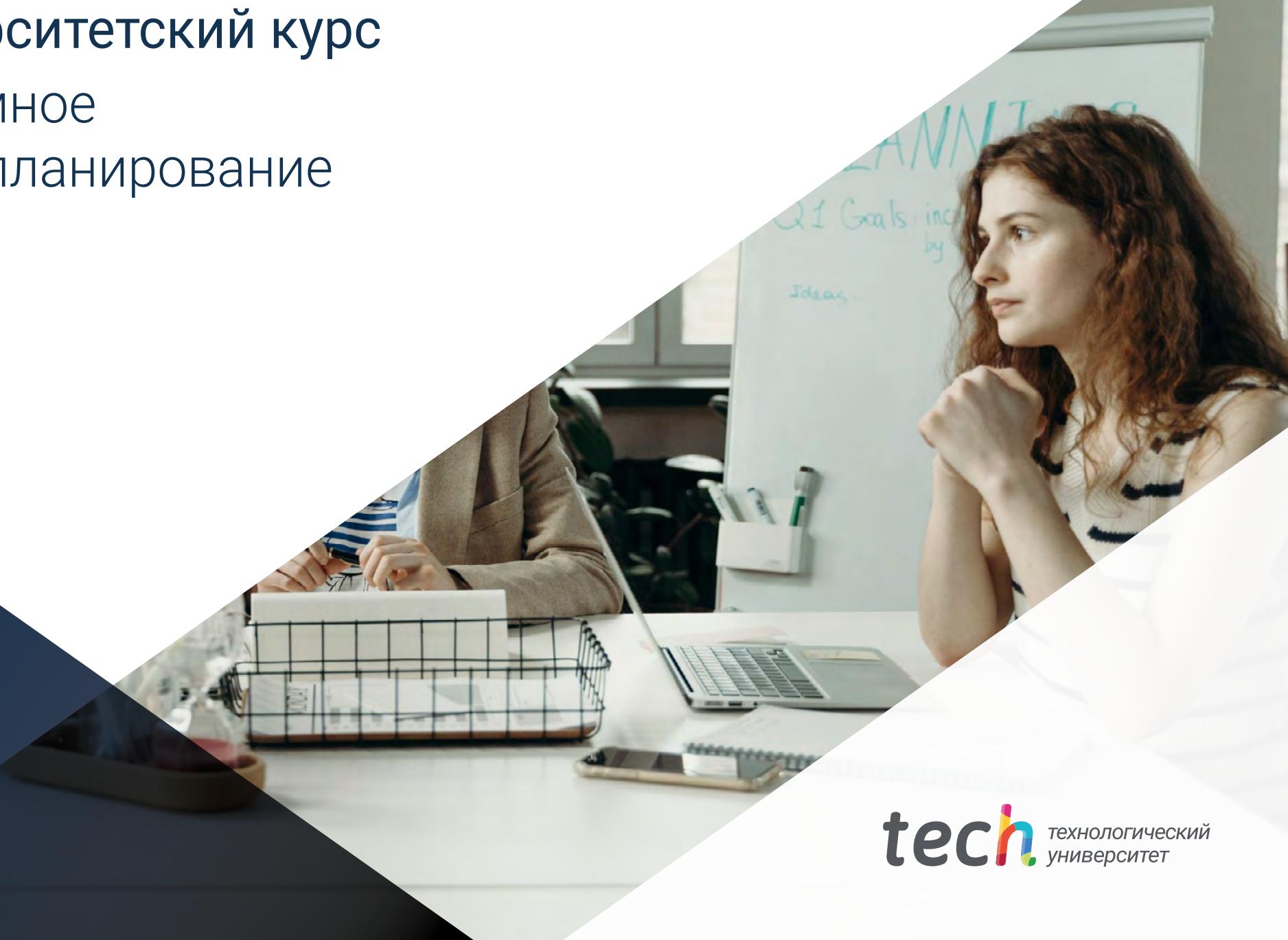


# Университетский курс

## Рекламное медиапланирование





## Университетский курс Рекламное медиапланирование

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-media-planning](http://www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-certificate/advertising-media-planning)



# Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 18

06

Методология

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

стр. 32

08

Влияние на карьеру

стр. 36

09

Преимущества для  
вашей компании

стр. 40

10

Квалификация

стр. 44

01

# Добро пожаловать

В настоящее время рекламное медиапланирование включает в себя несколько аспектов, которые следует учитывать: от корпоративного стиля до потенциальной аудитории или рассмотрения интернета как самостоятельного медиаканала, так как в настоящее время это самый мощный канал коммуникации. Через изучение семиступенчатого стратегического плана студенты этой программы научатся адекватно управлять рекламными средствами компании или агентства. Также они узнают об управлении социальными платформами, так как они предоставляют более прямой и мгновенный канал связи с пользователями: от демонстрации и продвижения до продажи, создавая участвующую цифровую среду, которая приближает бренды к потенциальным потребителям.



Университетский курс в области рекламного медиапланирования  
ТЕСН Технологический университет

66

Овладейте навыками рекламного  
медиапланирования агентства  
благодаря 7 стратегическим  
ступеням, которым TECH обучит вас в  
этом полном Университетском курсе"

02

# Почему стоит учиться в TECH?

TECH – это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который дает вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

*"История успеха Microsoft Europe"* за включение в программы инновационной интерактивной мультивидеосистемы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуется большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



## Учитесь у лучших



Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

## Почему стоит учиться в TECH? | 09

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

TECH – крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

# Почему именно наша программа?

Прохождение программы ТЕСН увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.

66

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне"

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личностного развития, включая следующие:

**01**

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

**02**

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

**03**

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

**04**

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои **софт-скиллы** и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

# Цели

Университетский курс в области рекламного медиапланирования предназначен для развития у студентов навыков координации в области рекламного медиапланирования — одного из важнейших этапов работы любой креативной компании. На протяжении всей программы студенты будут развивать новые навыки и совершенствовать свои умения для академического и профессионального роста в среде, требующей организационного профиля. Таким образом, после завершения программы специалист сможет принимать правильные решения, ориентированные на данный сектор, с инновационной точки зрения и международным видением.

“

Благодаря этой программе TECH вы узнаете,  
как составить успешный медиаплан для  
рекламного агентства или агентства СМИ”

