.3.4. 森林
- 2.3.5. BUCLE 公式
- 2.3.6. STONE 公式

2.4. 其他看起来不像的公式

- 2.4.1. 三个为什么公式
- 2.4.2. 文案写作 公式 1-2-3-4
- 2.4.3. 配方又如何?
- 2.4.4. 9 点公式
- 2.4.5. 公式 AICPBSAWN

2.5. 头条新闻

- 2.5.1. 好标题的重要性
- 2.5.2. 标题的类型
- 2.5.3. 通过研究确定好的标题
- 2.5.4. 字幕的作用

2.6. 创建标题

- 2.6.1. 制作标题的工具
- 2.6.2. 创建标题的公式
- 2.6.3. 技巧和窍门
- 2.6.4. 标题示例

2.7. 精彩的故事世界

- 2.7.1. 最重要的因素
- 2.7.2. 存在的故事类型
- 2.7.3. 故事的目的
- 2.7.4. 讲故事的应用领域

2.8. 如何创作好故事

- 2.8.1. 讲故事的公式
- 2.8.2. 英雄之旅
- 2.8.3. 创作好故事的要素
- 2.8.4. 不同目标的故事实例

2.9. 不要在没有 行动呼吁 (CTA) 的情况下离开

- 2.9.1. 行动呼吁是点击
- 2.9.2. 如何创建 CTA 或行动号召
- 2.9.3. 行动呼吁的类型
- 2.9.4. CTA 示例分析

2.10. 内容策划

- 2.10.1. 什么是内容策划?
- 2.10.2. 内容策划人的工作
- 2.10.3. 10 个步骤
- 2.10.4. 4 S
- 2.10.5. 各种治疗技术
- 2.10.6. 治疗工具

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



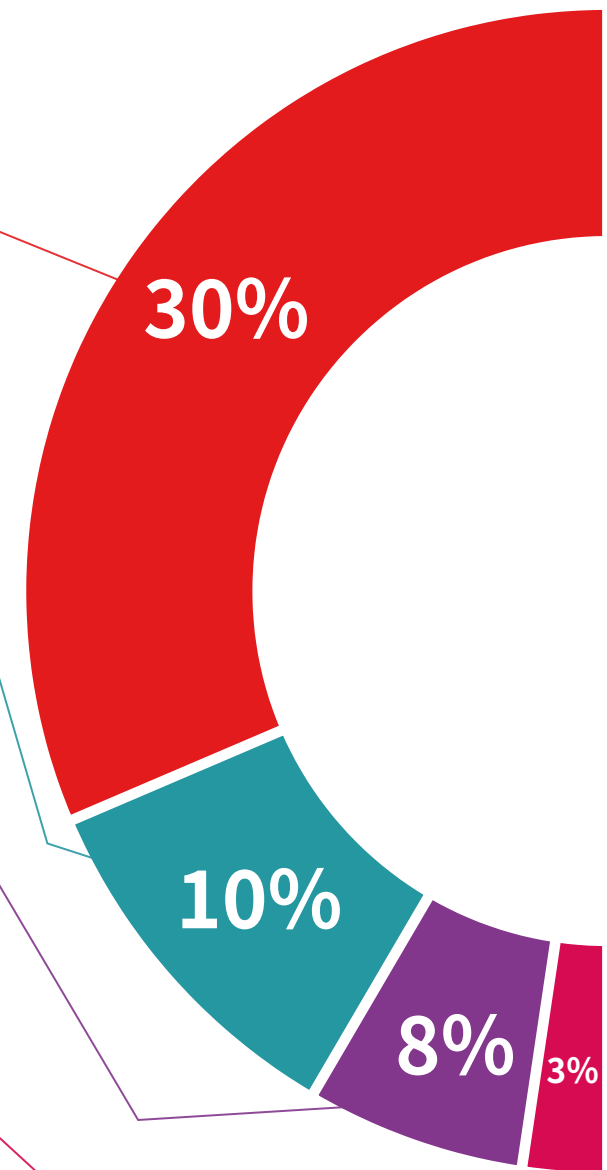
管理技能实习

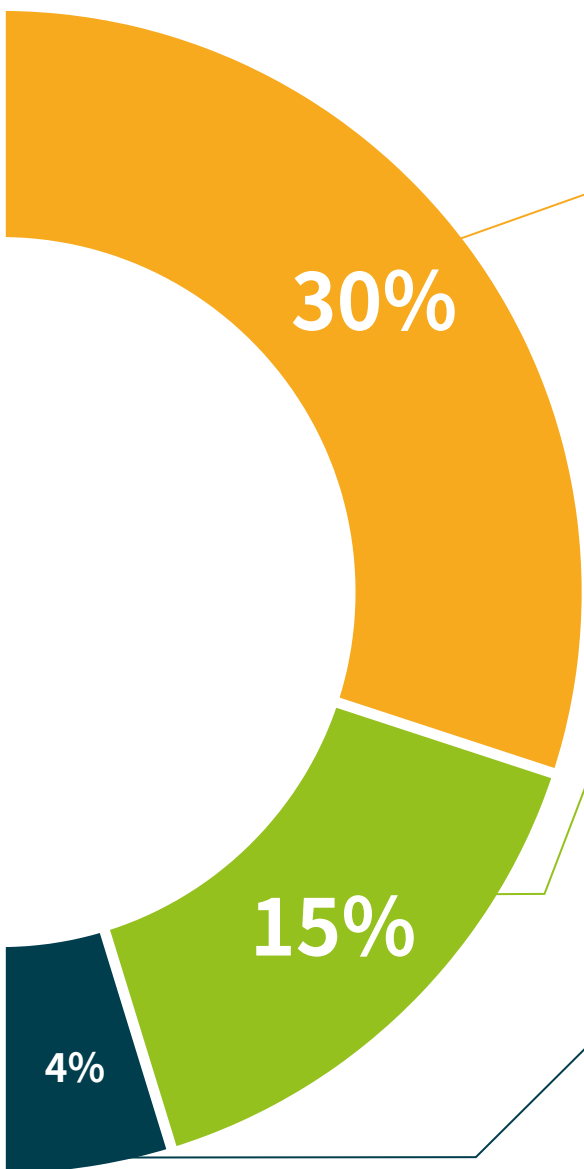
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。
这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