TECH делает цели своих студентов своими собственными

Мы работаем вместе для достижения этих целей

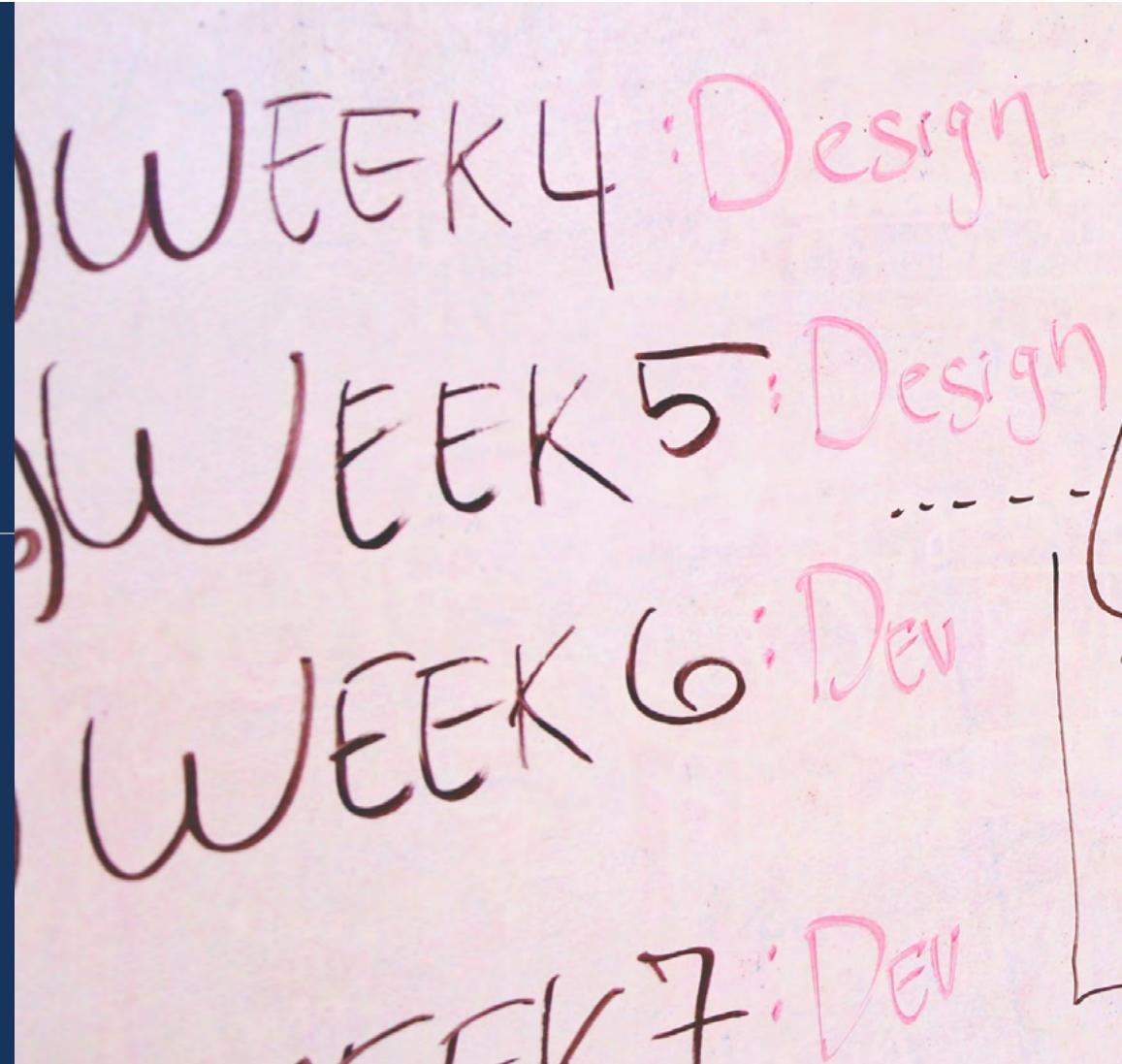
Университетский курс в области рекламного медиапланирования научит студентов:

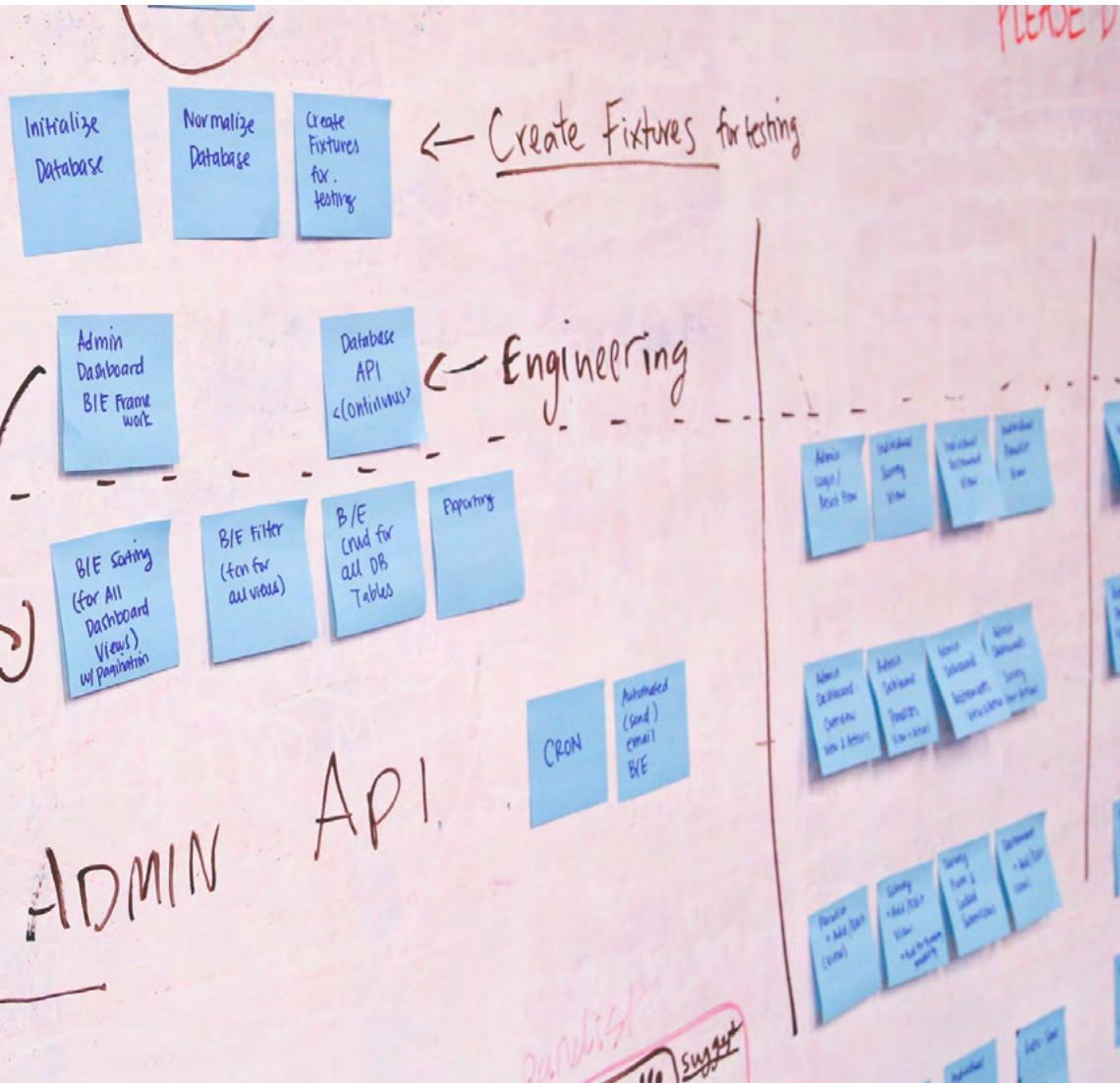
01

Получать необходимые знания для проведения  
адекватной рекламной коммуникации с  
использованием самых современных инструментов

02

Знать, как применять переменные анализа при  
медиапланировании рекламы





03

Составить медиа-план для рекламного агентства или медиа-центра

04

Знать, как управлять закупками средств массовой информации и рекламных носителей

05

# Структура и содержание

Содержание данного Университетского курса в области рекламного медиапланирования разработано с учетом потребностей студента, нацеленного на управление рекламными медиапланами в компании или в агентстве, посредством полной и обновленной учебной программы. Таким образом, специалист изучит все технические аспекты, связанные с подготовкой успешного планирования. Таким образом, специалисты освоят ключевые аспекты, обеспечивающими его своевременное выполнение, благодаря качественному содержанию, структурированному в онлайн-модуль.



“

Вы разовьете способность  
применять стратегическое мышление  
для правильного выполнения  
процесса планирования рекламы”

## Учебный план

Университетский курс в области рекламного медиапланирования в TECH Технологическом университете – это интенсивная программа, которая готовит студентов к работе в области рекламы путем планирования проектов в различных средствах массовой информации.

В рамках этого полного Университетского курса студент получит необходимые знания для развития в этой профессиональной области, способствуя формированию управленческих навыков, которые позволят ему/ей принимать решения, решая бизнес-задачи, которые ставит перед ним/ней этот сценарий, благодаря свежим и инновационным идеям.

На протяжении 150 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные бизнес-ситуации, что будет способствовать формированию профиля профессионала.

Тем самым Университетский курс уделяет особое внимание фундаментальным аспектам рекламной стратегии, в рамках учебной программы, разработанной для специализации профессионалов со стратегической направленностью и ориентации их на этот сектор с международной и инновационной точек зрения.

По всем этим причинам данная программа предназначена для студентов, нацеленных на их профессиональное совершенствование, подготовку к достижению высоких результатов в творческой и стратегической области, благодаря инновационному содержанию, основанному на последних тенденциях и поддерживаемому лучшей образовательной методикой, которая обеспечит им навыки для эффективного развития в этой области.

Данный Университетский курс длится 6 недель и состоит из 1 модуля:

### Модуль 1.

### Рекламное медиапланирование



### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 недель обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию этой программы, что позволит вам самостоятельно управлять своим временем на учебу.