大学毕业生和曾在社会科学、传播学、市场营销和公共关系领域完成以下学位课程的毕业生可选修这个大学课程。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了这个项目的跨学科取向。

此外,任何专业的大学毕业生,只要在网络营销领域有工作经验,也可以参加该课程的学习。



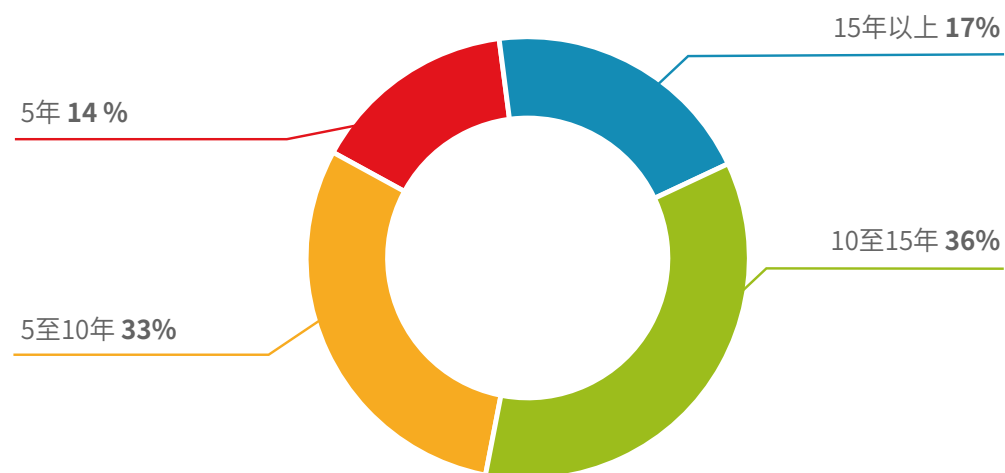
“

通过 TECH 增加你作为文案撰稿人的职业发展机会”

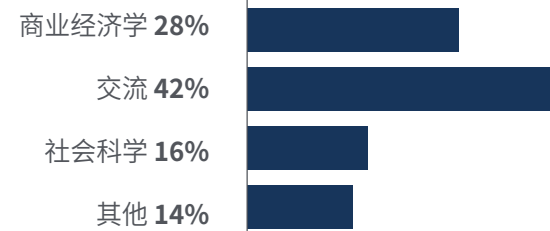
平均年龄

35岁至45岁之间

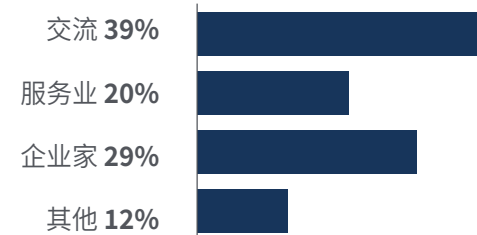
经验年限



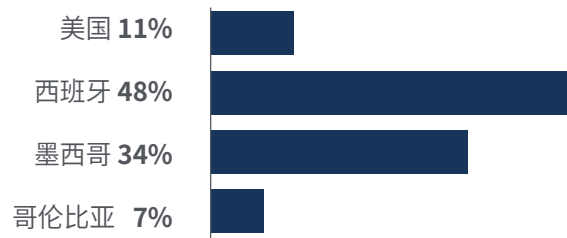
教育



学术概况



地域分布



Lucía Martínez

自由撰稿人

"感谢了这个大学课程, 我不仅学到了技术, 还学会了战略思维和制定以业务目标为重点的方法。这使我能够为客户制定目标更明确的战略, 并在这一领域取得进展"

08

对你事业的影响

选修这个课程的专业人士将有机会掌握所有必要的技能和技巧,从而成为一名成功的自由文案写作,或在最著名的传播机构中获得专业发展。通过该课程,你可以产生新的服务理念,创造性地开发这些理念,并以专业的方式提供文案写作服务。



“

通过这个课程的教学,打造自己的文案写作风格,取得职业成功"

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你。

TECH 的文案写作大学课程是一项强化课程，旨在帮助学员做好准备，迎接文案写作领域的挑战和商业决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革，并与最优秀的人才互动，这里绝对是你不可错过的宝地。

在顶尖文案专家的帮助下，
实现你的职业发展目标。

在你的项目中应用神经营销，让你的工作有一个明显的飞跃。

改变的时候



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**23.14%**



09

对你公司的好处

如今,许多公司都选择外包营销服务、内容撰写或广告活动开发。在这种情况下,完成本专业学习的学生可为当今市场提供更多知识,了解如何开展战略性在线销售活动、创建有说服力的信息以及运用竞争研究技术来吸引买家。对所在公司的利润有直接影响的价值。



“

通过强化实习, 为当前最大的品牌提供最好的文案服务"

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。

05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

10 学位

文案写作大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由
TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

无需旅行或繁琐的程序,即可成功通过此课程并获得大学学位”

这个**文案写作大学课程**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**大学课程**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在大学课程获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **文案写作大学课程**

模式: **在线**

时长: **12周**





大学课程 文案写作

- » 模式: 在线
- » 时长: 12周
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表: 自由安排时间
- » 考试模式: 在线

大学课程 文案写作