Уникальный, ключевой и  
решающий опыт обучения  
для повышения вашего  
профессионального роста"

**Модуль 1. Рекламное медиапланирование**

<b>1.1. Стратегия "жили-были"</b> 1.1.1. История стратегии 1.1.2. Применение стратегии в других социальных дисциплинах 1.1.3. Научное признание стратегии	<b>1.2. Стратегическое мышление</b> 1.2.1. Стратегическое измерение 1.2.2. Что такое стратегический план? 1.2.3. Структура	<b>1.3. Стратегическая коммуникация vs. Виды стратегий</b> 1.3.1. Особенности стратегической коммуникации 1.3.2. Коммуникационные стратегии 1.3.3. Виды стратегий	<b>1.4. Осуществление процесса рекламного планирования</b> 1.4.1. История рекламного планирования 1.4.2. Чем занимается специалист по планированию? 1.4.3. Специалист по планированию в рабочем процессе агентства 1.4.4. Управление и планирование счетов
<b>1.5. Общая модель развития процесса</b> 1.5.1. Распоряжение рекламодателя 1.5.2. Стратегический процесс 1.5.3. Стратегический консалтинг	<b>1.6. Традиционные средства массовой информации</b> 1.6.1. Переход к социальному окружению 1.6.2. Гибридные средства массовой информации 1.6.3. Интернет 1.6.4. Случай Orbyt	<b>1.7. Цифровое медиапланирование</b> 1.7.1. Время принятия решения о покупке 1.7.2. Веб-позиционирование 1.7.3. Форматы 1.7.4. Стратегии брендов 1.7.5. Измерение 1.7.6. Электронная и социальная коммерция	<b>1.8. Стратегический план в 7 шагов</b> 1.8.1. Анализ бренда 1.8.2. Определение таргета 1.8.3. Определение целей 1.8.4. Определить дифференцированное ценностное предложение бренда 1.8.5. Выбор каналов коммуникации 1.8.6. Составление календаря кампании 1.8.7. Анализ и оценка результатов
<b>1.9. Будущее планирования</b> 1.9.1. Прошлое 1.9.2. Настоящее 1.9.3. Последующие действия:	<b>1.10. Аудитория</b> 1.10.1. Часовые телевизионные рейтинги 1.10.2. Прайм-тайм в телевидении 1.10.3. GPRS		

“

*Следуя нашей методологии, вы освоите общую модель развития работы от заказа рекламодателя до управления стратегическим процессом”*



06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: *Relearning*.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.



“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика *Relearning* позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспериментального наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



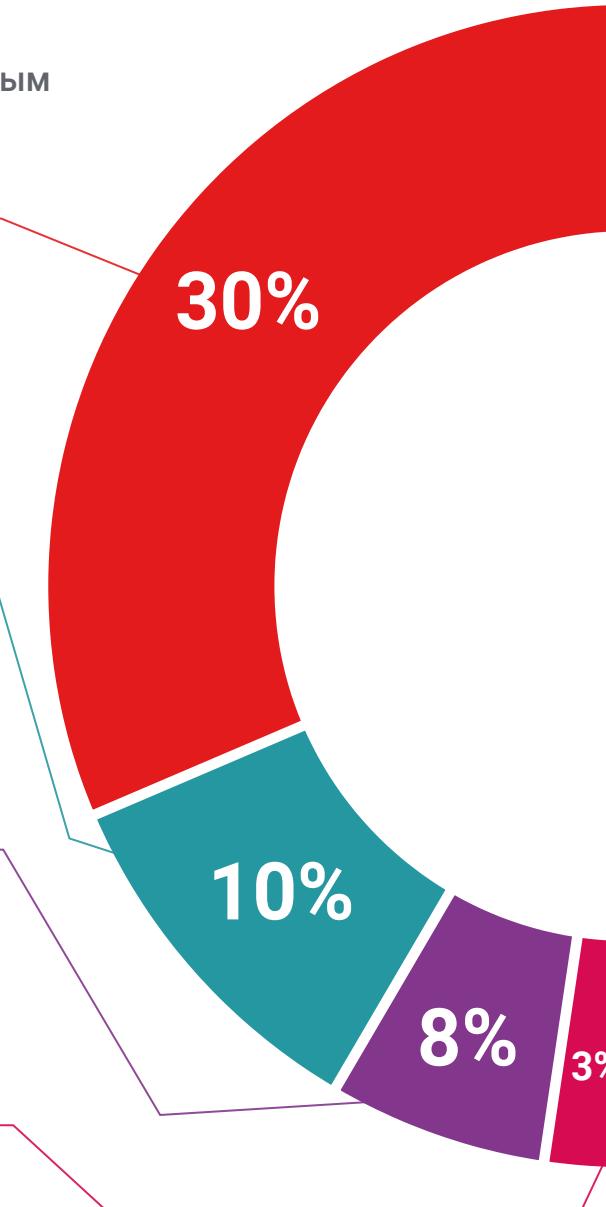
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.

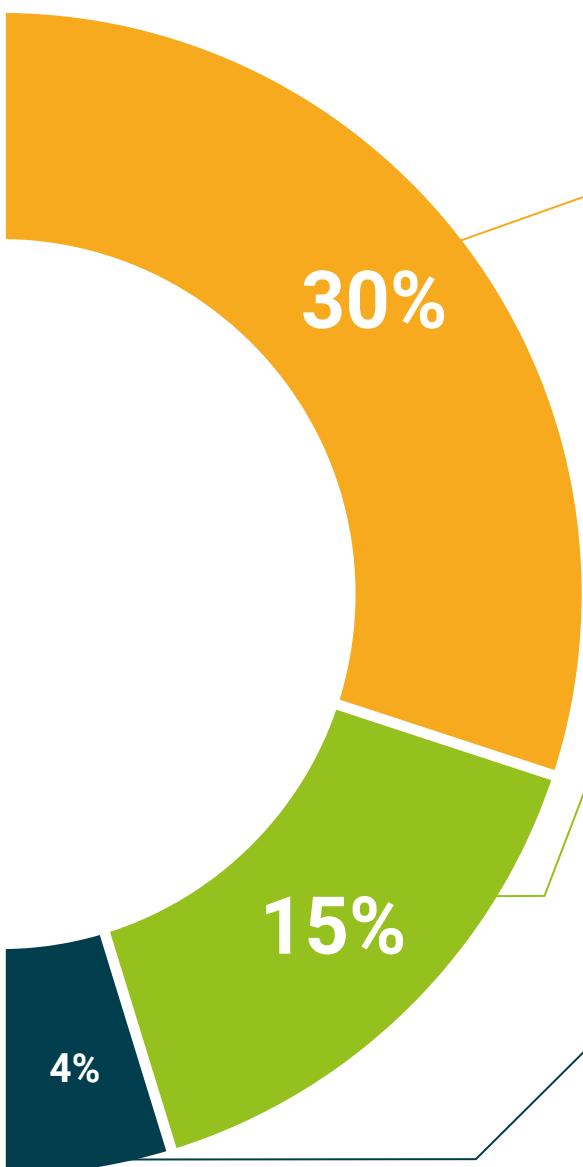


30%

10%

8%

3%



#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



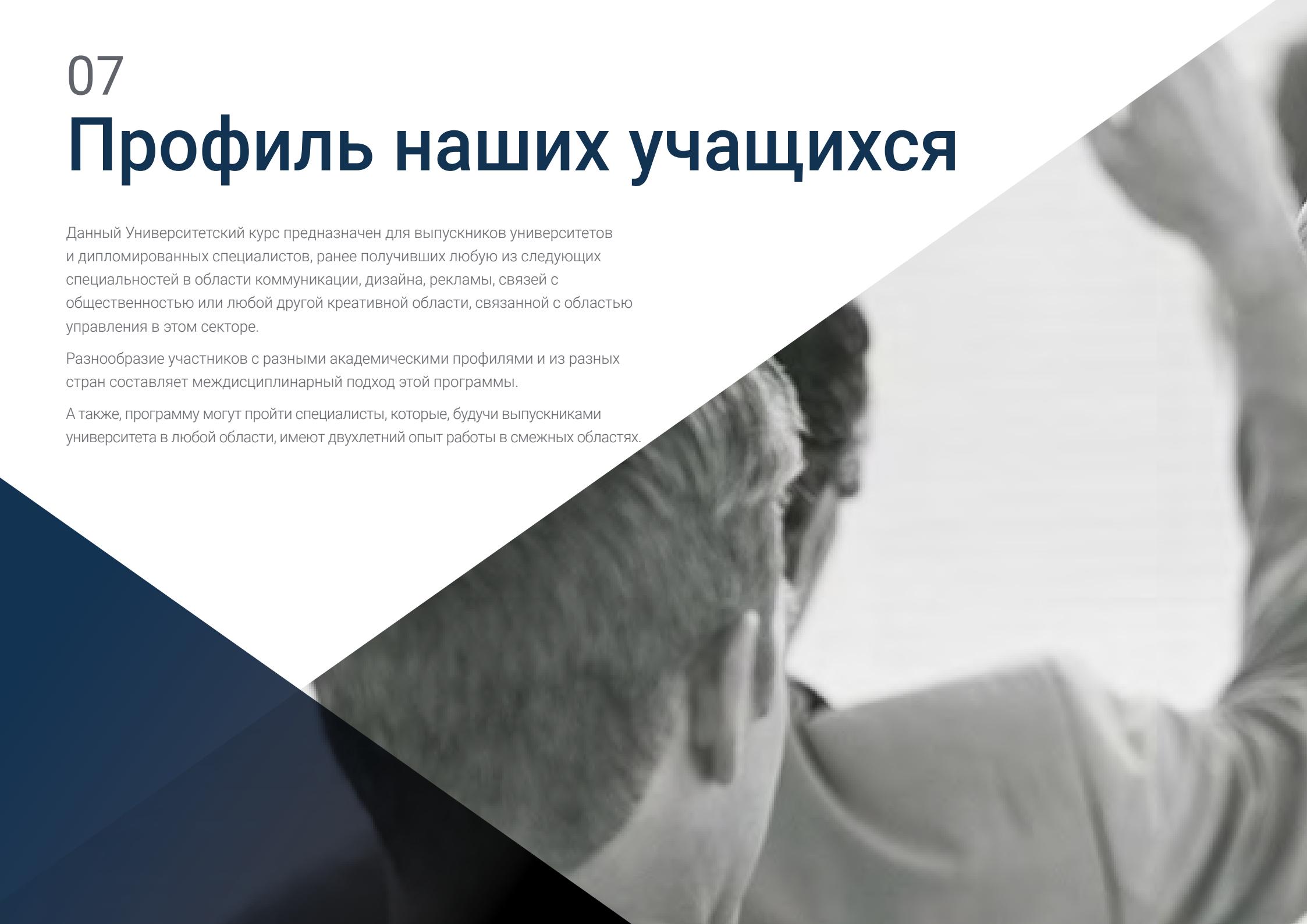
07

# Профиль наших учащихся

Данный Университетский курс предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из следующих специальностей в области коммуникации, дизайна, рекламы, связей с общественностью или любой другой креативной области, связанной с областью управления в этом секторе.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

А также, программу могут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками университета в любой области, имеют двухлетний опыт работы в смежных областях.



“

Пройдите эту программу от  
TECH и измените свою карьеру”

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики

+14 лет: 8,4%

12-13 лет: 14%

10-11 лет: 18,9%

8-9 лет: 27%

5 лет: 8%

6-7 лет: 23,7%



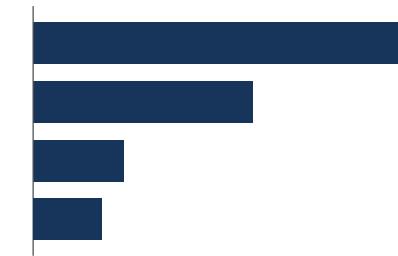
### Образование

Бизнес 50%

Экономика 29%

Инженерное дело 12%

Общественные науки 9%



### Академический профиль

Операции 18%

Продажи и маркетинг 16%

Финансы 15%

Генеральное управление 14%

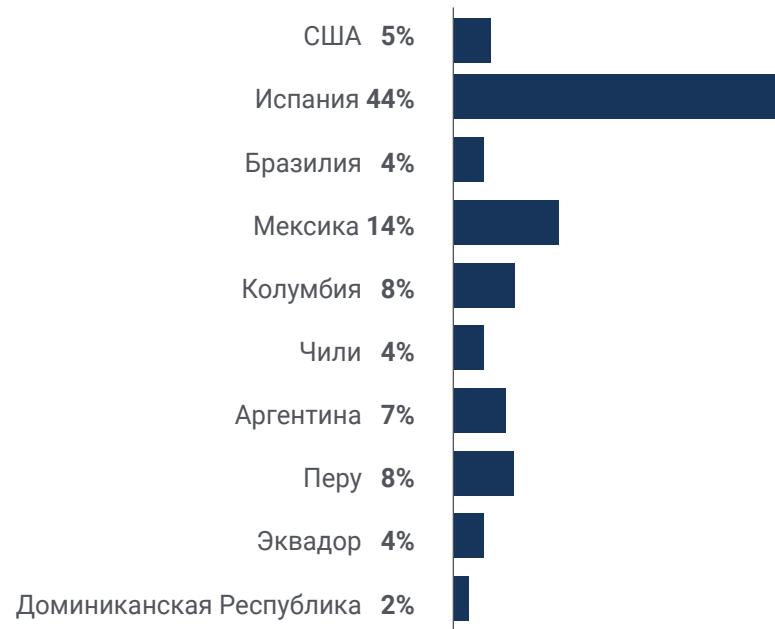
Управление проектами 16%

Консультирование 12%

Планирование и учет 9%



## Географическое распределение



## Себастьян Урибес

Планировщик

"Эта программа научила меня, как правильно управлять стратегическим планом в 7 шагов, начиная с анализа бренда и заканчивая измерением результатов. Мне особенно понравился практический подход к программе, поскольку это часть моей повседневной работы. Я очень доволен результатом!"

08

# Влияние на карьеру

Университет TECH осознает, что участие в программе с такими характеристиками подразумевает большие экономические, профессиональные и личные инвестиции со стороны студента. Конечной целью этих больших усилий должно быть достижение профессионального роста, чтобы включение специалиста, его продвижение или изменения, которые он ищет на рынке труда в этом секторе, были успешными. TECH стремится к этой цели и достигает ее путем разработки конкурентоспособных программ с участием лучших экспертов в данном секторе.



“

Цель университета TECH – это вы. Начиная с университета, мы продвигаем такие таланты, как вы. Пройдите эту программу и откройте свои возможности”

Благодаря нашему интенсивному методу обучения всего за 6 недель вы получите степень в области рекламного медиапланирования.

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Университетский курс в области рекламного медиапланирования от TECH – это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию стратегических решений для достижения успеха в области копирайтинга, обучая их работе в секторе, требующем творческих профилей с безупречной письменной речью.

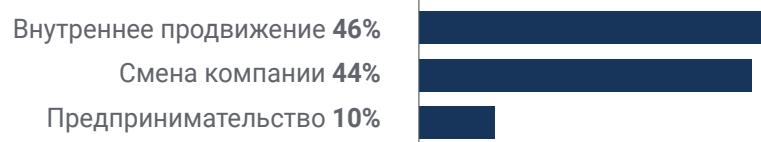
Поэтому наша главная цель – способствовать личностному и профессиональному росту студента для достижения успеха в этой сфере деятельности.

Погрузитесь в сферу рекламы, управляя этапами творческого процесса, и вы станете незаменимой фигурой в этой отрасли.

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,55%**



09

## Преимущества для вашей компании

Университетский курс в области рекламного медиапланирования способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством подготовки лидеров высокого уровня.

Участие в этой программе – это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



66

Покажите, чего вы стоите. Обучитесь  
вместе с TECH и удивите свою  
компанию, применив знания, полученные  
в рамках этого Университетского курса"

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

**01**

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

**02**

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

**03**

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

**04**

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

### Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

# Квалификация

Университетский курс в области рекламного медиапланирования гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Университетского курса, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Расширьте свои возможности  
по трудоустройству, включив в  
свое резюме диплом от TECH”

Данный Университетский курс в области рекламного медиапланирования содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Университетского курса**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на курсе, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

**Диплом: Университетский курс в области рекламного медиапланирования**

**Формат: онлайн**

**Продолжительность: 6 недель**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Университетский курс Рекламное медиапланирование

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 недель
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Университетский курс

## Рекламное медиапланирование

